

MAYO 2022

EL COMERCIO EN CIFRAS

RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR



Confederación Española de Comercio

03

INDICE DE COMERCIO MINORISTA

05

AFILIACIONES

06

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

07

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

08

COMERCIO ELECTRÓNICO

VALORACIÓN CEC

Los sobrecostos lastran la recuperación

Respecto a los datos registrados por el Índice de Comercio Minorista en el mes de abril, esta subida se ve impulsada principalmente por la subida de ventas del equipamiento de la persona (textil, calzado, complementos...). Parece lógico, teniendo en cuenta que se trata de datos relativos, por lo que los subsectores que se han visto más afectados por la pandemia en estos dos años, están registrando ahora grandes subidas en tanto en cuanto la situación se va normalizando. Más allá de la evidente mejoría, esta subida viene a demostrar también la enorme caída de ventas que sufrieron algunos subsectores a causa de la pandemia.

Por otra parte, es cierto que, atendiendo a las previsiones del sector del turismo, nos mostramos moderadamente optimistas respecto a la evolución de las ventas para la temporada estival, sobre todo en los territorios más dependientes del turismo. No obstante, seguimos mostrando gran preocupación por los sobrecostos y los niveles inflacionistas que están lastrando en gran medida la recuperación del sector.

Es innegable la afectación del contexto internacional en el comercio, sobre todo en algunos subsectores que están experimentando una reducción drástica de sus márgenes por los sobrecostos. Además, venimos desde hace dos años atendiendo a numerosos cierres por la gravísima falta de demanda. Por todo ello, resulta incomprensible, por ejemplo, la exclusión del comercio del Plan de Choque del Gobierno para mitigar el impacto de la guerra.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de abril y marzo, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 5,3%. Esta tasa es 9,6 puntos superior a la del mes anterior:

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,5% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 3,3% en la serie original.



1,5 %

Tasa anual - Serie corregida

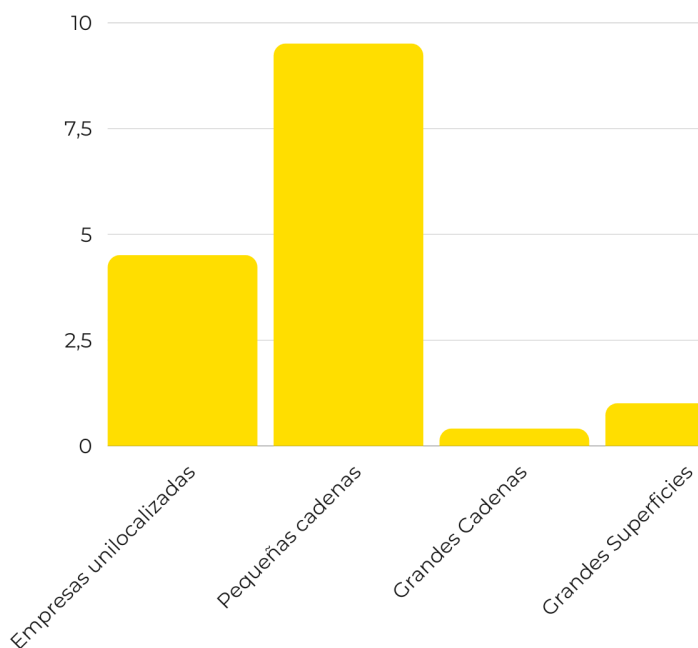


5,3 %

Tasa mensual - Serie corregida

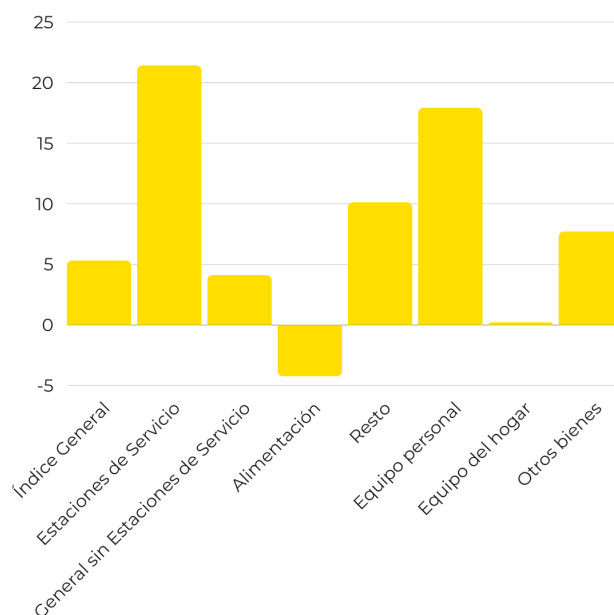
POR TIPO DE PRODUCTO - T. MENSUAL

Por productos, Alimentación baja un 4,2%, mientras que Resto sube un 10,1%. Si se desglosa este último por tipo de producto, Equipo personal es el que más aumenta (17,9%).



POR FORMATO DE DISTRIBUCIÓN - T. MENSUAL

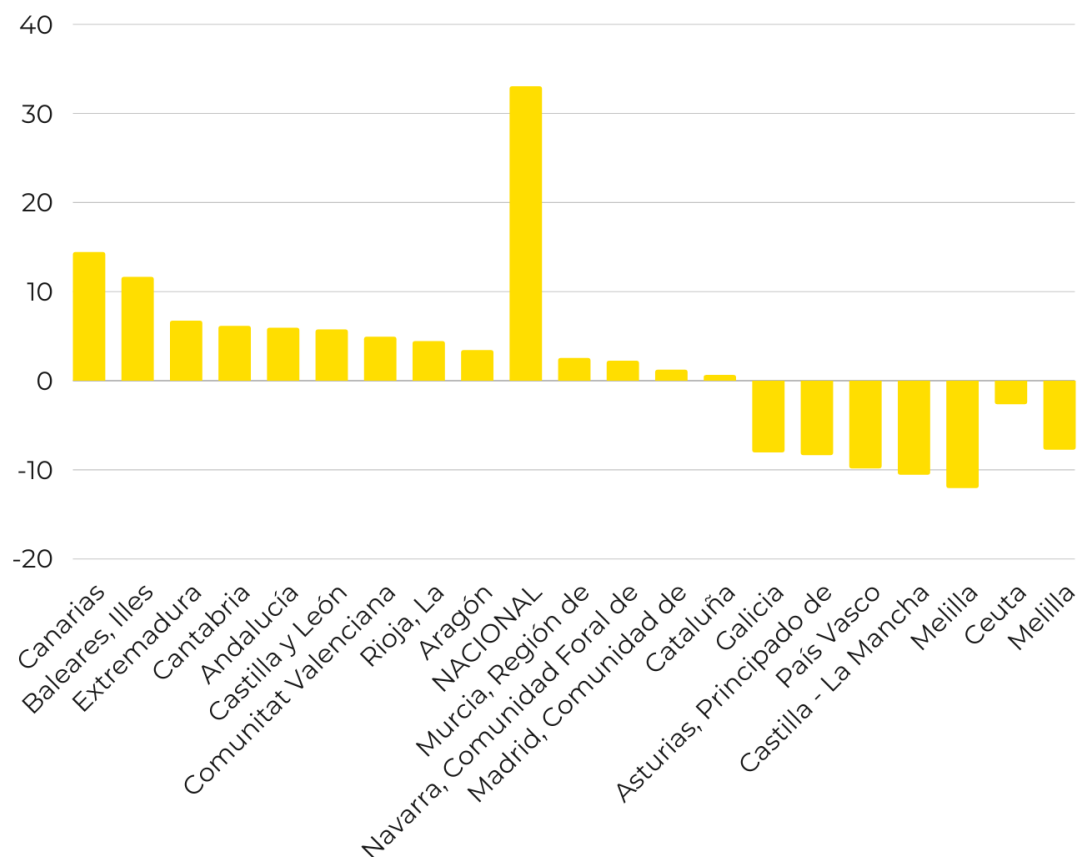
Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas. Pequeñas cadenas presenta el mayor aumento (9,5%).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - TASA ANUAL

Las ventas suben en tasa anual en 13 comunidades autónomas en abril y bajan en cuatro. Canarias (14,4%), Illes Balears (11,6%) y Extremadura (6,7%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Castilla - La Mancha (-1,6%), País Vasco (-1,2%) y Principado de Asturias (-0,8%) presentan los mayores descensos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

TASA DE OCUPACIÓN

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en abril una variación del 2,3% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa se sitúa dos décimas por debajo de la registrada en marzo. En las Estaciones de servicio la ocupación sube un 3,9%.



+ 2,6%

Tasa anual - Serie corregida



+0,4 %

Tasa mensual - Serie corregida

AFILIACIONES DE COMERCIO MINORISTA (MAYO 2022)



RÉGIMEN GENERAL



+0,70% tasa mensual

El Comercio Minorista (G47), sube en mayo en + 9.641 afiliados en régimen general situándose en 1.381.233 afiliados.



RÉGIMEN AUTÓNOMOS



+0,20% tasa mensual

El Comercio Minorista (G47) en régimen de autónomos sube en 1.040 afiliados situándose en 502.940 afiliados.

CONJUNTO DEL SECTOR COMERCIO (G)*

AFILIACIONES

En el Sector Comercio (G) suben las afiliaciones en Régimen General en el mes de mayo en 11.993 afiliados (- 0,49 %) respecto al mes anterior con 2.468.638 afiliados, mientras que en términos interanuales suben en 84.313 afiliados (3,54%). Por lo que respecta al Régimen de Autónomos con 768.316 afiliados sube en 1.000 afiliados (0,13%) con respecto al mes anterior con una bajada interanual de - 4.974 afiliados (-0,64%).

**Actividades comprendidas en el Grupo G (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, Comercio al por mayor e intermedios del comercio, y Comercio al por menor.*



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ABRIL 2022)

	ABRIL 2022	MARZO 2022	ABRIL 2021
INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	74,6	53,8	77,8
INDICE DE LA SITUACIÓN ACTUAL	61,1	49,5	48,1
INDICE DE EXPECTATIVAS	88,0	107,4	107,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CIS.



TASA MENSUAL

38,6%

El ICC del mes de abril alcanza los 74,6 puntos, lo que representa 20,8 puntos más que el dato del mes anterior y es el mayor aumento intermensual registrado en toda la serie histórica. Este gran ascenso del índice se debe a la evolución de sus dos componentes: la valoración de la situación actual sube 11,6 puntos respecto al mes de marzo y la valoración de las expectativas crece 29,9 puntos en el último mes.



TASA ANUAL

-4,1%

En relación con el mes de abril del año anterior, la evolución interanual del ICC es negativa y se reduce 3,2 puntos.

Esta reducción es debida al retroceso de 19,4 puntos en las expectativas de futuro respecto a abril de 2021, suavizada por el aumento de 13 puntos de la valoración de la situación actual en el último año. En términos porcentuales el ICC decrece un 4,1% respecto a abril de 2021 como resultado de la disminución de la valoración de las expectativas un 18% y de la mejora del 26,9% en la valoración de la situación actual en los últimos doce meses.

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS

El Índice de Expectativas en este mes de abril es de 88 puntos, lo que representa un ascenso de 29,9 puntos respecto al mes anterior y en términos relativos la subida es de 51,5% respecto al mes precedente.

Este aumento del índice se debe a la evolución de sus tres componentes: la valoración de la evolución de la economía en el futuro inmediato alcanza los 77,2 puntos, lo que representa 35 puntos por encima del mes de marzo, la valoración del futuro del mercado de trabajo sube este mes de abril hasta los 92,4 puntos, ganando 35,2 puntos respecto al mes anterior y la valoración de la futura situación de los hogares aumenta 19,6 puntos, llegando a los 94,5 puntos en este mes de abril.

ÍNDICE DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El índice de valoración de la situación actual alcanza en abril 61,1 puntos, con un incremento de 11,6 puntos en relación con el obtenido el pasado mes de marzo. En términos porcentuales este aumento es mayor, aumenta un 23,4% en el último mes.

Obviamente, este aumento del índice se debe a la evolución de las valoraciones de sus tres componentes: la valoración de la situación económica actual aumenta 11,9 puntos respecto al mes anterior, situándose en 42 puntos, la valoración del mercado de trabajo gana 18,3 puntos respecto al mes de marzo, alcanzando 79,5 puntos y en el caso de la valoración de la situación de los hogares hay un ligero aumento de 4,6 puntos y llega a 61,8 puntos en este mes de abril.

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO - IPC

MAYO 2022

INFLACIÓN (ÍNDICE ADELANTADO)

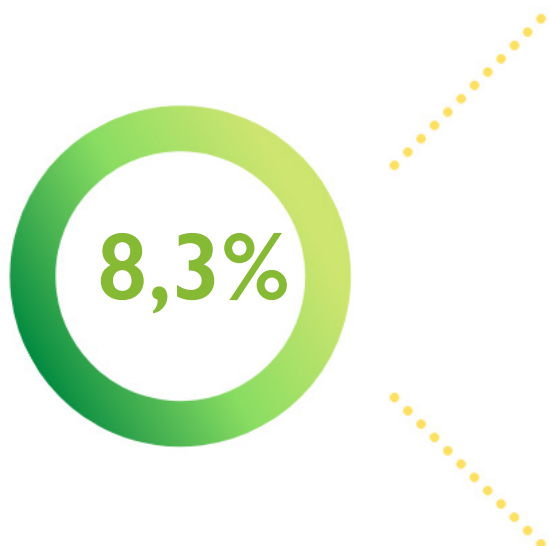
La inflación anual estimada del IPC en mayo de 2022 es del 8,7%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de cuatro décimas en su tasa anual, ya que en el mes de abril esta variación fue del 8,3%. Esta evolución es debida, principalmente, a que los precios de los carburantes y los alimentos y bebidas no alcohólicas suben este mes más que en mayo de 2021.



ABRIL 2022

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es del 8,3%, un punto y medio por debajo de la registrada el mes anterior.



POR GRUPOS

Los grupos con mayor influencia positiva son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas 10,1%**, destacan los incrementos de los precios de la carne, el pan y cereales, las legumbres y hortalizas y la leche, queso y huevos, mayores este mes que en abril del año anterior.
- **Hoteles, cafés y restaurantes 5,8%**, debido a que los precios de los servicios de alojamiento y la restauración aumentan este mes más de lo que lo hicieron en 2021.
- **Ocio y cultura 2,9%**, como consecuencia del aumento de los precios de los paquetes turísticos, que bajaron el pasado año.

Los grupos que destacan por su influencia en la disminución de la tasa anual son:

- **Vivienda, 18,8%**, se debe a la bajada de los precios de la electricidad, frente a la subida registrada en abril del año anterior.
- **Transporte, 12,8%**, como consecuencia de que los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales disminuyen este mes.

POR CC.AA

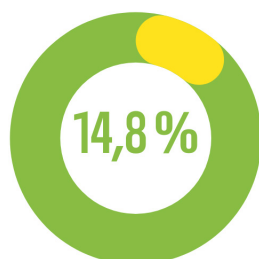
La tasa anual del IPC disminuye en abril respecto a marzo en todas las comunidades autónomas. Los mayores descensos, de casi dos puntos, se producen en Comunitat Valenciana, Región de Murcia y La Rioja.

Por su parte, Comunidad Foral de Navarra presenta la menor disminución de la tasa anual, con una bajada de 1,1 puntos.

COMERCIO ELECTRÓNICO (Tercer trimestre 2021)

FACTURACIÓN

La facturación del comercio electrónico en España ha aumentado en el tercer trimestre de 2021 un 14,8% interanual interanual hasta alcanzar los **14.696 millones de euros**.



TRANSACCIONES

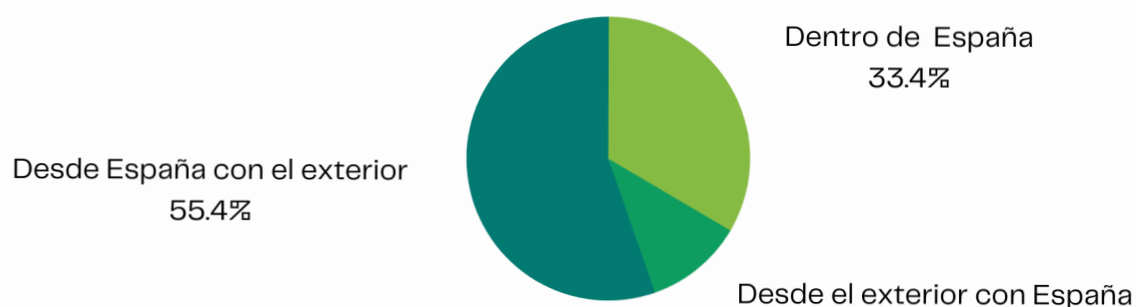
Atendiendo al número de transacciones se han registrado **284 millones**, un 10% más.



POR RAMAS DE ACTIVIDAD

Los diez sectores de actividad con porcentaje de volumen de negocio son : las **agencias de viajes y operadores turísticos** con 6,9 %; **prendas de vestir**, con el 6,5% de la facturación total; los **servicios auxiliares a la intermediación financiera** con el 5,5%; **hoteles y alojamientos similares** con un 5%; el **transporte aéreo** con el 4,7%; los **juegos de azar y apuestas** con el 4,1%; la **administración pública** con un 3,5%, los **supermercados, hipermercados y tiendas de alimentación** con el 3,3%; **grandes almacenes** con un 2,8% y **restaurantes** con un 2,7%.

NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CNMC.