

MARZO 2022

EL COMERCIO EN CIFRAS

RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR



Confederación Española de Comercio

03

INDICE DE COMERCIO MINORISTA

05

AFILIACIONES

06

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

07

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

08

COMERCIO ELECTRÓNICO

VALORACIÓN CEC

Más palos en la rueda de la recuperación

El comercio llega sin oxígeno al nuevo envite que representan la subida de los costes de la energía, la falta de determinadas materias primas o la huelga de transportes que hemos sufrido en las últimas semanas. Estamos en un **escenario de inflación descubada que alcanza ya en marzo el 9,6%**, su nivel más alto desde mayo de 1985 y que se prevé siga creciendo en el próximo mes.

Todo ello deriva en una creciente incertidumbre causada por un contexto social y político, cuyo fin es imposible de predecir y que ya está teniendo su **reflejo en la confianza del consumidor que en el mes de marzo registra 53,8 puntos**, 36 puntos menos que el dato del mes anterior; muy lejos de los 100 puntos que delimitan una percepción positiva de una negativa y la mayor caída intermensual registrada en toda la serie histórica.

Ante este complicado escenario y hasta que no se alcance el deseado y necesario escenario de recuperación, **reclamamos de forma urgente medidas excepcionales que mitiguen los muchos obstáculos a los que estamos haciendo frente y que ayuden a reactivar el consumo.**

ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA FEBRERO 2022

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de febrero y enero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,7%. Esta tasa es un punto superior a la del mes anterior.

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 0,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario. Esta tasa es 3,2 puntos inferior a la registrada en enero.



0,9 %

Tasa anual - Serie corregida

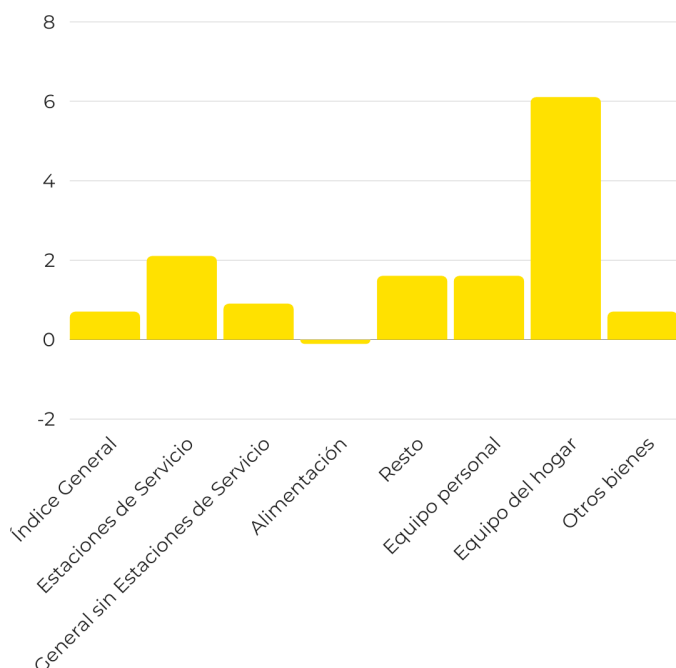


0,7 %

Tasa mensual - Serie corregida

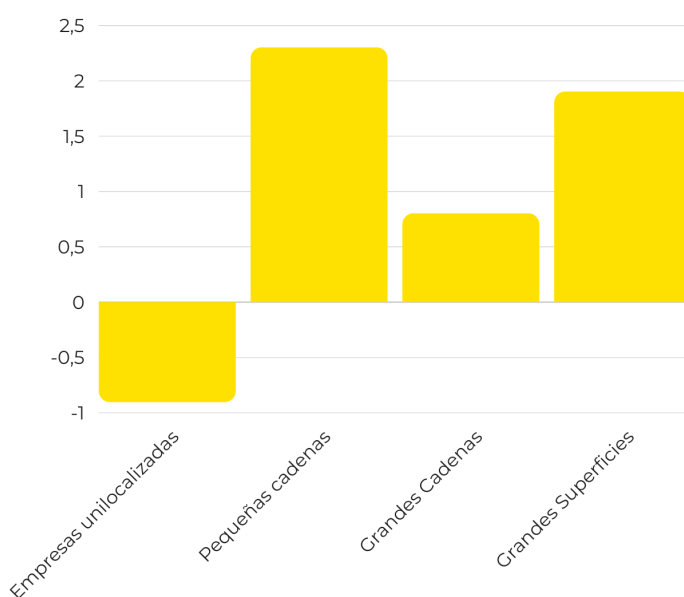
POR TIPO DE PRODUCTO - T. MENSUAL

Si desglosamos estas ventas por tipo de producto en la tasa mensual, Alimentación baja un 0,1%, mientras que Resto sube un 1,6%. Si se desglosa este último por tipo de producto, Equipo del hogar es el que más aumenta (6,1%).



POR FORMATO DE DISTRIBUCIÓN - T. MENSUAL

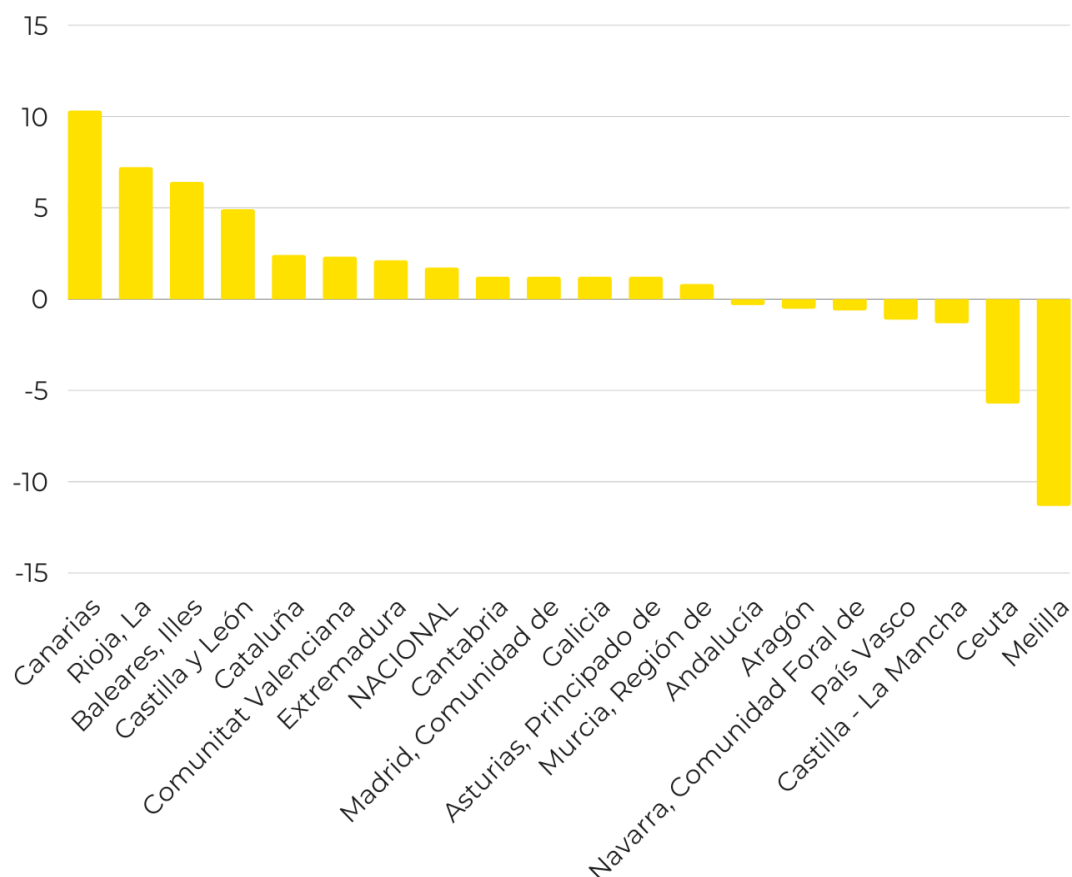
Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas, excepto Empresas unilocalizadas, que disminuye un 0,9%. Pequeñas cadenas registra el mayor aumento, del 2,3%.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - TASA MENSUAL

Las ventas suben en tasa anual en 12 comunidades autónomas en febrero y bajan en cinco. Canarias (10,3%), La Rioja (7,2%) e Illes Balears (6,4%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Castilla - La Mancha (-1,3%), País Vasco (-1,1%) y Comunidad Foral de Navarra (-0,6%) presentan los mayores descensos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

TASA DE OCUPACIÓN

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en febrero una variación del 2,6% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa se sitúa cinco décimas por debajo de la registrada en enero. En las Estaciones de servicio la ocupación sube un 3,2%.



+ 2,6%

Tasa anual - Serie corregida



-1,2 %

Tasa mensual - Serie corregida

AFILIACIONES DE COMERCIO MINORISTA (FEBRERO 2022)



RÉGIMEN GENERAL



-1,5% tasa mensual

El Comercio Minorista (G47), baja en febrero en - 20.735 afiliados en régimen general situándose en 1.364.612.



+4,24% tasa anual

En términos inter anuales los afiliados en régimen general del Comercio Minorista (G47) suben en 55.579 afiliados.



RÉGIMEN AUTÓNOMOS



-0,2% tasa mensual

El Comercio Minorista (G47) en régimen de autónomos baja - 1.027 afiliados situándose en 500.834 afiliados.



+0,08% tasa anual

En términos inter anuales los afiliados en régimen de autónomos del Comercio Minorista (G47) suben en 406 afiliados.

CONJUNTO DEL SECTOR COMERCIO (G)*

AFILIACIONES

En el Sector Comercio (G) bajan las afiliaciones en Régimen General en el mes de febrero en -18.642 afiliados (- 0,76 %) respecto al mes anterior con 2.447.437 afiliados, mientras que en términos interanuales suben en 93.781 afiliados (3,98%). Por lo que respecta al Régimen de Autónomos con 766.641 afiliados baja en - 1.184 afiliados (- 0,15%) con respecto al mes anterior con una subida inter anual de 866 afiliados (0,11%).

ERTEs

El número de trabajadores protegidos por ERTE vinculados a la COVID- 19, procedentes de alguna de las modalidades de ERTE puestas en marcha durante la pandemia, ha cerrado febrero de 2022 en 101.736 personas, manteniendo la estabilidad de los últimos meses y con un descenso de más de 33.000 personas respecto al 31 de octubre, cuando se pusieron en marcha las nuevas modalidades de ERTE - COVID.

**Actividades comprendidas en el Grupo G (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, Comercio al por mayor e intermedios del comercio, y Comercio al por menor.*



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (MARZO 2022)

	MARZO 2022	FEBRERO 2022	MARZO 2021
INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	53,8	89,8	73,0
INDICE DE LA SITUACIÓN ACTUAL	49,5	80,9	43,4
INDICE DE EXPECTATIVAS	58,1	98,6	102,7

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CIS.



TASA MENSUAL

- 40,1%

El ICC del mes de marzo alcanza los 53,8 puntos, lo que representa 36 puntos menos que el dato del mes anterior y es **la mayor caída intermensual registrada en toda la serie histórica**. Este gran descenso del índice se debe a la evolución de sus dos componentes: la valoración de la situación actual baja 31,4 puntos respecto al mes de febrero y la valoración de las expectativas retrocede 40,5 puntos en el último mes.



TASA ANUAL

-26,3%

En relación con el mes de marzo del año anterior, **la evolución interanual del ICC también es negativa, se reduce 19,2 puntos**. Esta reducción es debida al retroceso de 44,6 puntos de las expectativas de futuro respecto a marzo de 2021 y a la una subida de 6,1 puntos en el último año de la valoración de la situación actual.

En términos porcentuales el ICC decrece un 26,3% respecto a marzo de 2021 y es el resultado de la disminución de la valoración de las expectativas un 43,4% y de la mejora del 14,1% en la valoración de la situación actual en los últimos doce meses.

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS

El Índice de Expectativas en este mes de marzo es de 58,1 puntos, supone una caída de -40,5 puntos respecto al mes anterior y en términos relativos del -41,1%. Esta reducción del índice se debe a la evolución de sus tres componentes: la valoración de la evolución de la economía en el futuro inmediato alcanza los 42,2 puntos, -48,8 puntos por debajo del mes de febrero, la valoración del futuro del mercado de trabajo -57,2 puntos, descendiendo 43,8 puntos respecto al mes anterior y la valoración de la futura situación de los hogares baja 28,8 puntos, llegando a los 74,9 puntos en este mes de marzo.

En comparación con los datos de marzo de 2021, **la evolución interanual del Índice de Expectativas es también muy negativa, bajando 44,6 puntos**, un -43,4% en términos relativos.

ÍNDICE DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El índice de valoración de la situación actual alcanza en marzo **49,5 puntos, con un descenso de 31,4 puntos en relación con el obtenido el pasado mes de febrero**. En términos porcentuales baja un 38,8% en el último mes.

Comparando con los datos de marzo de 2021, la evolución de la valoración de la situación actual es positiva, crece 6,1 puntos. En términos relativos el aumento es mayor, aumenta un 14,1% en el último año.

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO - IPC

MARZO 2022

INFLACIÓN (ÍNDICE ADELANTADO)

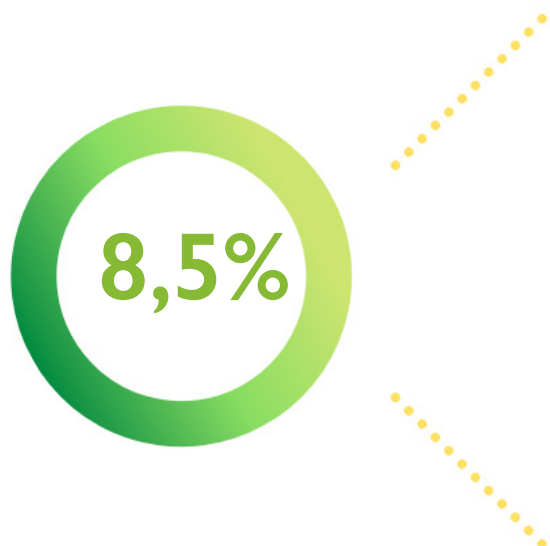
La inflación anual estimada del IPC en marzo es del 9,8%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE. En caso de confirmarse, supondría un aumento de más de dos puntos en su tasa anual, la más alta desde mayo de 1985.

Esta evolución es debida a subidas generalizadas en la mayoría de sus componentes. Entre ellos cabe señalar los incrementos de los precios de la electricidad, los carburantes y combustibles y los alimentos y bebidas no alcohólicas, mayores este mes que en marzo de 2021.



FEBRERO 2022

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es del 7,6%, un punto y medio por encima de la registrada el mes anterior y la más alta desde diciembre de 1986.



POR GRUPOS

Entre los grupos con influencia positiva en el aumento de la tasa anual destacan:

- **Vivienda, 25,4%**, se debe al comportamiento de los precios de la electricidad, que este mes disminuyeron pero menos que en febrero de 2021.

- **Transporte 12,8%**, como consecuencia del incremento de los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales, mayor este mes que en febrero de 2021.

Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas 5,6%**, Destaca en esta evolución los incrementos de los precios de las legumbres y hortalizas y la leche, queso y huevos, que descendieron en 2021

- **Hoteles, cafés y restaurantes 3,6%**, siete décimas más que en enero, debido, fundamentalmente, al aumento de los precios de la restauración, mayor este mes que en 2021.

POR CC.AA

La tasa anual del IPC aumenta en febrero respecto a enero en todas las comunidades autónomas.

El mayor incremento se produce en Aragón, con una subida de casi dos puntos. Por su parte, la comunidad donde menos se incrementa la tasa anual es Galicia, con un aumento de 1,2 puntos.

COMERCIO ELECTRÓNICO (Segundo trimestre 2021)

FACTURACIÓN

La facturación del comercio electrónico en España ha aumentado en el segundo trimestre de 2021 un 13,7% interanual hasta alcanzar los **13.661 millones de euros**.



TRANSACCIONES

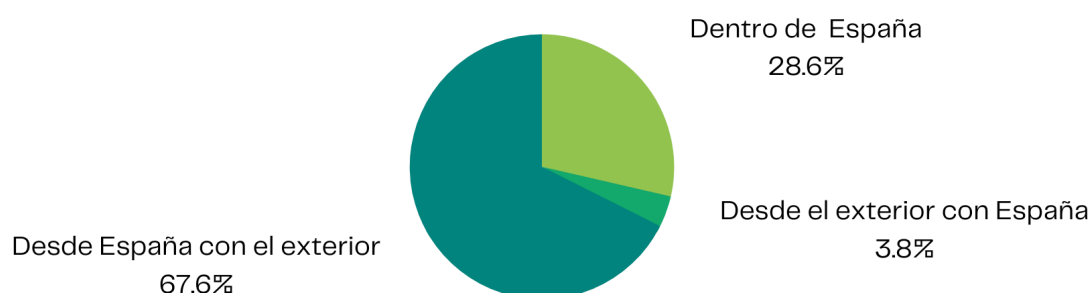
Atendiendo al número de transacciones se han registrado **279 millones**, un 14,5% más.



POR RAMAS DE ACTIVIDAD

Los diez sectores de actividad con mayores ingresos con: **prendas de vestir**, con el 8,4% de la facturación total; los **servicios auxiliares a la intermediación financiera** con el 6,3%; los **juegos de azar y apuestas** con el 4,5%, las **agencias de viajes y operadores turísticos** con 4,4 %; los **supermercados, hipermercados y tiendas de alimentación** con el 3,9%; la **administración pública, impuestos y seguridad social** con el 3,9%; el **transporte aéreo** con el 3,8%; **hoteles y alojamientos similares** con un 3,4%; **grandes almacenes** con un 3,3% y **restaurantes** con un 3,2%.

NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CNMC.