

FEBRERO 2022

EL COMERCIO EN CIFRAS

RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR



Confederación Española de Comercio

03 INDICE DE COMERCIO MINORISTA

05 AFILIACIONES

06 CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

07 ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

08 COMERCIO ELECTRÓNICO

VALORACIÓN CEC

Preocupación por el escenario inflacionista

Estamos por tanto en un escenario complicado. El dato del IPC de febrero (+7,4%) es el mas alto de los últimos 33 años y con una inflación subyacente - la que es menos volátil y no tiene en cuenta energía ni alimentos no elaborados - al alza.

El comercio ya está notando los efectos de la inflación en el aumento del coste de determinados productos, de materias primas, costes energéticos y de otros relacionados con la inflación como son los salarios, los convenios colectivos e incluso los alquileres.

El comercio minorista ha sido el último formato en trasladar este aumento de los precios al consumidor a fin de evitar una reducción de la capacidad competitiva, pero finalmente ha resultado inevitable.

Se calcula que **el efecto de la inflación supone ya 11.000 millones menos en el bolsillo de los españoles**, esto significa una merma importante en la capacidad de gasto de las personas consumidoras, algo preocupante en una situación de intento de recuperación de un sector que ha sufrido unas consecuencias devastadoras durante la pandemia.

Según apuntan los informes, **el escenario de inflación durará por lo menos hasta mitad del año** y empezará a normalizarse paulatinamente en el segundo semestre de 2022.

En cuanto a los índices de ventas, **(ICM) apuntan una tímida recuperación de la demanda**, pero los costes están subiendo de manera exagerada, reduciendo por consiguiente nuestros márgenes. Así mismo, desde CEC, señalamos que estos datos proporcionados por el INE solo reflejan la realidad de una forma parcial, sin tener en cuenta las tipologías de comercio más pequeñas.

ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA DICIEMBRE 2021

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de diciembre y noviembre (último informe disponible), eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del -5,9%. Esta tasa es 11,5 puntos inferior a la del mes anterior.

En cuanto a la tasa anual en diciembre presenta una variación del -2,3% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 7,4 puntos inferior a la registrada en noviembre.



- 2,3%

Tasa anual - Serie corregida

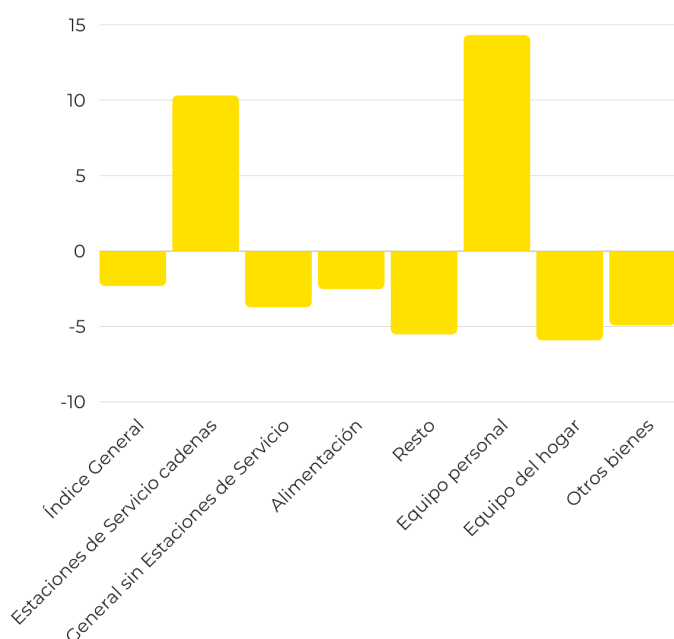


- 5,9%

Tasa mensual - Serie corregida

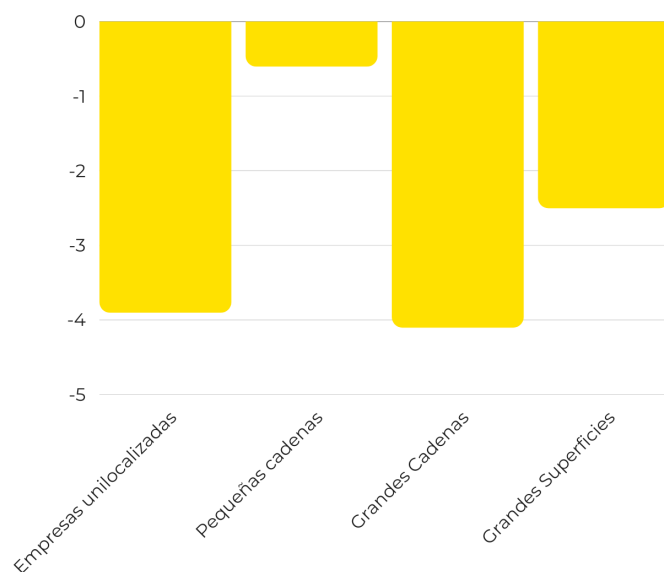
POR TIPO DE PRODUCTO - TASA ANUAL

Si desglosamos estas ventas por tipo de producto en la tasa anual, Alimentación baja un 2,6% y Resto un 5,5%.



POR FORMATO DE DISTRIBUCIÓN -TASA ANUAL

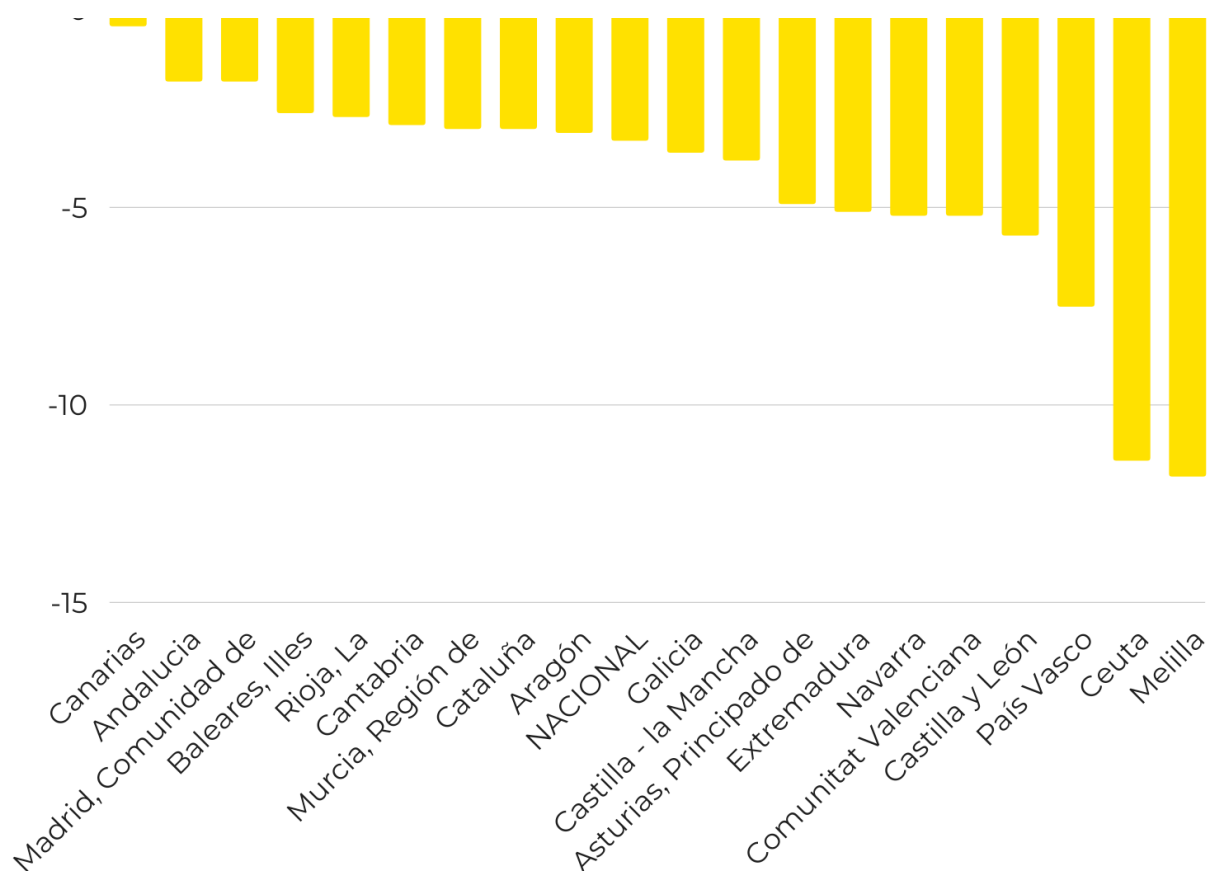
Todos los modos de distribución presentan tasas anuales negativas. Grandes superficies presenta la mayor disminución (-4,1%).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

Las ventas bajan en tasa anual en todas las comunidades autónomas en diciembre. Melilla (−11,8%), Ceuta (−11,4%), (País Vasco (−7,5%), Castilla y León (−5,7%) y Comunitat Valenciana (−5,2%) presentan los mayores descensos. Por su parte, Canarias (−0,4%), Andalucía y Comunidad de Madrid (ambas con un −1,8%) registran los menores descensos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

TASA DE OCUPACIÓN

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en diciembre una variación del 2,4% respecto al mismo mes de 2020.

Esta tasa se sitúa una décima por debajo de la registrada en noviembre. En las Estaciones de servicio la ocupación sube un 3,1%.

⬆ + 2,4%

Tasa anual - Serie corregida

⬆ + 0.9%

Tasa mensual - Serie corregida

AFILIACIONES DE COMERCIO MINORISTA (ENERO 2022)



RÉGIMEN GENERAL



-2,0% tasa mensual

El Comercio Minorista (G47), baja en enero en 28.303 afiliados en régimen general situándose en 1.385.377.



+4,4% tasa anual

En términos inter anuales los afiliados en régimen general del Comercio Minorista (G47) suben en 58.522 afiliados.



RÉGIMEN AUTÓNOMOS



-0,7% tasa mensual

El Comercio Minorista (G47) en régimen de autónomos baja en enero 3.542 afiliados situándose en 501.861 afiliados.



+0,2% tasa anual

En términos inter anuales los afiliados en régimen de autónomos del Comercio Minorista (G47) suben en 1.154 afiliados.

CONJUNTO DEL SECTOR COMERCIO (G)*

AFILIACIONES

En el Sector Comercio (G) bajan las afiliaciones en **Régimen General en el mes de enero en - 34.135 afiliados** (- 1,37%) respecto al mes anterior, con 2.466.079 afiliados, mientras que en términos interanuales suben en 92.414 afiliados (3,89%). Por lo que respecta al **Régimen de Autónomos con 767.825 afiliados** baja en - 5.195 afiliados con respecto al mes anterior con una subida interanual de 2.186 afiliados (0,29%).

ERTEs

En enero, el número total de trabajadores en **ERTE en el sector comercio es de 19.346 personas**: G45_Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas 2.561 trabajadores; G46_Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas 6.295 trabajadores; G47_Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas 10.490 trabajadores.

**Actividades comprendidas en el Grupo G (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, y Comercio al por menor.*



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ENERO 2022)

	ENERO 2022	DICIEMBRE 2021	ENERO 2021
INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	89,3	81,3	55,7
INDICE DE LA SITUACIÓN ACTUAL	73,6	69,8	32,9
INDICE DE EXPECTATIVAS	105,1	92,8	78,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CIS.



TASA MENSUAL

+9,8%

El ICC del mes de enero alcanza los 89,3 puntos, lo que representa 8 puntos más que el dato del mes anterior. Este aumento del índice se debe a la evolución de sus dos componentes: la valoración de la situación actual asciende 3,7 puntos respecto al mes de diciembre y la valoración de las expectativas sube 12,3 puntos. El comportamiento de estos índices es parecido en términos relativos, el Índice de Confianza del Consumidor se incrementa 9,8%, el Índice de Situación Actual aumenta 5,3% y en el caso del Índice de Expectativas el ascenso es del 13,2%.

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS

El Índice de Expectativas en este mes de noviembre es de 94,9 puntos, lo que representa un **descenso de 14,6 puntos respecto al mes anterior** y en términos relativos se reduce el 13,4% respecto al mes precedente.

Esta disminución del índice se debe a la evolución de sus tres componentes: la valoración de la evolución de la economía en el futuro inmediato baja hasta 89,4 puntos, lo que representa 18,3 puntos menos que el mes de octubre, la valoración del futuro del mercado de trabajo desciende en el mes de noviembre hasta los 93,4 puntos, perdiendo 18,1 puntos respecto al mes anterior y la valoración de la futura evolución de la situación de los hogares cae 7,5 puntos, llegando a 102 puntos en el mes de noviembre.

ÍNDICE DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Al igual que la evolución interanual del ICC y del Índice de Situación Actual, la evolución del índice de Expectativas en términos interanuales también es positiva en sus todos sus componentes.

Desde noviembre del pasado año, **las expectativas respecto a la situación económica del país suben 19,1 puntos**, las expectativas referidas al futuro del empleo aumentan de 15,5 puntos y la subida de las expectativas de la situación de los hogares es de 5,6 puntos.



TASA ANUAL

+ 60,3%

En relación con el mes de enero del año anterior, la evolución interanual es también positiva, el ICC se ha incrementado en 33,6 puntos. Esta subida es debida al aumento en los últimos doce meses de 40,7 puntos en la valoración de la situación actual y al ascenso de 26,5 puntos en la valoración de las expectativas de futuro. En términos porcentuales el ICC crece un 60,3% respecto a enero de 2021 y es el resultado del aumento de la valoración de la situación actual un 123,8% y de la mejora del 33,7% en la valoración de las expectativas en el último año.

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO - IPC

FEBRERO 2022

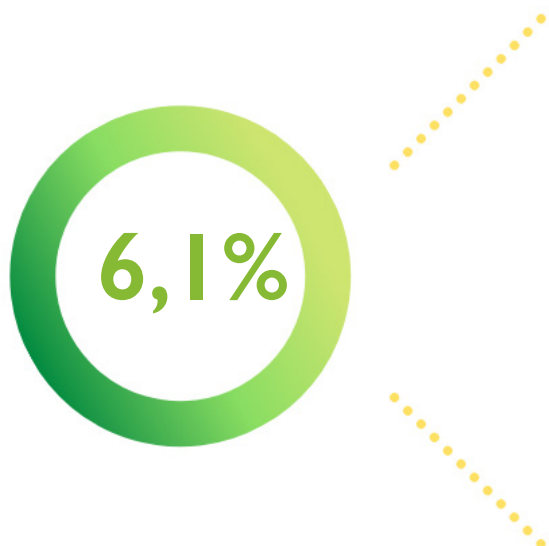
INFLACIÓN (ÍNDICE ADELANTADO)

El IPC se dispara en febrero hasta el 7,4%, su tasa más alta en 33 años. El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 0,6% en febrero en relación al mes anterior y elevó de golpe su tasa interanual más de un punto, hasta el 7,4%, su tasa más alta en 33 años, concretamente desde julio de 1989. Con el dato de febrero, el IPC interanual encadena su decimocuarta tasa positiva consecutiva, según los datos avanzados publicados este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).



ENERO 2021

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de enero es del 6,1%, cuatro décimas por debajo de la registrada el mes anterior.



POR GRUPOS

Entre los grupos con influencia negativa en el descenso de la tasa anual destacan:

- **Vivienda, 18,1%**, más de cinco puntos por debajo de la registrada en diciembre, está causada por la bajada de los precios de la electricidad.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas, 4,8%**, que sitúa su tasa en el 4,8%, dos décimas inferior a la del mes anterior; debido a que los precios de las legumbres y hortalizas y del agua mineral, refrescos, zumos de frutas y vegetales subieron el año pasado más que este mes.

Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

- **Vestido y calzado 3,7%**, casi tres puntos mayor que la del mes anterior; causada porque los precios de todos sus componentes descienden este mes menos que el año anterior.
- **Transporte, 11,3%**, cuatro décimas por encima de la registrada en diciembre, debido a que los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales suben este mes más que en enero de 2021.

POR CC.AA

La tasa anual del IPC **disminuye en enero respecto a diciembre en todas las comunidades autónomas**, excepto en Galicia, donde se incrementa una décima.

Los mayores descensos se producen en Aragón, Cantabria, Castilla y León, Comunitat Valenciana, Extremadura y Comunidad de Madrid, con bajadas de seis décimas en todas ellas.

COMERCIO ELECTRÓNICO (Segundo trimestre 2021)

FACTURACIÓN

La facturación del comercio electrónico en España ha aumentado en el segundo trimestre de 2021 un 13,7% interanual hasta alcanzar los **13.661 millones de euros**.



TRANSACCIONES

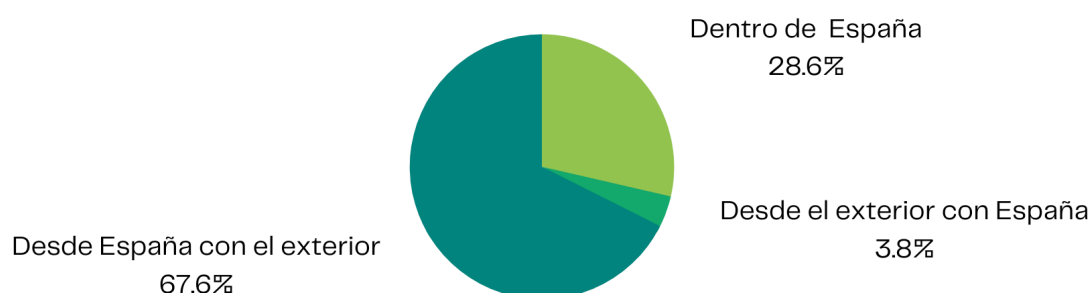
Atendiendo al número de transacciones se han registrado **279 millones**, un 14,5% más.



POR RAMAS DE ACTIVIDAD

Los diez sectores de actividad con mayores ingresos con: **prendas de vestir**, con el 8,4% de la facturación total; los **servicios auxiliares a la intermediación financiera** con el 6,3%; los **juegos de azar y apuestas** con el 4,5%, las **agencias de viajes y operadores turísticos** con 4,4 %; los **supermercados, hipermercados y tiendas de alimentación** con el 3,9%; la **administración pública, impuestos y seguridad social** con el 3,9%; el **transporte aéreo** con el 3,8%; **hoteles y alojamientos similares** con un 3,4%; **grandes almacenes** con un 3,3% y **restaurantes** con un 3,2%.

NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CNMC.