

ABRIL 2022

EL COMERCIO EN CIFRAS

RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR



Confederación Española de Comercio

03 ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA

05 AFILIACIONES

06 CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

07 ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

08 COMERCIO ELECTRÓNICO

VALORACIÓN CEC

La viabilidad de miles de comercios en riesgo

La nueva crisis derivada del aumento de los costes y de la guerra en Ucrania está impactando de lleno en las pequeñas y medianas empresas españolas y muy especialmente en sectores como el comercio que aún no habían alcanzado un escenario de recuperación tras los efectos de la covid-19.

Los autónomos y pymes de nuestro sector están sufriendo una importante reducción de sus márgenes de beneficio se ha intentado evitar a toda costa la repercutir el aumento de costes en el precio final de los productos, a fin de no perder competitividad, pero la situación actual lo hace inevitable. **Un 15% de las pymes españolas ve en riesgo su viabilidad por este fuerte incremento de los precios**, según un informe de la patronal Cepyme basado en una encuesta realizada entre el 15 de enero y el 13 de abril a más de 700 negocios, un porcentaje que se prevé mucho mayor en las pymes del comercio, por la complicada situación que arrastran en los últimos dos años.

Si esta situación se sigue prolongando en el tiempo será devastadora para el sector. Urgimos **medidas de compensación y que estas no lleguen tarde como ocurrió en el inicio de la pandemia**. Ya asistimos entonces a una oleada de cierres, evitemos que vuelva a ocurrir.

ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA MARZO 2022

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de marzo y febrero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del -3,8%. Esta tasa es 4,5 puntos inferior a la del mes anterior.

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el -4,2% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario. Esta tasa es 5,1 puntos inferior a la registrada en febrero.



-3,8 %

Tasa anual - Serie corregida

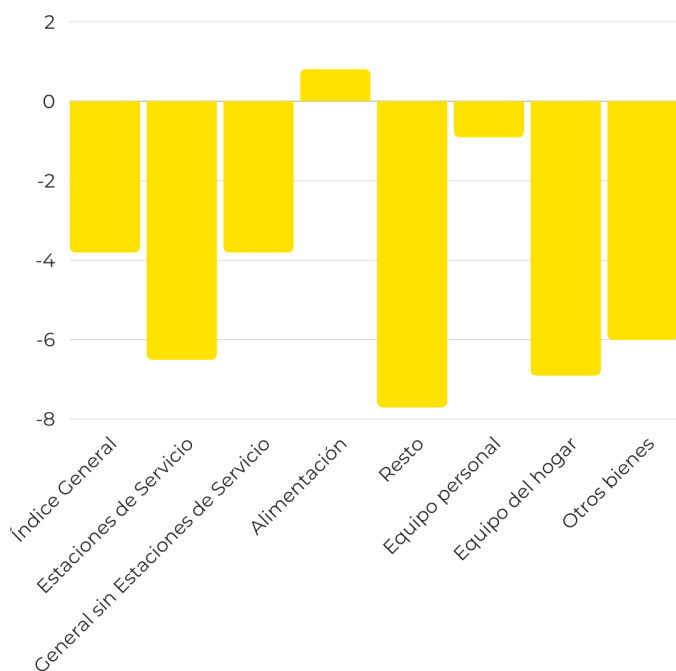


-4,2 %

Tasa mensual - Serie corregida

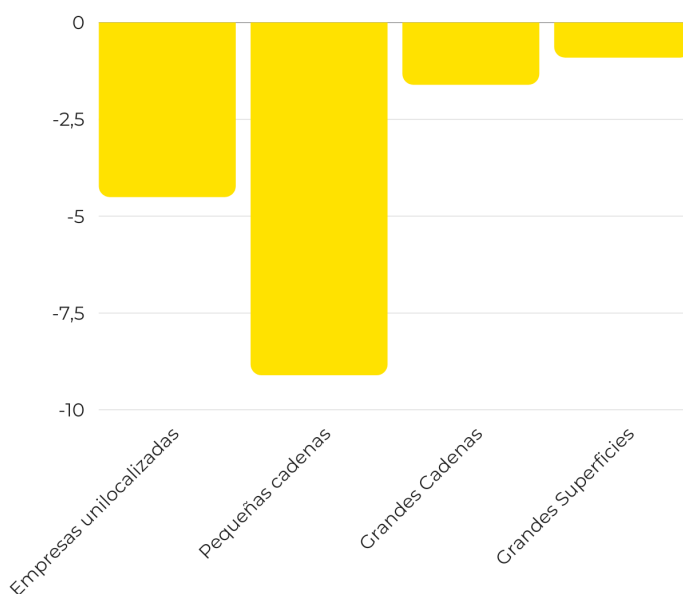
POR TIPO DE PRODUCTO - T. MENSUAL

Si desglosamos estas ventas por tipo de producto en la tasa mensual, Alimentación sube un 0,8%, mientras que Resto baja un 7,7%. Si se desglosa este último por tipo de producto, Equipo del hogar es el que más disminuye (-6,9%).



POR FORMATO DE DISTRIBUCIÓN - T. MENSUAL

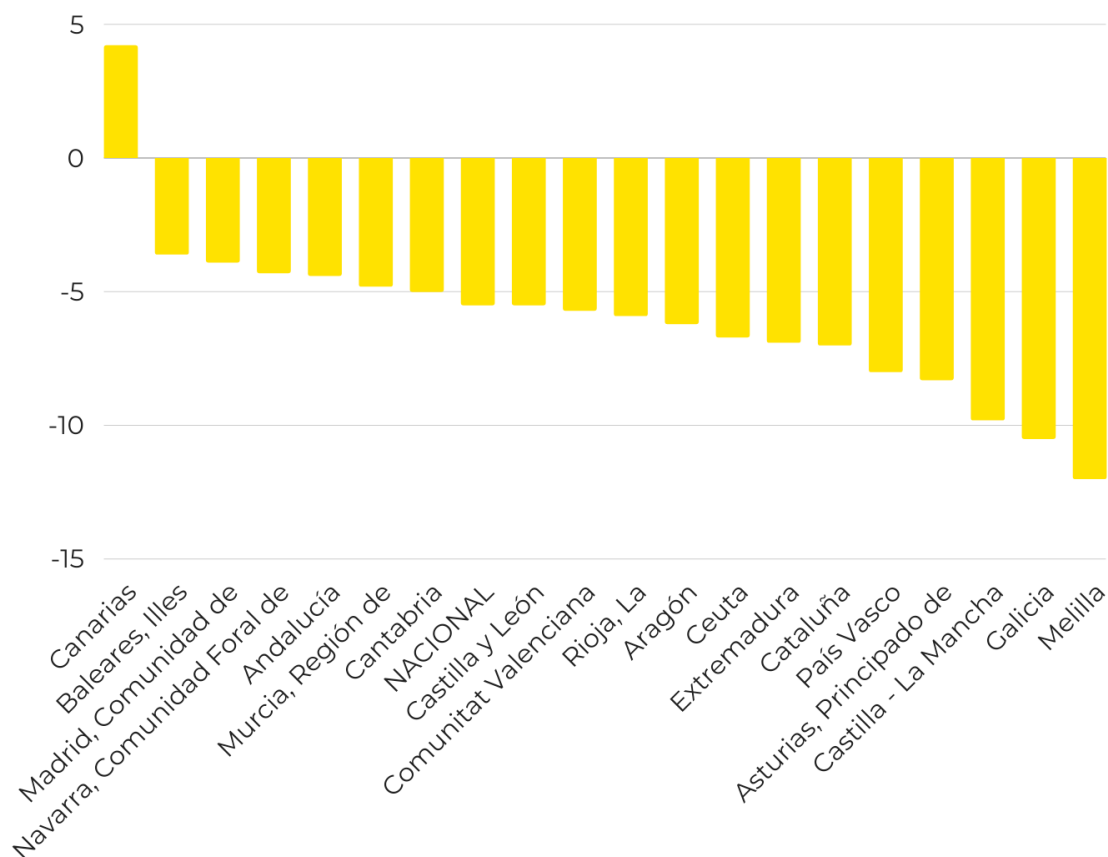
Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales negativas. Pequeñas cadenas presenta la mayor bajada (-9,1%).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

POR COMUNIDAD AUTÓNOMA - TASA MENSUAL

En marzo, las ventas bajan en tasa anual en todas las comunidades autónomas, excepto en Canarias (4,2%). Galicia (-10,5%), Castilla - La Mancha (-9,8%) y Principado de Asturias (-8,3%) presentan los mayores descensos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

TASA DE OCUPACIÓN

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en marzo una variación del 2,3% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa se sitúa cuatro décimas por debajo de la registrada en febrero. En las Estaciones de servicio la ocupación sube un 3,3%.



+ 2,3%

Tasa anual - Serie corregida



-0,1 %

Tasa mensual - Serie corregida

AFILIACIONES DE COMERCIO MINORISTA (MARZO 2022)



RÉGIMEN GENERAL



-0,14% tasa mensual

El Comercio Minorista (G47), baja en febrero en 1.977 afiliados en régimen general situándose en 1.362.635



+3,5% tasa anual

En términos inter anuales los afiliados en régimen general del Comercio Minorista (G47) suben en 47.760 afiliados.



RÉGIMEN AUTÓNOMOS



+0,02% tasa mensual

El Comercio Minorista (G47) en régimen de autónomos baja 136 afiliados situándose en 500.698 afiliados.



-0,2% tasa anual

En términos inter anuales los afiliados en régimen de autónomos del Comercio Minorista (G47) suben en 1.040 afiliados.

CONJUNTO DEL SECTOR COMERCIO (G)*

AFILIACIONES

En el Sector Comercio (G) suben las afiliaciones en Régimen General en el mes de febrero en 94 afiliados respecto al mes anterior con 2.447.437 afiliados, mientras que en términos interanuales suben en 89.620 afiliados (3,80%). Por lo que respecta al Régimen de Autónomos con 766.542 afiliados baja en - 98 afiliados (- 0,01 %) con respecto al mes anterior con una bajada interanual de - 1.452 afiliados (- 0,19 %).

ERTEs

En el sector comercio el número total de trabajadores en ERTE a último día del mes es de 15.682 personas: G45_Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas 2.099 trabajadores; G46_Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas, 4.754 trabajadores; G47_Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas, 8.829 trabajadores.

**Actividades comprendidas en el Grupo G (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, y Comercio al por menor).*



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (MARZO 2022)

	MARZO 2022	FEBRERO 2022	MARZO 2021
INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	53,8	89,8	73,0
INDICE DE LA SITUACIÓN ACTUAL	49,5	80,9	43,4
INDICE DE EXPECTATIVAS	58,1	98,6	102,7

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CIS.



TASA MENSUAL

- 40,1%

El ICC del mes de marzo alcanza los 53,8 puntos, lo que representa 36 puntos menos que el dato del mes anterior y es **la mayor caída intermensual registrada en toda la serie histórica**. Este gran descenso del índice se debe a la evolución de sus dos componentes: la valoración de la situación actual baja 31,4 puntos respecto al mes de febrero y la valoración de las expectativas retrocede 40,5 puntos en el último mes.



TASA ANUAL

-26,3%

En relación con el mes de marzo del año anterior, **la evolución interanual del ICC también es negativa, se reduce 19,2 puntos**. Esta reducción es debida al retroceso de 44,6 puntos de las expectativas de futuro respecto a marzo de 2021 y a la una subida de 6,1 puntos en el último año de la valoración de la situación actual.

En términos porcentuales el ICC decrece un 26,3% respecto a marzo de 2021 y es el resultado de la disminución de la valoración de las expectativas un 43,4% y de la mejora del 14,1% en la valoración de la situación actual en los últimos doce meses.

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS

El Índice de Expectativas en este mes de marzo es de 58,1 puntos, supone una caída de -40,5 puntos respecto al mes anterior y en términos relativos del -41,1%. Esta reducción del índice se debe a la evolución de sus tres componentes: la valoración de la evolución de la economía en el futuro inmediato alcanza los 42,2 puntos, -48,8 puntos por debajo del mes de febrero, la valoración del futuro del mercado de trabajo -57,2 puntos, descendiendo 43,8 puntos respecto al mes anterior y la valoración de la futura situación de los hogares baja 28,8 puntos, llegando a los 74,9 puntos en este mes de marzo.

En comparación con los datos de marzo de 2021, **la evolución interanual del Índice de Expectativas es también muy negativa, bajando 44,6 puntos**, un -43,4% en términos relativos.

ÍNDICE DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El índice de valoración de la situación actual alcanza en marzo **49,5 puntos, con un descenso de 31,4 puntos en relación con el obtenido el pasado mes de febrero**. En términos porcentuales baja un 38,8% en el último mes.

Comparando con los datos de marzo de 2021, la evolución de la valoración de la situación actual es positiva, crece 6,1 puntos. En términos relativos el aumento es mayor, aumenta un 14,1% en el último año.

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO - IPC

ABRIL 2022

INFLACIÓN (ÍNDICE ADELANTADO)

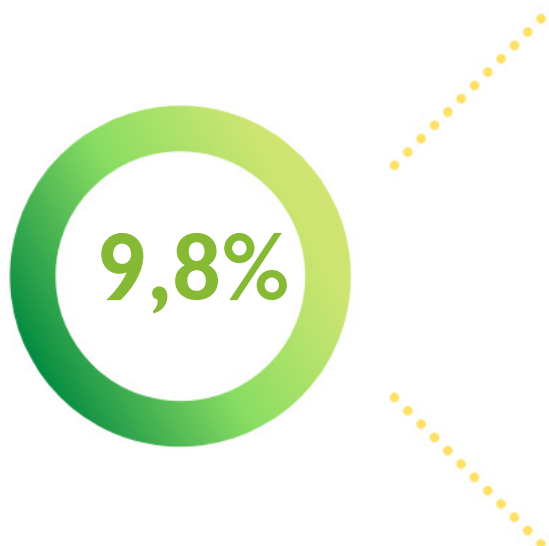
La inflación anual estimada del IPC en abril de 2022 es del 8,4%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador en caso de confirmarse, supondría una disminución de casi un punto y medio en su tasa anual, ya que en el mes de marzo esta variación fue del 9,8%. Esta evolución es debida, principalmente, a los descensos de los precios de la electricidad y los carburantes.



MARZO 2022

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del 9,8%, más de dos puntos por encima de la registrada el mes anterior y la más alta desde mayo de 1985.



POR GRUPOS

Entre los grupos con influencia positiva en el aumento de la tasa anual destacan:

- **Vivienda, 33,1%**, se debe al comportamiento de los precios de la electricidad.
- **Transporte 18,6%**, como consecuencia del incremento de los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas 6,8%**, cuya variación aumenta más de un punto, a causa de subidas generalizadas de todos sus componentes
- **Hoteles, cafés y restaurantes 4,4%**, ocho décimas más que en febrero, debido a que los precios de la restauración y los servicios de alojamiento aumentan este mes más de lo que lo hicieron en 2021

POR CC.AA

La tasa anual del IPC aumenta en marzo respecto a febrero en todas las comunidades autónomas. El mayor incremento, de casi tres puntos, se produce en Castilla-La Mancha.

Por su parte, la comunidad donde menos sube la tasa anual es Canarias, con un aumento de 1,6 puntos.

COMERCIO ELECTRÓNICO (Segundo trimestre 2021)

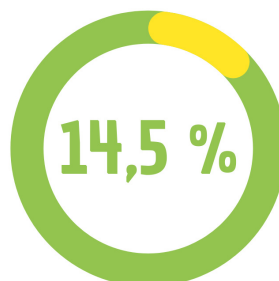
FACTURACIÓN

La facturación del comercio electrónico en España ha aumentado en el segundo trimestre de 2021 un 13,7% interanual hasta alcanzar los **13.661 millones de euros**.



TRANSACCIONES

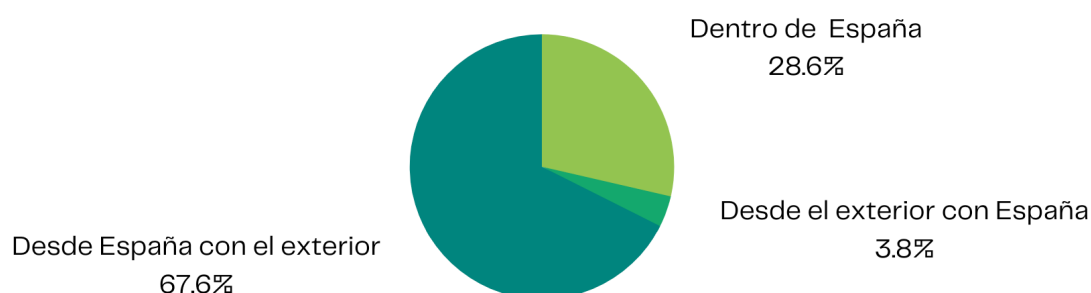
Atendiendo al número de transacciones se han registrado **279 millones**, un 14,5% más.



POR RAMAS DE ACTIVIDAD

Los diez sectores de actividad con mayores ingresos con: **prendas de vestir**, con el 8,4% de la facturación total; los **servicios auxiliares a la intermediación financiera** con el 6,3%; los **juegos de azar y apuestas** con el 4,5%, las **agencias de viajes y operadores turísticos** con 4,4 %; los **supermercados, hipermercados y tiendas de alimentación** con el 3,9%; la **administración pública, impuestos y seguridad social** con el 3,9%; el **transporte aéreo** con el 3,8%; **hoteles y alojamientos similares** con un 3,4%; **grandes almacenes** con un 3,3% y **restaurantes** con un 3,2%.

NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CNMC.