



Confederación Española de Comercio

Circular CEC 11/2022

Informativa

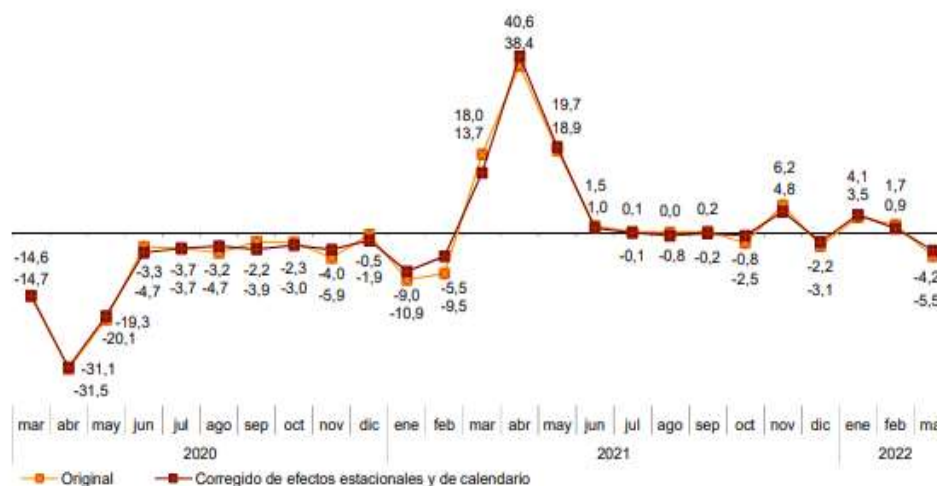
Asunto: “Índice de Comercio Minorista (ICM). Marzo 2022”

Estimado amigo/a.

Para tu conocimiento e información, te comunico que, de acuerdo con los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística sobre el Índice de Comercio al por Menor (ICM) del mes de marzo, **la serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del –5,5%, lo que supone 7,2 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.**

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de marzo y febrero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del –3,8%. Esta tasa es 4,5 puntos inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Tasa anual. Porcentaje



*Fuente INE

El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del -5,4% en marzo. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, Alimentación sube un 0,5%, mientras que Resto baja un 9,8%.

**Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes
Marzo 2022**

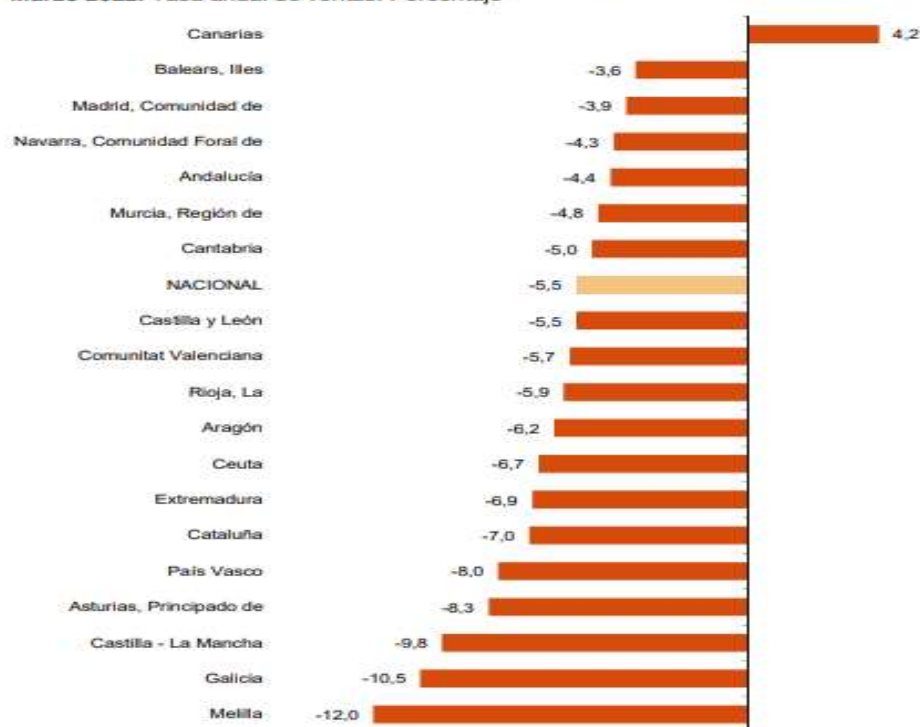
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	-5,5	-4,2
Estaciones de servicio	-1,6	-0,8
General sin estaciones de servicio	-6,2	-5,4
- Alimentación	-0,8	0,5
- Resto	-11,3	-9,8
- Equipo personal	6,7	9,6
- Equipo del hogar	-5,0	-3,7
- Otros bienes	-9,3	-9,1
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-7,8	-7,2
- Pequeñas cadenas	-4,6	-3,9
- Grandes cadenas	-5,8	-4,2
- Grandes superficies	-5,2	-1,1

**Fuente INE*

Territorialmente, en marzo, las ventas bajan en tasa anual en todas las comunidades autónomas, excepto en Canarias (4,2%).

Galicia (-10,5%), Castilla - La Mancha (-9,8%) y Principado de Asturias (-8,3%) presentan los mayores descensos.

**Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Marzo 2022. Tasa anual de ventas. Porcentaje**



**Fuente INE*

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en marzo una variación del 2,3% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa se sitúa cuatro décimas por debajo de la registrada en febrero. En las Estaciones de servicio la ocupación sube un 3,3%.

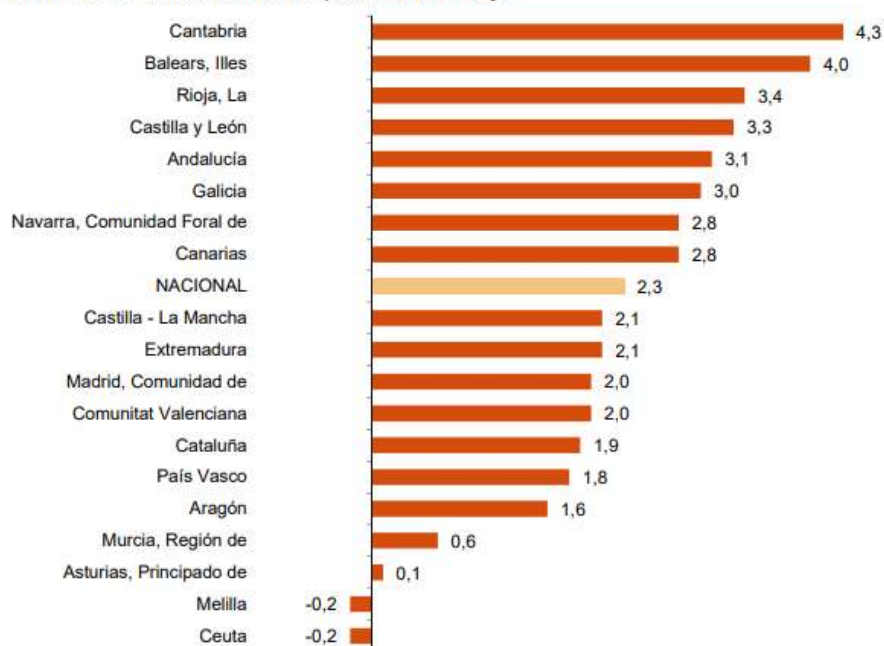
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Marzo 2022

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,8	-0,1	2,3	2,7
Estaciones de servicio	104,2	-0,1	3,3	3,3
General sin estaciones de servicio	102,8	-0,1	2,3	2,7
- Empresas unilocalizadas	100,5	0,1	2,2	2,0
- Pequeñas cadenas	93,0	-0,2	2,6	2,6
- Grandes cadenas	115,6	0,5	2,1	2,8
- Grandes superficies	102,5	-2,2	2,9	5,7

*Fuente INE

Por comunidades autónomas, el empleo del comercio minorista aumenta en todas las comunidades en tasa anual. Cantabria registra el mayor incremento (4,3%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Marzo 2022. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



*Fuente INE

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

29 de abril de 2022

Departamento Secretaria General

ACLARACIÓN DE PARTIDAS DE BIENES INCLUIDAS EN LAS DISTINTAS CATEGORÍAS DEL ICM

- ❖ **Alimentación, bebidas y tabaco:** Frutas y verduras, carne, volatería y carne de caza, charcutería y fiambres, pescados y mariscos, pan y productos de panadería, confitería y pastelería, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, productos de tabaco, lácteos, huevos, conservas de frutas, vegetales, carnes y pescados, etc.

- ❖ **Resto productos:**

Equipo personal (Telas, vestido y calzado): Telas, lana para tricotar o hacer punto, material básico para la fabricación de alfombras, tapices o bordados, sábanas, mantelerías, toallas, artículos de mercería, prendas de vestir, artículos de peletería, accesorios de vestir como guantes, corbatas, tirantes, sombreros, paraguas, bastones, ... calzado, artículos de cuero, cosméticos y artículos de tocador, etc.

Equipamiento del hogar: Muebles (excepto muebles de oficina), artículos de iluminación, utensilios domésticos no eléctricos, cubertería, vajilla, cristalería, alfarería y loza, cortinas, visillos, ... artículos de madera, corcho y cestería. Electrodomésticos (incluidas las máquinas de coser), aparatos de radio y televisión y otros equipos audiovisuales, instrumentos de música y partituras musicales, artículos de ferretería, cortadoras de césped, vidrio plano, material y equipo de bricolaje, pinturas, barnices y esmaltes, material de construcción como ladrillos, madera y sanitarios, ordenadores, fotografía y precisión, etc.

Otros bienes: Relojería, joyería y platería, droguería, papeles pintados y revestimiento de suelos (alfombras, moquetas.), combustibles excepto para vehículos automóviles (combustibles líquidos, botellas de gases licuados, carbón y madera, para calefacción y uso doméstico.), galerías de arte comerciales, material y equipo de oficina incluido el mobiliario, recuerdos, artesanía, artículos religiosos y bisutería, sellos y monedas incluidos los de segunda mano, artículos de regalo y de fumador, material de comunicación (teléfonos, faxes.), artículos de viaje de cuero o imitación de cuero, etc.