



Confederación Española de Comercio

Circular CEC 08/2022

Informativa

Asunto: “Índice de Comercio Minorista (ICM). Febrero 2022”

Estimado amigo/a.

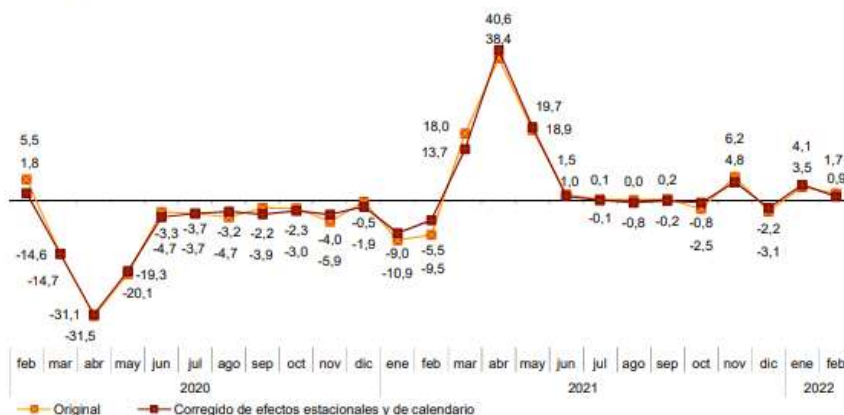
Para tu conocimiento e información, te comunico que, de acuerdo con los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística sobre el Índice de Comercio al por Menor (ICM) del mes de febrero, **la serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 1,7%, lo que supone 1,8 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.**

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de febrero y enero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,7%. Esta tasa es un punto superior a la del mes anterior.

El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 0,1% en febrero. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, Alimentación baja un 1,5%, mientras que Resto sube un 1,0%.

Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas, excepto Empresas unilocalizadas, que disminuye un 0,9%. Pequeña cadena registra el mayor aumento, del 2,3%.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Tasa anual. Porcentaje



*Fuente INE

El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 0,1% en febrero. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, Alimentación baja un 1,5%, mientras que Resto sube un 1,0%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Febrero 2022

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	1,7	0,9
Estaciones de servicio	15,6	15,6
General sin estaciones de servicio	0,0	0,1
- Alimentación	-1,8	-1,5
- Resto	0,9	1,0
- Equipo personal	28,0	29,3
- Equipo del hogar	6,7	7,5
- Otros bienes	-2,7	-2,3
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-3,6	-2,9
- Pequeñas cadenas	7,2	7,3
- Grandes cadenas	-2,1	-2,0
- Grandes superficies	8,5	4,3

**Fuente INE*

Las ventas suben en tasa anual en 12 comunidades autónomas en febrero y bajan en cinco. Canarias (10,3%), La Rioja (7,2%) e Illes Balears (6,4%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Castilla - La Mancha (-1,3%), País Vasco (-1,1%) y Comunidad Foral de Navarra (-0,6%) presentan los mayores descensos.

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en febrero una variación del 2,6% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa se sitúa cinco décimas por debajo de la registrada en enero. En las Estaciones de servicio la ocupación sube un 3,2%.

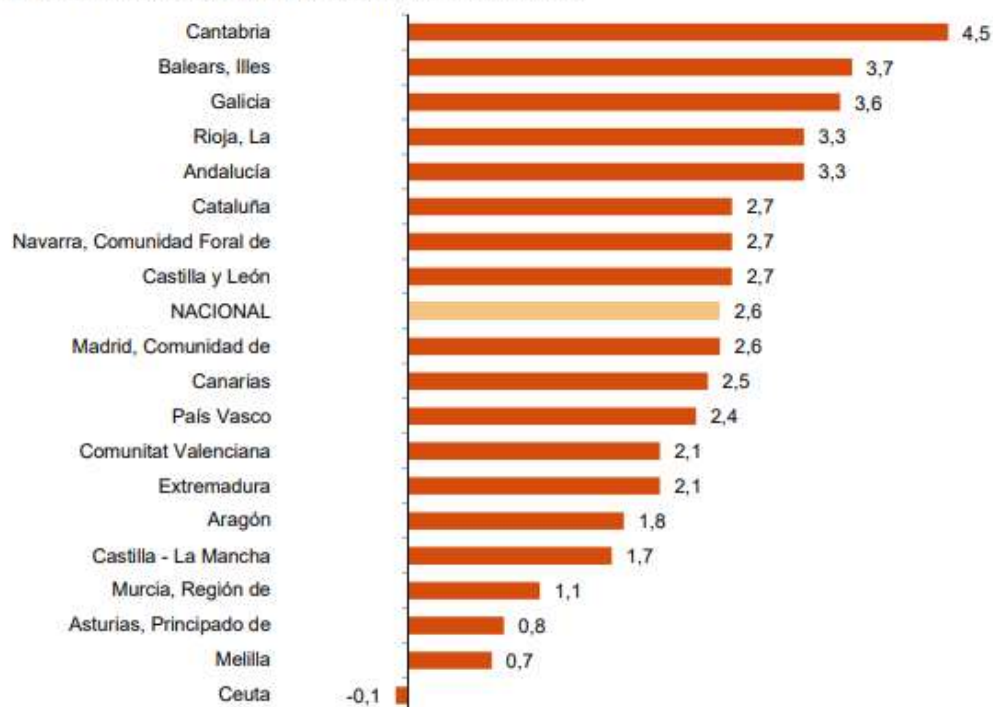
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Febrero 2022

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,9	-1,2	2,6	2,9
Estaciones de servicio	104,2	-0,2	3,2	3,2
General sin estaciones de servicio	102,8	-1,2	2,6	2,9
- Empresas unilocalizadas	100,3	-0,2	1,9	1,9
- Pequeñas cadenas	93,2	-0,8	2,9	2,6
- Grandes cadenas	115,0	-2,6	2,2	3,1
- Grandes superficies	104,9	-2,8	6,6	7,2

**Fuente INE*

Por comunidades autónomas. El empleo del comercio minorista aumenta en 17 comunidades en tasa anual. Cantabria registra el mayor incremento (4,5%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Febrero 2022. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



***Fuente INE**

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

29 de marzo de 2022

Departamento Secretaria General

ACLARACIÓN DE PARTIDAS DE BIENES INCLUIDAS EN LAS DISTINTAS CATEGORÍAS DEL ICM

- ❖ **Alimentación, bebidas y tabaco:** Frutas y verduras, carne, volatería y carne de caza, charcutería y fiambres, pescados y mariscos, pan y productos de panadería, confitería y pastelería, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, productos de tabaco, lácteos, huevos, conservas de frutas, vegetales, carnes y pescados, etc.

- ❖ **Resto productos:**

Equipo personal (Telas, vestido y calzado): Telas, lana para tricotar o hacer punto, material básico para la fabricación de alfombras, tapices o bordados, sábanas, mantelerías, toallas, artículos de mercería, prendas de vestir, artículos de peletería, accesorios de vestir como guantes, corbatas, tirantes, sombreros, paraguas, bastones, ... calzado, artículos de cuero, cosméticos y artículos de tocador, etc.

Equipamiento del hogar: Muebles (excepto muebles de oficina), artículos de iluminación, utensilios domésticos no eléctricos, cubertería, vajilla, cristalería, alfarería y loza, cortinas, visillos, ... artículos de madera, corcho y cestería. Electrodomésticos (incluidas las máquinas de coser), aparatos de radio y televisión y otros equipos audiovisuales, instrumentos de música y partituras musicales, artículos de ferretería, cortadoras de césped, vidrio plano, material y equipo de bricolaje, pinturas, barnices y esmaltes, material de construcción como ladrillos, madera y sanitarios, ordenadores, fotografía y precisión, etc.

Otros bienes: Relojería, joyería y platería, droguería, papeles pintados y revestimiento de suelos (alfombras, moquetas.), combustibles excepto para vehículos automóviles (combustibles líquidos, botellas de gases licuados, carbón y madera, para calefacción y uso doméstico.), galerías de arte comerciales, material y equipo de oficina incluido el mobiliario, recuerdos, artesanía, artículos religiosos y bisutería, sellos y monedas incluidos los de segunda mano, artículos de regalo y de fumador, material de comunicación (teléfonos, faxes.), artículos de viaje de cuero o imitación de cuero, etc.