



Confederación Española de Comercio

Circular CEC 06/2022

Informativa

Asunto: “Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Febrero 2022”

Estimado amigo/a.

El ICC del mes de febrero alcanza los 89,8 puntos, lo que representa 0,4 puntos más que el dato del mes anterior. Este leve aumento del índice se debe a la evolución de sus dos componentes: la valoración de la situación actual asciende 7,4 puntos respecto al mes de enero y la valoración de las expectativas baja -6,5 puntos. El comportamiento de estos índices es parecido en términos relativos, el Índice de Confianza del Consumidor se incrementa 0,5%, el Índice de Situación Actual aumenta 10% y en el caso del Índice de Expectativas el descenso es del -6,2%.

Comentarios al ICC del mes de febrero de 2022

	Feb 2021	Mar 2021	Abr 2021	May 2021	Jun 2021	Jul 2021	Ago 2021	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	65,9	73,0	77,8	89,0	97,5	91,9	91,6	98,3	97,3	84,6	81,3	89,3	89,8
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	37,2	43,4	48,1	62,4	75,9	73,6	77,9	83,1	85,0	74,3	69,8	73,6	80,9
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	94,6	102,7	107,4	115,5	119,1	110,3	105,2	113,4	109,6	94,9	92,8	105,1	98,6

Fuente: ICC.CIS.

En relación con el mes de febrero del año anterior, la evolución interanual del ICC es positiva, se incrementa 23,9 puntos. Esta subida es debida al aumento de 43,7 puntos de la valoración de la situación actual respecto a febrero de 2021 y a la valoración de las expectativas, con un ascenso de 4 puntos en el último año. En términos porcentuales el ICC crece un 36,23% respecto a febrero de 2021 y es resultado del aumento de la valoración de la situación actual del 117,6% y de la mejora del 4,2% en la valoración de las expectativas de futuro en el último año.

Expresado en tasas de variación mensual, este mes de febrero el ICC respecto al pasado mes de enero aumenta 0,005 en términos absolutos, mientras que la tasa interanual registra un aumento de 36,2% con relación al mismo mes de febrero de 2021. Tomando como base enero de 2005, el ICC se encuentra en estos momentos -8,4 puntos por debajo de los valores que se obtuvieron entonces, mientras que en febrero del pasado año esa misma diferencia llegaba a -32,8 puntos por debajo de los valores de 2005.

El índice de valoración de la situación actual alcanza en febrero 80,9 puntos, con un incremento de 7,4 puntos en relación con el obtenido el pasado mes de enero. En términos porcentuales el aumento es ligeramente mayor, sube un 10% en el último mes. Obviamente, esta subida del índice se debe a la evolución de las valoraciones de sus tres componentes: la valoración de la situación económica actual mejora 11,3 puntos respecto al mes anterior, situándose en 74,5 puntos, la valoración del mercado de trabajo gana 12,4 puntos respecto al mes de enero, alcanzando 87,3 puntos y en el caso de la valoración de la situación de los hogares hay un descenso de -1,6 puntos y queda en 81 puntos este mes de febrero.

Comparando con los datos de febrero de 2021, la evolución de la valoración de la situación actual es muy positiva, crece 43,7 puntos. En términos relativos el aumento es de 117,6% en el último año. Este resultado se debe a la evolución de todos sus componentes: la valoración de la situación económica aumenta 56,8 puntos, las opciones que ofrece el mercado de trabajo se valoran 67,3 puntos por encima del valor de hace un año y la valoración de la situación en los hogares mejora 7,1 puntos en los últimos doce meses. Si analizamos la evolución en términos relativos, las diferencias son muy llamativas: la valoración de la situación económica general ha aumentado 320,9%, la valoración de las posibilidades del mercado de trabajo sube 336,5% y la valoración respecto a la situación de los hogares crece de manera más moderada, un 9,6%.

El Índice de Expectativas en este mes de febrero es de 98,6 puntos, lo que representa un descenso de -6,5 puntos respecto al mes anterior y en términos relativos la caída es de -6,2% respecto al mes precedente. Esta reducción del índice se debe a la evolución de sus tres componentes: la valoración de la evolución de la economía en el futuro inmediato alcanza los 91 puntos, lo que representa -9 puntos por debajo del mes de enero, la valoración del futuro del mercado de trabajo se eleva este mes de febrero hasta 101 puntos, descendiendo -5,6 puntos respecto al mes anterior y la valoración de la futura evolución de la situación de los hogares baja -5 puntos, llegando a 103,7 puntos en este mes de febrero.

En comparación con los datos de febrero de 2021, la evolución interanual del Índice de Expectativas es positiva, aumentando 4 puntos, un 4,2% en términos relativos. En cuanto a sus componentes, desde febrero del pasado año, las expectativas respecto a la situación económica del país suben 7 puntos y las expectativas referidas al futuro del empleo crecen 8,8 puntos, mientras que las expectativas de la situación de los hogares disminuyen -3,9 puntos. En términos relativos, el aumento de las expectativas respecto de la situación económica general crece un 8,3%, las expectativas referidas al empleo experimentan una subida del 9,5% y la valoración de la situación futura de los hogares tiene un descenso del -3,6% en el último año.

Finalmente, y como información adicional al ICC, la evolución de las expectativas en relación con los precios, los tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos, muestra un desarrollo coherente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un descenso en las expectativas de ahorro de -4,1 puntos respecto al mes anterior y una disminución de -3,7 puntos en las expectativas de consumo, mientras que los temores de inflación aumentan 16,5 puntos respecto al mes de enero y las expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés suben 10,2 puntos en el último mes.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

Madrid, 10 de marzo de 2022