



Confederación Española de Comercio

Circular CEC 04/2022

Informativa

Asunto: “Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Enero 2022”

Estimado amigo/a.

El ICC del mes de enero alcanza los **89,3 puntos**, lo que representa 8 puntos más que el dato del mes anterior. Este aumento del índice se debe a la evolución de sus dos componentes: la valoración de la situación actual asciende 3,7 puntos respecto al mes de diciembre y la valoración de las expectativas sube 12,3 puntos. El comportamiento de estos índices es parecido en términos relativos, el Índice de Confianza del Consumidor se incrementa 9,8%, el Índice de Situación Actual aumenta 5,3% y en el caso del Índice de Expectativas el ascenso es del 13,2%.

Comentarios al ICC del mes de enero de 2022

	Ene 2021	Feb 2021	Mar 2021	Abr 2021	May 2021	Jun 2021	Jul 2021	Ago 2021	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	55,7	65,9	73,0	77,8	89,0	97,5	91,9	91,6	98,3	97,3	84,6	81,3	89,3
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	32,9	37,2	43,4	48,1	62,4	75,9	73,6	77,9	83,1	85,0	74,3	69,8	73,6
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	78,6	94,6	102,7	107,4	115,5	119,1	110,3	105,2	113,4	109,6	94,9	92,8	105,1

Fuente: ICC.CIS.

En relación con el mes de enero del año anterior, la evolución interanual es también positiva, el ICC se ha incrementado en 33,6 puntos. Esta subida es debida al aumento en los últimos doce meses de 40,7 puntos en la valoración de la situación actual y al ascenso de 26,5 puntos en la valoración de las expectativas de futuro. En términos porcentuales el ICC crece un 60,3% respecto a enero de 2021 y es el resultado del aumento de la valoración de la situación actual un 123,8% y de la mejora del 33,7% en la valoración de las expectativas en el último año.

Expresado en tasas de variación mensual, este mes de enero el ICC respecto al pasado mes de diciembre aumenta 0,098 en términos absolutos, mientras que la tasa interanual registra un aumento de 60,3% con relación al mismo mes de enero de 2021. Tomando como base enero de 2005, el ICC se encuentra en estos momentos -8,8 puntos por debajo de los valores que se obtuvieron entonces, mientras que en enero del pasado año esa misma diferencia llegaba a -43,1 puntos por debajo de los valores de 2005.

El índice de valoración de la situación actual alcanza en enero 73,6 puntos, con un incremento de 3,7 puntos en relación con el obtenido el pasado mes de diciembre. En términos porcentuales el aumento es ligeramente mayor, sube un 5,3% en el último mes. Obviamente, esta subida del índice se debe a la evolución de las valoraciones de sus tres componentes: la valoración de la situación económica actual mejora 1,8 puntos respecto al mes anterior, situándose en 63,2 puntos, la valoración del mercado de trabajo gana 5,6 puntos respecto al mes de diciembre, alcanzando 74,9 puntos y en el caso de la valoración de la situación de los hogares hay un aumento de 3,8 puntos, llegando a obtener 82,6 puntos este mes de enero.

Comparando con los datos de enero de 2021, la evolución de la valoración de la situación actual es muy positiva, crece 40,7 puntos. En términos relativos el aumento es de 123% en el último año. Este resultado se debe a la evolución de todos sus componentes: la valoración de la situación económica aumenta 50,1 puntos, las opciones que ofrece el mercado de trabajo se valoran 59,3 puntos por encima del valor de hace un año y la valoración de la situación en los hogares mejora 12,7 puntos en los últimos doce meses. Si analizamos la evolución en términos relativos, las diferencias son muy llamativas: la valoración de la situación económica general ha aumentado 382,4%, la valoración de las posibilidades del mercado de trabajo sube 380,1% y la valoración respecto a la situación de los hogares crece de manera más moderada, un 18,2%.

El Índice de Expectativas en este mes de enero es de 105,1 puntos, lo que representa un aumento de 12,3 puntos respecto al mes anterior y en términos relativos la mejora es del 13,2% respecto al mes precedente. Este incremento del índice se debe a la evolución de sus tres componentes: la valoración de la evolución de la economía en el futuro inmediato alcanza los 100 puntos, lo que representa 15,1 puntos más que en el mes de diciembre, la valoración del futuro del mercado de trabajo se eleva este mes de enero hasta 106,6 puntos, creciendo 17,1 puntos respecto al mes anterior y la valoración de la futura evolución de la situación de los hogares aumenta 4,6 puntos, llegando a 108,7 puntos en este mes de enero.

En comparación con los datos de enero de 2021, la evolución interanual del Índice de Expectativas es positiva, aumentando 26,5 puntos, un 33,7% en términos relativos. En cuanto a sus componentes, desde enero del pasado año, las expectativas respecto a la situación económica del país suben 36,2 puntos, mientras que las expectativas referidas al futuro del empleo crecen 31,4 puntos y el aumento de las expectativas de la situación de los hogares es de 11,9 puntos. En términos relativos, el aumento de las expectativas respecto de la situación económica general crece un 56,7%, las expectativas referidas al empleo experimentan una subida del 41,8% y la valoración de la situación futura de los hogares tiene un incremento del 12,3% en el último año.

Finalmente, y como información adicional al ICC, la evolución de las expectativas en relación con los precios, los tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos, muestra un desarrollo coherente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un aumento en las expectativas de ahorro que suben 4,2 puntos respecto al mes anterior y un incremento de 5,2 puntos en las expectativas de consumo, mientras que los temores de inflación disminuyen -10,1 puntos respecto al mes de diciembre y las expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés bajan -0,7 puntos en el último mes.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

Madrid, 9 de febrero de 2022