

3 Principales Centros Comerciales en el Departamento de Guatemala

Los Centros Comerciales son un conjunto de establecimientos que tienen como finalidad brindarle una experiencia única al comprador, por medio de compra, juegos o alimentos. El departamento de Guatemala cuenta con una gran variedad de centros comerciales ubicados en distintas zonas y municipios. A continuación se dará una lista de los más importantes de Guatemala_

1. Miraflores

Es el centro comercial más completo de Guatemala, el cual fue inaugurado en el 2003. Conocido como un destino de distracción, cultura y entretenimiento, siendo el primer centro comercial en ofrecer diferentes tipos de entretenimientos, como el carrusel y el cine Cinépolis. Se encuentra ubicado en el corazón de la zona 11, y ofrece más de 300 opciones de compra, así como once restaurantes de tenedor, cafés y heladerías. Ha contado con varias expansiones lo cual lo hace uno de los centros comerciales más grandes de la región.

2. Megacentro

Es el primer centro comercial que se inauguró en la ciudad de Guatemala, en noviembre de 1988. Se puede ingresar por la Calzada Roosevelt y también por la Calzada San Juan, esto ya que se encuentra ubicado en una de las principales accesos a la ciudad. Cuenta ahora con gradas eléctricas, ascensores, autobancos, nuevos restaurantes y nuevos negocios de ropa y belleza.

3. Pradera Concepción

El centro comercial Pradera Concepción se encuentra ubicado en el Municipio de Santa Catarina Pinula. Es uno de los centros comerciales más grandes en Guatemala, con tres niveles y más de 250 tiendas. Una de sus principales atracciones es Divercity, una “ciudad para niños”, en la cual los niños pueden jugar y realizar actividades de adultos. Así mismo, cuenta con salas de cine, una gran diversidad de restaurantes e incluso un gimnasio.

4. Naranjo Mall

Es uno de los centros comerciales más nuevos en el departamento de Guatemala, ya que fue inaugurado en el año 2015. Se encuentra ubicado en el Municipio de Mixco y cuenta con 179 tiendas y 18 restaurantes, así como con 8 salas de cine, siendo una de ellas junior, es decir, diseñada especialmente para niños. El diseño fue realizado por una firma estadounidense y la ejecución fue realizada por una firma de arquitectos guatemalteca. Es uno de los pocos centros comerciales que son amigables con el ambiente ya que busca el ahorro y la optimización de energía.

5. Cayalá

Paseo Cayalá es uno de los centros comerciales más grandes de Guatemala. Es conocido como Ciudad Cayalá ya que cuenta con proyectos de vivienda, entre los cuales se encuentran casas, apartamentos o estudios. Así mismo, dispone de varios comercios, restaurantes, entretenimiento y oficinas, las cuales se distribuyen en varios edificios. Asimismo, está distribuido en varios complejos, tales como Paseo Cayalá y Cardales de Cayalá, entre los cuales se puede ir caminando. Uno de los atractivos más grandes de este centro comercial es que es totalmente abierto y se puede caminar por las calles para dirigirse de un local a otro. Este centro comercial tiene una diversidad de actividades para realizar, como es el caso de un canopy,

carrusel, cine e incluso cuenta con una reserva ecológica. Se encuentra ubicada en la zona 16 de la ciudad de Guatemala.

6. Tikal Futura

Este centro comercial cuenta con más de 200 locales comerciales, con variedad de tiendas y restaurantes. Entre los más importantes, ofrece el servicio de cine de la empresa Cineflick, así mismo, el Grand Tikal Futura Hotel se encuentra unido al centro comercial, haciéndolo más conocido.

7. Sankris Mall

Inaugurado en el año 2013, este centro comercial cuenta con 5 niveles, siendo los primeros tres, los cuales son subterráneos, destinados a parqueos y los otros dos destinados a comercio. Cuenta con aproximadamente 40 tiendas, entre comercios, restaurantes y supermercados. Se encuentra en el Municipio de Mixco.

8. Oakland Mall

En el 2008 se inauguró uno de los centros comerciales más novedosos del país. Se encuentra ubicado en la zona 10 de la ciudad de Guatemala. Cuenta con más de 140,000 metros cuadrados de construcción en los que se encuentran más de 220 conceptos comerciales, creando una innovación en su mezcla comercial, ya que cuenta lugares especiales para comprar, comer y entretenerse en familia. Desde que se inauguró este centro comercial ha tenido varias expansiones, una se realizó el año pasado, en donde se abrió un nuevo piso de tiendas, en donde se reemplazó el primer sótanos de parqueos por la nueva Planta Baja, el cual cuenta con 55 nuevos conceptos comerciales. En 2016, se inauguró Rooftop, denominada como el nuevo lifestyle center de la ciudad de Guatemala, el cual muestra características únicas e innovadores en cuanto a su construcción, diseño y mezcla comercial. Este nuevo concepto integra 2 niveles de área comerciales y 9

nuevos niveles de estacionamientos, en ella se encuentran 8 restaurantes de tenedor, academias, un gimnasio y spa.

9. Arkadia

Se encuentra sobre una de las avenidas principales de Guatemala, en el Boulevard Los Próceres. Se distribuye en 4 niveles destinados al comercio y 6 niveles de parqueos, haciéndolo uno de los centros comerciales más grandes de Guatemala. Una de sus características más importantes es que cada uno de sus niveles tiene un tema, el primero es el de ingreso peatonal, el segundo siendo el de conveniencia, donde se encuentra un supermercado, el tercero es el denominado fashion, en el cual tiene una variedad de tiendas y finalmente el nivel de entretenimiento, en el cual se encuentran los cines, una plaza abierta y la plaza de comida.

10. La Pradera Zona 10

Este centro comercial se encuentra ubicado entre Boulevard Los Próceres, y la 20 calle 25-85 zona 10 en la ciudad de Guatemala, se encuentra en uno de los centros de más comercio en la ciudad, lo cual atrae a gran afluencia de personas. Fue inaugurado en 1993, y cuenta con más de 170 establecimientos los cuales van desde restaurantes, tiendas de ropa, calzado, bancos, supermercados Paiz, así como Cines AlbaCinema.

11. Los Próceres

Es un centro comercial con más de 23 años de experiencia. Cuenta con una extensión de más de 100,000 metros cuadrados en los cuales se encuentran alrededor de 150 establecimientos distribuidos en 4 niveles. Estudios han establecido que alrededor de 7 millones de clientes se reciben al año, haciéndolo un centro comercial muy frecuentado.

12. PeriRoosevelt

Se encuentra en una de las zonas principales de comercio, en la salida de la capital hacia Occidente, por lo que atrae a varios consumidores así como a variedad de empresarios para instalar su empresa en un sector de éxito. Se encuentra ubicado en un punto clave, en el corazón de la Roosevelt. Cuenta con variedad de establecimientos y restaurantes, así como amplio parqueo.

13. Metro Norte

Fue inaugurada en 1995 con la visión de invertir en el desarrollo del área norte de la ciudad capital. Es el centro comercial regional con mayor área de construcción de la capital, conformado por 71,000 metros cuadrados y más de 405 espacios comerciales, y 71 kioscos. Hoy en día se ha convertido en un punto de referencia y núcleo entre la Carretera al Atlántico, la Calzada La Paz y la Calle Martí. En el 2013 se inauguró una nueva fase con un diseño moderno y actualmente se encuentra en remodelación.

Los centros comerciales acaparan el estilo de vida de los guatemaltecos

Los shopping malls son los nuevos escenarios para el entretenimiento y la socialización.

-
-
-

Archivado en:

[Centro comercial](#) [Centros comerciales](#) [Compras](#) [Consumismo](#) [Entretenimiento](#) [Espacios públicos](#) [Flacso](#) [Inseguridad](#) [Mall](#) [Ocio](#) [Parqueo](#) [Recreación](#) [Shopping](#) [Urbanismo](#)

PUBLICIDAD



Las inmobiliarias efectúan minuciosos estudios de mercado antes de construir un centro comercial. Foto Prensa Libre: Estuardo Paredes.

Muchos centros comerciales dan la bienvenida con una enorme y limpísima puerta de vidrio.

Tras de ella se encierran cientos de productos y servicios. Es un microcosmos llenos de ropa, zapatos, accesorios, electrónicos, spas, gimnasios, bancos, supermercados, cines, restaurantes y cafés. También hay diversión para los niños: carruseles, carros a control remoto, tiendas de juguetes y dulcerías.

¿Qué quiere? Lo que sea que se le ocurra, es bastante probable que lo encuentre ahí. Hasta un automóvil, porque también se les exhibe con el propósito de venderlos. ¿O quizás se le antoje ir de fiesta? ¡Por supuesto!, porque hay bares y hasta discotecas.

Pero si se inclina más hacia la cultura, también encuentra galerías de arte y exposiciones. En ocasiones puede que esté en cartelera Joaquín Sabina o Andrea Bocelli, con entradas que valen como si se presentaran en la Ópera de Sídney, aunque usted en realidad estará en un parqueo o en un terreno anexo.

Todo esto y demás aventuras las encuentra en los centros comerciales, esos sitios que, para los sociólogos y psicólogos, son establecimientos que muestran todo aquello de lo que carecemos y que nos ofrecen “el disfrute” de las compras para llenar nuestro vacío existencial. Así que bienvenidos a esta industria que parece no tener freno. ¡Compre, compre!

La evolución

El concepto de centro comercial es relativamente nuevo. Sus orígenes están en ciertos establecimientos de la Europa del siglo XIX; como ejemplo, la Galleria Vittorio, de Milán (1877).

Sin embargo, el modelo que hoy conocemos se popularizó en Estados Unidos en la siguiente centuria. El primero en su tipo fue abierto al público en 1922 en Kansas City, mientras que el primero techado fue el Southdale Center Edina, de Minnesota (1956).

La construcción de estos sitios de consumo se incrementó debido a la suburbanización de las ciudades y el uso de los automóviles. Para 1960, en ese país ya había alrededor de siete mil 600.

Los centros comerciales llegaron bastante tarde a Guatemala, pues el primero que se inauguró fue el Montúfar, que data de 1968 y que está localizado en la calle del mismo nombre, en la zona 9 capitalina.

En la década de 1970, debido a la creciente demografía urbana como consecuencia de la migración del campo a la ciudad, se dio un proceso de descentralización del comercio, lo cual aprovecharon los empresarios para construir nuevas y enormes estructuras, entre ellas las del Centro Comercial Zona 4, Sexta Avenida, Real Reforma, Reforma Obelisco y Montserrat. Así, para finales de ese decenio, ya existían alrededor de 40.

Para 1985 eran unos 60; destacaban el Centro Capitol y la Plaza Vivar (zona 1), el exclusivo Géminis 10 (zona 10), Novicentro (zona 11), Plaza Gala (zona 13), Plaza Las Conchas (zona 14), y Metro 15 y Vista Hermosa (ambos en la zona 15).

En la década de 1980 se experimentó una baja en la construcción de este tipo de edificios; mucho tuvo que ver la inestabilidad política y económica que imperaba. En la década de 1990 el ritmo volvió a tomar fuerza y empezaron a construirse con un diseño arquitectónico similar al estadounidense: grandes superficies con una variada oferta de tiendas combinadas con espacios para la recreación, entretenimiento y reunión.

Para entonces, en la zona 10, sobresalían la Plaza Cemaco, Unicentro, Los Próceres y Galerías La Pradera. En otras zonas se edificaron Tikal Futura, Metro Norte y Metro Sur.

En el 2002 se calcula que había unos 85 tan solo en la capital. Hoy superan el centenar. “El éxito de los *malls* en Guatemala forma parte del fenómeno consumista que domina al mundo”, refiere un estudio de Claudia Silvia Abalde Irigaray, publicado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso). “Esto, además, está vinculado a la seducción que ejerce el estilo de vida estadounidense, ya que esa sociedad es percibida y promocionada como el modelo a emular”.

Más tiempo, más dinero

Usted, ¿cuánto tiempo permanece en un centro comercial? En las décadas de 1960 y 1970, la gente permanecía 30 minutos como máximo, pues iba a comprar algo específico.

Después llegaron los restaurantes de comida rápida y las visitas empezaron a ser recreacionales. Para finales de las décadas de 1980 y principios de 1990, el promedio de estancia subió a las tres horas, pues se dio una combinación de consumismo y ocio.

El diseño también tuvo un cambio significativo. “Antes, los centros comerciales eran poco atractivos”, dice el arquitecto Julio Monzón. Ahora hay algo que los especialistas llaman “estética del perderse”.

“Si uno va a París, por ejemplo, es para caminar mucho y perderse entre sus calles. Uno va encontrándose con muchas cosas que llaman la atención. Eso es lo que los arquitectos tratamos de hacer con los centros comerciales; es decir, que la gente se pierda, camine mucho y compre”, expresa.

Por eso, cuando se está en el segundo piso, para bajar hay que ir muchos metros adelante para encontrar las escaleras que corresponden. En el camino es probable que el visitante encuentre algo que le atraiga y lo adquiera.

El mercadólogo Arnoldo García también recuerda que en las décadas de 1970 y 1980 los locales tenían puertas, las cuales, de cierta forma, “obstaculizaban” la entrada de los clientes. “Estas tapaban los productos que se ofrecían, así que hubo necesidad de quitarlas; la gente, además, no sentía curiosidad por entrar”, explica.

Fue así que arquitectos, diseñadores de interiores y mercadólogos, entre tantos otros especialistas, unieron esfuerzos para idear algo para solucionar el problema. “Por eso, los malls se cerraron y las tiendas quedaron abiertas. De esa forma, los potenciales consumidores no debían abrir puertas y la mercancía quedaba a la vista”, dice García.

Asimismo, se detectó que ciertos tipos de almacenes atraían a los clientes, entre ellos los cines y supermercados. A estos se les llaman “ancla”. “Si uno de estos establecimientos está dentro del centro comercial, se garantizan las visitas”, agrega García.

Pero no solo esto es importante. También tiene que ver la ubicación de la estructura. Últimamente se construyen bajo un parámetro urbanístico llamado “ciudad compacta”, donde hay residenciales privados, edificios de apartamentos y oficinas y, claro, centros comerciales. Un ejemplo es el Condado Naranjo, en la zona 4 de Mixco.

Este tipo de proyectos deben ser aprobados por las municipalidades locales. En el caso capitalino, por la Dirección de Planificación Urbana, que es parte del Plan de Ordenamiento Territorial. “Cada uno de estos inmuebles deben tener sus respectivos estudios de impacto ambiental y vial”, comenta Carlos Sandoval, vocero de la comuna de la capital.

Pese a ello, muchas vías por donde hay *malls* se congestionan a diferentes horas del día, más aún en épocas como la de fin de año.



Los restaurantes, tal como los cines y los supermercados, son las más importantes “anclas” que atraen a los consumidores. Foto Prensa Libre: Estuardo Paredes.

Por otra parte, el estudio de Abalde Irigaray indica que estos espacios son producto del neoliberalismo. “Los mercados necesitan la escasez para funcionar y, si esta no existe, se la crea socialmente”. En este caso, lo que hace falta es la seguridad. De esa cuenta, desde hace unos 30 años se ha desarrollado un urbanismo orientado hacia la seguridad pública.

“Parte del éxito de los centros comerciales guatemaltecos se debe a que, ahí adentro, la gente se siente segura, quizás porque ve cámaras y personal de seguridad privada. Sin embargo, hay que recordar que ha habido ataques a balazos y asaltos”, refiere el sociólogo Manuel Véliz.

Las actividades recreativas dentro de esos monstruos del comercio también han generado interés en las familias, ya que hay pocos espacios públicos al aire libre para caminar, correr o bicisetear. Si acaso los hay, queda ese sentimiento de inseguridad que agobia a nuestra gente. “Los malls son los nuevos escenarios para el ocio, el entretenimiento y la socialización; han desplazado a los espacios públicos como lugares de encuentro”, se lee en el documento de Abalde Irigaray.

La consecuencia de esto es que los guatemaltecos se han volcado hacia la cultura del consumismo.

Ilusiones

Se supone que los centros comerciales han sido concebidos para socializar. Son mundos donde hay ilusión de felicidad y apertura. Pero si alguien se sale del patrón, es llamado al orden. Usted mismo lo puede comprobar. En esta época puede tomarse una foto con un árbol navideño de fondo, pero cuando este no está, con rapidez llega un agente de seguridad, quien le dirá que no pueden tomarse imágenes y quizás lo obligue a borrarlas y hasta indicarle que salga del lugar.

No solo sucede en Guatemala, sino en muchas partes del mundo. “Lo que un centro comercial vende es ilusión; si se rompen las reglas, perturba algo considerado sagrado y esto se convierte en una amenaza a lo que realmente importa, que son las ventas”, refiere Véliz. “Lo que se trata de hacer acá es que la gente olvide y, en cambio, viva la fantasía de abundancia y seguridad”, expone.

¡El bendito parqueo!

Una de las quejas más frecuentes sobre los centros comerciales recae en el parqueo, pues a muchos les molesta que les cobren por las visitas, pese a que van a consumir.

Es cierto que en la década de 1980 eran gratis, pero también existía el problema de que había personas que dejaban parqueados sus carros en esos lugares y se iban a otro lugar. Para solucionarlo, los desarrolladores inmobiliarios empezaron a entregar un ticket que debía ser sellado por un establecimiento donde se hubiera consumido; de lo contrario, se debía cancelar una determinada cantidad.

Luego, al darse cuenta del lucrativo negocio del parqueo, se implementaron las tarifas por tiempo, como hasta ahora. En algunos casos son exorbitantes, pero ninguno se hace responsable por daños y perjuicios.

El creador

Se considera que el padre de los centros comerciales modernos es el arquitecto austriaco Víctor Gruen. Sus conceptos estaban inspirados en los espacios urbanos europeos, con bancos, oficinas, auditorios y áreas verdes.



Se consuma o no, el parqueo casi siempre se cobra en los grandes centros comerciales. A veces las tarifas son exorbitantes. Foto Prensa Libre: Estuardo Paredes.