

ANEXO - INFORME SEMANA 12 (DEL 16 AL 20 DE MARZO DE 2020)

Situación con el coronavirus (COVID-19)

1- Sector: Restauración

CIERRE: El 90% de los consultados está con un cierre total de sus negocios. El 10% restante, está ofreciendo servicio de delivery.

MEDIDAS : El 100% ya ha reclamado información sobre alternativas para ejecutar a nivel laboral (despidos, ERTE,...). Confiesan que esa es su primera reocupación. **Ninguna de las franquicias consultadas se plantean el despido del 100% de sus empleados**, algo que nos llama poderosamente la atención.

FRANQUICIADOS: Todos ellos afirman que de las primeras acciones que llevaron a cabo estuvo la de contactar con sus franquiciados. Algunos, 20%, están estudiando ofrecer algún tipo de beneficio a sus franquiciados, aunque están estudiando cuáles y que de qué manera se pueden aplicar.

ACCIONES ALTERNATIVAS: El 100% de los clientes están aceptando la propuestas de marketing y comunicación que les estamos proponiendo, para seguir manteniendo “ viva “ la marca, lo cual denota que, a pesar de todo, se plantean seguir con sus franquicias en cuanto remita la pandemia.

2- Sector: Moda

CIERRE: Cerrado a un 100%. **El 25% está intentando una venta online** pero no confía mucho en este sistema.

MEDIDAS. Todos ellos están estudiando ya la toma de medidas en lo que a líneas de financiación se refiere

FRANQUICIADOS: la mayoría han hablado con sus franquiciadores desde el inicio de la crisis

ACCIONES ALTERNATIVAS. En nuestro caso, ninguno tiene capacidad operativa para intentar acciones solidarias pero sí nos dan absoluta libertad para acometer acciones que permitan seguir manteniendo la marca en los diferentes soportes.

3- Sector: Educación

CIERRE: El 100% de nuestros clientes del sector no ofrecen ningún tipo de servicio, salvo **acciones diarias en remoto**, para que niños y adolescentes de toda índole y de una forma altruista, puedan seguir con sus clases. Por esa opción se ha decantado el 50%.

MEDIDAS: En este sector, el 90% de los consultados ya ha reclamado algún tipo de información sobre cómo gestionar una regulación temporal de empleo, aunque ninguno lo ha aplicado aún. Ninguno se plantea un ERTE que afecte al 100% de su personal.

FRANQUICIADOS: Todos ellos están atendiendo casi a diario, a sus franquiciados. La central está canalizando todas las acciones a emprender.

ACCIONES ALTERNATIVAS: El 100% se sienten confiados con el hecho de que, cuando esto remita, van a poder reincorporar al 100% de su cuerpo docente. El porcentaje, en el caso de los negocios “extraescolares” baja un poco, dado que creen que se van a resentir hasta tal punto que la incorporación va a tener que ser progresiva y no plena desde el primer minuto.

4- Sector: Fitness

CIERRE: El 100% de nuestros clientes están cerrados. El 75% están ofreciendo clases de entrenamiento gratuitas para todo el mundo

MEDIDAS: En este sector, el 100% de los consultados ya ha reclamado algún tipo de información sobre cómo gestionar una regulación temporal de empleo, aunque ninguno lo ha aplicado aún.

FRANQUICIADOS: El contacto es frecuente y estrecho en el 100% de los casos

ACCIONES ALTERNATIVAS: Creen que, en cuanto se vuelva a la normalidad, la gente volverá a los gimnasios y podrán recuperar a su clientela. El 90% se ha comprometido YA a no cobrar las cuotas a sus clientes hasta nueva orden.

5- Sector: Alimentación

CIERRE: El 100% consultado permanece abierto. Aplica las medidas de seguridad y en un 25% ha incrementado su plantilla durante estos primeros días. El 100% de los que permanecen abiertos han reducido su horario y los productos que ofrecen.

MEDIDAS: el 75% ha solicitado información legal, aunque manifiestan que **no para aplicar medidas que regulen el empleo**, sino para otro tipo de cuestiones relacionadas con las nuevas condiciones de fiscalidad,...

FRANQUICIADOS: las centrales lideraron las políticas a ejecutar al 100%

ACCIONES ALTERNATIVAS: No tienen tiempo para mucho más que para hablar con proveedores.

6- Sector: Servicios (lavanderías, peluquerías, centros de belleza, publicidad...)

CIERRE: Sólo un 10% permanecen abiertas (lavandería), ofreciendo servicios sociales gratuitos de apoyo logístico en estos momentos

MEDIDAS: El 100% ha solicitado ya información, no sobre ERTes exclusivamente

FRANQUICIADOS: En la línea de otros sectores: la central marca las políticas, más que nunca y se está volcando en la asistencia a los franquiciados

ACCIONES ALTERNATIVAS: Todas las enseñas están aceptando de buen grado las propuestas que se les aconseja para mantener la imagen de marca.

7- Sector: Ópticas

Es uno de los sectores autorizados a abrir pero ellos consideran que deberían permanecer cerrados en beneficio de la salud pública. La mayoría de sus servicios no pueden realizarse manteniendo la distancia de seguridad y ahora mismo falta material desinfectante, por lo que no se puede proteger adecuadamente a empleados ni clientes. Han realizado esta reclamación directamente al Gobierno y desde la AEF la extendemos también al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de parte de nuestro socio Alain Afflelou.

Ofrecen mantener un servicio de urgencia indicando los datos de contacto en la puerta de los establecimientos.

CONCLUSIONES GENERALES

El 96 % de las franquicias están totalmente cerradas. El resto, trabaja el delivery o la venta online como opción de continuidad

La relación de la central respecto a los franquiciados es permanente, con planteamientos de **favorecerles en la medida de las posibilidades de cada marca.**

Solo un 15% aproximadamente, tenía previsto un plan de contingencia y, quienes lo tenían, no más allá de para 1-2 meses de media.

En algunos casos se nos manifiesta que los propietarios de los locales les han eximido de pagar los alquileres mientras dure la crisis.

Seguiremos trabajando para facilitarles más datos, esperamos que estos les sean de ayuda.

Cordialmente,



Eduardo Abadía
Director Ejecutivo de AEF