



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

ECONOMÍA

Las ventas del comercio minorista registran en abril un desplome histórico del 31,5% por el Covid-19

EP

28 MAY. 2020 - 09:30



Imagen de la zona de frutería en un supermercado. David Airol EXPANSION

El comercio minorista registró un descenso histórico de sus ventas del 31,5% en abril respecto al mismo mes de 2019, como consecuencia del impacto de la crisis sanitaria y la suspensión de la apertura al público de muchos locales y establecimientos minoristas por la declaración del estado de alarma, según ha informado este jueves el Instituto Nacional de Estadística (INE), que calcula que en torno a un 46% de las empresas permanecieron cerradas al público.

Con este desplome, el mayor de toda la serie histórica, las ventas del comercio minorista encadenan dos meses consecutivos de retrocesos después de haberse hundido en marzo más de un 14%.

Eliminados los efectos estacionales y de calendario, la facturación del comercio minorista cayó un 31,6% en abril, más del doble lo que retrocedió en marzo (-14,2%).

El empleo en el sector del comercio minorista retrocedió un 2% en el cuarto mes del año respecto al mismo mes de 2019, frente a la caída del 0,4% registrada en abril. El INE señala que el efecto del estado de alarma sobre el comercio minorista

se ha visto diluido por la posibilidad de las empresas de acogerse a expedientes de regulación temporal de empleo (ERTEs), en los que el personal sigue formando parte de la empresa.

En tasa mensual (abril sobre marzo) y eliminado el efecto estacional y de calendario, las ventas del comercio minorista se desplomaron un 20,4%, más de lo que cayeron en marzo (-15,5%).

La declaración del estado de alarma conllevó el cierre al público de locales y establecimientos minoristas, a excepción de los establecimientos comerciales minoristas de alimentación, bebidas, productos y bienes de primera necesidad, establecimientos farmacéuticos, médicos, ópticas y productos ortopédicos, productos higiénicos, prensa y papelería, combustible para la automoción, estancos, equipos tecnológicos y de telecomunicaciones, alimentos para animales de compañía, comercio por internet, telefónico o correspondencia.

Según el INE, esto ha propiciado un incremento del comercio electrónico: las ventas de las empresas cuya actividad principal es el comercio al por menor por correspondencia o Internet aumentaron en abril un 52,9% respecto al mismo mes del año anterior.

[economía](#)

Los precios caen un 1% en mayo en el mayor descenso en cuatro años

Iglesias y Calviño comparecen hoy ante la Comisión de Reconstrucción del Congreso

Así impacta la crisis en Europa por países y en los principales sectores

Comentar

ÚLTIMA HORA



09:30 Las ventas del comercio minorista registran en abril un desplome histórico del 31,5% por el Covid-19

09:23 Los precios caen un 1% en mayo en el mayor descenso en cuatro años

09:20 EasyJet planea reducir su fuerza laboral en un 30% por la pandemia

COMENTARIOS



Esta noticia aún no tiene comentarios

[Sea el primero en dar su opinión](#)

Comentar

EDICIONES

Cataluña

C. Valenciana

Andalucía

País Vasco

Galicia

IBEX 35 ▲ 0,41% / EUROSTOXX 50 ▲ 0,52% / S&P 500 ▲ 1,48% / EUR X USD ▲ 0,009% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**URGENTE****El precio de los alimentos frenó sus alzas en mayo tras la escalada de abril »****APERTURA****El Ibex abre con un alza del 0,88% hasta los 7.237 puntos »**

Economía

COYUNTURA

El precio de los alimentos frenó sus alzas en mayo tras la escalada de abril

- El IPC baja tres décimas, al -1%, en mayo, segundo mes de confinamiento

5D

CINCO DÍAS



Personas en el interior de una tienda de decoración abierta en el primer día de la fase 1 en Madrid. Europa Press

[Ir a comentarios](#)

28 MAY 2020 - 09:18 CEST

Los precios de la alimentación, que subieron con fuerza durante el confinamiento del mes de abril, se frenaron durante mayo para crecer un 0,1% en tasa mensual, según ha publicado el INE. El mes pasado, el impacto del coronavirus sobre líneas de producción y suministro se reflejó en un alza del 3% mensual para los alimentos frescos (6,9% interanual) y del 0,7% mensual para los envasados (2,2% sobre 2019). En términos anuales los alimentos siguen mostrando en mayo e levadas tasas de encarecimiento, pero más moderadas que en abril (del 4% en abril al 3,5%).

En términos generales, el IPC no experimentó cambios en mayo en relación al mes anterior, pero recortó tres décimas su tasa interanual, hasta el -1%, su mayor tasa negativa desde mayo de 2016. Encadena así cuatro meses de retrocesos y dos en tasas negativas. El organismo estadístico ha atribuido la disminución de la tasa interanual del IPC al abaratamiento de los carburantes y combustibles, frente a la subida de precios que registraron en mayo de 2019.

El instituto de estadística ha elaborado dos indicadores específicos para calibrar la evolución de la cesta de la compra durante los meses de confinamiento. Los precios de los productos incluidos en el 'Grupo especial bienes Covid-19', en el que se incluyen los productos de alimentación, bebidas, tabaco, limpieza y artículos no duraderos para el hogar, comida para animales, productos farmacéuticos y cuidado personal, aumentan un 2,8% en mayo respecto al mismo de 2019, tres décimas menos que abril, y un 0,1% sobre el mes anterior.

Por su parte, los precios del 'grupo especial servicios Covid-19', en el que figuran los servicios de alquiler de vivienda y garaje, la distribución de agua, alcantarillado, recogida de basuras, gastos comunitarios, electricidad, gas, gasóleo para calefacción, telefonía, música y televisión en 'streaming', seguros, comisiones bancarias y servicios funerarios, disminuyeron un 4,2% en mayo en tasa interanual, dos décimas más que en abril

El INE ha explicado que en mayo prosiguió el estado de alarma y, aunque muchos establecimientos empezaron a abrir sus puertas, lo han hecho con limitaciones de aforo. Por ello, la recogida de los precios se ha tenido que realizar íntegramente por métodos telemáticos. Parte de la cesta de productos del IPC sigue sin estar disponible para los hogares, por lo que el INE, siguiendo las pautas de Eurostat, ha tenido que estimar el 18,6% de los precios.

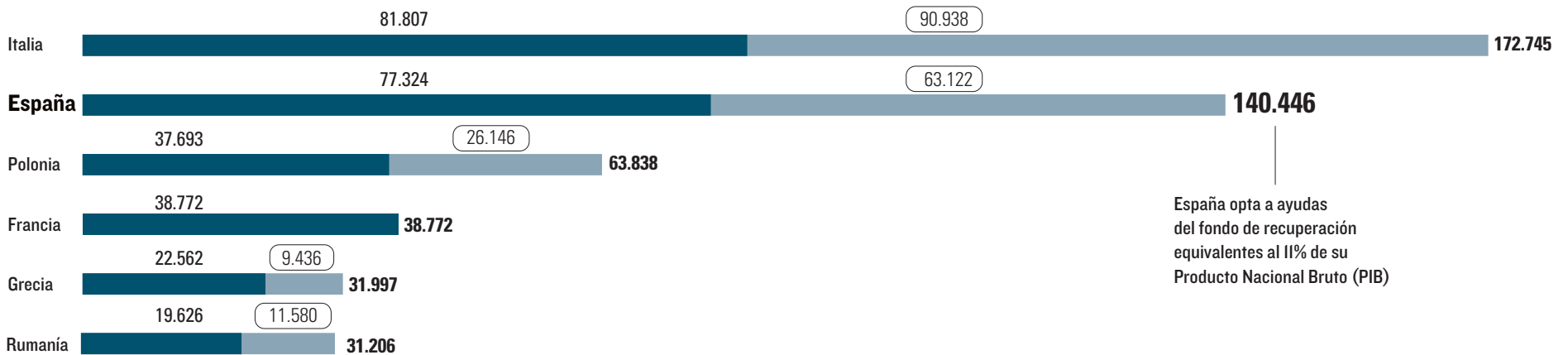
Archivado en

[INFLACIÓN](#)[CRISIS ECONÓMICA CORONAVIRUS COVID-19](#)[IPC](#)[CORONAVIRUS COVID-19](#)



REPARTO DEL NUEVO FONDO DE LA UE

Cifras en millones de euros ■ Transferencias directas ■ Préstamos



España opta a ayudas del fondo de recuperación equivalentes al 11% de su Producto Nacional Bruto (PIB)

FUENTE: Elaboración propia.

Hasta 140.000 millones para España

● Nuestro país opta a un 11% de su PIB: 77.300 millones en transferencias y 63.122 en préstamos, la segunda cifra más alta después de Italia ● La Comisión Europea propone un plan de recuperación de 750.000 millones

PABLO R. SUANZES BRUSELAS
CORRESPONSAL

A Bruselas le encantan las cifras redondas. Ayer, la Comisión Europea hizo pública su esperada propuesta para un Fondo de Recuperación frente a los daños del Covid-19, con una cuantía de 750.000 millones. Medio billón de euros en transferencias y 250.000 millones más en préstamos. Una batería que se suma al más de medio billón de líneas de liquidez y crédito que el Eurogrupo y el Consejo Europeo pactaron el mes pasado. Y que se financiará con una emisión europea de deuda sin precedentes. Es mucho más de lo que los ortodoxos pueden tragar, menos de lo que los más ambiciosos creen imprescindible, pero, con suerte, una base sobre la que edificar la reconstrucción de una economía herida.

Según los cálculos del equipo de Ursula von der Leyen, España podría recibir hasta 77.324 millones de euros en transferencias y 63.122 en préstamos, para un total de 140.446 millones, el 11% del PIB. Italia dispondría a 81.800 millones en subsidios y acceso a 90.900 adicionales en préstamos. Las diferencias entre los dos países mediterráneos, los más afectados, y el resto, son abrumadoras. Así, el siguiente país con más transferencias sería Polonia, con 37.693 millones. Todo ello sin tener en cuenta las aportaciones y contribuciones que tendrán que ha-

cer los países en el futuro, lo que podría reducir los totales netos de forma considerable.

Es esencial tener clara una idea: se trata de una propuesta de la Comisión y, por ahora, sólo eso. Tiene que pasar por el cedazo de los jefes de Estado y de Gobierno, que chocarán con el Parlamento Europeo para ver si lo aceptan tal cual o fuerzan modificaciones. La Eurocámara debe ratificar cualquier decisión. De momento, la reacción de los diputados ayer fue, en líneas generales, muy positiva.

Para comprender una propuesta de la Comisión Europea, especialmente las que llevan el apellido de históricas, hacen falta cuatro cosas: ignorar la palabrería, investigar si tiene ingeniería contable detrás, leer con detenimiento las reacciones de las capitales continentales y poner en perspectiva las cantidades. El paquete anunciado ayer está cargado de palabrería, pero no tiene brujería financiera, al menos en la parte más importante. ¿Son 750.000 millones relevantes cuando se habló de hasta un billón o billón y medio? Para comparar: la propuesta de la Comisión para el Presupuesto de la UE para los próximos siete años es de 1,1 billones. Este Fondo, disponible desde enero de 2021 y para usar hasta 2024, ascendería a tres cuartas partes nada menos. Puede no ser suficiente, pero no es poco.



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, ayer en Bruselas. EFE

Si atendemos a las reacciones políticas inmediatas, los que más ambición han reclamado hasta ahora están bastante satisfechos, porque se abre la puerta a una lluvia de millones sin condicionalidad excesiva. Es, también, una forma indirecta y retorcida de dar pulso fiscal a la UE, y de poner dinero allí donde hace poco fue imposible, como en el BICC, el embrión de Presupuesto de la Eurozona que no acaba de nacer.

«La propuesta de la Comisión recoge muchas de nuestras demandas. Es una base para la negociación. Debemos alcanzar pronto un acuerdo para acceder a recursos que nos permitan reactivar la economía y superar la crisis», afirmó ayer Pedro Sánchez. «Excelente señal desde Bruselas, justo en la dirección indicada por Italia. Medio billón a fondo perdido y 250.000 millones en préstamos son una cifra adecuada.

Ahora, aceleremos en la negociación y liberemos pronto los recursos», se felicitó también el italiano Giuseppe Conte. «Esta propuesta abre la puerta a reunir a los europeos con el proyecto europeo. Le toca ahora al Consejo no frustrar esas esperanzas», avisó el portugués Antonio Costa.

La de Von der Leyen es una propuesta para mantener a flote al sur, a los más afectados. Pero para eso hace falta superar los recelos de los ortodoxos, sobre todo los llamados Cuatro Frugales (Países Bajos, Austria, Dinamarca y Suecia). «Las posiciones están muy separadas y éste es un asunto que requiere unanimidad, por lo que las nego-

citaciones llevarán su tiempo. Es difícil imaginar que esta propuesta sea la que llegue al final de esas negociaciones», reaccionaron rápido fuentes diplomáticas holandesas. Sin embargo, su primer ministro, Mark Rutte, dedicó su primer mensaje curiosamente a felicitar a Conte por las reformas de su país, lo que muchos analistas han interpretado como un movimiento para ir preparando a sus votantes y para cons-



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

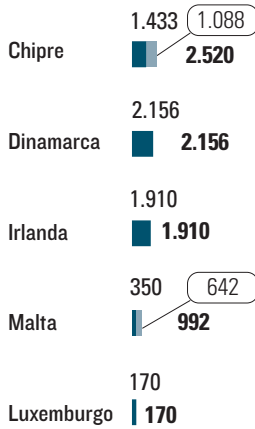
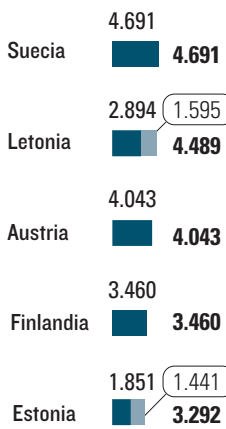
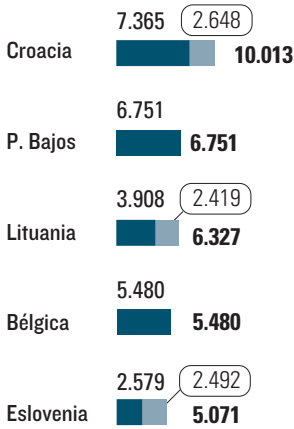
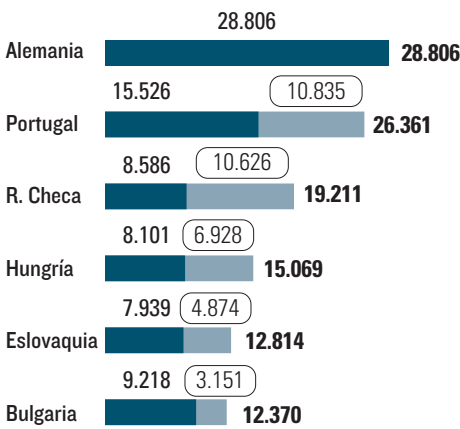
Frugales y mendicantes

El principal efecto del plan presentado ayer por la Comisión Europea de Ursula von der Leyen es que, por simple contraste, deja en evidencia que, en España, Pedro Sánchez no tiene uno similar. Tanto es así que, el lunes, el presidente del Gobierno reunió a varios ministros para «estudiar la reactivación inminente del potente sector turístico español» y tratar de poner orden en la caótica aprobación de normas entre las que destaca la cuarentena de 14 días para todo

visitante extranjero que tanto jolgorio causó en el gobierno francés.

Se argumentará que no tiene sentido elaborar un plan de recuperación si no se sabe con cuánto dinero europeo puedes contar. Y este es el gran problema que aqueja a los europeos, que muchos de sus gobiernos han mutualizado la iniciativa política antes que las deudas, y que resulta cómodo asumir que uno es parte del problema y sentarse a esperar que Europa sea la solución.

El plan, denominado #NextGenerationEU, que implica movilizar 750.000 millones de euros entre préstamos y transferencias, será negociado en los próximos días por los países miembros y aprobado por los jefes de Estado y de Gobierno en el consejo que se celebrará el 19 de junio. La reacción inicial demostró que el menú no satisfizo ni incomodó gravemente a nadie. Pero, la batalla entre frugales (Holanda, Austria, Dinamarca y Suecia) y mendican-



Isabel G. / EL MUNDO

truir toda la retórica de las próximas semanas en torno a las reformas y la competitividad.

En la parte de las sobras: no hay dinero prácticamente hasta 2021 incluso aprobándose. Y hay mucho optimismo, demasiado, sobre los recursos propios que se pueden generar. La Comisión espera que nuevos tributos aporten hasta 10.000 millones por el sistema de emisiones, entre 5.000 y 140.000 por peajes de carbono en frontera. Hasta 10.000 millones en impuestos a grandes multinacionales. Unos 1.300 por la tasa a las digitales. Y entre 4.000 y 9.000 por otra tasa a los plásticos. Cada año.

El presidente del Consejo Europeo, Charles Michel, ha convocado a los líderes a un Cumbre el 19 de

El plan deberá superar ahora los recelos de los ortodoxos

Se financiaría con una emisión de deuda europea sin precedentes

junio, que quizás pueda ser presencial. Es un tipo de batalla que no se puede librar a distancia. «Las negociaciones van a ser muy difíciles», avisó la canciller alemana, Angela Merkel. Ella es la que va marcando el paso. Berlín ha lanzado la ofensiva, a todos los niveles, y cuando la locomotora alemana coge velocidad, es difícil frenarla.

Un Presupuesto contra los límites de los ‘frugales’

Von der Leyen propone un marco financiero para la UE de 1,1 billones hasta 2027, el mismo que encalló hace unos meses

P. R. SUANZES BRUSELAS
CORRESPONSAL

El Fondo de Recuperación y Resiliencia anunciado ayer por la Comisión Europea acaparó toda la atención, pero es sólo uno de los elementos que se pusieron encima de la mesa. Otro, completamente indisoluble e igual o más importante, es el del Marco Financiero Plurianual, el Presupuesto de la UE para 2021-2027. La UE no tiene unas cuentas para cada ejercicio porque la negociación es tan difícil que normalmente dura dos o incluso más años. Se hace para periodos de siete, y el actual expira en diciembre.

Ayer, ante el Parlamento Europeo, Von der Leyen propuso un Presupuesto renovado de 1,1 billones de euros, prácticamente la misma cantidad que su predecesor, Jean-Claude Juncker, lanzó en mayo de 2018 cuando arrancó el proceso. Para comprender la cifra hace falta perspectiva. En enero, la exigencia del Parlamento Europeo, la más ambiciosa, aspiraba a que el MMF ascendiera a 1,32 billones de euros. La de la Comisión Europea, punto de partida técnico, era más modesta y la misma que ahora: 1,13 billones. La propuesta que hizo Finlandia en nombre del Consejo, pues el semestre pasado ostentaba la Presidencia semestral del mismo, se quedaba en 1,08 billones. Y la que hizo en enero Charles Michel cuando asumió las negociaciones era de 1,094. El deseo de los *frugales* es que fuera menos, no más del 1% de la renta brutal europea en todo caso.

El futuro del Fondo de Recuperación depende del Presupuesto. Los *frugales* quizás transijan y acepten que haya una parte muy importante de transferencias, pero a cambio querrán cosas. No sólo condicionalidad y reformas, que también, sino, por ejemplo, que aumenten sus cheques compensatorios (rebates) por ser contribuyentes netos.

La gran obsesión de esos países, además de gastar menos, es lo que llaman «modernización» de la economía comunitaria. Esto es, desviar fondos desde la Política Agrícola Común y los fondos de Cohesión hacia la lucha contra el cambio climático o la digitalización. Ayer, en sus mensajes públicos y privados, Austria y Países Bajos apuntaban clarísimamente en esa dirección.

Otra parte serán las condiciones. Las ayudas para la inversión en las regiones y sectores más afectados estarán ligadas al Semestre Europeo, que es el periodo de seis meses que en la UE va desde la presenta-

UN 9% MENOS A LA PAC

Un 1,5% más en cohesión. La nueva propuesta de Presupuesto para la Unión Europea para 2021-2027 prevé un recorte del 9% en las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) y un aumento del 1,5% en los fondos de cohesión respecto al marco financiero actual.

Un recorte en las ayudas agrarias. El proyecto presupuestario prevé una dotación de 348.264 millones de euros para la PAC, un 9% inferior a los 382.855 presupuestados para el periodo 2014-2020.

Más recorte en ayudas directas. De estos, 258.251 millones corresponden al Pilar I, que comprende las ayudas directas a agricultores y ganaderos; y 90.013, al Pilar II, que incluye las ayudas al desarrollo rural; un recorte del 9,7% y del 6,9%, respectivamente.

ción del borrador presupuestario hasta la presentaciones de los programas de estabilidad, y que termina con las recomendaciones específicas que la Comisión hace a cada país. Esto es, que el dinero, como todo el que llega de la UE, tanto en forma de préstamos como en transferencias, tendrá algún tipo de condiciones. Es lo habitual y lo lógico.

No quiere decir que haya una condicionalidad mayor a la habitual, al menos según la idea original. La CE pedirá a cada país un plan de reformas nacional, con propuestas para inversión y para las mejoras de su economía. Y que deberán seguir las líneas de esas recomendaciones específicas.

«Es el Estado Miembro que quiere fondos el que propone sus Planes Nacionales de inversión y reformas, explicando cómo las dos patas de inversión y reformas ayudarán a alcanzar las recomendaciones del Semestre Europeo. Pero también hacia una transición justa, programas operativos. Es para asegurarse de que lo financiado a través del fondo de recuperación es compatible con todos los instrumentos que tenemos», explican fuentes europeas.

La clave será cómo se articule. Si España presenta un plan realista, ambicioso y coordinado con las CCAA, el ICO, las empresas privadas, podría aprovechar todo el margen que ofrece de por sí el Semestre Europeo. Pero no es de descartar que los *halcones* traten de apretar el reglamento todo lo posible para que, quizás, el Eurogrupo o el Ecofin puedan pronunciarse sobre cada programa. La redacción preliminar de los textos legales habla sólo de «informar», pero todo está sujeto a interpretación hasta que sea ley.

tes (Italia y España) puede estallar en cualquier momento.

Mucho se ha escrito estos días sobre si Europa se enfrenta a un «momento hamiltoniano» con la creación de este fondo. Se trata de recordar el pacto de 1790 entre Alexander Hamilton, James Madison y Thomas Jefferson donde se acordó que la capital del gobierno federal estaría en Washington y que éste se haría cargo de las deudas contraídas por los estados funda-

dores en su guerra de independencia.

Aquel acuerdo zanjó una de las primeras disputas políticas de EEUU. Hamilton, secretario del Tesoro de George Washington, un hombre intelectualmente poderoso, intervencionista y partidario del proteccionismo, quería hacerse cargo de las deudas para unificar bajo el Primer Banco Nacional de los Estados Unidos la capacidad de esos pequeños estados de meterse en líos. Enfrente tenía a Madison y Jeffer-

son, dos cumbres del constitucionalismo, intelectualmente tan fuertes como él, que creían que no hacía falta un gobierno federal poderoso.

Hamilton no logró imponer todos sus puntos de vista, ni sus adversarios los suyos. Pero echó las bases del poderío del dólar y del Banco de la Reserva Federal.

Desgraciadamente, la mayoría de los europeos, como es natural, sólo se acuerdan de Santa Bárbara cuando truena. Una vez

fracasado el «momento madisoniano» de la UE —que fue la frustrada Constitución europea de Giscard d'Estaing—, todas las ilusiones han quedado depositadas en ese «momento hamiltoniano», que ya fue ansiado en la anterior crisis del euro, y donde una crisis debe producir mágicamente un acuerdo que dará paso a la mutualización de las deudas y a la creación de un Tesoro europeo.

johnmuller.es@gmail.com

IBEX 35 ▲ 0,79% / EUROSTOXX 50 ▲ 0,54% / S&P 500 ▲ 1,48% / EUR X USD ▲ 0,018% / PETROLEO

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**URGENTE****El precio de los alimentos frenó sus alzas en mayo tras la escalada de abril »****APERTURA****El Ibex abre con un alza del 0,88% hasta los 7.237 puntos »**

Compañías

BANCA

La gran banca cree que el Gobierno debe ampliar ya los avales del ICO por encima de 100.000 millones

- Las entidades más activas buscan aumentar la financiación, pero Economía explica que aún solo se han consumido 44.000 millones



ÁNGELES GONZALO ALCONADA

FORO VIRTUAL
MEDCAP2020

BME X



06:43

Live

El presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO), José Carlos García de Quevedo, durante su intervención en el Foro MEDCAP 2020. EUROPA PRESS

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 28 MAY 2020 - 06:28 CEST

Los grandes bancos españoles ya han finalizado sus respectivos cupos de créditos con avales del ICO correspondientes al cuarto tramo, por 20.000 millones de euros. En total, el ICO ya ha liberado 84.500 millones de euros de esta línea de avales para pymes, autónomos, y empresas. Por lo que ya solo restarían 15.400 millones de euros, por repartir de los 100.000 millones aprobados por el Gobierno el pasado 18 de marzo.

El quinto tramo, sin embargo, será también de 20.000 millones de euros, como ya confirmó el Gobierno hace unas semanas.

Pero el éxito de estos préstamos ha sido tal que cinco de los grandes bancos españoles reconocen que las peticiones por parte de las empresas, sobre todo de las pymes, sigue siendo elevada. Tanto es así, que algunas fuentes bancarias explican que incluso la petición de préstamos sin la garantía del Estado se ha elevado por encima, no solo de lo concedido el año pasado, sino de sus propias previsiones nada más iniciarse la pandemia y el estado de alarma el 15 de marzo. Es por esta razón por la que las principales entidades del país consideran necesario que el Gobierno apruebe una ampliación de esta línea de avales de 100.000 millones de euros, por lo menos en un tramo más de 20.000 millones como mínimo.

Un ejemplo de la avalancha crediticia que está asumiendo parte del sector es Banco Santander. La entidad ha concedido desde el 15 de marzo hasta la semana pasada 35.000 millones de euros en créditos, de los que 15.000 millones corresponden a préstamos con aval del ICO, y tiene demanda para alcanzar a finales de junio los 45.000 millones en préstamos, de los que el 50% son créditos con aval.

CaixaBank ha concedido ya créditos con avales ICO que superan los 12.000 millones de euros. BBVA, sin embargo, va ligeramente más rezagado, ya que con una cuota similar a la de la entidad de origen catalán ha prestado 6.400 millones de euros con garantía del Estado, que representan una financiación de 8.300 millones de euros, en 85.120 operaciones. Banco Sabadell, uno también de los grupos mas activos en créditos a pymes, lleva hasta el momento concedidos 6.300 millones de euros, en 14.000 operaciones. De hecho, tiene comprometidos casi la totalidad del cuarto tramo.

Bankia ha dado financiación con avales ICO por un importe de 6.300 millones de euros, aunque la cifra avalada es de 4.700 millones de euros.

El problema, como se ha reiterado ya es que algunas entidades van a un ritmo mucho más lento que otras. Incluso, algunas entidades no logran cubrir todo el

cupo que se les adjudica. Los cupos que no se cubren son, posteriormente prorrateados entre el resto de los bancos, pero el siguiente ajuste de tasas no se producirá hasta el 30 de junio, “lo que supone mucho tiempo para esperar a comprobar si con este sobrante será o no suficiente para hacer frente a las peticiones que tenemos en las tuberías”, explica el director de un banco.

De ahí, que las grandes entidades vuelvan a pedir una ampliación de la línea ICO. Aunque en Economía recuerdan que hasta el 24 de mayo se habían realizado 462.614 operaciones, por un importe de 44.095 millones de euros, lo que se corresponde a una financiación de 57.852 millones.

COLABORACIÓN ENTRE LOS BANCOS Y EL ICO

Más dinero. El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, declaró hace unos días sobre la necesidad de una ampliación de las líneas ICO: “Estamos financiando, y en colaboración con el ICO, a más de 400.000 autónomos, y seguro que vamos a necesitar más dinero y en ello estamos”.

Ayudas. El Gobierno ya explicó cuando aprobó a línea de avales que estaba dispuesto a ampliar hasta 150.000 millones estas garantías si era necesario. Ya la Cepyme planteó recientemente que se necesitarían unos 200.000 millones de euros en avales. La banca y las empresas también reclaman ayudas directas.

Archivado en

[CRÉDITOS](#)[SERVICIOS BANCARIOS](#)[BANCA](#)[FINANZAS](#)

Newsletter

La mejor información económica
en tu bandeja de entrada

TE PUEDE INTERESAR

**Nuevas películas y series
que llegan a Netflix en
junio de 2020**



POR QUÉ EL CORONAVIRUS GOLPEA MÁS A ESPAÑA

Así impacta la crisis en Europa por países y en los principales sectores

INFORME DEL BANCO DE ESPAÑA/ La hostelería, el transporte, la construcción, la distribución y la industria automovilística son las más perjudicadas por la paralización de la actividad. España es, además, el país más afectado de la eurozona.

Pablo Cerezal. Madrid
El coronavirus ha provocado un terremoto sobre la economía, al provocar la paralización de numerosas actividades, lo que conlleva cuantiosas pérdidas y cientos de miles de despidos, además del impacto secundario generado por las distintas medidas que se han visto obligados a poner en marcha para poder volver a abrir. Sin embargo, no todos los sectores se han visto golpeados por igual, según señala el Banco del España en un artículo analítico. Ni tampoco esos mismos sectores han acusado el mismo golpe en todos los países, de acuerdo con el documento. De hecho, España sería el país de la eurozona más golpeado por la pandemia, ya que al impacto más acusado de la enfermedad se une el mayor periodo de parálisis, el mayor peso de los sectores más vulnerables y el mayor impacto del cierre de actividad sobre ellos. Una tormenta perfecta.

En concreto, la hostelería, el transporte, la construcción, la distribución, la industria automovilística y otras manufacturas son las áreas más golpeadas por el cierre económico, ya que el 100% de estas actividades se ha visto afectado directa o indirectamente por la situación, cuando había un cierre severo (esto es, cuando se suspendieron los servicios no esenciales), según revela el artículo analítico *Heterogeneidad en el impacto económico del Covid-19 entre regiones y países del área del euro*, publicado ayer por el Banco de España. Estos sectores van seguidos de la industria alimentaria y la extracción y refino de petróleo (que se ha visto también afectado por el hundimiento de la demanda con el confinamiento), con un descenso del 84% en ambos casos, los servicios inmobiliarios (77%) y la intermediación financiera (73%).

En cambio, otros sectores no se han visto tan dañados, como es el caso de los servicios que no se prestan en el mercado (esto es, servicios públicos como la sanidad, la educación o la asistencia social), la agricultura, la minería

o la industria textil. Es más, en varios de estos sectores el impacto directo con un cierre moderado de la actividad es ya de cero (ligeramente positivo, incluso, en el caso de los servicios no de mercado), aunque sigue habiendo un cierto efecto arrastre negativo sobre otras áreas de la economía. Estos datos ponen de manifiesto que los daños económicos fueron demoledores durante las primeras semanas de confinamiento, llegando a alcanzar al 71% de la actividad económica con el cierre de los servicios no esenciales, pero posteriormente siguieron siendo muy sustanciales, al afectar a un 28% de ella, aunque el daño directo es ligeramente inferior (17%).

Estas cifras muestran el descenso de la actividad semanal en cada uno de los catorce grandes sectores de actividad, evaluando tanto el impacto con un cierre duro de la economía como con el levantamiento parcial de las medidas. Con ello, se observa el impacto sobre el Valor Añadido Bruto (VAB), una medida similar al PIB, aunque la primera tiene en cuenta el valor de todos los bienes producidos, mientras que la segunda se refiere únicamente a los bienes que acaban siendo consumidos. Por este motivo, el descenso del PIB podría ser superior al del VAB, ya que además de la parálisis se la oferta se ha producido también un desplome de la demanda que tardará en recuperarse.

Por países

Por otra parte, el Banco de España ha replicado estos cálculos para aplicarlos a Alemania, Francia e Italia, con el objetivo de saber cuál habría sido el impacto en estos países si hubieran tomado las mismas medidas que España. Aunque en los cuatro países el impacto es muy fuerte, el mazazo es bastante más elevado para España por cada semana de cierre de actividad. Por ejemplo, en Francia el impacto más severo es del 63% de la actividad, mientras que en Alemania se eleva hasta el 66% y al 70% en el caso italia-

UN GOLPE MUY HETEROGÉNEO

Porcentaje de la actividad afectada por una paralización de la actividad como la española, en porcentaje sobre el total

	ALEMANIA				FRANCIA				ITALIA				ESPAÑA			
	Cierre moderado		Cierre severo		Cierre moderado		Cierre severo		Cierre moderado		Cierre severo		Cierre moderado		Cierre severo	
	Directo	Con arrastre	Directo	Con arrastre	Directo	Con arrastre	Directo	Con arrastre	Directo	Con arrastre	Directo	Con arrastre	Directo	Con arrastre	Directo	Con arrastre
Agricultura	0	-5	0	-31	0	-8	0	-37	0	-14	0	-41	0	-13	0	-41
Minería y energía	0	-11	0	-32	0	-10	0	-37	0	-18	0	-52	0	-19	0	-60
Alimentación, bebidas y tabaco	0	-5	-52	-64	0	-10	-52	-74	0	-20	-52	-86	0	-19	-52	-84
Industrial textil y del calzado	0	-1	-52	-56	0	-5	-52	-71	0	-5	-52	-76	0	-4	-52	-64
Petróleo refinado, energía nuclear e industria química	0	-8	-52	-73	0	-10	-52	-82	0	-11	-52	-86	0	-10	-52	-84
Equipos de transporte y equipos eléctricos	-67	-80	-84	-100	-67	-80	-85	-100	-52	-64	-77	-100	-72	-82	-87	-100
Otras manufacturas	0	-10	-51	-85	0	-14	-47	-100	0	-10	-51	-95	0	-14	-50	-100
Construcción	0	-4	-100	-100	0	-2	-100	-100	0	-7	-100	-100	0	-5	-100	-100
Distribución	-49	-62	-49	-86	-49	-64	-49	-91	-49	-67	-49	-96	-49	-64	-49	-95
Hoteles y restaurantes	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100
Transporte y almacenamiento; información y comunicaciones	-36	-63	-47	-97	-36	-56	-46	-89	-40	-64	-49	-100	-37	-60	-48	-100
Intermediación financiera	0	-11	-28	-68	0	-17	-28	-79	0	-17	-28	-78	0	-14	-28	-73
Servicios inmobiliarios y actividad empresarial	-3	-18	-30	-74	-3	-18	-30	-72	-4	-24	-31	-77	-6	-23	-32	-77
Servicios de no mercado	3	1	-5	-13	3	1	-7	-12	2	0	-5	-11	1	-1	-6	-14
TOTAL	-13	-24	-37	-66	-12	-22	-35	-63	-14	-27	-38	-70	-17	-28	-42	-71

Fuente: Banco de España

Hasta un 71% menos de actividad en España

El organismo gobernado por Pablo Hernández de Cos calcula que durante las semanas más duras del confinamiento, cuando se suspendieron los servicios no esenciales, se llegó a producir una caída de la actividad del 71% del Valor Añadido Bruto, una vez que se suman los efectos directos y el efecto arrastre, como es el caso de empresas que estaban operativas pero que no contaban con todos los suministros necesarios. E incluso durante las semanas en las que estas medidas se

han aliviado, han seguido siendo un pesado lastre para la economía, al restar un 17% del VAB de forma directa y hasta un 28% cuando se incluye el efecto arrastre. Estas cifras son significativamente inferiores en todos sus apartados, a las que habrían sufrido los otros tres grandes países de la eurozona, incluida Italia, en el caso de que las medidas aplicadas allí hubieran sido las mismas que las españolas, debido al mayor peso de la hostelería y otros sectores afectados al 100%. Con ello, la caída del VAB en el conjunto del

año también será bastante superior, ya que podría alcanzar el 9,5%, frente al 7,9% de Francia. A pesar de todo, el desplome del PIB podría ser bastante mayor a esta cifra, ya que hay que tener en cuenta que muchas medidas que lastran la actividad empresarial siguen en pie y que la economía no se recuperará inmediatamente tras el final del confinamiento, debido al elevado número de despidos y cierres de empresas, lo que podría dejar secuelas sobre la demanda de cara a los próximos meses.

no, todavía por debajo del de España. Esto se debe principalmente a que “el impacto total sobre el valor añadido de cada país estaría condicionado por la estructura productiva y los vínculos intersectoriales sintetizados en la tabla input-output”, señala el Banco de España. En otras palabras, a que en España el peso de ciertas actividades más golpeadas, como la hostelería, los servicios inmobiliarios o la construcción es superior al de

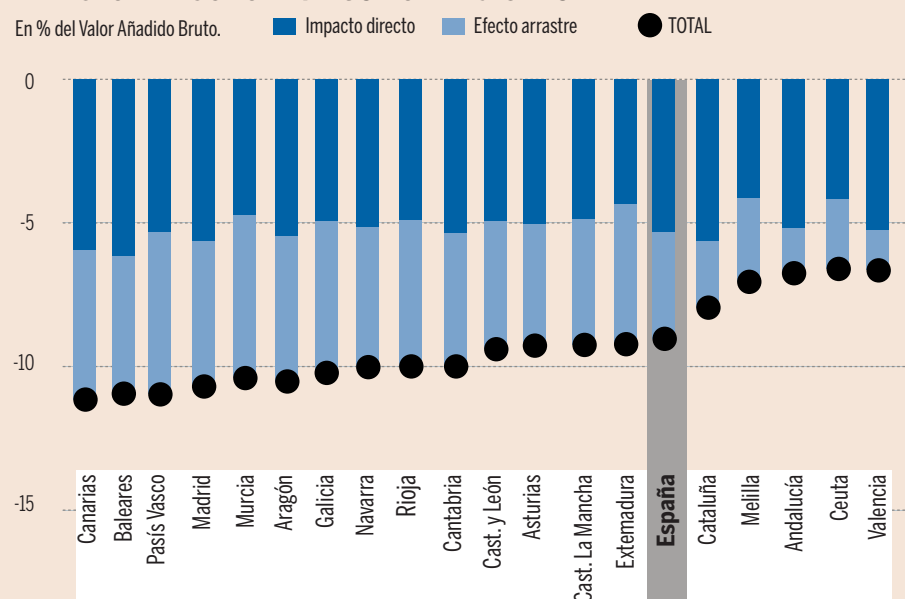
España. Sin embargo, también hay que tener en cuenta otro factor: la caída de la actividad en España en la mayoría de los sectores es superior a la de los otros países, lo que significa que el impacto sería también mayor aunque el peso de estos sectores en España no fuera tan significativo. Además, el Banco de España ha hecho dos simulaciones sobre la caída de la economía aparejada al confinamiento y plantea una caída del Valor

Añadido Bruto del 7% en el conjunto del año en el caso de un encierro de ocho semanas (una cifra que ya se ha rebasado) y del 9,5% en un escenario largo, de doce semanas. Estas cifras serían significativamente superiores a las de Francia (hasta un 7,9%), Alemania (8,3%) e Italia (9,1%), debido a los mayores efectos negativos en España. Con todo, el artículo precisa que los efectos colaterales causados por el cierre de la actividad en

terceros países no están incluidos en este enfoque, por lo que “el impacto final de la pandemia sobre los cuatro mayores países del área del euro podría ser significativamente superior al estimado en este artículo”. Además, tampoco se tiene en cuenta el tiempo que la economía tarde en reactivarse tras el final del confinamiento y los daños permanentes, como las quiebras, lo que podría hundir todavía más el PIB.

POR QUÉ EL CORONAVIRUS GOLPEA MÁS A ESPAÑA

IMPACTO DEL CORONAVIRUS POR REGIONES



Fuente: Banco de España

Expansión

Canarias, Baleares, País Vasco y Madrid, las más afectadas

POR REGIONES/ Las islas acusan el golpe al turismo mientras que otras regiones sufren el parón de la industria automotriz.

P. Cereza, Madrid

De la misma forma que el confinamiento no ha afectado por igual a todos los sectores económicos ni a todos los países, también ha golpeado de forma muy diversa a las distintas regiones españolas, dependiendo principalmente del peso de las distintas áreas económicas, aunque con una intensidad cada vez menor. Así, Canarias, Baleares, País Vasco y Madrid serán las cuatro regiones más lastradas, pudiendo llegar a registrar caídas del Valor Añadido Bruto (VAB) cercanas al 11%, mientras que la Comunidad Valenciana, Andalucía o Cataluña son las menos afectadas, de acuerdo con los cálculos publicados ayer por el Banco de España.

El organismo gobernado por Pablo Hernández de Cos calcula que un confinamiento prolongado de doce semanas, que puede estar muy cerca o incluso superar el periodo que vivan buena parte de las provincias españolas supondría un severo lastre para la economía, especialmente en aquellas áreas más dependientes del turismo, como son Canarias y Baleares. Así, las islas podrían sufrir un descenso del VAB cercano al 11% este

El daño a la economía madrileña se debe a la parálisis del transporte y la distribución

año. Hay que tener en cuenta que este cálculo únicamente tiene en cuenta el impacto desde el punto de vista de la oferta, pero no de la demanda, por lo que no puede anticipar cuál será la reacción de los turistas este verano ni tampoco cuál será la merma que supongan las medidas dispuestas por el Ejecutivo para reducir los contagios. De hecho, el análisis señala que el impacto en el PIB será probablemente mayor que lo anticipado.

Estas comunidades van seguidas de País Vasco, Madrid, Murcia, Aragón, Galicia, Navarra, La Rioja y Cantabria, todas ellas con un retroceso del VAB superior al 10% anual, según las proyecciones derivadas de la caída de actividad durante las primeras semanas del confinamiento. Mientras que el impacto sobre Madrid se debe “al mayor peso de los sectores de servicios de transporte y distribución”, el golpe en muchas otras de las comunidades

mencionadas se debe “al efecto de arrastre o indirecto, que recoge la propagación del shock a lo largo de las cadenas de producción”, un efecto “particularmente elevado en las CCAA en las que la fabricación de automóviles tiene un peso más alto”. Aunque las fábricas ya han abierto, la demanda está fuertemente lastrada en todo el mundo, por lo que la producción de vehículos puede tardar bastante tiempo en recuperarse por completo, si es que lo hace.

Las menos afectadas

En el polo opuesto se encuentran la Comunidad Valenciana y Andalucía, donde el impacto sobre el VAB ronda el 6,5%, seguidas de Cataluña, donde las cifras son ligeramente superiores. Aunque estas tres comunidades tienen un elevado peso del sector turístico, la importancia del sector agrario o la industria ha logrado atemperar el golpe. Con todo, el Banco de España advierte de que tanto Cataluña como la Comunidad Valenciana tienen una elevada imbricación con el exterior, tanto en comercio como en turismo, por lo que el golpe a largo plazo podría ser mayor de lo previsto.

La Comisión Europea riega de millones la reactivación



LA AGUJA DE MAREAR

Javier Ayuso

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, presentó ayer ante el Parlamento una propuesta de fondo para la reactivación de la Europa Comunitaria por valor de 750.000 millones de euros, la mitad de lo que solicitaron los países más perjudicados, entre ellos España, y un 50 por ciento más de lo que proponía el eje franco-alemán. Una cantidad histórica que, además, incluye 500.000 millones en subsidios no reembolsables; los 250.000 millones restantes serán créditos a los que tendrán que hacer frente los estados.

La propuesta, que será debatida en los próximos días en el Parlamento Europeo, supone un auténtico cambio en los planteamientos del club de los 27 para hacer frente a una crisis gigantesca como la que afronta el viejo continente. Ayer mismo, el Banco Central Europeo revisó las previsiones de crecimiento del PIB y calculó que la recesión que se avecina podría suponer una caída económica de entre el 8 y el 12 por ciento por los efectos del gran confinamiento.

Aunque el proyecto esté apoyado por los líderes de Alemania y Francia, todavía tiene que conseguir el apoyo de otros de los países más reacios a apoyar a los países más afectados por el gran confinamiento. De cualquier forma, Bruselas parece decidido a llegar hasta el final para evitar una catástrofe económica y social muy superior a la de la crisis financiera de 2008. Entonces, la intervención de Grecia, Irlanda y Portugal y los recortes públicos en España e Italia, desencadenaron casi una década de paro y desigualdad en todas las naciones del sur de Europa.

“La crisis actual” dijo Von der Leyen, “es el principal reto colectivo que afronta la UE desde su nacimiento”. Añadió que “es una crisis sanitaria, económica y social sin precedentes”.

En España, la noticia fue recibida con optimismo, aunque los diputados de todos los partidos prefirieron continuar con sus agresiones e insultos mutuos en el Congreso de los Diputados. Es la triste tónica del debate político en nuestro país, en donde la mayoría de los líderes políticos no pasarían los exámenes de idoneidad, ni por actitud ni por aptitud. El espectáculo es cada vez más descorazonador y cada sesión parlamentaria aumenta las incertidumbres sobre la capacidad de nuestros políticos para hacer frente a la mayor crisis de la historia reciente.

De cualquier forma, si sale adelante el plan de la Comisión, España recibirá 140.000 millones de euros durante los próximos dos años; de ellos, 77.000 millones serán subsidios a fondo perdido y los 63.000 millones restantes corresponderán a créditos reembolsables. Unas cantidades muy importantes que ayudarán a financiar los planes de reconstrucción de nuestra economía y las medidas sociales que se están adoptando para proteger a los más desfavorecidos por los efectos de la emergencia sanitaria.

recidos por los efectos de la emergencia sanitaria.

El problema es que el plan de reconstrucción no existe. Ni está, ni se le espera, porque las dos principales fuerzas políticas, PSOE y PP, se dedican a atacarse mutuamente y en público, mientras pasa el tiempo sin que avance la comisión parlamentaria creada al efecto. Han pasado más de siete semanas desde que Pedro Sánchez propusiera unos nuevos pactos de La Moncloa para sacar adelante al país y no hay ni una propuesta sobre la mesa.

La mejor prueba de que no hay voluntad de llegar a acuerdos serios es que la comisión parlamentaria está formada por políticos con el colmillo retorcido que dedican más tiempo a planteamientos ideológicos que a propuestas realistas y eficaces para reactivar la economía española. Ni un solo empresario ha sido citado como experto. Por el contrario, en Italia se encomendó la presidencia de su comisión de reconstrucción a un reputado empresario con décadas de experiencia en la creación de empleo.

En España, se está poniendo más empeño en sacar adelante subsidios sociales (sin duda necesarios), que en apoyar a las empresas que son, al fin y al cabo, las que crean empleo. Los sectores del turismo y el automóvil, que suponen más del 25 por ciento del PIB español no han recibido ayuda alguna; al contrario, han sufrido los ataques de los políticos más izquierdistas de la coalición gubernamental.

Eso, sin contar el ignominioso acuerdo firmado con total opacidad entre el PSOE, Unidas Podemos y EH Bildu. Menos mal que la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, puso pie en pared y evitó la derogación inmediata de la reforma laboral de 2012. Aunque el pacto sigue vigente y nadie lo ha roto.

La gravedad del acuerdo, más allá de sentarse a negociar con unos políticos que siguen sin condenar la violencia terrorista de ETA con más de 800 asesinatos, es que una derogación por las bravas supondría la caída inmediata de los ratings de solvencia del Reino de España y dificultaría la negociación con Bruselas para flexibilizar el déficit y la deuda pública. Eso sin contar con las graves consecuencias que tendría la ruptura del diálogo social.

A estas alturas, el gobierno de coalición de Pedro Sánchez y Pablo Iglesias debería de haberse dado cuenta que no se puede salir de la crisis sin buscar el máximo consenso político. Y ese consenso debe pasar por el primer partido de la oposición, al que también hay que exigir un cambio de actitud. Pablo Casado no puede seguir oponiéndose a todo lo que proponga el Gobierno sin ofrecer alternativas. Debería asumir su responsabilidad como líder del segundo partido más votado y presentar una batería de propuestas para la reactivación económica.

España no puede seguir dejando que pasen los días sin que haya un verdadero diálogo capaz de llegar a acuerdos. Es un suicidio. Si los líderes políticos siguen mostrando su incapacidad para el diálogo, que no piensen en que los españoles les vayan a votar en el futuro. Acabarán todos quemados y tendrán que dedicarse a otra cosa.

El problema es que, en España, el plan de reconstrucción no existe por la falta de consenso

ENTREVISTA

RUI MARQUES | DIRECTOR GENERAL DE SUPPLY CHAIN DE XPO LOGISTICS EN ESPAÑA Y PORTUGAL

“Sin ‘big data’ se habría roto el ‘stock’ de los supermercados”

El directivo de XPO Logistics destaca el papel protagonista que ha jugado la tecnología para dar respuesta a la crisis del Covid-19. **Por Javier G. Fernández**

XPO Logistics ha sido una de las empresas que durante los momentos más duros de la crisis del Covid-19 ha evitado el desabastecimiento de los supermercados españoles, cuando los ciudadanos se lanzaron en masa a hacer acopio de productos disparando la actividad de las grandes superficies. “Sólo durante la primera semana (de confinamiento), hemos visto nuestros volúmenes promedios diarios multiplicarse por dos”, explica Rui Marques, director general de Supply Chain de XPO Logistics en España y Portugal.

El grupo norteamericano, uno de los principales operadores logísticos del mundo, con presencia en 30 países y más de 100.000 empleados, tuvo que adaptarse rápidamente a la nueva realidad. El cierre de comercios y la paralización de la industria ha afectado a algunos de sus principales clientes en nuestro país, entre los que figuran grupos textiles y empresas de automoción. “Nos hemos adaptado a la situación y a las nuevas necesidades de nuestros clientes. Hemos puesto todos nuestros recursos para mantener el continuo abastecimiento de los supermercados y hemos priorizado el servicio a las actividades esenciales y productos de primera necesidad”, señala Marques.

Además de la alimentación, el comercio electrónico ha sido otro de los pilares sobre los que se ha sustentado el negocio de XPO Logistics en estos meses, en los que la empresa ha visto triplicarse sus

operaciones. “El comercio electrónico ha sido uno de los motores de nuestra actividad, con un arranque acelerado más tardío en el tiempo”, apunta el directivo. “Si antes de la pandemia, el e-commerce era ya de por sí un servicio en constante crecimiento, hoy es ya una realidad para miles de españoles que va a ir a más durante los próximos años y las empresas van a tener que responder en consecuencia”, añade. XPO Logistics ha contratado a más de 1.000 profesionales durante el estado de alarma para asumir ese incremento de demanda.

Tecnología

La crisis del Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia de contar con cadenas de suministro flexibles ca-



Invertimos 500 millones al año en tecnología, es un factor estratégico y diferenciador

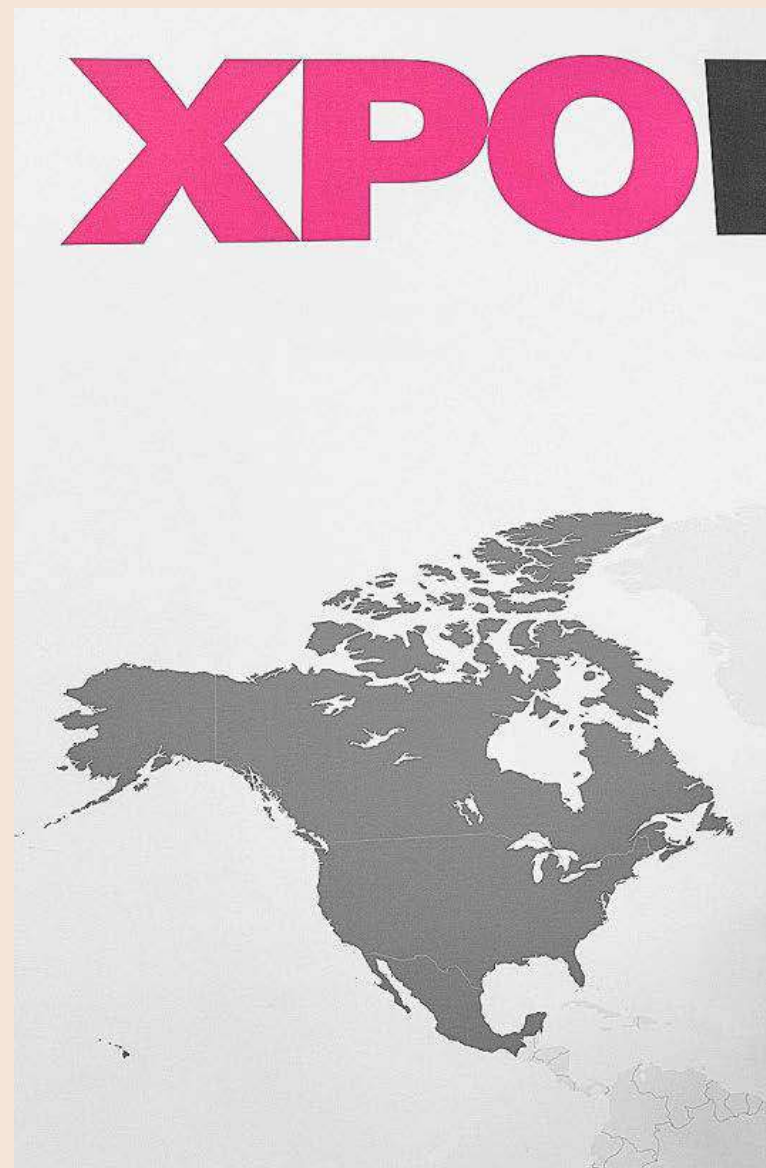
Aquellas firmas que se apoyen en la IA y el ‘big data’ tendrán mucho ganado de cara a los rebrotes

Sin la digitalización y la automatización no podríamos haber asumido los picos de demanda



paces de hacer frente a picos elevados de demanda de forma repentina. Un proceso en el que ha resultado clave la apuesta de XPO Logistics por incorporar a su red de centros logísticos las últimas tecnologías disponibles. “La compañía invierte unos 500 millones de euros al año solo en tecnología, ya que consideramos que la innovación tecnológica es un factor estratégico y diferenciador para mantenernos a la vanguardia del sector y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes”, indica Marques.

Prueba de ello es el papel que ha jugado la Inteligencia Artificial y el *big data* en esta crisis. “Gracias al análisis predictivo de datos en el que nos apoyamos para llevar a cabo nuestras actividades, hemos podido leer antes que nadie el



gran volumen de demanda que se avecinaba. Con estos datos en la mano nos hemos podido anticipar. Este factor ha sido especialmente relevante en el abastecimiento de los supermercados. Sin una interpretación adecuada de los datos, muy probablemente se habrían producido roturas de *stock* en estas superficies”, apunta el director de Supply Chain de XPO Logistics. Y advierte: “Aquellas compañías del sector que se apoyen en el *big data* y en la Inteligencia Artificial tendrán mucho ganado de cara a los posibles brotes que se podrían producir en los próximos meses”.

La estrategia de innovación de XPO Logistics se desarrolla en dos áreas: por un lado está todo lo relacionado con la automatización y robotización de sus almacenes y centros logísticos; y por otro, la aplicación de la tecnología en el servicio al cliente y la última milla. En lo que respecta a los almacenes, la compañía ha incorporado diversos dispositivos a sus plantas, como ro-

bots, gafas inteligentes y drones para la gestión de inventarios, con el fin de hacer las operaciones más eficientes y seguras.

“Los robots son fundamentales en la gestión diaria de nuestro negocio”, explica Marques. “Nos permiten gestionar más adecuadamente los picos estacionales de demanda que tenemos, principalmente Black Friday y Navidad, así como periodos de crisis como la pandemia actual”, agrega.

En España la compañía cuenta con 28 robots colaborativos, o *cobots*. Estos robots guían a los empleados al área de inventario correcta, validando los artículos recogidos para transportarlos a las estaciones de embalaje asignadas. Según la empresa, los *cobots* aumentan la precisión de los empleados en un 40% así como su seguridad, ya que los trabajadores dejan de realizar movimientos repetitivos y se reduce el tiempo que pasan caminando.

Las gafas de realidad aumentada es otro de los siste-



XPO Logistics cuenta con 28 robots colaborativos, o ‘cobots’, en sus almacenes en España.

PORTUGAL



XPO Logistics es el segundo mayor grupo de logística contractual del mundo. Opera en 30 países y cuenta con más de 100.000 empleados.

mas que se emplean en los 80 centros de transporte y logística que tiene la multinacional en España. El sistema, denominado Vision Check, se utiliza para controlar los procesos de inventario y guía a los operarios a través de un sistema de señalización láser. “Todas las acciones que se llevan a cabo se graban lo que facilita una rápida gestión de incidentes”, explican.

En lo que respecta a la última milla y la atención al cliente, XPO Logistics ha introducido durante la pandemia un nuevo sistema de comunicación a través de mensajes automatizados de WhatsApp que informa al usuario de cuándo recibirá su pedido. “Este mensaje incluye además un link que permite seguir la trazabilidad del producto y modificar datos clave como la fecha de entrega, ubicación o pedir que entreguemos la mercancía a un vecino”, destaca el directivo.

Automatización

Marques está convencido de que la crisis actual provocada

LOS DATOS

759
millones de euros



XPO Logistics facturó el año pasado en España un total de 759 millones de euros, un 6% más en comparación con el ejercicio anterior. El grupo norteamericano emplea en el país a más de 6.500 personas.

80
plantas en España



La multinacional cuenta con 80 centros de transporte y logística repartidos por todo el territorio nacional, lo que se traduce en más de un millón de metros cuadrados de superficie de almacenaje.

por el coronavirus acelerará algunos cambios que ya estaban en marcha, entre ellos la progresiva automatización del sector logístico. “Las empresas del sector que aporten un mayor valor añadido serán las que saldrán más reforzadas de la crisis. El uso de la tecnología, y en este caso de la automatización, permite gestionar de forma más adecuada grandes volúmenes de pedidos durante periodos prolongados en el tiempo”. “Sin un proceso adecuado de digitalización y automatización es evidente que no podríamos haber asumido los picos de demanda registrados durante todo este tiempo”, agrega.

La compañía, que ocupa una superficie de más de un millón de metros cuadrados de almacenaje en España y emplea a más 6.500 personas, gestiona un volumen de alrededor de 30 millones de pedidos al año en el país. “Sin una correcta lectura de la información ligada a la automatización de algunos procesos no sería posible hacerlo de forma eficiente”, concluye.

PISTAS

Worten reabre sus tiendas en España el 1 de junio

Worten ha anunciado sus planes de reapertura de su red de establecimientos en España el próximo 1 de junio. Una vez que todas las provincias españolas están al menos en la Fase 1 de la desescalada, Worten ha decidido reabrir sus 35 centros comerciales en horario reducido y adaptado al contexto de cada región.

La cadena de distribución de electrodomésticos y electrónica de consumo cuenta con 35 establecimientos en



Madrid, Cataluña, Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Murcia, Valencia, Galicia y Cantabria.

La compañía asegura que

ha puesto en marcha los protocolos recomendados por el Gobierno en lo que respecta a higiene y distanciamiento social.

La reapertura de las tiendas Worten en estas condiciones supone la recuperación de parte de los trabajadores afectados por el ERTe presentado por la compañía tras la declaración del estado de alarma el pasado 14 de marzo, que supuso el cierre forzoso de los establecimientos comerciales.

La web de móviles reacondicionados Certideal recauda ocho millones

La plataforma de venta de tecnología reacondicionada, Certideal, acaba de finalizar una recaudación de fondos de 8 millones de euros dirigido por MAIF Avenir y apoyado por BNP Paribas Développement. A este nuevo apoyo, se une la participación de los fondos de inversión históricos, Inter Invest Capital y Citizen Capital, que han estado apoyando el desarrollo de la *start up* desde 2017. En 2019, Certideal registró unas ventas de 20 millones de



euros y ahora busca convertirse en el número 1 en España en la venta en línea de móviles reacondicionados, así como acelerar su conquista del mer-

cado europeo. Según las previsiones de IDC, se espera que el mercado mundial de móviles reacondicionados sea de 51.000 millones de dólares y que crezca entre un 10 y un 13 % para 2022. “Tenemos todos los elementos para tener éxito. Esta recaudación es una señal positiva y alentadora que ilustra la solidez de nuestro modelo basado en la economía circular”, comenta Laure Cohen, cofundadora de Certideal.

Se pone en marcha la Alianza Europea de Pagos Digitales

Cuatro de los principales proveedores independientes de servicios de pago, Ingenico Group, Nets, Nexi y Worldline, han anuniado el nacimiento de la Alianza Europea de la Industria de Pagos Digitales (EDPIA, por sus siglas en inglés). La visión de esta alianza es convertir a Europa en líder mundial en materia de pagos digitales, e impulsar de este modo el Mercado Único Digital en beneficio de los consumidores, las empresas y el sec-



tor público. “Para ello, esta alianza participará en los debates sobre políticas que afecten al sector de los pagos de la UE y facilitará que los ciuda-

danos, las empresas y los organismos públicos europeos accedan a pagos instantáneos, fáciles y seguros”, explican. Gilles Grapinet, presidente y CEO de Worldline, y primer presidente de la EDPIA, asegura que la alianza “dará voz a la increíble tecnología y al talento que hay detrás de la industria de pagos en Europa, que engloba una gran cantidad de empresas de primer nivel que se han convertido en pilares del ecosistema *fintech* europeo”.

EMPRESAS

GIRO ESTRATÉGICO PARA UN LÍDER MUNDIAL

Renault toma el mando en España en su reparto mundial con Nissan

NUEVOS PLANES PARA LA ALIANZA/ Las compañías se reparten la gestión de los mercados, con Renault al frente de Europa y Nissan, de Norteamérica, China y Japón. Ahorrarán 2.000 millones en inversiones.

EN BOLSA

Renault subió ayer un **16%** en Bolsa. La empresa, que ha perdido un 60% de valor desde octubre, capitaliza **6.625 millones de euros**.

I. de las Heras. Madrid

La Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi ya ha definido su esquema de funcionamiento para los próximos años. La nueva estrategia marca distancias por primera vez con la etapa de Carlos Ghosn y configura el armazón del que dependerá la actividad industrial de Renault y Nissan en España. A la espera de que el grupo francés defina mañana sus planes y de que el japonés lo haga hoy, la futura arquitectura da al primero el control sobre el ecosistema industrial europeo y deja Asia y Norteamérica en manos del segundo.

La filosofía consiste ahora en “seguir al líder”, ya sea en mercados y tecnologías como en modelos, según anunciaron ayer las empresas. Cada marca dará la pauta en regiones concretas y también dispondrá de vehículos y proyectos que servirán de base para el desarrollo de los productos del resto de la alianza. El objetivo es mejorar la eficiencia porque ahora importa más “la competitividad que el volumen”, explicó ayer el presidente de Renault, Jean Dominique Senard, en una rueda de prensa junto a los principales directivos de Nissan y Mitsubishi. Al aunar fuerzas, la alianza recortará un 40% las inversiones, lo que equivale a 2.000 millones de euros.

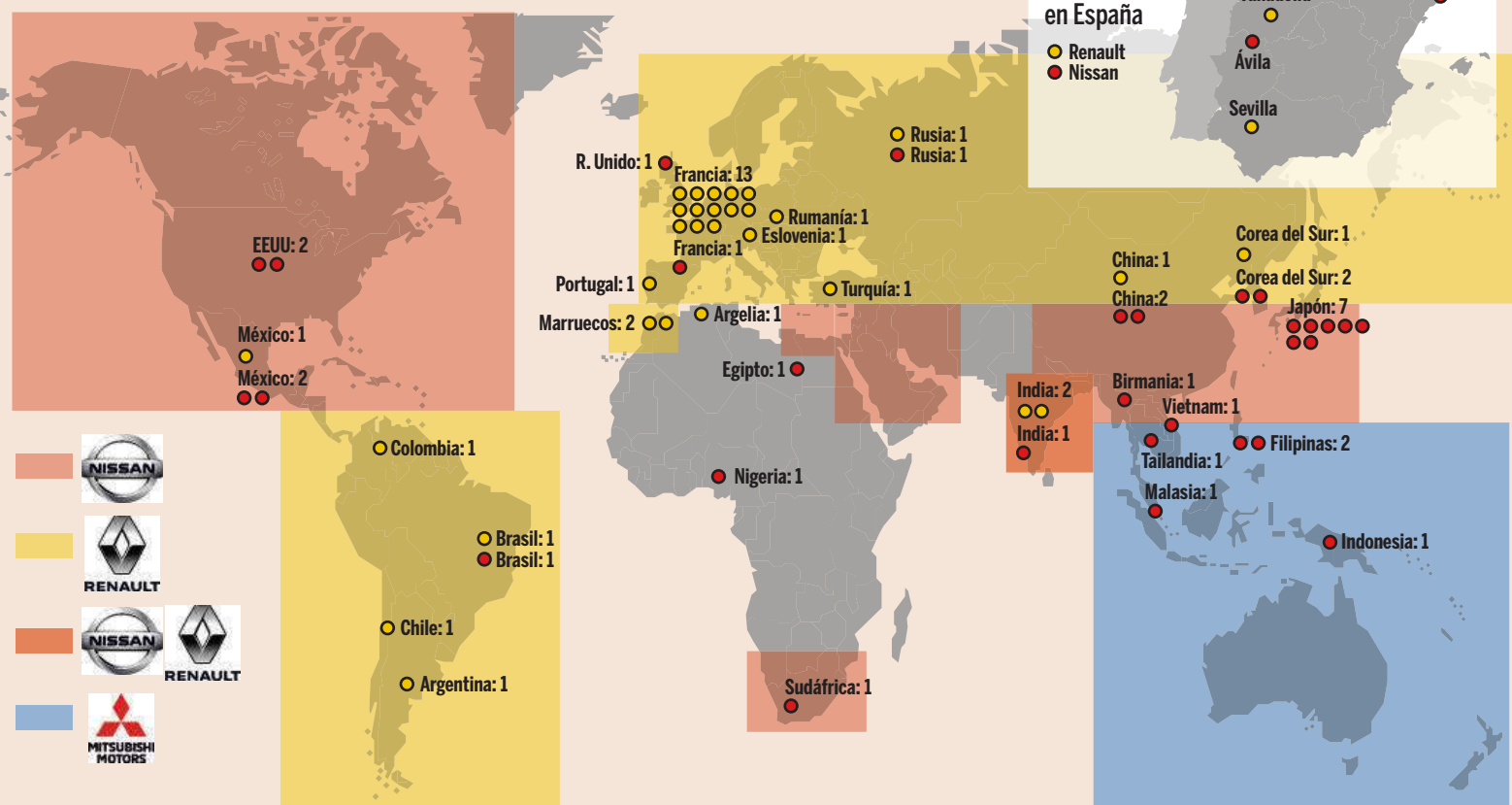
Repartirse el mundo

Renault liderará la actividad en Europa, norte de África, Rusia y Latinoamérica. Nissan se hará cargo de China, Norteamérica y Japón. La fábrica británica de Nissan en Sunderland, que aspira a arrebatar los Renault Captur y Kadjar a Valladolid y Palencia, queda ahora supeditada al mando francés. Es una buena señal para el negocio de Renault en España –sus directivos en el país están “tranquilos”–. Lo que no llegan son

La alianza espera un recorte de 2.000 millones de euros en las inversiones previstas

UN REPARTO DE ALCANCE GLOBAL

Regiones en las que cada una de las marcas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi liderará al resto.



Fuente: Información de las empresas

Expansión

“Seguir al líder”: el plan de la “alianza empresarial más potente del mundo”

- El presidente de Renault, Jean Dominique Senard, defendió el plan para lograr “la alianza empresarial más potente del mundo”.
- Cada marca liderará al conjunto de la alianza en sus “regiones de referencia”, que son en las que mejor conoce el mercado.
- Renault marcará la pauta en Europa y Latinoamérica, mientras que Nissan lo hará en China, Japón y Norteamérica.
- El grupo francés ha dado un golpe de efecto al liderar el coche eléctrico mientras Nissan se queda con la conducción autónoma.
- La compañía japonesa liderará el desarrollo de los SUV de mayor tamaño desde 2025. Renault tendrá los pequeños en Europa.

buenos indicios para la planta de Nissan en Barcelona.

A la espera de recibir 5.000 millones del Gobierno francés y con su supervivencia en entredicho, Renault se centrará en Europa, donde es un gigante. Luca de Meo, que dirigirá la empresa a partir de junio, podrá desentenderse de Estados Unidos, un punto ciego para la compañía, y de China, con la que el grupo soltó recientemente amarras al vender su participación en la sociedad conjunta con Dongfeng.

En el plano tecnológico, Nissan asumirá el liderazgo de la conducción autónoma y Renault, del coche eléctrico.

Mientras, Mitsubishi marcará el camino en híbridos enchufables.

En las líneas de producción habrá una estandarización de las plataformas. A partir de ahí, explicó la aún consejera delegada de Renault, Clotilde Delbos, se dará cuerpo a los modelos y se decidirá dónde se hacen. “La lógica industrial viene después. Es muy pronto para saber en qué planta haremos cada coche”, advirtió.

En cada segmento de vehículos habrá un “modelo madre” y una gama de “hermanas” desarrollada por la “marca líder”. Nissan es celoso de sus SUV y se hará cargo de la renovación a partir de 2025

de los coches grandes de este segmento, entre los que se encuadran el Renault Kadjar palestino o el Nissan Qashqai. El segmento de los SUV de menor tamaño, como el Captur vallisoletano o el Nissan Juke, lo liderará Renault en Europa.

El precedente de esta estrategia son los vehículos comerciales, en los que ya se aplican las plataformas conjuntas ahora previstas para turismos y todocaminos. Para poten-

Renault deshace lazos con China y se libera de la presión de no tener peso en Estados Unidos

ciar las sinergias, Renault y Nissan reducirán de cuatro a una las plataformas para ensamblar utilitarios y compactos pequeños en Latinoamérica. La intención es además que en 2025 cerca del 50% de los vehículos de la alianza se desarrolle y produzca conforme al modelo de “seguir al líder”.

Con este acuerdo, las tres compañías de la alianza funcionarán prácticamente como una compañía. Sin embargo, Senard negó que haya planes de fusión como los de FCA y PSA. “No necesitamos una fusión para ser más eficientes”, señaló. “Lo que queremos es que esta alianza sea

la combinación empresarial más potente del mundo”, añadió el directivo.

También negó cualquier “problema” con el Gobierno francés, que controla el 15% de Renault, propietario a su vez del 43% de Nissan, que tiene un 34% Mitsubishi. Por el momento, no hay anuncios concretos sobre el futuro de las plantas francesas, pero Renault sí se comprometió ayer a diseñar, desarrollar y fabricar en su país de origen coches eléctricos con baterías de 100 kilovatios hora (kWh). Con ellas, la autonomía puede alcanzar 700 kilómetros.

10 Years
10 Topics

MENU

BUSCAR

modaes.es

CORONAVIRUS—ADOLFO DOMÍNGUEZ—GRUPO AXO

EMPRESA ENTORNO TENDENCIAS BACK STAGE EQUIPAMIENTO COSMÉTICA LOOK!

↓ ENTORNO

El coste del confinamiento: la industria textil destruye un 11% de su negocio en tres meses

Según datos del Banco de España, en cada semana de confinamiento el textil ha perdido un 4% de su actividad. En las semanas de confinamiento severo, el 64%.

28 MAY 2020 — 05:00

P. RIAÑO / I. P. GESTAL

TEMAS RELACIONADOS

→ Coronavirus

COMPARTIR



ME INTERESA



Las estimaciones sobre el impacto de la crisis del coronavirus llegan también al inicio de la cadena de valor de la industria de la moda. Si el estado de alarma decretado en España para contener el avance de la pandemia dura finalmente dieciséis semanas, es decir, se alarga hasta finales de junio como ha señalado provisionalmente el Gobierno, **la industria textil española perderá el 11,5% de su riqueza, según un cálculo realizado por Modaes.es a partir de datos del Banco de España.** A este impacto habría que sumarle el que se registrará en los restantes meses del año.

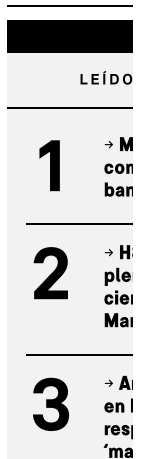
Según un informe presentado ayer por la entidad liderada por Pablo Hernández de Cos, **cada una de las semanas de vigencia del estado de alarma habría dado lugar a una suspensión del 4% de la actividad** en la industria textil y sus actividades afines.

En el caso de las dos semanas en que el Gobierno decretó la paralización total de la industria no esencial (lo que se denominó como hibernación), la pérdida ascendió al 64% de la actividad teniendo en cuenta “los efectos arrastre generados por los vínculos *input-output*”. Tal y como precisa la entidad, “las tablas *input-output* ofrecen un marco analítico para cuantificar los efectos de arrastre de un cese de actividad total o parcial en un determinado sector sobre el resto de los sectores y sobre el conjunto de la economía”.

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



El pasado 14 de marzo, el Ejecutivo presidido por Pedro Sánchez decretó el estado de alarma en el país para frenar el avance de la pandemia. En la semana del 31 de marzo al 13 de abril, el estado de alarma se extremó y se amplió el cese de la actividad a las ramas no consideradas como proveedoras directas de servicios esenciales. En este sentido, la industria textil pudo seguir operando, al haberse puesto al servicio de la Administración para la fabricación de material sanitario.

El textil no se ha paralizado al cien por cien en ninguna semana del estado de alarma, como sí ha sucedido, por ejemplo, con hoteles y restaurantes

El documento del Banco de España, titulado *Heterogeneidad en el impacto económico del Covid-19 entre regiones y países del área del euro*, contempla que la industria textil no se ha visto paralizada al cien por cien en ninguna semana del estado de alarma, como sí ha sucedido, por ejemplo, con hoteles y restaurantes durante todas las semanas y con la construcción en las semanas de hibernación.

De todos los sectores económicos analizados por el Banco de España, la industria textil es, junto a la agricultura, el que ha sufrido un menor impacto en las semanas de cierre moderado. A continuación figuran la construcción, la agricultura o la intermediación financiera.

La distribución, donde se incluiría el comercio de moda (el grueso del negocio de la moda en España), habría perdido un 64% de su actividad en las semanas de cierre moderado (incluyendo las actividades afines), y un 95% en las semanas de cierre total.

En el conjunto de la economía española, cada una de las semanas de vigencia del estado de alarma habría dado lugar a una suspensión de la actividad del 28%. En los periodos de cierre severo, la pérdida de negocio del conjunto de la economía española habría ascendido hasta el 71%.

En el conjunto de la economía española, cada una de las semanas de vigencia del estado de alarma habría dado lugar a una suspensión de la actividad del 28%

Impacto en la industria textil europea

“La expansión global del Covid-19 y, sobre todo, las medidas de distanciamiento social adoptadas para contener la crisis sanitaria han conducido a la mayoría de las economías a una paralización significativa de la actividad económica”, señala el Banco de España. En relación con las principales economías de la zona del euro, “el impacto agregado de escenarios de confinamiento idénticos en Alemania, Francia y, en menor medida, Italia sería comparativamente inferior que en España”, según la entidad.

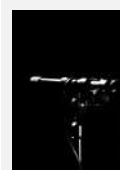
Según el documento, “Las diferencias en la estructura productiva y las conexiones intersectoriales hacen que la economía española sea relativamente más vulnerable a un *shock* de la naturaleza del actual, por su mayor dependencia de aquellos sectores que están resultando especialmente afectados por las medidas de distanciamiento social.

Así, mientras la pérdida de actividad en la economía española en las semanas de confinamiento moderado se situó en el 28%, en el caso de Italia este porcentaje desciende al 27%, mientras en Francia y Alemania se reduce hasta el 22% y el 24%, respectivamente.

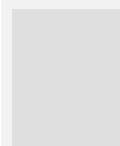
En el caso de la industria textil, la evolución es opuesta y la actividad se ha paralizado menos en España. Así, frente al 4% de pérdida de negocio en las semanas de

DIRECTOR
PERNESTO DÍAZ
PERFILESMICAM
FERIASESPACIO BUE
ESCUELASTHE EXTREME
COLLECTION
CALZADOJUANJO OLIV
DISEÑADORECENTRO DE II
Y TECNOLOGÍ
TEXTIL DE AN
INSTITUCIONVITTORIO VEI
PERFILESBSTIM
FERIAS

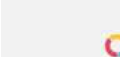
PUBLICIDAD



→ LA ENTRE'



→ OBSERVAT

→ OBJETIVO
DÉCADA EN

→ MODELOS

El coste del confinamiento: la industria textil destruye un 11% de su negocio en tres meses | Modaes.es

confinamiento moderado en España, en Italia y Francia la reducción ha sido del 5% y en Alemania, del 1%. En cada semana de confinamiento severo, la industria textil italiana y sus sectores afines han perdido el 76% de la actividad; en Francia, el 71%, y en Alemania, el 56%.

ME INTERESA



IMPRIMIR



PDF



CLIPPING

PUBLICIDAD

RELACIONADOS

NOTICIAS

Más que el Covid-19, la sostenibilidad: Morgan Stanley anticipa un sector más pequeño y menos rentable

El coronavirus encañona a la moda: nueve de cada diez empresas, amenazadas

Deloitte: el cierre hasta mayo provocará un repunte de la moda en junio y estabilización en verano

El consumo minorista cae un 29,2% en abril y se hunden las ventas de equipo personal

Más que el Covid-19, la sostenibilidad: Morgan Stanley anticipa un sector más pequeño y menos rentable

TEMAS

→ **Coronavirus**



→ BUSINESS



→ ZOOM SECCION FRONTERA



→ RESUMEN

LOS E

INN

LA MODA

Plane

3

C
I

COMENTAR

COMPARTIR



NOMBRE

EMAIL



ACCESO PREMIUM

NORMAS DE PARTICIPACIÓN

info@modaes.es

Política de validación de los comentarios:

Modaes.es no realiza validación previa para la publicación de los comentarios. No obstante, para evitar que comentarios anónimos afecten a derechos de terceros sin capacidad de réplica, todos los comentarios requieren de un correo electrónico válido, que no será publicado.

Escribe tu nombre y dirección de email para poder opinar sobre esta noticia: tras hacer click en el enlace que encontrarás en el correo de validación, tu comentario será publicado.

☐ He leído y acepto las condiciones



No soy un robot

reCAPTCHA
Privacidad - Términos