



Confederación Española de Comercio

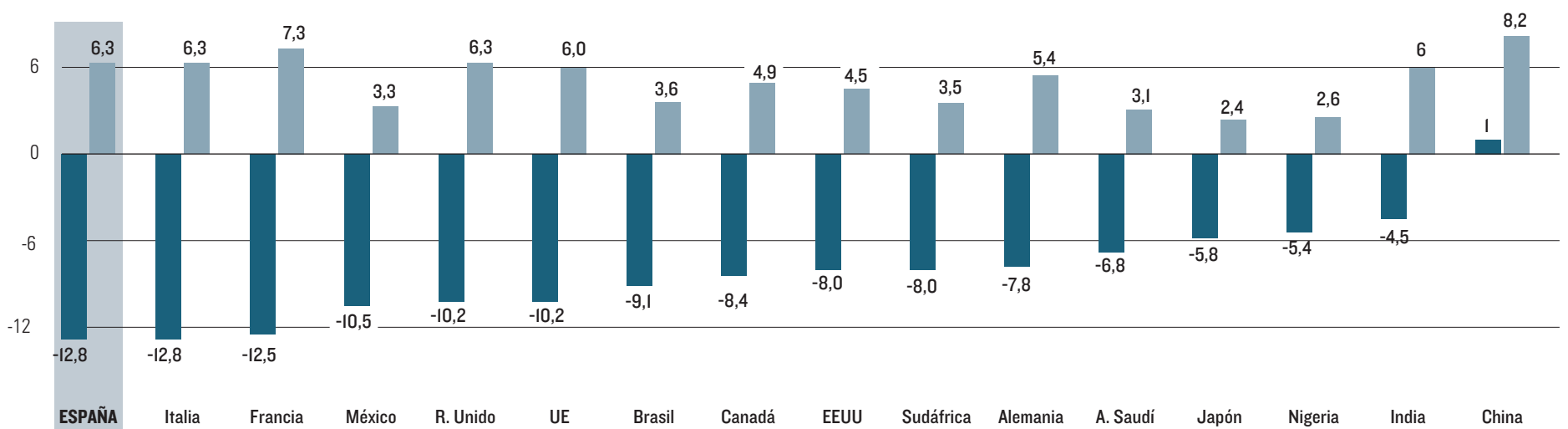


DOSSIER DE PRENSA

EL FMI EMPEORA SUS PREVISIONES PARA ESPAÑA

PREVISIONES DE CRECIMIENTO

En %



FUENTE: FMI.

España va a perder todo lo ganado desde la última crisis

● El FMI empeora drásticamente sus previsiones y calcula un desplome del 12,8% para la economía española, el mayor del mundo junto a Italia ● La recuperación, avisa, será lenta

PABLO PARDO WASHINGTON
CORRESPONSAL

El Covid-19 va a hacer que España pierda este año prácticamente todo lo que había ganado en los seis años de expansión desde que salió de la crisis de la eurozona en 2014. Ése es el dictamen de las previsiones económicas del Fondo Monetario Internacional (FMI), publicadas ayer.

El informe ya arranca declarando taxativamente que ésta es «una crisis como ninguna otra, con una recuperación incierta». Pero España, dependiente del turismo, con empresas pequeñas y poco capitalizadas, y un nivel de pobreza considerable, se lleva la peor parte. Así es como, de las 18 grandes economías incluidas en el estudio, la española es la que más cae, empatada con la italiana: un espectacular 12,8% que, además, se concentra en la primera mitad del año. Como referencia, entre 2014 y 2019, tras la *eurocrisis*, el PIB había crecido un 15%, aproximadamente, con lo que prácticamente toda esa ganancia desaparece.

La salida, además, va a ser lenta. El Fondo estima un crecimiento del PIB del 6,3% en 2021, lo que signifi-

ca que la reactivación tras el final del coronavirus sólo va a permitir recuperar el año que viene menos de la mitad de lo que se pierda éste. Eso significa que el Fondo ha aumentado en apenas dos meses, desde sus previsiones de abril, el desplome en 2020 en 4,8 puntos porcentuales. A cambio, apenas ha subido en dos puntos la previsión de 2021.

Esa lenta reactivación se debe en buena medida al hundimiento de la actividad en este trimestre, de di-

14,6%

Del Producto Interior Bruto. Es el peso del turismo, aproximadamente el porcentaje de pérdida para este año.

mensiones inimaginables. Por esa razón, aunque la reactivación esté empezando a medida que el confinamiento concluye, el punto de partida es tan abismalmente bajo que sus efectos van a tardar mucho en notarse. Eso se refleja en la expectativa del FMI para el cuarto trimestre del año, que España cerrará con

un PIB inferior en un 11,4% al mismo periodo del año anterior.

Comprender lo que significa una caída del PIB del 12,8% es difícil. Supone eliminar de un plumazo la práctica totalidad de mayor industria del país, el turismo, que acapara el 14,6% del PIB. En la historia de los países industrializados no hay precedentes de nada similar, salvo que se vaya a los años más duros de la Gran Depresión de los años 30. Y, aun así, con dificultades. El peor año de esa crisis en Estados Unidos fue 1932 cuando, tras una inoportuna subida de impuestos del presidente Herbert Hoover, hundió el PIB en un 12,9%, es decir, apenas una décima más –estadísticamente irrelevante– de lo que el FMI prevé que caiga el de España. Un descenso del 12,8% es prácticamente el doble que el 7% que se hundió el PIB español entre 2010 y 2013, cuando se produjo la crisis del euro y la tasa de desempleo alcanzó el 26,1% de la población activa.

El FMI no ha incluido el empleo entre sus previsiones económicas en esta ocasión y, en la rueda de prensa de presentación de las proyecciones, la economista jefe de la

institución, Gita Gopinath, se mostró ayer renuente a aventurar cifras en esa dirección, dadas las masivas medidas temporales de los Gobiernos para congelar los despidos. Eso sugiere que, a medida que la situación se vaya normalizando y esas políticas desaparezcan –por ejemplo, los ERTE en España– el deterioro del mercado laboral será brutal, con picos de desempleo probablemente superiores al 30%.

Semejante crisis no sólo tiene efecto en el empleo. También en las cuentas públicas. Así, el déficit del Estado español se situará, según el Fondo, en el 13,9% del PIB, sólo por detrás del de Japón (14,7%), Sudáfrica (14,8%) y Estados Unidos (23,8%). El deterioro de las cuentas públicas es también mayor que el esperado en abril, cuando la previsión de déficit era del 9,5% del PIB. Gopinath recomendó ayer a los países que eliminen el gasto público «superfluo», incrementen la progresividad de sus sistemas impositivos y combatan el fraude y la evasión fiscal.

Nadia Calviño, en el Congreso, ayer.
J. MARTÍNEZ



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

El dudoso rescate europeo

La mala noticia no es sólo que España vaya a ser la economía que más sufra con la crisis provocada por la Covid-19, como han subrayado varios organismos, como ayer mismo el FMI. Lo peor es que el auténtico anclaje en la realidad de esta vieja nación que es la Unión Europea de los países reformados no sabe lo que quiere ni para dónde va.

En una conversación reciente, tiré de los últimos argumentos que quedaban en el zurrón de mi optimismo: de ninguna manera

esta crisis se puede comparar con una guerra, puesto que la infraestructura no se ha destruido, se ha producido menos, pero no hay destrucción material.

Mi interlocutor barrió con mi argumento. «Es cierto, hoy no hay destrucción física, pero cuando acabó la Segunda Guerra Mundial, Europa carecía de capital físico y financiero, pero rebotaba de tecnología. Sabíamos hacer tanques, aviones, barcos, radares... todas esas cosas que iban a ser imprescindibles pa-

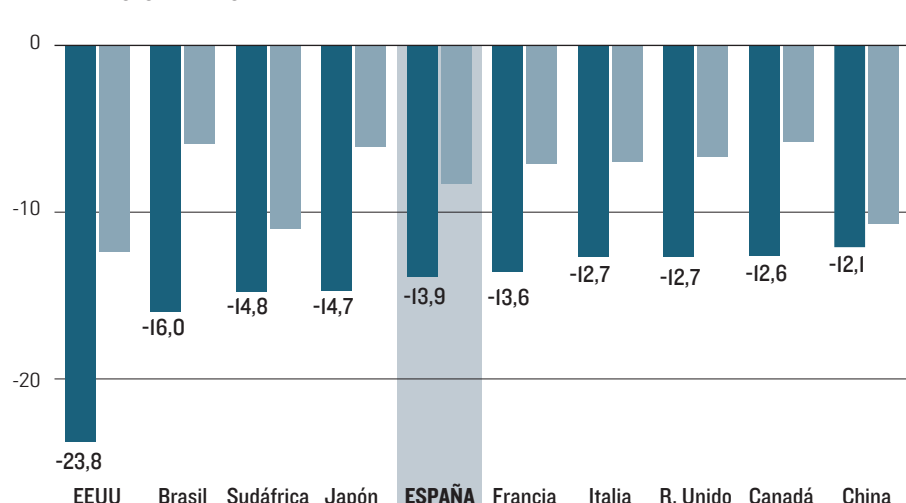
ra el desarrollo del bienestar: coches, trenes, lavadoras, televisores. Hoy, en cambio, tenemos un montón de capital físico y financiero, pero Europa no tiene la tecnología que se necesita para el mundo que viene».

Si se miran así las cosas, la situación entonces es deprimente.

Esto, además, relativiza mucho el fondo de reconstrucción europeo. El debate real que hay en Europa es cómo encontrarle un sentido a esa montaña de dinero para que

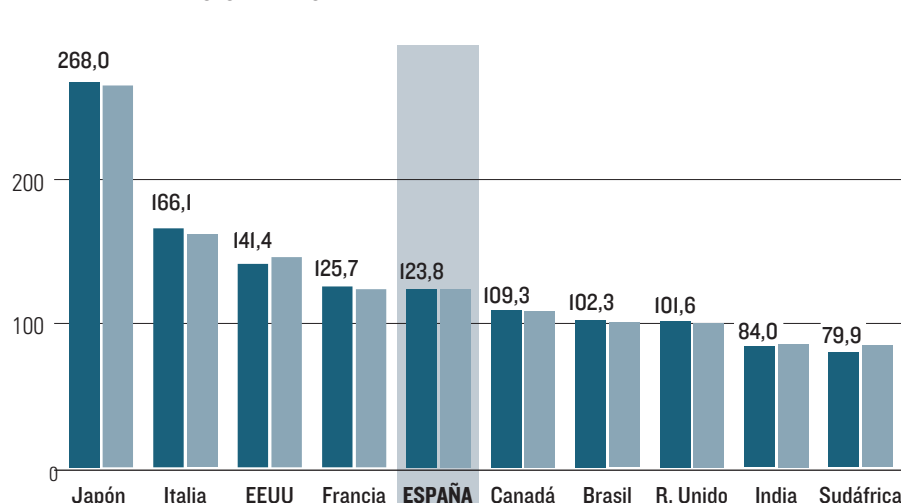
DÉFICIT

En %



DEUDA

En % del PIB



E. Martín y J. Aguirre / EL MUNDO



Un agujero como Alemania, Francia y España juntas

El FMI eleva la caída mundial al 4,9%: «No hemos salido del peligro»

P. PARDO WASHINGTON
CORRESPONSAL

«No hemos salido de la zona de peligro». La economista jefe del FMI, Gina Gopinath, resumió con esas palabras la situación de la economía mundial. Es una afirmación lógica si se observan los números presentados por la organización ayer. La caída del PIB mundial del 3% prevista en abril es ahora del 4,9%. Eso significa cerca de 6,18 billones de euros.

Son cifras imposibles de asimilar. El desplome es casi tanto como el equivalente a borrar del mapa económico mundial a Alemania, Francia, y España. Aproximadamente 1.600 de los 2.000 millones de trabajadores que hay en la Tierra han visto su actividad laboral afectada por los confinamientos. En este segundo trimestre, que concluye el martes, la suma de todas las horas de trabajo perdidas por la paralización de la actividad económica equivaldría, según la Organización Mundial del Trabajo, a 300 millones de parados. Eso es el equivalente de dejar en el paro de manera inmediata a absolutamente todos los trabajadores a tiempo completo en EEUU, la eurozona, Japón, Corea y Gran Bretaña juntos. De los 1.700 millones de niños y jóvenes que están recibiendo educación en el mundo, 1.200 millones han visto sus

actividades lectivas interrumpidas o distorsionadas por la crisis.

Así que no es de extrañar que la salida de la crisis vaya a ser lenta. Las previsiones del Fondo señalan una recuperación claramente en forma de L, o sea, muy gradual, frente a las esperanzas de los que todavía sueñan con una V, que significa un hundimiento rápido seguido de una

reactivación rápida. Así lo declara el informe, que habla de «un impacto en la primera mitad de 2020 más negativo de lo anticipado, y una recuperación más gradual de lo inicialmente previsto». Aunque, como declaró Gopinath, el principal factor de peligro es la incertidumbre: mientras no haya una vacuna o un tratamiento contra el Covid-19, la actividad económica no se normalizará.

Algunos países emergentes —como China, Malasia o Singapur— van a recuperar en 2021 el terreno perdido en 2020. Pero ésa es la excepción a la regla. El mundo industrializado va a necesitar años para volver al nivel de 2019. El daño causado en el capital humano por el desempleo de larga duración, y la transformación económica que va a provocar la crisis, va a ser muy duradero.

El problema para España es mayor porque muchos de sus socios sufrirán también el desplome de manera extrema. EEUU, gracias al dólar, que le permite endeudarse casi de manera ilimitada, sufrirá menos la crisis que la eurozona, donde el PIB puede caer más del 10,2%. Y la región emergente que peores proyecciones afronta para 2021 es, precisamente, América Latina, con quien España mantiene relaciones económicas y financieras más estrechas.

ARANCELES DE EEUU POR LA AYUDA A AIRBUS

Por valor de 2.750 millones de euros. El Departamento de Comercio de EEUU estudia aranceles de hasta el 100% a una nueva lista de productos procedentes de España, Reino Unido, Francia y Alemania en respuesta a las ayudas públicas prestadas a Airbus por la UE.

La nueva lista negra. Entre los nuevos productos de los cuatro países amenazados por los aranceles están las aceitunas, el chocolate y el cacao, la cerveza, la ginebra y el vodka, así como maquinaria y algunas clases de camiones.

no se transforme en gasto corriente. Más allá de cuánto, a quién y en qué condiciones deben fluir los recursos, la clave es si tiene Europa tan buenas ideas para financiar. Algo de esto saben quienes pusieron en pie el famoso *plan Juncker*.

La entrevista que la ministra de Asuntos Exteriores, Arancha González Laya, ofreció en Onda Cero el martes fue muy reveladora de lo que está pasando. Primero, cuando se le recordó que el presidente del

Gobierno va diciendo que nos tocarán 140.000 millones de ese fondo dijo que «no se puede repartir un fondo antes de que lo tengamos». Todos saben que un gran error de Ursula von der Leyen ha sido publicar las cifras orientativas del reparto. Esto ya condiciona toda negociación, porque nadie va a querer recibir menos y si alguien recibe más, todos querrán lo mismo.

En segundo lugar, extendió un manto de duda sobre partidos, sindicatos u otros actores

que no estarían por la labor de «cerrar filas» tras el fondo. Cuando Carlos Alsina le pidió que precisara, se achantó. Tiró la piedra y escondió la mano. González Laya sabe que PSOE, PP y Ciudadanos acaban de firmar una declaración en el Parlamento Europeo apoyando la creación del fondo.

Un tercer factor es la irrupción del Grupo de Visegrado (Hungria, Polonia, República Checa y Eslovaquia), que van a recibir poco dinero porque han sufrido poco castigo de la

Covid-19. Sus diplomáticos le han dado la vuelta al argumento: ¿Por qué se va a penalizar a los que gestionaron mejor?

No es sencillo el escenario europeo. Ni encontrar un razonamiento que conduzca al consenso. Con todo, la peor frase de la ministra fue cuando se le preguntó por la posibilidad de que no haya fondo. «No contemplo esa posibilidad». Una frase maldita en política que siempre te sitúa fuera de la realidad.

johnmuller.es@gmail.com

ECONOMÍA

LOS
PONENTES
DE LA OCTAVA
JORNADA DEL
FORO DE LA
CEOE



JAVIER SOLANA
ESADE
«Aunque las cosas van despacio, van en la buena dirección»



JOSEP PIQUÉ
EDITOR DE POLÍTICA EXTERIOR
«La globalización tiene un grave problema de gobernanza, la pugna es tecnológica»



MIGUEL GARRIDO
CEIM MADRID «El principal escudo social es el empleo, es la verdadera prioridad. Hay que ayudar a las empresas»



JOSEP SÁNCHEZ LLIBRE
FOMENT DEL TREBALL
«Es necesaria una reindustrialización de la economía española»



SALVADOR NAVARRO
CEV «Acelerar la recuperación y mantener el máximo nivel de empleo debe ser el objetivo de todos»



JAVIER GONZÁLEZ DE LARA
CEA «No hay que cambiar el modelo productivo, sino hacer más productivo el modelo»



AGUSTÍN MANRIQUE DE LARA
CEE LAS PALMAS «Para Canarias es esencial la prórroga de los ERTE hasta la plena recuperación turística»



JOSÉ CARLOS FRANCISCO CEOE TENERIFE «Preocupa que se esté creando un ecosistema agresivo para el empresario, sobre todo en la fiscalidad»



PEDRO CASTRO CREEX «Para salir de la crisis necesitamos que el Gobierno se implique con decisión generando seguridad jurídica».



CARMEN PLANAS CAEB «Siento orgullo de que Baleares haya podido liderar a nivel nacional una desescalada modélica»



JUAN MIGUEL SUCUNZA CEN «No podemos permitir que cierren empresas viables [...] ni dejar como herencia una enorme deuda pública»



ENRIQUE CONDE CEOE-CEPYME CANTABRIA «Tenemos la oportunidad de transformar la actual economía a una de alto valor productivo»

El Rey pide que se escuche a los empresarios «sin perder tiempo»

Fuerte respaldo de Felipe VI a CEOE que presenta un plan alternativo al del Gobierno

CARLOS SEGOVIA MADRID

Ya la sola presencia del Rey para clausurar la cumbre empresarial de CEOE era un mensaje de apoyo, pero su discurso superó cualquier expectativa de la patronal. Felipe VI se volcó con los empresarios y pidió implícitamente a la vicepresidenta tercera, Nadia Calviño, presente en el acto, y al Gobierno en general que escuche sus demandas para «modernizar» la economía «sin perder tiempo».

El informe de conclusiones que presentarán hoy, jueves, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y el de Inditex, Pablo Isla, se resume en pedir un giro al programa económico del Gobierno para reactivar el país. Reclama una vuelta al control del déficit en 2021 sin subir los impuestos para no retrasar la salida de la crisis.

La patronal defiende no desandar el camino de reformas como la laboral y comparte principios del Gobierno como la necesidad de fomentar la igualdad y la inclusión, pero llegando a ellos por distintos caminos, no tanto mediante ayudas públicas, sino generando empleo. «El empleo es la clave en la lucha contra la pobreza», recalcó Garamendi ante el Rey.

«Este Foro de CEOE ha sido un importante instrumento cargado de mensajes de futuro orientados a construir confianza y favorecer la competitividad, la inversión y la creación de puestos de trabajo», dijo por su parte el jefe del Estado.

«Estoy seguro de que la sociedad española valora vuestros mensajes encaminados a propiciar una recuperación en todos los ámbitos que ayude a la iniciativa privada y que con-

tribuya al fortalecimiento de la economía en la tarea de volver a la senda del crecimiento y la prosperidad», afirmó en presencia de Calviño.

Subrayó que «todos sin excepción —del turismo al automóvil y del transporte a la construcción y la energía, pasando por el sector agroalimentario, las finanzas, el comercio o las infraestructuras (y sin olvidar a nadie)— son necesarios en la arquitectura de nuestra economía y en la coyuntura actual que tanto nos preocupa».

Felipe VI hizo también una defensa del «diálogo social» en un momen-

to en que los empresarios están reclamando al Gobierno que no legisle ignorando el criterio de la patronal. «Fieles a vuestra misión, seguís defendiendo el papel del diálogo social, junto a los sindicatos, como he-

ramienta necesaria para la modernización de nuestro tejido productivo», afirmó dirigiéndose al presidente de CEOE y anfitrión de la cumbre. El Monarca animó a la patronal a «seguir adelante con fuerza». «Nos jugamos mucho, y en el mercado global las cosas se mueven muy rápido; aprovechemos todas las herramientas posibles a nuestro alcance, sin perder tiempo y con la ambición estratégica de lograr siempre mayores cotas bienestar, de prestigio e incluso de liderazgo», manifestó el jefe del Estado.

CONCENTRACIONES SINDICALES

Reconstruir el país. Los sindicatos CCOO y UGT han convocado 50 concentraciones para este sábado en todo el territorio nacional, con el fin de pedir la reconstrucción social y económica del país tras la pandemia.

Cumpliendo las normas. Pepe Álvarez (UGT) y Unai Sordo (CCOO) aseguraron ayer al presentar un manifiesto a favor de un pacto por la reconstrucción que las manifestaciones se celebrarán «con seguridad y cumpliendo las normas».

Rebajar la crispación. Los líderes sindicales han hecho un llamamiento a rebajar la crispación política que existe en España y a que se creen escenarios de «concordia» entre el conjunto de los agentes sociales y políticos del país.

to en que los empresarios están reclamando al Gobierno que no legisle ignorando el criterio de la patronal. «Fieles a vuestra misión, seguís defendiendo el papel del diálogo social, junto a los sindicatos, como he-

También con Calviño presente, Garamendi hizo una introducción recalando que la petición a Europa debe ir acompañada de «solidaridad por nuestra parte». El presidente de CEOE reclamó tras el coronavirus

«rigor presupuestario» y una ejecución responsable de la ayuda europea para lo que anunció la creación de una oficina en la patronal que identifique proyectos susceptibles de recibir financiación de la UE.

El Rey aludió al problema de si las empresas españolas podrán salir igual de capitalizadas que las de los países del Norte de Europa que tienen más margen presupuestario para dar ayudas y mencionó «el papel que debe desempeñar Europa mejorando su gobernanza a través de la revitalización del Mercado Único con igualdad de condiciones para las empresas». Tanto Felipe VI como Garamendi coincidieron en hacer llamamientos a unir fuerzas. «Juntos siempre podremos llegar más lejos y en mejores condiciones. Estos últimos meses los empresarios habéis sabido demostrarlo y estoy convencido de que lo vais a seguir haciendo con ánimos renovados», resaltó el Rey.

Para Garamendi, «estamos ante una sociedad que ansía unidad de acción y espíritu constructivo. Tolerancia y sosiego».

Previamente a la clausura intervinieron diversos dirigentes de CEOE. El presidente de la patronal madrileña CEIM, Miguel Garrido, criticó la gestión de la crisis por parte del Gobierno central: «Se cometieron muchos errores. Hubo decisiones equivocadas y erráticas, cambiantes y, en muchos casos, contraproducentes, porque no se contó con la opinión de los que saben. No estamos para hacer reproches, pero es bueno tenerlo en cuenta porque la amenaza sigue latente», afirmó.

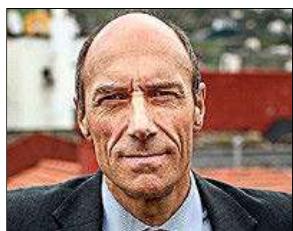


El Rey Felipe VI, a su llegada a la

En su opinión, «son tiempos recios los que vienen por delante, el final de año y el principio del que viene van a ser muy duros. Seamos conscientes de ello y de que el principal escudo social es el empleo y



SANTIAGO APARICIO CECAL
«La financiación autonómica debe cambiar, necesitan una armonización fiscal que impida la sangría de empresas»



EDUARDO ZUBIAURRE CONFEBASK
«La crisis está afectando tanto a la oferta como a la demanda. Preocupa el frenazo de la actividad»



ÁNGEL NICOLÁS CECAM
«Muchas personas se han librado de ir al ERTE porque han teletrabajado»



RICARDO MUR CEOE ARAGÓN
«Hay que extremar las medidas de prudencia para no desandar lo andado»



ANTONIO FONTENLA CEG GALICIA
«El Gobierno gallego ha llevado a cabo un esfuerzo extraordinario para ayudar a las empresas»



JAIME GARCÍA CALZADA FER
«Hay que poner encima de la mesa todas las herramientas para salvar al máximo de empresas y autónomos»



JOSÉ MARÍA ALBARRACÍN CROEM
«Es preciso mirar al empresario como ese caballo que tiene que tirar del carro, y aprender de lo sucedido»



PEPE DHANWANI CECE
«Las relaciones comerciales con Marruecos se han caído, ha llegado el momento de ingresar en la unión aduanera»



MARGARITA LÓPEZ ARMENDÁRIZ CEME
«Necesitamos que se abra la aduana comercial en Melilla y bonificar el transporte de mercancías»



BELARMINO FEITO FADE ASTURIAS
«Decimos 'Asturias, paraíso natural'. Sin empresas, no hay paraíso, [...] esto es hoy más vigente que nunca».

concreto del modelo de incentivos por el que las empresas que salen de los ERTE tienen mayores beneficios en términos de rebajas de cotizaciones que las que permanecen.

Escrivá, que en más de una ocasión ha indicado que este sistema «novedoso» es mirado con atención por muchos países, ha encontrado no obstante críticas y resistencia en la mesa de diálogo social. Empresas y sindicatos le discuten que una empresa que decide permanecer en ERTE lo haga por las ayudas que recibe y afirman que lo hace porque su situación con los incentivos ofrecidos sería arriesgada.

En la sesión de ayer, los agentes sociales terminaron marchándose con una propuesta de condiciones de acceso al esquema de exoneraciones que más de uno ha calificado como «compleja».

A medida que se desmonta el esquema de ayudas, que en los tres primeros meses ha trasladado salarios y cotizaciones al sector público, los acuerdos son más difíciles para todos. También para la Seguridad Social, que a los ingresos que deja de percibir por las rebajas en cotizaciones a empresas y autónomos suma el pago de ayudas como las que tiene que efectuar hoy a los beneficiarios del Ingreso Mínimo Vital y, sobre todo, las pensiones, que este mes llegan con paga extra. Por este motivo, el pasado mes de mayo el Gobierno abrió una línea de crédito de 30.500 millones a la Seguridad Social.

Entre los sindicatos, la sensación es que en las condiciones de la oferta actual es muy posible llegar a un acuerdo mientras que en las patronales existe desde hace días la idea de que el propósito general del plan propuesto por el Gobierno es bueno pero se queda corto en cuanto a exenciones y en cuanto a las necesidades manifestadas por los empresarios de pequeñas, medianas y grandes empresas de diferentes sectores.

Ya en la anterior prórroga de mayo, el acuerdo firmado por CEOE y

Cepyme fue abiertamente criticado desde la patronal catalana, Foment del Treball, así como desde los sectores turístico y de concesionarios de automóviles.

Ayer mismo el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, calificó de «exiguo» el Plan de Impulso del sector turístico presentado por el Gobierno y reiteró la necesidad de prolongar los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) en las mismas condiciones

actuales. Zoreda, que compareció ayer miércoles en la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica del Congreso de los Diputados, pidió una inversión de 27.162 millones de euros hasta 2024 financiada con fondos públicos.

Sin acuerdo para salvar la prórroga de los ERTE

El Gobierno hace una nueva propuesta que será contestada hoy por los agentes sociales

CÉSAR URRUTIA MADRID

El plazo para aprobar una nueva prórroga de los ERTE con el apoyo de sindicatos y empresarios se cierra cada vez más y se aprobará con un margen de días, antes de que el próximo martes venza el esquema actual, al que siguen acogidos cerca de dos millones de trabajadores y centenares de miles de empresas.

Sin una prórroga, todas esas personas y negocios sufrirían grandes dificultades para no ir al paro o, en el caso de las empresas, desaparecer. Por eso, la prórroga es segura, pero no tanto el respaldo de empresarios y sindicatos.

Los Ministerios de Trabajo y Seguridad Social habían convocado a sindicatos y empresarios a una reunión ayer con el fin de acabar con las diferencias que les separan y anunciar el acuerdo, que debe ser aprobado por el Consejo de Ministros antes del próximo martes.

Pero no ha resultado. Sólo CCOO había indicado que la propuesta final del pasado lunes tenía su aprobación. Para el resto —las patronales CEOE, Cepyme y el sindicato UGT— había que modificarla. La reunión de ayer terminó con una nueva propuesta por parte del Gobierno, a la que empresarios y sindicatos no han respondido en el mismo momento de realizarse, emplazándose a una nueva cita durante el día de hoy.

Fuentes presentes en el diálogo social han indicado que las diferencias que impiden el acuerdo son más de corte económico que jurídico. En el tercer mes de vigencia de los esquemas de protección y con la alerta sanitaria ya superada, se hacen más patentes los ingentes costes

LOS ERTE DE FUERZA MAYOR SE MANTIENEN SI HAY REBROTE

Los rebrotes de coronavirus sucedidos en distintos puntos de España esta semana y el recordatorio por parte del Gobierno de que el recurso al estado de alarma para detener contagios siempre está ahí forzaron ayer la inclusión de una nueva cláusula en el borrador del pacto para hacer transitar a las empresas desde los actuales ERTE por fuerza mayor a un nuevo esquema de suspensión de empleo por causas operativas. No obstante, los de fuerza mayor no desaparecerán para afrontar la posibilidad de que las empresas deban volver a hibernar por decisión administrativa, tal y como informó ayer este diario.

de una nueva prórroga de tres meses, hasta septiembre.

Quien se ha encargado de subrayarlo más ha sido José Luis Escrivá, ministro de Seguridad Social y declarado defensor de la eficiencia en el uso de los recursos públicos, en



cumbre empresarial de la CEOE. CASA REAL

que tenemos que escuchar más a los empresarios».

Por su parte, el presidente de la patronal catalana, Josep Sanchez Llibre, defendió extender los ERTE como «balón de oxígeno» para las em-

presas. «Los aplazamientos de impuestos del segundo trimestre, el IVA, el IRPF y la Seguridad Social, así como una segunda tanda de avales ICO han de ser tomados en consideración por el Gobierno», reclamó.

El Gobierno da marcha atrás y acepta la continuidad de los Ertres de fuerza mayor total hasta septiembre



Reunión de la mesa de diálogo social. Imagen: Archivo

1. Juan Ferrari

24/06/2020 - 19:45 Actualizado: 06:50 - 25/06/20

Advertía este martes *elEconomista* que las empresas que todavía no han reiniciado su actividad estarían obligadas a reincorporar al menos un trabajador el próximo miércoles 1 de julio. Un piedra en el camino del acuerdo con los agentes sociales que negocian la prórroga de los Ertres. Pues bien, el Gobierno ha dado marcha atrás y ha aceptado en la reunión mantenida este miércoles dejar en vigor los Ertres de fuerza mayor total hasta el 30 de septiembre. Eso sí, a cambio reducirá las actuales exoneraciones a la Seguridad Social que vienen disfrutando, según explican fuentes de la negociación a este periódico.

Desde marzo hasta este mes de junio, las empresas con todos sus trabajadores en Erte han recibido una exoneración del 100% en las cotizaciones siempre que su plantilla estuviese por debajo de los 50 empleados y del 75% para las mayores. En los próximos tres meses, la propuesta del Gobierno de hoy ha sido que seguirán con

reducciones, pero que se irán reduciendo según cada mes -julio, agosto y septiembre-.

Así, la exención será del 70% en julio, del 60% en agosto y del 35% en septiembre en el caso de empresas con menos de 50 trabajadores. Para las compañías con más de 50 empleados, será del 50% en julio, del 40% en agosto y del 25% en septiembre.

Por su parte, para los Ertes de fuerza mayor parcial, es decir los que ya hay algún trabajador en actividad, y los nuevos Erte Etop (por causas objetivas) que vaya sustituyendo a los de fuerza mayor gozarán hasta el 30 de septiembre de las mismas exoneraciones: en el caso de los trabajadores que ya se han incorporado, la deducción será del 65% para las empresas de menos de 50 empleados y del 45% para las de más. Y en el caso de los empleados que siguen cobrando del Erte, el 40% para las empresas pequeñas y el 30% para las más grandes, la mismas que se están aplicando para el mes de junio.

La otra salvaguarda que ha ofrecido el Gobierno en la reunión de hoy es que si se produce un rebrote del virus, las empresas pueden revertir su situación hacia Ertes de fuerza mayor total e hibernar a toda la plantilla. Aunque en este caso, las exoneraciones no serán del 100% y el 75% actuales, sino que se situarán entre el 80% y el 70%, las mismas que se aplicarán en los tres próximos meses.

Eso sí, las fuentes consultadas por eE matizan que se tendría que producir previamente que las autoridades sanitarias declararán medidas específicas que impidan la actividad de ciertas empresas y, deberían pasar por la autoridad laboral para que se les conceda nuevamente la vuelta a la fuerza mayor total.

Los sindicatos ya han mostrado su disposición a aceptar los términos que les ofrece el Gobierno para firmar un nuevo pacto por los Ertes. Las dudas están en la patronal que ha mostrado mayor dureza en la negociación y no desveló, ni oficial ni oficiosamente, qué postura mantendrá. Este jueves a las 09.00 horas hay una nueva reunión tripartita en teoría para que los representantes de las organizaciones negociadores transmitan al Gobierno si están dispuestos a plasmar su firma en un documento de consenso que Pedro Sánchez busca con ahínco.

De hecho, el texto debería estar listo para poder ser remitido a la Comisión de Subsecretario que tiene que fijar el orden del día de un supuesto Consejo de Ministros extraordinario que se celebraría mañana viernes para dar luz verde a la nueva normativa de Ertes que debe sustituir a la actual que finaliza el 1 de julio.

IBEX 35 ▼ -3,27% / EUROSTOXX 50 ▼ -3,11% / S&P 500 ▼ -2,59% / EUR X USD ▼ -0,080% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías



Compañías

BANCA

El Gobierno planea ampliar los avales ICO solo para inversión, no para liquidez como ahora

- El 30 de junio Economía ajustará entre la gran banca los 40.000 millones sobrantes de la línea de 100.000 millones para circulante



ÁNGELES GONZALO ALCONADA



Fachada del ICO ICO - ARCHIVO

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 25 JUN 2020 - 08:23 CEST

El Ejecutivo, y más concretamente el Ministerio de Economía, estudia en estos momentos ampliar la línea de los avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO) que puso en marcha el 17 de marzo, aunque la banca no comenzó a conceder préstamos con dichas garantías públicas hasta el pasado 6 de abril.

El objetivo de los nuevos avales, sin embargo, será diferente al de la línea actual. Así, mientras que ahora estos créditos con aval ICO están destinados a dar liquidez a empresas, pymes y autónomos, las nuevas garantías tendrán como destino la inversión.

El departamento que encabeza Nadia Calviño considera que una vez que las empresas y pymes han logrado fondos como circulante, ahora lo que se necesita es que tengan créditos para que puedan invertir.

La primera línea de avales de 100.000 millones de euros aprobada por el Gobierno tenía como fin solo que las empresas no cayesen por falta de liquidez ante la inactividad sufrida durante el confinamiento. Ahora, el Ejecutivo considera que lo que necesitan es crecer con inversiones, razón por la que se ha cambiado el concepto de las nuevas garantías.

La elevada demanda de préstamos para circulante por parte de las empresas ha sido decisiva para que el Ejecutivo se vuelva a plantear ampliar esta línea. El gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, ya explicó en el Congreso el martes que desde su diseño ha estado “abierto” a ampliar este programa, pues considera “altamente probable que fuera necesaria una extensión”.

Aunque el proyecto “está todavía muy verde”, según explican algunas fuentes, el nuevo sistema de avales estaría orientado a tipologías concretas de inversión, básicamente sostenibles. Su importe no superaría en esta ocasión los 50.000 millones de euros.

En el último tramo de la línea de avales aprobada el pasado 16 de junio ya se produjo una modificación respecto a los anteriores. Se explicaba que se daba prioridad a los autónomos, pymes y empresas de los sectores de turismo y automoción. Precisamente, a estos últimos sectores se les reservaron 2.500 millones de euros y 500 millones, respectivamente, para impulsar la inversión y liquidez de sus empresas.

Ahora, el nuevo modelo, de aprobarse si finalmente se detecta demanda, será similar a esta última iniciativa. Eso sí, tanto en la actual línea como en la previsiblemente nueva la concesión de estos avales solo se dará a empresas viables, como explicó el gobernador.

Pero antes de aprobar estos nuevos préstamos garantizados por el Estado, el Gobierno pretende cerrar la actual línea de liquidez del ICO.

Hasta la fecha se han avalado unos 570.000 préstamos por importe de unos 54.000 millones de euros, que han permitido canalizar 70.000 millones de financiación al

tejido productivo.

El próximo 30 de junio se repartirá entre las entidades más activas en la concesión de los préstamos con aval ICO todo el importe disponible, y que no ha sido concedido por otros bancos, alrededor de 40.000 millones. Su distribución se hará en función de la proporcionalidad de los avales utilizados, lo que colocan a Banco Santander en primer lugar. Sus ganas de ganar cuota de mercado le han convertido en la entidad más activa en la concesión de créditos.

Una vez que se haya repartido y utilizado esta línea será cuando el Gobierno decida definitivamente el modelo y cantidad de la nueva línea, lo que podría suceder en septiembre, a más tardar, apuntan algunas fuentes. Estas mismas fuentes aseguran que, frente a lo que pensaban inicialmente, de que no sería suficiente con los 100.000 millones de euros para circulante, ahora creen que las necesidades de las empresas serán en los próximos meses de inversión una vez que han podido ya abrir sus negocios.

ESPAÑA ES EL PAÍS DE EUROPA QUE MÁS FINANCIACIÓN HA MOVILIZADO

Consumo. España es el país de Europa que más liquidez ha movilizado para ayudar a su tejido industrial, según coinciden varias fuentes. Mientras que la media en Europa no supera el 15% de utilización de las líneas aprobadas, en España ya supera el 50%, informa Bloomberg. Y añade que en total, suman más de 2 billones de euros la liquidez que espera ser utilizada por las empresas europeas-

Empresas zombis. El gobernador del Banco de España ya advirtió el martes a los bancos que las líneas de avales ICO son solo para empresas solventes, ya que de lo contrario se crearían empresas "zombis".

Archivado en

ICO

CRÉDITOS

ADMINISTRACIÓN ESTADO

SERVICIOS BANCARIOS

BANCA

**Newsletter**

IBEX 35 ▼ -3,27% / EUROSTOXX 50 ▼ -3,11% / S&P 500 ▼ -2,59% / EUR X USD ▼ -0,107% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías

Economía

COVID-19

PSOE y Podemos aparcen la creación de nuevos impuestos para facilitar el pacto de la reconstrucción

- Plantean la desconexión como derecho en nueva ley de teletrabajo

5D

CINCO DÍAS

[Ir a comentarios](#)

24 JUN 2020 - 22:47 CEST

PSOE y Unidas Podemos han acordado hoy un documento conjunto con propuestas para la recién creada Comisión parlamentaria para la Reconstrucción social y económica de España en el que no concretan la creación de un nuevo impuesto que grave las grandes fortunas, como querían los de Pablo Iglesias.

Ambos grupos sí apuestan por subir los impuestos para asimilar la carga fiscal en España a la media de los países de la UE, si bien evitan concretar cuáles en su acuerdo, que ahora compartirán con el resto de formaciones políticas en aras de buscar un consenso más amplio.

Y es que será la citada Comisión de la Reconstrucción la encargada de aprobar el documento definitivo que puede servir de base para la elaboración de unos próximos Presupuestos Generales del Estado, al fijar ya una serie de políticas prioritarias en las que centrar los recursos.

En el texto registrado a última hora de esta tarde en el Congreso, los socios de la coalición defienden "avanzar en la seguridad jurídica, certidumbre y progresividad" del sistema fiscal español, "con el fin de que aporten más quienes más tienen para que reciban más quienes más lo necesitan" y apuestan por "desarrollar de manera efectiva una fiscalidad verde, según las recomendaciones de la Unión Europea.

También apuestan por "fortalecer la prevención y lucha contra el fraude fiscal, especialmente el relacionado con las grandes fortunas y la economía sumergida, en cooperación entre administraciones, tanto a escala nacional como internacional".

Ambas formaciones proponen potenciar los ERTE, dentro del diálogo social, para estudiar "un marco adecuado de regulación y cofinanciación para que los ERTE sean un instrumento de flexibilidad interna de las empresas y protección del empleo", y analizar la continuidad de ERTes parciales primando ajustes en la reducción de la jornada.

El acuerdo no menciona la reforma laboral y llama a "luchar contra la precariedad y temporalidad excesiva mediante las reformas pertinentes, en el marco del diálogo social", apuesta por potenciar la formación profesional, reordenar y simplificar unas prestaciones por desempleo, asegurando "cuantías dignas", la revisión de las políticas activas de empleo, los incentivos a la contratación, y un "nuevo derecho a la formación continua".

El documento también alude al desarrollo de un plan de inversiones y reformas para reorientar el modelo productivo "hacia un crecimiento sostenible e inclusivo" que se concentre en los próximos dos años en proyectos con mayor potencial tractor y efecto multiplicador y refuerce la productividad y el crecimiento potencial de la economía, con atención especial a pymes, autónomos, economía social, y "sectores tractores en la industria y el sector primario".

En el acuerdo se incluyen diferentes planes, y a los ya aprobados de automoción y turismo, se les une uno para la hostelería, otro para rehabilitación de viviendas dirigido a mejorar la eficiencia energética, otro para digitalización y la sostenibilidad de la cadena logística para el transporte y distribución de mercancías y otro de refuerzo de la seguridad y conservación de las infraestructuras y servicios de transporte.

En la hostelería, proponen un plan de reactivación "que se alinee con los principios de sostenibilidad y digitalización", facilite una "capacitación permanente" de sus trabajadores y contempla estudiar la posibilidad de extender los ERTE específicamente en la hostelería, para permitir una reincorporación gradual de trabajadores, con incentivos a la formación y recualificación en sectores donde la actividad no se recuperará por completo.

En materia de digitalización, prevén planes para centros educativos, alumnado en situaciones de mayor vulnerabilidad, docentes, todas las etapas del sistema educativo, la Administración, la Sanidad, el pequeño comercio, una estrategia de despliegue del 5G, una estrategia de Inteligencia Artificial, también de ciberseguridad y la Carta de Derechos Digitales.

También plantean la digitalización en las políticas de reto demográfico, para asegurar la conectividad de banda ancha e Internet móvil en todos los municipios, el desarrollo de políticas de transporte para garantizar la cohesión territorial y la creación de empresas en zonas rurales "en las 20 comarcas rurales que requieren una intervención urgente".

En el sector financiero, el PSOE y Unidas Podemos plantean fortalecer el papel del Instituto de Crédito Oficial (ICO), una nueva Ley del Mercado de Valores para "mejorar la percepción de la seguridad jurídica de los operadores del mercado" y acelerar la tramitación parlamentaria del nuevo 'sandbox' financiero.

Para la industria, abogan por un Pacto de Estado hacia una nueva Ley de Industria, que impulse la reindustrialización a medio y largo plazo en el que ganen peso actividades de mayor valor añadido; en la cultura proponen también un Pacto de Estado, y también en la Ciencia, en la que piden una nueva estrategia, reforzar el papel de las universidades mejorar la gestión de los proyectos y fortalecer y multiplicar los instrumentos para la inversión privada en I+D+i.

En el sector primario, el compromiso es defender "una PAC más justa en Europa", que permita "proteger la viabilidad de pequeñas y medianas explotaciones" y promover en la Unión Europea la reforma de esta política común.

En el plano de las políticas europeas, PSOE y Podemos defienden eliminar el requisito de la unanimidad en la toma de decisiones sobre política fiscal europea y piden un ambicioso Marco Financiero Plurianual que tenga en cuenta los países y sectores más afectados y que refuerce la Política Agrícola Común y la política de cohesión.

También piden acelerar la ratificación y puesta en marcha de los instrumentos financieros promovidos desde el Eurogrupo como SURE para apoyar a los

desempleados, la línea Covid-19 del MEDE para apoyar a los Estados y el Fondo de Garantías del BEI para apoyar a las empresas.

El acuerdo también contempla la apuesta un Fondo de Recuperación para financiar Planes de Inversiones y Reformas en los diferentes Estados Miembros, en línea con lo aprobado por el Gobierno y que serán puestas en valor en el Plan de Inversiones y Reformas que se envíe a Bruselas, así como identificar los sectores más golpeados por la crisis y proponer líneas de apoyo para ellos en el marco del fondo de recuperación europeo.

También recoge, entre otras, la necesidad de coordinar con los socios europeos las medidas necesarias que permitan restaurar la libre circulación con garantías de seguridad en fronteras internas y externas Schengen, elaborar protocolos comunes de actuación para sectores como la hostelería, la restauración y otros relacionados con el ocio y el turismo o una defensa del equilibrio en los mercados, la sana y justa competencia y las normas de cohesión regional como elementos centrales del funcionamiento del mercado interior.

En materia socio-sanitaria, apuesta por una Unión Sanitaria europea para afrontar posibles rebrotes, con un sistema de pruebas de estrés en los sistemas públicos de salud, medidas para coordinar datos y recursos a nivel de la UE, dotar de medios al Mecanismo Europeo de Protección Civil, potenciar la inversión en investigación a escala europea y mejorar la coordinación, diversificar las cadenas de producción y distribución o promover en el corto plazo la relocalización de sectores esenciales en la respuesta a la epidemia.

Archivado en

[PEDRO SÁNCHEZ](#)[PABLO IGLESIAS](#)[PSOE](#)[PODEMOS](#)[PARTIDOS POLÍTICOS](#)[POLÍTICA](#)

Newsletter

La mejor información económica
en tu bandeja de entrada

PREMIUM MOTOR >

**Llega el coche comprado
y financiado 100% online**

La peligrosa guerra por las cadenas de suministro



Martin Wolf

La lección que se extrae de esta crisis es que hay que estar mejor preparado. Pero la autosuficiencia en “productos esenciales” no sería una buena forma de conseguirlo. Todo lo contrario, supondría un costoso error.

Una de las cosas que nos ha enseñado esta crisis, señor, es que dependemos peligrosamente en exceso de la cadena de suministro global para obtener nuestros medicamentos, como la penicilina; nuestros suministros médicos, como las mascarillas; y nuestro equipamiento médico, como los respiradores”. Éstas son las lecciones que extrajo de la crisis del Covid-19 para la política comercial de EEUU Peter Navarro, un influyente asesor del presidente estadounidense Donald Trump.

Esta opinión resulta seductora para los proteccionistas. Pero es errónea. La lección que se extrae de la crisis es que hay que estar mejor preparado. La autosuficiencia en “productos esenciales” no sería una buena forma de conseguirlo. Todo lo contrario, supondría un costoso error.

Los ataques a las cadenas de suministro transfronterizas no deberían verse de forma aislada. Las últimas previsiones de la Organización Mundial de Comercio sugieren que el colapso del comercio hoy podría ser mucho mayor que con la respuesta a la crisis financiera de 2008. Resultaría muy perjudicial que los legisladores reaccionasen a la fuerte caída de las exportaciones de sus países frenando las importaciones. Sin embargo eso es lo que significa el “reapuntalamiento” forzado de las cadenas de suministro. Esto supondría otro ataque contra el libre comercio.

El Covid-19 trajo una oleada de restricciones de las exportaciones. Los productos afectados por estas prohibiciones y restricciones variaban. Pero la mayoría de ellas se centraban en los suministros médicos (por ejemplo, mascarillas y pantallas) y farmacéuticos, y en el equipamiento médico (por ejemplo, respiradores).

Estas restricciones son legales. Pero eso no hace que sean inteligentes. En una serie de ensayos sobre el Covid-19 y la política comercial, Richard Baldwin, del Graduate Institute de Ginebra y Simon Evenett de St Gallen, preguntan: “¿Deberían reaccionar los gobiernos a las crisis sanitarias, económicas y comerciales mirando hacia dentro?”. La respuesta es: No. “Mirar hacia adentro no ayudará en la lucha actual contra el Covid-19... El comercio no es el problema; es parte de la solución”.

Recordemos que el problema no es el comercio, sino la falta de suministro. Las restricciones de las exportaciones sólo reubican el desabastecimiento en los países con menor capacidad. Una respuesta natural a esta experiencia es que cada país trate de ser autosuficiente en cada producto que podría resultar relevante. Eso es



El colapso del comercio hoy podría ser mucho mayor que con la respuesta a la crisis financiera de 2008.

lo que sugiere Navarro para Estados Unidos.

Pero las empresas perderían entonces economías de escala a medida que se fragmentasen los mercados locales. Su capacidad para invertir en innovación se vería reducida. Sólo las economías más grandes y avanzadas podrían perseguir de forma plausible la autosuficiencia en una amplia gama de tecnologías. Para el resto, sería un callejón sin salida.

Y lo que resulta más relevante, la autosuficiencia no es en absoluto una garantía de una mayor seguridad. En su capítulo en el libro editado por los profesores Baldwin y Evenett, Sébastien Mirodour de la OCDE hace una útil distinción entre “resiliencia” y “robustez”. La primera se refiere a la capacidad para que las operaciones recuperen la normalidad tras una interrupción; la segunda, a la capacidad de seguir operando durante una crisis.

En una pandemia, lo último probablemente sea más relevante. Es necesario tener acceso a suministros esenciales en una pandemia, aunque también lo es ser capaz de restaurar la producción deprisa si una parte de ella se ve afectada.

La forma evidente de conseguir la robustez es diversificar los proveedores en múltiples localizaciones. Producir en el propio país no es garantía de robustez. Cualquier ubicación podría verse afectada por una pandemia, huracanes, terremotos, inundaciones, huelgas, disturbios civiles o incluso una guerra. Poner todos los huevos en una cesta, aunque

Producir en el propio país no garantiza la robustez, la falta de diversificación es un riesgo

sea la doméstica, es arriesgado.

La robustez del suministro puede conseguirse, por lo tanto, combinando la multiplicidad de proveedores con reservas de productos esenciales. La posibilidad de importar aumenta el número potencial de proveedores y posiblemente el acceso a superávit de inventarios. La protección, en cambio, concentra el riesgo a nivel doméstico, reduce la diversidad de los proveedores potenciales y disminuye la presión de la competencia y las economías de escala.

Hasta el momento, las cadenas de suministro globales de productos sanitarios han mostrado robustez. Mirodour apunta a la capacidad de Corea del Sur de suministrar test para el Covid-19 a todo el mundo, y sostiene que su capacidad de expandir el suministro deprisa “requiere redes internacionales, gestores de cadenas de suministro preparados, capacidad de reacción, y agilidad. Este tipo de experiencia no surge de la producción local ni de actividades protegidas de la competencia”.

¿Cómo sería entonces una política sensata? Habría esfuerzos nacionales y globales para identificar los productos esenciales frente a diversas emergencias. A continuación se produciría un seguimiento de las cadenas de su-

ministro y los inventarios relevantes, tanto a nivel doméstico como global.

Para conseguirlo, se necesitaría que organismos nacionales y globales respetados y bien financiados trabajen con la industria privada. Esto debería considerarse una preocupación fundamental en materia de seguridad. Después de todo, la pandemia ha planteado una amenaza para la seguridad inmensamente mayor que las amenazas militares en cuya contención los gobiernos han gastado billones de dólares.

En el transcurso de ese esfuerzo, los países podrían tratar de identificar vulnerabilidades potenciales para el suministro de socios concretos. La vulnerabilidad mutua puede ser una fuente de estabilidad. Pero los países podrían considerar demasiado arriesgadas algunas fuentes. Pese a ello, la respuesta no tiene por qué ser repatriar el suministro. Existen otras posibilidades.

El comercio representa una parte fundamental de la respuesta global a una pandemia, incluido el desarrollo y la distribución de la vacuna que necesitamos. El comercio también debe seguir representando una gran parte de la economía global en líneas más generales. La capacidad de comerciar con libertad aumenta la diversidad, e incluso la fiabilidad, del suministro. También crea una gran oportunidad.

El Covid-19 puede revertir la integración de la producción de las últimas décadas. Si eso ocurre, lo lamentaremos profundamente.

© Financial Times

Bruselas quiere gastar 344.000 millones del fondo en 2021

I.B. Madrid

Los países comunitarios no empezarán a ver llegar las ayudas del plan de choque de la Unión Europea para salvar a sus economías hasta 2021. La Comisión planteó ayer gastar en 2021 344.000 millones de euros de su fondo de recuperación económica, que asciende a 750.000 millones y que todavía se encuentra pendiente de aprobación por parte de los estados comunitarios. Aunque existen dudas de que los líderes de los 27 logren ponerse de acuerdo en las próximas semanas en la cuantía del fondo y la composición del mismo (si habrá ayudas directas y por cuánto), los países más castigados por la crisis del coronavirus, entre los que se encuentra España, esperaban como agua de mayo esas ayudas, ya que la elevada necesidad de estímulos y su escaso margen de maniobra fiscal les impiden responder por sí solos a la crisis. La financiación que obtendría España se dividiría en 77.324 millones en forma de transferencias a fondo perdido y 63.122 millones en forma de préstamos.

Pero el espaldarazo de Europa no llegará hasta el año que viene. Eso sí, en el primer desembolso, la Comisión prevé lanzar el 46% de las ayudas. Serían 344.000 millones, de los cuales 211.000 millones llegarían en forma de transferencias directas y 133.000 millones se canalizarían a los países en forma de préstamos a devolver. En principio estas partidas no podrían adelantarse porque forman parte del nuevo presupuesto europeo, de carácter plurianual, que arranca en 2021 y finaliza en 2027. Bruselas presentó ayer su borrador para el presupuesto comunitario del próximo año, que ascendería a 166.700 millones de euros y al que habría de sumar la parte correspondiente al plan de reconstrucción citado.

Sin embargo, se trata todavía de propuestas que dependen del acuerdo final al que lleguen los jefes de Estado y de Gobierno y el Parlamento Europeo tanto con respecto al *Marco Financiero Plurianual para 2021-2027* como para el propio fondo de recuperación. Y teniendo en cuenta la brecha existente entre *halcones* del norte y países mediterráneos, no parece que vaya a haber un consenso pronto.

elEconomista.es

elEconomista.es

close
Economía

La hostelería y la alimentación, contra la subida del IVA: "Sería la puntilla"



No es el momento para subir el IVA porque lastra la competitividad del sector hostelero.
Efe

1. Isabel Acosta
2. Javier Romera

Madrid
7:00 - 25/06/2020

El sector de la hostelería, la distribución y la alimentación se oponen frontalmente a una subida fiscal, tal y como planteó el pasado martes el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos. En su opinión, un incremento del IVA acabaría por hundir aún más el consumo y retrasar la recuperación económica, además de ir en la línea contraria de la que están marcando el resto de países europeos.

Durante su comparecencia en la Comisión de Reconstrucción del Congreso, aconsejó, en concreto, revisar los bienes gravados con los tipos de IVA más bajos, reducido y superreducido, para conseguir **aumentar la recaudación ante la elevada deuda pública y déficit**, consecuencia de las medidas para hacer frente al Covid-19. El tipo superreducido, del 4%, afecta a productos básicos de primera necesidad como el pan la leche, los huevos, frutas, verduras, hortalizas, legumbres, tubérculos y cereales y el reducido, del 10%, a la hostelería y otras actividades, como el transporte o los productos farmacéuticos. Entre ambos tramos (reducido y superreducido, se recaudan 35.262 millones, según estimaciones sobre el último ejercicio con datos completos, 2018, frente a los 32.800 que recauda el tipo general del IVA, del 21%

Desde la patronal Hostelería de España aseguran, en este sentido, que "la subida del IVA reducido, con el que cuenta actualmente la hostelería, **supondría la puntilla definitiva** para un sector que, ya de por sí, parte de una situación muy grave, ocasionada por toda la tragedia sanitaria que hemos vivido, y que nos sitúa en nuestro peor momento".

Menos poder adquisitivo

La organización que preside José Luis Yzuel recuerda que la hostelería es muy sensible a cualquier **cambio que afecte al bolsillo de los consumidores**, y que, en esta ocasión, tendría además un doble impacto, ya que no sólo afectaría al consumo en bares y restaurantes, sino también a otros productos, que reducirían igualmente la capacidad de gasto de los españoles.

"El gobernador habla de echar un vistazo a Europa, y en este sentido debemos decir que el tipo medio reducido en los países de la Unión Europea se sitúa en el 10,6% (EU-28), que es el que se aplica en hostelería, al igual que en España, por tanto, nuestro país hoy está **en la media de los tipos reducidos de nuestro entorno**, y esa subida nos restaría competitividad. El sector, necesitaría ahora medidas que impacten en la activación del consumo y no que lo frenen", aseguran desde la patronal de los hosteleros.

En la misma línea también, la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas considera que "hay que descartar la imposición de impuestos al consumo con el objetivo de mantener **una mayor renta disponible en el ciudadano** y de esta manera contribuir a la recuperación". Y es que para la patronal de la industria alimentaria, "medidas como la subida del IVA tienen un carácter recaudatorio que solo tiene como efecto disminuir la renta de los ciudadanos y retrasar la recuperación económica y la creación de empleo".

Y aunque declina responder a una propuesta concreta, como es la del Banco de España, en Anged, la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución, **se oponen también a una subida impositiva**. Su presidente, Alfonso Merry del Val, ya reclamó al Gobierno el pasado lunes durante la cumbre empresarial de la CEOE que no convirtiera a España en un "infierno fiscal" y la patronal de El Corte Inglés, Carrefour, Ikea y Fnac recuerda ahora que lo importe es "una reforma integral de la fiscalidad para incentivar el consumo". En la misma línea que las organizaciones

empresariales se pronunció este miércoles la Unión de Contribuyentes, **una organización en defensa de una baja fiscalidad**. Para su presidente, Juan Pina, "el gobernador en realidad ha alentado al Gobierno a adoptar una medida nefasta que perjudicaría a infinidad de contribuyentes, sobre todo a los más vulnerables por la crisis económica derivada de la pandemia".

En su opinión, "no se trata de recaudar más sino de gastar menos" porque "ante una crisis tan grave como la actual, la clave no está en encontrar soluciones creativas para cobrar aún más a los ciudadanos, sino en **dejar más dinero en sus bolsillos**, es decir, en la economía, en la sociedad, reduciendo todo el gasto público no esencial".

El IVA es un tributo que sufre mucha presión de lobby y que su subida es tremendamente impopular

En este sentido, los expertos consultados por *elEconomista* destacan la inoportunidad de plantear una **subida de los tipos reducidos del IVA** justo en este momento de grave e inédita crisis. La hostelería ha pasado unos meses cerrada, a causa de la hibernación económica derivada de la pandemia, y afronta una campaña de verano con virtualidad de mitigar el impacto del Covid en sus cuentas de 2020, por lo que no conviene lastrar ahora el consumo. Asimismo, expresan los economistas que la subida de los tipos bajos del IVA **perjudicaría la competitividad del turismo** (cuyo tipo es el 10%) en favor de otros países competidores del segmento sol y playa que han acusado en menor medida el impacto de la pandemia.

El profesor del CEF Juan Fernando Robles destaca que **no es el momento de subir los tramos bajos del IVA**. Coincide con la opinión de la hostelería de que ahora cualquier subida fiscal "es la puntilla", y recomienda, cuando se aborde esa medida, revisar sobre qué productos hacerla y sobre cuáles no. Por su parte, el economista Javier Santacruz también critica el momento, pese a no ser un detractor de la medida de revisión de los tipos del IVA, eso sí, siempre que se compense esa subida de los tramos más bajos **con otras actuaciones como la rebaja de cotizaciones** o de conceptos del IRPF. En cualquier caso, todos los expertos consultados coinciden en que el IVA es un tributo que sufre mucha presión de lobby y que su subida es tremendamente impopular y difícil de abordar por cualquier gobernante por el rechazo social generalizado que causa, si bien su efecto detractor sobre el consumo se diluye en pocos meses.

El déficit por cuenta corriente cae a la mitad

La balanza por cuenta corriente, que mide los ingresos y pagos al exterior por intercambio de mercancías, servicios, rentas y transferencias, **redujo a más de la mitad su déficit** en el primer trimestre del año, hasta los 900 millones de euros, frente al déficit de 2.000 millones del año anterior, según los datos publicados por el Banco de España. La evolución de la balanza por cuenta corriente en los tres primeros meses del año se explica por el menor déficit de la balanza de bienes, de la renta secundaria y el mayor alza del superávit de la renta primaria, que **compensaron el**

menor superávit de la renta de servicios. El turismo y los viajes redujeron a 4.800 millones su superávit, frente a los 10.200 millones logrados el año pasado.

- Los países europeos bajan impuestos y alargan los ERTE para evitar recaídas en la economía
- El virus también golpea a la alimentación: caerá este año hasta un 8% y destruirá 23.000 empleos
- Mientras que España piensa en subir impuestos Alemania baja el IVA para luchar contra la crisis
- La hostelería pierde 4.333 millones en solo mes y medio

comentarios **forum** 3WhatsApp  Facebook  Twitter  LinkedIn 

AQUI CERCA |



BDKapital

Gestores inversiones - Las Palmas
928 582 775



Abogados Mercedes Garrido

Servicios legales - Burgos
686 615 438

anuncios locales por 

© Copyright Editorial Ecoprensa, S.A.

Quiénes somos • Archivo • Últimas Noticias • Ibex 35

Política de Privacidad • Aviso Legal • Política de cookies • Ajustes de cookies

EMPRESAS

Zara, El Corte Inglés y Cortefiel afilan sus rebajas tras el desplome de ventas

IMPACTO DEL COVID/ Los grandes grupos de moda lanzan agresivas campañas, con descuentos de hasta el 70%, y logran aliviar parte de la caída de ventas con la gestión activa del 'stock' y con el canal online.

Beatriz Treceño, Madrid

Con una caída acumulada de las ventas de casi el 45% desde principios de año, que tocó suelo en abril con un desplome del 90%, cuando todas las tiendas estaban cerradas por el confinamiento, las cadenas de moda se enfrenta al periodo de rebajas más importante de la última década, marcada por la crisis del Covid-19.

Los grandes *retailers* adelantan sus descuentos y lanzan unas agresivas campañas de julio, con descuentos en muchos casos superiores a lo habitual, de hasta el 70% en algunos casos.

Las tiendas del grupo Inditex comenzaron ayer sus rebajas online, un día antes que el año pasado, y hoy en tienda física. Como peculiaridad, este año los clientes pudieron saber unas horas antes el descuento que se aplicaría a cada producto, una vez comenzasen las rebajas, en muchos casos superior al 20% habitual.

Mientras, El Corte Inglés, que desde la vuelta a la actividad tras el confinamiento ha relizado tres campañas previas de descuentos, también inicia hoy sus rebajas de julio. Tendam suma ya una semana de rebajas, "con buena acogida" y también Mango, Desigual y H&M llevan varios días ofreciendo descuentos de hasta el 70%. El grupo sueco tiene un 50% en la colección primavera verano y un 10% extra para sus miembros.

Control de 'stock'

Pese a la histórica caída de ventas en el sector durante los meses de confinamiento, las grandes cadenas han conseguido cierto control del stock, lo que les ha permitido capear, al menos de manera parcial, el desplome de los ingresos en las semanas más duras de la crisis del Covid.

La estrategia de las compañías ha sido adaptar los pedidos a la previsible demanda gracias a modelos de negocio flexibles, que les permitieron recortar inversiones y reducir

El modelo flexible de los grandes 'retailers' les ha permitido no acumular el 'stock' esperado

INDITEX

Con el 88% de los establecimientos físicos cerrados en todo el mundo por la pandemia, el canal online de Inditex, que representan el 14% de las ventas totales del grupo, creció un 95% en abril, lo que moderó la caída de las ventas.

El Corte Inglés ha realizado tres campañas de descuentos previas a sus rebajas

compras sobre todo en los meses de marzo, abril y mayo.

En la última conferencia de analistas de Inditex hace unos días, el presidente del gigante español de la moda, Pablo Isla, explicó que en estos meses se habían tomado decisiones respecto a las compras y que un modelo de aprovisionamiento ágil, en parte en cercanía, había ayudado a aliviar en parte la situación.

El grupo Inditex, que llegó a tener el 88% de sus tiendas en el mundo cerradas por el Covid-19, ha conseguido con esa política una reducción del stock del 10% con respecto al año anterior. "Respetaron los compromisos adquiridos con proveedores, no dejaron ningún pedido sin pagar, pero a la vez tomaron decisiones de reducir el volumen de compras por el hecho obvio de tener canal de ventas cerrado", según explican fuentes del sector.

Un caso similar es el del grupo Tendam, que integra a Cortefiel, Springfield y Women'secret. Esta compañía tomó medidas para adaptar la producción al potencial nuevo entorno de mercado desde un principio y en marzo redujo sus compras de mercancía en un 35%, según indican desde el grupo.

"Aun así es una situación muy complicada también para los grandes *retailers*, que en algunos casos tienen previsto



Las rebajas de verano de Mango, con descuentos de hasta el 50%, comenzaron a principio de semana.

alargar la temporada de verano para sacar el stock y comenzar la de invierno más tarde. De hecho ya se han cancelado pedidos de invierno", explica Eduardo Zamácola, presidente de Acotex.

El Corte Inglés calcula que sus rebajas de este año serán sobre unos 4 millones de artículos, "una cifra muy similar a la de otros años", para dar salida a las últimas temporadas, en su caso primavera-verano.

La falta de flexibilidad para controlar su stock sí ha supuesto un problema el peque-

ño comercio que, con menor músculo financiero, falto de liquidez para hacer frente a las deudas de estos meses y con parte de su plantilla aún en ERTE, afronta estas rebajas como la oportunidad de garantizar su supervivencia a corto plazo.

La vista de los grupos de moda está puesta en el turismo y en la temporada de verano, sobre todo en las zonas costeras y las islas, donde el turismo representa gran parte de la actividad anual "aunque somos conscientes de que la

incertidumbre de las familias desanimará las ventas", dice Pedro Campo, presidente de la Confederación Española de Comercio.

"Estas rebajas no van a ser como otras. Se trata de sacar el stock de verano y hacer algo de caja", dice el presidente de Acotex. "Tanto es así que algunas de los grandes distribuidores que han dejado sin abrir algunas de sus tiendas tras el confinamiento puede que no vuelvan a abrirlas".

La Llave / Página 2

70.000 tiendas se juegan su supervivencia

La Confederación del Comercio calcula que hasta 70.000 comercios podrían no superar el verano, alrededor del 15% del total de sus asociados. Unos porque ya optaron por no reabrir tras el desconfinamiento y otros, aunque intentarán quemar sus últimos cartuchos durante estas rebajas, también se quedarán en el camino. "Estas rebajas tienen que ser el puente de salvación porque algunos ya han colgado el cartel de se alquila o se vende", dice Pedro Campo, que lamenta que desde el reinicio de la actividad comercial, hace ya varias semanas dependiendo de la comunidad autónoma, el sector se encuentra aún al 30% de su actividad habitual, por lo que además solicita con urgencia la ampliación de los ERTE hasta que se recupere el ritmo habitual. Para el pequeño comercio la falta de flexibilidad se ha unido a que en algunos casos no cuentan con canal online, que aunque en España representa solo el 8% del total de ventas de textil, ha aliviado la situación a los grandes distribuidores del sector. "Tenemos toda la colección sin vender, la colección de primavera que acabábamos de lanzar con el confinamiento y la de verano", dice el presidente de la Confederación del Comercio.

El Corte Inglés absorbe Sfera

B.T. Madrid

El Corte Inglés adelantará al próximo 26 de julio su junta general de accionistas, que habitualmente celebra el último fin de semana de agosto, y previsiblemente aprobará la fusión por absorción de su cadena de moda Sfera, según publicó ayer el Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme).

Esta fusión, según la compañía, se producirá de forma similar a como ocurrió con Hipercor en 2017 y con Bricor el año pasado. El grupo presidido por Marta

Álvarez no prevé que esta operación vaya a tener consecuencias "significativas" sobre el empleo, es decir, que se desarrollará respetando la situación laboral actual de los trabajadores de Sfera, según comunicó la compañía. Tampoco causará impacto de género en el órgano de administración de la sociedad absorbente, ni incidirá en la responsabilidad social de las sociedades participantes.

Dado que El Corte Inglés es titular de todas las acciones en que se divide el capital social de Sfera, no será

necesario que los administradores de las sociedades que participan en la fusión soliciten al Registrador Mercantil el nombramiento de un experto independiente para que emita un informe sobre el proyecto común de fusión, explicó la firma.

Durante la junta de accionistas del día 26 de julio, pa-

El grupo de grandes almacenes adelanta al 26 de julio su junta general de accionistas

ra la que se facilitará la asistencia a través de medios telemáticos por la actual crisis sanitaria, también está previsto que se aprueben las cuentas generales del grupo, adelantados la semana pasada.

Resultados

El Corte Inglés registró un beneficio neto de 310 millones de euros en su ejercicio fiscal 2019-2020 (de marzo de 2019 a febrero de 2020), un 20% más que hace un año. El ebitda superó los 1.097 millones, un 5,4% más que el ejercicio anterior.

Editorial

FMI: España, la más dañada por el Covid-19

La revisión de las previsiones del Fondo Monetario Internacional sitúa a la economía española como la que sufrirá un mayor hundimiento este año debido a la pandemia del coronavirus. La caída estimada de un 12,8% del PIB español, casi cinco puntos más de lo previsto por el Fondo en abril, será idéntica a la que sufra Italia, cuando hace dos meses esta institución estimaba un desplome mayor de la economía transalpina que de la española. Otros países igualmente golpeados con fuerza por la nueva enfermedad como Estados Unidos o Reino Unido experimentarán en cambio un menor hundimiento de sus economías. El mayor deterioro de las expectativas para nuestro país es resultado de uno de los confinamientos más prolongados de Europa por la reacción tardía del Gobierno de PSOE y Podemos pese a las numerosas y reiteradas advertencias recibidas de la Organización Mundial de la Salud y de los gobiernos de otros países, y también de la difusa hoja de ruta para la normalización de la actividad económica una vez que lo peor de la emergencia sanitaria parece haber pasado. Un hundimiento sin precedentes que tendrá su reflejo en el desequilibrio de las cuentas públicas. Según el FMI, el déficit llegará este año al 13,9% del PIB, al tiempo que la deuda pública escalará al 123,8% de la riqueza nacional en este ejercicio. La manirrota gestión de los recursos públicos antes de la pandemia del Gobierno de Sánchez se muestra nuevamente como una losa que penaliza a nuestro país, ya que aun habiendo inyectando menos estímulos fiscales que otras economías occidentales para contrarrestar el impacto inicial de la crisis vírica, el desfase presupuestario y del endeudamiento estatal será similar al que acumulen los gobiernos que más fondos han inyectado a su tejido productivo. Y aunque la recuperación del PIB español en 2021 será más intensa de lo esperado en abril, del 6,3% frente al 4,3%, certifica que nuestra economía no logrará recuperar todo el crecimiento perdido al menos hasta 2023. No obstante, la profundidad de la depresión pandémica eleva el riesgo de que tomen forma los daños estructurales en nuestra economía sobre los que alertó anteayer el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, en su comparecencia en la Comisión de Reconstrucción Social y Económica en el Congreso de los Diputados, haciendo si cabe más acuciante la adopción de reformas estructurales que permitan reanimar una actividad económica aún en estado de 'shock'.

Modernización de la mano de las empresas

El alegato que realizó ayer Felipe VI durante la clausura de la cumbre empresarial organizada por CEOE para que la crisis pandémica sirva de palanca para modernizar la economía española debería ser tenido en cuenta en el debate de las conclusiones de la Comisión parlamentaria sobre la reconstrucción. Será muy difícil que nuestro país pueda recuperarse rápidamente de la depresión inédita provocada por la emergencia sanitaria si la salida de la misma está impulsada únicamente por el sector público, como pretende el Gobierno socialcomunista y sus aliados parlamentarios, se orilla a la iniciativa privada y se les impone a las empresas un fuerte hachazo fiscal para financiar el desproporcionado aumento previsto del gasto público. Precisamente, el escaso concurso de los empresarios en el diseño de la hoja de ruta para la recuperación, en claro contraste con lo que ha sucedido en otros países de nuestro entorno, ha sido uno de los denominadores comunes de las intervenciones de los primeros espadas de las 130 mayores compañías del país convocada por la patronal en las dos últimas semanas. La modernización de nuestra estructura productiva reclamada por el Rey debe venir obligatoriamente de la mano de las empresas para que tenga posibilidades de éxito. Felipe VI también reconoció el papel fundamental de las empresas durante la crisis sanitaria y subrayó su "constante esfuerzo y desvelo" reconocido por toda la sociedad española. Un contundente espaldarazo a los empresarios después de los injustos ataques y sospechas vertidos por miembros del Ejecutivo de PSOE y Podemos en los últimos meses.

La Llave

Las rebajas de verano llegan con fuerza

Este verano El Corte Inglés e Inditex han adelantado su campaña de rebajas, lo que invita a la reactivación del consumo dado su peso en el sector textil. La velocidad y profundidad del rebote será sin duda una de las claves de la "nueva normalidad", por lo que la mirada está fijada en el éxito o el fracaso de la campaña. En otros países como Estados Unidos y Reino Unido, las ventas minoristas de mayo (+18% y +8%, respectivamente) sorprendieron con un salto muy superior al esperado. Por su parte, líderes mundiales del sector textil como Inditex y H&M han informado de caídas de ventas en los primeros compases de junio del 16% y del 30%, respectivamente. La lectura no es necesariamente negativa, pues esos descensos suponen un deterioro inferior al esperado. La situación de partida es por supuesto muy delicada: las ventas textiles en España cayeron un 70% en marzo, un 90% en abril y un 72% en mayo, y por ello la temporada de rebajas está incorporando descuentos muy importantes, que llegan a niveles de entre el 50% y el 70% en cadenas como Tendam, Springfield, Mango, Adolfo Domínguez, Desigual, H&M y El Ganso. Para las cadenas la estrategia es casi obligada: deshacerse de existencias que según avanzan los meses tendrán muy poca salida teniendo en cuenta el "atasco" de marzo a mayo, primando la tesorería sobre la

rentabilidad: la clave es hacer caja y eliminar *stocks*. Para el consumidor, las oportunidades serán importantes, como está ocurriendo también en otros sectores. La patronal del sector Acotex asume una caída de ventas de entre el 15% y el 20% en las rebajas de este año, con descuentos muy agresivos. El test de las rebajas es importante, pues permitirá encuadrar el sentimiento del consumidor, tras la dureza psicológica del confinamiento y los temores a nuevos contagios. Pero la mayoría de los sectores económicos anticipan fuertes pérdidas en el primer semestre, y eso ya está descontado. Las rebajas pueden jugar un papel importante en la gradual vuelta a la normalidad.

Las Sicav merecen apoyo y no rechazo

El patrimonio de las Sicav –sociedades de inversión de capital variable que cuentan con las mismas ventajas fiscales que los fondos de inversión– sigue bajando, en parte por la caída de las Bolsas, pero también por la deslocalización de sicav y sus patrimonios a otras plazas financieras ante la incertidumbre regulatoria, de nuevo en el aire por el "ruido político" contra el sector. Desde 2017 se han dado de baja en España 825 sicav, el 20%, según Inverco, patronal

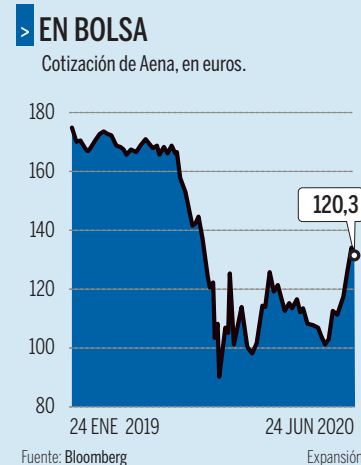
sectorial. Entre diciembre de 2019 y mayo de 2020 el patrimonio bajó un 11%, hasta 26.627 millones. En el mismo período, ha habido una reducción de más de 50 entidades, hasta 2.537, y el goteo a la baja continúa. Con este trasfondo, la CNMV alerta de la deslocalización de sicav, poniendo de manifiesto dos resultantes perversas para el ecosistema financiero español. El primero es la caída del porcentaje de inversión en valores españoles, del 51% entre 2016 y 2019. El segundo es la reducción de las horas de trabajo del sector auxiliar (auditoras, gestores, asesoramiento legal), que constituye una base profesional muy cualificada. El ruido político es altamente cuestionable, pues las sicav tributan al 1% en el impuesto de sociedades y sus accionistas pagan por las plusvalías, como cualquier fondo de inversión. El Gobierno debería tener muy claro que las Sicav son clave en la competitividad del sector financiero español, y que limitarlas o perjudicar su régimen fiscal será abrir la puerta a que se vayan a otras jurisdicciones.

SoftBank, nuevo paso en su plan

El grupo japonés de telecomunicaciones y tecnología SoftBank perdió 8.300 millones de euros en el año fiscal cerrado el 31 de marzo, debido fundamentalmente a las pérdidas de 16.600 millones de su fondo Vision Fund por ajustes de valor en 47 de sus 88 participadas. Pero su plan de venta de activos por 38.000 millones de euros para reducir deuda –que sumaba 57.200 millones a marzo– y amortizar el 45% del capital va por muy buen camino. Ayer, SoftBank completó la desinversión del 15,6% del capital de la operadora móvil estadounidense T-Mobile US (se ha fusionado con Sprint) por 17.700 millones de euros, manteniendo el 8,4%, pero con un objetivo de bajar al 0,4%, lo que supone una reserva adicional de liquidez prevista de 9.100 millones. La compañía nipona también ha reducido recientemente su participación en el gigante chino de comercio online Alibaba, en una operación con la que ha obtenido 10.300 millones. La estrategia financiera de SoftBank ha sido muy agresiva, pero, según la compañía, a 31 de marzo, la deuda neta equivalía a sólo el 14% del valor de su cartera, entre cuyas joyas hay una participación superior al 20% en Alibaba, de la que es el mayor accionista, con un valor de mercado de 120.000 millones de euros. En conjunto, el grupo ha demostrado una buena capacidad de respuesta en el delicado momento económico actual y la cotización ha rebotado un 107% desde los mínimos de marzo, hasta una capitalización de 93.600 millones de euros.

Ofertas por las torres de control de Aena

Aena ha engrasado la maquinaria para operar en los aeropuertos ante una nueva realidad sin saber con claridad cuál va a ser la respuesta de la demanda y la evolución de los ingresos por culpa del Covid-19. Ante estas incertidumbres, la compañía conserva el criterio de prudencia en la gestión de la caja sin descuidar sus compromisos de inversión para 2020 y 2021. Entre los contratos que toca renovar este año figura la gestión de las torres de control privatizadas en 2011. Si ha habido una decisión que se ha traducido en mejoras de eficiencia y de ahorro de costes, entre ellas destaca la entrada del sector privado en el control aéreo. Gracias a esta reforma estructural, provocada por la batalla del Gobierno contra el monopolio de los controladores aéreos de Enaire, Aena ha reducido la factura e introducido tecnologías que han mejorado la calidad del servicio. Un controlador privado es tres veces más barato que uno público y contra esa realidad es muy difícil replicar. En el nuevo concurso, Aena pudo optar por am-



pliar el perímetro de aeropuertos abiertos al sector privado, pero prefirió repetir el esquema de hace diez años, donde FerroNats y Saerco fueron las adjudicatarias. En la nueva licitación, Saerco ha presentado las ofertas más competitivas. El avance de la tecnología mediante la gestión remota de las torres de control podría acelerar una transformación de un servicio clave en la gestión del tráfico aéreo.

El Plan Renove no tiene ni fondos ni bases publicadas en el BOE

El Consejo de Ministros sólo ha aprobado el Plan Moves II para los vehículos eléctricos

FÉLIX GARCÍA MADRID

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció a bombo y platillo el Plan de Impulso de la cadena de valor de la industria de automoción. Son 3.750 millones de euros para estimular la demanda en una industria azotada por el dramático anuncio de Nissan, que cerraba la fábrica de Zona Franca de Barcelona y sus satélites de Montcada y Reixac y Sant Andreu.

El anuncio del Plan fue celebrado por el sector. Sobre todo, porque se incluía un plan de ayudas a la compra de vehículos nuevos para estimular la demanda. El problema derivó en que dichos estímulos se han dividido en dos planes: la segunda edición del Moves y el llamado plan Renove.

Hubiera sido más sencillo un plan de cara a que el cliente tuviera las cosas más fáciles, pero el cierre de la planta de Nissan (hoy, Frank Torres, el encargado de pilotar las negociaciones de cierre con los trabajadores, anunciará su hoja de ruta), precipitó los acontecimientos.

De este modo, el plan Moves II, dependiente del Ministerio de Transición Ecológica, dirigido por la vicepresidenta Teresa Ribera, engordó su presupuesto, pasando de 65 a 100 millones. Un plan ya hecho, pues sólo había que actualizar la primera edición y asignar el dinero a las comunidades autónomas, que son las encargadas de proporcionar las ayudas.

SIN BASES OFICIALES

Sin embargo, del plan Renove no había una primera edición, como del Moves. Se sabe que contará con 250 millones de presupuesto y que dará ayudas que van desde los 800 a los 5.500 euros, e incluyen coches diésel, gasolina, híbridos, híbridos enchufables y eléctricos. Para optar a las ayudas hay que entregar un coche de más de 10 años para su achata-



Volkswagen presentó ayer el Arteon con la novedad de la carrocería familiar Shooting Brake. EL MUNDO

VOLKSWAGEN, SEAT Y TOYOTA LIDERAN LA 'REENTRÉ'

El anuncio del Gobierno de dar ayudas a la compra de vehículos ha tenido su 'efecto reclamo' en las ventas, las marcas se muestran gratamente sorprendidas por el interés de los clientes en comprar un coche nuevo. Antes del confinamiento se estaban vendiendo una media de 4.500

tarramientos. Así lo pone en el comunicado emitido por La Moncloa.

Pero, a día de hoy, no hay publicadas unas bases en el BOE sobre el plan Renove, como sí ocurre con el Moves II. Y en el Ministerio de Industria no saben cuándo se aprobarán dichas ayudas que, según el Gobierno, irán con cargo a déficit. Es decir, que se asociarían a la llegada de la ayuda de la Unión Europea a España para la reconstrucción, todavía no aprobada por los Estados

coches al día. Según los datos de matriculaciones de la DGT, el pasado martes 23 de junio se entregaron 3.911 unidades, una cifra esperanzadora; máxime si se tiene en cuenta que la última semana del mes es la de mayor número de ventas. No obstante, a esa fecha se habían matriculado 45.300 coches, lo que supone una caída del 46,7% con respecto a junio de 2019. En lo que va de año el retroceso es del 53,2%, con un total de 302.712 turismos vendidos.

En cuanto a marcas en este

miembros. Eso sí, el Gobierno dijo que el Renove tendría presupuesto este mes de junio.

Con lo que el cliente que va a un concesionario preguntando por las ayudas del plan Renove se encuentra con que se puede tramitar el pedido, pero le explican al cliente que no saben cuándo se aprobarán las mismas. «Nosotros no podemos asumir el pago por adelantado de las ayudas del Renove a los clientes. La idea es que una vez aprobadas, el

cliente reciba la ayuda del Estado o la comunidad autónoma y se tramita el contrato de compraventa», explica Gerardo Pérez, presidente de Faconauto, la asociación de los concesionarios.

Un dato a tener en cuenta es que hasta el pasado día 23 se habían vendido 11 Bentley, 8 Maserati y 6 Ferrari. Mientras que en las marcas 'premium', la guerra entre Mercedes y Audi cae del lado de la estrella, con 2.990 coches por los 2.578 de la firma de los aros. La tercera en discordia, BMW, ha vendido 1.992 coches.

CONFUSIÓN

Esto convierte la noticia positiva de las ayudas como estímulo de la compra en todo lo contrario: «Se puede dar el caso de que al no estar las ayudas el cliente decida es-

perar, con lo que retrasa la venta», explica Pérez.

A ello hay que añadir la confusión que supone tener dos planes de ayudas que, en parte, se canibalizan. El Plan Moves II va destinado a las ayudas a los vehículos de cero (o bajas) emisiones, como son los de hidrógeno, eléctricos puros e híbridos enchufables. El Plan Renove incluye todo tipo de tecnologías, incluido el diésel, como ya se dijo antes.

Ahora bien, al tener a priori bases diferentes (a falta de conocer oficialmente las del plan Renove), los requisitos y los importes a percibir difieren. Si busca un coche nuevo que sea eléctrico puro, la cuantía máxima de la subvención será de 6.500 euros; si elige el plan Moves II, 5.500 euros que pone el Gobierno más 1.000 euros adicionales de la marca de coches; pero si elige el plan Renove la ayuda máxima sería de 5.000 euros (4.000 del Estado y 1.000 de la marca y, además, habría que entregar un coche de más de 10 años). Así pues, en este caso, interesa más acogerse al plan Moves II.

Claro que si el modelo que ha pensado comprarse es un híbrido enchufable, su elección podría variar. El plan Moves II otorga a los híbridos enchufables con más de 90 km de autonomía eléctrica 6.500 euros de ayuda, la misma cuantía que a los eléctricos puros. Estos modelos con tanta autonomía eléctrica son escasos en el mercado. La mayoría de los híbridos enchufables oscila entre 30 y 80 km de autonomía eléctrica. En este caso, el plan Moves II da entre 1.900 y 2.600 euros de ayuda. Sin embargo, en el plan Renove, los híbridos enchufables que tengan la etiqueta cero emisiones (más de 40 km de autonomía eléctrica) serán bonificados con 5.000 euros.

Sin olvidar que si se elige un plan se excluye automáticamente el poder optar a la subvención contenida en el otro. Si tienen en común ambos la obligatoriedad de tener que tributar en la declaración de Hacienda del año que viene la cuantía de las ayudas percibidas. Por lo que es necesario hacer cuentas y ver si los 400 euros que da el Estado de ayuda para comprar un diésel nuevo (a los que se sumarían 400 euros más del concesionario que no se tributan), no saldrían caros si se eleva su tramo de IRPF.

Faconauto crea NIW, su portal de venta de VO

La asociación crea un portal 'on line' para la venta de coches de ocasión garantizados por los concesionarios

F. LL. MADRID

Faconauto, que es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas automovilísticas y de maquinaria agrícola presentes en el mercado español, ha impulsado la plataforma *on line* NIW, que iniciará su actividad el próximo 30 de junio con el objetivo de facilitar la venta de vehículos de ocasión con menos de cinco años de antigüedad. Desde kilómetro cero y coches de empre-

sa, hasta pasada la primera revisión en la ITV.

Se trata de una operación que el sector del vehículo de ocasión considera clave para impulsar el movimiento de coches de uso. El control lo llevarían los concesionarios oficiales de las marcas, lo que supondría una garantía adicional para el comprador. Mejorarían, dice Faconauto, la calidad de los coches, los servicios de entrega de las unidades e incluso se ofrecería la posibi-

lidad de probar los vehículos antes de firmar el contrato de compraventa. Otro punto importante para la tranquilidad de los compradores es la posibilidad de cambiar el vehículo si no lo consideran finalmente adecuado. Los límites para la devolución son de 15 días o 1.000 kilómetros.

Según se ha conocido estos días, hay en la actualidad más de 80 grandes grupos de concesionarios que se han unido a la iniciativa de

la federación que aglutina al sector. En total serían 450 puntos de venta asociados a una red de distribución en la que las concesiones gozan del 63% de la participación. Lo que se espera es que a medida que se expanda el proyecto el número de concesionarios siga aumentando. Y también que se extienda el negocio a la nueva movilidad urbana. Por otra parte, la sociedad que crea NIW, Nuevo Marketplace, cuenta con el apoyo

de BBVA y de Mutua Madrileña. Estos dos potentes socios ofrecerían sus respectivos servicios de financiación y seguros.

Los datos de ventas de vehículos usados también se desplomaron, aunque la nueva normalidad y las ayudas del Gobierno –a falta de que se generalicen– empujarán algo las cuentas a partir de este mes.

«NiW.es, la nueva plataforma digital para vender de forma innovadora coches de menos de 5 años fundada por Faconauto, BBVA y Mutua Madrileña, también aplaude las ayudas por el fomento a la digitalización en la industria», manifestaba ayer en un comunicado la nueva sociedad.