



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA



TRABAS BUROCRÁTICAS/ CONVOCATORIAS INCOMPREENSIBLES, QUE NO SE PUBLICITAN MUCHO, CON EXCESO DE REQUISITOS...
UN INFORME REVELA, EN EL AÑO CLAVE DEL ATERRIZAJE DE FONDOS EUROPEOS, LA DIFICULTAD DE ACCEDER A LAS SUBVENCIONES.

Más de la mitad de ayudas públicas a empresas de 2021, aún por resolver

ANÁLISIS por Carlos Polanco

Las trabas burocráticas se han convertido en uno de los principales escollos a la hora de que las subvenciones públicas sean expeditivas en la inyección de liquidez en las empresas españolas. Es una de las principales conclusiones de un informe cofinanciado por la Comisión Europea y realizado por la plataforma de ayuda a las pymes tufinanzacion.com. Francisco Estevan, CEO de la compañía, compartió ayer los puntos más destacados del informe durante una jornada sobre los fondos europeos, organizada por KPMG y en la que estuvo presente Santiago Fernández, Jefe de la Unidad de Seguimiento del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia—el nombre con el que se ha bautizado la estrategia de distribución de los fondos europeos— del Gabinete de la Presidencia del Gobierno.

Frente a Fernández, Estevan enumeró una serie de problemas que hacen que la resolución de fondos europeos no sea todo lo efectiva que podría, algo con lo que, sorprendentemente, Fernández estaba de acuerdo, hasta el punto de que afirmó que “nos estamos dando cuenta de que es necesario agilizar”. Y es necesario porque, aunque la primera oleada de fondos europeos aterrizó el pasado año en España, en 2022 tiene lugar el auténtico desembarco, con un volumen de partidas presupuestarias nunca antes vista en nuestro país. Los Presupuestos Generales del Estado de este año contemplan 26.900 millones de euros para canalizar a través de distintos niveles de la administración: la Administración General del Estado, las comunidades autónomas y las entidades locales. Hasta la fecha, las comunidades autónomas ya han recibido 15.000 millones del Gobierno central para destinar a partidas de todo tipo: rehabilitación de vivienda, renovación de la industria nacional, mejora de la conectividad digital, modernización del sector turístico... Además, antes de que termine el verano Europa realizará el segundo pago de los fondos a España, por valor de 12.000 millones de euros.

Las subvenciones son, pues, una inyección vital para muchas empresas que todavía no han conseguido salir del letargo del coronavirus. La viva muestra de lo necesarias que son es que en 2021, la mitad del dinero destinado a ayudas se otorgó para garantizar la supervivencia de compañías, aunque eso no impidió que aun así muchas de ellas se vieran obligadas a cesar su actividad. Y sin embargo, no terminan de llegar porque, entre otras trabas, los obstáculos buro-



Las empresas subvencionadas en 2021 han recibido de media 12.600 euros.

Desde que se decide realizar una convocatoria hasta que culmina pueden pasar de 18 a 20 meses

cráticos entorpecen sobremanera la convocatoria, aplicación y concesión de subvenciones. “El proceso de ayudas públicas es hoy en día una pesadilla. Hay 130 tareas administrativas y hasta 29 procesos para poner en marcha una subvención. Pueden pasar entre 18 y 20 meses de media hasta que se cierra el expediente tras otorgarla, un retraso que en un momento tan importante dificulta mucho la gestión”, afirmó Estevan. El estudio realizado por su compañía recoge el análisis de las convocatorias abiertas el pasado año, así como una encuesta con 700 empresarios de pequeñas y medianas empresas.

La conclusión más sangrante de todas tiene que ver con el número de convocatorias resueltas frente al número de convocatorias abiertas: según el estudio, en 2021 más de la mitad de las subvenciones para empresas y autónomos convocadas a lo largo del pasado año todavía siguen pendientes de resolución. Una realidad preocupante y más si tenemos en cuenta que el volumen de ayudas ex-

clusivas a empresas provenientes de los fondos europeos se multiplicará hasta por 5 a lo largo de este año, hasta alcanzar un volumen de 17.000 millones de euros.

¿Por qué ocurre esto? Hay, según Estevan, una administración ineficiente con numerosas trabas burocráticas. En definitiva, “un sistema muy atomizado de ayudas, que hace imposible seguir todas las convocatorias”, que “publica más convocatorias en julio, agosto y noviembre”, periodos normalmente vacacionales en los que preparar toda la documentación supone un esfuerzo extra, y en el que “el periodo medio para la presentación de solicitudes es de 81 días, entre 24 y 30 si no contamos las que están permanentemente abiertas, lo que perjudica a empresas que nunca han participado en estos procesos”. Una conjunción de factores mortal para las pymes, que no tienen músculo ni costumbre para afrontar este tipo de convocatorias. Y eso que en 2021 el 80% de las ayudas a empresas fueron a pymes y autónomos.

A este respecto, Fernández justificó que “la ley de contratos del sector público tiene un nivel de control y unos requisitos internos altos a causa de todos los casos de corrupción de los que venimos. Por eso ha habido

un movimiento de péndulo hacia el control. La administración se rige por unos sistemas que no cambian de un día para otro. El reto de gestión que tenemos todos por delante es algo de lo que no nos podemos olvidar. Además, estamos muy por delante de otros países europeos en la ejecución del Plan de Recuperación”.

Por parte de las empresas, las carencias son igualmente visibles. Y eso que, aunque el 70% de los empresarios admite tener conocimientos bajos o nulos de los fondos NextGen, el 84% están interesados en recibir ayudas con cargo a los mismos. Hablan los empresarios, a través de la encuesta recogida en el informe: el 79% dice que la información sobre las ayudas no es clara, es lisa; el mismo porcentaje opina que la tramitación de las mismas es un lío; el 65% asegura que la cantidad de información aportada no es suficiente y el mismo porcentaje es de la opinión de que no están correctamente orientadas a las necesidades reales de las compañías. En este último punto, poco que hacer por parte de la administración española, ya que el grifo de los fondos europeos sólo se abre mediante el escurpulo cumplimiento de lo acordado. Una rigidez que no siempre se ajusta a esas necesidades.

Además, Estevan reconoce otros errores, como que en los últimos meses se ha detectado cierta paralización en el tejido productivo español a la hora de realizar inversiones. Esto se debe a que las empresas están a la espera de captar parte de los fondos para acometer renovaciones de entidad. Fernández admitió que “la administración pública tiene sus procedimientos, para los que las pymes no tienen músculo para afrontarlos”. No obstante, recordó algunas medidas puestas en marcha para ayudar a las empresas más modestas, siendo las más destacadas el kit digital, por el cual las pequeñas y medianas empresas reciben subvenciones para digitalizarse, y los agentes digitalizadores, empresas que ayudan a las pymes a modernizarse.

Aunque, por supuesto, también hay brotes verdes. 2021 fue el primer año en el que se superó el umbral de 1,5 millones de empresas que accedieron a ayudas, que accedieron a una cantidad media de 12.600 euros. En 2022, pese al aumento de las partidas presupuestarias, se estima que el número de empresas beneficiadas será menor. “En 2022 estamos viendo un aumento de convocatorias y de fondos, este es el año para que las pymes y las empresas se suban al carro de los fondos”, insistió Estevan. A 2 de junio, según Fernández, ya se han autorizado el 41% de los fondos del año, por lo que “van avanzando de una manera muy razonable”.



SECTORES AL LÍMITE A LA ESPERA DEL PLAN ANTICRISIS

La energía dispara los costes del campo, el transporte público y la siderurgia

- ▶ Los operadores de transporte urbano acumulan un sobrecoste de 500 millones por el alza de los combustibles
- ▶ El campo estalla contra la subida del gasóleo agrícola: «Cuanto más trabajamos, más nos arruinamos»

G. GINÉS / C.MANSO / J.GONZÁLEZ
MADRID

El mundo empresarial contiene el aliento a la espera de conocer el nuevo decreto anticrisis que el Gobierno aprobará en el Consejo de Ministros de mañana. Sectores tan dispares como el campo o el transporte han acumulado una factura millonaria por el encarecimiento de la energía y los combustibles y ahora esperan que el Ejecutivo les lance un salvavidas a modo de ayudas.

En el caso de las siderurgias, las empresas reclaman un «marco estable» y «precios competitivos». Los cambios regulatorios y las ayudas impulsadas en los últimos meses se han quedado cortos ante unos costes energéticos que se desbordan por la inestabilidad geopolítica. Y ahora las patronales vislumbran ya un otoño caliente, con concesiones vacías y fábricas cerradas, si la Administración no pone en marcha medidas efectivas para superar el terremoto económico que ha generado la invasión de Ucrania por parte de Rusia.

El gasóleo ahoga al campo

Críticas a Gobierno y petroleras

«El coste del combustible se ha doblado en seis meses y la luz igual: el depósito del tractor me cuesta rellenarlo 340 euros, hace seis meses unos 200 euros, casi el doble», comenta Romualdo Castro, un ganadero y agricultor de León que estuvo presente ayer en la concentración de varios centenares de agricultores y ganaderos impulsada por las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA frente al centro de CLH en Santovenia Pisuerga (Valladolid). Estas asociaciones protestaron contra unos precios del gasóleo en cotas históricas, una realidad que vuelve a incendiar el campo y que augura más movilizaciones en los próximos días. Todo ello, con los

costes de producción disparados. En concreto, según Asaja, respecto a junio de 2021, la energía se ha disparado un 180%, por un 36% de los pienso para la alimentación del ganado y un 49% para el porcino.

De momento, la semana que viene los agricultores y ganaderos de Granada saldrán también a las carreteras. «Cuanto más trabajamos más nos arruinamos», resume a ABC el presidente de Asaja Castilla y León, Donaciano Dujo. Como ejemplo, menciona que ayer el precio del gasóleo agrícola estaba en los 1,70 euros/litro mientras que hace un año se situaba en los 0,80 euros/litro. «Esto significa que si en Castilla y León se consumen 4 millones de litros de gasóleo anuales, el año pasado costaba unos 320 millones de euros mientras que ahora serían 640 millones», resume Dujo, quien recuerda que sin combustible no se recogerá la cosecha ni habrá producción. En este sentido, critica al Gobierno por permitir que «las petroleras se hagan ricas y, a la vez, recaudar una barbaridad».

Dujo pide al Ejecutivo que apruebe un gasóleo profesional agrícola y tacha de «insuficiente» la bonificación de 0,20 euros/litro. Desde esta organización agraria también piden un incremento en las deducciones en el régimen de estimación directa del IRPF, así como un incremento del IVA compensatorio en ganadería. En una línea similar se pronuncia el secretario general de COAG, Miguel Padilla: «La situación se está volviendo insostenible y amenaza a prácticamente todas las actividades agrarias».

Padilla también prevé que en los próximos días haya más protestas, si el sábado el Gobierno no aprueba un paquete de medidas potente, y avisa que de seguir así la situación puede verse reducida la producción. «En la práctica, la aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria —que prohíbe la venta en origen por debajo de los costes de producción— va lenta», lamen-

REIVINDICACIONES

Gasóleo profesional

Desde las principales organizaciones agrarias piden la creación de un gasóleo profesional para el campo como una forma de poner un techo al precio del combustible. El gasóleo se paga a 1,70 euros/litro cuando hace un año estaba a 0,80 euros por litro.

Impacto en el gas

La patronal de empresas de transporte público, Atuc, destaca que los vehículos que se pasaron al gas natural comprimido son los que más están sufriendo la subida de la energía por el encarecimiento de esta materia prima.

Fondo de rescate

Las empresas de transporte público avisan de que el fondo de rescate impulsado por el Gobierno tras la pandemia apenas les ha permitido acceder a 420 millones y reclaman que se amplíe en el futuro con nuevas ayudas.

El ejemplo francés

La industria siderúrgica pide un modelo como el de Francia, donde tienen un precio de poco más de 40 euros el MWh ligado a la producción nuclear. Las empresas españolas sufren unos precios medios de 130 euros el MWh.

ta el máximo dirigente de COAG. De momento, la reunión convocada ayer en el Ministerio de Agricultura con las organizaciones agrarias se aplazó, por sorpresa, hasta el lunes cuando ya se conozca el nuevo paquete anticrisis.

Por su parte, desde UPA piden la intervención del Gobierno para que vigile los beneficios de las petroleras. Además de pedir a Competencia que investigue el comportamiento de estas compañías.

El transporte reclama un plan de choque

Ve insuficiente la rebaja del abono

El transporte público no había superado la crisis generada por la pandemia cuando empezó a subir el coste



energético. Unos costes que ya han generado un agujero financiero de 500 millones de euros al sector, según explica el secretario general de la Asociación de Transportes Públicos Urbanos y Metropolitanos (Atuc), Jesús Herrero, en declaraciones a este periódico. Los más damnificados han sido los vehículos que utilizan gas natural comprimido, un combustible que fue encumbrado por el Ejecutivo hace algunos años por su bajo impacto medioambiental y que ahora supone un quebradero de cabeza para las empresas por los altos precios de la materia prima.

Es cierto que el tráfico de pasajeros ha crecido en los últimos meses para situarse en el 80-85% de los niveles previos, pero Herrero advierte que todavía «no existe una recuperación completa». «El agujero del coronavirus no ha tenido compensación, no ha pasado nada para solventar la quiebra de determinadas empresas. Y con esta crisis todavía abierta se nos ha abierto otro agujero por la subida de los combustibles y la energía. Además, en breve tenemos que renovar convenios y los trabajadores nos exigen subidas de sueldos ligadas al IPC. Es la tormenta perfecta», explica el directivo, quien representa a través de su asociación tanto a empresas públicas (EMT de Madrid) como privadas como Alsas.

Es por ello que Atuc reclama al Gobierno que vaya más allá de la bonificación del abono transporte e incluya un plan de choque en el nuevo decreto anticrisis que sirva de salvavidas para el transporte público. «La rebaja del bono transporte es una buena



Carga de un convertidor en una acería // ABC

medida, pero es insuficiente. Hay que tener en cuenta que el precio no es la variable que determina la elección de un transporte u otro. El tiempo es un condicionante mayor, y en muchos casos nos movemos en coche porque directamente no existe alternativa», sostiene Herrero. La organización pide ampliar el fondo de rescate puesto en marcha para la industria, ya que desde que entró en funcionamiento solo han podido acceder a 420 millones de este mecanismo, lo que apenas compensa las pérdidas del primer año de pandemia.

Atuc, que tiene a Renfe entre sus asociados, también reclama la consideración del sector ferroviario como una industria electrointensiva. El propio operador público ha explicado que pagó 162 millones por la electricidad en el primer trimestre, el doble que el año pasado. Pese a los avisos del sector, el tren de pasajeros quedó fuera del primer paquete de ayudas puesto en marcha por el Gobierno para mitigar la crisis ocasionada por la invasión de Ucrania.

Herrero espera que esta situación cambie en el próximo plan de ayudas. «Hay que tomar medidas extraordinarias, o hay ayudas o es muy probable que se rompan concesiones», sostiene.

«Precios competitivos»

Unesid, patronal siderúrgica

Los elevados costes de la electricidad y del gas obligarán a suspender la producción de más acerías en nuestro país,

según advirtió ayer Bernardo Velázquez, presidente de Unesid, la patronal siderúrgica.

En un encuentro previo a la junta general de esta asociación afirmó que, no obstante, actualmente mantienen las carteras de pedidos a pesar de que la producción ha caído ligeramente en el primer trimestre del año respecto a finales de 2021 por la escalada de precios y otras cuestiones ajenas, como la guerra en Ucrania y los paros del transporte.

Bernardo Velázquez pidió un «marco estable» y «precios competitivos». Puso el ejemplo de Francia, donde la industria tiene un precio de poco más de 40 euros el MWh, ligado a la generación nuclear, tres veces menos que en España. También apuntó que en EE.UU., los 'PPA' (contratos de suministro a largo plazo) están en 30 dólares el MWh, frente a los 130 euros el MWh en España. Solo el 15% de la energía que consume este sector en nuestro país es a través de 'PPA', el resto está ligado al mercado mayorista, según destacó el director general de Unesid, Andrés Barceló.

Este afirmó que el sistema «no funciona» en nuestro país mientras en Bruselas «están encantados de conocerse». Velázquez añadió que la anunciada nueva bajada del IVA no tiene ninguna repercusión en la industria y que si siguen subiendo tanto la energía como los salarios «te vas del mercado». En este punto, Barceló recordó que «la siderurgia tiene los mejores salarios de toda la industria».

Concursos 'forzados' y liquidaciones: alerta por el fin de la moratoria concursal

EFFECTOS/ Salvo nueva prórroga 'in extremis', la moratoria expira el 30 de junio y la entrada en vigor de la nueva Ley Concursal será posterior a esa fecha, lo que abre un periodo de incertidumbre e inseguridad.

J. Díaz. Madrid

El tejido empresarial español vive atrapado desde hace años en una carrera de obstáculos continua, primero con la pandemia y ahora con la guerra en Ucrania, dos crisis que se han solapado exacerbando los problemas de endeudamiento, liquidez, y en muchos casos de solvencia, de numerosas compañías. Tras más de dos años acumulando prórrogas y salvo giro de última hora, la moratoria concursal expirará el 30 de junio, mientras que la entrada en vigor de la nueva Ley Concursal, con la que el Gobierno busca agilizar y facilitar los procesos de reestructuración y evitar así un alud de concursos, se demorará más allá de esa fecha. De hecho, el proyecto de ley, cuya ponencia superó ayer el trámite en la Comisión de Justicia, aún tiene que recibir luz verde en el Congreso, al que se remitirá previsiblemente la semana que viene y, si sale adelante, aún deberá pasar el filtro del Senado, donde se ha habilitado un pleno extraordinario el 19 y 20 de julio.

Esto significa que, salvo nueva moratoria, se abrirá un impás en el que, en ausencia todavía de la nueva ley, las empresas en situación de insolvencia volverán a tener la obligación de solicitar concurso de acreedores y estos podrán instarles el concurso necesario. Un interregno normativo que genera incertidumbre e inseguridad, además de vértigo en algunos sectores, como el de las agencias de viajes, cuya patronal Fetave reclamó el martes al Gobierno que extienda la moratoria un año más, hasta junio de 2023, o al menos hasta que "entre en vigor el nuevo proyecto de ley".

¿Qué consecuencias tendrá el final de la moratoria para el tejido empresarial? Para Rosa Gual, socia en Cuatrecasas, "la situación de las empresas españolas no empeorará por no extender más la moratoria; sin embargo, sí se harán más evidentes las graves dificultades que arrastran desde hace meses muchas de las empresas españolas, que se han visto anestesiadas por las distintas (y en gran parte necesarias) medidas adoptadas por los

gobiernos". En otras palabras, el final de la moratoria pondrá en negro sobre blanco la situación real del tejido productivo y la magnitud de los daños sufridos, que hasta ahora se han visto enmascarados por la exención del deber de declarar concurso y la imposibilidad de que los acreedores pudieran instarlo.

En este contexto, el rechazo a una nueva moratoria es generalizado, aunque con matices, entre los juristas consultados. "Ya habían sido un error las dos últimas prórrogas", señala Juan Manuel de Castro, socio de Foro Legal, quien cree que "una nueva prórroga ahora sería aún mas perjudicial que las anteriores; incidiríamos en la existencia de empresas zombis y sería una manera de seguir pegando la patada hacia adelante para que, cuando aparezcan los problemas, éstos sean mucho más importantes que ahora".

'Vacatio legis'

Para otros, sin embargo, una nueva extensión "podría tener sentido si existe *vacatio legis* para acompañar la aprobación y entrada en vigor de la reforma del Texto Refundido con la realidad de aquellas compañías insolventes que van a tener que solicitar concurso de acreedores de forma inminente por agotarse el plazo de la moratoria", afirma Cruz Amado de la Riega, directora responsable de Restructuring & Insolvency en Deloitte Legal. Un diagnóstico que comparte Javier de Carvajal Cebrián, socio de Herbert Smith Freehills Spain, quien también le ve sentido a la posibilidad de "extender la moratoria concursal al menos hasta la entrada en vigor de la reforma de la Ley Concursal, siempre y cuando esto último no se demore demasiado".

Durante meses, la intención del Gobierno ha sido sincronizar el final de la moratoria con la entrada en vigor de su reforma de la Ley Concursal para evitar una avalancha de declaraciones de insolvencia. ¿Hasta qué punto existe ese riesgo, que podría llevar al colapso a unos juzgados ya de por sí saturados? Los expertos consultados coinciden en



El levantamiento de la moratoria aflorará el problema de las empresas 'zombis'.

Las empresas insolventes volverán a tener la obligación de solicitar concurso de acreedores

Los juristas alertan de que habrá un "incremento sustancial" de concursos

que se producirá un repunte significativo de los concursos, pero evitan hablar de avalancha porque, aunque sea con retraso, la reforma concursal cambiará las reglas de juego. "No creo que vaya a haber una avalancha de insolvencias, sí un incremento sustancial de concursos, especialmente de pymes y personas físicas", afirma Josu Echeverría Larrañaga, socio de PwC, quien añade que "probablemente empecemos a notarlo más a partir de septiembre, a la vuelta de vacaciones, con la

cuesta del cole y la consolidación de la inflación". Una visión que comparte Alejandro Rey, socio director de RS Boutique Legal, para quien "lógicamente debe de haber un incremento de sociedades que acudan al procedimiento concursal por verse obligadas a ello, pero entiendo que no supondrá una cascada de procedimientos concursales". De hecho, pese a la moratoria, muchas empresas ya lo han hecho: los concursos crecieron más de un 30% en 2021, aunque se han moderado en los primeros meses de 2022 (-2% entre enero y abril).

Empresas 'zombis'

El final de la moratoria también aflorará, y acotará, el problema de las empresas *zombis*, aquellas que "pese a que no tienen posibilidades de continuar con su actividad empresarial, tampoco han sido liquidadas amparándose de forma totalmente improcedente en la normativa Covid", señala Rosa Gual, de

Cuatrecasas. Compañías que han seguido consumiendo recursos del sistema arrebatándoselos a otras sociedades que sí podrían ser viables y que, según el último estudio de Informa D&B, superan las 47.000 en la actualidad. "Ahora se verán las consecuencias en forma de concursos necesarios y demandas de responsabilidad de los administradores que interpretaron de una forma interesada la moratoria concursal", advierte Alejandro Rey.

Entre esas consecuencias sobresale la extinción de muchas compañías, "que se verán ahora abocadas directamente a su liquidación tras haberse acogido a la moratoria y no haber adoptado las medidas necesarias para revertir su situación de insolvencia a tiempo", avisa Cruz Amado, de Deloitte Legal.

Todo ello en espera de la nueva Ley Concursal, que no solo transpone la Directiva europea sobre insolvencias, sino que acomete una signifi-

Muchas empresas "se verán ahora abocadas directamente a su liquidación"

Los expertos avisan de que la prevalencia del crédito público pondrá en riesgo la segunda oportunidad

cativa reforma del sistema concursal español para poner el foco en las herramientas preventivas, las reestructuraciones tempranas y un procedimiento expreso para las micropymes con el fin de reducir la judicialización de los procesos. ¿Es la ley que necesita el tejido empresarial? Las opiniones varían, pero los expertos coinciden en que supone un avance sobre la legislación actual, especialmente en el ámbito preconcursal, potenciando el más vale prevenir (reestructurar y refinanciar) que curar. "El fomento del derecho preconcursal únicamente puede entenderse como algo positivo que, en mi opinión, ayudará a cambiar el paradigma del derecho de insolvencia nacional", afirma Rey, mientras que Javier de Carvajal, de Herbert Smith Freehills, coincide en que "todo lo que sea facilitar instrumentos de reestructuración rápidos y eficientes será beneficioso para el tejido empresarial".

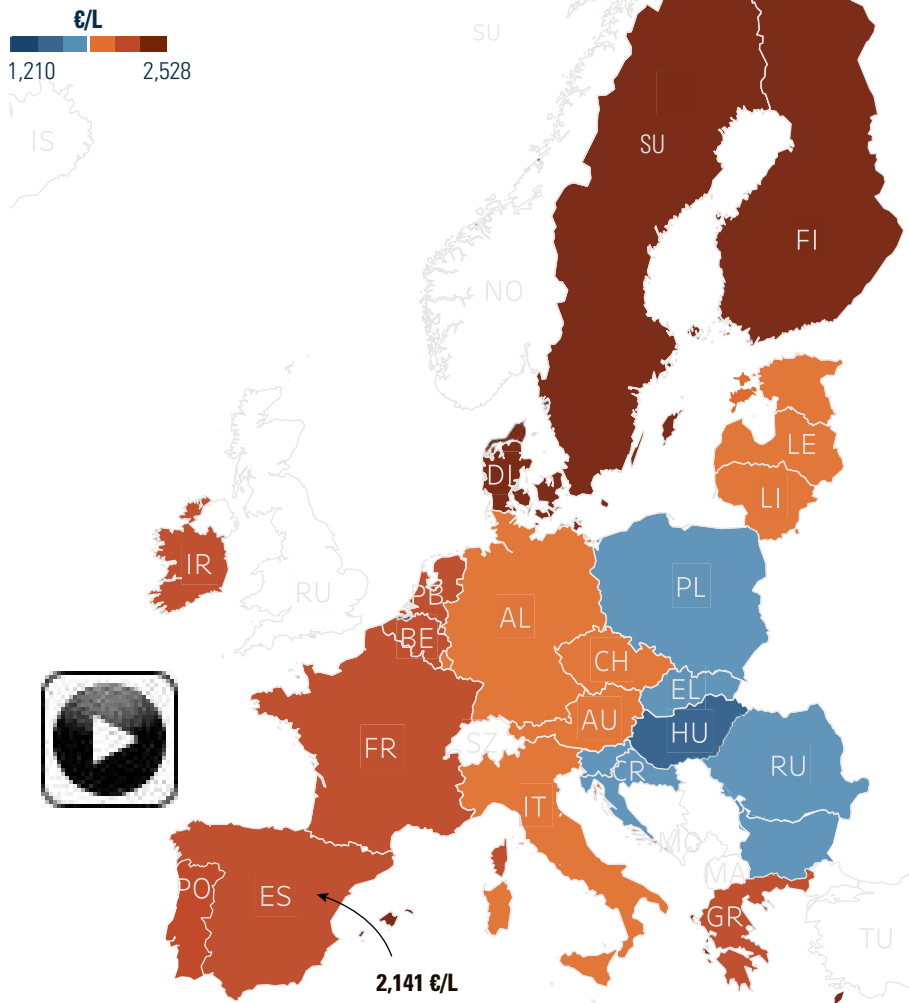
Para otros, sin embargo, la nueva norma "denota una importante desconfianza hacia la administración concursal e incluso hacia los jueces, como si ambas instituciones tuvieran la culpa de la saturación, los retrasos y los defectos en la tramitación de los procedimientos concursales", señala Juan Manuel Castro, de Foro Legal, quien añade que "esa desconfianza deriva en una situación poco adecuada" para el mundo empresarial.

Una norma que, además, sigue teniendo en la prevalencia del crédito público su principal talón de Aquiles (Hacienda solo condonará hasta 1.000 euros y otros 1.000 euros la Seguridad Social, cifras testimoniales), hasta el punto de poner en riesgo la segunda oportunidad. "El excesivo blindaje del crédito público puede dificultar la reestructuración de empresas viables", alerta Rosa Gual, de Cuatrecasas, en línea con Josu Echeverría, de PwC, quien ve en el blindaje del crédito público "un error mayúsculo, que va a dificultar mucho algunas reestructuraciones". "No existe verdadera exoneración sin la exoneración de todas las deudas", concluye Juan Manuel Castro.

ECONOMÍA

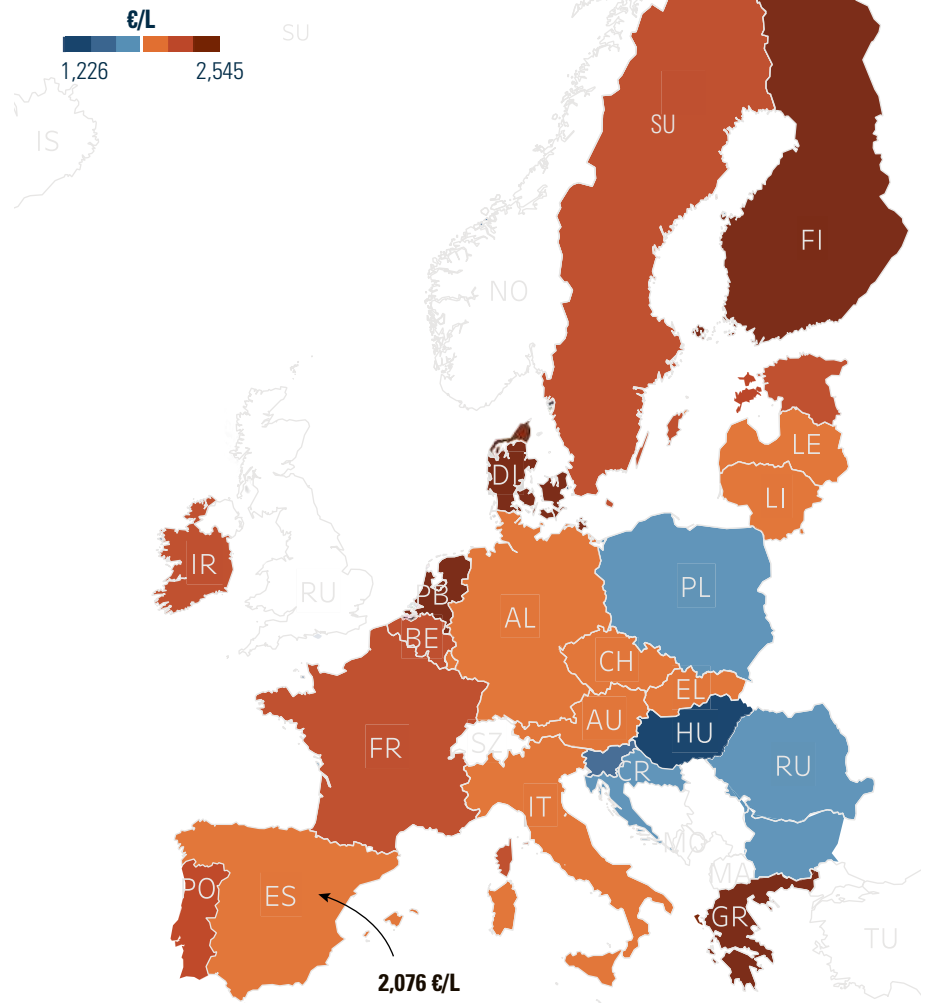
PRECIO DE LAS GASOLINA EURO-SUPER 95

Los datos corresponden a la semana
20 de junio. El precio es con impuestos



PRECIO DEL DIÉSEL

Los datos corresponden a la semana
20 de junio. El precio es con impuestos



FUENTE: Informe de la Comisión Europea

El verano con la gasolina más cara

● El precio del litro de carburante se asienta por encima de los dos euros y las estaciones de servicio lanzan un aviso: «No va a parar»

GUILLERMO DEL PALACIO MADRID

Entre la semana del 3 de enero y la semana del 20 de junio el precio del litro de gasolina ha crecido un 30% y el de gasóleo, un 54%. Un aumento de 66 y 73 céntimos, respectivamente, que, según advierten desde el sector, «no va a parar», ya que no hay señales que transmitan optimismo de cara al futuro.

Los últimos datos del boletín petrolero que publica semanalmente la Unión Europea confirman esta tendencia: los carburantes continúan una escalada lenta, pero imparable. Si bien el medidor no es perfecto —Francia, Alemania e Italia envían sus precios con el descuento aplicado y España lo envía sin él—, la curva ascendente que marca no miente. Y mirar desde la cumbre, tras rebasar los dos productos la barrera de los dos euros por litro, da vértigo.

«No queremos hacer pronósticos respecto a cifras concretas por-

que lo más fácil es equivocarse o, peor, acertar», bromea Nacho Rabadán, presidente de la Confederación Española de Empresarios de Estaciones de Servicio (CEEES). «Hace muy poco nos habría parecido imposible estar pagando más de dos euros y ahora estamos a casi 2,15 y 2,10», contextualiza. «La tendencia es al alza y, de momento, no vemos nada en el horizonte que nos diga que se puede detener», describe. Y lo peor, apunta Rabadán, es que ahora mismo sólo una situación todavía peor podría parar esta escalada: «Lo único que podría detener esa tendencia alcista de los precios sería una cesión gorda a nivel mundial».

Ni siquiera la estabilización del precio del barril de Brent ha dado un respiro porque, aunque los mercados de petróleo y carburante están unidos, no van totalmente de la mano y sus caminos no siempre son pa-

rales. Actualmente hay un enorme cuello de botella en el sector del refinado, causado en parte por la guerra de Ucrania, y no es posible producir gasóleo y gasolina al ritmo que reclama el mercado. Es decir, aumenta la demanda y la oferta no llega, por lo que sube el precio: «La cotización internacional del gasóleo ha crecido en un año un 118% y la de la gasolina, un 80%». En su caso, lamenta Rabadán, supone que comprar una cisterna sea «entre 20.000 y 25.000 euros más caro que el 1 de enero».

A esto hay que unir el contexto de transición energética mundial, con la idea, ya más a medio que a largo plazo, de abandonar los combustibles fósiles. «Tanto a los países productores como a la industria Europa les está diciendo que a partir de 2035 no va a vender coches con motor de combustión», argumenta el presidente de CEEES. Esto hace que los países productores tengan

que acelerar en sus planes de negocio para ganar en 20 años los beneficios que querían obtener en 50. «Y, encima, los países productores conforman un cartel como es la OPEP; no sé si es la estrategia más brillante por parte de la UE», apunta.

Con este marco se aproxima una operación salida peculiar, con una vuelta casi completa a la normalidad prepandémica, pero con la gasolina y, sobre todo, el gasóleo a unos precios muy superiores a los que tenían en 2019. «Es el verano más caro de la historia, desde luego», coincide el directivo. Usar el coche para los desplazamientos estivales puede suponer más de 220 euros por los dos depósitos que habría que llenar para completar los viajes de ida y vuelta.

A esto habría que sumar el resto de costes energéticos disparados, que, recuerda Rabadán, «van a con-

Ejecutivo esperaba un porcentaje más cercano al 20%. Mientras, el responsable de asuntos económicos de la Comisión Europea, Paolo Gentiloni, duda de la efectividad de la rebaja al IVA del 10% al 5% que se aprobará el sábado.

Precisamente ayer se refirió a ambas herramientas la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Rivera, durante su intervención en un desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum. En su opinión, la excepción ibérica «demuestra que funciona», incluso en un «contexto extraordinariamente difícil», mientras que en el caso de las rebajas fiscales como la de la luz reconoció que son «respuestas de emergencia» que no sirven para resolver el problema.

A pesar de ello, desde CEEES piden que se haga extensiva la reducción del IVA a los carburantes. No es tan sencillo, ya que —a diferencia de la de la luz, que se podía aprobar sin una consulta formal— requiere el visto bueno de los 27. No obstante, Rabadán considera que es necesaria «porque estamos en una situación excepcional que requiere medidas extraordinarias». «Pedro Sánchez luchó con uñas y dientes para conseguir la excepción ibérica y ahora España quiere salirse de la carta de energía de la UE y lo va a pelear también», recuerda. «Muchas veces el hecho de hacer cosas es cuestión de voluntad política y está claro que no tiene esa voluntad».

66 Céntimos. El litro de gasolina ya ha aumentado su precio un 30% en lo que va de año. El de diésel, un 54%.

traer la demanda». Las distintas medidas aprobadas por el Gobierno han funcionado más como parches que han disminuido ligeramente el impacto que como verdaderas soluciones. El tope al gas, por ejemplo, redujo la factura eléctrica en torno a un 9% de media en su primera semana de funcionamiento, cuando el

España tendrá 7.800 millones más en fondos europeos

El nuevo cálculo de Bruselas eleva la partida total a 77.300 millones

MANUEL V. GÓMEZ, **Madrid**

España recibirá 7.840 millones de euros más de los previstos en las subvenciones del fondo de recuperación de la Unión Europea. La cifra total asciende así a 77.340 millones, en vez de los 69.510 inicialmente asignados. Bruselas ha calculado el reparto definitivo de los 338.000 millones en ayudas directas a los países en el periodo 2021-27. Los datos preliminares de Bruselas, a los que ha tenido acceso a EL PAÍS, consolidan a España como el principal beneficiario, por delante de Italia, del instrumento creado por la UE para afrontar las consecuencias económicas de la pandemia e impulsar la transición ecológica y la digitalización. El nuevo cálculo, que se anunciará la semana próxima, beneficia a España por ser la economía más golpeada por la crisis y que con menos fuerza sale de ella, lo que retrasa recuperar el nivel prepandemia.

PÁGINA 37

▶ 24 Junio, 2022

España recibirá 7.800 millones más del fondo europeo de recuperación

El nuevo cálculo de Bruselas eleva el monto de las subvenciones a más de 77.000 millones

MANUEL V. GÓMEZ. Bruselas
España recibirá bastante más dinero en subvenciones del fondo de recuperación de la Unión Europea del previsto en un principio: 7.830 millones más. La cifra total subirá hasta 77.340 millones, en lugar de los 69.510 millones inicialmente asignados. ¿Por qué? Esta es una de las raras ocasiones en que ser el último de la clase aporta beneficios. España es el país cuya economía ha salido con menos fuerza de la crisis de la pandemia de covid-19 y este es un criterio decisivo a la hora de calcular el reparto definitivo de los 338.000 millones en ayudas directas, que se hará público la semana que viene. Estos datos preliminares, a los que ha tenido acceso EL PAÍS, consolidan a España como el principal beneficiario con mucha diferencia de ese instrumento, por delante de Italia.

La Unión Europea tomó la que es, probablemente, su decisión más ambiciosa en las últimas décadas con la creación del fondo de recuperación, con un volumen de 725.000 millones que se dividía casi a partes iguales entre subvenciones y créditos, para el periodo 2021-27. El reparto entre los Veintisiete del dinero que no se debía devolver se hacía en dos partes. La primera, un 70%, se calculaba definitivamente con la aprobación del fondo teniendo en cuenta el volumen de población, la dureza de la crisis económica y el nivel de desempleo. Esto se traducía en 46.600 millones para España y 47.936 millones para Italia, el otro gran beneficiario de esta medida. El 30% restante correspondía a la segunda parte y debía ser la Comisión la que calculara el monto definitivo en función de la población y, sobre todo, de la evolución económica en 2020 y 2021.

España se ha llevado el golpe económico más duro de la pandemia en la UE. Su economía cayó un 10,8% en 2020; Italia se contrajo 9,9%; la zona euro, un 6,3% y la UE, un 5,9%. El año pasado fue de recuperación, pero España volvió a quedar por debajo de la media al crecer un 5,1%, frente al 5,4% del área monetaria única o del conjunto de la UE o del 6,6% de Italia. Todo esto explica que España sea el último país que vaya a recuperar el nivel de PIB previo a la pandemia, según las últimas previsiones de la Comisión Europea.

Esa mala noticia se convierte paradójicamente en buena cuando pasa por el tamiz de las fórmulas matemáticas que ponen números a los criterios de reparto del fondo para unos cálculos que ya ha hecho la Comisión Europea. Esos números, como indican fuentes del Ejecutivo europeo, los presentará el próximo 30 de junio. Y corregirán al alza sensiblemente los fondos que le corresponden a España porque cuando se hizo el



El presidente del Consejo Europeo, Charles Michel, hablaba ayer con Pedro Sánchez en Bruselas. / J. G. (REUTERS)

primer reparto se tomaron las previsiones económicas comunitarias de agosto de 2020. No obstante, el propio reglamento que regula el fondo y los criterios de aportación y de reparto subrayaba que un 30% del fondo debía recalcularse en la primera mitad de 2022 teniendo en cuenta la evolución real de la economía.

Desde el primer momento en el que se acordó la creación del Fondo de Recuperación, su cantidad global y los criterios de distribución, estuvo claro que España e Italia iban a ser los países más beneficiados por el reparto. España iba a recibir unos 600 millones más que Italia en subvenciones, aunque Roma iba a disponer de mucho más en créditos, 122.600 millones frente a algo menos de 70.000. Ahora, con el recálculo, España va a recibir mucho más en dinero que no deberá devolver: 77.340 millones, con un incremento de 7.830 millones, por 68.890 de Italia, que consigue apenas 13 millones más. No son los únicos países que ganan con los números preliminares del recálculo. También Alemania sale beneficiada, cobrará 2.336 millones más en subvenciones. En total, casi 30.000 millones.

Este es uno de los pocos casos en que es beneficioso ser el último de la clase

El nuevo cómputo favorece a Italia e incluso a Alemania, y perjudica a Francia

En el otro lado aparece Francia, que recibirá 2.170 millones menos de lo previsto, o Rumanía, con una cantidad similar. También Bélgica, Polonia y Croacia verán como mengua la cantidad a cobrar, sin contar los créditos. En estos casos, hay que aplicar la lógica contraria. Han salido con más fuerza de la crisis de la pandemia de lo que se esperaba y, por tanto, se reduce la ayuda que van a necesitar.

Pagos ya ingresados

Las nuevas cifras de reparto no tienen impacto alguno sobre los pagos que ya han recibido los Estados miembros, tanto en la prefinanciación (un 13% de la cantidad calculada en principio) como en los tramos ya cobrados, solicitados o previstos en 2022. España recibió el primer tramo de las ayudas en diciembre de 2021 (10.000 millones), ha solicitado el segundo, que debe recibir antes de acabar el mes la calificación de la Comisión, y puede pedir un tercero antes de finalizar el año. Si que comenzará a notarse a partir de los cinco desembolsos previstos desde 2023, que aumentarán considerablemente.

La Eurocámara pide un sistema de auditoría

El pleno del Parlamento Europeo pidió ayer a la Comisión Europea la creación de un mecanismo sólido de auditoría y supervisión para el desembolso, la ejecución y la gestión de los datos del Fondo de Recuperación y Resiliencia.

En un informe aprobado por 420 votos a favor, 90 en contra y 83 abstenciones, los eurodiputados solicitaron más transparencia en las ayudas en el marco del fondo de Recuperación, condicionarlas al respeto del Estado de Derecho y garantizar el máximo rendimiento de las inversiones, ante la próxima evaluación del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia que el Ejecutivo comunitario prevé presentar el próximo 31 de julio.

El texto hace hincapié en que debería ser posible interrumpir los pagos o recuperar los fondos desembolsados en caso de incumplimiento del Estado de derecho o de los valores de la UE y que las inversiones vinculadas a estos fondos para la transición verde y digital deben contribuir a aumentar la autonomía estratégica.

De hecho, los eurodiputados insistieron en que el Marcador de Indicadores de Recuperación y Resiliencia debe proporcionar información a los ciudadanos del progreso de los planes nacionales y pidieron que se establezca un mecanismo de seguimiento continuo que garantice el 37% de asignación de fondos para el gasto verde y del 20% para la transición digital. / EP

Todo este dinero se refiere a la parte del fondo de recuperación que corresponde a las subvenciones. No obstante, hay otra algo menor de créditos. Sobre ella algunos países ya han hecho peticiones, como Italia, que con la presentación inicial de su plan ya reclamó todo lo que le toca: esos 122.600 millones. Esto ayuda a entender que el Gobierno que dirige Mario Draghi sea, ahora, el que más ha recibido hasta la fecha, sumando préstamos y ayudas (45.890 millones). También Portugal habría reclamado ya parte de lo que le corresponde en créditos.

España todavía no pedido ni un euro de los préstamos, lo que le costó críticas de bastantes economistas, que creían que el Gobierno estaba siendo muy tímido en su apuesta. No obstante, la vicepresidenta primera y ministra de Economía, Nadia Calviño, nunca descartó dar el paso. De hecho, ya hace unos meses que ha dejado claro que sí que va a hacer la solicitud y, según declaró la semana pasada al acabar el Consejo de Ministros de Finanzas en Luxemburgo, su intención era pedir todo el dinero prestado que le corresponde a España, es decir, algo menos de 70.000 millones.

EMPRESAS

Zurich compra por más de 15 millones en el 22@

Gabriel Trindade. Barcelona

El 22@ se mantiene como la plaza favorita de los grandes inversores como aseguradoras y fondos de pensiones. Zurich acaba de firmar la compra de una promoción de oficinas en el 105 de calle Sancho de Ávila, en el distrito tecnológico, con la promotora española Urbana. La operación, que ha sido asesorada por CBRE y Roca Junyent en el apartado legal, se ha cerrado entre 15 millones y 20 millones de euros, según señalan fuentes del mercado a EXPANSIÓN.

Urbana ha promovido un edificio de oficinas de seis plantas con 4.000 metros cuadrados. La superficie alquilable de 2.500 metros cuadrados y terrazas por 750 metros. El inmueble, con capacidad para más de 320 personas, tiene una certificación de sostenibilidad Leed Gold. El diseño arquitectónico ha corrido a cargo de Blanch & Conca Arquitectura (BCA).

El edificio se encuentra en una de las mejores ubicaciones del distrito tecnológico, a diez minutos a pie de Torre Glòries. Por las dimensiones, se trata de un inmueble ideal para albergar la sede corporativa de un único cliente.

Amazon España prevé crear 2.000 puestos fijos este año

EMPLEO/ La plantilla de la multinacional de comercio electrónico, que espera fichar a 500 profesionales tecnológicos, alcanzará los 20.000 trabajadores.

Miriam Prieto. Madrid

Amazon ha anunciado que creará 2.000 nuevos puestos de trabajo en España este año, con lo que elevará su plantilla hasta los 20.000 empleados fijos. La compañía mantiene su compromiso de alcanzar una fuerza laboral de 25.000 trabajadores con contratos indefinidos en 2025.

La multinacional estadounidense tiene posiciones abiertas para diferentes tipos de perfiles, desde personal de almacén hasta profesionales tecnológicos. "El año pasado, Amazon contrató 350 desarrolladores de software e ingenieros. Este 2022 pensamos fichar 500 profesionales de perfil tecnológico", explicó ayer Fred Pattje, director de Amazon Customer Fulfillment en España, Francia e Italia.

La compañía tiene dos grandes centros tecnológicos en Madrid y Barcelona que dan empleo a más de 600 expertos en desarrollo de software, ingeniería, ciencia de datos y *machine learning*.

Conforme a las previsiones de crecimiento actuales, Amazon se situará entre las



Mariangela Marseglia, directora general de Amazon España.

diez mayores empresas privadas por número de empleados en España, según datos de Informa DB.

Ralentiza el crecimiento

Amazon ralentiza el ritmo de crecimiento del empleo que ha registrado en los últimos años. La multinacional estadounidense de comercio electrónico creó 6.000 pue-

tos de trabajo fijos en España en 2021, lo que elevó su fuerza laboral con contrato indefinido a 18.000 empleados. En el año previo, la plantilla de la filial española del gigante de comercio electrónico aumentó en 5.000 personas.

La cifra de contrataciones de 2021 superó de largo las expectativas iniciales de la compañía, que en junio del

Ralentiza el ritmo de contrataciones en el país tras sumar 6.000 empleados en 2021

año pasado anunció su objetivo de crear 3.000 empleados. En septiembre, en el marco de la inauguración de un mega almacén en Illescas, Toledo, su directora general, Mariangela Marseglia, pronosticó que Amazon cerraría 2021 con, al menos, 15.000 trabajadores en España.

Amazon desveló ayer que el 36% de la plantilla en España son mujeres y que la compañía emplea en nuestro país a profesionales de más de un centenar de nacionalidades. Pattje subrayó que 5.000 trabajadores de Amazon España tienen menos de 30 años.

La apertura este año de la primera región de infraestructura *cloud* de Amazon Web Services (AWS) en España contribuirá también a la generación de empleo. El despliegue de esta región creará 1.300 puestos de trabajo en diez años.

Movianto invierte 38 millones en una nave en Toledo

Beatriz Treceño. Madrid

Movianto, la empresa de logística farmacéutica perteneciente al conglomerado francés Grupo Walden, invertirá 38 millones de euros en un nuevo centro en Numancia de la Sagra (Toledo), que empezará a operar en 2023. El nuevo espacio dispondrá de una extensión de 40.000 m² y una capacidad para más de 35.000 pallets a temperatura controlada, lo que permitirá duplicar, e incluso en algunos casos triplicar, la capacidad de la empresa en España.

La compañía, una de las primeras que distribuyó la vacuna de Pfizer y de AstraZeneca en Castilla-La Mancha, consolidará sus dos centros de Madrid en un único espacio, para lo que ha elegido este polo logístico desde donde planea crecer en España. Movianto factura 20 millones de euros en España, una cifra que pretende duplicar en tres años. Realiza diariamente unas 4.800 expediciones, entre la distribución a hospitales, centros de salud, farmacias y mayoristas.

Grupo Walden, que adquirió Movianto en 2020, cuenta con otras cuatro filiales: Eurotranspharma, Transpharma, Pharma Pilot y Ciblex.

Fira de Barcelona

CineEurope recibe con éxito a los grandes estudios de Hollywood

E.G. Barcelona

CineEurope, la mayor convención de la industria cinematográfica de Europa, cerró ayer sus puertas en Barcelona después de tres intensos días en los que se han dado cita los principales estudios de Hollywood y del Viejo Continente para mostrar sus próximos estrenos a las distribuidoras. El evento ha reunido a más de 3.000 exhibidores y distribuidoras del sector y ha acogido charlas, seminarios y las últimas novedades tecnológicas para las salas de cine.

Por décimo año consecutivo, CineEurope ha tenido lugar en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), gestionado por Fira de Barcelona. La feria está producida por The

La gran estrella del congreso ha sido Tom Cruise, que ha vuelto a dar su apoyo a la industria

Film Expo Group y actúa como convención oficial de la Unión Internacional de Cines (Unic), una entidad que representa a los exhibidores y sus asociaciones nacionales de 39 países europeos.

Esta edición, los principales estudios internacionales que se han dado cita han sido Walt Disney Studios, Paramount, Universal, Sony, Warner Bros, Unifrance, StudioCanal y Pathé. Una de las estrellas en las proyecciones ha sido *Triangle of Sadness*, la pe-

lícula de Ruben Östlund ganadora de la Palma de Oro en el reciente Festival de Cannes.

Para las presentaciones, el Auditorio Fòrum del CCIB ha sido reconvertido en una sala de cine con una gran pantalla de 17,9 metros de ancho y 7,5 metros de alto, ocho proyectores láser RGB de Cionic y 42 sistemas de sonido K.C.S. Como el año pasado, la gran estrella del congreso ha sido el actor Tom Cruise, que ha hecho una visita fugaz a Barcelona para apoyar a la industria tras el estreno en Corea del Sur de su última película, *Top Gun: Maverick*. Durante su intervención en la conferencia de Paramount se proyectó un tráiler de su próximo film, *Misión: Imposible 7*, que llega-



Congresistas durante la feria CineEurope, que ayer cerró sus puertas en Barcelona.

rá a las salas de cine a finales de 2023.

A CineEurope también han acudido 80 empresas de tecnología especializadas en entretenimiento e industria cinematográfica que han ocupado un espacio expositivo de 9.000 metros cuadrados.

Los premios CineEurope

Gold Awards, que se entregan a profesionales destacados de la industria del cine, han ido a parar este año a Sylviane Amata, responsable de construcción de UGC; Mike Bradbury, jefe de tecnología de Odeon; Kiril Enikov, jefe técnico de Cineworld; Thomas Erler; director de opera-

ciones de Kinopolis; Suzanna Holmqvist, directora de marketing de Svenska Bio; Eric Meyniel, director internacional de contenidos de Kinopolis; Jon Nutton, responsable de marketing de Empire Cinemas, y Eva Rekettyei, directora de programas de Yelmo Cines.