



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

CUMBRE EMPRESARIAL CEOE

Las 'telecos' piden un plan de digitalización para las pymes

RECONSTRUCCIÓN/ Telefónica, Vodafone y Orange demandan proyectos concretos para recuperar el retraso digital.

Ignacio del Castillo. Madrid

El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, propuso ayer la creación de un fondo de reconstrucción digital para pymes, que ayude a las pequeñas empresas y autónomos a digitalizarse.

Durante su intervención en la Cumbre de la CEOE, Álvarez-Pallete consideró que es necesario que las pymes den un salto tecnológico ya que sólo el 22% de ellas tienen un plan de digitalización. Para Pallete, digitalizarse es que las pymes estén preparadas para teletrabajar, que puedan migrar sus sistemas a la nube, que se digitalicen los sistemas de atención al cliente también desde sistemas *cloud*, que el empresario pueda tomar decisiones de negocio basadas en datos (*big data*) y que todos sus sistemas tengan medidas de ciberseguridad para proteger su integridad.

La necesidad de impulsar una digitalización mucho más avanzada de las pymes también fue compartida por el consejero delegado saliente de Orange, Laurent Paillassot, que abandonará su cargo el próximo 1 de septiembre y será sustituido por Jean Francois Fallacher. Paillassot solicitó ayudas para transformar el tejido empresarial, que está constituido en su mayoría por pymes. "Me refiero aquí a planes concretos, no solo de ayuda económica, sino para impulsar a las pymes en el camino hacia la digitalización, que representa una fuente muy potente de crecimiento y de nuevos empleos en cada sector de la economía".

En la misma línea se expresó António Coimbra, consejero delegado de Vodafone, la tercera operadora española por tamaño. Coimbra señaló que es preciso un impulso a la transformación digital de las empresas, especialmente de las pymes, que suponen más del 99% del tejido empresarial español, junto con los autónomos o profesionales.

"Las pymes y autónomos necesitan un plan nacional de digitalización. Según el últi-

PEQUEÑAS

Las pymes son la inmensa mayoría del tejido industrial español, pero su **pequeño tamaño** limita la capacidad de formación de sus plantillas, **penalizando** la **productividad** y lastra su **nivel de digitalización**, que se ha convertido en **vital**.

mo estudio de observatorio de digitalización de Vodafone, el 34% de las pymes cuenta con planes de digitalización, pero de estas solo el 48% tiene presupuesto asignado para su ejecución. En el caso de los profesionales y microempresas, tan solo el 22% tiene planes de digitalización, pero de estos solo el 35% tiene presupuesto asignado para ponerlos en marcha. No podemos enfrentar el futuro con estos planes y presupuestos de digitalización. Es necesario un marco proinversión para la digitalización de las pymes."

Educación

José María Álvarez-Pallete señaló, además, que desde la Fundación Telefónica -que estaba muy orientada a facilitar la educación digital en los países emergentes- "se pondrán todos los recursos humanos y materiales disponibles para la reconstrucción en base a dos ejes principales: la educación y la formación digital, para que nadie se quede

Pallete quiere un fondo para que las pymes migren a la nube y usen 'big data' y ciberseguridad

Coimbra pide que se financie la cobertura del 100% de España con 4G y redes fijas ultrarrápidas

atrás". Pallete explicó la necesidad de reformular la educación y la formación para potenciar las habilidades digitales y la necesidad de que la gran cantidad de recursos que van a llegar a la economía española -tres veces más que lo que supuso el *Plan Marshall* para la economía alemana, según Pallete- se canalicen rápidamente hacia las pymes y las personas.

Coimbra también reclamó un plan para mejorar las ya muy buenas redes de *telecos* españolas, para que lleguen al 100% de la población con un gigabit por segundo de velocidad en un plazo de 2 años, "conectando a los 6 millones de hogares que faltan aún" en un proyecto con un coste de 1.500 millones de euros a los que habría que sumar otros 250 millones para llevar el 4G al 100% de la población.

Cellnex y el 5G privado

Por su parte, Tobías Martínez, consejero delegado de Cellnex, el líder europeo en torres de telecomunicaciones, señaló la necesidad de mejorar la competitividad y no vía moderación salarial sino por el aumento de la escala de las empresas españolas.

Martínez también explicó la necesidad de apostar decididamente por el 5G, señalando que "el proceso de reimaginación y transición del modelo económico en España, pasará por la eclosión del ecosistema del 5G". Y en este sentido ha apostado por la construcción de redes privadas de 5G, que sean propiedad de las compañías industriales "siguiendo la estela de lo que ya han puesto en marcha países como Alemania, Francia u Holanda", es decir, "redes privadas que permitan a las plantas de automóviles, a los polos de producción química, a los grandes polígonos industriales, disponer de las prestaciones necesarias para implantar aplicaciones y procesos cuyo despliegue sólo será posible sobre la base de una infraestructura pensada para el 5G", explicó.



José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, ayer en la cumbre empresarial de CEOE.

Las tecnológicas urgen un pacto de Estado para una reinvencción digital

M.Prieto. Madrid

La industria tecnológica reclamó ayer en la cumbre organizada por la patronal CEOE un plan digital que impulse la recuperación económica del país. Los primeros espadas del sector español coincidieron en señalar cómo la crisis del Covid-19 ha acelerado la digitalización al impulsar procesos como el teletrabajo, la educación a distancia o el comercio electrónico, logrando así progresar en unas pocas semanas el equivalente a años. "Hemos avanzado en digitalización en tres meses lo que no habíamos logrado en cinco años", resumió Eduardo Serra, presidente de la patronal del sector DigitalES.

En la reconstrucción económica que ahora se abre, las empresas tecnológicas coinciden en la necesidad de impulsar un plan de digitalización e innovación. "Es necesario un gran pacto de estado que vaya más allá de una legislación porque no podemos depender de un Gobierno en concreto", urgió Pedro Mier, presidente de la asociación del sector Ametic.

Los protagonistas de la jornada coincidieron en sus mensajes. "Hay que actuar urgentemente pensando en el largo plazo", dijo Serra. "Necesitamos una hoja de ruta en la que la digitalización y la innovación sean las palancas de la recuperación sostenible", apuntó Helena Herrero, presidenta de HP. "Hacen falta objetivos claros a largo plazo para el plan de digitalización",

Serra: "En tres meses se ha avanzado lo que no habíamos logrado en cinco años"

Mier: "Es necesario un gran pacto de estado que vaya más allá de una legislación"

HP: "Necesitamos una hoja de ruta en la que lo digital y la innovación sean las palancas"

reflexionó Jaime Hortelano, presidente del Grupo CMC. "Necesitamos capacidades digitales educativas, tecnológicas, industriales y sanitarias", señaló Cristina Garmendia, presidenta de la fundación Cotec.

Los participantes incidieron en la necesidad de acelerar la digitalización de áreas clave de la economía como la industria, el turismo, la sanidad, las pymes y la Administración Pública porque, en palabras de Andreu Vilamitjana, director general de Cisco España, "la tecnología es la vacuna digital de esta crisis".

También solicitaron políticas para "situar España como destino preferente para las inversiones tecnológicas, puesto que son inversiones de alto valor añadido que generan

empleo de calidad", apuntó José María de la Torre, presidente de HPE. María Ferreras, vicepresidenta de Netflix, consideró que España tiene la posibilidad, además, de convertirse en el "*hub* audiovisual de Europa".

También se subrayaron las posibilidades que abre el teletrabajo en la industria tecnológica porque "deslocaliza el talento, lo que puede devolver el progreso a la España vaciada", dijo Irene Cano, consejera delegada de Facebook.

Fiscalidad

Asimismo, se solicitó una fiscalidad que atraiga la inversión. Carina Szpilka, presidenta de Adigital, otra organización empresarial del sector, abogó por "repensar el marco tributario" para adaptarlo a la economía digital y pidió "impuestos justos y no discriminatorios". Según un reciente informe de Adigital, la economía digital supone cerca del 19% del PIB si se tiene en cuenta su impacto directo, indirecto e inducido.

Las empresas señalaron las oportunidades que abren tecnologías como el 5G, la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la supercomputación o la informática cuántica. "Tenemos una secretaria de digitalización que tiene el apellido de inteligencia artificial. Hay que ver cuál va a ser la inversión. Alemania por ejemplo dedica 100 millones de euros anuales", señaló Marta Martínez, presidenta de IBM.

El Banco de España apunta al IVA

● Hernández de Cos ve margen para aumentar los ingresos y mitigar el impacto de la crisis en la gran diferencia en los niveles de recaudación del IVA con la media europea ● Vuelve a exigir acuerdos y urge a una agenda reformista

DANIEL VIAÑA MADRID

El Impuesto Sobre el Valor Añadido (IVA) es la figura en la que España presenta un mayor margen de mejora en sus ingresos respecto a la media europea. Los datos así lo apuntan y así lo constató ayer el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, quien durante su intervención en el Congreso expuso que esta situación se debe al mayor número de productos gravados con un tipo inferior al general. Le indicó al Ejecutivo, por lo tanto, en qué figura y de qué modo puede buscar parte de los ingresos que requiere para llegar «a los niveles de Europa». Y, sin embargo, el IVA es prácticamente la única figura en la que el acuerdo de Gobierno de Sánchez e Iglesias no contempla un incremento.

«La recaudación impositiva en España, incluyendo los ingresos por cotizaciones sociales, es inferior a la del promedio de la UEM en unos 2 pp. En torno al 40% de esa diferencia se explica por los menores ingresos del IVA, consecuencia del mayor porcentaje de bienes de consumo tasados al tipo reducido o superreducido», explicó Hernández de Cos ante la comisión de Reconstrucción.

El año pasado, este impuesto recaudó 71.538 millones de euros y fue, tras el IRPF, el segundo que más aportó. Pero según lo apuntado por el gobernador y lo manifestado en más de una ocasión por el Fondo Monetario Internacional (FMI) o la Comisión Europea, existe un importante margen de mejora. Y por ello, los diferentes organismos han recomendado al Ejecutivo revisar el impuesto, actuando especialmente sobre el número de artículos que están en el reducido (10%) o superreducido (4%).

Pero el acuerdo de Gobierno, como ya se ha apuntado, no contempla en absoluto estas recomendaciones. De hecho, las pocas actuaciones que se prevén sobre el IVA son las reducciones en el tipo de gravamen de «los servicios veterinarios y de los productos de higiene femenina». Y ese es el objetivo del Ejecutivo, volvió a recordar también ayer la ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, quien además subrayó que tiene el convencimiento de que existe «margen fiscal» para elevar los ingresos a través de las líneas ya pactadas: elevar el IRPF a las rentas altas, tasa Google, tasa Tobin, armonización entre comunidades, fiscalidad verde y Sociedades.

A esta última figura también se refirió Hernández de Cos al señalar que, si bien no tanto como en el caso del IVA, en Sociedades existe asimismo margen de mejora respecto a la



El gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, ayer en el Congreso de los Diputados. EUROPA PRESS

CONSENSO POLÍTICO

«Me reafirmo en la necesidad de acuerdos para varias legislaturas»

PENSIONES

«Alinear la edad de jubilación efectiva y la referencia legal»

Y MÁS PENSIONES

«Hay margen para reflexionar sobre el papel del ahorro privado»

ERTE

«Tiene sentido mantener los ERTe y asegurar la flexibilidad»

AVALES

«Hay que asegurar que las empresas sigan teniendo acceso a la liquidez»

BANCA PÚBLICA

«No veo el fallo de mercado que justifique una banca pública»

CRECIMIENTO

«La recuperación sólo permitiría volver al nivel precrisis a finales de 2022»

DEUDA PÚBLICA

«La ratio de deuda aumentará en 2020 entre 20 y 25 puntos porcentuales»

media europeas. Sin embargo, en este caso existe una cierta discusión sobre si realmente el impuesto puede dar mucho más de sí. La pasada semana, el Consejo General de Eco-

nomistas fue claro al apuntar que, según los datos de la OCDE y medido en relación al PIB o al total de ingresos tributarios, la recaudación en España «está por encima de Francia

y Alemania». El Gobierno, en cambio, rechaza este discurso, mantiene que las empresas deben abonar más y, de hecho, el endurecimiento de Sociedades es una de las claves de su plan fiscal: quiere imponer un tipo mínimo del 15%, que sería del 18% para entidades bancarias y compañías petroleras. Y los representantes empresariales, por supuesto, defienden que ya pagan unos impuestos altos y que el Ejecutivo no tiene en cuenta medidas como la doble imposición. Lo que dicen los datos de la Agencia Tributaria es que el año pasado la recaudación cayó un 4%, hasta los 23.733 millones.

De vuelta a la comparecencia de Hernández de Cos, el máximo responsable del BdE advirtió de la dureza de la crisis, de que sus efectos serán persistentes y volvió a exigir a los políticos acuerdos a largo plazo con los que hacer frente a la grave recesión, el ingente aumento de la deuda pública y el incremento del paro. «Me reafirmo en la necesidad de un acuerdo político de varias legislaturas», apuntó, ahondando así en lo ya manifestado en su anterior intervención en el Congreso.

Pidió, además, medidas concretas como el inicio inmediato de los trabajos para reformar las pensiones, ámbito en el que apostó por un ajuste intergeneracional que impida que las próximas generaciones carguen con la mayor parte del ajuste. Señaló también que «tiene sentido mantener los ERTe y asegurar los mecanismos de flexibilidad para las empresas»; pidió revisar los procesos de insolvencia empresarial; y rechazó que exista la necesidad de dar forma a una banca pública.

Borrell: la ayuda de Europa no es un «cheque en blanco»

LUIS ÁNGEL SANZ MADRID

El vicepresidente de la Comisión Europea, Josep Borrell, admitió ayer en el Congreso de los Diputados que la ayuda europea «no será gratis», no será «un cheque en blanco». Y que estará condicionada a que los fondos se destinen a reforzar el sistema sanitario o a la recuperación social y económica. Además de que implicará ajustes «graduales», que no ha detallado.

A pesar de ello, el alto representante para la Política Exterior de la Unión Europea tranquilizó a la Cámara Baja porque, aunque los créditos tendrán que devolverse y se tendrán que hacer determinados ajustes, esta vez «no habrá hombres de negro» como en la crisis de 2008, dijo, porque «el equilibrio presupuestario no es esta vez el objetivo».

En su comparecencia en la Comisión de Reconstrucción, que está a punto de acabar sus comparecencias, Borrell explicó que esta vez «no va a haber condicionalidad de tipo económico, con visitas de los hombres de negro para alcanzar objetivos presupuestarios». El objetivo hoy es «recapitalizar la economía para hacerla más resistente». Además, añadió, «no hay nada mejor para conseguir el equilibrio presupuestario que alcanzar una buena tasa de crecimiento y unos tipos de interés bajos».

Las ayudas europeas deben servir para dar una «respuesta inmediata y urgente» tras el impacto del Covid-19, que garantiza a corto plazo la «supervivencia de las empresas y las personas» y a largo plazo ayude a reconducir la economía comunitaria para hacer frente los «retos climática y digital», concretó.

Los portavoces independentistas aprovecharon la comparecencia de Borrell para atacarle, acusarle de amparar «el genocidio en América Latina» y de querer «aplicar una solución eugenésica» en Cataluña. Borrell esta vez prefirió no entrar al trapo y prácticamente no les respondió para no salirse «del objetivo de la comparecencia». Sí tiró de ironía, por ejemplo, para destacar «el importante peso intelectual» de algunas de las intervenciones más agresivas contra él.

LAS PROPUESTAS Y ADVERTENCIAS DEL GOBERNADOR ANTE LA CRISIS

ECONOMÍA

LOS PONENTES
DE LA SÉPTIMA
JORNADA DEL
FORO DE LA CEOE



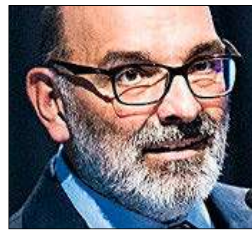
JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE TELEFÓNICA
«Hay que aterrizar las propuestas y poner a las personas por delante»



PEDRO MIER AMETIC
«Hemos de aprovechar esta ocasión que tenemos para reindustrializar España»



CRISTINA GARMENDIA FUNDACIÓN COTEC
«Hay que prestar especial atención a la ciencia y a la investigación»



FERNANDO ABRIL-MARTORELL INDRA
«La disrupción tecnológica, que permite un 'reset' industrial»



LAURENT PAILLASSOT ORANGE
«Esta crisis ha puesto de manifiesto la importancia de la conectividad»



IRENE CANO FACEBOOK
«Hemos avanzado en ocho semanas lo que nos habría costado avanzar cinco años»



HELENA HERRERO HP
«Las empresas que estaban más digitalizadas son las que han sido más resilientes»



EDUARDO SERRA DIGITALES
«Cuanto mayor sea la fiscalidad, menor será la inversión»



ANTONIO COIMBRA VODAFONE
«La magnitud de esta crisis exige respuestas rápidas y contundentes»



MARTA MARTÍNEZ ALONSO IBM
«La pandemia ha puesto de relieve la necesidad de acelerar el proceso de digitalización»



JOSE MARÍA DE LA TORRE HPE
«Más tecnología es más salud, mayor bienestar y mayor cohesión social»



TOBIÁS MARTÍNEZ CELLNEX
«Es la colaboración público-privada la que nos ayudará a salir de ésta»



MARÍA FERRERAS NETFLIX
«Apostar por políticas públicas que tengan en cuenta nuestra realidad audiovisual»



ANDREU VILAMITJANA CISCO
«Es posible transformar la crisis en oportunidad, acelerar la digitalización y lograr un futuro inclusivo»



JAIME HORTELANO CMC
«Hay que reaccionar rápidamente desde el punto de vista financiero, laboral y fiscal»



CARINA SZPILKA ADIGITAL
«En esta crisis le hemos perdido el miedo a la digitalización y eso debe continuar»



ANTONIO ABRIL CCSU
«El desajuste universidad-empresa genera paro y un infraempleo inaceptable»



FRANCISCO BELIL F. PRINCESA DE GIRONA Y F. BERTELSMANN
«Que la docencia sea una profesión con prestigio, en la que trabajen los mejores»



JOSÉ ANTONIO SARRÍA CEOE
«Educación y formación están llamadas a ser un catalizador crítico en la salida de la crisis»



GERARDO CUERVA PRESIDENTE DE CEPYME
«La incertidumbre y el miedo hacen que no se acometan proyectos necesarios»



INÉS JUSTE GRUPO JUSTE
«Hay que afrontar el desafío digital y un nuevo modelo educativo, contando con los empresarios»



ALFONSO JIMÉNEZ CASCAJARES
«En caso de rebrote de la pandemia, el Gobierno no debe parar la economía»



ROSA FERRANDO BRÓCOLI SERVICES
«No podemos asumir reformas fiscales que suban impuestos; hemos de ser competitivos»



VERÓNICA PASCUAL ASTI MOBILE ROBOTICS
«Hay que mejorar la colaboración entre el mundo académico y la empresa»

«Tenemos que digitalizar las pymes»

Pallete pide un fondo de reconstrucción para las pequeñas y medianas empresas

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID
Uno de los temas fundamentales de esta cumbre excepcional de la CEOE ha sido la digitalización, como recordó Antonio Garmendia, presidente de la patronal de los empresarios, que ayer martes presentó «la más amplia» de sus mesas de conferencias desarrolladas ésta y la pasada semana, dedicada a esa adopción de la tecnología. El ciclo *Empresas españolas liderando el futuro* abrió su séptima jornada con la participación del presidente ejecutivo de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, que puso el foco sobre compañías menos voluminosas: «Tenemos que digitalizar las pymes, no es un lujo no una realidad».

En este país, las pymes suponen alrededor del 99% de la totalidad, 3,3 millones de empresas que aglutinan casi el 70% del PIB y un 70% del empleo, al menos con los datos previos al impacto del Covid-19. Como reconocen a EL MUNDO desde Cepyme, «la digitalización es una asignatura pendiente de la pyme española, especialmente las empresas de menos de 10 empleados [el 93,5% de éstas]. Teletrabajo, implantación de la tecnología *cloud*, atención al cliente no presencial, automatización de procesos, decisiones basadas en datos... todo lo que ya estaba sobre la mesa antes de la pandemia se ha acentuado con el confinamiento y las nuevas precauciones sanitarias como la distancia social física».

Álvarez-Pallete subrayó que «el 97% de las pymes en España no tiene la digitalización como prioridad y menos del 20% tiene un plan digital». La estimación del máximo responsable de Telefónica es que de esa forma se lograría «acelerar el 1,8% del crecimiento del PIB de aquí a 2025», en caso de apuntarse un fortalecimiento *online* del tejido empresarial.

António Coimbra, CEO de Vodafone España, expuso las cifras recabadas por el operador que lidera: «Según vimos en nuestro último observatorio, sólo un 34% de las pymes tenía un plan para digitalizarse, pero es que, de éstas, sólo un 48% tenía presupuesto para poder hacerlo. ¿Cómo afrontamos el futuro? Si nos vamos a autónomos, el 22% tiene un plan de digitalización, pero un 35% de esos tiene presupuesto para hacerlo, lo que dejaría el dato en el 10%».

Según Álvarez-Pallete, esta sería una de las vías para remontar «la caída del PIB, que será la más elevada en tiempos de paz desde 1874», y que deja una «incertidumbre radical» en el entorno empresarial: «Las recetas del siglo XX no van a funcionar y la digitalización y la sostenibilidad son claves».

VOZ DE ALARMA

«España tiene un rendimiento relativamente débil en la digitalización de las empresas, especialmente de las pymes», alertaba este mismo mes la Comisión Europea en un informe: «Sólo el 7% de todas las pymes realizan ventas transfronterizas a otros países de la UE y el 9% de su volumen de negocios procede de las ventas en línea», señalan sobre este país los indicadores más recientes de Bruselas: «España puede beneficiarse enormemente de la transformación digital si todas las pymes y microempresas perciben las ventajas para sus actividades empresariales».

El coronavirus ha supuesto una reafirmación de la importancia de estos factores. «La digitalización se ha acelerado cinco años» durante la pandemia, tal y como explicó Álvarez-Pallete: «Queremos crear un fondo de reconstrucción digital al que podrían acogerse pymes y autónomos». La empresa que comanda ha dado forma al suyo propio, dotado con 75 millones de euros.

97%

De pymes. En España no tiene la digitalización como prioridad y menos del 20% tiene un plan digital.

Pedro Mier, presidente de la patronal sectorial Ametic, reclamó ayer «gran pacto para la innovación: debemos llevar el I+D+I a la media europea. Europa superó ya el 2% y está cerca del 3%. En España estamos en el 1,28% y competimos con países como Singapur, que está por encima del 4%». Cristina Garmendia, presidenta de la Fundación Cotec, ahondó en esa misma reivindicación: «Llegamos al 1,40% y retrocedimos. Hemos recuperado nuestra economía de espaldas al conocimiento». Según Garmendia, «estamos muy mal en madurez digital» y, «si no hay reconstrucción política, los esfuerzos serán estériles».

Trabajo amplía las bonificaciones en los ERTE para contentar a CEOE

EL GOBIERNO QUIERE UN ACUERDO ESTA SEMANA CON LOS AGENTES SOCIALES/ El Ejecutivo mejora la oferta de exoneraciones en las cotizaciones sociales a las empresas hasta el 30 de septiembre.

M. Valverde. Madrid

Último esfuerzo del Gobierno para intentar convencer a las patronales CEOE y Cepyme en la búsqueda del acuerdo con los sindicatos sobre la prórroga de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) hasta el 30 de septiembre.

El Ministerio de Trabajo y Economía Social se comprometió ayer a hacer las siguientes exoneraciones de cotizaciones sociales a las empresas a lo largo de julio, agosto y septiembre. Se mantendrán siempre igual y no irán decaendo, como hasta ahora se recogía en los planteamientos que hacía la ministra Yolanda Díaz a la patronal y los sindicatos. Por lo tanto, para las empresas de menos de 50 trabajadores, las rebajas de cotizaciones sociales quedan como siguen: exoneración del 65% de las cotizaciones sociales por cada trabajador que la empresa rescate del ERTE. Además, las sociedades tendrán una exoneración del 40%, por cada empleado que permanezca con el contrato suspendido en un expediente.

En el caso de las empresas con más de 50 trabajadores, la exoneración de cotizaciones será del 45% por cada trabajador que vuelva al empleo, y del 30%, por cada empleado

que permanezca en el expediente. Siempre igual, y en función del tamaño de la empresa, durante los meses de julio, agosto y septiembre.

Así se recoge en el último documento que el Ejecutivo envió ayer a los agentes sociales, y que adelantó ayer *expansión.com* para intentar cerrar un acuerdo hoy mismo o antes del martes 30 de junio. Ese día expira la prórroga de los ERTE con las ventajas vigentes para las empresas y los trabajadores. Y, por lo tanto, 2,1 millones de personas que están en esta situación podrían convertirse en parados de manera inmediata.

Descuentos de cuotas

En la última oferta que hizo el Gobierno a la patronal y los sindicatos el pasado día 18, a fin de prorrogar los ERTE hasta el 30 de septiembre, los descuentos en las aportaciones de las empresas a la Seguridad Social, en función de la plantilla y cuando los empleados vuelven al trabajo, eran de entre el 60% y el 15%.

En el caso de los trabajadores que permanezcan en el expediente, la última propuesta del Gobierno, hasta ahora, recogía una horquilla de exoneración de las cotizaciones sociales hasta el 30 de septiembre, como la siguiente.



La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, en el Congreso de los Diputados.

te. En función de la empresa iba desde el 35% al 5%.

Por lo tanto, respecto a su última oferta, el Gobierno decidió ayer subir la propuesta de exoneración de cotizaciones sociales, y mantenerla siempre igual, de julio a septiembre. Además, amplía en un mes las ventajas para las empresas y los trabajadores respecto al modelo que termina el próximo martes, que es el siguiente: según el número de trabajadores de la empresa y el mes, la horquilla de rebaja

de las cotizaciones sociales por cada empleado que sale del ERTE está comprendida entre el 85% y el 45%. Además, por cada trabajador que tenga el contrato suspendido, y en función del tamaño de la empresa, la exoneración de aportaciones a la Seguridad Social está comprendida entre el 60% y el 30%.

Tanto si hay acuerdo con la patronal y los sindicatos, como si no, cabe la posibilidad de que un Consejo de Ministros extraordinario apruebe

un Real Decreto con la prórroga de los ERTE en estos términos. Con el deseo del acuerdo la ministra de Hacienda y Portavoz, María Jesús Montero, dijo ayer que “el Gobierno no tendrá ningún problema en convocar un Consejo de Ministros extraordinario el próximo viernes, para aprobar un Real Decreto con el acuerdo sobre la prórroga de los ERTE”. La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, dijo que está dispuesta a prorro-

gar las ventajas de los expedientes para empresas y trabajadores hasta final de año, en el caso de que hubiera un rebrote del coronavirus. “Tenemos la mirada larga y la hacemos extensiva hasta final de año, porque ojalá no pase nada y todo vaya bien, pero el Gobierno está en preaviso para cualquier reacción que tuviéramos que tomar con carácter inmediato”, dijo Díaz.

En su última propuesta, el Gobierno se abre a que los ERTE de fuerza mayor, derivados de la pandemia del coronavirus, se conviertan en expedientes por causas objetivas, con las mismas ventajas para empresas y empleados. Es decir, por razones económicas, técnicas, organizativas y de producción. Así, hasta el 30 de septiembre.

No obstante, el Gobierno mantiene las siguientes prohibiciones a las empresas mientras estén en un ERTE: no pueden despedir a ningún trabajador hasta seis meses después de terminado el expediente. Por lo tanto, tienen que mantener la plantilla. Tampoco pueden contratar a nadie ni subcontratar, mientras haya empleados con el contrato suspendido. Además, las empresas en esa situación no pueden hacer horas extraordinarias.

Un acuerdo para evitar el desastre en el paro

ANÁLISIS

por M. Valverde

El Gobierno, la patronal y los sindicatos negocian contrarreloj para intentar evitar un desastre en el mercado laboral. Ni más ni menos que cerca de 2,3 millones de trabajadores puedan irse al paro directamente, si no hay suficiente cobertura legal ni económica para prorrogar los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE). Según el ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, 2.282.000 trabajadores permanecían acogidos el pasado día 15 a un expediente, con las ventajas que eso supone, aunque, ciertamente, no es la mejor situación laboral.

Desde el pasado 1 de mayo, las empresas han rescatado a 1,1 millones de trabajadores de los ERTE. La mayoría, para volver al trabajo, aunque

también hay muchos empleados que han terminado en el paro, porque sus empresas no podían rescatarlos. O bien, porque éstas han desaparecido definitivamente en la cima de la depresión económica.

En todo caso, el 1 de mayo pasado había 3,4 millones de trabajadores en los ERTE y ahora quedan 2,3 millones. Son el objetivo del Gobierno, o la inmensa mayoría de ellos, para evitar que haya un traslado masivo al desempleo. Y, por lo tanto, que la cifra del desastre escale rápidamente por encima de los 4 millones de personas e, incluso, llegue a los 5 millones. Una cifra bastante posible si la tasa de paro salta por encima del 19,2% de la población activa, que es la previsión del Plan de Estabilidad y Crecimiento que el Gobierno ha enviado a la Comisión Europea.

Por todas estas razones, es importante que el Ejecutivo, la patronal y

los sindicatos lleguen a un acuerdo antes de que el próximo martes termine la cobertura legal y las ventajas para las empresas y los trabajadores acogidos en los ERTE. Incluso, como dijo ayer la ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, si no hay acuerdo con los empresarios, que son los que más problemas están poniendo a las últimas propuesta del Ejecutivo, el Gobierno puede actuar unilateralmente y aprobar el viernes un Real Decreto Ley con la prórroga de los ERTE en un Consejo de Ministros extraordinario. Sin embargo, como reconoció también la propia ministra, es mejor tener también el respaldo de la CEOE y Cepyme.

Los empresarios son los creadores de empleo y, ayer, todos los sectores relacionados con el turismo, que representan el 12% del PIB, rechazaron en la CEOE la última propuesta del Gobierno. Así se expresaron en

sendas reuniones internas que celebraron las organizaciones sectoriales y territoriales de la patronal.

Sectores que ya descartan una mejora de la situación de sus empresas a partir del 30 de septiembre. Por esta razón, CEOE y Cepyme presionan, una y otra vez, con dos reivindicaciones a lo largo de la negociación con el Gobierno y los sindicatos. Los ERTE deben prolongarse hasta diciembre en los sectores y empresas que sigan en crisis en la última parte del año. Las exoneraciones en las cotizaciones sociales deben ser lo suficientemente ambiciosas para que a las empresas les compense mantener a los trabajadores incluso después del ERTE. Hay que recordar que el Gobierno obliga a las empresas a cumplir varias condiciones de estabilidad de plantillas y de contratación para recibir las ayudas. Ver información en esta página. Máxime, cuando

el Banco de España apuntó ayer que el retroceso de la economía en el segundo trimestre del año puede estar entre el 16% y el 21,8%. Nunca hubo tanta inquietud sobre la evolución de la economía en tan poco tiempo.

Por esta razón, el Gobierno ya ha previsto una caída espectacular de los ingresos y, en este contexto, la patronal y los sindicatos negocian con Yolanda Díaz la prórroga de los ERTE, pero advierten de que la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, y la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, presionan para intentar que las ayudas en las cotizaciones sociales no desborden la previsión de los ERTE de 17.480 millones de euros, que está en el Pacto de Estabilidad. Por esta razón, el ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, prefiere incentivar la vuelta al trabajo con mayores exoneraciones, frente a la permanencia en los ERTE.



Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2020. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

LA ÚLTIMA PALABRA IGNACIO DE LA RICA

Un delito odioso

El delito de odio me trae por la calle de la amargura. Soy profano en la materia, como, supongo, la mayoría de los mortales para los que el odio es una realidad lejana. Me cuesta entenderlo. Claro que hay personas que me caen mal, gentes a las que aprecio poco y seres que preferiría que desaparecieran de la escena pública porque les considero perversos, pero nada más. No les deseo ningún mal ni, mucho menos, mi intención es hacérselo.

Esta fiebre con el odio hecho delito está tan en auge, que hasta me siento un privilegiado. Soy hijo del amor de mis padres, que construyeron una familia que se quiere y se respeta y nos inculcaron, con su ejemplo, que el objetivo debe ser amar al prójimo como a uno mismo, que querer a tus enemigos implica perdonar sus ofensas y que, si te sacuden, hay que poner la otra mejilla. Es evidente que no hemos aprendido esas lecciones en toda su amplitud, pero han calado como para entender que sólo se puede odiar al odio.

Odiar no puede ser delito porque es un sentimiento reverso del amor. Lo que plantea problemas es lo que se haga por odio; o por un amor viciado, que puede ser muy parecido. Para entender lo que digo, no hay que acudir a casos escabrosos. El nacionalismo es un ejemplo muy común de amor viciado que suele acabar en tropelías.

Me resulta una tarea titánica, para la que no estoy preparado, profundizar en el fundamento filosófico y la plasmación jurídica de las figuras delictivas que comprende el genérico delito de odio y, más aún, la calificación de los casos concretos sin caer en la trivialidad.

No obstante, dicho de manera simple -la que utiliza el ministerio del Interior-, el delito de odio se ha inventado para "sobrecastigar" cualquier infracción penal donde la víctima, el local o el objetivo se elige por su real o percibida conexión, simpatía, filiación, apoyo o pertenencia a un grupo basado en una característica común, como su raza, origen, lengua, color, religión, sexo, edad, discapacidad, orientación sexual u otro factor similar. En resumen, es una protección extra a los colectivos que sufren una marginación real o percibida.

La trampa está en quién decide quien requiere sobreprotección. En teoría, el delito es definido por los legisladores y aplicado por los jueces, pero en la realidad acaba sien-

do delito de odio lo que odian una pandilla de odiosos odiadores. Por ejemplo, los que vocean su odio a los ricos son los adalides que convierten en delito el menosprecio a los pobres. El delito no se delimita por actos injuriosos o lesivos en contra de una persona o el colectivo sino por su situación patrimonial.

Tampoco entiendo que no se vea odio manifiesto al retirar el retrato de **Juan Carlos I** -marginado hasta por su propio hijo- de una sede parlamentaria sino la expresión legítima de rechazo a una conducta lejos de estar acreditada como delictiva. Tumbas estatuas de **Colón**, **Churchill** o **Fray Junípero Serra** se considera una legítima reivindicación antirracista; pintarrajear un arco iris es un delito de odio porque resulta intolerable al colectivo más intolerante que ha conocido el mundo. Quemar la bandera española es una declaración política, pero la estelada o la ikurriña ni se tosen.

Educado en el amor al prójimo me jode bastante que me digan a quién puedo odiar y a quién no. La libertad también venía en el paquete de mi educación.

Disparar contra una foto de **Iglesias** puede ser muchas cosas. Puede ser una broma de mal gusto; una apuesta en la que lo importante no sea la cara de nadie sino acertar en la diana; una manera de salir en los telediarios -las hay más vomitivas-, la expresión de un sentimiento o podría ser una amenaza, con nombre y apellidos, que diga "te tengo en el punto de mira". Sólo esto último sería reprochable; pero, más que como delito de odio, por amenaza o, apurando, por conspiración para asesinato o, tendría bemoles, por magnicidio. Iglesias no es un marginado sino un gran marginador.

Por aportar algo, se me ocurre sugerir a los legisladores que incluyan a los causantes del odio como cooperadores necesarios del delito. Porque no es lo mismo la causa que la responsabilidad. La causa es de quien aporta motivos para odiar, a otros o a uno mismo, y la responsabilidad siempre será de quien odia. No quiero dar nombres, pero que medio país odie a **Sánchez** (de él he aprendido a esconder la mano antes de tirar la piedra) es por su culpa porque da motivos, percibidos o reales, para odiarle. Lo que más molesta es la chulería. Odiar es un sentimiento; incitar al odio, una cabronada.

@laultimapalabr



El Corte Inglés lanza desde mañana las promociones en sus tiendas.

EL DUEÑO DE ZARA LANZA HOY LAS OFERTAS EN SU WEB Y EL JUEVES EN TIENDA, AL IGUAL QUE LOS GRANDES ALMACENES. TENDAM O MANGO YA HAN EMPEZADO.

El Corte Inglés e Inditex adelantan las rebajas

Víctor M. Osorio. Madrid

"Las colecciones de verano estaban ya compradas cuando se desató la pandemia por lo que las tiendas están llenas de ropa y se prevén unas promociones muy agresivas", dice Eduardo Zamácola, presidente de la patronal Acotex.

Los dos mayores vendedores de ropa del país, El Corte Inglés e Inditex, que son también las cadenas que seguían siendo más fieles a los periodos de rebajas tradicionales, han decidido este año adelantar sus ofertas para activar las ventas tras más de dos meses con sus tiendas cerradas. Inditex empezará hoy mismo con los descuentos en sus plataformas digitales a partir de las 21:00 horas (apps) y las 22:00 horas (web).

Las marcas se adelantan

Las promociones se lanzarán en sus tiendas mañana, la misma fecha elegida por El Corte Inglés para dar por comenzado el periodo de rebajas. Ambas firmas ya habían adelantado las ofertas cuando el 1 de julio caía cerca del fin de semana, aunque en esta ocasión no hay sólo de una cuestión de calendario.

De hecho, El Corte Inglés lleva enlazando promociones desde que reabrió sus grandes almacenes para reactivar el

La patronal Acotex espera descuentos "muy agresivos" porque "las tiendas están llenas de ropa"

Se prevé un inicio fuerte, pero una caída de ventas del 15% en el conjunto de las rebajas

tráfico, ya sea a través de ventas privadas o miniperiodos de descuentos, como el que acaba hoy, en los que ha ofrecido ofertas de hasta el 40%, dando además un 20% de todo lo adquirido en cupones para próximas compras.

Otras enseñanzas, como es habitual, han iniciado antes sus rebajas. Tendam empezó el 10 de junio y las terminará en agosto, alargando el periodo casi tres meses. Springfield tiene descuentos de hasta el 50%; Cortefiel de hasta el 60% y Women'Secret de hasta el 70%.

Mango también está de rebajas desde el jueves pasado, con promociones que alcanzan hasta el 50%, las mismas que ofrecen también desde hace días H&M, Desigual, Adolfo Domínguez o Scal-

pers, entre otros. Y, aunque hay firmas que no han empezado aún, en la práctica sí lo han hecho. Uniqlo tiene *Ofertas limitadas* de hasta el 50%; El Ganso sigue con su *Mid Season Sale* al 50%; y Bimba y Lola tiene una *PreSale* con descuentos de hasta el 60%.

Previsiones modestas

Las ventas textiles cayeron un 70% en marzo, un 90% en abril y un 72% en mayo, lo que obliga a las cadenas a echar el resto en estas rebajas. Los descuentos en el inicio rondarán el 50%, como es habitual, pero se espera que haya más producto promocionado.

"La buena noticia para los consumidores es que van a encontrar mucho producto con buenos precios. En cambio, los comercios vamos a hacer caja, pero sin rentabilidad", señala Zamácola, que llama a los ciudadanos a ayudar al sector y salir a comprar.

Las previsiones no son del todo buenas. Acotex espera un inicio fuerte de la temporada de rebajas porque la gente lleva tiempo sin comprar ropa, pero "puede haber un efecto champagne". La patronal prevé una caída de ventas de "entre el 15% y el 20% respecto a 2019 en el conjunto del periodo, lo que en un año normal sería una barbaridad".



CONSUMO

El sector textil se juega 3.000 millones de euros en las rebajas con una caída acumulada de casi el 50%

✓ Los comerciantes encadenan cinco meses consecutivos de caídas en las ventas



Rebajas en escaparates

ANDREA AGUADO ROBLES 24/06/2020 04:57



La crisis del coronavirus ha asestado un duro golpe al sector textil. El shock de más de tres meses con la persiana bajada se suma a que la industria de la moda aún no ha recuperado la confianza del consumidor. Y es que los comerciantes se enfrentan a las rebajas de la temporada estival con una caída acumulada de casi el 50% de la facturación. Un escenario que pone **en juego 3.000 millones de euros.**

Los comerciantes encadenan cinco meses consecutivos de caídas en las ventas, tras un abril 'negro' con un desplome de más del 80% del ticket. Unas cifras demoledoras que podrían provocar la pérdida de 8.000 millones de euros en lo que queda de año según datos de la **Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (Acotex)**. En juego: el futuro de 200.000 empleos y 17.600 puntos de ventas.

Adiós a la temporada

El presidente de Acotex, **Eduardo Zamácola**, ha asegurado a **OKDIARIO** que «el sector textil se enfrentan a las rebajas más agresivas de su historia, ya que los comerciantes van a despedirse de sus márgenes para centrarse en volver a hacer caja y generar tesorería, lejos de recuperar lo perdido tras el impacto de la crisis del coronavirus en la industria de la moda».

Ante esta situación, el presidente de Acotex avanza que «**el sector da por perdida la temporada**» y cifra en un 30% la caída de las ventas en el mes de junio, tras la reapertura de los comercios ante 'la nueva normalidad' y el adelanto de las promociones.

«Decir adiós a la temporada de verano, supone perder un 50% de las ventas», calcula. Recalca además que «este escenario provocará que muchos comerciantes se vean con grandes dificultades para volver a abrir sus establecimientos y recuperar la normalidad». Y es que la caja del 2020 queda lejos de los 18.000 millones de euros con los que cerró el ejercicio anterior la industria de la moda, una situación que también afectará a las rebajas.

Medidas para salvar al sector

Las medidas del Gobierno han generado grandes agravios comparativos, uno de ellos es el que se establece entre los establecimientos a pie de calle y los **centros comerciales**, que según **Zamácola** «están parados, porque la gente prefiere salir a comprar a la calle».

El comercio textil exige al Gobierno de Pedro Sánchez «**ayudas urgentes y específicas**» para paliar la crisis economía que sufre la industria de la moda. «Las medidas tomadas hasta la fecha son insuficientes, ya que

ponen al empresario contra la espada y la pared», denuncia.

Flexibilización de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), inyección de capital en el sector mediante las líneas ICO y una solución urgente a los alquileres de las tiendas son algunas de las medidas que pide al Ejecutivo para asegurar la supervivencia del sector.

No obstante, la industria de la moda pide al Gobierno que «no dé la espalda un sector que aporta el 4,5% del **Producto Interior Bruto (PIB)** nacional y que les deje trabajar», mientras tienden la mano al Ejecutivo para garantizar la supervivencia de la industria de la moda en España.

TEMAS: [Acotex](#) • [Consumo](#) • [Rebajas](#) • [Textil](#)



COMENTAR



LO ÚLTIMO EN ECONOMÍA



Rebajas adelantadas: Mango o H&M dan el pistoletazo de salida con descuentos de hasta el 50%



El desastre de Sánchez con el SEPE: envía a un afectado por un ERTE una carta a la ¡calle Covid, 19!



El sector textil se juega 3.000 millones de euros en las rebajas con una caída acumulada de casi el 50%



La presidenta de Adif incumple la promesa de Sánchez: cobra el alquiler de locales en Atocha de marzo a junio

CONSUMO HA GESTIONADO 775.000 TONELADAS DE MERCANCÍA DURANTE LA CRISIS

Mercamadrid se blindada ante los rebrotes

● El Ayuntamiento llama a «no bajar la guardia» tras los casos de Huesca, Pekín o Alemania ● El centro de distribución ha duplicado su plantilla de limpieza y ha repartido 65.000 mascarillas y 123.000 guantes por el Covid

PABLO R. ROCES MADRID

Cuando la amenaza del coronavirus parecía remitir, los rebrotes han devuelto a España y al resto de países del mundo a la realidad con el foco puesto en los mercados y las fábricas de alimentación. Una empresa frutícola en Huesca, un matadero en Alemania y un mercado en Pekín son sólo tres ejemplos que los han sufrido en apenas unos días. Tres puntos dispares del globo terráqueo y un aviso que ha hecho sonar las alarmas en Mercamadrid, el mayor centro de distribución a nivel nacional.

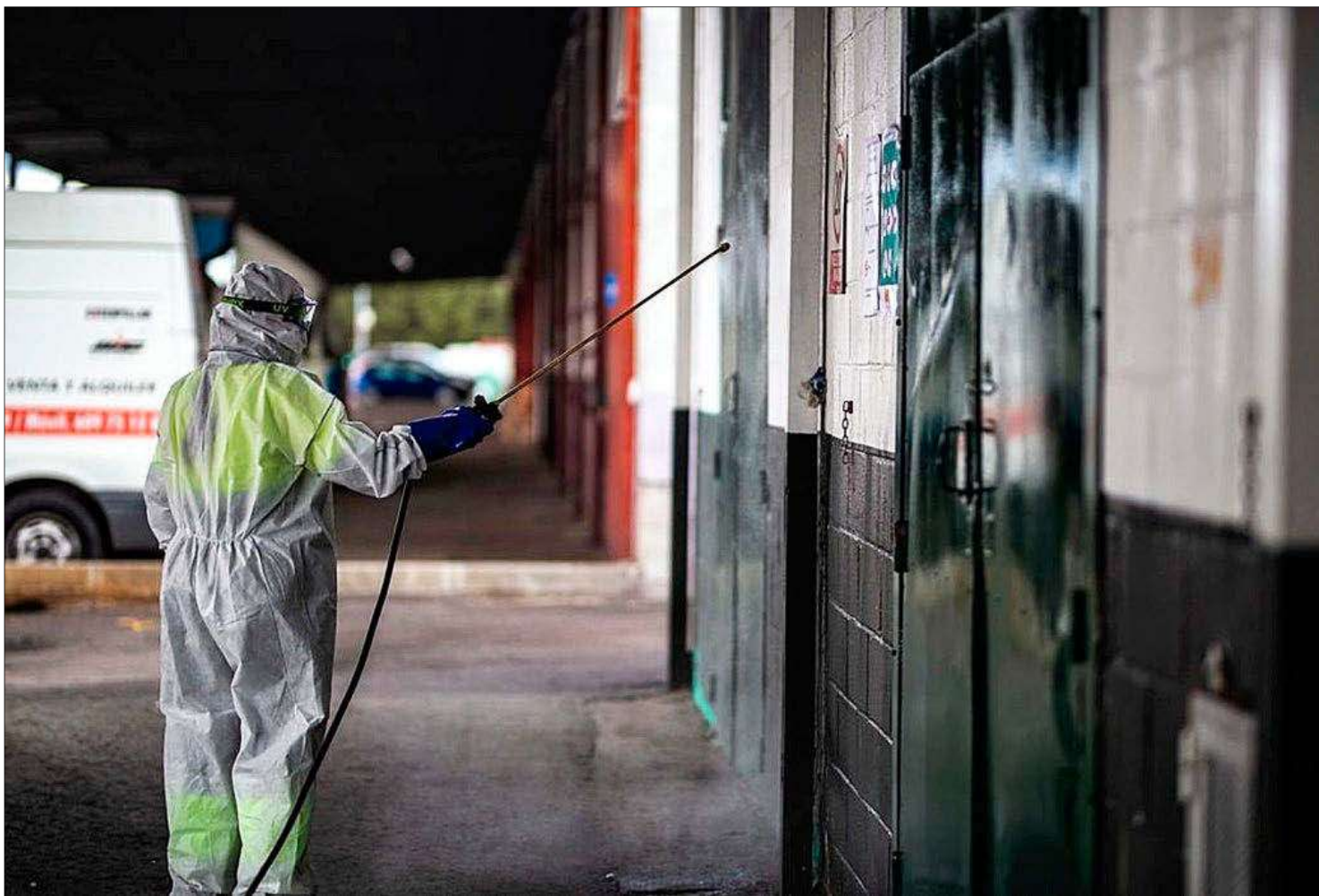
Aunque el espacio logístico de la capital ha recibido esta semana tres certificaciones como lugar «totalmente seguro», en el Ayuntamiento llaman a «no bajar la guardia» en una infraestructura que en los últimos tres meses ha manejado más de 775.000 toneladas de mercancía y recibido unos 50.000 tráileres abastecedores. Ante ese volumen, desde Cibeles apuestan por «un blindaje» con medidas sanitarias y de seguridad, que dio comienzo durante la pandemia y que se mantendrá.

Ese blindaje comienza, según las fuentes municipales consultadas por EL MUNDO, con «la limpieza y la desinfección», con 108 personas destinadas a unas labores que anteriormente a la crisis sanitaria desarrollaban 57, o con la instalación de 45 dispensadores de gel hidroalcohólico en todas las naves que conforman el recinto. A ello, se suma un aumento del 100% de la plantilla de seguridad y una mayor presencia de las policías municipal y nacional y de la Guardia Civil en las horas de actividad.

El reparto de materiales y la comunicación a través de la megafonía de las medidas de seguridad son la segunda pata de un protocolo desarrollado por Mercamadrid en coordinación con Madrid Salud. Según las cifras del Área de Economía, de quien depende el centro logístico, hasta el mes de mayo se habían precisado 2.378 litros de gel hidroalcohólico y el uso de jabón antiséptico había subido un 700%.

Mercamadrid ha exigido asimismo a las empresas que lo conforman «una comunicación semanal obligatoria» sobre posibles positivos en sus plantillas y ha ofrecido la opción, en colaboración con la empresa de prevención Aspy, de realizar test privados a los trabajadores dentro de su estrategia de blindaje.

Además, a día 31 de mayo, la entrega de mascarillas y guantes había llegado a 65.000 y superado los 123.000 respectivamente a 307 empresas que lo habían solicitado ante la dificultad de su adquisición. Y



Un operario de limpieza realiza tareas de desinfección en el recinto de Mercamadrid, una de las medidas aumentadas por el coronavirus. E.M.

MENOS TAXIS EN LA CALLE POR LA BAJA DEMANDA

«Decepcionados». Ése el término que el sector del taxi entonó en el día de ayer tras mantener una reunión con el delegado de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, Borja Carabante, para evitar una concentración de protesta para la que ya han solicitado permiso a la Delegación del Gobierno para el próximo jueves a las puertas del Palacio de Cibeles.

Los taxistas señalan que esta semana ha tenido que retomar la actividad el 100% de la flota —la semana pasada operaba un 40%— mientras que la demanda del servicio apenas alcanza el 15%, según indican en la Federación Profesional del Taxi. Por eso, el sector ha convocado para mañana jueves una concentración en la sede del Consistorio que dirige José Luis Martínez-Almeida en la que reclamará que sólo trabajen un 40% de los vehículos con revisiones semanales por la escasa demanda, derivada de la crisis sanitaria

del coronavirus, especialmente en el aeropuerto de Barajas, uno de los puntos principales de actividad para los taxistas.

No obstante, corporación y representantes de los taxistas volverán a reunirse hoy miércoles para evitar que esa protesta se produzca y tratar de alcanzar un acuerdo. Un acuerdo del que se mostró ayer convencido el alcalde de la capital. «Hemos pactados las modificaciones del régimen del taxi y confiamos en llegar a una solución sin necesidad de hacer una huelga», señaló Almeida a la prensa.

en los accesos al Mercado Central se había incrementado la cartelería con la normativa sanitaria y su difusión en las pantallas digitales.

Desde Mercamadrid, presidida

Se han utilizado 2.378 litros de gel hidroalcohólico durante la pandemia

por el delegado de Economía, Miguel Ángel Redondo, apuntan a la «previsión» como punto fundamental para «el buen desarrollo»

durante la crisis sanitaria y para evitar un posible rebrote. Como ejemplo indican que 48 horas después de decretarse el estado de alarma, el centro logístico ya había comenzado a trabajar en colaboración con la Unidad Militar de Emergencia para adoptar todas las medidas necesarias.

Fuentes municipales indican también que en plena crisis sanitaria se ha procedido a la retirada de 149 acreditaciones «por uso indebido» y se ha rechazado la entrada de 4.047 vehículos y 1.432 personas a pie al recinto. Sin embargo, el número de acreditaciones gestionadas ha llegado a 3.659 y, de ellas, 2.918 son nuevas altas de profesio-

nales que se incorporarán a la dinámica de Mercamadrid.

El edil Miguel Ángel Redondo ya advirtió el pasado lunes, en una visita al complejo, de que los proto-

Exige a las empresas «una comunicación semanal» de posibles casos positivos

colos desarrollados «excedían los exigidos por las autoridades sanitarias» ante el riesgo que aún presenta el coronavirus; y la vicealcal-

desa, Begoña Villacís, mostró su «preocupación» ante los rebrotes en otros mercados, pero afirmó que Mercamadrid «es el mercado más seguro» puesto que «cumple con todas las garantías».

Ambos representantes municipales incidieron asimismo en la labor de «cohesión social» llevada a cabo durante la pandemia por el centro logístico. Según los datos de la corporación, Mercamadrid repartió en colaboración con voluntarios de Gastronomía Solidaria y Acyre más de 15.000 bocadillos, 5.200 zumos naturales, 3.200 kilos de frutas, 1.300 litros de caldo, 10.000 cafés y 15.792 botellas de agua a personas vulnerables.

Mercadona y Dia pierden cuota en la desescalada, mientras Lidl remonta

SEGÚN KANTAR WORLD PANEL/ Lidl arrebató a Dia el tercer puesto de la distribución en España desde mayo y Carrefour se acerca a su posición pre-Covid. Mercadona es el grupo más impactado por la pandemia.

Víctor M. Osorio. Madrid

La distribución ha entrado en una nueva fase de la montaña rusa en la que está viviendo el sector en 2020. Dia y las cadenas regionales, que obtuvieron la mejor evolución durante el confinamiento gracias a su red de proximidad, han empezado a reducir sus cuotas de mercado durante la desescalada —desde mayo—, mientras Carrefour y Lidl están ya recuperando terreno.

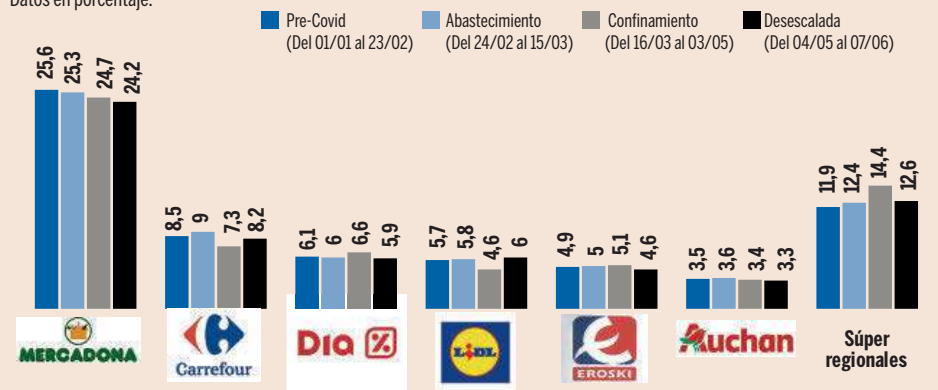
No así Mercadona. El líder del mercado tenía una cuota antes del Covid del 25,6%, que redujo al 25,3% en las semanas de acopio y al 24,7% en el confinamiento. “Ahora está recuperando tráfico perdido, pero no le está sirviendo para ganar cuota porque el tamaño de sus cestas es inferior al periodo pre-Covid. Mercadona necesita que la gente haga allí toda su compra, como ocurría antes, y lo que vemos es que el cliente está combinando varios lugares”, dice Florencio García, director de Retail en Iberia de Kantar Worldpanel.

La cuota de Mercadona se volvió a reducir entre mayo y la primera semana de junio hasta situarse en el 24,2%, 1,4 puntos menos antes que la pandemia. Se trata así del grupo que más ha deteriorado hasta ahora su posición de mercado debido al Covid.

Carrefour también lo ha pasado mal, pero está remontando.

EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS POR CADENAS EN 2020

Datos en porcentaje.



Fuente: Kantar Worldpanel

Expansión

Los centros comerciales recuperan tráfico

Los centros comerciales españoles registraron la pasada semana una caída de tráfico del 44,8% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos de ShopperTrak. La caída, pese a su dureza, es una buena noticia ya que supone recuperar más del

50% del tráfico, frente al 100% de desplome en abril y del 93% en mayo. La recuperación se sitúa en la línea de Italia o Reino Unido, mientras que los descensos en Francia y Alemania son más modestos, del 30% y 38%, respectivamente, lo que muestra una mayor

actividad. Por otro lado, Aecoc y Nielsen señalaron ayer que, en abril, el 94,5% de las veces que los consumidores españoles fueron al supermercado encontraron el producto que buscaban, lo que supone casi alcanzar las cifras de abril de 2019.

El canal online sigue fuerte, por encima del 3% de cuota y con picos del 5% en Madrid y Barcelona

a una cuota del 5,9%, peor que antes del Covid. Su gran reto era mantener los clientes ganados en la pandemia y no lo está consiguiendo.

Esta circunstancia ha alzado a Lidl al tercer puesto de la distribución desde mayo. Su cuota pre-Covid del 5,7% llegó a bajar al 4,6% debido a su baja penetración online y a que sus tiendas no son de proximidad; pero, a diferencia de Mercadona, ha recuperado el terreno perdido. Desde mayo ha ascendido al 6%. “Está recuperando tráfico y que el cliente mezcle más entre formatos no le afecta porque su cesta media es más baja”, explica García. Además, se estaría viendo favorecida por un mayor peso del factor precio.

Eroski y Auchan han mantenido una tendencia más continuada en los últimos meses, donde supermercados regionales (Bon Preu, Consum, Ahorramás...) han hecho valer su fortaleza en sus zonas. Su cuota conjunta llegó a subir del 11,9% al 14,4%. Ahora, en la desescalada, ha caído al 12,6%, pero sigue siendo superior al periodo pre-Covid.

IFA crece un 5% hasta alcanzar 26.429 millones

Los asociados a IFA lograron una facturación consolidada de 26.429 millones de euros en 2019, un 4,9% más, según anunció ayer el grupo en su junta de accionistas. IFA, que tiene socios en España, Italia y Portugal, logró una cuota de mercado conjunta del 15,3% en el mercado nacional, gracias a grupos como Condis, Ahorramás, Uvesco, Gadis, Alimerka o Dinosol, según Nielsen. En Portugal, su gran socio es Sonae MC, mientras que en Italia tiene un acuerdo con VéGé, lo que de forma conjunta supuso alcanzar 10.990 supermercados en los tres mercados (6.232 en España) el año pasado. Por otra parte, Makro anunció ayer un acuerdo para vender a través de Lola Market, lo que supone su primer acercamiento al canal minorista. Venderá 4.000 referencias de alimentación y droguería en las doce ciudades españolas donde tiene presencia el ‘marketplace’.

El gran ganador de esta crisis ha sido el canal online. “Su cuota ha superado el 3% y lo más llamativo es que se está manteniendo durante la desescalada”, explica Kantar. Alrededor de 170.000 hogares hacen ya su compra por Internet cada 10 días y en Madrid y Barcelona la cuota del canal ha superado el 5%.

La Llave / Página 2

Roca ingresa 1.861 millones de euros al crecer un 4,8% y gana 69 millones

Gabriel Trindade. Barcelona

Roca superó el año pasado la barrera de los 1.800 millones de facturación tras crecer un 4,8% respecto a 2018 y obtener unos ingresos récord de 1.861 millones de euros. El grupo industrial de capital familiar logró crecer en todas las divisiones y en casi todos los mercados donde opera.

La compañía, líder mundiales en porcelana para el cuarto de baño, se encuentra inmersa en un plan de crecimiento con fuertes inversiones en capex. El año pasado, destinó 154 millones a consolidar sus plantas en el extran-

jero. Si se tiene en cuenta las inversiones de los dos últimos años, la empresa ha dedicado 300 millones a este capítulo.

Las principales inversiones se han efectuado en las plantas de Rusia, México y Marruecos, con ampliaciones de la capacidad productiva para atender el crecimiento de ventas de los mercados locales y sus áreas de influencia. A lo largo del ejercicio han entrado también en funcionamiento nuevos centros productivos en Yakarta (Indonesia) y 6 de Octubre (Egipto).

Pese al esfuerzo inversor, la

compañía logró mantener el resultado operativo bruto (ebitda) en 243 millones. Si se tiene en cuenta la implantación del sistema contable NIIF16, la cifra ascendió a 256 millones. El resultado neto fue de 69 millones, un 27% menos que hace un año, por un cambio en la normativa fiscal en Brasil. Sin este efecto, el beneficio neto se mantendría en el mismo nivel.

La estructura financiera al cierre del ejercicio permanece equilibrada, con una deuda financiera bancaria neta de 365 millones de euros y unas líneas de crédito no dispues-

tas por un importe de 226 millones. El patrimonio neto asciende a 1.402 millones.

El año pasado fue el último ejercicio con Ramon Asensio como consejero delegado tras alcanzar la edad de jubilación. El histórico directivo, con más de 30 años en la disciplina de la empresa y nueve como primer ejecutivo, lideró el crecimiento de la empresa tras la crisis económica. Asensio permanece vinculado a la compañía en calidad de asesor de presidencia.

Roca nombró a finales del año pasado como relevo a Albert Magrans, otro ejecutivo



El consejero delegado de Roca, Albert Magrans.

con amplia experiencia en la empresa. “En 2019 hemos conseguido dar continuidad a la firme trayectoria de crecimiento sostenido que ha mantenido el grupo en los últimos años, a pesar del entorno económico incierto que ha marcado el ejercicio a nivel global”, indicó el directivo.

Ante el Covid-19, Roca ha

ampliado su capacidad de financiación ante las posibles necesidades de caja. También ha tomado medidas para preservar su liquidez y ha establecido un seguimiento detallado de la situación de sus clientes, así como la optimización en inversión y la contención de costes en línea con la reducción de producción.

IBEX 35 ▲ 1,26% / EUROSTOXX 50 ▲ 1,76% / S&P 500 ▲ 0,43% / EUR X USD ▲ 0,080% / PETROLEO

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías

Opinión

TRIBUNA >

Las empresas, clave para una recuperación sostenible

Hay que crear alianzas entre las Administraciones y el sector privado para solucionar el problema sanitario y relanzar la economía

5D

JOSEP PUJEU I ROCAMORA



24 JUN 2020 - 07:00 CEST

La crisis del coronavirus ha elevado aún más el debate sobre la necesidad de acelerar la transición hacia un modelo más sostenible. Estamos ante un momento clave en el que las empresas tenemos que liderar este cambio. ¿Cómo se puede transformar el modelo energético, frenar el cambio climático, promover una

producción y un consumo responsable, el empleo de calidad, la igualdad o la inclusión social sin la implicación activa de las empresas?

Las compañías de alimentación y gran consumo somos conscientes de que debemos ser parte activa e imprescindible en este proceso. Así lo venimos haciendo desde hace tiempo, integrando la sostenibilidad en las estrategias de negocio. La seguridad alimentaria y la variedad de alimentos de calidad son exigencias que la industria ya ha superado con nota y que se han puesto de manifiesto en los momentos de mayor incertidumbre de esta crisis, en la que ha dado ejemplo de su papel esencial y su compromiso con los consumidores, manteniendo su oferta, con mínimas roturas de stock.

La situación vivida debe hacernos aún más conscientes de que estamos en un escenario cada vez más global y digital, en un mercado “de proximidad” que es la Unión Europea. Y solo en el marco de una Europa fuerte, que renueve su visión de progreso, saldremos de esta crisis, que afecta a todos los países, en mayor o menor medida. Para ello, también es necesario crear alianzas entre las Administraciones y las empresas, lo que contribuya a solucionar el problema sanitario y relanzar la economía de una forma más sostenible.

En este contexto, hay que celebrar que la Comisión haya propuesto un plan de reconstrucción de 750.000 millones de euros, con una dotación de ayudas directas de 500.000 millones. España podría obtener unos 150.000 millones.

Junto a este importante paquete económico hay que resaltar otros dos hitos recientes dentro del Pacto Verde, la hoja de ruta para hacer de Europa el primer continente climáticamente neutro en 2050, las estrategias De la granja a la mesa y de Biodiversidad. En palabras del vicepresidente de la Comisión, Frans Timmermans, durante su presentación, “ambas son centrales para el plan de recuperación de la UE. Son cruciales para garantizar nuestra salud, bienestar y crear las inversiones necesarias para restablecer la economía lo antes posible”.

Los retos de la industria alimentaria están marcados por estas dos estrategias y por un consumidor más exigente que también nos pide ser más sostenibles, frenar la contaminación y la pérdida de recursos naturales, terrestres y marinos, sin olvidarnos de mantener la seguridad y el abastecimiento de alimentos y bebidas a precios asequibles. En definitiva, avanzar hacia sistemas alimentarios más sostenibles y respetuosos con el entorno.

Muchos de los aspectos que plantean estas estrategias, como la agricultura ecológica, el uso de fitosanitarios, la reducción del uso de químicos, están ampliamente superados por el sistema agroalimentario. Si bien quedan algunos flecos por resolver, especialmente en lo que afecta a la modernización de la

socioeconomía rural, las compensaciones al sector agrario o los plazos y la reorientación de la PAC, sin duda se conseguirá un marco beneficioso para todos.

La apuesta por un etiquetado nutricional claro o la comunicación y el marketing responsables, para que el consumidor pueda elegir desde la información veraz, se llevan a cabo voluntariamente desde hace años. Ahora, con la estrategia De la granja a la mesa, hay que valorar positivamente que se avance también en la armonización del etiquetado en Europa y que se promueva que los países terceros con los que se tiene relación comercial se adhieran a los estándares de sostenibilidad de la UE.

El agroalimentario es el primer sector manufacturero de la UE con una facturación de un billón de euros, de los cuales más de 100.000 millones se generan en España, donde supone el 2% del PIB. Pero más allá de proveer de productos y servicios, las empresas también tenemos muy claro que debemos contribuir a la prosperidad de la sociedad, convencidos de que el crecimiento, el uso racional de los recursos y el bienestar deben ir unidos.

Estas semanas de confinamiento deberían hacernos más conscientes de lo que la comunidad científica lleva tiempo advirtiéndolo. La crisis climática y de biodiversidad son parte del mismo problema y tienen un origen común: el modelo de producción y consumo actual. El sistema económico lineal, basado en un modelo de crecimiento identificado con el usar-consumir-tirar, ha provocado el uso intensivo de recursos naturales y un gran impacto en el medioambiente.

No podemos quedarnos solo con las palabras. Estamos ante la mayor crisis que ha afrontado la Unión Europea desde su creación, que requiere de una reconstrucción económica basada en la sostenibilidad. Ahora más que nunca es necesario evolucionar hacia un modelo con nuevos indicadores de progreso que vayan más allá del PIB. Esta es una responsabilidad de todos. Las empresas ya estamos avanzando para que así sea.

Josep Puxeu es Director general de la Asociación de Bebidas Refrescantes (Anfabra) y presidente del grupo de estudio 'La economía sostenible que necesitamos' de CESE

Archivado en



OPINIÓN

CORONAVIRUS COVID-19

PANDEMIA

CORONAVIRUS

ENFERMEDADES INFECCIOSAS



TERRITORIO PYME

Pyme



ENERGÍA >

Pymes y autónomos: ¿tenéis ayudas en la luz? Cuidado con estas reglas y fechas

- Muchas empresas y autónomos se benefician de una serie de medidas que conllevan unas consecuencias en cuanto a condiciones y plazos.

5D

J. A. VEGA ORTEGA

[Ir a comentarios](#)Madrid | 24 JUN 2020 - 08:45 CEST

Ante la difícil situación que atraviesan muchos negocios a consecuencia de la **pandemia del coronavirus**, se publicó en su momento una serie de decretos que

permitían flexibilizar las condiciones de contratación para pymes y autónomos de sus suministros energéticos.

Endesa ha recopilado en su página web las ayudas en cuestión, y también los compromisos derivados para todos aquellos profesionales y empresas que se hayan acogido a las mismas. Pues había ciertos condicionantes que, conforme se vaya volviendo a la normalidad, será necesario tener en cuenta.

Medidas que se implantaron y qué suponen para los afectados

La primera de las medidas en cuestión ha sido el **aplazamiento de las facturas de luz y gas**, mientras estuviese vigente el estado de alarma (se aplicará únicamente a pymes y autónomos). Los requisitos eran que las facturas estuviesen vinculadas al establecimiento donde ocurre la actividad económica y que se viese afectado por el estado de alarma. Las facturas se emitieron pero no llegaron a cobrarse. Pero, ¿cuándo se tendrá que hacer frente a las mismas? Según informan desde la empresa energética, el importe total se dividirá en seis y **se irán cobrando mensualmente** entre junio y noviembre de este mismo año.

Menos actividad, menos potencia

Otra de las medidas está relacionada con la **reducción de la potencia contratada** para adaptarse a las necesidades durante el estado de alarma, con el asesoramiento correspondiente durante los trámites oportunos. ¿Se puede volver a recuperar la potencia con la vuelta a la normalidad? Sí, aunque para hacerlo sin costes adicionales deberá efectuarse el cambio antes del día 21 de septiembre de 2020.

En el caso de superar la potencia anteriormente contratada se deberá gestionar un **Certificado de Instalación Eléctrica (CIE)** asumiendo su coste. Es recomendable abordar todos los cambios tras un estudio técnico en el que se detallen las necesidades energéticas de las instalaciones básicas. Para tramitar una subida de potencia se debe realizar con la misma comercializadora y con el mismo titular de contrato.

Gas

Con respecto al **gas natural** es posible modificar el caudal diario contratado para ajustarse a las pautas de consumo, aunque no hayan pasado doce meses desde la última modificación y también se ha incluido un nuevo escalón de peaje al consumo anual actualizado. Hasta el 21 de septiembre de 2020 se puede volver a las condiciones anteriores, en un plazo de 5 días naturales y sin coste adicional.