



Confederación Española de Comercio



## DOSSIER DE PRENSA

IBEX 35 ▼ -0,92% / EUROSTOXX 50 ▼ -0,84% / S&amp;P 500 ▲ 0,65% / EUR X USD ▲ 0,089% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

**= CincoDías****APERTURA****El Ibex abre con una subida del 0,52% hasta los 7.384 puntos »**

## Compañías

FORO CEOE &gt;

### El comercio pide libertad horaria y no convertir la economía en un “infierno fiscal”

- Los representantes del sector subrayan la importancia de la colaboración público privada para salir de la crisis generada por el coronavirus



JAVIER GARCÍA ROPERO



El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y el presidente de Puig, Marc Puig, este lunes en una nueva jornada de la cumbre empresarial organizada por la patronal.

[Ir a comentarios](#)

22 JUN 2020 - 10:53 CEST

El sector comercial ha reclamado al Gobierno no incrementar los impuestos, impulsar medidas de dinamización del mercado laboral y favorecer la libertad de horarios para mitigar el impacto que la crisis generada por el coronavirus. Demandas vertidas por representantes de las distintas ramas que componen en el

sector en la cumbre empresarial organizada por la **CEOE**. En ella estaba prevista la participación del consejero delegado de El Corte Inglés, Víctor del Pozo, que se ha caído del programa a última hora.

Las consecuencias que ha tenido para el comercio el Covid-19 se traducen en una pérdida de la facturación de **30.000 millones** de euros solo este año, según datos de la patronal de la gran distribución **Anged**, y en categorías de no alimentación la caída de ventas ha superado el 50%, debido al cierre de los distintos formatos comerciales durante el confinamiento, salvo aquellos dedicados a la alimentación. "Según el último informe de la OCDE, durante el estado de alarma y la desescalada el comercio ha restado 9,5 puntos al PIB", ha explicado el presidente de Anged Alfonso Merry del Val. Este ha reclamado confianza en el sector privado porque, a su juicio, solo con su desarrollo se volverá a generar riqueza y empleo.

"Tenemos que ser realistas: de esta crisis **saldremos más pobres**", ha asegurado. En su opinión, "no es momentos de contrarreformas", refiriéndose a una posible derogación de la reforma laboral, que solo llevaría "al colapso del mercado laboral". Por el contrario, ha reclamado "medidas excepcionales que ayuden a empresas y trabajadores a adaptarse a la emergencia y nueva realidad, con el fin de mantener el máximo nivel de empleo", en referencia a un pacto por los ERTE que aún está negociándose entre el Gobierno y los agentes sociales y empresariales. También rechaza posibles subidas de impuestos. "No podemos convertir nuestra economía en un infierno fiscal y legislativo. Debemos potenciar, fomentar y liberalizar al máximo la inversión", ha dicho el presidente de Anged, asociación que entre otras representa a **El Corte Inglés**.

Un mensaje que, con otras palabras, ha compartido el presidente de **Puig**, Marc Puig, también presidente del Instituto de la Empresa Familiar. Este ha pedido medidas para reducir la incidencia de la economía sumergida en España, por ejemplo restringiendo el uso de dinero en efectivo. "No subamos los impuestos a los que ya los pagan. **No podemos poner más cargas**", ha dicho el responsable de la compañía de perfumería y cosmética. "Competimos con grupos multinacionales y no pedimos nada a la administración salvo un terreno fiscal neutro, o seguiremos teniendo empresas cuyos centros de decisión se trasladarán al extranjero". Puig ha pedido tomar nota de medidas que se están tomando en Alemania, Bélgica o Francia y ha reclamado que "se diseñe un plan de salida de la crisis que se nutra de las conclusiones de la comisión parlamentaria para la reconstrucción", además de la aportación de las propias empresas. "Es la colaboración público privada la que nos permitirá salir airoso".

En material fiscal, el presidente de la asociación de supermercados **ACES**, Aurelio del Pino, ha pedido un "marco fiscal que amplíe las bases de recaudación y no las

cargas tributarias". También ha reclamado "avanzar en la **liberalización de horarios**" y un "marco normativo laboral que incentive la contratación, la flexibilidad y que permita el dialogo social para mejorar la productividad y la empleabilidad de los trabajadores", así como la creación de un convenio específico a nivel estatal para la actividad de los supermercados. Sobre la libertad de horarios, el presidente de Anged Alfonso Merry del Val ha pedido "impulsar un gran pacto para ampliar horarios de apertura a domingos y festivos durante 2020".

Por su parte, el presidente de la Confederación Española de Comercio Pedro Campo ha solicitado un "plan concreto" para el comercio, al igual que lo ha recibido la automoción y el turismo, "favoreciendo el consenso y no una lucha entre empresas", así como las mismas condiciones para los operadores independientemente de que sean físicos u online, además de prolongar los ERTE según el grado de recuperación de las empresas.

Precisamente, sobre el avance del comercio online durante el confinamiento, la directora general de **Google** en España **Fuencisla Clemares** ha recalcado que "para impulsar la transformación hay que invertir en capacidades, tecnología y logística" y hacerlo a escala, "con programas que hagan crecer al conjunto del sistema y cierre las brechas digitales". En concreto, ha pedido al Gobierno que desarrolle programas de apoyo a las pymes "para facilitar el acceso a la digitalización en el corto y medio plazo", así como "colaboración publico privada para capitalizar las oportunidades que la tecnología nos está dando".

## Vender mejor

Por su parte, el presidente de la asociación de supermercados Asedas, Antonio Garrigues Walker, ha centrado su exposición en la necesidad de mejora que tiene España de cara al comercio internacional. "España no sabe vender, tiene poca habilidad para el comercio. Vendemos poco y vendemos mal. Podríamos hacer mucho mas en todos los sectores", ha explicado. Además, ha lamentado que la imagen exterior de España "no es todo lo seria que debería", para lo que "el comercio debería cumplir un papel especial". "El estamento político debe comprometerse con estos problemas. ¿Por qué separamos tanto la política de la economía?".

## Archivado en

[COMERCIO MINORISTA](#)[ANGED](#)[ASEDAS](#)[CEOE](#)[PATRONAL](#)[DISTRIBUCIÓN](#)

## Más información



# El comercio pide abrir más horas los festivos y domingos y acabar con el «infierno fiscal»

• Las consultoras abogan por una mayor seguridad jurídica y flexibilidad laboral



MAYA BALANYA



Jorge Aguilar • SEGUIR



Javier González Navarro • SEGUIR

MADRID - Actualizado: 23/06/2020 02:27h



GUARDAR

La crisis del coronavirus ha dejado un gran impacto económico en nuestro país. Basta por ejemplo ver que **el comercio restará este año 9,5 puntos al PIB en España**, según la OCDE. Además, se espera que las ventas caigan en 30.000 millones. Pero entre tantos hechos negativos, hay un pequeño resquicio positivo que puede ayudar a las empresas en esta vuelta a la actividad: la venta online. En la cumbre organizada por la CEOE, «Empresas liderando el futuro», el sector del comercio apostó ayer por **aprovechar las consecuencias y los cambios en los hábitos de consumo** que ha provocado la crisis para impulsar la digitalización de las empresas. «La digitalización debe ser la espina dorsal del comercio si queremos ser competitivos», resaltó Fuencisla Clemares, directora general de Google España.

En el mismo sentido se expresó Pedro Campo, presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), que entre sus peticiones estaba impulsar la digitalización «no solo como canal de venta, sino para la **implementación de herramientas de gestión empresarial**». Además, reclamó al Gobierno que se pongan medidas

## NOTICIAS RELACIONADAS

Las grandes multinacionales de asesoramiento y estrategia piden seguridad jurídica

Tebas: «No hay que cambiar lo que funciona y la reforma laboral produjo mucho empleo»

El automóvil aboga por prorrogar los ERTE para asegurar el empleo

## LO MÁS LEÍDO EN ABC

### Economía

### ABC

**1** Trabajo dice «no» a los ERTE por fuerza mayor, pero mejora su oferta



**2** Cada afectado por ERTE pagará mil euros en la próxima declaración de la Renta



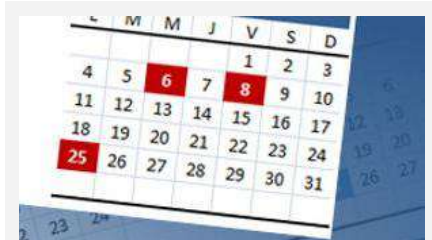
**3** Las escasas reservas obligan a los hoteles a rebajar hasta un 35% los precios este verano



**4** Casi la mitad de la deuda española está ya en manos de inversores extranjeros



**5** El independentismo y su declive económico convierten a Cataluña en tierra de emigrantes



## GRÁFICO INTERACTIVO

### Este es el calendario laboral de 2020 de cada comunidad

Consulta en el interactivo los festivos del próximo año en cada comunidad autónoma

## HORÓSCOPO



Aries



Tauro



Géminis



Cáncer



Leo



Virgo



Libra



Escorpio



Sagitario



Capricornio



Acuario



Piscis

## HORÓSCOPO CHINO





falsificaciones.

El presidente de la CEC también pidió que se ayudara a **que las empresas crezcan de tamaño** para ganar competitividad. Un razonamiento que también compartió Marc Puig, presidente de Puig y del Instituto de Empresa Familiar: «Hay que apostar por que las pequeñas se hagan medianas y las medianas grandes». Antonio Garrigues Walker, presidente de Asedas, patronal de Mercadona, opinó que otro problema competitivo de España es que **«no sabe vender»**; nuestra cuota de mercado internacional sigue siendo baja».

La creación de una ley que permita la **flexibilidad del horario comercial** fue otra de las peticiones estrellas del sector. El presidente de la patronal de grandes superficies Anged, Alfonso Merry del Val, explicó que este año el comercio va a estar uno de cada tres días con la persiana bajada. Por eso abogó por impulsar un **gran pacto para ampliar horarios** de apertura a domingos y festivos durante 2020.

Pedro del Campo, presidente de Aces, que aglutina a supermercados como Carrefour, Lidl y Alcampo, también apoyó esta medida: **«Hay que avanzar en la liberalización** de los horarios comerciales para competir con igualdad». Otro caballo de batalla del sector son los impuestos. Los empresarios dijeron que «no podemos convertir nuestra economía en un infierno fiscal y legislativo», comentó el presidente de Anged.

### La visión de las consultoras

La cumbre de la CEOE reunió ayer también a las principales multinacionales de asesoramiento y estrategia, como **Accenture, Deloitte, EY, Kearney, KPMG y PWC**, que pidieron una mayor seguridad jurídica, así como más flexibilidad laboral y una menor fiscalidad. También entienden que la digitalización debe de ser el motor de la recuperación económica.

El presidente de **Deloitte España**, Fernando Ruiz, dijo que la recuperación no debe generar desigualdad entre países como en la anterior crisis. Destacó que España es de los que menos ayudas está dedicando, un 11% del PIB, y la mayoría (10%) son avales y garantías y solo un 1% fondos sin devolución. **«Está dando más ayudas a los hogares que a las empresas**, y no hay que olvidar que son estas las que generan empleo». Ruiz añadió que «hay que apoyar la liquidez, a las pymes, autónomos, los ERTE y atraer inversión extranjera, así como implantar incentivos fiscales». Sobre el mercado laboral, dijo que «hay que ir hacia adelante, no hacia atrás».

El presidente de **Accenture España**, Domingo Mirón, afirmó que es necesario «un plan de reinversión de España», con planes de digitalización en el sector público, en las pymes e inversiones en infraestructuras críticas, todo ello «con la adecuada regulación».

El presidente de **E&Y España**, Federico Linares, hizo un simil con el mar -«ya sabéis que soy de Cádiz»- y afirmó que «estamos en medio de una tempestad en la que los empresarios formamos una armada invencible que busca el bienestar y la recuperación económica».

Añadió que **las crisis «no se financian con impuestos, sino con**



Dragón



Serpiente



Caballo



Cabra



Mono



Gallo



Perro



Jabalí

[Consulta tu horóscopo](#)

ABC

ECONOMÍA

Buscar

Inicio sesión | Registro

Menú

f

t

+

**estabilidad normativa**, previsibilidad, medidas de estímulo tributarias y aplazamiento de impuestos» y subrayó que «no necesitamos ideologías en fiscalidad».

El presidente de Kearney España, Pedro Mateache, apuntó como un aspecto negativo la **atomización de nuestro tejido empresarial**, «lo que nos pone en desventaja frente a otros países».

El presidente de KPMG España, Hilario Albarracín, **consideró «fundamental» las medidas de flexibilidad del mercado laboral** y «relevantes» los ERTE. Coincidió con sus colegas en que la seguridad jurídica es fundamental.

Gonzalo Sánchez, presidente de PWC España, subrayó que «no **nos debemos dejar llevar por el cortoplacismo**» y que «adolecemos de una fiscalidad atractiva para atraer inversiones» y que, aunque hay mucha liquidez en los mercados, faltan proyectos.

TEMAS

Mercadona

Accenture

Confederacion Española

Carrefour

Alcampo

CEOE

Cádiz

Horarios comerciales

Comercio

Covid-19

+

2 comentarios

-34% | 50€ | 33€

Lote Productos Gourmet Vegemar

Código descuento Barceló

ABC

⌆

Vocento

Sobre nosotros

Contacto

Política de privacidad

Política de cookies

Condiciones de uso

Aviso legal

Horóscopo

Horóscopo chino

Ultimas noticias

Programación TV

Calendario laboral 2020

Escuchar noticias del día

Blogs

últimas noticias

La Colmena

Descuentos

Declaración Renta 2019-2020

Elecciones Gallegas 2020

Elecciones Vascas 2020

Bienestar

Lotería de Navidad 2019

Copyright © DIARIO ABC, S.L.

ENLACES VOCENTO

ABC

El Norte de Castilla

Las Provincias

Burgosconecta

Autocasión

Código Único

ABC Sevilla

Diario Vasco

El Diario Montañés

Unoauto.com

Oferplan

TopComparativas

Hoy

El Comercio

La Voz Digital

Infoempleo

Pisos.com

El Correo

Ideal

La Verdad

Guapabox

Mujerhoy

La Rioja

Sur

Leonoticias.com

Finanzas

XL Semanal



▶ 23 Junio, 2020

# Gobierno y agentes sociales negocian contra reloj la prórroga de los ERTE

## La última reunión termina sin un acuerdo, lo que obliga a apurar los plazos

MANUEL V. GÓMEZ, Madrid  
Sigue sin llegar el acuerdo entre el Gobierno, los sindicatos y los empresarios para prorrogar el gran instrumento que ha evitado la pérdida de centenares de miles de empleos

en esta crisis: los ERTE. De una forma o de otra, algunas de las ventajas que tienen se van a mantener hasta el 30 de septiembre. Pero si se hace sin pacto, el Ejecutivo sufrirá un traspiés muy serio en el diálogo social, un

frente en el que ha cosechado éxitos en los peores momentos de la pandemia. En el encuentro de ayer hubo avances importantes, pero el acuerdo sigue sin alcanzarse, apuntan varias fuentes de la negociación.

El plazo que se había impuesto el Ejecutivo caducó la semana pasada. Quería tener listo el pacto y la prórroga de los ERTE para el Consejo de Ministros del pasado martes. Tampoco podrá llevarlo al Consejo de hoy. Pero aún quedan días: los expedientes de fuerza mayor vinculados directamente a las restricciones a la actividad decretadas por el estado de alarma vencen el 30 de junio. Pero esta fecha se acerca y el acuerdo no llega. Estos instrumentos de suspensión temporal de empleo llegaron a afectar a casi cuatro millones de trabajadores en lo peor de la Gran Reclusión. Aun haya cerca de dos millones de personas cubiertas por los ERTE, que cuestan alrededor de 3.000 millones al mes, según los datos del Ejecutivo.

Ayer se celebró una nueva reunión. Hubo avances. "El margen ya se estrecha", apuntaba uno de los presentes en el encuentro. Este negociador se mostraba optimista con la posibilidad de que haya un acuerdo el próximo miércoles, día en que volverán a verse. "Desde CC OO consideramos que la propuesta que ha hecho hoy [por ayer] el Gobierno es una base para el acuerdo", valoraba a la secretaria de Acción Sindical, Mari Cruz Vicente, y que sus órganos de dirección analizarían la propuesta este martes.

En la patronal, ven más lejano el punto de encuentro. Admiten que hay avances, que el Gobierno ya ha elevado las rebajas en las cotizaciones para los ERTE, tanto por fuerza mayor como por causas objetivas. Pero se resisten a verlo con la receptividad que muestran los sindicatos. Los empresarios siguen mostrán-



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, con los representantes sociales en La Moncloa. / POOL (EFE)

dose muy críticos con la doble escala de descuentos en las cotizaciones que mantiene la Seguridad Social. "No tiene sentido", apuntaban fuente de la patronal a la salida del encuentro.

En mayo, para incentivar el retorno de los trabajadores afectados por ERTE en las empresas que retomaban parcialmente su actividad, la Seguridad Social diseñó un sistema de reducción en las cuotas por el que la empresa paga menos cotización por el empleado recuperado que por el que no. En el departamento que dirige José Luis Escrivá están convencidos de que este esquema ha estimulado la reducción

## Fedea propone prorrogar los expedientes

El centro de estudios económicos Fedea lanzó ayer su propuesta de prorrogar los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) por fuerza mayor hasta finales de septiembre y que se transformen de forma automática en ordinarios a partir de octubre en los sectores más afectados.

El grupo de trabajo sobre la covid-19 de este think-tank

financiado por las grandes empresas también plantea una revisión del esquema de exoneración de cuotas para mejorar los incentivos a la recuperación de la actividad, una mayor flexibilidad para incluir o retirar trabajadores según evolucione la actividad de las empresas y la revisión de la exigencia de mantenimiento del empleo.

Además, destaca la necesidad de reforzar las políticas activas de empleo y de adaptar la normativa laboral a las cambiantes necesidades de un mercado de trabajo en rápida transformación.

de afectados y mantienen el esquema. No obstante, ayer hubo cambios en la posición del Ejecutivo sobre propuesta anteriores. Las exoneraciones ya no serán menguantes conforme pasen los meses, serán las mismas entre julio y septiembre.

"Hemos puesto ya cuatro propuestas sobre la mesa, hoy [por ayer] una nueva adaptada a las demandas", apuntaban desde Trabajo. "El diálogo social tiene sus tiempos y los respetamos", añadían. Esta última frase viene a decir que el Ejecutivo ya no se va mover mucho de su postura y que la pelota está en el alero de los agentes sociales. Tal vez haya ajustes en el documento definitivo tras la reunión de ayer, pero no grandes cambios.

## Cuatro tipos

Esa propuesta viene a poner sobre la mesa varios tipos de ERTE, señalan varias fuentes. El primero sería el de fuerza mayor del que los empresarios deben ir rescatando de forma gradual a sus empleados y que contaría con exenciones. También contarían con exenciones los expedientes de fuerza mayor que se transformen en uno vinculado a causas objetivas (económicas, técnicas, organizativas o productivas). En este caso, una diferencia con el primer tipo es que se negocia con la plantilla y su duración no está sujeta a la existencia del motivo que provoca la fuerza mayor o una fecha fijada por ley, el 30 de septiembre. La finalidad de esto es muy clara: incentivar el traspase de un tipo de expediente a otro.

El tercer tipo serían los ERTE por causas objetivas provocadas por la pandemia. Para estos también habría descuentos en las cotizaciones. Los que no tendrían ayudas serán los que se parten a partir de ahora.

Otro elemento importante son las ventajas para los trabajadores. Al extenderse las exenciones hasta el 30 de septiembre, también en la oferta del Ejecutivo se alargan hasta esa fecha las ayudas a los trabajadores. Es decir, la prestación que cobren los afectados durante este tiempo se considerará extraordinaria y no consumirá derecho de desempleo acumulados previamente. Tampoco será necesario tener un periodo mínimo de cotización para acceder a la ayuda.



IBEX 35 ▼ -0,92% / EUROSTOXX 50 ▼ -0,84% / S&amp;P 500 ▲ 0,65% / EUR X USD ▲ 0,089% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías



APERTURA

El Ibex abre con una subida del 0,52% hasta los 7.384 puntos »

## Economía

EMPLEO &gt;

## El Gobierno propone nuevas exoneraciones a empresas y allana el camino del acuerdo de los ERTE

- Gobierno, patronal y sindicatos seguirán negociando previsiblemente el miércoles y, previamente, los empresarios consultarán internamente si aceptan la propuesta



RAQUEL PASCUAL CORTÉS



El presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez (i), conversa con los secretarios generales, de UGT, Pepe Álvarez (c), y de CCOO, Unai Sordo (d), durante una reunión celebrada en el Palacio de la Moncloa. EFE

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 23 JUN 2020 - 06:24 CEST

Sigue sin haber fumata blanca. La reunión de ayer entre el Gobierno, la patronal y los sindicatos que se presentaba como un último intento in extremis de acordar las condiciones de renovación de los Expedientes de regulación temporal de empleo

(ERTE) para que fueran aprobados en el Consejo de Ministros de hoy, ha vuelto a terminar sin acuerdo.

Las partes negociaron durante casi cinco horas para diseñar un nuevo esquema de exoneraciones de cotizaciones empresariales que actúe como incentivo para la reincorporación de los trabajadores afectados por los ERTE, entre otras cosas, pero los avances logrados no han sido suficientes para cerrar un acuerdo.

Así, Gobierno y agentes sociales han quedado en volver a reunirse el miércoles, para tratar de cerrar un pacto que podría llevarse a un hipotético Consejo de Ministros extraordinario el viernes, según fuentes de la negociación.

No obstante, ayer se registraron nuevos avances que podrían allanar el camino de un acuerdo. En concreto, el Gobierno presentó un nuevo rediseño del esquema de exoneraciones de cotizaciones a las empresas que convence más a los agentes sociales.

Este nuevo diseño elimina las mayores bonificaciones para los ERTE por fuerza mayor completos en los que no se incorpora ningún trabajador a su puesto de trabajo, y deja solo las exoneraciones para los parciales, ya sean de fuerza mayor o por causas objetivas –esto sería novedad porque actualmente este tipo de ERTE no tiene exoneraciones–. En esos casos, la propuesta del Ejecutivo es mantener el esquema de incentivar con mayores exoneraciones por los trabajadores que se reincorporan que por los que siguen en ERTE.

Concretamente la exención para las empresas de más de 50 trabajadores sería del 30% para los que siguen en ERTE y el 45% para los que se incorporan. Mientras que en las empresas de menos de 50 empleados, dicha exoneración sería del 40% para el que se mantenga en el ERTE y del 65% para el que se reincorpore. Estas exoneraciones se mantendrán igual en julio, agosto y septiembre.

Si bien, desde la patronal, aunque admiten esta mejora en el diseño de los incentivos, matizaban ayer que la propuesta “no aporta una solución a todas las situaciones de los distintos sectores”. Y, por ello, añadieron que deberán “valorarla internamente”.

Además, los agentes sociales reclamaron que el texto que presente el Gobierno el miércoles incluya también una comisión de seguimiento del acuerdo, similar a la que está posibilitando la actual negociación para la renovación de esta herramienta, ya que en la propuesta inicial no existía.

Por su parte, el posible acuerdo mantendría la actual obligación de mantener el empleo durante seis meses al término del ERTE en las condiciones actuales. Así,

como la prohibición de que las empresas con ERTE hagan horas extras, contraten trabajadores o externalicen servicios.

## Autónomos

Por otra parte, las asociaciones más representativas de los trabajadores autónomos ATA, UPTA y Uatae se han reunido hoy con el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones para negociar las condiciones de la prórroga de la prestación extraordinaria por cese de actividad, cuya vigencia termina el próximo 30 de junio.

Según fuentes asistentes a este encuentro, desde ATA habrían reclamado a Escrivá que renueve esta ayuda --que ha llegado a 1,4 millones de trabajadores del colectivo durante durante esta crisis-- a quienes mantengan aún restricciones a su actividad en un 50% (fundamentalmente por cuestiones de aforo) y a los que sigan teniendo una caída de su facturación del 75% respecto al tercer trimestre del año anterior o respecto al primer trimestre del año en el caso de los nuevos autónomos.

Asimismo, han reclamado la prestación extraordinaria por cese de actividad para el colectivo de autónomos de temporada (unos 100.000) que son fundamentalmente feriantes y trabajadores de animación en hoteles que solo cotizan entre abril y octubre, y por no estar cotizando en marzo, cuando estalló la crisis, no han recibido ninguna ayuda. La petición de estas asociaciones es que se les asigne dicha prestación durante seis meses a quienes hayan cotizado entre 90 y 120 días durante 2019.

Y, finalmente, reclaman un acceso más fácil a la prestación ordinaria por cese de actividad, de forma que se otorgue automáticamente a los que hayan recibido esta misma ayuda extraordinaria y se vean obligados a cerrar su negocio, siempre y cuando hayan cotizado lo suficiente.

El equipo de Escrivá y las asociaciones de autónomos seguirán negociando estas propuestas a lo largo de esta semana, con la intención de alcanzar un acuerdo que se pueda aprobar el viernes en un Consejo de Ministros extraordinario, junto con la prórroga de los ERTE.

## Archivado en

ERTE

DIALOGO SOCIAL

NEGOCIACIÓN COLECTIVA

EMPLEO

RELACIONES LABORALES

TRABAJO

## Más información





▶ 23 Junio, 2020

# Los autónomos reclaman extender la ayuda extraordinaria

## Los trabajadores por cuenta propia piden no esperar al día 30

M. V. G., Madrid  
El Ejecutivo no solo negocia esta semana contra el reloj mantener las ayudas de los ERTE; también está enfrascado en la extensión de la prestación extraordinaria para autónomos que se creó con la declaración del estado de alarma, que también decae el día 30. El ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, se reunió ayer con las organizaciones representativas de los trabajadores por cuenta propia

(ATA, UPTA y Uatae) y se comprometió a negociar estos días.

Sobre la mesa no solo está cómo se extiende la ayuda actual y con qué diseño, sino que también se habla sobre cómo amparar a los autónomos de temporada. En el primer caso, Escrivá ya advirtió en el Senado la semana pasada que creía que el requisito de una caída del 75% de facturación le parecía adecuado. Esa era una de las puertas de acceso a la ayuda; la otra era que la

actividad del autónomo estuviese suspendida por la declaración del estado de alarma. Esa opción ahora ya no existe, pero las asociaciones solicitan que se contemple que todavía hay sectores que tienen alguna restricción (por ejemplo, aforos reducidos). Hasta ahora 1,4 millones de autónomos se han acogido a la ayuda, lo que supone un gasto mensual de unos 1.200 millones de euros.

Con los autónomos de tempo-

rada, la situación resulta distinta, ya que su problema es que ni siquiera pueden reanudar su actividad y sus ingresos no pueden compararse con el semestre precedente para acceder a la ayuda. En este caso, las asociaciones de autónomos solicitan que se habilite alguna fórmula de acceso igual que se hizo en los ERTE para los artistas. Los sectores a los que afecta esta situación, especialmente durante el verano, son la cultura, la feria o la venta ambulante.

A la salida de la cita, las tres organizaciones se mostraron optimistas sobre la posibilidad de alcanzar un acuerdo. No obstante, también piden al Gobierno que no espere hasta el último día. "Esperamos alcanzar un acuerdo antes de este viernes; no deberíamos aguantar hasta

el día 30", apremió el presidente de ATA, Lorenzo Amor, quien reclamó también un Consejo de Ministros extraordinario el viernes para aprobar las ayudas a los autónomos y la extensión de los ERTE.

La presidenta de Uatae, María José Landaburu, lamentó haber llegado a los últimos días de junio con las negociaciones abiertas: "El Gobierno no debería haber llegado a apurar los plazos, pero trabajaremos con responsabilidad para que el 1 de julio siga habiendo prestación extraordinaria y esperamos que Escrivá esté a la altura".

Por su parte, el presidente de UPTA, Eduardo Abad, vio una "perfecta sintonía" para que esta semana se determine la nueva fórmula y poder ampliar esta prestación extraordinaria.

DINERO

# El Gobierno se plantea cobrar a los autónomos la mitad de la cuota a la Seguridad Social para prorrogar la prestación

Es la condición que propone para continuar percibiendo la ayuda de 661 euros por cese de actividad. No afectará a aquellos que sigan registrando una fuerte caída de ingresos



📷 José Luis Escrivá, ministro de Seguridad Social.

[J.A.E.](#) > 📡

23/06/20 ⌚ 1:04

Junto a la prolongación de los ERTE, el Gobierno tiene que acordar esta semana los detalles de otra importante prórroga: la de la prestación extraordinaria por cese de actividad de los autónomos, una especie de paro creado para la crisis del coronavirus y que finaliza el 30 de junio, como los ERTE por fuerza mayor.

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, ha manifestado la intención del Ejecutivo de ampliar la ayuda, pero las incógnitas residen en los detalles, como hasta cuándo se ampliará esta ayuda, si podrán prorrogarla todos los autónomos o si solo se extenderá en algunos sectores concretos, entre otras.



[Siguiendo](#) >

Hasta el momento, la ayuda ha llegado casi a la mitad de los trabajadores por cuenta propia, más de 1,2 millones de personas, que tienen acceso a una prestación de al menos 661 euros y la exención del pago de la cuota de autónomos, que asciende a unos 283 euros al mes.

## *Pagar la mitad de la cuota de autónomos*

Ahora, fuentes del Gobierno explican a Confidencial Digital que el Ministerio de Seguridad Social busca un acuerdo con las organizaciones de autónomos para que, a cambio de mantener la prestación, el trabajador pague la mitad de la cuota mensual. La Tesorería asumiría la otra mitad.

Por lo tanto, el nuevo diseño de la prestación extraordinaria que se pondrá en marcha desde el mes de julio pretende mantener solamente la exención del pago a aquellos autónomos que sigan soportando grandes descensos en su facturación.

No obstante, a pesar de que el 90% de los autónomos y empresas han retomado su trabajo, la actividad de media ha caído un 60% en el tejido empresarial con respecto al año anterior. Una situación que dificulta el mantenimiento de la plantilla o la reincorporación de trabajadores.

## *Una fórmula que se plantea para los ERTE*

Precisamente esta cuestión es la que más tensiones está generando en la negociación que se está llevando a cabo con los ERTE por causa de fuerza mayor.

Las organizaciones empresariales piden que estos expedientes sigan contando con las exoneraciones en las cotizaciones sociales que son, prácticamente, la única ventaja que los diferencia de los ERTE por causas organizativas, técnicas, económicas o de producción.

Sin embargo, de momento, el Ministerio de Trabajo tampoco ha asegurado que este incentivo vaya a poder continuar tal y como estaba hasta ahora.

### ARCHIVADO EN

[autónomos](#)

SOMOS ECD

Queremos escucharte y queremos que nos ayudes

Suscribirse ahora

MÁS EN ESTA SECCION



[Siguiendo](#) >



IBEX 35 ▼ -0,92% / EUROSTOXX 50 ▼ -0,84% / S&amp;P 500 ▲ 0,65% / EUR X USD ▲ 0,115% / PETROLEO

EL PAÍS ECONOMÍA

**= CincoDías****APERTURA****El Ibex abre con una subida del 0,52% hasta los 7.384 puntos »**

## Economía

## CORONAVIRUS

## El fin del estado de alarma impulsa muy ligeramente la movilidad y el consumo

- Este domingo se registraron un 17% más de viajes que hace una semana. La demanda eléctrica repunta y alcanza niveles pre-Covid

**5D**

B. LAPUENTE



La socorrista de las piscinas de Aranzadi de Pamplona desinfecta la escalera de acceso mientras un grupo de jóvenes toman el sol o disfrutan del baño. EFE

[Ir a comentarios](#)

22 JUN 2020 - 20:52 CEST

La primera semana sin estado de alarma después de unos 100 días de excepcionalidad ha arrancado con unas cifras muy tímidas de reactivación económica. Por un lado, el domingo, primera jornada sin restricciones a la



movilidad, se registraron 890.208 viajes, un 17% más que los realizados el 14 de junio -una semana antes- y un 18,3% menos que los que se efectuaron un día similar en 2019. Mientras tanto, los ingresos de algunos sectores como el comercio o la hostelería avanzan pero no terminan de despegar.

A pesar de que el número de traslados por carretera cae con respecto a una fecha previa al confinamiento, representó una mejoría en el marco de los últimos meses, puesto que el desplome de los viajes llegó a ser hasta de un 90% a principios de abril. Así, con la caída del decreto que ordenaba el confinamiento de la población, el tráfico se ha recuperado de forma progresiva en torno al 80% de su volumen habitual, de acuerdo con los datos de la Dirección General de Tráfico, recogidos por EP. Solo la movilidad de la Comunidad de Madrid está a un 75%, incluyendo la pública y la privada, con una subida de un 8% del uso del transporte público este lunes en comparación con el anterior.

La vuelta a la normalidad es más cautelosa todavía en sectores como el comercio. De hecho, hace una semana los ingresos de este sector se situaban en “aproximadamente el 30% de su nivel habitual”, cifra que no ha aumentado significativamente tras salir del estado de alarma. “Los establecimientos comerciales comienzan a tener un flujo de consumidores que se puede acercar al que podrían tener el año pasado por estas mismas fechas, sin embargo la facturación continúa siendo la asignatura pendiente”, señaló a este diario el presidente de la asociación de autónomos UPTA, Eduardo Abad, apuntando que la facturación “apenas” ha avanzado un 10% en la última semana.

Asimismo, señaló que la caída de los ingresos de los autónomos con respecto a 2019, “continúa siendo por encima del 70% en términos globales”, destacando la asimetría entre los sectores, dado que hay algunos que ya empiezan a mantener una cierta normalidad económica, como las peluquerías o las pequeñas empresas de construcción, que tras el parón “van ahora a toda velocidad”.

## Esperanzas para julio

A pesar de que el comercio no arranca, Abad espera que al final de este mes el sector “comience a dar un salto cuantitativo”, al igual que la hostelería, cuyos datos de facturación están lejos de los habituales en estas fechas. Por su parte, el presidente de Hostelería de España, José Luís Yzuel, recordó que algunos negocios todavía no han abierto, y que el teletrabajo dificulta su recuperación, puesto que para algunos bares situados en zonas de oficinas el consumo de los trabajadores es fundamental. Así, asegura que esta semana marcará la pauta de cómo va a evolucionar el sector y que se tienen expectativas puestas en el 1 de julio.

Desde la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged) apuntan que experimentan las mismas tendencias desde el momento en el que el comercio pudo abrir sin restricciones en todas las comunidades, en la fase 2. Aseguran que en las categorías de no alimentación, las ventas están avanzando positivamente, sobre todo en productos como la electrónica, el hogar, muebles o bricolaje.

Por otro lado, la demanda peninsular de electricidad registraba este lunes un repunte del 5,6% con respecto al mismo día de la semana pasada y alcanzaba niveles pre-Covid, mostrando la evolución a la par que la desescalada. Este indicador es uno de los principales termómetros para medir la actividad de una economía y se comporta a la baja con los cierres de servicios o la industria.

## Archivado en

[CORONAVIRUS COVID-19](#)[PANDEMIA](#)[CORONAVIRUS](#)[ENFERMEDADES INFECCIOSAS](#)[VIROLOGÍA](#)

## Newsletter

La mejor información económica  
en tu bandeja de entrada

TE PUEDE INTERESAR

## El Congreso reactiva la cotización por ingresos reales en autónomos

[Buscar bolsas y mercados](#)

# En esta nueva realidad, ¿se mantiene el gasto en electrónica, salud, bricolaje y mascotas?

---

Aunque la alimentación sigue encabezando la lista de consumo, otros sectores toman ventaja en la recuperación comercial, según Pulso

---

Los protagonistas del confinamiento siguen coronándose como el principal gasto de las familias españolas

---



Una mujer compra fruta en un supermercado. ANNA SHVETS (PEXELS)

-- CONTENIDO PATROCINADO POR --

## Estar donde estés

Mucho se habla de los cambios en los [hábitos de consumo](#) durante el confinamiento. Y lo cierto es que, aunque los distintos estudios reflejan algunas obviedades, también hay sorpresas. Durante el confinamiento, hemos consumido más en electrónica, salud, bricolaje y mascotas, gasto que se mantendría en esta nueva realidad, según la información que ofrece [Pulso](#), la herramienta de Banco Sabadell que, a partir de las interacciones con Terminales de Punto de Venta (TPV) del banco, permite analizar en tiempo real la evolución económica.

## ¿Cómo evolucionan los sectores?

Con pandemia o sin ella, **el gasto principal en los hogares españoles es la comida**, por lo que no sorprende que la alimentación cope los primeros puestos en enero, febrero, marzo, abril y mayo del ranking de sectores que ofrece Pulso. La facturación de este sector se encuentra en

niveles superiores a los del mismo periodo de 2019, con un crecimiento del 28% en medianos comercios, un 32% en grandes superficies y un 38% en los pequeños establecimientos.

Estos datos también reflejan otra de las tendencias que ya se intuían desde el inicio del confinamiento y que se está consolidando en la nueva normalidad: Además de la preocupación por la seguridad y la higiene, **la proximidad es otro de los factores que promete ganar relevancia**. Hoy, tres cuartas partes de los consumidores acuden a los establecimientos que le quedan más cerca del hogar, y la gran mayoría de estos asegura que seguirá acudiendo a estas tiendas cercanas ahora que ha finalizado el confinamiento.

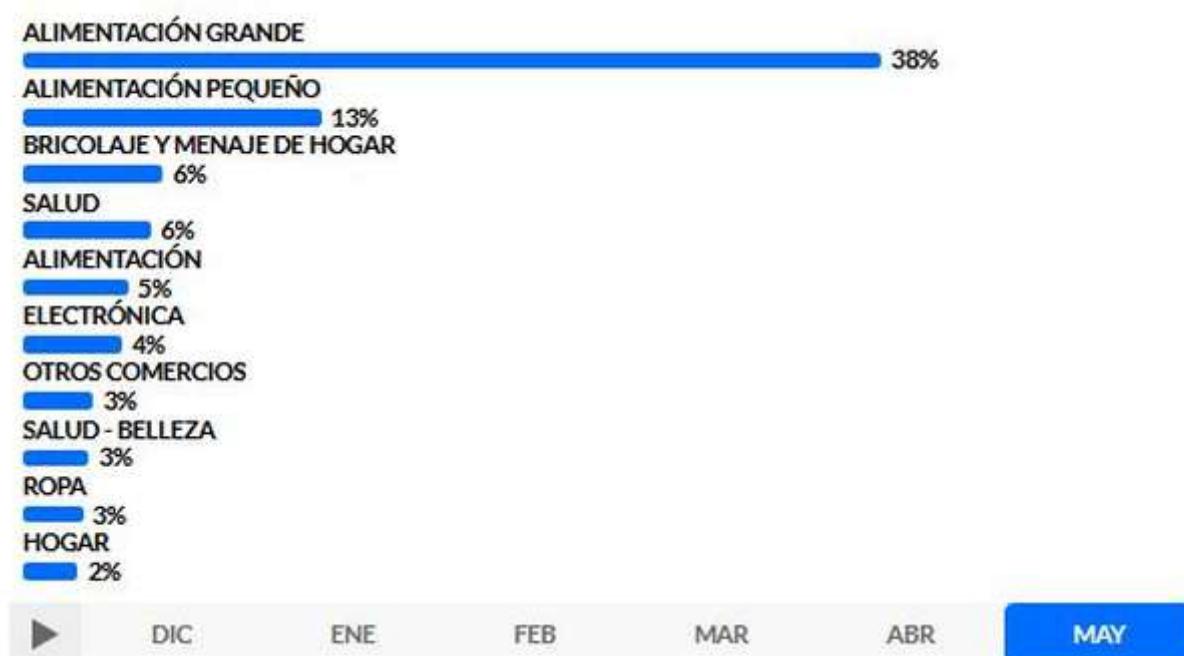


Gráfico del ranking de los sectores con mayor actividad durante el mes de mayo.

El paso de las semanas también ha devuelto la importancia de algunos factores que habían perdido relevancia durante el confinamiento, aunque todavía están lejos de recuperar las cifras previas a la pandemia. El caso más claro es el de la hostelería y la restauración, que aparecen en el ranking de los 10 sectores con más actividad de Pulso solo en los dos primeros meses del año.

Los sectores vinculados de forma directa con la apariencia física, como el de **la ropa y el de los productos de belleza**, no volvieron a reaparecer en el ranking hasta el inicio de la desescalada, y, aunque lo hicieron con un tímido 3% de cuota de mercado cada uno, es representativo que, por ejemplo, en el caso de la ropa, en el mes de mayo, este sector experimentase un crecimiento superior al 300% en España respecto al mes anterior.



Además, se mantiene la tendencia observada en los meses anteriores en cuanto sectores como el **bricolaje**, cuyo protagonismo ha aumentado durante la desescalada y en mayo este sector ha ocupado el segundo puesto del ranking que ofrece Pulso, hasta contar con una cuota de mercado del 6%. En esta nueva realidad, el deseo de renovar el hogar sigue muy presente en la mentalidad de los españoles y, pese a que en la tercera semana de junio el crecimiento ha caído ligeramente respecto a la semana anterior con un -4,62%, el balance de las últimas cuatro indica un aumento del 13,71%.

El consumo de **electrónica** ha sido otro de los aspectos destacados durante el confinamiento. En abril este sector ha ocupado el cuarto puesto del ranking de Pulso, solo por detrás de los establecimientos de alimentación. En parte por el teletrabajo, en parte por las opciones de ocio que ofrecen los aparatos electrónicos, el sector está fomentando la digitalización de la sociedad y, durante el mes de mayo, el sector ha facturado un 42% más que en el mes anterior. A día de hoy, Pulso señala el mantenimiento del sector durante la tercera semana de junio y un aumento del 1,24% durante las últimas cuatro semanas, lo que indica que la digitalización llegó para quedarse.

En cuanto al **turismo**, después de cerrar mayo con una caída del 90% del consumo de extranjeros respecto al mismo periodo del año anterior, según datos de Pulso, con la apertura de las fronteras y la llegada de los primeros vuelos procedentes de países vecinos, el sector inicia una lenta recuperación que empieza a reflejarse en ciudades como Palma, que el pasado 15 de junio recibió el primer vuelo con origen alemán, y sectores como el de la restauración, con un crecimiento superior al 8% respecto a la semana anterior, se muestran optimistas y pacientes.

La **salud** ha sido otro de los sectores protagonistas durante el confinamiento. La crisis sanitaria de la COVID-19 ha hecho que aumente el consumo de bienes como analgésicos, productos de higiene de manos y mascarillas, aunque también ha habido picos en los de accesorios sanitarios, termómetros digitales y nutrición, sobre todo para niños. En esta nueva normalidad, Pulso muestra cómo esta preocupación sigue latente y el crecimiento de la actividad comercial del sector de los últimos siete días ha sido del 4,15% respecto a la semana anterior, y de casi un 7% durante las últimas cuatro semanas.

Una de las sorpresas reflejadas en abril es la irrupción en el ranking por sectores de Pulso de las **mascotas**. De hecho, es el único sector (además del de la alimentación) cuya actividad comercial creció en abril respecto al mismo periodo de 2019: un 7% más, lo que lo situó en la octava posición, por encima de sectores como bricolaje y menaje del hogar. Sin embargo, pese a la curiosidad del dato de abril, según los datos recogidos por la herramienta de Banco Sabadell, el gasto en mascotas vuelve a sus cifras previas a la COVID-19 y sectores como los

ya comentados vinculados a la apariencia física (el de la ropa y el de los productos de belleza) adelantan posiciones en el ranking de sectores dejando el de las mascotas fuera del top diez del mes de mayo.

## ¿Qué es Pulso?

Pulso es una aplicación exclusiva de [Banco Sabadell](#) que permite analizar en tiempo real la evolución de la economía. Esta herramienta se consolida como elemento clave para ayudar a la sociedad a afrontar los retos del contexto pos-COVID-19. En un momento marcado por la incertidumbre como el actual, contar con una herramienta como Pulso, que permite ofrecer respuestas claras y basadas en datos reales y actualizados, se convierte en un elemento estratégico capaz de marcar la diferencia.

Pulso proporciona un análisis de la evolución de la economía completo e interactivo que permite filtrar la información por sectores y ubicaciones. Estos datos que son de interés general, resultan especialmente importantes para aquellas empresas que quieren reiniciar su actividad mejorando su competitividad y optimizando sus recursos al poder ‘pulsar’ el día a día en su sector y territorio concreto.

Detrás de este lanzamiento hay un gran trabajo en equipo que pone de relieve la capacidad del banco de innovar y digitalizar sus servicios. La estrategia de Big Data del banco ha permitido construir Pulso a partir de todas las transacciones nacionales que se realizan a través de Terminales de Punto de Venta (TPV) de Banco Sabadell, tanto presenciales como online, procesándolas en tiempo real para determinar una radiografía precisa del comportamiento de los consumidores.

Descubre Pulso y todas sus posibilidades en la plataforma [Estar donde estés](#).