



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA



Economía

EMPLEO >

Último intento de Gobierno y agentes sociales para pactar la prórroga de los ERTE

- Las partes se reunirán este lunes nuevamente, un día antes de la celebración del Consejo de Ministros que debería aprobar las futuras condiciones de renovación de estos ajustes



RAQUEL PASCUAL CORTÉS



La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz. EUROPA PRESS

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 21 JUN 2020 - 22:18 CEST

El Gobierno y los interlocutores sociales se han citado este lunes en lo que podría ser un último intento, in extremis de acordar las nuevas condiciones para renovar los Expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) a partir del próximo 30 de junio, fecha en la que vencen algunas de las normas que los regulan. Además, esta podría ser la última reunión, ya que el Gobierno debería aprobar las nuevas condiciones en el Consejo de Ministros de este martes.

Tras media docena de encuentros en los que no ha sido posible llegar a un acuerdo, la última reunión entre los responsables gubernamentales, la patronal y los sindicatos se saldó el jueves con las posturas aún alejadas. Por un lado está la última propuesta presentada por el ministerio de Trabajo para llevar hasta el 30 de septiembre las condiciones más favorables y “flexibles” según sus palabras, de los ERTE tanto de fuerza mayor como los ordinarios por causas económicas, técnicas, organizativas y de producción (ETOP).

Patronal y sindicatos que habían defendido llevar las condiciones más ventajosas hasta el 31 de diciembre aceptarían que solo fuera hasta finales de septiembre, siempre y cuando se aceptaran un diseño de los incentivos a las empresas distinto del que propone el Gobierno.

El Ejecutivo pretende extender el actual sistema de exoneraciones de cotizaciones empresariales que se aplican a los ERTE por fuerza mayor al resto de ajustes ETOP. Pero quiere también mantener el diseño de estos incentivos, que supone mayores exoneraciones por los trabajadores que salen de un ERTE y se incorporan a la actividad, que por los que permanecen con su empleo suspendido. Este esquema, que defiende férreamente el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, es el que no gusta ni a patronal ni a sindicatos.

Los interlocutores sociales han reclamado que se concentren estas exoneraciones solo en los trabajadores que siguen en los ERTE y de esta forma puedan ser de mayor cuantía. En la reunión de este lunes, el Gobierno deberá trasladarles su propuesta final al respecto por escrito.

En principio, los negociadores sí habrían llegado a acuerdos acerca de otras cuestiones como el que los trabajadores de empresas con ERTE no puedan hacer horas extraordinarias, y que tampoco esté permitido a estas compañías contratar trabajadores o externalizar servicios.

Archivado en

[ERTE](#)[DIALOGO SOCIAL](#)[NEGOCIACIÓN COLECTIVA](#)[CRISIS ECONÓMICA CORONAVIRUS COVID-19](#)

Newsletter

La mejor información económica
en tu bandeja de entrada

IBEX 35 ▲ 0,32% / EUROSTOXX 50 ▲ 0,59% / S&P 500 ▼ -0,56% / EUR X USD ▲ 0,215% / PETROLEO

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías



Economía

CRISIS DEL COVID-19 >

España despide el estado de alarma pero la economía sigue en situación de alerta

- Llevará años volver al nivel previo a los 100 días de confinamiento. El consumo y el turismo seguirán débiles y hay riesgo de rebrote del virus



JUANE PORTILLO

Balance de la situación macroeconómica de España tras el estado de alarma

Previsiones de los organismos para 2020 y 2021

Previsiones poscrisis

Mejor escenario

Peor escenario



Tasa de paro En % sobre población activa



Pulsar sobre el gráfico para ampliar



Ir a comentarios

Madrid | 22 JUN 2020 - 07:56 CEST

España abandonó ayer el estado de alarma decretado el 14 de marzo tras 100 días sumida en las inéditas medidas de confinamiento y restricción de la actividad impulsadas para tratar de contener la pandemia del **coronavirus Covid-19**. Una suerte de letargo económico y social del que el país despierta en condiciones muy diferentes a las que entró. Tras unas semanas de descompresión, en el marco del

plan de desescalada de esta excepcionalidad, los ciudadanos pasan ahora a vivir en la llamada “nueva normalidad”, que regirá hasta que haya cura para el virus, libres ya de restricciones de movilidad y sujetos solo a las prevenciones que impulse cada autonomía. Sin embargo, tras arrancar el año con un crecimiento que perdía velocidad y sufrir en estos meses la caída más vertical de su historia, la economía española proseguirá ahora inmersa en su propio estado de alarma particular, uno que costará años desescalar.

“Ahora tenemos la certeza de que poner a hibernar la economía cuesta muy poco, se puede hacer por decreto, es como bajar un interruptor. Pero lo que no puedes hacer por decreto es recuperar la economía. Sacarla del coma inducido es más complicado”, ilustra Rafael Doménech, responsable de análisis económico de BBVA Research y uno de los 100 expertos fichados por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para diseñar la ruta de salida de la crisis.

El economista recuerda que solo dos semanas de confinamiento bastaron para provocar una caída de la actividad del 35% y un descenso del PIB del 5,2% en el primer trimestre del año, al que previsiblemente habrá seguido “una caída del 20%” en el segundo trimestre, y eso teniendo en cuenta que el plan de desescalada ha permitido “iniciar ya la recuperación”. En estas últimas semanas, subraya, los datos de pago con tarjeta que maneja su entidad arrojan que la caída del consumo del 70% sufrida durante el estado de alarma se ha rebajado al 5%, si bien asume que parte de esta mejora se puede deber a la demanda embalsada del confinamiento a la que seguirá una mayor contención de gasto.

Ahora, el fin del estado de alarma y la reapertura de las fronteras con la UE, “se van a notar al permitir la movilidad y facilitar la llegada de turistas. A pocos que vengan va a tener un efecto diferencial, muchos trabajadores saldrán de ERTE y se recuperará la afiliación. La cuestión es hasta qué punto llegará ese rebote de la actividad”, plantea María Jesús Fernández, economista senior de Funcas. Dentro de la incertidumbre imperante, agrega, “lo que tenemos bastante claro es que a lo largo de este año, y previsiblemente del próximo, no se van a recuperar los niveles previos a la crisis”.

MÁS INFORMACIÓN

| + Fedea insta a retrasar a 2022 los planes de recorte del gasto y alza de impuestos

| + La OCDE prevé que España encabece la caída de las grandes economías mundiales si hay rebrote del virus

Recuperación desigual

Así, la media de las previsiones del Gobierno, el Banco de España, la OCDE y el FMI apunta a que el PIB retrocederá en torno a un 10% este año para recuperar solo un 6% en 2021; el paro saltará del 13,8% al 20%, y seguirá cerca del 19% en un año; el déficit pasará del 2,8% al 11%, manteniéndose en el 7% al arrancar 2022; y la deuda pública pasará del 95% a estabilizarse en el entorno del 118%. “Lo que veo más peligroso en el largo plazo es el riesgo de una nueva crisis de deuda a partir de 2022”, expone Fernández, quien aduce que el mal estado de las cuentas públicas ya nos ha “restado margen de maniobra” para abordar esta emergencia y, de no abordarse la reconducción del déficit estructural, dejará al país indefenso si hay otra crisis.

“La recuperación, al igual que la caída, será desigual”, exponen en BBVA Research, donde preocupan sectores dependientes de cadenas mundiales, como la automoción, o el turismo, que asumen que no se repondrá hasta, al menos, 2022, mientras el gremio hotelero habla ya de 2023.

Del calado de la reactivación, coinciden los expertos, dependerá que los casi cuatro millones de afectados que han esquivado la destrucción de su empleo gracias a los ERTE acaben reincorporándose a su trabajo o agraven el impacto laboral.

Doménech considera que los ERTE han sido ya un éxito al permitir romper con la tradicional regla de un punto menos de empleo por cada punto de PIB, evitando que la caída del 25% de la economía en el primer semestre se replique en el empleo, que solo cede un 5%.

Finalmente, los economistas señalan que el mayor riesgo para la economía es el de un rebrote del virus tal que exija volver al confinamiento. Un temor que, en vista de los repuntes en Alemania o China, ni siquiera tiene por qué esperar a materializarse otoño, alertan.

Archivado en

[CRISIS ECONÓMICA CORONAVIRUS COVID-19](#)[PIB](#)[CORONAVIRUS COVID-19](#)[CRISIS ECONÓMICA](#)

Más información

La Airef empeora su previsión de déficit al 14% por el ingreso mínimo y el gasto sanitario

España, el país que menos ayudas fiscales moviliza para las empresas por el coronavirus



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero. eE

1. Ignacio Faes

7:00 - 22/06/2020

El estímulo fiscal de España para ayudar a las empresas por la crisis del coronavirus Covid-19 es el menor de los países de su entorno. **Las ayudas**, entre aplazamientos y suspensión de impuestos, **no llegan al 0,9% del PIB**, mientras los países del entorno sitúan su estímulo en torno al 10% de media.

Según los datos del instituto europeo Bruegel, presidido por el expresidente del Banco Central Europeo (BCE) Jean-Claude Trichet, las ayudas fiscales son muy superiores en otros países europeos. **Italia ha aprobado una movilización del 13,2%**. Por su parte, **Portugal ha lanzado un estímulo del 11,1%, Francia del 8,1% y Alemania del 7,3%**. Grecia es el país que, tras España, menor estímulo fiscal ha aplicado y -aunque ha sido uno de los lugares menos afectados por el Covid- aún así sus medidas fiscales suponen más del doble que las españolas y alcanzan el 2% del PIB griego.

Por otra parte, **si se suman las líneas de crédito y los avales** aprobados por los Gobiernos para mejorar la liquidez de las empresas, **el estímulo total en España se queda en el 10,1% del PIB**. Mientras, Italia suma un paquete que alcanza el 43% y Alemania un 34,5%. Solo Grecia y Hungría, países poco afectados por la crisis, quedan por detrás de España si se suman estos dos grandes paquetes -fiscal y de aval crediticio- de ayuda. Sin embargo, estos dos países han lanzado un estímulo fiscal que llega a ser **casi ocho veces superior al español en el caso de Hungría**, con un 8,3% del PIB.

Los estímulos de Estados Unidos, por su parte, se quedan también por detrás de España, en el 5,2% del PIB -2,6% de ayudas fiscales más otro 2,6% en créditos para las empresas-. Sin embargo, el plan de recuperación americano -que alcanza los 2 billones de dólares, el 10% del PIB de Estados Unidos- ha destinado la mayor parte de los fondos en otras ayudas directas para las familias.



Los dos planes de recuperación: la UE debate aún uno del 0,8% anual del PIB mientras EEUU ya tiene el suyo del 10%

Antonio Camuñas, expresidente de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos y socio director de Diplomacia Global de Crowe, subraya que el paquete americano "tiene un comportamiento de fondo completamente distinto a los europeos".

Camuñas destaca que "mientras que en Estados Unidos lo que se ha hecho es meter el dinero en el bolsillo de los ciudadanos, en Europa sí que el grueso de las ayudas está en el estímulo fiscal, con diferimiento en el pago de impuestos".

De este modo, la comparación de Estados Unidos con el resto de países europeos queda desvirtuada por no centrar sus ayudas en el plano fiscal. Aún así, **el plan de estímulo es casi dos veces el español**, y llega al 2,6% del PIB.

El plan español

Los datos recopilados por el Instituto Bruegel muestran que el paquete de estímulo fiscal español, con diferimiento y suspensión de cuotas en algunos casos, se queda en los 10.700 millones de euros. Así, 3.900 millones de euros se destinan en aplazamientos de impuestos laborales, contribuciones a la seguridad social y otros gastos laborales.

Por otra parte, **Moncloa ha destinado otros 1.200 millones de euros en otros aplazamientos de pago**, principalmente relacionados con impuestos corporativos e impuestos. Además, ha movilizado 1.000 millones de euros en la

suspensión total del IVA en suministros médicos comprados por entidades públicas, instituciones sin fines de lucro y centros médicos.

El Ejecutivo presidido por Pedro Sánchez ha destinado 58 millones de euros en aplazamiento o flexibilización de gastos de servicios públicos para empresas y trabajadores autónomos.

También, ha aprobado una moratoria de alrededor de 5.000 millones de euros en pagos de préstamos hipotecarios para viviendas primarias para aquellos identificados como económicamente vulnerables, que enfrentan dificultades extraordinarias para obtener el pago como resultado de la pandemia de Covid-19. **No hay una estimación oficial de la cantidad disponible, ni estimaciones de los investigadores.** La cantidad de 5.000 millones es una aproximación que surge de multiplicar el volumen en circulación de hipotecas en un 35% -suponiendo que la condición se aplicará el 35% de ellos, después de la puesta en marcha del paquete se amplió el alcance de los beneficiarios- y luego dividirlo por 40 -suponiendo que el vencimiento promedio sea de 10 años, por lo que una décima parte se pagaría en los próximos 3 meses-.

Tampoco hay estimaciones de la moratoria en el pago de la renta para aquellos inquilinos identificados como económicamente vulnerables, ni de la moratoria discrecional sobre los pagos de la deuda no hipotecaria.

IBEX 35 ▲ 0,32% / EUROSTOXX 50 ▲ 0,59% / S&P 500 ▼ -0,56% / EUR X USD ▲ 0,161% / PETROLEO

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías



APERTURA

El Ibex abre con una caída del 0,57% hasta los 7.371 puntos »

TERRITORIO PYME

Pyme



PYMES >

Evolución de la financiación externa de las pymes durante la pandemia

- Cómo han solicitado financiación y las pymes y en qué condiciones

5D

LUCÍA VERA HERVÁS

[Ir a comentarios](#)Madrid | 22 JUN 2020 - 08:53 CEST

Las pequeñas y medianas empresas españolas muestran un gran deterioro en su situación económica en los últimos meses. Según los últimos datos del Banco Central Europeo (BCE), **por primera vez desde el año 2013, el número de**

empresas que tuvieron un aumento en sus ventas fue inferior al de las que sufrieron pérdidas. La diferencia entre ambos grupos (el porcentaje neto) se sitúa en el -5%, cuando en el periodo anterior analizado se registró el 15%.

Como no es de extrañar, las empresas europeas (y españolas) encuentran dificultades para continuar con su negocio. La crisis del Covid-19 ha obligado a muchas de ellas a paralizar su actividad durante unos meses y todo ello ha condicionado, y mucho, los últimos datos de análisis recogidos por el BCE. El impacto del coronavirus en la economía ha sido muy significativo y ahora es momento de empezar a remontar poco a poco. Para analizar cómo van volviendo las pymes a su actividad, vamos a ver cuáles son sus mayores dificultades, los retos a los que se enfrentan y cómo pueden financiarse para conseguir liquidez en sus empresas.

Preocupaciones de las pymes: la financiación es común en todas

La falta de clientes continúa siendo la mayor preocupación de las pymes en España. Este dato no coincide con el resto de las empresas en Europa. Las pequeña y medianas empresas europeas en su conjunto muestran como primera preocupación la falta de mano de obra cualificada. Sin embargo, si hay un factor al que todas las pymes hacen alusión es la necesidad del acceso a la financiación.

Las pymes españolas que han solicitado préstamos bancarios durante el estado de alarma han repuntado seis puntos con respecto al periodo anterior análisis realizado. Según estos datos, **el 37% de las pymes en nuestro país solicitaron financiación a una entidad bancaria durante la crisis del coronavirus.** La evolución de la percepción de las pymes con respecto a la financiación ha ido mejorando a lo largo del tiempo. El 31% de las pymes consideraban que la situación económica que vivía el país perjudicada el acceso a créditos bancarios. Por su parte, el 24% afirmaban que el mal escenario en que se encontraban las pymes era el factor que obstaculizaba el acceso a la financiación bancaria. El 14% de las pequeñas y medianas empresas percibieron una mejora en la predisposición de los bancos a conceder créditos. El 5%, incluso, notaron un impacto favorable.

Condiciones de financiación bancaria

Durante la pandemia, según los datos del BCE se observa un empeoramiento en cuanto a las dificultades para obtener este tipo de financiación. Sin embargo, la diferencia con respecto al semestre anterior no fue muy significativa. Las pymes cuyas solicitudes de financiación se rechazaron solo aumentaron en un punto porcentual.

Los **tipos de interés descendieron para favorecer los créditos durante la pandemia**. Por tanto, las condiciones bancarias se volvieron más favorables para las empresas. Las pymes aseguran una evolución positiva a lo largo de la crisis por parte de las entidades bancarias en sus condiciones. Además de ofrecer unos tipos de interés más bajos, las cuantías y los plazos de vencimiento se mantuvieron más o menos similares a los que ya había establecidos antes del Covid19. Sin embargo, las pymes sí han notado un endurecimiento en algunas de las condiciones de los préstamos bancarios, y son en las garantías requeridas. Es decir, las entidades quieren asegurarse de que van a recuperar su dinero, por lo que exigen una serie de requisitos a las pymes que, muchas veces son difíciles de cumplir. La falta de solvencia, el escaso músculo financiero, etc., impiden que las pymes puedan cumplir con muchos de los requisitos exigidos. Si, además, esto se han endurecido los requerimientos, muchas pymes no han podido retomar su actividad ante la falta de liquidez.

Poco a poco, tanto las pymes españolas como las del conjunto de la UE, han ido observando una mejora, aunque aún moderada, en el acceso a la financiación externa. Gracias a ello, los **últimos datos reflejan cómo hay un repunte en las solicitudes de préstamos**.

Previsiones para los próximos meses

Según el análisis del BCE, el 12% de las pymes españolas (el 11% de las del resto de Europa) consideran que el acceso la financiación bancaria en el tercer trimestre del presente ejercicio va a deteriorarse. Estas cifras chocan con las perspectivas de los bancos que recoge la Encuesta de Préstamos Bancarios. En ella, las entidades apuntan a una relajación de los criterios de admisión previstos. El BCE apunta a que esto puede deberse al **desconocimiento de las empresas de los avales ICO** o demás líneas de financiación disponibles. También destacan la mala situación económica en la que se encuentran y las dificultades para “ver más allá”.

Archivado en

[EMPLEO AUTÓNOMO](#)[PYMES](#)[FINANCIACIÓN](#)[CORONAVIRUS](#)[EMPLEO](#)[VIROLOGÍA](#)

Más información

España coloca 4.760 millones en deuda a medio y largo plazo con fuerte demanda

Siete sectores, sobre cien, concentran la mitad del total del coste de los Ertes



Camarero en la fase de la desescalada.

1. Juan Ferrari

17:55 - 21/06/2020 Actualizado: 07:00 - 22/06/20

A nadie se le escapa la magnitud de los Ertes aprobados durante estos tres meses para hacer frente al parón de la actividad generado por el confinamiento impuesto por el Gobierno durante el estado de alarma. Casi ningún sector se ha escapado a sus efectos, aunque las consecuencias distan mucho de unos a otros. Según un estudio realizado por **Fedea, concretamente por su director Ángel de la Fuente**, de cien subsectores, siete han concentrado más de la mitad del coste asumido por el Ministerio de Trabajo para abonar las prestaciones de los trabajadores acogidos a un expediente de regulación temporal de empleo.

En concreto, los trabajadores de estos siete subsectores recibieron en mayo del Sepe **1.626 millones de euros, el 54,7% de los 2.973 millones de la nómina de las personas amparadas por un Erte**. Cada uno de estos sectores ha superado la barrera de los 100 millones en coste global para el Ministerio de Trabajo sobre el centenar analizado en el informe de Fedea, corte utilizado para incluirlos como los principales subsectores a la hora de recibir las prestaciones del Sepe.

Y aunque son grandes sectores por mano de obra contratada, su peso en el total del empleo nacional supone el **35,4% de los asalariados afiliados** a la Seguridad Social el pasado mes de mayo. Por tanto, han consumido en prestaciones 20 puntos más de lo que les correspondería por su volumen de afiliación.

Notables diferencias

Dentro de los siete sectores que recibieron más de 100 millones en prestaciones del Sepe, también hay notables diferencias. Con peso propio, sobresale la actividad de restauración bares y restaurantes (**Servicios de comidas y bebidas**, según la nomenclatura del CNAE), que con el 80% de sus trabajadores acogidos a un Erte, ha supuesto 416 millones de euros.

La segunda posición recae en el **Comercio al por menor** (exceptuando vehículos) que ha salido mejor parado en términos porcentuales, pues los trabajadores en Erte en mayo han supuesto del 30,6% del total de empleo del sector. Con todo, dado el alto volumen de empleo que hay en esta actividad, el Sepe ha desembolsado 326 millones de euros. El **Comercio al por mayor** e intermediarios del comercio (excluyendo igualmente vehículos a motor) se coloca como la tercera actividad que más recursos ha demandado del Sepe, concretamente 243 millones de euros, con el 26,8% de sus afiliados en Erte.

Por debajo de los 200 millones de euros, el cuarto sector en el ranking lo ocupa la hostelería (**Servicios de alojamiento** en la CNAE) con el porcentaje más alto de profesionales acogidos a un Erte sobre el total de su afiliación, el 83,5% y un impacto de 199 millones de euros en las arcas del Gobierno. La quinta posición fue en mayo para **Educación**, con el 16,5% de sus afiliados en Erte que supusieron 183 millones de euros para el Sepe.

Sector del automóvil

Los dos últimos sectores que superan los cien millones de euros en el coste de la nómina del Sepe en Ertes son la **Venta y reparación de vehículos y motocicletas** que, con un 54,5% de sus afiliados en Erte, ha costado en mayo 143 millones de euros y, curiosamente, se cuela en el ranking las **Actividades sanitarias**. Ciertamente, el porcentaje de trabajadores incluidos en un Erte se reduce al 7,9%, pero superan los 80.700, lo que explica el coste de 115 millones de euros.

Pero la concentración se mantiene también entre los sectores por debajo de cien millones. Según Fedea, los 19 primeros sectores (sobre cien) han concentrado el 76,8% de los fondos destinados para abonar las prestaciones de desempleo de los Ertes, 2.282 millones de euros, cuando en mayo estos sectores daban empleo al 55,8% de total de los asalariados en España.

Entre ellos, en porcentaje de trabajadores incluidos en un Erte destaca el sector de **Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas**, con el 74,4% de sus afiliados; **Actividades**

deportivas recreativas y de entretenimiento, el 68,7% de sus trabajadores; **Otros servicios personales**, 46% y **Fabricación de vehículos a motor, remolques y semirremolques** con un 35,2% de sus trabajadores amparados en el mes de mayo por un Erte.

Al margen del impacto de los diferentes sectores en el coste final de los Ertes, el estudio de Fedea (técnicamente un nota) es mucho más amplio, pues analiza los datos de afiliación, los afectados por Ertes, pero también el cese de actividad de los autónomos entre los meses de marzo, abril y mayo.

Empleo sin el Covid-19

El objetivo, según aclara a elEconomista su autor, Ángel de la Fuente, es poder analizar la evolución en los próximos meses en los distintos sectores para conocer cómo van recuperando el empleo, tanto en la parte de trabajadores por cuenta ajena (incluidos en los Ertes) como por cuenta propia (con prestaciones), pero también en el conjunto de la afiliación de cada uno de los sectores. Por lo que, aunque esta primera nota es interesante para conocer cómo ha impactado cada sector en las arcas del Ministerio de Trabajo, será mucho más interesante para conocer el proceso de recuperación de cada sector. "Se trata de sistematizar los datos", dice.

La nota, que aporta los cuadros de *Excell* al nivel de dos dígitos de actividades CNAE (cien sectores), permite desarrollar análisis muy pormenorizados, un fin buscado por el autor. Pero además, realiza un análisis contrafactual de qué hubiese sucedido en la economía por sectores de no haberse producido el Covid, en términos de afiliación a la Seguridad Social.

La conclusión de la nota es que sin el coronavirus, de los 16.304.836 afiliados por cuenta ajena de febrero se habría pasado a 16.612.297 en julio, casi **310.000 afiliados más**. Y los autónomos habrían crecido en **13.885 personas en julio, 21.000 en junio** por el efecto estacional.

Un tercio reincorporado

El ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, desveló el pasado jueves en una comparecencia en la Comisión de Seguridad Social del Senado, que en mes y medio, desde que se puso en marcha la incorporación parcial de los trabajadores incluidos en un Erte, habían salido de los expedientes 1,2 millones sobre los 3,4 millones registrados a finales de abril. Es decir, algo más de un tercio de todos los asalariados que han estado cubierto por esta herramienta laboral. Por tanto, la nómina abonada en junio, correspondiente a mayo, y la de julio, por junio, tendrán un coste inferior al cubierto en mayo.

comentarios *forum*

Los autónomos alertan de que solo quedan nueve días para el final de la prestación extraordinaria por cese

Lorenzo Amor (ATA) exige que se prorrogue esta prestación como con los ERTes, ya que «muchos sectores ni tienen aún actividad ni facturación suficiente». Mañana ATA mantendrá una reunión con el ministro José Luis Escrivá



Lorenzo Ramos, presidente de ATA - RAÚL DOBLADO

2

[Carlos Manso Chicote](#) [SEGUIR](#)

MADRID Actualizado: 21/06/2020 14:12h

[GUARDAR](#)

El presidente de ATA (Asociación de Trabajadores Autonomos), organización mayoritaria entre los autónomos, **Lorenzo Amor** ha advertido al Gobierno que la prestación extraordinaria por cese de actividad - establecida tras el estado de alarma - **le quedan nueve días para extinguirse y dejar de tener efecto**. A partir de ese momento, si no hay cambios, al autónomo solo le restaría el cese habitual (o paro de los autónomos) con unas condiciones mucho peores.

NOTICIAS RELACIONADAS

Garamendi previene de que las «fórmulas mágicas» de Escrivá no crean empleo

El Gobierno se niega en rotundo a prorrogar de forma automática los ERTe por fuerza mayor

Autónomos y emprendedores piden al Gobierno más apoyo y la prórroga de los ERTe hasta final de año

En este sentido, Amor ha escrito en un tuit escrito en su cuenta de Twitter que «muchos autónomos de **muchos sectores ni tienen aún actividad ni facturación suficiente**» y mostrado su confianza en que se pueda llegar a un acuerdo para prorrogar esta prestación.

En concreto, este lunes, la mayor organización de autónomos tiene previsto reunirse con el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones **José Luis Escrivá**.



DESESCALADA

Así funcionarán los centros comerciales en la nueva normalidad

✓ Algunas restricciones seguirán activas en la nueva normalidad



Algunas restricciones seguirán activas en la nueva normalidad

MARIAN LORENZO 20/06/2020 17:30



Llega la nueva normalidad y, con ella, el fin de muchas restricciones y el alivio de otras, ya que esta situación no significa que desaparezcan las medidas para frenar contagios. Te contamos cómo funcionarán los **centros comerciales en la nueva normalidad**, lugares a los que acude mucha gente y es imprescindible evitar aglomeraciones.

En la llamada nueva normalidad son las comunidades autónomas las que establecen sus propias normas y medidas, por lo que varían en cada región aunque muchas de ellas son comunes.

Medidas en los centros comerciales en la nueva normalidad

- **Aforo:** será del 75% en las comunidades de Andalucía, Aragón, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Murcia y Navarra. En el caso de la Comunidad de Madrid, ese porcentaje baja al 60%, menor aún en Galicia con el 50%. Asturias, País Vasco y Cataluña no ponen límite de aforo pero sí la obligación de mantener la distancia interpersonal.
- **Horarios:** en este sentido, en prácticamente todos los centros comerciales del país se mantienen los horarios que estaban establecidos antes de que se decretara el estado de alarma.
- **Mascarilla:** aquí la norma es la misma en todos los centros comerciales españoles, y es que todas las personas mayores de 6 años deben llevarla.
- **Gel desinfectante:** tanto en las entradas y salidas de centros comerciales como en las propias tiendas habrá geles desinfectantes para que los clientes puedan utilizarlos al entrar o salir.
- **Ascensores:** es imposible de controlar que se cumple pero lo recomendable es que no sean utilizados por más de una persona si no conviven en el mismo domicilio.

TEMAS: [centro comercial](#) • [Centros Comerciales](#)



COMENTAR



LO ÚLTIMO EN ESPAÑA



Últimas noticias del coronavirus en España: casos, rebrotes y fin del estado de alarma, en directo

IBEX 35 ▲ 0,32% / EUROSTOXX 50 ▲ 0,59% / S&P 500 ▼ -0,56% / EUR X USD ▲ 0,215% / PETROLEO

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías

Compañías

TECNOLOGÍA

Facebook contraataca: qué hay detrás de WhatsApp Pay y Facebook Shops

- La mayor red social del mundo lanza un órdago a Amazon, Alibaba y también a la banca tradicional con sus propuestas de comercio electrónico y sus servicios de pago



MARIMAR JIMÉNEZ



El fundador y CEO de Facebook, Mark Zuckerberg. Reuters

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 22 JUN 2020 - 06:36 CEST

Facebook avanza a paso firme para llevar el comercio electrónico y los servicios de pago a sus plataformas. Aunque era un secreto a voces desde hace tiempo que la compañía planeaba ser un jugador relevante en estos negocios, ha sido en los últimos meses, y en plena pandemia, cuando ha acelerado y dejado ver el contraataque que prepara frente a Amazon y Alibaba.

El pasado lunes, WhatsApp, la aplicación de mensajería adquirida por Facebook en 2014, anunció el lanzamiento de su nuevo servicio de pagos, **WhatsApp Pay**, que permite a los usuarios enviarse dinero entre sí de una forma gratuita y tan fácil como si se mandaran un mensaje y realizar compras en pequeñas empresas, sin tener que abandonar la plataforma de chat. El servicio se estrenó en Brasil, el segundo mayor mercado para WhatsApp del mundo, tras India, pero se espera que llegue al resto del mundo en unos meses.

Las empresas, que ya pueden subir sus catálogos de productos en la versión comercial de WhatsApp y responder a las preguntas de los usuarios, tendrán que pagar una tarifa por el procesamiento del 3,99% para recibir los pagos de los clientes, "similar al importe que posiblemente ya pagan al aceptar transacciones con tarjetas de crédito", según explicó la plataforma social.

Este anuncio se suma a otros hechos por la compañía de Mark Zuckerberg. El mes pasado lanzó **Facebook Shops** para permitir a los vendedores crear escaparates digitales en Facebook e Instagram en lo que los analistas de Deutsche Bank estiman una oportunidad de ingresos de 30.000 millones al año, según informó el *Financial Times*. La red social también ha comenzado a implantar **Facebook Pay**, un servicio similar al de pagos de WhatsApp pero para Facebook y su aplicación Messenger, y en el que se integra WhatsApp Pay para que la información de la tarjeta de los usuarios se guarde en ambos servicios. La red social puede así recopilar datos sobre patrones de gasto y competir con Amazon.

Para Fernando Aparicio, CEO de la consultora Amvos Digital, la fuerza que está tomando el negocio publicitario de Amazon y de Alibaba está obligando a Facebook y a Google a contraatacar en materia de **ecommerce**. Según explica, estas dos compañías controlan dos tercios del mercado de la publicidad digital mundial pero están viendo cómo Amazon se ha introducido agresivamente en su terreno, merced a una publicidad más efectiva, ya que la propensión a la compra es mucho mayor en el usuario que se ve impactado por la publicidad en Amazon que el usuario medio que ve anuncios en Google y Facebook.

MÁS INFORMACIÓN

| + El BCE estima que libra de Facebook podría llegar a mover hasta tres billones de euros

| + Bruselas investiga a Apple y sus servicios de pagos y tienda de aplicaciones por posibles abusos

| + Square, la 'fintech' del fundador de Twitter, compra la española Verse

"Que Amazon prevea facturar este año 17.000 millones de dólares en su negocio publicitario no hace la más mínima gracia a Facebook y Google. Y Alibaba lleva ya

muchos años generando una gran parte de su facturación gracias a servicios de publicidad y marketing en sus múltiples **marketplace**, tanto nacionales como internacionales. Por eso, Google Shopping Actions, lanzado en Francia el pasado año, y el reciente lanzamiento de Facebook Shops son el mascarón de proa de una evolución obligada al modelo **marketplace** que intente disminuir la desventaja que, en la visión integral de las interacciones de los clientes, tienen Google y Facebook frente a Amazon”, continúa Aparicio.

Para este experto en economía digital, mientras Amazon cuenta con la información real de compra que puede rentabilizar en su plataforma publicitaria, Facebook y Google carecen de las áreas clave que les permitan competir de tú a tú con Amazon y Alibaba en territorio ecommerce: los pagos y la logística. “Por tanto, que la transacción finalice en Facebook y Google es una clave estratégica fundamental para obtener una visión más amplia sobre lo que de verdad está ocurriendo en las transacciones entre compradores y vendedores”.

Facebook Pay (y también WhatsApp Pay) permite que cualquier persona pueda pagar en cualquier Facebook Shop de la misma manera que lo haría en Amazon, Ebay o Aliexpress. Es realidad, es un sistema que solo exige dotar de un medio de pago (una tarjeta de crédito o débito, por ejemplo) a la cuenta del usuario de Facebook, convirtiéndola en una cartera virtual, al igual que Amazon Pay, Google Pay, Apple Pay o Samsung Pay.

Para Aparicio, lo de ofrecer a cualquier vendedor que abra una tienda en Facebook la oportunidad de cobrar al consumidor a través de Facebook Pay es solo la punta del iceberg, a juzgar por lo ocurrido en China. “El verdadero negocio está en todo lo que supone el apellido Pay, que es ni más ni menos que la evolución hacia el siguiente y definitivo modelo de negocio: la generación de ingresos vía servicios financieros y el torpedo final contra la banca tradicional. Wall Street exige nuevos tributos con los que saciar la eterna necesidad de que sus empresas cotizadas generen nuevas fuentes de ingresos”.

La frase “**te hago un Bizum**”, referido a la plataforma para realizar pagos entre usuarios de la banca española, puede ser muy común entre usuarios españoles, pero desconocido para los ciudadanos austríacos o irlandeses; mientras que “**te lo pago por Facebook o Google**” resulta tan comprensible como potencialmente global. No hay que olvidar que Whatsapp suma más de 2.000 millones de usuarios en el mundo y Facebook unos 2.500. Además, enviar dinero sea tan fácil como compartir fotos cumple el principio de máxima simplicidad que tanto gusta a los usuarios.

“En la economía del dato poco importa la facturación en el corto plazo; la clasificación global de las principales entidades financieras con criterios como la categorización por activos totales o por capitalización del mercado ofrece pocas pistas sobre su futuro: supone una visión tan monolítica como miope ante la nueva realidad marcada por la masa crítica de los datos: si la inteligencia artificial obtiene mejores resultados cuantos más datos se tiene, cómo comparar los datos generados por 144 millones de usuarios del Banco Santander con los más de 300 millones de PayPal o los trillones de datos que cualquiera de los GAFA [Google, Apple, Facebook y Amazon] podrían recabar de sus usuarios en materia financiera”, reflexiona Aparicio.

El CEO de Amvos Digital avanza que PayPal, líder en pagos a nivel mundial, va a conocer rivales de un tamaño desconocidos hasta el momento. “Que el líder del proyecto Libra de Facebook, el más ambicioso de Zuckerberg hasta la fecha y que ha desatado todas las alarmas entre los Bancos Centrales, sea el ex CEO de PayPal no es casualidad. Eran las miguitas que dejaban pistas, como en el cuento de Hansel y Gretel, del camino hacia el futuro para Facebook”.

Para los siguientes pasos de los GAFA solo hay que mirar a China, donde WeChat Pay, propiedad de Tencent, permite, entre otras muchas funcionalidades, los pagos online y offline entre personas, entre empresas y consumidores, pagos transfronterizos y préstamos al consumidor. **El descubrimiento en el mundo occidental de los códigos QR, motivado por la pandemia**, como la mejor forma de digitalizar gratuitamente la carta de los restaurantes es una realidad omnipresente en China desde hace más de 8 años, cuenta Aparicio, que apunta que los bancos digitales chinos, My Bank y WeBank (de Alibaba y Tencent, respectivamente) llevan 5 años operando en China a pleno rendimiento.

“Los microcréditos para *millennials* chinos les permiten comprar hamburguesas a plazos, en una espiral, no sin riesgos financieros, que contribuye a engordar la cuenta de resultados de los proveedores del servicio. No hay que tener la bola de cristal para ver quién y cómo va a proveer estos servicios en el resto del mundo”, dice.

Ahora falta por ver cómo reaccionan los reguladores. En India, por ejemplo, donde se probó inicialmente WhatsApp Pay, los esfuerzos de Facebook para lanzar este servicio se ha visto retrasado por los reguladores, incluido el banco central del país, durante dos años. Y ya es conocido que en EE UU los reguladores han emprendido investigaciones sobre las grandes tecnológicas de país, incluida Facebook, por el poder que están acaparando en diferentes mercados.

Mientras, la red social sigue haciendo sus deberes. En abril pasado anunció que pagaría 5.700 millones de dólares por el 10% del grupo indio de telecomunicaciones Reliance Jio y que las dos empresas se centrarían en una asociación con JioMart, la plataforma de comercio electrónico recién lanzada por Jio. En Indonesia, Facebook invirtió el mes pasado una cantidad no revelada en la compañía de transporte Gojek, el unicornio más grande de ese país, centrada en su brazo de pagos digitales GoPay.

Archivado en

[FACEBOOK MESSENGER](#)[INSTAGRAM](#)[WHATSAPP](#)[ALIBABA](#)[TENCENT](#)[SERVICIOS FINANCIEROS](#)

Newsletter

La mejor información económica
en tu bandeja de entrada

TE PUEDE INTERESAR

El Congreso reactiva la cotización por ingresos reales en autónomos



Buscar bolsas y mercados

[IBEX 35](#)[NASDAQ](#)[EUR / USD](#)