



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

CEOE suspende el diálogo social y anula reuniones con el Ejecutivo

RUPTURA/ Garamendi: “Está en suspenso, para qué nos vamos a sentar en una mesa si ya está decidido lo que se va a hacer”. La patronal anula una reunión con Escrivá sobre el ingreso mínimo vital.

M. Serraller. Madrid

La indignación de los empresarios no tenía ayer límites y fue manifestándose por distintos cauces. Si a primera hora de la mañana CEOE y Cepyme lanzaban el comunicado más crítico de su historia tras una madrugada sobresaltada por el pacto oculto entre el Gobierno y Bildu, a última hora de la mañana el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, adelantó que la patronal da por suspendido el diálogo social. En *RNE*, indicó que el diálogo social “está en suspenso” y se preguntó para qué se van a sentar en una mesa “si ya está decidido lo que se va a hacer en la mesa, si el menú del día está preparado”. “Que no sigan contando con nosotros”, afirmó visiblemente enfadado.

El primer *damnificado* fue José Luis Escrivá. CEOE anuló la reunión que iba a mantener ayer por la tarde con el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones para abordar el Ingreso Mínimo Vital que el Gobierno quiere aprobar este mes.

Precisamente, las maniobras del vicepresidente segundo y líder de Podemos, Pablo Iglesias, respecto al Ingreso Mínimo Vital llevaron a CEOE a levantarse de la mesa de negociación el pasado 9 de abril. Iglesias, que ha impuesto una renta exprés frente a los tiempos más pausados que planeaba Escrivá, aseguró que había negociado la prestación con Garamendi, lo que



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, firma el Acuerdo de los ERTE con patronal y sindicatos en Moncloa el pasado 11 de mayo.

éste desmintió. En un duro comunicado CEOE y Cepyme negaron el 10 de abril haber sido consultados, hablaron de “deslealtad” y anunciaron que no acudirían a la reunión convocada por de Trabajo.

Costó reconducir la situación, y eso que se trataba de una desavenencia concreta, y la patronal limitó su gesto a ausentarse de uno de los encuentros del diálogo social. La grieta abierta en la noche del miércoles se presenta mucho más profunda e inoportuna, en un momento en el que ha empezado la desescalada con incertidumbres y críticas de las empresas de turismo, hostelería y comercio. Los datos económicos no dan tregua, el

atasco de los ERTE no remite y en el diálogo social se negocia la extensión de los ERTE más allá del 30 de junio.

El desconcierto de los empresarios es grande después de haber cerrado el Acuerdo para extender los ERTE la semana pasada, que implicó cesiones, y de que el Decreto incluyera finalmente alivios como que las empresas de turismo u hostelería no tengan que mantener empleo durante seis meses tras la salida del ERTE, o que las restricciones que impuso el Gobierno al despido el 27 de marzo se levanten el 30 de junio, como adelantó *EXPANSIÓN* ayer.

A la espera de ver cómo reconduce el PSOE la situación y si la vicepresidenta para

Asuntos Económicos, Nadia Calviño, consigue hacerse con las riendas, Garamendi eludió ayer responder acerca de si algún miembro del Gobierno le había llamado para darle explicaciones. Apuntó que la CEOE lleva dialogando 40 años con los distintos gobiernos y se ha sentado en todas las mesas, pero “siempre ha encontrado lealtad institucional”. “No se puede ir con las cartas marcadas”, reiteró.

El presidente de la patronal dijo que no espera una llamada del Gobierno para explicarle el acuerdo y que lo primero que tiene que hacer el Ejecutivo es explicar a los interlocutores sociales lo que esto significa.

Garamendi recordó que el

mismo miércoles la Unión Europea decía que el diálogo social tiene que ser “la fuerza” para trabajar en todo lo que tiene que ver con el empleo, porque “es lo que más interesa a todos”. “Me parece un auténtico dislate y una irresponsabilidad mayúscula, porque esta decisión puede tener consecuencias incalculables, especialmente en la confianza tanto de empresas españolas, como también de las extranjeras, pero también la propia credibilidad de nuestro país”, ha recalcado, tras denunciar que “le parece muy grave lo firmado”. “Si lo que hacemos es ir con las cartas marcadas, bueno pues que trabajen ellos. No vamos a entrar a jugar este partido”, remachó.

Cataluña sube la pensión a sus expresidentes en un decreto sobre el Covid

David Casals. Barcelona

El Parlament acordó ayer actualizar la pensión que cobran los expresidentes de la Generalitat y subir en un 0,9% la retribución de los exconsejeros del Ejecutivo autonómico. Cs, PSC y Cs cargaron contra esta medida, que el Govern introdujo por la puerta de atrás, en un decreto de medidas urgentes contra el Covid-19, donde figuraban medidas como bonificaciones tributarias y la reducción del canon del agua mientras dure el estado de alarma.

Cs acusó a los partidos independentistas de “reírse de la oposición” y su diputado Dimas Gragera anunció que registrará un proyecto de ley para suprimir los privilegios de los altos cargos. “Queremos que lo único que tengan cuando cesen sea como mucho conservar el pin y sentarse delante en los actos”, afirmó.

La aprobación de esta medida se produce en la última etapa de Torra al frente del Ejecutivo catalán. El pasado diciembre, fue inhabilitado por la justicia ordinaria por un delito de desobediencia, pero el fallo todavía no es firme.

El pleno también acordó crear una comisión que investigará la gestión que ha hecho la Generalitat de las residencias. El sector aseguró sentirse “abandonado” por parte de una consejería de ERC. También se impulsó una declaración contra el saqueo del Palau de la Música por parte de CDC después de que el Supremo ratificase la condena.

El pacto del hambre y la ruindad



José María Rotellar

Sánchez perpetró el miércoles la mayor atrocidad cometida en España desde la cabecera del banco azul, en competencia con las negociaciones que Zapatero llevó a cabo con ETA en el pasado. Ya no sólo acepta los votos de Bildu –por acción u omisión– para que prospere una moción de censura destructiva o para ser investido tras las elecciones, sino que ahora ha firmado –a través de Adriana Lastra por el gru-

po socialista, que preside el propio Sánchez– un pacto con los batasunos y con Podemos que persigue derogar de forma íntegra la reforma laboral –despreciando, además, a los agentes sociales– antes de que finalicen las medidas extraordinarias adoptadas por el Gobierno en materia económica y laboral derivadas de la crisis del coronavirus, además de permitir excluir del cómputo de la regla de gasto las actuaciones de carácter social de entidades locales, forales y regionales, y de permitir que Navarra y la Comunidad Autónoma Vasca puedan fijar unilateralmente su capacidad de endeudamiento según sus necesidades.

Sánchez vende así España, haciéndolo, además, con la medida que más le puede perjudicar ahora a nuestra economía, como es la mencionada derogación de la reforma laboral, nociva aunque fuese parcial, pero es que, además, es íntegra. Puede que el PSOE se acobardase el miércoles por la noche y sacase esa nota aclaratoria –que según el teletipo de Efe venía a decir que no se derogaría íntegramente antes de que finalizasen las medidas excepcionales, no que no se fuese a hacer en ningún momento–, pero su intención es clara, y la de Podemos y la del que fuera brazo político de la banda asesina ETA, también, ya que estas dos

formaciones han insistido en que la derogación es completa, remarcando la validez del documento firmado. Hay que recordar que quien ha enfatizado la validez del acuerdo es Iglesias, que es el vicepresidente segundo del Gobierno que preside Sánchez, con lo que no lo dice una persona que nada tenga que ver con el tema.

Pactar con los herederos políticos de ETA genera nauseas. Aunque Sánchez ponga a todas sus televisiones, radios y periódicos a tratar de lavar la cabeza a los españoles para que en su cerebro sólo tenga cabida la verdad socialcomunista, nunca, jamás, podrá quitarse de encima la

lacrata de manchar la presidencia del Gobierno con su actitud, que se resume en no tener ni principios ni valores –archidemostrado y corroborado anteayer al pactar con los filoe-tarras–, en no preocuparse por la salud y prosperidad de sus compatriotas –primero, no tomando medidas para no tener que suspender la manifestación política del 8-M y, después, manteniendo un ritmo de reapertura ruinoso– y en ceder ante sus socios comunistas, cuyo afán es poder crear una gran capa clientelar de subsidiados sobre la ruina económica de España que ellos están impulsando con sus erróneas decisiones económicas.

Indignación entre los empresarios

DURA REACCIÓN ANTE EL RIESGO DE DEROGAR LA REFORMA LABORAL/ El acuerdo entre el Gobierno y Bildu cae como una puñalada por la que ya van con la soga al cuello. Tachan la medida de irresponsable en la situación actual, critican el desprecio al diálogo social y

I.Benedito/ M.Serraller/
M.Valverde/ G.Trindade.

Madrid/Barcelona

La acumulación de desprecios y ninguneos que el Gobierno ha dirigido a los empresarios españoles ha tocado techo. El acuerdo entre el Ejecutivo y Bildu para derogar la reforma laboral ha sido una puñalada por la espalda cuando ya van con la soga al cuello, y su respuesta ha sido una de las más duras nunca vista. Irresponsabilidad absoluta, indignación, incomprensible, lamentable, desprecio... Son algunas de las reacciones más repetidas para expresar el profundo malestar tras conocer el anuncio.

La noticia en sí ya es motivo de gran preocupación para los empresarios. Están alarmados ante la posibilidad de la derogación de la reforma laboral de 2012, la más amplia y de mayor calado de las llevadas a cabo de la economía española, que consiguió que desde 2014 España creara el 30% de los empleos de la eurozona, que creó la figura de los ERTE, uno de los ejemplos de la flexibilización que ahora está permitiendo que las empresas que no pueden hacer frente al pago de los salarios puedan optar por un despido temporal. “Estamos abiertos a debatir, pero en ningún caso consideramos una derogación total”, pidió Josep González, presidente de Pimec. También el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, concedió que la reforma “es perfectible”, pero matizó que permitió crear 3,5 millones de empleos. En todo caso, aclaró, “no toca hacer una enmienda a la totalidad, y menos en un momento tan delicado”.

En segundo lugar, acordar una propuesta de tal calibre a espaldas de los agentes sociales exhibe el desprecio del Gobierno al diálogo social, tal y como subrayaron desde la CEOE y Cepyme, el Círculo de Empresarios o el Instituto de Empresa Familiar. “Dejemos discutir a quienes saben de esto”, pidió Goirigolzarri.

Poco importa que varios miembros del ala socialista salieran ayer a matizar que la derogación no sería íntegra. El enfrentamiento per se dentro de un mismo Gobierno y las contradicciones lanzadas dentro y fuera de España no



JOSÉ LUIS BONET
Presidente de la Cámara de Comercio de España

“Es una absoluta irresponsabilidad pretender hacer una modificación de ese alcance en el momento más convulso de nuestra historia reciente, con una profunda crisis económica y con millones de puestos de trabajo en el aire. El Gobierno tiene que aclarar la normativa laboral”.



FRANCISCO RIBERAS
Presidente del Instituto de la Empresa Familiar

“Es incomprensible que se haya negociado una cuestión como la reforma laboral fuera del marco político adecuado y, sobre todo, a espaldas de los agentes sociales y de las empresas. Máxime cuando todos hemos demostrado nuestra responsabilidad para salvar todos los empleos posibles”.



JOSÉ LUIS ZOREDA
Vicepresidente ejecutivo de Exceltur

“Bastantes ambigüedades vivimos ya en el sector turístico como para que ahora el Gobierno genere más incertidumbre. Nuestra posición ya es muy delicada, con todo lo que nos espera y las dificultades a las que nos enfrentamos. Sería otro mazazo pensar que se va a revertir la reforma laboral”.



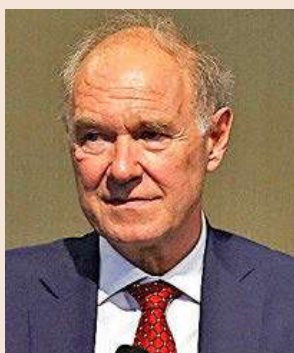
ANTONIO BONET
Presidente del Club de Exportadores e Inversores

“Éste es un motivo de gran preocupación para las empresas españolas con actividad internacional. En un contexto de recesión y de hundimiento del comercio exterior, derogar la reforma laboral sería demoledor para la competitividad internacional de nuestras empresas”.



JOHN DE ZULUETA
Presidente del Círculo de Empresarios

“El pacto entre el PSOE, UP y EH Bildu provoca una confusión y una incertidumbre sin precedentes. El Círculo siempre ha dicho que es necesario acometer una reforma laboral, pero siempre en el marco de un diálogo social que, con esta decisión política unilateral, ha sido despreciado”.



ALBERT PETERS
Presidente de Directivos de Habla Alemana

“No se pueden comprar votos a costa del marco laboral. Es una noticia catastrófica para empresas, trabajadores e inversores. Qué mensaje se da la UE, que ultima su ayuda y cuando Merkel y Macron buscan que sea como pide España. No se puede pedir fondos con un Gobierno imprevisible”.



ALICIA RICHART
Presidenta de la patronal DigitalES

“Anunciar que se deroga la reforma laboral genera incertidumbre y frena la inversión y el empleo. Necesitamos un marco laboral flexible, ahora imprescindible para atraer inversión y generar empleo. Cuando el PIB del segundo trimestre puede caer un 24%, no nos podemos permitir estos anuncios”.



JOSÉ LUIS YZUEL
Presidente de Hostelería de España

“Es lamentable. No hay nadie serio que pueda plantear esta proposición ahora. Si se deroga la reforma, será la ruina absoluta y total, y más en nuestro sector. Va a ser la puntilla a una situación que ya era de extrema gravedad. Están poniendo la ideología por encima de las necesidades del país”.



LUIS PARDO CÉSPEDES
Presidente de la Cámara Británica en España

“Hace sólo unos días, la presidenta del BCE instaba a los países de la UE a priorizar las medidas que ayuden a sus economías a recuperarse. No deberían adoptarse decisiones que vuelvan más rígido el mercado laboral, porque pueden aumentar el paro y perjudicar a la actividad empresarial e inversora”.



JOSEP SÁNCHEZ LLIBRE
Presidente de Fomento del Trabajo

“El acuerdo del Gobierno y Bildu puede tener consecuencias muy negativas. Se produce una ruptura del diálogo social, lo que genera inestabilidad jurídica a ojos de empresarios e inversores. El pacto es una irresponsabilidad que pone en peligro miles de puestos de trabajo”.

generan sino inestabilidad e inseguridad jurídica, como si el país no estuviera enfrentándose ya a su peor crisis. Los empresarios advierten de que la medida y la incertidumbre que la rodea “ahorcarán a empresas y a la economía”, a la que llevarán “a la ruina absoluta”. Con la econo-

mía en caída libre, más de cinco millones de trabajadores afectados y las empresas brechando por sobrevivir y mantener esos empleos, todo ello afrontando las inversiones que requerirá la *nueva normalidad*, lo que piden los empresarios “es un marco laboral flexible para atraer inver-

sión y crear empleo. En un momento en que el PIB del segundo trimestre puede caer un 24%, no nos podemos permitir este anuncio”, apunta Alicia Richart, presidenta de DigitalES. “Bastantes ambigüedades estamos viviendo”, lamenta el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis

Zoreda. “Nos hemos desayunado y merendado noticias de ministros que luego no eran verdad, como cuando la ministra de Trabajo dijo que la hostelería y el turismo no abrirían hasta diciembre. Es de vergüenza”, recuerda José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España. “Las

continuas contradicciones que se están produciendo en el Ejecutivo están causando un enorme perjuicio para el comercio, necesitamos líneas claras y estamos teniendo todo lo contrario”, se lamentó también el presidente de la Confederación Española de Comercio, Pedro Campo.

“Irresponsabilidad mayúscula de consecuencias incalculables”

espalda sobre los empresarios, avisan: “Ahorcarán a las empresas”.



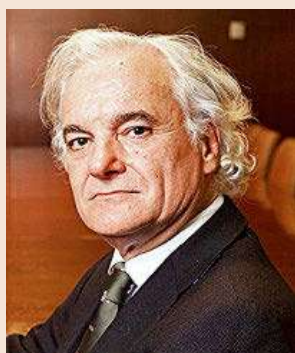
JAVIER GLEZ. PAREJA
Presidente de la Cámara Alemana para España

“Lo vemos con absoluta preocupación. Cuando muchos inversores ven afectado su negocio sin precedentes, la simple especulación sobre graves cambios en la legislación laboral pone en entredicho en un punto clave a España para la inversión y el empleo. Llamamos a la seguridad jurídica”.



LORENZO AMOR
Presidente de la Federación de Autónomos ATA

“Estamos alarmados, no sabemos a quién creer. Es un riesgo para el país que genera incertidumbre, desconcierto, alarma en los inversores, en los empresarios y en los trabajadores. Una irresponsabilidad absoluta, que se ha suscrito sin contar con el diálogo social”.



MIGUEL GARRIDO
Presidente de la patronal CEIM

“Es incomprensible e indignante. La ruptura del diálogo social que supone es totalmente inaceptable para los agentes sociales y particularmente para los empresarios. Supondría un tremendo paso atrás en las medidas que ha tomar para proteger al mayor número de empresas y puestos de trabajo”.

También afectará a la imagen de España en el exterior. Las patronales internacionales hablan de un “desastre” para la inversión extranjera, y critican que España pretenda recibir ayuda de la UE con un Gobierno impredecible que apuesta por contravenir las recomendaciones de la Comi-



JAIME MALET
Presidente de la Cámara de EEUU en España

“No se puede dejar la estructura laboral en manos de un partido antisistema que no trabaja para todos. El mensaje a los acreedores y la imagen que damos a Europa es nefasta. Las empresas no van a ser las mismas cuando esto acabe y necesitan reestructurarse. Con esta imposición se las cargarán”.

sión, que pedía profundizar en esta reforma. Uno de los pocos mensajes que el Gobierno sí envía nítido es, como también critican desde las patronales, “su capacidad para comprar votos a costa del mercado laboral” y de “poner su interés político por encima del bien del país”.

M. Valverde. Madrid

El presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi, mostró ayer su enfado y el de los empresarios con el acuerdo que en la noche del miércoles difundieron en el Congreso de los Diputados el PSOE, Unidas Podemos y EH Bildu, para una derogación “íntegra” y con urgencia, de la reforma laboral que el Gobierno del PP promulgó en 2012. El objetivo del pacto era que el Gobierno pudiese recabar el apoyo de los cinco diputados de Bildu para poder ampliar hasta el 7 de junio el estado de alarma para combatir el coronavirus.

En declaraciones a EXPANSIÓN, Garamendi describió el pacto político “como un desprecio indignante al diálogo social, y al papel que la Constitución nos otorga a los empresarios y a los sindicatos”. Por lo tanto, la primera reacción del presidente de la CEOE fue suspender la presencia de los empresarios en las mesas de diálogo social que mantienen con el Gobierno y los sindicatos para abordar diversas reformas. Entre ellas, la de la prórroga de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), más allá del 30 de junio. Incluso, Garamendi plantó al ministro de Inclusión, Migraciones y Seguridad Social, José Luis Escrivá que, por la tarde, le iba a explicar el nuevo Ingreso Mínimo Vital, que el Gobierno quiere aprobar la semana que viene (ver información en página 25). “Si ya está decidido lo que se va a hacer en la mesa, si el menú del día está preparado, que no sigan contando con nosotros. No se puede ir con las cartas marcadas”, dijo el empresario vasco, que añadió: “CEOE lleva cuarenta años negociando [en el diálogo social], y el pacto [entre PSOE, Unidas Podemos y EH Bildu] es de una irresponsabilidad mayúscula y tendrá unas consecuencias negativas incalculables, para la economía española porque hace daño a la confianza de los empresarios españoles e internacionales, desmonta el diálogo social y aleja la inversión exterior. Rechazamos rotundamente el acuerdo [entre las tres fuerzas políticas] para derogar la reforma laboral del PP.”



Antonio Heredia

El presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi.

“Que quede claro que los empresarios no vamos a participar en el modelo económico de Unidas Podemos”

Es más, el presidente de la CEOE recordó que, precisamente, el mismo día del pacto político para derogar la reforma laboral, sin contar con los empresarios, ni tampoco con los sindicatos, la Comisión Europea recomendó a los gobiernos que tomen medidas para la recuperación económica y la creación de empleo a medio plazo “de acuerdo con los interlocutores sociales, tales como la flexibilización de las condiciones laborales. No para introducir rigidez”, dijo Garamendi.

A continuación añadió que los empresarios no entran en disputas políticas sobre quién manda en el Ejecutivo, si el bando del PSOE o de Podemos: “Para nosotros, el Gobierno es uno y es totalmente incoherente y contrario a la lógica suscribir un acuerdo [sobre la derogación completa de la reforma laboral de 2012] para dar un paso atrás e incrementar la rigidez en el mercado laboral”.

La vicepresidenta de Asuntos Económicos, Nadia Calvi-

ño, desautorizó ayer el acuerdo entre las tres fuerzas políticas, y se comprometió a que todos los cambios en el mercado laboral se harán con la negociación con la patronal y los sindicatos (ver pág. 21).

En todo caso, Garamendi advirtió al Gobierno de que los empresarios no van a participar en la negociación de ninguna propuesta de Unidas Podemos que vaya contra libertad de mercado y de empresa. “Tiene que quedar claro: Los empresarios no vamos a participar en el modelo económico de Unidas Podemos”, aseguró rotundo Garamendi.

Flexibilidad laboral

Máxime, cuando, según recuerda el presidente de la CEOE, el Ejecutivo está negociando con nosotros [los empresarios] y CCOO y UGT “medidas de flexibilidad laboral en las empresas “para garantizar la subsistencia de miles de compañías y de millones de empleos”, en los sectores más castigados por el coronavirus.

Garamendi se refirió así a las conversaciones que mantienen el Gobierno, la patronal y los sindicatos para intentar prorrogar los ERTE en los sectores y empresas que, tras

“Es contrario a la lógica un acuerdo político para volver a introducir rigidez laboral en medio de la crisis económica”

el 30 de junio, sigan teniendo problemas para poder trabajar. Sin embargo, el dirigente empresarial afirmó rotundo que el acuerdo político entre el PSOE, Unidas Podemos y EH Bildu “echa por tierra todos los esfuerzos realizados en los ERTE para lograr hibernar las plantillas y salvaguardar millones de puestos de trabajo”. Con hibernar Garamendi se refiere a que esta figura laboral puede suspender los contratos de los trabajadores o reducir su jornada laboral, con descuento de sueldo. En ninguno de estos casos el trabajador está en paro, ni figura como tal.

En principio, la empresa reserva los puestos de trabajo hasta ver si mejora la situación, y puede ir recuperando a los empleados que estaban en la protección por desempleo. Otra cosa es que la empresa no pueda superar la situación y transforme el ERTE en un ERE total o parcial. En ese caso el ya expediente de regulación de empleo se convierte en despidos.

BARÓMETRO DE SITUACIÓN DE MAYO

La factura del parón: 300.000 autónomos cerrarán y un 40% del colectivo duda si seguir

- Uno de cada tres se verá obligado a despedir, según una encuesta de ATA
- El 70% suspende las medidas de Sánchez y pide que el cese de actividad llegue hasta después del verano



Apenas el 7% de los afectados por ERTE se han podido incorporar a su puesto de trabajo

5

Susana Alcelay



MADRID - Actualizado: 21/05/2020 10:32h



GUARDAR



La tragedia se esperaba. La "nueva normalidad" que defiende el presidente del Gobierno se ha tornado ya en una crisis económica de una profundidad aún desconocida. Las primeras víctimas son los pequeños negocios, los autónomos, el colectivo que más está sufriendo por el parón económico. Y esto ya se refleja en los números. Uno de cada diez, en torno a 300.000, tiene previsto cerrar y un 40,5% del colectivo duda si podrá continuar. Las consecuencias: **uno de cada tres (33%) disminuirá su plantilla** en los próximos meses. Son algunos de los resultados que se extraen de una encuesta realizada por la ATA, la organización que dirige [Lorenzo Amor](#), realizada a 3.077 autónomos entre los días 15 y 16 de mayo, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 1,8%, teniendo en cuenta la heterogeneidad del colectivo.

La encuesta refleja que 6 de cada 10 autónomos (59,9%) ya han vuelto a la actividad tras [el parón económico decretado](#) por el Ejecutivo (está incluido el 22,1% que no han parado). Pero casi un 40% aún no ha podido iniciar su actividad. De los autónomos que ya están en activo casi el 60% afirma que su negocio está funcionando al 30%. Únicamente el 5,8% de los autónomos encuestados desde ATA señala

LO MÁS LEÍDO EN ABC

Economía

ABC

- 1 Sánchez obligó a rectificar al PSOE por las implicaciones de un acuerdo sinónimo de despidos



- 2 La CEOE rompe el diálogo con el Gobierno tras su pacto con Bildu



- 3 Preocupación en Bruselas porque España no apoya a sus empresas



- 4 Así será volar en la «nueva normalidad»: mascarillas a bordo, sin servicio de venta, ni revistas ni periódicos



- 5 Coronavirus: Los Administradores de fincas advierten de que la mayoría de comunidades no podrán abrir las piscinas



infoempleo

¡Encuentra trabajo ahora!

ej: Consultor UX, diseñador

BUSCAR OFERTAS

HORÓSCOPO



Aries



Tauro



Géminis



Cáncer

Casi el 17% ha tenido que despedir

Las estadísticas ya han anticipado el impacto que está teniendo la pandemia en el mercado de trabajo, una realidad que no se conocerá, sin embargo, hasta que concluyan [las políticas intervencionistas del Gobierno](#) y los ERTE decaigan. De momento, la crisis ya ha arrasado con un millón de empleos y fulminado 142.000 negocios, **tal y como avanzó ABC**. Solo en abril se perdieron casi 42.000 autónomos, la mayor caída en 37 años. La encuesta de ATA refleja que uno de cada dos autónomos con trabajadores a su cargo, concretamente el 52%, afirma haber realizado un ERTE, uno de cada cuatro, el 25%, dice que mantiene el 100% de la plantilla y un 16,6% que se ha visto obligado a despedir y reducir la plantilla.

El 70% no podrá mantener la plantilla

De ese 52% de autónomos que afirma haber realizado un ERTE, a día de hoy [solo el 7,4% ha podido incorporar a toda su plantilla](#), porcentaje similar a los que apuntan que ya han incorporado a algún trabajador pero no a todos. Un 8,3% a pesar de que aún tiene a los trabajadores en ERTE, asegura que en los próximos días irá dando de alta a trabajadores e irá aumentando la plantilla. Por el contrario, cuatro de cada diez autónomos empleadores (el 39,3%) tienen a todos sus trabajadores aún en ERTE y un 32,7% que señala que no solo no les ha dado de alta sino que tiene **serias dudas de poder económicamente dar de alta a algún trabajador**. Más de 70% asegura que no podrá mantener seis meses la plantilla. Y para preservar el empleo, el 59% de los autónomos encuestados considera necesario poder prolongar los ERTE más allá del 30 de junio. El 70% de los encuestados pide ampliarlo hasta después del verano para algunos sectores que no van a poder recuperar la normalidad a corto-medio plazo.

ATA también ha preguntado a los autónomos sobre cuál de las medidas puestas en marcha por el Gobierno se han podido beneficiar y así intentar paliar la situación de fuerte descenso de la actividad. Uno de cada cuatro, el 25%, señala no haber accedido a ninguna de las **ayudas que ha puesto en marcha** el Estado. El 45,6% afirma haberse beneficiado de la prestación extraordinaria por cese de actividad y el 25% del aplazamiento de pagos de la Agencia Tributaria. Uno de cada tres ha pedido financiación al ICO, aunque por ahora, sólo se le ha concedido a la mitad.

El 69,2% suspende las medidas

La valoración de las medidas puestas en marcha por el colectivo es muy negativa. [Los autónomos suspenden](#) las de todas las administraciones públicas. Así, el 69,2% de los autónomos reprueba las del Gobierno central, el 69,7% suspenden las medidas autonómicas y un 75,5% de los autónomos encuestados, es decir, tres de cada cuatro, no dan el aprobado a las que han puesto en marcha los entes municipales.

El colectivo, **pulmón del empleo en España**, lleva pidiendo sin éxito desde que comenzó la crisis una suspensión de los impuestos, como han hecho en 22 países. En una valoración de 0 a 5 donde cero es nada necesario y 5 son medidas que consideran fundamentales, la

 Sagitario	 Capricornio	 Acuario	 Piscis
--	--	--	---

HORÓSCOPO CHINO

 Rata	 Buey	 Tigre	 Gato
 Dragón	 Serpiente	 Caballo	 Cabra
 Mono	 Gallo	 Perro	 Jabali

[Consulta tu horóscopo](#)

cotizaciones sociales, le sigue la propuesta de una tarifa plana hasta el 31 de diciembre, que ha obtenido una valoración de 4,75 sobre 5. Seguida de la reducción de impuestos y cotizaciones, que ha sido valorado con un 4,66. La ampliación de las líneas de crédito es la medida que menos necesaria consideran los autónomos, aunque con una valoración del 3,85 sobre 5.

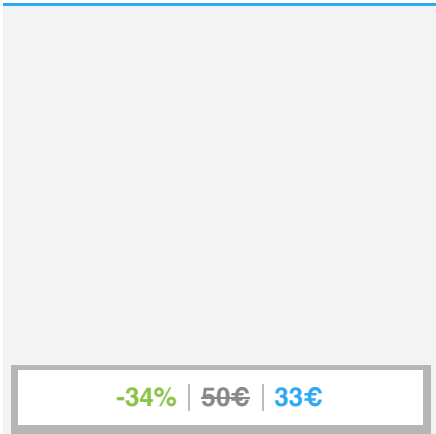
Morosidad, un obstáculo

La morosidad ha **contribuido a que muchos negocios haya tenido que cerrar**. Ahora se convierte en un problema añadido, El barómetro de ATA refleja que cuatro de cada diez autónomos – el 40,5% - afirma padecería frente al 54,4% que señala no verse afectado por la morosidad pública y privada dentro de esta crisis. Así, nueve de cada diez autónomos afirma que su facturación disminuirá en 2020 y de ellos, el 72,5% cifra dicha disminución en más de un 40%.

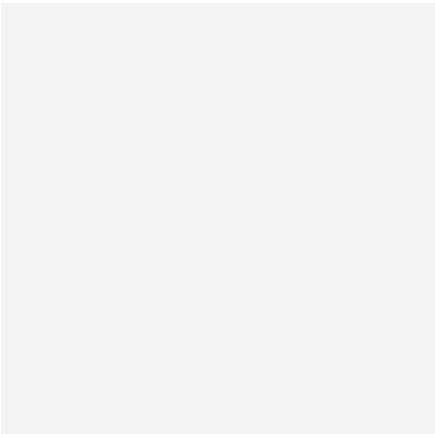
TEMAS

Autónomos

+ 5 comentarios



Lote Productos Gourmet Vegamar



Código descuento Groupon

ABC



Vocento Sobre nosotros Contacto Política de privacidad Política de cookies Condiciones de uso Aviso legal

Horóscopo Horóscopo chino Últimas noticias Programación TV Calendario laboral 2020 Escuchar noticias del día Blogs últimas noticias La Colmena

Descuentos Declaración Renta 2019-2020 Elecciones Gallegas 2020 Elecciones Vascas 2020 Bienestar Lotería de Navidad 2019

Copyright © DIARIO ABC, S.L.

ENLACES VOCENTO

ABC	ABC Sevilla	Hoy	El Correo	La Rioja
El Norte de Castilla	Diario Vasco	El Comercio	Ideal	Sur
Las Provincias	El Diario Montañés	La Voz Digital	La Verdad	Leonoticias.com
Burgosconecta	Unoauto.com	Infoempleo	Guapabox	Finanzas
Autocasión	Oferplan	Pisos.com	Mujerhoy	XL Semanal
Código Único	TopComparativas			

ECONOMÍA

Las ventas de Industria y servicios sufren su mayor caída en marzo desde 2009 por la pandemia de coronavirus

EXPANSIÓN.COM/AGENCIAS

21 MAY. 2020 - 09:54



Terraza cerrada el pasado 13 de mayo al lado de la catedral de Cuenca, durante el tercer día del inicio de la Fase 1 del Plan de Desescalada en la ciudad y el 60 del estado de alarma. Cuenca y Guadalajara han sido las primeras provincias de Castilla-La Mancha en cambiar de fase. **Joaquín Corchero Europa Press**

Las cifras de negocios de la industria y del sector servicios de mercado en España se redujeron en marzo un 13,9% y un 18,7% respecto al mismo mes de 2019, respectivamente, lo que en ambos casos supone la mayor caída interanual desde 2009, según informó hoy el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Las ventas de la industria se desploman un 13,9% interanual en marzo, su mayor retroceso desde octubre de 2009, como consecuencia de la crisis sanitaria y el cierre de muchas empresas o la menor intensidad de su producción por el estado de alarma.

El descenso en la facturación industrial de marzo representa 14,7 puntos por debajo de la de febrero, antes de empezar el cierre de actividades por el estado de alarma. La anterior mayor caída interanual se remonta a octubre de 2009, cuando los ingresos industriales bajaron un 16,2%.

Corregidos los efectos estacionales y de calendario, la variación de marzo fue del -16,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Por sectores económicos, los índices son negativos en cuatro de los cinco sectores analizados y resalta el desplome de Energía en un 48,4%. Por destino geográfico de las ventas, todos los mercados presentan tasas anuales negativas en marzo. Destaca el descenso del 18,4% en la zona euro del mercado exterior.

También llama la atención que la fabricación de productos farmacéuticos registra una tasa anual del +17,4% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario y de +20,9% en la serie original.

La cifra de negocios aumenta respecto a marzo de 2019 en una comunidad autónoma y disminuye en las otras 16. Los mayores descensos se producen en País Vasco (-25,8%), Región de Murcia (-18,1%) y Principado de Asturias y Comunidad Foral de Navarra (-17,0% en ambos casos). El único aumento se produce en Extremadura (+6,6%).

Servicios

Por lo que se refiere a la facturación del sector servicios en marzo, la bajada del 18,7% respecto al mismo mes de 2019 acaba con 78 meses seguidos de subida en este indicador. La mayor caída anterior data de mayo de 2009, con un -19,4%.

La bajada del 18,7% de marzo significa 22 puntos menos que en febrero. Corregidos los efectos estacionales y de calendario, la variación interanual es del -19,8%.

Por sectores, Información y comunicaciones (-10,7%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (-11,1%) y Comercio al por mayor e intermediarios del comercio (-15,0%) presentan los menores descensos. Por su parte, Hostelería (-57,5%) y Venta y reparación de vehículos y motocicletas (-47,4%) registran las mayores bajadas.

La tasa anual disminuye respecto a marzo de 2019 en todas las comunidades autónomas. Las IIsas Baleares (-30,3%) y Canarias (-29,4%) presentan los mayores descensos. Por su parte Región de Murcia (-7,7%) y Extremadura (-8,8%) son las que menos bajan.

economía

Pablo Iglesias asegura la reforma laboral se derogará al completo y advierte al PSOE: "lo firmado obliga"

La CEOE ve el pacto con Bildu como un "desprecio indignante al diálogo social"

El Gobierno sitúa la vuelta del turismo extranjero seguro en julio

Comentar

ÚLTIMA HORA



09:24 Sanidad flexibiliza horarios en los municipios de menos de 10.000 habitantes

08:50 Indra propone nombrar a Rosa María García y Carmen Aquerreta consejeras independientes en su próxima Junta

08:17 China impulsa una ley de seguridad para Hong Kong

COMENTARIOS



Esta noticia aún no tiene comentarios

[Sea el primero en dar su opinión](#)

El ICO tuvo que reasignar 4.000 millones de los avales

DEL PRIMER TRAMO/ Algunas entidades fueron incapaces de cubrir la cuota que les correspondía. El 20% del total desbloqueado se repartió entre otras firmas.

Salvador Arancibia. Madrid

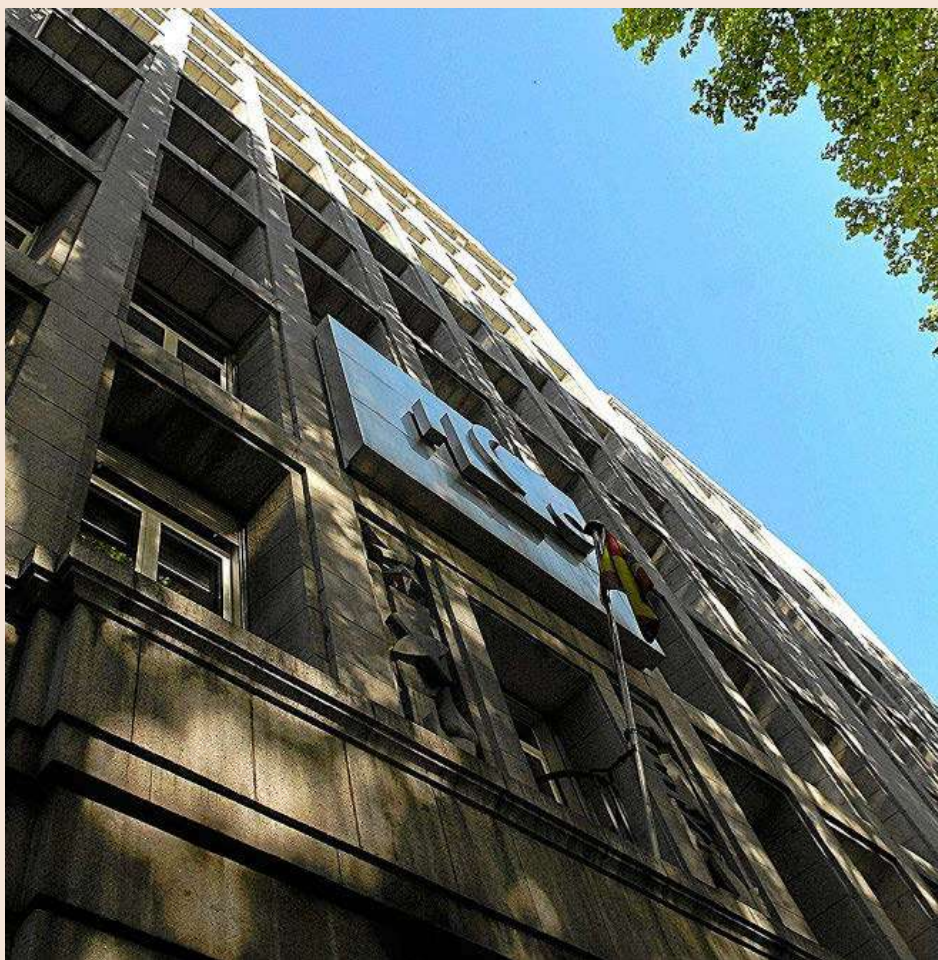
Las dificultades iniciales para poner en marcha el programa de créditos con aval del ICO (y el escaso plazo de tiempo dado para materializarlo, que terminaba el 30 de abril pasado), que se otorgaba a los bancos en función de la cuota de mercado de cada entidad, en los segmentos de pymes y autónomos, por un lado, y del resto de empresas, por el otro, provocó que el organismo oficial tuviera que prorratear 4.000 millones de los 20.000 millones que componían el paquete, porque hubo bancos que no alcanzaron las cantidades que se les habían asignado.

La cantidad de avales que no se cumplimentaron durante la fase establecida para el primer paquete de créditos fue muy importante: el 20% del total tuvo que repartirlo el ICO entre los bancos que sí habían cubierto todo lo que les había dado en función de la cuota de mercado que tenían entre pymes, autónomos y resto de empresas al cierre del año pasado.

Aunque el organismo oficial no da cifras concretas y tampoco dice qué bancos fueron los que no consiguieron alcanzar las cuantías de créditos que se les habían asignado, por lo que señalan en algunas entidades, la cifra total del prorrateo habría alcanzado los 4.000 millones de euros, de los que 1.500 millones corresponderían al tramo destinado a pymes y autónomos, y 2.500 millones, al de las empresas de mayor tamaño.

La pregunta es cuáles fueron los bancos que, por las razones que fueran, no consiguieron materializar los créditos suficientes para alcanzar los objetivos que se les habían adjudicado por su papel en el negocio con pymes y autónomos y el resto de compañías.

Resulta difícil de contestar por varias razones. Hay un cierto consenso en el sector en que tanto las entidades de menor tamaño como algunas de las firmas extranjeras con licencia bancaria para operar en España podrían haber tenido más problemas que las grandes entidades para adaptar sus procedimientos a lo que exigía el ICO para dar



Sede del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

curso a las propuestas de créditos avalados.

Pero la magnitud de la cifra que no llegó a cubrirse y que, por lo tanto, fue prorrateada obliga necesariamente a que al menos alguno de los grandes bancos nacionales (Santander, BBVA, CaixaBank, Bankia, Sabadell y Bankinter) forme parte de la lista de los que no llegaron.

Grandes bancos

La razón es simple: entre los seis bancos tienen una cuota, si no superior, sí muy cercana al 80%, entre autónomos, pymes y resto de empresas. Como las cantidades fueron distribuidas en función de esa cuota, alguno de ellos al menos no cubrió su parte.

El problema es que todos ellos, algunos con cifras concretas y otros simplemente afirmándolo, aseguran que recibieron parte de los 4.000 millones prorrateados. Claro que es compatible que recibieran cantidades adicionales de uno de los dos subsectores sin haber cumplido con la parte que les correspondía del otro.

Hay que recordar que el

El ICO y los bancos apenas rechazan solicitudes de créditos con aval

primer tramo de avales de 20.000 millones se destinó a partes iguales a cada uno de los dos subsectores que tienen derecho a acceder a créditos avalados por el ICO.

De los otros tres tramos desbloqueados por el Gobierno, el segundo, de 20.000 millones, fue íntegramente a pymes y autónomos; en el tercero, 20.000 millones se repartieron al 50% entre estos sectores y, además, se destinaron 4.500 millones de euros para avalar operaciones en el mercado de renta fija.

Finalmente el cuarto tramo, aprobado esta semana, ha sido de otros 20.000 millones, que íntegramente avalarán créditos a pymes y autónomos.

Queda, al menos por ahora, hasta que el Gobierno decida si amplía o no el importe total de 100.000 millones de euros previsto inicialmente, un últi-

mo paquete de 15.500 millones de euros, que presumiblemente se desbloqueará a lo largo del próximo mes de junio.

Fuentes de los bancos señalan que apenas hay rechazo, por parte del ICO o de ellos mismos, a las solicitudes que se les presentan. La negativa del ICO, es decir, una vez que la solicitud ha pasado el filtro de un banco, puede estar en torno al 4% del total y las razones de dichas denegaciones se refieren bien a que el peticionario tiene otros créditos ICO cuya suma supone sobrepasar el máximo riesgo que puede tener con el organismo oficial; o bien a que la compañía que lo pide forma parte de un grupo de empresas en las que se dan determinadas incompatibilidades con el programa.

Cuando es el banco el que deniega tramitar la solicitud, en un porcentaje también similar, se debe sobre todo al convencimiento de que quien lo pide tiene muy pocas posibilidades de poder hacer frente a los pagos en el futuro y que incluso el peticionario lo tiene claro.

El FMI aboga por obligar a los bancos a aplazar dividendos

Expansión. Madrid

El FMI se suma a las voces que piden sacrificios a los accionistas de los bancos y sugiere que la medida sea obligatoria. Su directora gerente, Kristalina Georgieva, defiende en *Financial Times* que es esencial que la banca de todo el planeta mantenga una sólida posición de capital y liquidez para seguir financiando a las economías. “Para eso es necesario retener los beneficios obtenidos y así reforzar los colchones contruidos”, señala.

Los 30 bancos sistémicos más importantes a nivel mundial repartieron a sus accionistas 250.000 millones de dólares (227.584 millones de euros) el año pasado entre dividendos y programas de recompra de acciones, otra fórmula habitual de retribución. “Este año deberían retener sus ganancias para elevar el capital del sistema”, recomienda Georgieva.

El FMI sostiene que la abrupta contracción económica que se avecina aporta “sólidos argumentos” para fortalecer todavía más los balances.

La directora gerente advierte de que la Bolsa puede penalizar a las entidades que voluntariamente suspendan el dividendo y por eso ve conveniente una imposición global de la medida, como ya ha hecho el banco central de Brasil. Desde *Financial Times* pide un acuerdo internacional entre reguladores. “Para garantizar la coherencia global, la coordinación internacional es clave. El FMI y la Junta de Estabilidad Financiera pueden ayudar a lograrlo”, dice. “Las autoridades están haciendo todo lo posible para ayudar a evitar que vuelva a ocurrir otra crisis bancaria. Los accionistas tienen la obligación de hacer lo mismo”, añade.

Morosidad empresarial

Y en cuanto al negocio del sector, la tasa de impagos empresariales va a dispararse este año en todo el planeta por culpa del desplome del consumo, del aumento de concursos de acreedores y de la desaparición de compañías. Según la consultora Bain & Company, en España la mora podría alcanzar en algunos sectores de actividad el 10%. Es decir, entre el doble y el triple de que lo que vimos en 2009.



Kristalina Georgieva, directora gerente del FMI.

El FMI pide un pacto entre reguladores de todo el mundo para imponer sacrificios a los accionistas

Según la consultora Bain, la morosidad empresarial puede alcanzar el 10% este año en España

De promedio, Bain cree que la morosidad acabará el año en torno al 5%-7%, alrededor de dos puntos porcentuales por encima de la tasa actual, del 4,79%. Basándose en la caída el PIB pronosticada por el Banco de España (entre un 9,5% y 12,4%, dependiendo del escenario utilizado como hipótesis), la consultora concluye que el volumen de crédito morosos de la banca española multiplicará por hasta tres veces el registrado en 2009.

Estudio de Orfin

Por otra parte, los economistas José Carlos Díez y Daniel Lacalle presentaron ayer un estudio de impacto de la Covid-19 del Observatorio de la Realidad Financiera (Orfin). El estudio subraya que el crédito bancario a la hostelería, uno de los sectores más vulnerables, sólo supone el 3% del crédito total. El daño potencial, por tanto, está lejos del ocasionado por el crédito promotor en la crisis de 2008.

El segmento de banca al consumo, el más sensible a un repunte de la mora en las familias, tiene un peso bajo comparado con otras actividades. El volumen de créditos vivos es de 90.000 millones.

El Confidencial

Picos de demanda del 300% y explosión de la compra 'online': la otra cara de la pandemia

El sector alimentación es uno de los que no deberían verse afectados por la crisis económica que se avecina. Sin embargo, las compañías deberán adaptarse a los nuevos tiempos



Autor

J. E.

Contacta al autor

@jaumeesteve

Tiempo de lectura 7 min

22/05/2020 05:00

Que una crisis es una oportunidad es un tópico que surge de cada desajuste, sea del orden que sea, y estos días vuelve a estar en boca de todos. También de los grandes nombres del sector de la alimentación en España que, a pesar de encontrarse en una actividad comercial que no debería sufrir en exceso, sí que va a tener que reajustarse para hacer frente a la nueva realidad de los compradores, tanto sanitaria como financiera.

Para debatir sobre ello, El Confidencial organizó de la mano de EY-Phartenon la mesa redonda 'Redescubriendo al consumidor: el eje del cambio', la primera de un ciclo de encuentros en que se analizarán cuáles van a ser las consecuencias que esta situación tendrá en el corto, medio y largo plazo para la actividad económica de nuestro país en distintos sectores. En el debate participaron Gonzalo Guillén, director general y consejero delegado de Grupo Acesur; Paulo Soares, director general Región Sur de Campofrío Food Group; José Armando Tellado, CEO Capsa Food; Nicolas Imeneuraet, CEO Schweppes Suntory Iberia; Víctor Rufart, 'chief strategy officer' de Coca-Cola European Partners; Javier Solans, director general de P&G España y Portugal, y Macarena Gutiérrez Mas, directora del área de Retail & Consumer Products de EY, que presentó el informe 'El día después. Impacto del covid-19 en el sector de productos de consumo'.



Macarena Gutiérrez Mas, directora del área de Retail & Consumer Products de EY.

El informe resalta la importancia de adaptarse a las nuevas tendencias y comportamientos de los consumidores, plantear soluciones novedosas para mitigar escenarios negativos y aprovechar oportunidades que se presenten. Los encuestados se dividen en dos grandes bloques de consumidores: los que creen que su gasto se reducirá en los meses y años venideros (un 51%) y aquellos que creen que se mantendrá o que aumentará (el 49%). ¿Cómo afectarán estos datos a sectores concretos, como el de la alimentación? "El 64% declara que consumirá lo mismo y el 63% está dispuesto a pagar más por marcas y productos nacionales", señaló Macarena Gutiérrez, directora del área de Retail & Consumer Products de EY. Otros datos relevantes del estudio apuntan a que los jóvenes sí tienen pensado reducir el consumo de alimentación porque pretenden aumentar su gasto fuera de casa. Eso sí, "el 46% de los encuestados asegura que reducirá su gasto futuro en bebidas alcohólicas".

Los más de dos meses de confinamiento que hemos vivido ya han arrojado claros cambios sobre el comportamiento de los consumidores con algunas cifras sorprendentes. "Hemos tenido picos de demanda de hasta el 200% y el 300% en días puntuales", apuntó Gonzalo Guillén, director general y consejero delegado de Grupo Acesur. Los picos tenían una explicación clara debido al cambio en el hábito de los consumidores y, como consecuencia, las grandes compras espaciadas en el tiempo han acabado durante estos días con el fenómeno de las promociones. "Casi no ha habido en los últimos dos o tres meses, porque la gente se llevaba lo que hubiera en el supermercado", señaló.

¿Habrá un cambio en los patrones de consumo de productos tan básicos como el aceite? Guillén tiene alguna duda acerca de un retorno del consumidor a productos de bajo coste: "No sé hasta qué punto pesarán la situación de incertidumbre y la tensión económica a la hora de hablar de marcas blancas y marcas consolidadas".

Se disparan los productos para niños

Otro dato interesante, y consecuencia de los cambios en los hábitos de consumo, lo explicó Paulo Soares, director general Región Sur de Campofrío Food Group: "Hemos tenido que hacer un máster en entornos volátiles. Lo que hemos visto hace una semana es muy distinto de lo que pasó hace cuatro o hace ocho".

En un primer momento, se dio un consumo de proximidad motivado "por razones de seguridad" para, más adelante, cambiar otros comportamientos. "El producto de corte está sufriendo un poco en la charcutería, el consumidor prefiere la comida envasada, por la protección", afirmó Soares. El confinamiento y el cierre de escuelas también han tenido otra consecuencia inmediata: "Se han disparado las categorías asociadas a niños, como las salchichas, las pizzas o los envasados de loncha".



Javier Solans, director general de P&G España y Portugal.

Otra categoría que también experimentó un aumento de demanda notable, sobre todo en las primeras jornadas de encierro, fueron los productos de higiene. Las imágenes de estanterías de papel higiénico vacías se sucedieron en medios y redes sociales y, como recordó Javier Solans, director general de P&G España y Portugal, la situación les llevó al límite: "Las dos fábricas que tenemos en España funcionaron a su capacidad total. Pero pudimos cumplir con la demanda y llevarla a los distribuidores".

El encierro también genera nuevas oportunidades en otros sectores. Aunque para Solans ya se observaba una tendencia de regreso al hogar para el tiempo del ocio, la obligación de pasar tanto tiempo en casa ha modificado algunas conductas. Es más, según Solans, "habrá más comidas en casa y habrá que lavar más platos, lo que representa una oportunidad para marcas de lavavajillas".

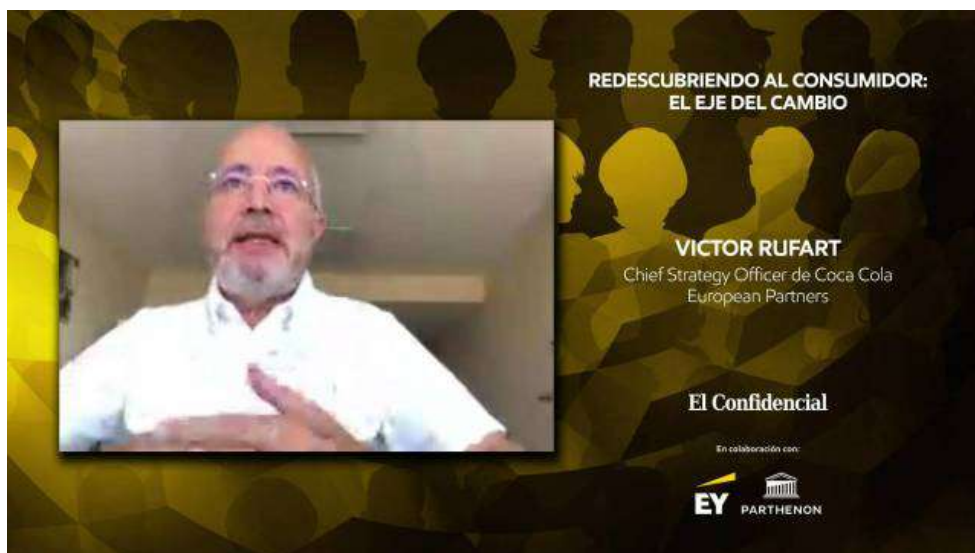
Productos como la leche, la nata y los quesos fundidos tuvieron un repunte del 100% durante los primeros días del confinamiento

Lácteos y derivados como quesos y la mantequilla también se han visto beneficiados por la inusual situación derivada del confinamiento. "Con Central Lechera Asturiana, jugamos con el origen del producto y con la proximidad emocional que supone ser una cooperativa", señaló José Armando Tellado, CEO de Capsa Food. En el terreno práctico, esos dos puntos se tradujeron en un repunte de productos como la leche, la nata y los quesos fundidos del 100% durante los primeros días, "y todavía del 70-80% en nata y mantequilla hoy en día".

Tellado reconoce que el factor local "aporta confianza al consumidor y ofrece visibilidad" y el consumidor reflexivo, ese que "quiere saber qué hay detrás de un producto en términos de proceso, respeto por el medio ambiente, salarios e igualdad, buscará productos y empresas que contribuyan a la salida social de la crisis".

Más crecimiento en dos meses que en 10 años

Junto al comercio de proximidad, otro de los grandes beneficiados de esta crisis ha sido el canal 'online' en sus diferentes facetas, desde canales más tradicionales a aquellos que están ganando fuerza en estas semanas. "Esta crisis pone sobre la mesa el papel del 'food to market' y de la última milla como parte importante del valor de distribución", explicó Víctor Rufart, 'chief strategy officer' de Coca-Cola European Partners.



Víctor Rufart, 'chief strategy officer' de Coca-Cola European Partners.

Dos tendencias se han reforzado durante este tiempo. Dos, además, que podrían parecer antagónicas. La primera, "la de establecimientos de proximidad, que ya venía siendo clara en los últimos años con los supermercados de proximidad y las tiendas de conveniencia", y una segunda, el consumo 'online', que ha recibido el espaldarazo definitivo gracias al confinamiento. "El parón ha acelerado brutalmente tendencias que ya se veían. El canal 'online' ha crecido más en los últimos dos meses que en 10 años".

Las marcas no solo están teniendo que adaptarse a una nueva realidad en los hábitos de consumo sino que han tenido que comunicarse de una manera más cercana con su público. En el caso del grupo Schweppes, Nicolas Imeneuraet, CEO de Schweppes Suntory Iberia, explicó el nuevo enfoque que había adoptado la firma en sus campañas publicitarias: "Nuestra estrategia no estaba adaptada y la hemos repensado para que sea casera: grabada en casas reales, con consumidores reales, en situaciones reales... Hasta con perros y amigos reales". La pregunta del millón de dólares, la de la salida de la crisis, pasa por tres pilares. "Cuidar el planeta, cuidar a la gente, pensando en el legado que va a dejar tu marca, y crear valor en la economía circular", finalizó Imeneuraet.

EL PAÍS**#Volvemos**

UN PROYECTO DE LAS MARCAS

Un mercado con más de 2.800 productos locales y de proximidad

La plataforma de venta 'online' para pymes Correos Market está logrando que 375 pequeños productores salven parte de las ventas durante la pandemia

**JULIO NÚÑEZ**

21 MAY 2020 - 12:14 CEST

Los efectos del confinamiento han roto algunos tabús en el consumo de los españoles que, hasta ahora, parecían inamovibles. Un ejemplo: la compra de productos de proximidad. **Según el último estudio de la consultora inglesa de mercados Kantar**, hasta un 73% de los consumidores en España se decanta por

comprar más productos locales y de proximidad desde de la crisis del coronavirus. Tendencia que, para muchos pequeños productores, está siendo un salvavidas en estas semanas.

Pero no siempre es fácil para estas pymes, ya que no vale solo con el deseo del consumidor; también es necesario disponer de una tienda *online* y de una logística lo suficientemente potente y amplia para suplir, vía clic, las ventas físicas, muy mermadas –a veces, casi inexistentes– debido a las restricciones de movilidad. Dos cuestiones que, desde Correos, han intentado solucionar a través de **Correos Market.**

Esta plataforma *online* nació, hace ahora un año, de la mano de Sergio Peinado, responsable de Área de Soluciones Digitales & E-commerce de Correos, con el objetivo de que todo aquel pequeño productor que lo deseara pudiera vender y distribuir sus artículos por Internet, tuviera o no tienda *online*. "El principal objetivo de Correos Market era dotar a todos los productores locales de un nuevo canal de promoción y venta totalmente gratuito", cuenta Peinado.



Sergio Peinado, responsable de Área de Soluciones Digitales & E-commerce de Correos.

Ahora, con el lema **#ParaEsoEstamos**, Correos Market se ha convertido aún más en "un canal de venta sólido" para los artesanos. "Diversos informes señalan incrementos del comercio electrónico del 55% durante el último mes y es más que probable que las ventas *online* aumenten los próximos meses. De ahí que sea de la máxima importancia dotar de herramientas adecuadas a todos los vendedores que lo precisen", explica. Hasta el momento, 375 negocios se han sumado al *market place* que, en total, ofrece 2.826 productos, que van desde objetos de forja hasta aceite ecológico.

El informe de Kantar también argumenta que la pandemia ha concienciado a la población del valor y la importancia del trabajo de los emprendedores. "Cada vez más la gente demanda productos de calidad, auténticos y tratados mediante procesos 100% artesanales. De ahí que Correos Market pueda ser un punto de encuentro entre los artesanos y este tipo de demanda. En esta plataforma, el cliente conoce directamente quiénes son los productores a los que están comprando, su historia y su proyecto", explica Peinado.

Seguir ayudando | **#ParaEsoEstamos**



Para fomentar las compras, Correos no cobra gastos de envío y facilita a los productores el uso de su logística y las más de 5.000 oficinas por toda España para poder dar salida a los pedidos. Correos también ha creado un sello de calidad propio que aportará, además de posicionamiento a los productos, una muestra de confianza a los clientes.

Una ayuda durante el confinamiento

Este último mes, la plataforma de Correos se ha convertido en una oportunidad de negocio para muchos pequeños comerciantes. “Posiblemente ha sido el mejor año de compras por Internet que hemos tenido hasta ahora”, comenta la productora de mermeladas artesanas Mariví Gallent, de Rubielos de Mora, un pueblo con 600 habitantes en Teruel. Hace un año y medio, las mermeladas caseras de Mari Golosa, la empresa que montó con su marido, ya estaban en los estantes de muchas tiendas por toda España, pero dicha acción comercial solo se realizaba por teléfono; necesitaban entrar en el comercio electrónico. “Cuando Correos nos ofreció la posibilidad de vender *online*, nos pareció una buenísima idea. No necesitábamos hacer una página web porque con ellos ya teníamos una plataforma para llegar a las familias directamente”, cuenta la productora, una de las primeras en unirse al proyecto y que ahora, dice, le está sirviendo de gran ayuda.