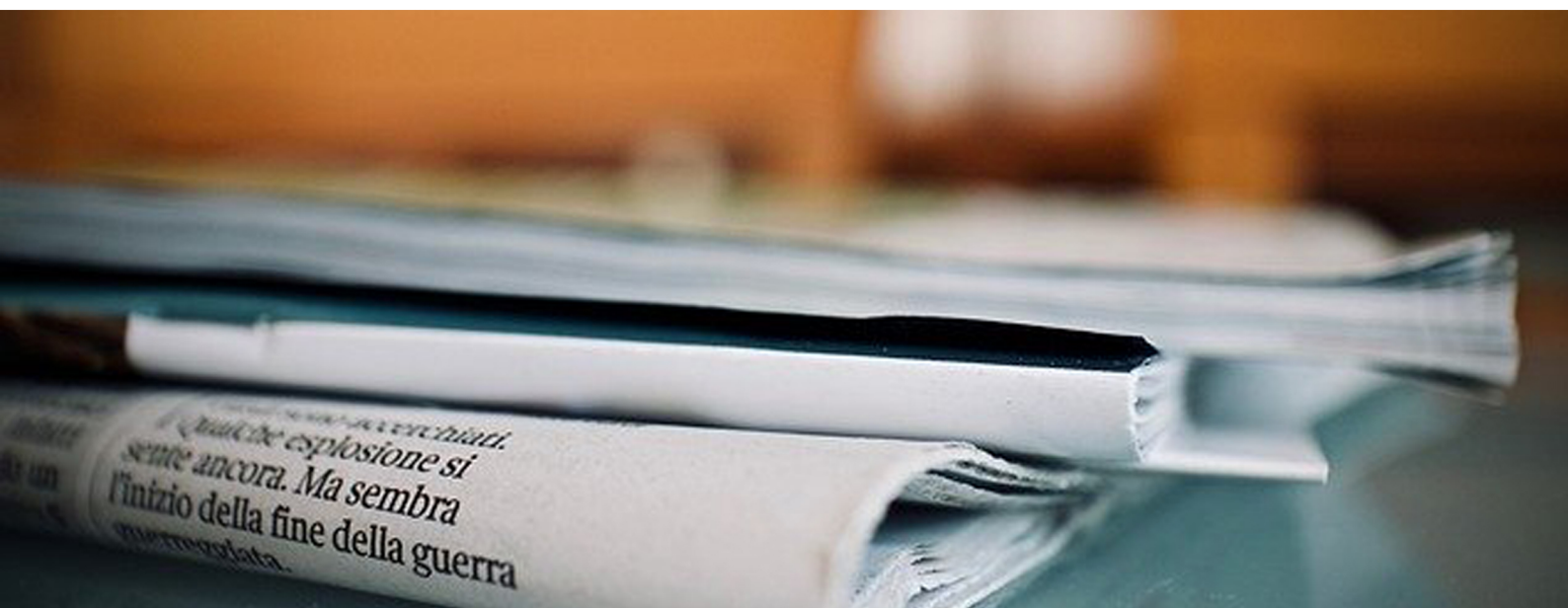




Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

El gasto en ropa cae a la mitad por la inflación

La industria textil sufre un hundimiento de las ventas que afronta con cierres y despidos

ALEJANDRA OLCES MADRID

La subida de los precios va impactando progresivamente en más y más sectores de la economía. Si la inflación ha hecho mella ya en la alimentación –con una caída de las ventas del 1,3% hasta abril a pesar de que los alimentos son un producto de primera necesidad–, el daño es aún mayor en bienes más superfluos como la ropa y el calzado, que están lejos de recuperar su nivel de facturación previo a la pandemia.

Según un informe sobre el comercio textil presentado ayer por ACOTEX, la patronal del sector, los consumidores gastamos 8.902 millones de euros en ropa y calzado en España en 2021, un 16,2% menos que en 2020 –el año negro de la pandemia– y menos de la mitad de lo que gastamos en 2019 –antes de que llegara el covid–, cuando la industria ingresó 18.078 millones de euros.

En 2020, el cambio de hábitos derivado de la situación sanitaria, con el confinamiento primero y el teletrabajo después, y la inestabilidad de los ingresos por la situación del mercado laboral redujo la disposición a comprar ropa por parte de la población. En 2021, el fin progresivo de las restricciones y la vuelta al trabajo presencial y al ocio no han sido suficientes para recuperar las cifras del sector, impactado ya por las subidas de precios generalizadas que han mermado las compras.

A mediados del año pasado, el IPC enfiló una tendencia ascendente que culminó en diciembre con un incremento interanual de los precios del 6,5%. Este aumento ge-

neralizado ha provocado una caída del poder adquisitivo de los hogares, que tienen menos renta disponible para el gasto.

Ante la caída de las ventas y los ingresos, el sector se ha visto obligado a cerrar establecimientos –contamos en España con 44.672 tiendas de ropa: en 2020 echaron la persiana 14.790 tiendas y en 2021 cerraron otras 2.429– y a despedir a trabajadores –el número de empleados ha caído un 5% en 2021 y el sector emplea hoy a 35.266 personas menos que antes del covid–.

Este ajuste en empleos y locales no ha servido para compensar la caída de las ventas. De hecho, la facturación por empleado ha caído un 11,8%, hasta los 54.332 euros en 2021. En 2019, cada uno facturaba de media casi 91.000.

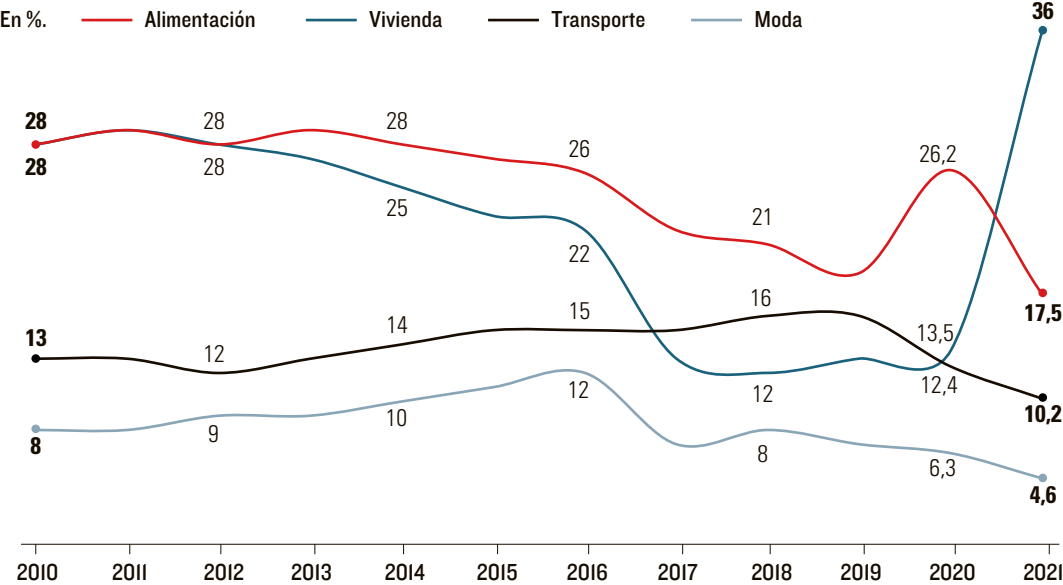
Las familias han cambiado la distribución de su cesta de consumo: aunque históricamente han destinado entre un 8% y un 9% de su dinero a la compra de moda, ésta ahora sólo representa un 4,6% de su gasto total. Este descenso ha sido paralelo al incremento exponencial del gasto relacionado con la vivienda (suministros), que se ha disparado desde el 13% que suponía en 2019 al 36% en 2021, por la subida del coste de la electricidad y el gas.

Este incremento sin precedentes ha obligado al consumidor a reducir el gasto también en otros bienes y servicios: destina ahora un 10,2% al transporte, el mínimo de al menos los últimos doce años, y un 17,5% a alimentación, frente al 28% que suponía ésta en 2010.

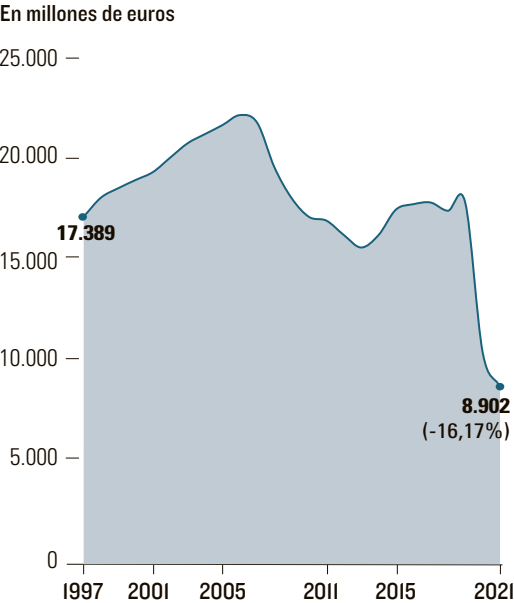
De media, los consumidores gastaron en 2021 un total de 250 euros en ropa en todo el año, frente a los

EL SECTOR TEXTIL NO SE RECUPERA TRAS LA PANDEMIA

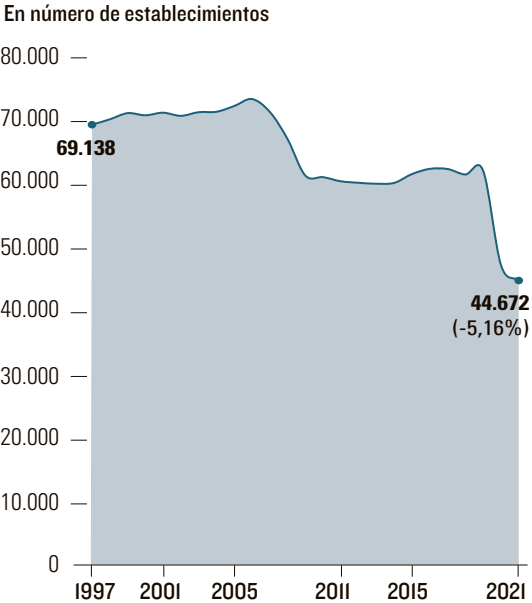
DISTRIBUCIÓN DE LA CESTA DE LA COMPRA EN ESPAÑA



FACTURACIÓN DEL COMERCIO TEXTIL



EVOLUCIÓN DE LOS PUNTOS DE VENTA



FUENTE: Acotex.

M.V. / EL MUNDO

275,6 euros que desembolsaron en 2020. Las comunidades con mayores cifras de gasto anual por habitante fueron País Vasco, Madrid y Castilla y León –con 327, 304 y 282 euros respectivamente–, y las que menos Extremadura (203 euros), Canarias (192 euros) y Baleares (175 euros).

Como ocurre con otros sectores, el gasto del turismo es clave para

determinar el comportamiento de las ventas. En 2021, España recibió 31,17 millones de visitantes frente a los 83,7 millones que vinieron al país en 2019, y gastaron un 62% menos que en el año previo a la pandemia en ropa y calzado.

En lo que va de 2022, las ventas del sector suben un 19,1%, según los datos de la patronal, aunque se detecta una ralentización.

«El sector sigue en la senda de recuperación de las ventas, aunque lentamente y cada mes el incremento de las ventas es menor: en enero, 34,8%; en febrero, 18,3%; en marzo, 11,7%; y en abril, 10,8%. Hay mucha incertidumbre motivada por el incremento del coste de la luz, las materias primas, problemas logísticos y la guerra Rusia-Ucrania», advierte la patronal.

DON JESUS MARTINEZ-CORTES GIMENO, Notario de esta Capital y del Ilustre Colegio de Castilla y León,
HAGO SABER: Que en mi Notaría, sita en la Calle Constitución, nº 10, 3ª izquierda, 47001, Valladolid se tramita **ACTA DE REQUERIMIENTO PARA LA ACREDITACION DE EXTRAVIO DE CHEQUE** número Serie ZA nº 9.805.067-6, de fecha 26 de julio de 2021, con código de identificación 7532-0, por importe de 56.500,00 euros, emitido por la oficina 6560-1 Valladolid-Ctra. de Rueda de Banco BBVA S.A., para ser pagado a KUTXABANK, S.A., mediante acta por mi autorizada el día 12 de Mayo de 2022 con el número 1704 de protocolo, por manifestar haber sufrido el extravío del cheque de conformidad con lo establecido en el artículo 78 de la Ley del Notariado, y en virtud de lo cual **se acuerda la publicación en el BOE y en un periódico de gran circulación en la provincia de Valladolid** del inicio del expediente de extravío del cheque señalado mediante el presente edicto, y **SE COMUNICA** a quien pudiera estar interesado en este expediente, para que comparezca en mi notaría, el día 12 de julio de 2.022, a las 12 horas, a los efectos previstos en la Ley.
En Valladolid, a diecisiete de mayo de dos mil veintidós.
El Notario

+

DOMINGO VILLAR VÁZQUEZ

D.E.P.

En recuerdo de su mujer Beatriz Lozano, sus tres hijos Tomás, Mauro y Antón y demás familiares. Los compañeros y colegas de profesión de Domingo y Beatriz nos unimos al sentimiento de la familia en estos momentos.

Ayúdanos a acabar con el hambre y la pobreza en el mundo.

Colabora

Manos Unidas

900 811 888 · manosunidas.org



► 20 Mayo, 2022

Formación contra la falta de mano de obra



CARME PLANAS

Presidenta de CAEB

Nos acercamos a la temporada alta tras una Semana Santa de gran afluencia turística y con unas previsiones para este 2022 que, en según varios organismos y empresas del sector, superaran los guarismos de 2019, el último verano prepanadémico. Y, lo que debía congratularnos porque supone regresar a la anhelada normalidad, nos devuelve de sopetón un problema que ya arrastrábamos antes de la pandemia y que ha regresado con inusitada fuerza tras ésta. La falta de mano de obra.

En Balears tenemos más de 40.000 personas desempleadas, pero no encontramos personal cualificado para cubrir muchos empleos estos meses de verano. Y no solo hablamos de personal para el sector servicios, con bajo nivel de estudios, también nos faltan trabajadores para mandos intermedios y puestos directivos.

Según la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) esta situación afecta a todo el país y especialmente a las pymes. En uno de sus últimos informes cifra en 109.000 los puestos de trabajo sin cubrir que tiene el mercado laboral español. El 70% de las vacantes que hay en España están en empresas de menos de 200 trabajadores, la gran mayoría tanto a nivel nacional como aquí en Balears, siendo un problema que sufren todos los sectores. Paradójicamente, a nivel nacional seguimos por encima de los tres millones de parados. La falta de trabajadores equivale a pérdida de productividad en las pequeñas y medianas empresas, lo que pone en riesgo la llegada de fondos europeos y lleva a muchas empresas al cierre por no poder asumir toda la producción o simplemente por falta de relevo generacional.

Sin embargo, el problema de encontrar o incluso retener personal cualificado en nuestras Islas no se resuelve pidiendo a los empresarios que paguen más, ya que esta situación también se está padeciendo en puestos más cualificados y de mayor remuneración. Tenemos empleados sobrecualificados en puestos muy bajos (un 18,1% en 2021 sobre la población ocupada, según datos de la Fundación Impulsa Balears) y otros infracualifi-

cados ocupando posiciones de responsabilidad que no les corresponden (un 28,4% el año pasado). En España hay más infracualificación en el sector turístico y hotelero que en la media de la economía, advierten desde Impulsa.

Por tanto, debemos incidir e insistir en la formación, como promovemos desde CAEB. La solución pasa por dar a nuestros jóvenes las herramientas y estudios necesarios para que aspiren a mejores oportunidades y retribuciones. También para los profesionales que quieren mejo-

El problema de encontrar personal no se resuelve pidiendo a los empresarios que paguen más

rar o actualizar sus conocimientos, la formación es igualmente el camino adecuado.

Como tuvimos ocasión de escuchar hace unas semanas en una jornada realizada en CAEB junto CaixaBank, el Observatorio de la Formación Profesional de la entidad bancaria avanza que Balears registrará casi 300.000 oportunidades de empleo en esta década, la mayor parte en el sector servicios... Oportunidades para las que la Formación Profesional será clave.

Competencia exculpa a las gasolineras del precio récord y frena a Calviño

La CNMC asegura que no ha detectado «ningún aumento de márgenes» en los surtidores

La vicepresidenta alerta de que seguirán «las turbulencias en los próximos meses»

POR CARLOS SEGOVIA / PÁGINA 28



► 20 Mayo, 2022

«No vemos subida de margen»

- Competencia exculpa a las gasolineras de la escalada récord del combustible y frena las insinuaciones de Calviño
- La vicepresidenta llama a «hacerse a la idea» de que «vamos a seguir con turbulencias en los próximos meses»

CARLOS SEGOVIA MADRID

El nuevo precio récord que ha alcanzado la gasolina en España no se debe a que las estaciones de servicio estén aprovechando las ayudas del Gobierno, según los informes que está remitiendo la Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia (CNMC) a los Ministerios competentes.

Así lo confirman a EL MUNDO fuentes autorizadas de la CNMC: «Supervisamos constantemente el funcionamiento del mercado, incluidos los precios de compra y de venta en las estaciones de servicio y no estamos viendo ningún aumento de márgenes».

El organismo que preside Cani Fernández dispone desde hace años herramientas de supervisión muy detalladas del sector y ha abierto en el pasado diversos expedientes de infracción de las reglas de competencia, pero no es el caso actualmente,

de vigencia la gasolina subía ligeramente con respecto a los 1,79 euros de marzo y más aún el gasóleo, que pasó de 1,76 a 1,83. Actualmente el gasóleo, tras varias oscilaciones en las últimas semanas, se sitúa en 1,88, por debajo de nuevo de la gasolina. Si se tiene en cuenta la bonificación, los precios medios son de 1,69 y 1,68 por litro de gasolina y gasóleo respectivamente, lo que constituye también, según Efe, la cuarta cota más alta de la historia de España.

Los expertos lo atribuyen al alza internacional y los cambios en la relación entre el euro y el dólar. Con respecto al pasado año los combustibles suben en España cerca de un 50%. Desde primeros de año cuesta unos 20 euros más llenar un depósito de 55 litros.

Las conclusiones de la CNMC suponen un freno a las declaraciones de la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, que insinuó el pasado 5 de

mayo que se estaban aprovechando: «Pido responsabilidad a las empresas energéticas, todos tienen que ayudar». En declaraciones a Radio Nacional de España el pasado 5 de mayo, la vicepresidenta amenazó a las gasolineras: «Si vemos que alguna medida hace que se mantengan los precios porque los operadores están absorbiendo la ayuda, no seguiremos con esa ayuda».

Tanto las pequeñas estaciones como las grandes cadenas han negado que se estén aprovechando. El presidente de Repsol, Antonio Brufau, ha asegurado que con los descuentos que practican venden «casi a pérdidas».

Este jueves, en declaraciones a la Cadena Ser, Calviño insistió en que se está supervisando la actuación de las gasolineras tanto su equipo como

la CNMC, pero admitió que «es verdad que se está produciendo un alza de los precios de los carburantes en los mercados internacionales». Llamó a los consumidores a una cierta resignación: «Tenemos que hacernos a la idea de que en los próximos meses vamos a seguir en una situación de turbulencias en los mercados internacionales».

Eso no supone, según Calviño, que se vaya a prorrogar en sus actuales términos la bonificación de 20 céntimos. «Tenemos que ver en qué medida se prorroga o se modifica». No se pronunció, pero apuntó que no se prorrogará al 100% de sus actuales términos. El Gobierno



ALBERTO DI LLOLI

EL PRECIO EL 1 DE ABRIL Y EL DEL 19 DE MAYO

En esta misma estación de servicio de Madrid se puede apreciar la evolución de los precios desde el pasado 1 de abril. Aquel día entró en vigor la bonificación de 20 céntimos por litro aprobada por el Gobierno y la gasolina 95 se vendía a 1,829 euros sin incluir el descuento. Este jue-

ves, en la misma estación, se vendía a 1,969 céntimos, es decir, catorce céntimos más que entonces, consumiendo en este caso tres cuartas partes de la rebaja del Gobierno. La media es que la subida de precios en España engulle unos diez céntimos, la mitad de la ayuda.



REYNÉS PIDE UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA DIFERENCIADA

Cada país, la suya. El presidente de Naturgy, Francisco Reynés, ha abogado este jueves por una transición energética «a medida» para cada país, que le permita afrontar el cambio climático equilibrando este objetivo con el desarrollo económico y el «bienestar de sus ciudadanos».

«Una herencia concreta». «Cada país y cada sistema energético son hijos de una herencia concreta, y hoy lo estamos viviendo en muchísimas de las circunstancias que vive Europa», justificó Reynés en una conferencia organizada por la Fundación Naturgy y el Instituto Elcano.

«Grandilocuentes». Reynés ha señalado, según Europa Press, que si no hay más pragmatismo, hay países que en ocasiones se ven abocados a «objetivos grandilocuentes y plazos largos». No mencionó expresamente a España.

según las fuentes consultadas.

Sin embargo, la escalada ha continuado en España desde la introducción de la bonificación de 20 céntimos por litro el pasado 1 de abril, según se desprende tanto del boletín petrolero de la Unión Europea como los del Ministerio para la Transición Ecológica. El último precio medio de esta semana alcanza el máximo histórico de 1,89 euros por litro de gasolina. No incluye el descuento, pero supone diez céntimos más que antes de que el Gobierno aprobara la bonificación. Por tanto, se ha evaporado la mitad de la ayuda, pero no por codicia, según la CNMC, de las estaciones de servicio. Ya en el primer mes

estudia que dejen de ser generalizadas y centrarlas sobre todo en los transportistas. De hecho, Calviño dijo que el objetivo a partir del 30 de junio es «apoyar a las familias», pero «apoyar sobre todo a los sectores que utilizan el transporte por carretera o marítimo». Hacienda cifró el coste de esta ayuda en 1.423 millones en sólo tres meses y su prórro-

ga hasta final de año podría suponer 3.000 millones más de perjuicio para las arcas públicas, según ha advertido la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal.

Para las estaciones de servicio, la bonificación es positiva para su negocio porque estimula la demanda al ser generalizada y concederse a cualquier automovilista sea cual sea

su nivel de renta. No obstante, desde el sector se quejan del sistema.

La Agrupación Española de Vendedores al por Menor de Carburantes y Combustibles denuncia que «la cantidad que se está adelantando es, de media, unos 40.000 euros» por gasolinera a Hacienda y «el 40% de las estaciones de servicio no han cobrado lo de abril».

Empresas & Finanzas

Las empresas urgen al Gobierno a pelear para que la UE no encarezca el crédito

Asset insta a lograr 'excepciones nacionales' para que Basilea no penalice a la banca

E. Carrión MADRID

Las empresas se movilizan para evitar que Basilea III acabe pasando los factos en forma de un encarecimiento del crédito al exigir mayores huchas de capital a las entidades financieras y han urgido al Gobierno a que pelee en la Unión Europea (UE) una regulación menos perjudicial, con excepciones temporales made in Spain si es preciso como las logradas por otros países europeos para su banca con el objetivo de facilitar la transición.

Se demanda la formulación en sendas cartas dirigidas al director general del Tesoro y Política Financiera del Gobierno, Pablo de Iñáñiz, Laca, y al director del gabinete del gobernador del Banco de España, Fernando Navarro, firmadas por el secretario general de Asset, Luis Calaf. Rosa asociación reúne en su seno a más de 500 directores financieros y tesoreros de compañías como Telefónica, Iberdrola, Repsol, Indesa, Coca Cola, Indra, Naturop, Renfe, Cepsa, Orange o Ferrovial.

La misiva, enviada el día 16, alerta de que penalizar a la banca europea no solo perjudica a los mayores recargos transaccional el crédito: "Para mantener el mismo nivel de capital, los bancos de la UE necesitarán con esta normativa un importe adicional que, muy probablemente, no se alcanza con lo que las restricciones de líneas y el incremento de costes serán seguros".

El texto regulatorio está abierto en Europa para completar el marco de capital Basilea III aprobado en 2010. Su adopción final penalizará particularmente al crédito en Europa porque la banca es el principal financiador a diferencia Estados Unidos o Reino Unido donde el recurso a fuentes alternativas como los mercados es muy superior.

Las empresas explican al Gobierno



La vicepresidenta económica del Gobierno, Nadia Calviño, en un momento de la rueda de prensa.

no que si no se suaviza su articulación pasará una factura cierta a las pymes y en instrumentos necesarios para invertir, salir al exterior o exportar. "Los impactos colaterales de un mal tratamiento de las operativas descritas serían, sin duda, en la economía real e impactaría a la competitividad de nuestras empresas", avisan. Entre otras novedades exigirán mayores huchas de

solvencia si el cliente carece de rating crediticio y eso afecta directamente a la financiación con los pequeños negocios y España, ya que el 97% de las empresas son pymes.

Asset traslada preocupación por las soluciones de trade finance que ayudan a las empresas a comprar y vender para "mitigar" los riesgos comerciales, pero no solo. Avisa igualmente de que serán necesarios pa-

40%

RECARGO EN DERIVADOS

La normativa establece un favor de ponderación paramétrica al recargo de capital exigible en los derivados financieros que se ha incrementado un 40% sobre el umbral de 2005 para la banca que utiliza modelos estándar, que son los mayoritarios en España. El temor es que encarezca por igual el precio de este producto, utilizado por las empresas para protegerse frente a variaciones de tipos, divisas o materias primas.

ra regular proyectos de inversión tras la pandemia, de manera específica, aquellos que la UE quiere incentivar en materia de clima, energía, transporte o para reducir las emisiones de gases CO2.

Su demanda específica es que se busque fijar la menor penalización posible entre las que plantea la UE y lograr además que Basilea siga considerando este riesgo a corto plazo y no a largo como pretende para aliviar así también la carga de solvencia de la banca. Similar es el riesgo que asumen en financiación de proyectos de infraestructuras.

Entre sus demandas figura también suavizar una parte de la norma que entró en vigor en 2011 y que disparará el precio de los derivados que las empresas usan de manera profusa para cubrir riesgos financieros ligados a tipos de cambios, de interés o de materias primas, y mitigar su volatilidad en balances o resultados. Abogan por adoptar la solución aplicada en EEUU, que neutraliza el recargo de capital.

Unicaja inicia la integración tecnológica con Liberbank

Los clientes del banco asturiano estarán sin Bizum hasta el lunes

elEconomista MADRID

Unicaja llevará a cabo este fin de semana la integración con Liberbank. Durante el proceso, los clientes procedentes de la entidad asturiana serán afectados determinados servicios como transferencias o el uso de Bizum. Concretamente, los usuarios ya no pueden utilizar desde ayer la aplicación de pagos entre particulares ni realizar transferencias inmediatas. El servicio será reestablecido una vez acabe la integración, que se prevé para el lunes. Los clientes que ya eran de Unicaja antes de la fusión no verán alterados los servicios. Además, a partir de este viernes

23 DE MAYO

Es el primer día en el que ambos bancos comenzarán a operar como una única entidad.

Después de las 15.00 horas dejará de estar disponible el servicio de banca online para los clientes de Liberbank, que podrán volver a usar a partir del lunes desde la web y la app de Unicaja. Los clientes de Liberbank podrán hacer pagos en comercios físicos y online con normalidad, así como disponer de dinero en efectivo en los cajeros automáticos, aunque es posible que los movimientos aparezcan desactualizados hasta que concluya la integración. El 23 de mayo, Unicaja y Liberbank empezarán a operar como una única entidad. Los clientes de Liberbank podrán acceder a sus cuentas con la misma contraseña desde Unicaja.

Goirigolzarri alienta a los directivos de CaixaBank a "tener clientes muy satisfechos"

elEconomista MADRID

El presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, y el consejero delegado, Gonzalo Gordázar, comparecieron ayer con los más de 2.000 directivos del grupo el nuevo plan estratégico, con el que la entidad aspira a duplicar su rentabilidad y generar 9.000 millones de euros para los accionistas en tres años. Entre sus mensajes, Goirigolzarri puso el

acento en la necesidad de "tener clientes y muy satisfechos" como estrategia competitiva, mientras el consejero delegado ilustró su confianza en que "el viento empieza a soplar a favor". Se trata de la convención anual de directivos, celebrada en Barcelona.

Goirigolzarri se mostró "muy optimista" y pidió a los directivos que afronten el futuro "con una tremenda ilusión y ambición", asegurando

que se trata de un proyecto "por el que merece la pena luchar porque es el más atractivo de la banca europea". "Tenemos mayor solidez financiera que nunca, un negocio sano y recurrente, y la integración finalizada, con lo que tenemos que estar realmente muy satisfechos y con mucha confianza para encarar el futuro porque estamos en un punto de partida absolutamente enviable", afirmó Gordázar.



J. I. Goirigolzarri y G. Gordázar en la convención de directivos de CaixaBank.

Yolanda Díaz: “Los trabajadores deben estar en el centro de la digitalización”

La vicepresidenta y el ministro José Luis Escrivá participan en el foro de 'Retina' sobre el futuro del empleo

GORKA R. PÉREZ, Madrid. Digitalización sí, pero centrada en las personas. La vicepresidenta del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, sostuvo ayer esta tesis en el foro *El trabajo del futuro, el futuro del trabajo*, organizado por *Retina*. “La digitalización es, en términos generales, positiva para el mundo del trabajo”, indicó Díaz, “pero tenemos que hacer las inversiones públicas necesarias para que los trabajadores estén en el corazón del proceso de cambio y con derechos”. En el foro, impulsado por Santander y Telefónica, y patrocinado por Google, Accenture y ServiceNow, se debatió durante más de dos horas de los retos que plantea el progreso tecnológico.

“No tengo una visión negativa de la transformación tecnológica. Como país, lo que tenemos que

hacer es determinar cuáles son los sectores que tanto en el presente como en el futuro van a necesitar personas altamente cualificadas para que puedan llevar a cabo ese cambio”, explicó Díaz.

La vicepresidenta negó que en España exista un proceso masivo de renuncia de los trabajadores similar al que se dio en EE UU durante la pandemia, pero sí reconoció las dificultades de algunos sectores para ocupar determinados puestos. Como reflexión final, la ministra de Trabajo adelantó que la ley de usos del tiempo en la que trabaja su departamento incluirá distintas fórmulas de flexibilidad para que “no tengamos que vivir para trabajar”.

En el foro, celebrado en el Espacio Rastro de Madrid, intervinieron representantes del mundo empresarial y educativo, que coin-



Yolanda Díaz, durante su intervención en el foro *El trabajo del futuro y el futuro del trabajo*. / SANTI BLURGOS

cidieron en subrayar la importancia de la formación continua de los trabajadores, y reclamaron la reinversión del sistema académico para que se adapte a las nuevas necesidades del mercado.

Entre las figura políticas, la vicelehendakari Idoia Mendia apostó por “retener el talento joven” como una de las palancas para facilitar el cambio generacional de las empresas, mientras que Manuel Pimentel, exministro de Trabajo, alertó de que la economía digital en España “va a tropicón”, y que debería tomarse como referencia “a los países nórdicos”.

En las distintas mesas de debate participaron Sarah Jaffe, *reporting fellow* en el Type Media Center y autora del libro *Work Won't Love You Back* (el trabajo no te devolverá el amor); Hadi Partovi, fundador de Code.org; Mariano Fernández Enguita, director del Máster Avanzado en Innovación y Transformación Educativa en la Universidad Complutense; Miguel Escassi, director de Asuntos Públicos de Google en España; Sonia Díez, fundadora de Educ-Acción; Alexandra Brandao, directora global de Recursos Humanos de Santander y Marta Machicot,

directora global de Recursos Humanos de Telefónica.

El encargado de clausurar el acto fue el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, quien puso en valor tanto la reforma laboral como la de pensiones como mecanismos normativos que han provocado la corrección de las “malas singularidades” del mercado de trabajo. Escrivá instó a las empresas a reconocer “el talento sénior” en sus plantillas, y a buscar “carreras más innovadoras en las que las personas con experiencia puedan volcar su capital laboral”.

E) Hoy en EL PAÍS

Los audios de la corrupción: Cospedal, Aguirre y Cataluña.



¿Quieres entender los audios de la corrupción?

José Manuel Romero, autor de la información, te los explica hoy en EL PAÍS.



Escúchalo en nuestra web o en tu plataforma de audio favorita.

EL PAÍS