



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

ESPAÑA

La Confederación Española de Comercio pide las rebajas "cuando correspondan"

El presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), Pedro Campo, ha mostrado su disconformidad con la decisión del Gobierno de permitir las rebajas a partir de este pasado lunes 18 de mayo porque, en su opinión, deberían realizarse "cuando correspondan".

REDACCIÓN

19/05/2020 17:57

BILBAO, 19 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), Pedro Campo, ha mostrado su disconformidad con la decisión del Gobierno de permitir las rebajas a partir de este pasado lunes 18 de mayo porque, en su opinión, deberían realizarse "cuando correspondan".

Para Campo, este periodo debe ser el de verano y, en caso de ser prematuro, el mes de septiembre, pero por "un periodo limitado", para que los comerciantes "saquen un margen de beneficio a las colecciones almacenadas en las tiendas por inactividad sufrida".

En declaraciones a Europa Press Televisión, Campo ha insistido en "no hacer rebajas ahora", el día después de ser anunciadas por el Gobierno, porque este periodo "tiene un concepto, que es sacar los stocks de temporada que no se han vendido durante la misma".

"Lógicamente, una temporada en la que no ha habido actividad, hemos tenido cerrado, pues tenemos las colecciones en las tiendas. Queremos intentar vender a un precio normal, que ya los

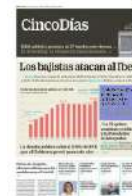
márgenes son muy reducidos. El mayor número posible, y luego los restos en rebajas", ha explicado.

Campo ha expresado sus dudas sobre cómo se va a comportar el consumidor de aquí en adelante. En este sentido, ha recordado que el Índice de Confianza del Consumidor último publicado por el Gobierno señalaba que se encontraba a niveles bajos, de 2007-2008, "y de eso hace ya prácticamente un mes", por lo que cree que los próximos datos que salgan van a ser "muy, muy desalentadores".

"Y la situación está como está, todavía estamos confinados en casa, no olvidemos, podemos ir a comprar pero no ir de compras. Hay muchas incertidumbres, quién va a mantener el puesto de trabajo, los ingresos en las familias, hay miedo a perder el puesto de trabajo, y se va a notar en el consumo", ha explicado.

Finalmente, ha sido crítico con el Gobierno de Pedro Sánchez, al que ha acusado de no haber consensuado previamente las medidas a adoptar con el sector, por lo que ha reiterado su petición de conformar una mesa de diálogo y consenso para solucionar los problemas del sector "no solo por el tema de la epidemia, sino para 'el después'".

"Vamos a tener muchísimos problemas, por la caída de consumo, los ERTes, muchísimas cosas que nos afectan, y entendemos que la mejor forma de solucionarlos es una mesa de diálogo en la cual hagamos nuestros planteamientos", ha concluido.



/ Sánchez acepta prorrogar la alarma 15 días apoyado en Cs

/ **Compromiso.** Se agilizará la
gestión de las prestaciones y
se prolonga la moratoria fiscal

—P24

▶ 20 Mayo, 2020

El Ejecutivo renuncia a un mes de prórroga del estado de alarma por el apoyo de Cs

B. LAPUENTE / J. PORTILLO
 MADRID

El Gobierno volvió a alcanzar ayer un pacto de última hora con Ciudadanos para conseguir su apoyo y salvar la votación de la prórroga del estado de alarma que se celebra hoy en el Congreso de los Diputados. A pesar de que el Ejecutivo tenía la intención de ampliar por un periodo de un mes el decreto que ampara el confinamiento de los ciudadanos por la crisis del coronavirus, finalmente se acordó con la formación naranja que la extensión sea de solo 15 días más, hasta el 7 de junio.

El pacto es la continuación del primer acuerdo alcanzado entre el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y la líder de Ciudadanos, Inés Arrimadas, que ya facilitó la cuarta prórroga del estado de alarma el pasado 6 de mayo. Esta vez, se incorpora una batería de medidas económicas que el Ejecutivo se ha comprometido a llevar a cabo. Entre ellas se encuentra la ampliación de los aplazamientos tributarios impulsados ante la pandemia, por 30 días más, alcanzando así los cuatro meses, dando aire adicional a los contribuyentes afectados por la crisis para abonar los impuestos pendientes sin intereses de demora.

Asimismo, Sánchez acordó agilizar el pago de las prestaciones de ERTE o desempleo a aquellos que aún no las hayan cobrado, de forma que sean abonadas en el mismo mes de mayo o durante junio, como tarde. Por otra parte, el Ejecutivo aceptó estudiar la ampliación más allá del estado de alarma de la prestación extraordinaria por cese de actividad de los trabajadores autónomos, así como las exenciones de sus cuotas a la Seguridad Social.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, presidiendo la reunión del Consejo de Ministros de este martes. EFE

A esos compromisos, se suma la petición de que el mes de julio sea hábil en el Congreso de los Diputados para agilizar el trabajo parlamentario. Sin embargo, Cs fue un poco más allá y celebró que gracias a estos acuerdos el Gobierno no pactará con los independentistas la reactivación de la mesa de diálogo con la Generalitat de Cataluña, tal y como pidió en un principio ERC a cambio de sus votos, algo que el Ejecutivo desmintió a través de su portavoz, María Jesús Montero, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros.

El Gobierno ha mantenido durante días negociaciones con todos los grupos políticos para garantizar el aval de la Cámara Baja y, según Montero, el texto aprobado recoge "el consenso de todas las formaciones políticas", menos de las que se han querido "autoexcluir", en referencia al PP y Vox. Por su parte, el principal partido

de la oposición anunció que pasará de la abstención a votar en contra de la prórroga, lo que complica las cosas al Gobierno. Con todo, la también ministra de Hacienda apeló a la responsabilidad de la oposición y confió en contar con los apoyos necesarios para sacarla adelante.

El PNV, que apoyó la anterior prórroga y viene solicitando más poder de decisión autonómico para dar de nuevo su aval, debatía este miércoles el sentido de su voto tras conocer el texto. ERC, por su lado, parte de su voto en contra y dijo estar esperando una respuesta a sus condiciones para cambiar a la abstención.

Cambios en el decreto

Por otro lado, Montero afirmó que la decisión de solicitar la prórroga de 15 días hace plantearse al Gobierno tener que volverla a ampliar, dado que a su juicio es importante mantener el amparo que proporciona

el decreto durante toda la desescalada, que se alargará al menos hasta finales de junio. Aun así, el texto de esta nueva extensión recoge novedades con respecto a las anteriores y su aplicación será "asimétrica y gradual" por territorios acorde al desarrollo de la pandemia.

Illa asegura que el nuevo texto consolida los "principios de cogobernanza"

La aplicación del decreto será ahora "asimétrica y gradual", acorde a la pandemia

El ministro de Sanidad, Salvador Illa, explicó también que la nueva prórroga consolida los "principios de cogobernanza", que tanto han exigido las formaciones nacionalistas, e insistió en que mantener el estado de alarma es "imprescindible" hasta el fin del proceso de desescalada dado que la limitación de la libertad de movimiento ha dado buenos resultados y por el momento es la única manera de hacerlo. En este sentido, Cs también acordó con el Gobierno que durante estas dos semanas se analicen las reformas legislativas necesarias a fin de que permitir "una salida ordenada del estado de alarma" sin el uso de este mecanismo. Una iniciativa que la vicepresidenta primera, Carmen Calvo, ya avanzó la semana pasada aunque admitiendo que el trámite parlamentario retrasaría esa herramienta hasta el otoño, cuando sería útil en caso de un rebrote del virus.

Solicita extenderlo solo 15 días, hasta el 7 de junio

Sánchez acepta agilizar el pago de los ERTE y ampliar el aplazamiento tributario un mes

Marcos de Quinto deja Cs

▶ **Desacuerdo.** El diputado de Ciudadanos y portavoz económico, Marcos de Quinto, decidió ayer abandonar el partido que lidera Inés Arrimadas por estar en desacuerdo con la dirección de Cs, minutos después de que esta optara por apoyar de nuevo al Gobierno en la prórroga del estado de alarma que se vota hoy en el Congreso. En la última ampliación, el diputado



Marcos de Quinto.

ya comunicó su malestar con la decisión de Cs de apoyar al Gobierno. Así, a través de su cuenta de Twitter, De Quinto, que asistirá hoy a su último pleno del Congreso, explicó que se marcha "por diferencias con algunas decisiones", las cuales, reconoció, "son legítimas y democráticas".

▶ **Otra baja.** No es la primera baja que sufre la formación por estos motivos. A comienzos de mayo, el exportavoz parlamentario Juan Carlos Girauta anunció su baja formal como afiliado después del apoyo a la última prórroga.

CRISIS SANITARIA

Solo las tiendas de barrio han ganado clientes en el confinamiento

La frutería, la pescadería, la carnicería de al lado de casa han vuelto a estar en el radar de muchos consumidores españoles

Coronavirus en España: últimas noticias sobre el estado de alarma, en directo



Un hombre trabaja colocando la fruta en una frutería del Mercado Central de València (Iván Terráñ / EP)

PILAR BLÁZQUEZ, MADRID

20/05/2020 02:23 | Actualizado a 20/05/2020 07:49

La frutería, la pescadería, la carnicería de al lado de casa **han vuelto a estar en el radar de muchos consumidores españoles que antes del estado de alarma pasaban por sus puertas sin casi reparar en ellas**. Eso que hemos detectado muchos lo confirmó ayer el Barómetro especial de mayo que publicó el Consejo de Investigaciones Científicas (CIS). La encuesta, que ha incluido preguntas para radiografiar el consumo de los españoles durante el confinamiento, constata que sólo este formato de pequeñas tiendas de cercanía ganó clientes. El 18,8% de los españoles compró en ellas frente a un 12,3% que lo hacía antes del de alarma.

Aun así, el establecimiento preferido para llenar la cesta de la compra fue en el 67,4% de los casos el supermercado, que pierde cuatro décimas frente a las preferencias previas. El gran perdedor ha sido el formato hipermercado, que ha pasado de ser utilizado por el 15,8% de los españoles a solo un 10,1% en este complicado período, lastrado entre otras cosas por la lejanía de sus ubicaciones.

Salir de bares, viajar por España e ir de compras, lo más deseado, según la encuesta del CIS

El **CIS** también confirma que la frecuencia de compra ha bajado. El 67,1% de los españoles ha reducido las veces que baja a comprar. Y que hay cierto ajuste del cinturón. Aunque solo un 12,8% reconoce haber apostar por cestas de compra más baratas, se ha incrementado el consumo de productos de marca blanca, el arroz y la pasta, y los congelados. El pollo y el cerdo se han impuesto a la ternera.

El incremento del uso de internet es una realidad. El 1,6% se ha estrenado en esta modalidad. Entre los que lo usaban, el 23,3% incrementó la frecuencia. Aunque todavía hay un 36,5% que no quiere saber nada de clics para estas cuestiones.

La moda y el calzado ha sido los productos estrella en la compra online. El 27,7% los compraron en un periodo en que era imposible hacerlo por otro canal. Le siguen los equipos informáticos, que adquirió el 20,4% de los compradores online, y en tercer lugar está la alimentación, que adquirió el 20%.

En CIS también refleja la necesidad de pasar página que tienen los españoles, que una vez pasada esta circunstancia desean sobre todo salir de bares (68%), irse de vacaciones por España (58,9%) y de compras de moda (58,4%).

ECONOMÍA / POLÍTICA

Más de 240.000 pymes, abocadas al cierre por la crisis; 135.000 de ellas, en ERTE

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA/ Un estudio de los gestores administrativos, que tramitan el 15% de los ERTE, muestra que cerca de 1 millón de trabajadores en un ERTE no ha cobrado nada desde marzo y augura que 1,5 millones se verán en el paro.

Mercedes Serraller. Madrid

El impacto de la crisis del coronavirus sigue avanzando en las empresas y el empleo a pesar del inicio del desconfiamento y de la batería de medidas de apoyo a los ERTE. Así lo muestra un estudio del Consejo General de los Colegios de Gestores Administrativos al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, que concluye que en un futuro inmediato cerrarán 240.000 pymes, de las cuales 135.000 se habrán acogido a un ERTE. Ésta es una de las conclusiones de una encuesta realizada por los Gestores Administrativos entre su colectivo, que tramita el 15% de los ERTE.

Según los datos facilitados en la encuesta, a 15 de mayo no habían cobrado la subvención del Estado cerca de un millón de trabajadores afectados por un ERTE en toda España, una situación que vienen denunciando los afectados y que se suma al atasco en la tramitación de los ERTE que se produce desde marzo.

El Consejo General de los Colegios de Gestores Administrativos ha llevado a cabo una encuesta entre los pasados días 13 y 15 de mayo entre su colectivo, que reúne a cer-

ca de 6.000 gestorías en todas las comunidades autónomas. Fernando Santiago, presidente del Consejo General, señala a este diario que “una de las conclusiones más estremecedoras de la encuesta es que, a la fecha de la contestación, cerca de un millón de trabajadores en un ERTE no habían cobrado aún la prestación del Estado. Tengamos en cuenta que muchos llevan desde el mes de marzo sin ingresar ni un solo euro”.

“La otra conclusión dura es que en los próximos meses se verán en el paro más de 1.500.000 de trabajadores por el cierre de más de 240.000 pymes a consecuencia del coronavirus. Y esto a pesar de que 135.000 de dichas empresas se han acogido a un ERTE”, señala Santiago.

En este escenario, los Gestores Administrativos solicitan una nueva prórroga del calendario fiscal ya que consideran que la situación no sólo no ha mejorado, sino que es más desfavorable en muchos lugares y para gran cantidad de negocios.

Las distintas Administraciones –de las comunidades en el caso de las empresas con implantación sólo en una re-



La media de trabajadores incluidos en los ERTE es de 6,4. En la imagen, restaurantes cerrados en Torremolinos (Málaga).

gión, y del Ministerio de Trabajo, para grandes empresas presentes en toda España –han contestado expresamente el 67% de los ERTE presentados por los Gestores Administrativos, habiendo denegado un 2% del total. Estas cifras suponen que se han denegado 12.000 ERTE que afectan a 86.000 trabajadores.

El atasco que se vive en el

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) afectó a los ERTE por fuerza mayor desde marzo, que acumulaban importantes retrasos lo que, según los Gestores, abocaba ya en abril a cerca de 50.000 empresas a concurso. Las empresas tenían que sostener salarios mientras la Administración no tramitaba el ERTE y en el caso de los denegados

por fuerza mayor, el plazo se alargaba a la espera de presentar el expediente por causas económicas o productivas. Alfredo Aspra, socio director de Laboral de Andersen Tax & Legal, refrenda el desconcierto de sectores en los que en algunos casos se admite la fuerza mayor y en otros no, como las ópticas. El ministro de Justicia ha calcu-

lado que en 2020 se presentarán 24.200 concursos, un 246% más, y en 2021, 50.000, un 619% más que en 2019.

La media de trabajadores incluidos en los ERTE tramitados por los gestores administrativos es de 5,4 trabajadores por expediente, frente al 6,4 de media obtenida de la totalidad de los ERTE presentados en toda España. El

Atasco en el cobro de ERTE cuando llega el fondo de la UE

M. S. Madrid

Empresas, trabajadores y abogados de Laboral trasladan el retraso en el cobro de los ERTE que sufre un volumen importante de afectados, lo que se habría agravado en las últimas semanas. La encuesta realizada por el Consejo General de Colegios de Gestores Administrativos, cuerpo que cuenta con 6.000 gestorías por toda España y que tramita el 15% de los ERTE, constata que el 15 de mayo cerca de un millón de trabajadores no habían cobrado aún ninguna prestación, algunos desde marzo.

En este sentido, Talmac Bel, socio director de Laboral de Fieldfisher Jausas, señala que es también importante el

afectados que sí cobró en marzo pero ya no ha recibido nada desde abril. La delicada situación en la que se encontrarían las arcas públicas podría ser aliviada desde junio.

Los ministros de Economía y Finanzas de la Unión Europea (Ecofin) aprobaron ayer de manera formal el fondo temporal de 100.000 millones de euros que los Gobiernos podrán utilizar para financiar sus sistemas de protección de empleo en el contexto de la pandemia de Covid-19, similares a los ERTE españoles.

Los Veintisiete han dado el último paso en el procedimiento de adopción del Reglamento después del acuerdo político alcanzado la pasada semana. La vicepresidenta

de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, señaló entonces que la intención del Gobierno español es utilizar esta herramienta, bautizada en la jerga comunitaria con las siglas SURE.

Para financiarla, la Comisión Europea emitirá deuda europea con la garantía de los Estados miembros. De hecho, el fondo no comenzará a funcionar hasta que todos los Estados miembros hayan aportado su aval particular, cuyo tamaño irá en función del PIB de cada país, hasta alcanzar un total de 25.000 millones.

Los fondos se trasladarán a los países que lo soliciten a través de préstamos y siempre que puedan demostrar un incremento “repentino e im-

portante” del gasto público a partir del 1 de febrero relacionado con los esquemas de trabajo parcial o medidas similares para autónomos.

Sin embargo, la normativa establece un techo de 60.000 millones que no podrán superar los tres países más beneficiados por el fondo. Esto supone que España podría pedir como máximo unos 20.000 millones de euros a cargo del SURE.

El instrumento será temporal, con un final establecido el 31 de diciembre de

España podrá pedir como máximo 20.000 millones del fondo europeo para los ERTE

2022. Sin embargo, los gobiernos europeos podrán en el futuro prorrogar su vigencia por un periodo adicional de seis meses “si persisten los graves trastornos económicos causados por el brote de Covid-19”.

Este fondo europeo contra el desempleo es una de las tres redes de seguridad pactadas por el Eurogrupo para responder en el corto plazo al impacto de la pandemia. Junto con los préstamos del fondo europeo de rescates (MEDE) y los avales del Banco Europeo de Inversiones (BEI) para apoyar la liquidez del sector privado, esta respuesta alcanza los 540.000 millones de euros.

“SURE será una red de seguridad vital para proteger el

empleo y los trabajadores porque asegurará que los Estados miembros tienen los medios necesarios para financiar medidas que combaten el paro y la pérdida de ingresos, así como otras relacionadas con la salud”, ha destacado Zdravko Maric, ministro de Finanzas de Croacia, país que ostenta la presidencia de turno de la UE hasta finales de junio.

La Comisión Europea, por su parte, ha celebrado que este Reglamento haya sido adoptado en un tiempo “récord”, seis semanas después de que presentara su propuesta legislativa y ha pedido a las capitales que presenten “lo antes posible” las garantías necesarias para su puesta en marcha.

IBEX 35 ▼ **-1,35%** / EUROSTOXX 50 ▼ **-0,53%** / S&P 500 ▼ **-1,05%** / EUR X USD ▲ **0,183%** / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**URGENTE****El uso de mascarilla será obligatorio a partir de seis años de edad »****APERTURA****El Ibex abre con una caída del 0,23% hasta 6.593 puntos »**

TERRITORIO PYME

Autónomos



AUTÓNOMOS >

El 60% de los autónomos ya está trabajando

- En dicho porcentaje se incluye el 22% de los que no han parado durante el estado de alarma.



ROCÍO GONZÁLEZ

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 20 MAY 2020 - 08:24 CEST

El 60% de los trabajadores autónomos ya han vuelto al trabajo. En concreto se trata del 59,9% de los autónomos en cuyo porcentaje está incluido también el 22% de aquellos que no han parado durante los 2 meses del Estado de Alarma.

Murcia lidera la vuelta a la rutina

Los datos los proporciona la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA) que pone de manifiesto que por comunidades autónomas la Región de Murcia, que se encuentra en fase 1, es con el 68,9% en la que más trabajadores autónomos hay que hayan vuelto a su actividad normal.

También tienen un porcentaje alto de retorno a la actividad aunque con limitaciones Navarra con un 66,9%, Galicia, con un 63,1% y Canarias, con un 62,4%. A estas les siguen Aragón, con el 61,4%, el País Vasco, con el 61,1% y Andalucía y Extremadura, con el 60,9%.

Por su parte, el Principado de Asturias, con un 59,9% y la Comunidad de Madrid, con un 51,8% de autónomos se encuentran justo en la media de las comunidades que han retomado su actividad.

Más autónomos en la agricultura

Los sectores en los que más autónomos hay ejerciendo su actividad son la agricultura, donde hay un 88,9% que está trabajando, las actividades administrativas, con un 87,7%, la industria, con un 82,3%, el transporte, con un 78,3%, las actividades sanitarias, con un 76,6%, las actividades financieras y seguros, con un 76,5%, la construcción, con un 72,2%, las actividades profesionales, con un 70,7% y la información y comunicación, con un 70,1%.

En el lado opuesto se sitúan la hostelería, donde actualmente solo trabajan un 22,5% de los autónomos, las actividades artísticas, donde un 24,2% han retomado la actividad, las actividades inmobiliarias, con un 39,7% en activo y el comercio, donde hasta la fecha solo ha abierto la mitad de los negocios, de acuerdo a las cifras que aportan desde ATA.

No obstante, hay un sector que sigue sin poder retomar la actividad. Se trata del sector educativo, donde solo un 13,5% de autónomos asegura que haber vuelto al trabajo.

Archivado en



Facebook lanza su propia plataforma de venta online

COMERCIO ELECTRÓNICO/ El gigante tecnológico permitirá a los usuarios comprar en pequeños y grandes establecimientos sin necesidad de salir de la red social.

Marta Juste. Madrid

El fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, anunció ayer en su perfil de la red social el lanzamiento de Facebook Shops (Tiendas en Facebook en España), una nueva funcionalidad para “facilitar a las empresas la creación de una única tienda online a la que los clientes pueden acceder tanto en Facebook como en Instagram”. Es decir, una plataforma para poder comprar online sin necesidad de salir de las redes sociales de la tecnología.

“Estamos en un momento en el que negocios de todos los tamaños se están viendo obligados a cambiar su modelo y adaptarse a la venta online, y nuestro foco es construir la infraestructura y productos necesarios para ayudarles en el camino”, explica Irene Cano, directora general de Face-

book Iberia.

La compañía liderada por Zuckerberg permite así que cualquier negocio cree una tienda virtual dentro de su plataforma, permitiendo a los usuarios la adquisición de artículos sin abandonar la red social. Para ello, afirman ofrecer un proceso muy sencillo y gratuito.

Integración

Pese a que en una etapa inicial parecía que Facebook dejaba que cada una de sus marcas volara libre, desde hace unos meses ha cambiado la estrategia y ha estampado el sello Facebook en sus otras dos grandes compañías: WhatsApp e Instagram.

Ahora, con Tiendas en Facebook, materializa esta integración en un proyecto conjunto, pues las compras de Facebook también podrán reali-



Bloomberg News

Mark Zuckerberg, fundador de Facebook.

zarse en Instagram, mediante Tiendas en Instagram. El nuevo ecommerce de la red de las fotografías estará disponible a partir del verano en Estados Unidos y permitirá a los usuarios adquirir productos en las

tiendas online creadas por los comercios en la propia red, al igual que en Facebook.

Asimismo, Zuckerberg no se olvida de sus historias o *stories*, uno de los grandes éxitos de Instagram y Facebook, y permitirá el acceso a artículos concretos desde estos pequeños vídeos de 15 segundos de duración.

“Estamos solo en la primera fase de lanzamiento, pero a lo largo de los próximos meses personas en todo el mundo podrán encontrar este nuevo producto en la página de Facebook de un negocio o en su perfil de Instagram, o descubrirlo a través de historias o anuncios. Desde allí, podrán navegar por la colección completa de cada marca, guardar los productos que más les interesen y hacer un pedido en el sitio web del negocio”, añade Cano.

Un ciberataque roba datos de 9 millones de clientes de easyJet

Amparo Polo. Madrid

La aerolínea británica easyJet ha sido la última víctima empresarial en sufrir un ciberataque, tras confirmar ayer que un grupo de *hackers* (piratas informáticos) tuvo acceso al email y detalles de viajes pasados de 9 millones de pasajeros. El grupo también ha indicado que los datos bancarios de 2.208 pasajeros se han visto comprometidos.

El ataque ha sido calificado como “altamente sofisticado” y muestra lo vulnerables que las compañías siguen siendo en temas de ciberseguridad. EasyJet asegura que ya se ha puesto en contacto con las personas afectadas por el robo de datos de las tarjetas de crédito, aunque ha matizado que la información que aparece en los pasaportes peligra.

En los próximos días, la aerolínea se pondrá en contacto con el resto de clientes. Sus responsables calculan que antes del 26 de mayo habrá hablado con todos los viajeros

La aerolínea se enfrenta a una cuantiosa multa por parte de las autoridades

afectados.

Se trata de uno de los mayores ciberataques registrados en Reino Unido y la compañía puede enfrentarse a una multa cuantiosa por parte de las autoridades. La sanción llegará en un momento crítico para el sector, que se enfrenta a una grave crisis derivada de la parálisis que ha provocado el coronavirus. British Airways fue multada con 183 millones de libras (210 millones de euros) en julio de 2019, después de que unos *hackers* robaran información de 500.000 clientes. Ese mismo mes, Marriott también fue multado con 99,2 millones tras ser revelados los datos de 339 millones de clientes en todo el mundo.

Moderna capta 1.200 millones para financiar su vacuna

A. Medina. Madrid

La biotecnológica norteamericana Moderna, cuya vacuna contra el Covid-19 ha superado con resultados prometedores la primera etapa de los ensayos en humanos, ampliará capital hasta en 1.340 millones de dólares (1.225 millones de euros). La compañía destinará estos fondos a financiar sus necesidades de capital relacionadas con la fabricación de la vacuna y su distribución, tanto dentro como fuera de Estados Unidos, asumiendo que lograse todos los permisos necesarios.

La ampliación supondrá la emisión de hasta un máximo de 20,64 millones de acciones ordinarias, equivalentes al 5,45% de su capital. El precio es de 76 dólares por acción, con un descuento del 5% respecto del precio de cierre de Bolsa del lunes, cuando subió un 20%, cerrando a 80 dólares. Ayer, cayó un 10,41%, hasta los 71,67 dólares.

En un primer momento, Moderna venderá 17,6 millones de nuevas acciones ordinarias a 76 dólares, lo que elevaría a 1.250 millones de dólares la operación, que se cerra-



Stépane Bancel, consejero delegado de Moderna.

rá el 21 de mayo. Pero ha otorgado a los suscriptores el derecho de adquirir 2,64 millones de acciones adicionales en un plazo de 30 días, elevando a 1.340 millones el importe total de la ampliación.

El lunes, Moderna anunció resultados “prometedores” en los ensayos clínicos en Fase 1 de su compuesto mRNA-1273 como potencial candidato a convertirse en vacuna contra el SARS-CoV-2. Los ensayos, iniciados en marzo con 45 personas, mostraron

que esta vacuna experimental produce en los pacientes anticuerpos neutralizantes del virus similares a los hallados en individuos recuperados, sin apenas efectos secundarios.

Moderna comenzará en breve los ensayos en Fase 2 y espera iniciar la Fase 3 en julio. La semana pasada, la FDA le otorgó la designación de vía rápida a su vacuna, lo que le permitirá acelerar el proceso de aprobación. La *biotech* trabaja en ampliar la capacidad de producción de la vacuna y ha firmado acuerdos con Lonza y el Gobierno americano para la producción masiva.

Producción en EEUU

La Administración americana otorgó ayer un contrato a cuatro años de 354 millones de dólares al grupo Phlow para fabricar medicamentos frente al Covid, así como otros medicamentos esenciales e ingredientes. El contrato se puede ampliarse a 10 años por 812 millones. El objetivo de la Administración Trump es fabricar medicamentos contra el virus en suelo estadounidense y acabar con la dependencia de otros países.

SÁBADO 23 GRATIS CON **Expansión**

UN VALOR PARA CADA INVERSOR

En qué empresas invertir según el perfil: conservador, moderado y arriesgado



Y ADEMÁS:

Guía para comprar piso ahora

Expansión

IBEX 35 ▼ **-1,47%** / EUROSTOXX 50 ▼ **-0,59%** / S&P 500 ▼ **-1,05%** / EUR X USD ▲ **0,183%** / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**URGENTE****El uso de mascarilla será obligatorio a partir de seis años de edad »****APERTURA****El Ibex abre con una caída del 0,23% hasta 6.593 puntos »**

Compañías

CRISIS SANITARIA >

La patronal de supermercados pide reactivar el turismo para salvar 3.500 tiendas

- Reclama una apertura escalonada y segura para evitar cierres, especialmente entre los franquiciados



CARLOS MOLINA



Ignacio García Magarzo, director general de Asedas. Manuel Casamayón

[Ir a comentarios](#)Madrid | 20 MAY 2020 - 06:15 CEST

La prohibición para viajar entre provincias y [para recibir turistas extranjeros en España](#) no solo está afectando a hoteles, bares, restaurantes o agencias de viajes. **La Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas)**, patronal que representa a empresas como Mercadona, Día o Ahorramás, reclamó ayer con carácter urgente la reactivación segura de turismo ante el gran impacto social y económico que el cierre del sector están teniendo en muchas zonas de España donde es estratégico. "El turismo es fundamental para nuestra economía, por lo que llevar a cabo una apertura segura es urgente para los numerosos sectores que dependen de esta actividad estratégica en amplias zonas de España. Entre ellos, la distribución de comercio de alimentación que está especializada en el servicio los turistas y que se está viendo fuertemente afectada por la actual situación", remarca **Ignacio García Magarzo, director general de Asedas**.

MÁS INFORMACIÓN



Los súper han hecho en un mes las contrataciones de un año completo



Los supermercados absorben un alza de costes de hasta el 20% en el estado de alarma

Los cálculos de la patronal calculan que **hay 3.500 puntos de ventas afectados y que los establecimientos situados en el litoral y en zonas turísticas de montaña pueden llegar a alcanzar hasta el 30% del total de establecimientos**. Entre los más perjudicados se encuentran los franquiciados, que tienen que pagar un canon anual, pese a tener las tiendas cerradas al encontrarse en zonas turísticas. Asedas recalca que el impacto negativo es doble en estos enclaves, puesto que la gran mayoría de habitantes está suspendida de empleo al trabajar en actividades ligadas al turismo. "En muchas cadenas, **el mantenimiento de la actividad en establecimientos situados en zonas residenciales ha permitido mantener el empleo de las tiendas centradas en el turismo**, que se han visto obligadas a cerrar", asegura [en un comunicado](#).

De hecho, las tiendas de alimentación son de las pocas actividades que se han librado de las restricciones durante el estado de alarma y han tenido que hacer un despliegue sin precedentes para garantizar el suministro de alimentos a toda la población confinadas. **Asedas calcula que eso ha elevado entre un 20% y un 25% los costes operativos de los supermercados, con una factura cercana a los 200 millones de euros**. En el otro lado, las ventas se han disparado en determinados

productos. Y un buen ejemplo se ha producido en Día, **uno de los socios de Asedas, que obtuvo unas ventas de 19 millones de euros por los canales online en abril**, lo que supuso triplicar los datos que venía registrando mensualmente desde principios de año. Para poder prestar el servicio con garantías, la cadena tuvo que cerrar 13 tiendas para convertirlas en almacenes exclusivos para la preparación de pedidos online y también alcanzó un acuerdo con la cadena de repartos Glovo para hacer entregas en el mismo día.

Archivado en

[ASEDAS](#)[SUPERMERCADOS](#)[MERCADOS](#)[ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES](#)[EMPRESAS](#)[COMERCIO](#)

Más información

Alemania levantará el veto para viajar al extranjero a partir del 15 de junio



Newsletter

La mejor información económica en tu bandeja de entrada

CONTENIDO PATROCINADO

Covid-19, la economía está ya en reactivación



Alberto Cáceres, CEO de Trison, empresa de integración audiovisual y marketing sensorial. BERNARDO DÍAZ

Probador virtual, control térmico... los gallegos que se adelantaron al Covid

La obsesión de Trison por digitalizar las tiendas físicas les da hoy ventaja en plena crisis

NATALIA PUGA PONTEVEDRA
Dotar a las tiendas físicas de las mismas herramientas que los negocios *online* ha sido una de las obsesiones de Alberto Cáceres desde que en 2017 se convirtió en consejero delegado de Trison. Hace años que la transformación digital es la piedra angular de esta empresa gallega, pero él quería dar un paso adelante. Desde hace dos años trabaja en una serie de soluciones tecnológicas que permitan, por ejemplo, probar maquillaje de forma virtual o gestionar colas y probadores de modo automatizado. Trabajaban en clave de futuro, pero esas propuestas son ahora una exigencia de todos los negocios para responder a la era post-Covid.

Los comercios tradicionales están obligados a adaptarse a directrices de distancia social y medidas de seguridad que ya cambian el día a día de los puntos de venta y ahí entran en juego las soluciones en las que trabajaba Trison, que están en funcionamiento en España, Asia o Alemania y pueden ofrecer resultados a los clientes en tiempo récord.

En un contexto en el que el *contactless* cobra más significado, Cáceres pone sobre la mesa propuestas que permiten que el cliente disfrute de ventajas hasta ahora reservadas al mundo digital. Éste puede ya tramitar una cita previa *on line* en una

franja horaria garantizando que podrá acceder a la tienda con seguridad y sin colas. Al llegar, se le ofrece la posibilidad de validar la cita mediante código QR, de tener una entrada sin espera y, una vez dentro, de una gestión de turnos en cada zona.

por la distancia social y la seguridad, que en esta nueva era comercial cobran la misma importancia que el producto que la marca ofrezca. Soluciones como su escaparate digital pueden marcar la diferencia, ofreciendo, antes de entrar en el estable-

diato y otras, en menos de cuatro semanas. Con más de 28 años de experiencia en el sector tecnológico en el punto de venta, Cáceres tiene siempre en el eje de su trabajo al nuevo consumidor. Han ideado sistemas de detección térmica que ga-



Una de las soluciones innovadoras de la empresa gallega Trison. EL MUNDO

Trison se empeñó en «empezar a replicar las herramientas del mundo *on line*», para «que las compañías del mundo físico puedan competir con las mismas armas que el mundo *on line*». Esa innovación ayuda a captar a ese nuevo consumidor preocupado

cimiento, información del sistema de control de aforo y cita previa.

«No son ideas, son temas que ya están contrastados y probados» y tienen un plazo de entrega ya definido que permite poner en marcha algunas de ellas con carácter inme-

diato y otras, en menos de cuatro semanas. Con más de 28 años de experiencia en el sector tecnológico en el punto de venta, Cáceres tiene siempre en el eje de su trabajo al nuevo consumidor. Han ideado sistemas de detección térmica que ga-

en forma de pistola manual detectan mediante medición de infrarrojos la temperatura corporal del cliente; e incluso se da la opción de monitorizar todo el recinto.

Trison cuenta con delegaciones en 13 países; entre ellos, Corea del Sur, Japón, China o Taiwán, que se encuentran en fases más avanzadas en la *nueva normalidad* y donde estas herramientas son imprescindibles.

Más cerca, en Alemania, ya son una realidad sistemas globales como pantallas tipo semáforo que controlan el aforo y permiten en-

Sus soluciones se aplican en países como China, Alemania o Japón

trar o no al local. «Allí ya está cambiando la experiencia», explica. «Hay que ir a comprar con cita o entender que a lo mejor la tienda está llena», en todos los comercios hay máquinas dispensadoras de gel y la gestión de turnos «ahora es casi imprescindible para garantizar la distancia» añade.

La información y gestión del aforo será una de las soluciones más demandadas de sus propuestas, pues ofrece la opción de conocer la ocupación actual en el establecimiento en tiempo real y dotarlo de estadísticas conseguidas durante diferentes días u horas. Al consumidor le permite conocer la situación actual para saber si puede entrar al local o no.

Estas soluciones se complementan con otras de detección de aglomeraciones, que identifican las *zonas calientes*; o de gestión de probadores (que ya aplican, por ejemplo, algunas tiendas del grupo Inditex), que identifican cuáles están libres y si hay mucha gente.

En países como Singapur hay soluciones de *Self-Check Out*, que permiten dotar de autonomía al consumidor, minimizar el contacto con otras personas y gestionar el pago. Para reducir ese contacto, surgen propuestas «más revolucionarias», como su sistema *Make-Up Virtual*, que ya funciona en tiendas Sephora y facilita la prueba de maquillaje sin tocarlo, permitiéndole incluso la creación de contenido compartible en redes sociales.

Su *Fitting Virtual* permite al cliente, mediante el escaneo de su cuerpo, crear un avatar virtual y ver cómo le quedan las prendas evitando el uso innecesario de probadores; y el *Tailoring Virtual* capta los valores necesarios y le permite realizar encargos de ropa a medida sin necesidad de numerosas pruebas.

El avance del Covid-19 «ha acelerado la necesidad de digitalización y de soluciones tecnológicas en muchos sectores y, por tanto, ha puesto más relevante este trabajo» que realizan, valora Cáceres.

Esta crisis «ha venido para cambiar algunos comportamientos, como pasó con la crisis del 11-S en la navegación aérea», compara.

LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

ECONOMÍA Y TRABAJO

La hostelería perderá al menos 900.000 puestos de trabajo

HUGO GUTIÉRREZ. Madrid

El panorama económico tras el coronavirus es desolador y cada informe empeora las previsiones del anterior. En la hostelería, muy dependiente del turismo, se teme un desastre: las ventas se reducirán entre un 45% y un 55,7% (entre 54.500 y 67.000 millones menos), según un estudio de la consultora Fogus y la Universidad de Valencia. La crisis se llevará por delante entre 900.000 y 1,1 millones de puestos de trabajo del sector, entre directos e indirectos.

La hostelería, que incluye los negocios de alojamiento y alimentación ligados al ocio, comienza a ver la luz al final del túnel. Parte ha iniciado su reapertura al estar más del 70% de la población en la fase 1 de la desescalada. Pero en términos económicos el golpe sigue siendo fuerte, ya que las restricciones de aforo reducen la capacidad de facturación. Y la falta de liquidez de estos meses, unida a gastos fijos que no han podido sortear, ahoga a muchos negocios. "Estamos muy contentos porque ya tenemos bastantes reservas para estos días", aseguraba el lunes John Pallarès, propietario del restaurante de La Clota, en Girona. Aunque es consciente de que la situación será muy difícil: "Solo se puede ocupar la terraza a la mitad de la capacidad". Buenas noticias, pero a medias.

El último informe de la consultora Fogus y la Universidad de Valencia prevé diferentes evoluciones para la hostelería. En el escenario base cuenta con que el turismo extranjero se recupere por completo a partir de octubre, una previsión bastante opti-

mista. Pese a ello, la facturación caería 54.500 millones en el año. "Las pérdidas van a ser muy importantes. Y, siendo realistas, el agujero será mayor a ese escenario porque será difícil recuperar tan rápido al turista extranjero", explica Álvaro Bonastre, socio director de Fogus y uno de los responsables del estudio.

En el cálculo que cifra unas pérdidas mayores debido a las reticencias de los viajeros foráneos y a las restricciones de movilidad —dentro y fuera de España—, el hundimiento del sector sería catastrófico. En concreto, la facturación se desplomaría de 120.000 millones de euros anuales a 53.000 millones. Ello supondría la pérdida de 1,1 millones de puestos de trabajo (676.000 directos y 424.000 indirectos).

"La recuperación del turismo internacional va a ser muy lenta. Se están negociando corredores sanitarios entre países, pero al final el turista viajará menos en esta situación", argumenta Juan Ignacio Pulido, profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén.



Dos camareras preparan un café en Sevilla. / PACO PUENTES

Esta evolución de las cuentas del sector incluye muchas variables que pueden modificar la situación hacia escenarios incluso más negativos. Alguno también lo haría de forma favorable, co-

mo lograr una vacuna, algo que se antoja muy complicado a corto plazo. Entre las medidas que afectarán a una caída mayor o menor de la hostelería figura el desarrollo de la desescalada, cru-

La desescalada, clave para reducir el golpe

El desarrollo de la desescalada resultará clave para amortiguar la caída de la hostelería. "Agilizar y flexibilizar las acciones de desescalada puede mejorar los escenarios de manera significativa. Con no limitar el aforo sino asegurar distancia de seguridad y otras medidas que estimulen la demanda se reduciría la caída", recoge el estudio, que destaca que así se ayudaría a salvar más de 180.000 empleos vinculados de forma directa o indirecta al sector.

cial para que al menos se recupere la demanda interna con viajes y algo más de ocio en España.

Por comunidades, el estudio destaca como las más afectadas las que más dependencia presentan del turismo. En cifras, Andalucía, Cataluña y Madrid son las que perderían más empleo (suman la mitad de los puestos de trabajo que peligran en la hostelería). En porcentaje de los empleos de cada autonomía, las que más sufrirán serán Canarias y Baleares, con pérdidas del 10,2% de sus puestos de trabajo totales y del 7%, respectivamente. Se trata de dos comunidades con una dependencia mayor del turismo. Si en España el sector genera algo más del 12% del PIB, en ambas regiones el turismo supone un tercio de la economía.

"El coronavirus golpeará fuerte al empleo en España, y más si cabe en regiones como Baleares y Canarias. Hay mucha contratación vinculada al turismo, que tardará más en superar esta crisis", opina Federico Steinberg, investigador del Real Instituto Elcano.



Mujeres de la ciencia

SI HOY TENEMOS WIFI ES GRACIAS A UNA MUJER.

¿Sabes quién fue? Descubre esa y otras historias de científicas, ocultas y olvidadas durante siglos. Es el momento de que ocupen su lugar en la historia.

En EL PAÍS, rescatamos algunas de ellas.

Conoce su historia en elpais.com/ir/mujeres-ciencia

EL PAÍS

DIRECTIVOS

Por qué saldrán antes de la crisis las empresas familiares

GESTIÓN El peso del legado y la cultura del esfuerzo, 'anticuerpos' para afrontar el futuro.

Nerea Serrano. Madrid

El 90% de las empresas son familiares. Además de ser la base de la economía española, en su ADN puede estar el código genético para superar la crisis a la que nos arrastra el Covid-19. ¿Su mejor anticuerpo? El peso de su legado. “Ese legado les da a las empresas familiares un sentido de propósito muy útil, pues sirve de norte cuando en el entorno hay graves turbulencias como en los actuales momentos”, asegura Josep Tàpies, titular de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE y profesor de Dirección Estratégica en dicha escuela de negocios.

También resalta este súper poder el estudio presentado hoy, *Empresas familiares: la revolución de la mayoría para salir de la crisis provocada por el Covid-19*. “Las familias empresarias deben reivindicar el modelo de creación de valor y legado a largo plazo como manera de salir de esta situación. El hecho de ser miembro de una familia empresaria te hace convivir con los principios del legado, de la actividad empresarial y la creación de valor a la sociedad más allá del ganar dinero para uno mismo”, asegura Paco Hevia, director senior de Comunicación Corporativa de LLYC, que firma el estudio.

Pero, ¿por qué el legado pesará tanto en la recuperación? “En los próximos meses, y de forma indefinida, necesitaremos empresas responsables, conscientes que los vínculos que generan con sus trabajadores, clientes, proveedores y accionistas, deben basarse en la confianza. Favorecer entornos de confianza será fundamental para recuperar el pulso normal de la actividad. Esas características –proximidad con el entorno, confiables, responsables, comprometidas con el empleo y orientadas a la continuidad del negocio– son la base de las empresas familiares”, responde Fernando Álvarez, profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC y director del Máster en Dirección y Gestión de la Empresa Familiar.

Responsabilidad social

Los consumidores aprecian más que nunca la ética de la empresa que está tras la marca. Cabría pensar que las compañías en manos familiares que se jactan de la solera de sus valores juegan con cierta ventaja. Para Álvarez, “la sociedad ya no espera que sean sólo los gobiernos, sino también las empresas las que den respuesta a los problemas medioambientales, económicos y sociales, tanto a nivel local como global; está claro que las



La propiedad del grupo familiar Inditex decidió seguir pagando a sus trabajadores a pesar de tener sus tiendas cerradas. Según los expertos, a esta crisis sobrevivirán las empresas con liquidez suficiente y que se preocupen por las personas.

empresas familiares pueden ser la palanca del cambio necesario”. “Esta tipología de organización, de manera natural, está arraigada a un territorio determinado y tiene una vinculación muy estrecha con los grupos de interés que hay en el mismo, además de tener un gran sentido de responsabilidad social. Cuando la siguiente generación hereda la empresa sabe que lo hace con una gran carga social y un gran sentido de responsabilidad. No es lo mismo heredar una empresa familiar que acciones de alto rendimiento cotizadas en Wall Street”, incide Tàpies.

En la sucesión pueden estar los telómeros del gen de la supervivencia. Según el profesor de la UOC, “las empresas que han sabido gestionar los distintos procesos de sucesión, de relevo generacional, llevan en su ADN la capacidad de adaptarse a los cambios. Ante una situación tan excepcional como la actual, será importante saber gestionar los cambios obligados y necesarios, pero manteniendo y respetando la filosofía del negocio y los puntos fuertes que le han acompañado a lo largo de los años”.

Según los expertos económicos, la liquidez es en la actualidad el mayor salvoconducto para una compañía,

“La sociedad ya no espera que sólo los gobiernos den soluciones; las empresas pueden ser palanca de cambio”

“Las compañías familiares que han gestionado bien una sucesión llevan en su ADN la capacidad de adaptación”

de la índole que sea. Y como recuerda Álvarez, un factor característico de la empresa familiar suele ser su menor tendencia al endeudamiento y una mayor aversión al riesgo.

“Las empresas familiares pueden ser una voz para el capitalismo humanista, consciente o cualquier evolución del concepto del capitalismo que sea capaz de implementar ese reclamado cambio de paradigma que surge desde el mismo corazón del sistema empresarial. Un movimiento honesto desde las empresas, empresarios y directivos, que pone en valor una gestión más moderna, eficiente, rentable, responsable y sostenible”, sintetiza Hevia, quien recuerda que tener un pasado no sig-

nifica vivir anclado a él y que, con la vista al largo plazo, las empresas familiares deberán dar unos pasos para aumentar ese potencial innato de supervivencia: “Es el momento clave para que las asambleas de familia marquen la meta de las empresas familiares y aprieten filas para superar el desafío. Alinear los intereses de las diferentes generaciones de la familia empresaria en estos momentos es clave para ganar fortaleza para lo que ha de venir”.

En esta situación excepcional, lo más importante será saber gestionar las emociones. Un talento que no se puede imitar y que es innato en los verdaderos líderes. “Articular correctamente la gestión de las emociones de la familia y la toma de decisiones racional de la empresa puede ser un elemento crítico para muchas empresas familiares”, advierte el profesor de la UOC.

Todos tenemos necesidades materiales, cognitivas y afectivas, como recuerda Tàpies. “Las empresas familiares exitosas se preocupan de atender adecuadamente los tres niveles de necesidades de cada uno de sus empleados. Y eso crea una fuerte vinculación. La cercanía de la propiedad motiva”.

PARA DESCONECTAR



Viridiana, del chef Abraham García, comienza su servicio a domicilio.

GASTRONOMÍA

Abraham García, chef y propietario de Viridiana se une al grupo de grandes casas de comidas que ofrecen servicio a domicilio y para llevar. *Caprichos Compartidos* es una nueva línea de negocio que incluye algunos de los platos del restaurante como el foie levemente ahumado, el gazpacho de fresones o las lentejas al curry. Cada día cambian las propuestas según mercado.

CULTURA

Los CaixaForum se llenarán esta semana de ópera con la retransmisión de *La Traviata*, de Verdi; de diseño a partir de un diálogo entre el arquitecto Juli Capella y el arquitecto, pintor y escritor Óscar Tusquets; o de música con la continuación de un ciclo de introducción al Lied. Los *Encuentros Confinados* contarán con los fotógrafos de arquitectura Anna Devís y Daniel Rueda y el ilustrador Paco Roca.

ARTE

El IVAM, en Valencia, ha reabierto sus puertas esta semana con la exposición *Jorge Peris. Dark Man cabalgando a lomos del pájaro de fuego*. Una instalación en la que se solapan diferentes tiempos y lugares y en la que el artista trabaja sobre objetos cotidianos, en la mayoría de casos con muebles encontrados en muladares, pero ampliando la idea de la misma escultura para acabar creando *site specific*s.



Obra del artista Jorge Peris.