



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA



APERTURA

El Ibex abre con un alza del 0,75% hasta 7.444 puntos »

Economía

DIÁLOGO SOCIAL >

Gobierno y agentes sociales siguen sin acordar la prórroga de los ERTE y continuarán negociando

- Patronal y sindicatos exigen otro diseño de las exoneraciones de cotizaciones a las empresas, más elevadas y concentradas en los trabajadores con empleo suspendido



RAQUEL PASCUAL CORTÉS



El presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez (i), conversa con los secretarios generales, de UGT, Pepe Álvarez (c), y de CCOO, Unai Sordo (d), durante una reunión celebrada en el Palacio de la Moncloa. EFE

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 18 JUN 2020 - 21:39 CEST

La reunión mantenida hoy por los responsables del Gobierno y los técnicos de los sindicatos y las organizaciones empresariales para acordar una nueva prórroga de los Expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) más allá del 30 de junio, volvió a terminar como la del miércoles: sin acuerdo.

El Ministerio de Trabajo volvió a convocar ayer a los interlocutores sociales – después de que el miércoles concluyera el encuentro sin ni siquiera poner fecha a próximas reuniones –, para presentarles una nueva propuesta “con flexibilidad negociadora”, según las fuentes de la Administración. Y Añadían que el acuerdo “está más cerca” pero los sindicatos y la patronal, que están de acuerdo en esta negociación, no lo tenían tan claro.

El Gobierno les ha propuesto hoy extender a los ERTE por causas objetivas (económicas, técnicas, organizativas o de producción; conocidos como ETOP, por sus siglas) el sistema de doble bonificación a las empresas con exenciones de las cotizaciones sociales. Este sistema, que ya disfrutaban los ERTE por fuerza mayor pero no los ETOP, tiene mayores exenciones por los trabajadores que salen del ERTE y se incorporan al trabajo que por los que siguen con su empleo suspendido.

Esta extensión de las exoneraciones a los ERTE ordinarios no convenció ni a los sindicatos ni a los empresarios, que se quejan de que son unas ayudas de muy baja cuantía, además de estar divididas entre los trabajadores que siguen en ERTE y los que no.

La alternativa que exigen los agentes sociales es otro diseño de estas ayudas que concentre las exoneraciones solo en los trabajadores que siguen en los ERTE y elevar su cuantía, para hacerlos atractivos a las empresas. De lo contrario, advertían desde UGT, “tendremos muchos picos de ERE de extinción (despidos colectivos) y al final eso resultará incluso más costoso para el Estado que elevar las exenciones, porque tendrá que pagar más prestaciones por desempleo a los despedidos.

Pero hoy ha sido el propio ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, el que ha defendido férreamente el sistema de doble bonificación porque es “un mecanismo que ha funcionado y seguirá igual en los próximos meses, ya que ha permitido que 1,2 millones de trabajadores hayan abandonado los ERTE.

En este escenario, los interlocutores sociales confían en que sea el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que hoy que habría acuerdo para prorrogar los ERTE, quien convenza a Escrivá para renunciar al sistema de doble bonificación y allanar el acuerdo. De momento, no hay fecha para próximas reuniones, aunque el tiempo de negociación se agota ante el término de la vigencia de las ayudas el 30 de junio.

Por lo demás, existe un amplio acuerdo entre todas las partes para mantener hasta el 30 de septiembre los beneficios a los trabajadores en ERTE, de forma que no consuman su prestación por desempleo a pesar de estar cobrándola durante el tiempo que dure el ajuste. Asimismo, los empresarios aceptan que las empresas en

ERTE no puedan hacer horas extraordinarias, ni efectuar contrataciones ni externalizar servicios.

Archivado en

[DIALOGO SOCIAL](#)[ERTE](#)[NEGOCIACIÓN COLECTIVA](#)[RELACIONES LABORALES](#)[TRABAJO](#)

Newsletter

La mejor información económica
en tu bandeja de entrada

TE PUEDE INTERESAR

El Congreso reactiva la cotización por ingresos reales en autónomos

Buscar bolsas y mercados

[IBEX 35](#)[NASDAQ](#)[EUR / USD](#)

Herramientas

«No habrá recuperación hasta 2023»

Ejecutivos de grandes cadenas hoteleras critican el plan aprobado por el Gobierno

R. VILLAÉCIJA MADRID

La magnitud de la crisis que atraviesa el sector turístico como consecuencia del parón de la actividad por la pandemia es tal que el sector no ve un horizonte de recuperación hasta 2023, aun teniendo en cuenta que la crisis sanitaria se controle y el sector pueda salvar esta campaña de verano.

«Es una crisis jamás vista», señaló ayer Gabriel Escarrer, presidente de Meliá Hoteles, durante un encuentro digital del sector hotelero organizado por EL MUNDO y BBVA.

«En Meliá nunca hubiéramos imaginado tener que cerrar 390 hoteles en 18 días», señaló el ejecutivo, que recordó que este será un año sin ingresos, «con una caída del Ebitda (beneficio operativo) y en el que habrá una desaparición del tejido empresarial turístico», no sólo ya hoteles, sino empresas de transporte, del sector aéreo, hostelería y cultura y ocio.

El turismo, que representa el 13% del PIB, es un sector transversal que abarca muchos otros, como los citados, y que genera empleo directo e indirecto. Según Escarrer, nos enfrentamos a una destrucción de hasta 2,8 millones de empleos en nuestro país.

Las cadenas prepararon planes de contingencia nada más estallar la crisis y ahora van abriendo sus establecimientos poco a poco. Aun así, «saldremos de esta crisis con deuda», señala Simón Pedro Barceló, copresidente de Barceló. «Hay vida después del Covid y tenemos que dar un mensaje de que esta es la principal industria del país», señala.

Peio Belausteguigoitia, country manager de BBVA España, señaló que las cadenas de hoteles «llegan en una situación financiera sólida

gracias a los años pasados». España llegó a recibir 83 millones de turistas el año pasado. Añade, además, que el 20% de la financiación que ha movido BBVA ha sido para estas empresas. «El sector ha reaccionado de manera profesional. El problema será la crisis», advirtió.

Preocupa la demanda. Los españoles llegan al verano con menos poder adquisitivo. Los ejecutivos creen que es posible que haya un ajuste de precios para estimularla, aunque «no sería lo deseable». «No es un problema de precios, porque el mercado es el que es. La gente no está volando. No por bajar los precios un 20% vas a tener más clientes», dijo Félix Navas, de Catalonia.

Para Ramón Aragonés, de NH Hoteles, «las empresas están dispuestas a asumir riesgos». «Todos vamos a abrir hoteles sin saber cómo va a reaccionar la demanda», señala el ejecutivo, que sí cree que el plan de impulso al sector aprobado por el Gobierno «no refleja el peso del turismo en la economía». «Invertir en turismo es invertir en la recuperación del país».

Belausteguigoitia, cree que es importante «que se trabaje la marca España, porque a la imagen de nuestro país fuera el turismo le ha dado muchísimo».

Rafael Doménech, economista jefe de BBVA anticipó que en 2022 puede empezar a recuperarse el sector, aunque la fecha de recuperación definitiva, estimaron casi todos los directivos, podría ser en 2023. La normalidad volverá, coincidieron, con la vacuna. «Este sector es el más rápido de la recuperación, el que más empleo genera. Uno de cada cuatro empleos se creó gracias al turismo, pero ahora va a ser el que más empleo destruirá», lamenta Escarrer.



Gabriel Escarrer, CEO de Meliá Hoteles. EL MUNDO



Ramón Aragonés, CEO de NH Hoteles. EL MUNDO



Félix Navas, CEO de Catalonia. EL MUNDO



Simón Pedro Barceló, CEO de Barceló Hoteles. EL MUNDO



Peio Belausteguigoitia, country manager de BBVA España. EL MUNDO

La crisis del coronavirus eleva la deuda en más de 30.000 millones

DANIEL VIAÑA MADRID

En febrero, último mes sin de la España pre-covid en términos económicos, la deuda pública cerró en 1,201 billones de euros; en abril, tras un mes y medio de estado de alarma, la cifra acabó en 1,234 billones. Por el camino, por lo tanto, la deuda del conjunto de las administraciones se disparó en más de 30.000 millones como consecuencia directa del ingente gasto en el que está incurriendo el Gobierno para tratar de paliar las consecuencias del coronavirus.

Así lo señalan los datos que el Banco de España publicó ayer, y que evidencian que la deuda aumentó en el señalado mes de abril en otros 10.000 millones, dato que se suma a los más de 20.000 millones que aumentó en marzo. Ese incremento en el tercer mes del año fue especialmente significativo porque la crisis afectó de manera más directa sólo a la segunda mitad del periodo.

En términos de Producto Interior Bruto (PIB) el dato total de abril supone ya casi un 100% del mismo, muy por encima del 95% en el que acabó 2019. Y al cifra subirá de manera muy importante este año, con previsiones que sitúan el cierre del ejercicio incluso en el 120%. Este espectacular incremento se debe al propio crecimiento de la deuda pero también a que el tamaño de la economía será menor dada la fuerte recesión que va a experimentar.

El grave problema de España con la deuda pública se cronificará durante las próximas décadas. La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal española (AIReF) estima que la economía no regresará a los niveles previos hasta 2038, esto es, casi dos décadas después. Y para lograrlo será necesario un fuerte ajuste y una disciplina fiscal muy alejada de la que los diferentes Gobiernos han exhibido en los últimos años.

POR ADMINISTRACIONES

Analizando el reparto de la deuda por administraciones, se constata que el Estado sigue siendo el gran deudor y que es el ámbito en el que más ha crecido el pasivo dado que fue el Gobierno quien centralizó la respuesta a la crisis. En el último mes, su deuda aumentó en algo más de 9.000 millones y se sitúa ya en 1,09 billones.

Además, la Seguridad Social se mantiene en niveles máximos, con una cifra superior a los 55.000 millones, y las comunidades autónomas vuelve a superar los 300.000 millones mientras que las corporaciones locales (ayuntamientos) rozan los 25.000 millones de euros. Cifras, en todos los casos, extraordinariamente altas.

La crisis económica obligará a cerrar este año a 320.000 autónomos

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA/ Cerca de tres millones de autónomos esperan facturar este año menos de la mitad que en 2019. Más de 2,2 millones calculan que su facturación caerá más del 40%.

M.Valverde. Madrid

El 9,7% de los autónomos asegura que se verá obligado a cerrar su negocio antes de que acabe el año, debido al impacto que ha sufrido por la depresión económica, causada por la epidemia del coronavirus en el tejido productivo. Es decir, que se verán en esta situación unos 320.000 pequeños empresarios por cuenta propia, teniendo en cuenta que la Seguridad Social tiene registrados 3,2 millones de autónomos.

En líneas generales, los autónomos prevén que su facturación se reduzca en torno a la mitad en 2020, en comparación con 2019. El 90% de los mismos –2,9 millones– prevé estar en estas circunstancias, y el 70% –2.250.000– pronostica que perderá más del 40% de los ingresos que tuvo el año pasado. Así se recoge en el *III Barómetro* sobre la situación de los trabajadores por cuenta propia ante la epidemia del coronavirus, que presentó ayer la federación de autónomos ATA. Es decir, la organización más representativa del sector.

El informe muestra con estos datos el grave impacto que la crisis económica está teniendo entre los autónomos. El 88,9% –2,9 millones– ya ha podido reanudar su actividad aun en el estado de alarma. De éstos, un 22,5% –724.704– no ha parado, a pesar de la gravedad de la situación económica.



El 55,7% de los autónomos ha realizado un Expediente de Regulación Temporal de Empleo.

ca. No obstante, muchos de estos pequeños empresarios están desarrollando su actividad en una situación muy difícil. Así, el 72,4% de los autónomos –2.330.000– afirma que únicamente ha podido recuperar como máximo el 50% de su negocio de su actividad tradicional. Tan solo el 12,1% de los pequeños empresarios –390.000– asegura que ya ha podido recuperar toda su actividad.

En este contexto, el 55,7% de los autónomos –1,7 millones– dice haber realizado un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE), aunque el 19,7% ya ha incorporado a toda su plantilla.

Hay que recordar que el Gobierno autorizó a los autónomos a acogerse a esta medida. Incluso, aunque no tengan trabajadores asalariados. Por el contrario, el 54,1% de los autónomos que presentó

un ERTE aún no ha podido dar de alta a ningún empleado. De estos, un 25,4% reconoce tener “serias dudas” de si tendrá la capacidad económica para dar de alta a algún trabajador.

Por ello, el 58% de los autónomos –1,8 millones– considera necesario prolongar las ayudas a los ERTE más allá del 30 de junio. Por eso, el presidente de ATA, Lorenzo Amor, pidió al Gobierno que

Escrivá anuncia que prorrogará la prestación extra del paro de los autónomos

renueve los ERTE por fuerza mayor, y sus ventajas para empresas y trabajadores, hasta el 31 de diciembre o, al menos, hasta el 30 de septiembre. Precisamente, debido a la crisis económica, el ministro de Inclusión, Migraciones y Seguridad Social, José Luis Escrivá, informó ayer, en el Senado, de que 1,4 millones de autónomos han obtenido la prestación extraordinaria de desempleo, conocida como cese de actividad, durante el estado de alarma. Es decir que, como mínimo, han recibido cerca de 950 euros mensuales, entre la prestación y lo que han dejado de cotizar a la Seguridad Social.

Escrivá anunció que el Gobierno está estudiando prorrogar esta ayuda extraordinaria a los autónomos “en los próximos meses”, aunque de forma gradual en las cotizaciones sociales. Igual que está pensando hacer el Gobierno para los ERTE en las empresas, y sobre lo que ayer mantuvo una nueva reunión con CEOE y Cepyme, y UGT y CCOO.

Editorial / Página 2

Merkel urge a llegar a un acuerdo sobre el fondo de recuperación

Expansión. Madrid

La canciller alemana, Angela Merkel, instó ayer a sus socios europeos a pactar cuanto antes el fondo de recuperación poscoronavirus. “Tenemos que actuar con rapidez y decididamente”, afirmó la mandataria germana, que advirtió del auge de los movimientos populistas y antieuropeos en situaciones de crisis. “No debemos ser inocentes, las fuerzas antidemocráticas, los movimientos radicales y autoritarios, sólo esperan a las crisis económicas para sacar provecho de ellas políticamente”, advirtió Merkel durante una intervención en el Bundestag (la cámara baja alemana), en vísperas de la teleconferencia que hoy mantendrán los jefes de Estado y Gobierno de la UE para intentar avanzar en el mecanismo de recuperación, que, en los términos planteados por la Bruselas, buscará dotarse con 750.000 millones de euros, de los que 500.000 millones serían ayudas a fondo perdido y el resto vía créditos.

Merkel, cuyo país asumirá el próximo 1 de julio la presidencia de turno de la UE, insistió en la necesidad de actuar como un bloque, con “cohesión” y “solidaridad”, porque “ningún país puede superar esta crisis solo y aislado. Sólo se puede superar si actuamos unidos y los unos por los otros. Nuestro objetivo común debe ser ahora superarla conjuntamente, de forma sostenible y poniendo la vista en el futuro. Y precisamente ese será el *leitmotiv* de nuestra presidencia de la UE”, afirmó la canciller alemana.

El mensaje de Merkel va dirigido esencialmente a sus tradicionales aliados del denominado *club de los frugales* (Holanda, Austria, Dinamarca y Suecia) que no ocultan sus reticencias a que la mayor parte de las ayudas sea mediante transferencias directas en lugar de en préstamos.

Alemania se ha desmarcado esta vez de la línea dura consciente de que la recuperación de su economía depende en gran medida de que no se desplomen las economías del sur y, con ellas, el mercado único. La reunión de hoy será, a priori, un primer intercambio, ya que la decisión final se adoptará previsiblemente en julio y en una cumbre presencial.

Trabajo ofrece bajar las cuotas en los ERTE económicos hasta septiembre

M. Valverde. Madrid

El Gobierno ofreció ayer a la patronal y a los sindicatos exonerar de las cotizaciones sociales a las empresas en los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) por causas objetivas hasta el 30 de septiembre. Es decir, por razones económicas, tecnológicas, organizativas y de producción. Se trata de prolongar en estos expedientes las ayudas a las cotizaciones sociales de los ERTE de fuerza mayor, por causa del coronavirus, que deben ir redu-

ciéndose después del estado de alarma. Es decir, que las empresas y los trabajadores, con dificultades, hereden los descensos de cotizaciones sociales, para las empresas, y las ventajas en las prestaciones por desempleo, de los trabajadores, hasta el 30 de septiembre, según dijeron ayer María Cruz Vicente y Gonzalo Pino, respectivamente, responsables de Acción Sindical de CCOO y UGT.

Ambos resaltaron que el “acuerdo con el Gobierno está cerca”, incluyendo a CEOE

y Cepyme. Sin embargo, falta un esfuerzo más en la rebaja de las cotizaciones sociales. “La pelota está en el tejado de la Seguridad Social”, dijeron los dirigentes sindicales. Por lo tanto, para que haya acuerdo el Gobierno tiene que profundizar en la exoneración de cotizaciones que hizo el lunes para los ERTE por fuerza mayor. Pero ahora debería hacerlo para los expedientes por causas objetivas. La última propuesta del Ejecutivo es la siguiente: para las empresas de menos de 50 traba-

jadores, entre el 60% y el 40%, en julio, agosto y septiembre, por cada empleado en ERTE que vuelva al trabajo. Y, entre el 35% y el 15%, para las empresas de más de 50 empleados. Exoneración de entre el 35% y el 15% de las cotizaciones sociales por los trabajadores de las empresas pequeñas que siguen en el ERTE, y entre el 20% y el 5%, en las de más de 50 empleados. El Gobierno prohíbe contratar y subcontratar, mientras una empresa esté en ERTE.



Yolanda Díaz, ministra de Trabajo y Economía Social.

EMPLEO

Cataluña, Andalucía y Madrid tirarán del empleo este verano

MONTSE MATEOS @montsemateos Madrid

19 JUN. 2020 - 09:33



Previsión de contrataciones por CCAA

Nuevos contratos previstos.

	Media mensual de contratos en el Estado de Alarma	Incremento, en porcentaje	Media mensual de contratos previstos para el verano de 2020	Contratos previstos entre junio y septiembre
Cataluña	25.670	22,2	31.379	125.516
Andalucía	21.240	19,9	25.474	101.898
Madrid	21.895	15,0	25.179	100.717
C. Valenciana	18.016	23,6	22.270	89.082
Región de Murcia	15.261	21,0	18.466	73.863
Castilla y León	12.569	17,3	14.740	58.961
Galicia	9.410	19,8	11.277	45.106
Castilla-La Mancha	7.934	20,2	9.532	38.129
País Vasco	7.311	12,6	8.235	32.940
Aragón	6.503	19,9	7.794	31.174
Cantabria	6.132	18,0	7.236	28.943
Navarra	4.253	13,0	4.805	19.221
Canarias	3.844	21,7	4.680	18.718
La Rioja	1.844	11,0	2.046	8.185
Asturias	1.661	20,0	1.993	7.973
Baleares	846	18,0	998	3.993
Extremadura	667	11,4	743	2.971
TOTAL ESPAÑA	165.053	19,3	196.848	787.390

Expansión

Fuente: Adecco

El sector turístico y hostelero será el principal beneficiado en una campaña de verano para la que se demandan cocineros, camareros, preparadores de pedidos o comerciales. Se suman otros perfiles como desinfectadores de ropa, auxiliares de playa y controladores de temperatura en edificios que no existían antes de la crisis del Covid-19.

La llegada de la campaña de verano traerá 787.400 contratos, un 19,3% más que los celebrados durante el Estado de Alarma. El periodo estival será atípico por la crisis sanitaria vivida y la incertidumbre sobre cómo se podrá disfrutar de los espacios públicos, del ocio, y del transporte, pero el turismo y la hostelería seguirán siendo claves entre junio y septiembre.

Durante el periodo de confinamiento se firmaron una media de 165.000 contratos mensuales, pero según las estimaciones de Grupo Adecco (a partir de los datos facilitados por Asemplo durante la pandemia), la campaña de verano se saldará con 787.400 contratos. Lo que hará que la nueva media de contratos en estos meses sea de casi 197.000 por mes. Matiza este análisis que las previsiones están sujetas a que los planes de desescalada y la vuelta a la llamada nueva normalidad sigan avanzando y no se produzca un repunte de los contagios.

Carlos Villacastín, director de Adecco Staffing, reconoce que la campaña de verano será atípica, "pero estamos detectando ya un cambio de tendencia en la contratación a medida que avanza la desescalada. Podemos afirmar que en los meses de verano veremos **un incremento en torno al 20% con respecto a los meses iniciales de la pandemia** en los que el confinamiento frenó drásticamente el ritmo de la economía".

El top 5 de las contrataciones

En **Cataluña** se esperan más de 125.500 contrataciones, un 22,2% más que en los meses previos; en **Andalucía** se prevén hasta 102.000 firmas (19,9% más); y en tercer lugar se sitúa la Comunidad de **Madrid**, que con un incremento esperado de un 15%, superará los 100.700 contratos de puesta a disposición. Tras ellas, la **Comunidad Valenciana** es donde se espera un mayor incremento, 23,6%, alcanzando las 89.000 contrataciones.

La región de **Murcia** cierra este top 5 con más de 73.800 empleos, y un incremento de un 21% en sus contratos con respecto a los meses anteriores, durante el Estado de Alarma.

El turismo y una elevada población activa son los factores que impulsarán el empleo en estas autonomías.

Los perfiles de siempre y los nuevos

Como ya es habitual en esas fechas, los perfiles más solicitados serán los vinculados a los sectores de hostelería y turismo. Se buscan **camareros**, cocineros, ayudantes de cocina, agentes de viajes, camareros de piso, monitores de tiempo libre o animadores y socorristas.

A todos ellos se suman nuevos profesionales cuya actividad está ligada a la era poscovid: **desinfectadores de ropa y espacios**, auxiliares de playa (se encargan de controlar el acceso a las playas, evitan aglomeraciones, asignan parcelas en aquellas costas donde se ha establecido este sistema, etcétera), y controladores de temperatura en edificios y espacios públicos o rastreadores del virus (hacen seguimiento de los contagios y su red de contactos para evitar la propagación del virus una vez se ha confirmado el positivo de un nuevo paciente).

Además de estos profesionales, otro grupo que volverá a su trabajo será el vinculado a la actividad comercial. La reapertura de estos espacios demandará **dependientes**, promotores, comerciales, reponedores, cajeros, personal de atención al cliente y vendedores, entre otros.

Por otra parte, el sector de distribución y retail, encargado de hacer llegar el producto al cliente final, concentra gran parte de los perfiles que se seguirán necesitando en estas fechas, concretamente **empaquetadores**, cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén.

Y no menos relevante en este regreso a la nueva normalidad son los profesionales vinculados al auge del e-commerce. El sector de la logística y el transporte está estrechamente ligado al sector de distribución y retail y al comercio electrónico, y requiere incorporar **administrativos**, mozos, peones de almacén, carretilleros, repartidores y preparadores de pedidos con radiofrecuencia.

Por último, durante el verano siguen aumentando las ofertas de puestos de trabajo orientados a la atención al cliente y la fuerza de ventas, con gran vocación comercial, como promotores, dependientes y comerciales. Asimismo, **azafatos**, teleoperadores y gestores del punto de venta, serán otros de los perfiles solicitados

EL PAÍS

IAHORRO >

Los préstamos avalados por el ICO, una utopía para muchos autónomos y micropymes

El 75% de la financiación con garantías públicas se ha destinado a profesionales y empresas de menos de 10 empleados, pero las patronales señalan que hasta ahora el 30% de los solicitantes no la ha obtenido

GABRIELE FERLUGA

Madrid - 19 JUN 2020 - 00:45 CEST



Un peluquero. LUIS TEJIDO (EFE)

La financiación a empresas garantizada por avales públicos, puesta en marcha por el Gobierno para paliar los efectos de [la crisis provocada por la pandemia de Covid-19](#), no está llegando a todos los que la necesitan. Este es el aviso lanzado por las organizaciones de autónomos y pequeñas y medianas empresas, preocupadas por las tensiones de caja que pueda generar la falta de liquidez y la consiguiente destrucción de

miles de firmas. Los más perjudicados son los profesionales y las empresas con menos de 10 empleados, ya que a menudo les resulta imposible cumplir con los criterios de solvencia que se requieren para beneficiarse de la línea de préstamos avalada por el Instituto de Crédito Oficial (ICO), unos parámetros que juzgan demasiado estrictos. Un 9,5% de los que han solicitado estos créditos señala que la operación aún está en proceso de estudio y a un 18,8% le han sido denegados, según [el último barómetro de la Asociación de Trabajadores Autónomos \(ATA\)](#), presentado este jueves.

Hasta mediados de este mes, de los [100.000 millones de euros desbloqueados por el Ejecutivo en avales de la línea del ICO](#), las empresas habían recibido 69.023 millones de euros, después de que se hubieran aprobado 565.110 operaciones, con un importe avalado de 52.761 millones de euros. “Tres cuartas partes de esta financiación se han destinado a autónomos y micropymes”, subraya el portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB), José Luis Martínez Campuzano.

Pese a ello, las microempresas —que representan el 93,5% del tejido empresarial español— “son las que mayores dificultades siguen teniendo a la hora de acceder a los créditos ICO avalados por el Estado”, señala el director de Economía y Transformación Digital de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), Luis Aribayos. El problema estriba en “sus reducidos recursos propios y un ajustado margen de beneficios”, apostilla. “Adicionalmente, si tienen alguna deuda pendiente registrada en la central de información de riesgos del Banco de España (Cirbe) o con Hacienda y Seguridad Social, por pequeña que sea, se ven excluidas”, añade Aribayos.

Solvencia imposible

Estas reglas de acceso provocaron que, si hasta ahora uno de cada tres autónomos ya ha pedido financiación al ICO, el 30% de los solicitantes no ha obtenido una respuesta o esta ha sido desfavorable. “Las empresas que antes de la crisis tenían cierto músculo financiero pasan la criba; las que ya tenían pérdidas o impagos, aunque estuviesen experimentando cierto crecimiento, como es el caso de muchas *start up*, no”, resume la vicepresidenta ejecutiva de la asociación, Celia Ferrero. A estas últimas se añaden las firmas que trabajan en el comercio minorista, en los sectores del textil y el calzado. “Tienen problemas para adquirir stocks y revenderlos, así que sus ratings de solvencia bajan”, explica.

MÁS INFORMACIÓN

¿Tiene una pyme?
Estas son las 10
medidas para salir a
flote en la crisis



Todas las ayudas
para trabajadores
autónomos en la
crisis del coronavirus

“Entendemos que se trata de casos en los que el riesgo de insolvencia puede llegar a ser muy alto, pero en estos momentos, cuando más necesidad de liquidez hay y por parte de muchos autónomos se llega a la desesperación, ¿cómo es posible pedir solvencia?”, se pregunta Luis Abad, presidente de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA). Abad recuerda, además, que el ICO garantiza el 80% del préstamo en el caso de que se produzcan impagos por parte del deudor, por lo que el banco tendrá que asumir solo el riesgo correspondiente al 20% restante.

Por ello, aboga por relajar las exigencias de solvencia y poner en manos públicas toda la gestión de los préstamos avalados por el Estado y no solo su erogación. “Lo que se hizo fue apretar el botoncito del dinero y dejar que lo gestione la banca privada”, dice Abad, quien pide una ampliación del papel del ICO y la imposición de [unas reglas muy estrictas por parte de esta institución y del Banco de España](#) “para que, de todos y cada uno de los préstamos, se justifique por qué se conceden o deniegan”.

El rol de la banca

La importancia de la labor de las 123 entidades financieras en este ámbito, sin embargo, ha sido subrayada varias veces a lo largo de estas semanas por el Ministerio de Asuntos Económicos y, para Campuzano, esta “es fundamental para canalizar la financiación al tejido productivo”. No obstante, el portavoz de la AEB insiste en que los bancos “deben actuar de forma responsable y prudente, una máxima que comparten y reclaman las autoridades; por esa razón, el Gobierno ha condicionado la concesión de los avales a empresas solventes que no tuvieran impagados antes de la crisis sanitaria”.

En la misma línea, Ferrero avisa de que no se puede pedir al sistema bancario que cargue con una morosidad potencial cuando ya existe un elevado riesgo económico coyuntural. En su opinión, al ofrecer créditos avalados para las empresas, “no solo España, sino todos los Estados que han puesto en marcha medidas similares quieren evitar que el sistema financiero acabe en una situación de morosidad excesiva”.

Por ello, tal y como se hizo en la crisis anterior, propone la emisión de una línea de créditos dirigidos exclusivamente a micropymes y autónomos, de una cantidad pequeña

—entre 12.000 euros y 16.000 euros— pero suficiente para volver a abrir y adecuar el negocio a la nueva normalidad. Estos microcréditos se beneficiarían de garantías extraordinarias. “Si el Estado cubre el 80% y el restante 20% queda a expensas de los datos que aporta el propio autónomo, esta última parte podría estar avalada perfectamente por las Comunidades Autónomas, a través de las sociedades de garantías recíprocas”, explica Ferrero.

Otras soluciones

Por el contrario, para las entidades, “en el actual contexto, marcado por una enorme demanda de fondos, es crucial que las autoridades valoren otro tipo de soluciones para aquellos que no puedan acogerse a financiación bancaria, como subvenciones o ayudas públicas”, opina Campuzano.

Una visión que comparte Aribayos, quien hace hincapié en que el objetivo es “evitar a toda costa que empresas viables cierren por falta de liquidez, porque recuperar ese tejido productivo y el empleo que este genera, cuesta muchísimo”, y utiliza como ejemplo la crisis anterior, en la que se perdieron casi 303.000 empresas. “En los sectores más afectados, además del acceso a financiación, serán imprescindibles ayudas directas; todo ello supeditado evidentemente a la duración de la crisis sanitaria y a la existencia o no de posibles rebrotes”, concluye.

Respecto a la cuantía, las estimaciones de la Cepyme apuntan a que, para hacer frente a la crisis, las empresas españolas **necesitarán financiación adicional** por otros 200.000 millones de euros.

MENOS RETRASOS

“La situación actual nada tiene que ver con la que se produjo tras el anuncio de la puesta en marcha de los créditos avalados por el ICO por parte del Gobierno en marzo”, admite el director de Economía y Transformación Digital de la Cepyme, Luis Aribayos. Si en aquel entonces se produjo una avalancha de solicitudes, lo que provocó retrasos de varias semanas en las resoluciones, ahora la demanda ha disminuido y la tramitación de los expedientes ha mejorado, por lo que esta organización no registra dilaciones superiores a las que se observan en otras operaciones bancarias.

Ya que la distribución de los 100.000 millones de euros en avales se partió en cinco tramos —el último, de 15.500 millones de euros, se aprobó el pasado martes—, las entidades con

más penetración en el mercado de los préstamos a pymes y autónomos agotaron el cupo que se les había asignado muy rápidamente, mientras que otras, con menos clientes de este tipo, no lograban utilizarlo por completo. “De esta forma, por un lado los grandes bancos han gestionado poco dinero por la demanda que tenían, y, por el otro, los pequeños tuvieron que devolver una parte que, sin embargo, se ha vuelto a distribuir bajo los mismos parámetros”, denuncia la vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), Celia Ferrero.

En cuanto a la documentación que el ICO obliga a solicitar a quienes demanden financiación, Aribayos cree que hubiera sido oportuno establecer un procedimiento abreviado para préstamos de cantidad reducida solicitados por microempresas y autónomos. “Esto hubiese permitido una mayor agilidad en la tramitación por parte de las entidades financieras y para el propio ICO, ya que se solicita un gran volumen de documentación, que resultaba difícil de proporcionar sobre todo al principio del confinamiento, especialmente para estas empresas, que además no cuentan con departamentos especializados, a menudo tienen un bajo nivel de digitalización y dependen de gestoras y asesores financieros externos que han estado saturados”, concluye.

Se adhiere a los criterios de



The Trust Project

[Más información >](#)



ARCHIVADO EN:

Cepyme · ATA · Crisis económica coronavirus Covid-19 · Empleo autónomo · ICO · Ahorro
· Coronavirus Covid-19 · Crisis económica · Pymes · Pandemia · Coronavirus · Recesión económica

CONTENIDO PATROCINADO



Nuevo SEAT León.

SEAT



Descubra por qué las plataformas de gestión de contenedores serán el siguiente gran avance

IBM



Una solución para tratar de reparar un Mac lento

MACKEEPER

CORONAVIRUS

La mitad de las quejas de los consumidores están relacionadas con vuelos cancelados y viajes combinados

Consumo calcula que la administración central y las autonomías tendrán que gestionar millones de consultas y una avalancha de reclamaciones las próximas semanas



Aeropuerto de Adolfo Suárez Barajas - EFE

0 ABC



MADRID Actualizado: 19/06/2020 03:03h



GUARDAR



La [web que abrió hace dos semanas el Ministerio de Consumo](#) para asistir a consumidores y usuarios afectados por el estado de alarma ha recibido más de 300.000 consultas, de las que la mitad están relacionadas con vuelos cancelados y viajes combinados.

NOTICIAS RELACIONADAS

Consumo lanza una web para facilitar las devoluciones tras las cancelaciones por el coronavirus

En concreto, las preguntas sobre vuelos suspendidos han sido 92.000, el 30% del total, y un 20% tratan sobre viajes combinados, aquellos que incluyen la contratación conjunta de transporte, alojamiento, alquiler de vehículo u otros servicios, según ha informado el departamento que dirige Alberto Garzón.

PUBLICIDAD



Powered by WeMass

Mientras, las cancelaciones de espectáculos han supuesto el 11,3% de las visitas, los servicios de tracto sucesivo (por un tiempo determinado) suman casi el 1 % y las compras por internet, el 5,65%. Por detrás, hay otras consultas sobre seguros, cancelaciones de trenes, barcos u otros transportes terrestres, así como alojamientos.

En el portal habilitado por Consumo se informa del mecanismo para **interponer reclamaciones en los procesos de compraventa y contratación de bienes y servicios**. Consumo calcula que la administración central y las autonomías tendrán que gestionar millones de consultas y una avalancha de reclamaciones las próximas semanas por la vulneración de derechos durante el estado de alarma.

A través de un sistema de preguntas basado en centenares de supuestos, el usuario puede obtener toda la información necesaria sobre los derechos que le asisten, así como conocer cómo y ante qué instancias presentar sus reclamaciones en cada caso

TEMAS

LA VANGUARDIA

Oleada de aperturas y contrataciones en los supermercados

Cadenas como bonÀrea, Bon Preu, Caprabo, Aldi o Ametller prevén decenas de inauguraciones e inversiones millonarias este año

La última hora del coronavirus, en directo



Una de las tiendas bonÀrea, en una imagen de archivo (LV)

MAITE GUTIÉRREZ

19/06/2020 06:00 | Actualizado a 19/06/2020 07:53

Si hay un negocio que **resiste el envite de la crisis** económica provocada por el coronavirus, es el de los **supermercados y tiendas de alimentación**, revelado como sector esencial durante la pandemia –nunca antes una cajera de supermercado estuvo tan valorada–. Los costes de personal y mantenimiento de los súper se han multiplicado por las nuevas medidas de seguridad e higiene impuestas, pero aún así, las aperturas se están disparando en cadenas de todo tipo y tamaño.

Grupos como bonÀrea, Bon Preu, Caprabo, Aldi, Sorli o Ametller prevén decenas de inauguraciones, centenares de contrataciones e inversiones millonarias este 2020. El grupo catalán bonÀrea

Corporación anunció ayer tras su junta de accionistas que en lo que queda de año abrirá 24 nuevas tiendas, ampliará otras 20 e instalará dos docenas de Box Online –consignas refrigeradas para recoger las compras que se hacen a través de internet–.

Nuevo centro de producción de bonÀrea en Zaragoza

También prevé abrir cinco nuevas gasolineras, comercializar gas directamente al consumidor y lanzar 50 nuevas referencias de productos de alimentación. La empresa de Guissona financiará su expansión con una inversión de 120 millones de euros, un 30% más que el año anterior. De estos, 40 millones se dedicarán a finalizar la primera fase de la construcción del centro alimentario de Épila (Zaragoza), un proyecto a medio plazo que estará plenamente operativo en el 2029. El año pasado bonÀrea facturó 1.920 millones de euros y obtuvo 71,5 millones de beneficios.

El grupo Bon Preu prepara asimismo trece aperturas hasta finales del 2020 de sus enseñas Esclat, gasolineras Esclatoil y supermercados Bonpreu. Esta misma semana, la empresa dirigida por Joan Font inauguró un súper Esclat de más de 3.000 metros cuadrados en Rubí (Barcelona), en el que ha invertido 9 millones de euros, contratando a 62 personas. El grupo invertirá unos 42 millones de euros en reformas y ampliaciones de sus establecimientos.

Caprabo estrena una plataforma de frescos de 20 millones de euros

Este mismo mes entra en funcionamiento la plataforma de producto fresco de Caprabo en el Prat de Llobregat, de 24.600 metros cuadrados. La empresa y Cilsa, sociedad participada por el Port de Barcelona y Merlin Porperties, han invertido en ella 20 millones de euros. El calendario previsto de arranque se ha

mantenido dentro de los plazos previstos pese a la pandemia de Covid. Eso sí, la compañía ha tenido que adaptar las instalaciones a las nuevas normas de seguridad. En cuanto a aperturas, tiene listas una decena de inauguraciones en Barcelona, Tarragona y Girona.

Otra de las empresas de distribución que está acelerando su expansión en plena pandemia es Aldi. Este 2020 pondrá en funcionamiento más de 20 nuevos supermercados, sumando un total de 313 establecimientos en toda España. En el último mes ha abierto cuatro tiendas, entre ellas la que será el súper más grande de Castellón, con 1.300 metros cuadrados de superficie. Además prevé emplear a 600 personas más para reforzar su red de tiendas. El 31% de las contrataciones se harán Catalunya y Baleares, el 25% en la Comunitat Valenciana, otro 19% en Andalucía y un 13% más en Madrid.

Ametller Origen inauguró esta semana una nueva tienda en Barcelona, en el barrio del Poble Nou, y en otoño abrirá otros dos establecimientos en la ciudad. Además, ha puesto en marcha dos restaurantes, uno en la calle Numància de la capital catalana y otro en Casa Seat. La cadena Sorli ha contratado también a cien personas desde que estalló la pandemia y ha doblado la previsión de facturación de su venta online, a través del canal Sorliclic, pasando de los 1,5 a los 3 millones de euros.



Tu oportunidad de inversión inmobiliaria

Bidx1.

Día de Ventas: 24 de junio

bidx1.com

IBEX 35 ▲ 0,86%

/ EUROSTOXX 50 ▲ 0,63%

/ S&P 500 ▲ 0,06%

/ EUR X USD ▲ 0,107%

/ PETROLEO BRENT ▲ 1,927%

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías



APERTURA

El Ibex abre con un alza del 0,75% hasta 7.444 puntos »

Compañías

CRISIS SANITARIA >

El turismo critica el plan de impulso de Sánchez y pide ayudas directas y ampliar ERTE

- Exceltur contrapone los 4.300 millones de dotación frente a los 83.000 millones de euros de pérdidas previstas para este año



CARLOS MOLINA



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ayer durante la presentación del Plan de Impulso al Sector Turístico Efe

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 19 JUN 2020 - 06:08 CEST

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se rodeó ayer de seis ministros y escogió el Palacio de la Moncloa como escenario para tratar de mitigar el profundo descontento de la industria turística con la presentación de un plan de impulso, compuesto por 28 medidas y dotado con 4.262 millones de euros. “Busca la transición hacia un modelo económico más sostenible e inclusivo aprovechando el posicionamiento del sector como industria estratégica”, aseguró Sánchez frente a un auditorio en el que estaban representantes sindicales y de la patronal

que le llevan reclamando sin éxito la ampliación de los ERTE hasta final de año si quiere evitar la destrucción de miles de puestos de trabajo.

De los 4.262 millones de euros de dotación, los tres capítulos más importantes son **una línea de 2.500 millones de euros en avales del ICO para garantizar liquidez, una partida de 850 millones para impulsar la competitividad y la digitalización y otra de 731 millones para moratorias hipotecarias de hoteles y leasing de autobuses de transporte discrecional.**

MÁS INFORMACIÓN



El turismo exige un IVA superreducido y alargar los ERTE hasta diciembre



Globalia y Barceló posponen la fusión de sus agencias de viajes hasta 2021

La frialdad con la que recibieron las empresas ese plan muestra el abismo que las separa del Gobierno en cuanto al tratamiento a aplicar para combatir esta crisis de demanda. Una distancia que creció aún más por la falta de negociación del plan y por la escenificación del mismo. Fuentes empresariales consultadas por Cinco Días revelan que el plan anunciado ayer se presentó a un selecto grupo de empresarios en una videoconferencia a última hora del miércoles, en la que no se dieron detalles de la cuantía del programa para evitar seguramente que no asistieran al acto previsto en el Palacio de la Moncloa.

“Falta munición”

Ninguna de las tres medidas que reclaman las empresas desde hace tres meses figura en el plan: un aumento de los fondos, ayudas directas en lugar de préstamos y, sobre todo, la ampliación de los ERTE de fuerza mayor como condición sine qua non para evitar miles de despidos y cierres empresariales. “No se han anunciado medidas recursos potentes para asegurar liquidez. Ampliar a 2.500 millones los avales del ICO frente a los 83.000 millones de euros que perderá el sector este año parecen medidas muy exigüas. Falta munición”, aseguró **José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur**. En su opinión tampoco se han puesto sobre la mesa medidas alternativas a los bonos canjeables para los viajes cancelados por el coronavirus. “Esto va a provocar la descapitalización de las empresas turísticas [en clara alusión a las agencias de viajes] que tienen que devolver ese dinero a los consumidores y no tienen como”, subrayó.

Un temor refrendado por **Carlos Garrido, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)**, que tildó de “insuficiente” el plan. “Llevamos cuatro meses sin facturar, el turismo emisor y el de viajes de negocio están parados y apenas están funcionando un 20% de las rutas. El plan está bien orientado, pero en terminos comparativos con otros países, no es suficiente”. Garrido también echó de menos que no se hayan lanzado bonos de viaje para estimular el turismo nacional y reconoció que hay muchas agencias al borde del cierre **si no se prorrogan los ERTE de fuerza mayor hasta la primavera de 2021** y si se les obliga a devolver el dinero de las cancelaciones.

Jorge Marichal, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, puso el énfasis en la necesidad de revitalizar el turismo doméstico ante la más que previsible ausencia o menor presencia del extranjero para esta temporada alta. “Solo el 27% de los españoles tiene previsto viajar este verano y solo el 13% tomará un avión. La tendencia va a ser veranear en las segundas residencias”.

En cualquier caso, Zoreda espera que el plan presentado ayer sea el primer capítulo de una serie de ayudas que se completen con el **Fondo para la Reconstrucción de 750.000 millones de euros creado por Bruselas**, que recomienda gastar un 25% en turismo y transporte.

ERTE: UN COSTE MENSUAL DE 5.500 MILLONES DE EUROS AL MES

Afectados. Hay 3,3 millones de empleados afectados por un ERTE, de los que 930.000 (un 28% del total) corresponden a turismo y hostelería. Asimismo hay 230.000 autónomos de esos sectores (un 24% del total) que cobran la prestación por cese de actividad.

Pacto. Patronal y sindicatos han cerrado un acuerdo pidiendo que los ERTE de fuerza mayor y las prestaciones por cese de actividad se amplíen hasta final de año ante la más que previsible falta de actividad. El Gobierno no está dispuesto a ello por ahora. “Si no se amplían los ERTE habrá paro, hambre y cierre de muchas empresas”, aseguró el presidente de la patronal hotelera

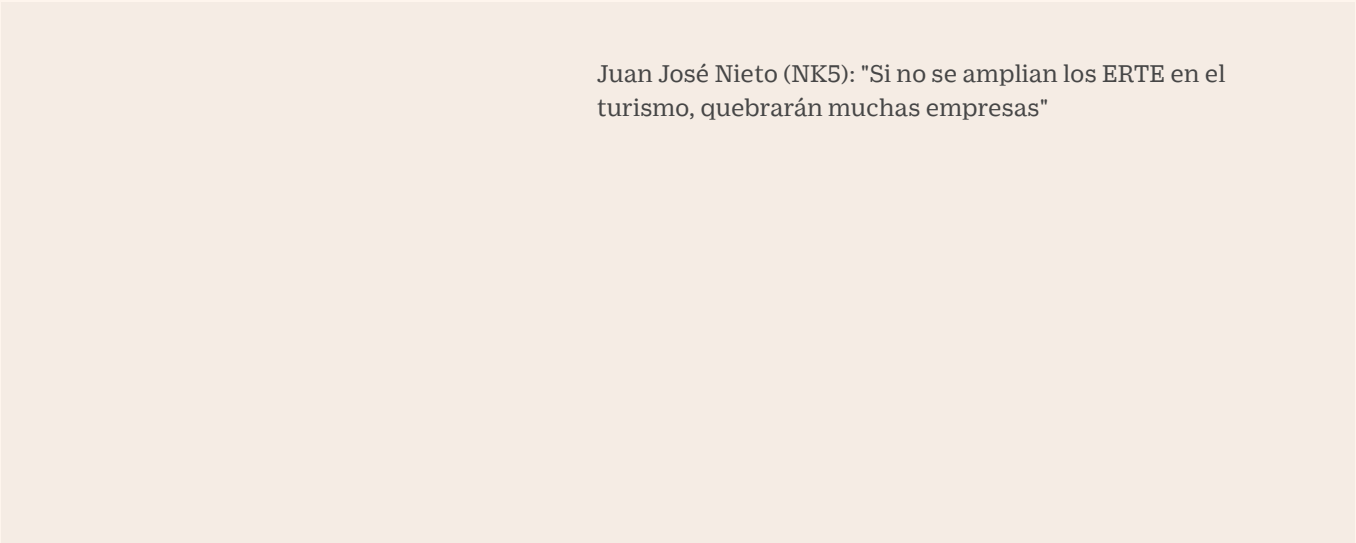
Coste. El argumento que defiende el Ejecutivo es el elevado coste de mantener los ERTE, en torno a 5.500 millones de euros al mes. A cambio propone rebajar las bonificaciones para los trabajadores que salgan del ERTE como para los que sigan. Una propuesta que no convence a las empresas, conscientes de que no van a tener ingresos durante varios trimestres. La patronal hotelera plantea que las cotizaciones de los trabajadores que salgan del ERTE las sufrague la empresa y que las de los empleados suspendidos las pague íntegras el Estado.

Archivado en

- ERTE
- EXCELTUR
- ICO
- PATRONAL
- CORONAVIRUS
- ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
- VIROLOGÍA
- ENFERMEDADES INFECCIOSAS



Más información



Contenido patrocinado

Recomendado por Outbrain | ▶

Implantes Dentales | Enlaces Patrocinados

Vea cuánto deberían costar los Implantes Dentales en Madrid

Seat

Nuevo SEAT León.



IBM

Webinar: Simplifique las operaciones de sus aplicaciones contenerizadas en la...

Y además...

ECONOMÍA / POLÍTICA

El plan de 4.250 millones para salvar al turismo se apoya en un 93% en créditos

FALTAN RECURSOS/ Más de la mitad del plan, 2.500 millones en avales del ICO, están reciclados del pacto con Cs para continuar el estado de alarma. Si no va acompañado de la extensión de los ERTE, advierten los empresarios, habrá quiebras.

Inma Benedito. Madrid

A veces en política, cuando un anuncio viene con mucho envoltorio es porque tiene poco contenido. Siete ministros acompañaron ayer al presidente, Pedro Sánchez, en la presentación del esperado Plan de impulso para el sector turístico, al que el Gobierno destinará 4.252 millones de euros, según anunció ayer el propio Sánchez.

El problema es que más de la mitad del plan está reciclado, porque forma parte del acuerdo al que el Ejecutivo llegó con Ciudadanos hace semanas para sacar adelante la última prorrogación del estado de alarma. Además, el 93% de las ayudas son vía crédito, por lo que aumentarán la deuda de las empresas y su probabilidad de caer en impagos si no vienen acompañadas de otros recursos y de la madre de todas las ayudas: la extensión de los ERTE para el sector hasta por lo menos fin de año. Más de un millón de empleos cuelgan de esta medida, sin la cual, todo plan de impulso será insuficiente.

El turismo, el sector más castigado por la crisis del coronavirus, se encuentra en situación límite, después de que el confinamiento y las barreras a la movilidad nacional e internacional hayan aniquilado toda actividad en los últimos meses. “Es el momento de dar un paso más, de volver a impulsar el sector”, dijo Sánchez ayer en la presentación del plan.

De los 4.252 millones anunciados, casi 4.000 millones vienen en forma de créditos o avales, y sólo algo más de 275 millones se corresponden con algún tipo de ayudas, pero con forma de campañas de marketing o programas de formación, no de transferencias directas a las empresas. “Ya no necesitamos más préstamos, sino transferencias directas para aliviar las pérdidas ya sufridas... y queda todavía muchísimo partido por jugar este verano, necesitamos aguantar”, explica el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Ni un sólo visitante extranjero entró en España en abril, y el verano, la temporada más

importante en el país, se antoja en el mejor de los casos un experimento a medio gas para recibir turistas.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, adelantó el plan a los empresarios del sector el miércoles por la tarde. El regusto, entre los empresarios, es agri dulce. Agradó ver a tantos ministros en el acto, explica Zoreda, “permite que el sector esté un poco más presente en la agenda”. Todo lo demás, sin embargo, “es un *déjà vu*; calderilla. Con los 83.000 millones de euros que calculamos en pérdidas no tenemos ni para empezar”, añade.

El paquete de medidas se divide en cinco ejes, donde las medidas laborales y de apoyo empresarial y para la mejora de la competitividad copan la mayoría de las partidas, eso sí, en forma de crédito; y los programas de formación acumulan las ayudas directas.

• **Línea preferente de avales del ICO: 2.500 millones.** El grueso del plan lo compone un tramo preferente de 2.500 millones de euros dentro de la línea de avales del Instituto de Crédito Oficial. Esta partida ya se había anunciado como parte del acuerdo con Cs hace semanas; y ni siquiera supone una inyección adicional, ya que están dentro del paquete de 100.000 millones de euros en avales anunciado al principio del estado de alarma, con la sola particularidad de que se reserva un tramo al sector.

• **Moratoria para establecimientos turísticos: 731 millones.** El plan sí incorpora como novedad un periodo de moratoria de 12 meses, tanto hipotecaria como de alquileres, para inmuebles (incluye alojamientos turísticos) afectados por actividades turísticas, además de una moratoria a los autobuses de leasing de transporte discrecional. Una inyección de liquidez estimada en 731 millones. Eso sí, en el caso de la moratoria hipotecaria sí que habrá que abonar los intereses.

• **Incentivo a las aerolíneas: 25 millones.** Con la mira pue-



El Rey Felipe VI y la Reina Letizia, ayer en el Museo del Prado, antes de la presentación de la campaña turística 'Spain for sure'.

El Rey se vuelca con el turismo y la imagen exterior de España

El Rey Felipe VI situó ayer el turismo en el centro de la agenda al clausurar el acto de presentación de la campaña para promocionar a España como destino turístico seguro a nivel internacional. ‘Spain for sure’, es el título de la campaña, un juego de palabras en inglés que dice a la vez ‘España, por supuesto’ y ‘España segura’. “Esta campaña es mucho más que un anuncio, es expresión de la energía y la fortaleza de nuestro país”,

subrayó Felipe VI, que también se refirió a la situación actual, explicando que “afrontamos ahora momentos cruciales para recuperarnos”. “España ha sufrido un zarpazo cruel, pero ha sabido afrontarlo con los valores que caracterizan a nuestra sociedad”, continuó el jefe de Estado, que se refirió precisamente al compromiso, la entrega o la generosidad como valores intrínsecos de la sociedad española que se

transmiten en la campaña, junto a otro valor, dijo, “muy nuestro: La capacidad de superación, el carácter vital y abierto de los españoles”, decididos a enviar al mundo “un claro mensaje de fe en nosotros mismos y de confianza en la economía. Spain for sure; España, seguro que sí”, añadió el monarca. La campaña recoge vídeos de embajadores de la Marca España, como Rafa Nadal, Ana Botín, los hermanos Roca o Isabel Coixet.

ta en que vuelva a haber aviones aterrizando en los aeropuertos españoles, Aena ha aprobado un incentivo en forma de deducciones para las tarifas de aterrizaje. Las compañías aéreas recibirán un descuento en su tarifa media mensual de aterrizaje si logran recuperar el número de operaciones previstas respecto a las que tuvieron en ese mismo mes de 2019. Por ejemplo, si en

Habrà una moratoria hipotecaria y de alquiler de 12 meses para establecimientos turísticos

julio recuperan un 25% de las operaciones del año anterior, tendrán un descuento del 75% en la tarifa media de aterrizaje, que se convertirá en bonificación del 100% si alcanzan a recuperar el 40% de las operaciones (el número de pasajeros dentro de cada vuelo es indiferente) en el mes. Cada mes funcionará con porcentajes de recuperación diferentes.

• **Programas de formación: 106 millones.** Dentro de las medidas destinadas a las empresas es la única partida que no se apoya en créditos. Entre las ayudas a la formación se lanzarán programas específi-

cos de recualificación de personal y de mentoring, o un proyecto para el desarrollo de una tarjeta profesional para los empleados de la hostelería, una medida reclamada desde hace tiempo por los hosteleros.

• **Fondo Financiero para la Competitividad: 515 millones.** El Gobierno apoyará vía préstamos proyectos que de-

Incluye descuentos en la tarifa de aterrizaje para aerolíneas que recuperen vuelos

sarrollen las empresas turísticas orientados a la mejora de la competitividad y a acelerar la transformación hacia un modelo más sostenible.

• **Proyectos de digitalización e innovación: 216 millones.** Habilitará una línea de préstamos para financiar proyectos para la digitalización, innovación e internacionalización del sector turístico.

• **Planes de sostenibilidad: 53 millones.** Se trata de un plan de preparación destinado a los gestores de los destinos turísticos, para que hagan frente a la caída de la demanda, aplican-