



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

LOS
PONENTES
DE LA SEGUNDA
SESIÓN DEL FORO
DE LA CEOE

SOS del turismo: «Por nosotros es imposible salir»

Las empresas del sector y las aseguradoras reclaman al Gobierno más medidas anticrisis

R. VILLAÉCIJA / M. HERNÁNDEZ
MADRID

El sector del turismo y las aseguradoras aprovecharon ayer la histórica Cumbre Empresarial organizada por la patronal CEOE para reclamar más medidas y más flexibilidad para afrontar la recuperación post-Covid con mayores garantías. Las peticiones fueron especialmente crudas por parte de los representantes turísticos: «Por nosotros mismos es imposible que salgamos adelante», señaló Juan José Hidalgo, presidente de Globalia, grupo dueño de Air Europa.

La hostelería, por ejemplo, prevé el cierre de unas 65.000 empresas y la pérdida de 400.000 empleos. Los pronósticos tampoco son mejores para las aerolíneas, de ahí que Luis Gallego, presidente de Iberia, reclamase al Ejecutivo de Pedro Sánchez medidas estructurales de apoyo ante «la peor crisis de la historia».

Gallego destacó que «el turismo y el aeronáutico son sectores estratégicos» y advirtió de que las compañías aéreas «saldrán más pequeñas y más endeudadas» de esta crisis.

El directivo también criticó la «reapertura desordenada y poco homogénea» que se está produciendo en Europa, pues «no ayuda nada a la recuperación». «Necesitamos un plan para ayudar a las aerolíneas a salir de la crisis más profunda de la historia de la aviación, para contribuir a una aviación más sostenible con aviones menos contaminantes, y para apoyar al ecosistema aeronáutico europeo (fabricantes, aeropuertos, aerolíneas)», reclamó Gallego en su intervención.

El presidente de Iberia recordó que el tráfico aéreo no se recuperará a los niveles pre-crisis hasta 2023. «Está en riesgo el tronco cen-

tral del turismo», dijo, al tiempo que advirtió de que la flota de la compañía «será más pequeña el próximo lustro. Esto no es temporal, es estructural».

Gallego criticó además que las medidas de ayuda tomadas por el Ejecutivo español «han sido de ayuda, pero no son suficientes para competir con otros países, donde han sido muy superiores».

Iberia ha solicitado un préstamo de 750 millones de euros avalados por el Instituto de Crédito Oficial (ICO), mientras que otras aerolíneas en Europa han recibido montantes superiores tanto en subvenciones directas como en créditos con garantía pública.

CRÍTICAS

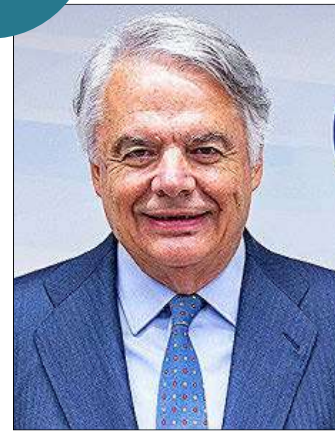
Otros directivos del sector del turismo, que representa alrededor del 13% del PIB de España, aprovecharon la sesión organizada por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales para pedir al Gobierno medidas urgentes que eviten que los daños provocados por el parón de la pandemia sean aún «más devastadores» y para que se pueda salvar la temporada estival.

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal, apuntó que el turismo «es uno de los sectores más afectados por la crisis cuando las medidas todavía no han llegado».

Marichal cree imprescindible que se flexibilicen los ERTE por fuerza mayor para que los empresarios puedan «ser valientes a la hora de contratar» para dar salida a la «escasa» demanda de los próximos meses. Asimismo, considera importante incentivar la demanda con



ANTONIO HUERTAS
«Los españoles seremos los últimos en salir y pagaremos el precio más elevado».



IGNACIO GARRALDA
Poner impuestos produciría un «fuerte deterioro económico, una debacle»



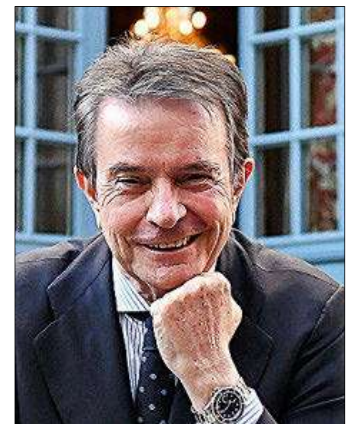
JOAN CASTELLS
«Las aseguradoras deben invertir en proyectos a largo plazo, no especulativos»



SIMÓN P. BARCELÓ
Apostar por la calidad y la «lucha» por satisfacer al cliente «no será suficiente»



JUAN J. HIDALGO
«Que piensen en nosotros. Si no nos ayudan, vamos a aguantar un telediario»



ANTONIO CATALÁN
El Gobierno «tiene que endeudarse y aguantar los ERTE y los ICO»



JORGE COSMEN
«Mantener el empleo y el tejido empresarial debe ser el objetivo prioritario»



ALEJANDRO AZNAR
«La economía azul es considerada por la UE uno de los pilares de la recuperación»



JUAN P. LÁZARO
«La crisis va a ser una palanca de cambios si somos inteligentes»



610,8 KM

MARTÍ
SABALLS

Los empresarios: «¿Hay alguien al otro lado?»

El presidente y el primer ministro de Singapur son los cargos políticos mejor pagados del mundo, con un salario anual de 1,5 mi-

llones de dólares, un 50% menos de lo que cobraban en 2010. Un ministro del Gobierno de Singapur cobra alrededor del millón de dólares, dependiendo de un bonus ligado a objetivos y a los años que tenga en el cargo. Singapur es una ciudad Estado, con un régimen semidemocrático, que se ha consolidado desde su independencia como uno de los centros financieros mundiales. También es el primer país más competitivo del mundo por segundo año consecutivo según el ránking anual que elabora la escuela de negocios suiza IMD.

Tras Singapur, la segunda posición en competitividad la ocupa Dinamarca, que en un año ha saltado desde el octavo lugar. Dinamarca destaca por haber reducido el in-

tervencionismo del Estado en el último decenio y ver turnándose a distintas coaliciones de Gobierno, unas lideradas por un partido socialdemócrata —desde junio de 2019— y otra por un partido liberal conservador. Empresarialmente, Dinamarca es conocida mundialmente por marcas en sectores muy diversos: Lego (juguetes), Maersk (naviera), Carlsberg (cerveza), Vestas (energía) o Novo Nordisk (farmacia).

Suiza, Holanda, Hong Kong, Suecia, Noruega, Canadá... son los países que siguen en este ránking. No sorprenden. ¿España? No progresa adecuadamente. Repite por tercer año consecutivo en la posición 36 en competitividad económica. Ocupaba el lugar 34 en 2017. España sale especialmente

mal parada en la gestión de las finanzas públicas, empleo y mercado laboral (posición 54) e impuestos (46). Obtiene una buena nota en inversiones internacionales (14), salud y medio ambiente (20) e infraestructuras básicas (24). Siempre queda la consolación de que Italia, en el lugar 44, está peor. ¿El futuro? Las consecuencias económicas de lo que se haga para reconstruir el país tras la pandemia pueden generar cambios radicales.

Hay que estar a la espera de cuál será el plan definitivo que planteará el Gobierno español. Dinero y distribución. Por ahora, sólo ha habido retales, parches para taponar los agujeros, cada vez más grandes que se abrían en el barco. Al final de esta peli-



PILAR G. DE FRUTOS
«Todos los países de nuestro entorno han aprobado medidas billonarias»



JORGE MARICHAL
«Las medidas tienen que llegar lo antes posible para salvar el verano»



JOSÉ LUIS YZUEL
El Gobierno batirá «todos los récords de este país» de cierre de empresas



F. LÓPEZ SÁNCHEZ
«Desde el Gobierno se está en una improvisación constante»



LUIS GALLEGO
«Sin aviones no hay turismo y en España, sin turismo, peligra el país»



A. ARIZKORRETA
«No pueden desaparecer los fondos destinados antes al sector del transporte»



MARCOS BASANTE
«Hay que estudiar las posibilidades de tener una red de abastecimiento alternativo»



CARMELO GONZALO
«Existe una falsa sensación de que el sector está a plena actividad»



A. GARAMENDI
«En este foro diremos lo que pensamos que es mejor para nuestro país»

medidas como la desgravación del turismo a través del impuesto de la renta para que todos puedan beneficiarse de unas vacaciones a pesar de haber sufrido la crisis.

José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España, que agrupa a 300.000 establecimientos en nuestro país, pidió «un Plan Marshall para el sector, como el que están aplicando otros países», mientras que el presidente del Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló, animó a impulsar programas vacacionales subvencionados, como el Imerso, pero destinados a sanitarios y colectivos afectados por la crisis sanitaria. Esta medida «permitiría luchar contra la estacionalidad a través de programas sociales que generarían rentabilidad privada y pública».

SEGUROS

La jornada de ayer se abrió con el sector asegurador, que también aprovechó para reivindicar su papel en el proceso de reconstrucción tras el confinamiento y reclamó más colaboración público-privada, más flexibilidad y menos rigidez en el sistema. «Las costuras de nuestro modelo han saltado porque seguimos pensando y actuando con esquemas del siglo pasado. Con políticas y planteamientos de hace más de 100 años los españoles seremos los últimos en salir y lo haremos, además, pagando el precio más elevado», dijo, sin ambages, Antonio Huertas, presidente de Mapfre.

Huertas completaba el panel inaugural, en el que también estaban Ignacio Garralda, presidente de Mutua Madrileña; Joan Castells, presidente de FIATC, y Pilar González de Frutos, presidenta de la patronal del sector, Unespa.

Entre otras cosas, los participantes señalaron que las medidas puestas en marcha por el Gobierno no son suficientes para hacer frente a la crisis y reclamaron no llevar a cabo ninguna subida de impuestos, porque eso podría provocar una «debacle económica».

Según las palabras del presidente de Mapfre, la reconstrucción de España es una «oportunidad e incluso una necesidad» para abordar aspectos estructurales de la economía para que se convierta en una «más eficiente, competitiva, resiliente y sostenible».

De su lado, el presidente de Mutua Madrileña, Ignacio Garralda, advirtió de que poner impuestos fuertes en una economía débil como en la española produciría un «fuerte deterioro económico, una debacle económica», y recordó que Alemania, por ejemplo, está bajando ahora impuestos.

Para Garralda, la mejor fórmula sería una mayor lucha contra el fraude fiscal y la economía sumergida. El directivo cuestionó cómo es posible que Portugal, que venía de una situación muy complicada después de la última crisis, tenga un desempleo del 6,4% y que en España se sitúe en el 14%.

A su juicio, esto demostraría que el tamaño de la economía sumergida en España «no es propio de una economía moderna», si bien también aconseja que la legislación laboral haga más hincapié en la protección del trabajador y no del puesto de trabajo.

La presidenta de Unespa, por su parte, hizo hincapié en la necesidad de fomentar la colaboración público-privada para afianzar la recuperación. «Los poderes públicos son susceptibles de aportar en

400

Mil. El sector de la hostelería prevé la pérdida de 400.000 empleos por los efectos en España del coronavirus.

diálogo la comprensión de los beneficios generalizados que una extensión del aseguramiento genera en una sociedad», subrayó. «No hay que inventar, hay que intensificar», añadió en su intervención, en la que también destacó la importancia del ahorro.

«Haríamos bien en aprender de esta crisis el simple principio de que ahorramos poco y que seamos capaces de comprender las virtudes que se derivan de ahorrar más», dijo González de Frutos, que también reclamó mantener los estímulos a dicho ahorro.

En este sentido, Antonio Huertas ahondó en la necesidad de elevar el nivel de ahorro de la economía como un «aspecto imprescindible para apoyar la financiación de la inversión y el crecimiento económico», especialmente en una situación como la actual.

cula de pánico que aún no ha concluido, España se juega su futuro ya no sólo para volver a ser un paraíso turístico, sino como lugar atractivo para hacer negocios e invertir. La competencia ya mastica el puñal entre los dientes. No pierden ni un minuto.

Mientras el Gobierno italiano ha encargado a un grupo de expertos liderados por el empresario Vittorio Colao diseñar las líneas básicas de su reconstrucción, los empresarios españoles, a la vista de lo poco que se cuenta con ellos, han decidido salir a la palestra pública y lanzar señales de alarma. No es habitual que lo hagan abiertamente y con público, esta vez virtual. Unos sentados al lado del presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, y otros desde

su despacho.

Los discursos giran –las jornadas durarán hasta el jueves 25– bajo dos vértices: exposición de la situación del sector más la empresa representada, y la solicitud al Gobierno y la clase política en su conjunto para que tome una serie de medidas urgentes para evitar lo peor. Esta especie de carta a los Reyes Magos comprende, en resumen,

La competencia ya mastica el puñal entre los dientes. No pierden ni un minuto.

tres capítulos: inyección de dinero inmediato, mantenimiento de la seguridad jurídica (basta de marear con normas y leyes que solo dan trabajo a los abogados y burocratas) y voluntad para realizar reformas estructurales a largo plazo con el mayor consenso posible. ¿Objetivo? Aprovechar el colapso actual para generar una profunda transformación económica, que no pasa precisamente por un mayor intervencionismo ni una fiscalidad abusiva. Aumentar la presión fiscal a las empresas en estos momentos sólo puede ser contraproducente. Hasta los empresarios tienen derecho a soñar y tener esperanzas.

Convertir España en un país más competitivo debería ser un objetivo común. In-

vertir en infraestructuras mejores y más sostenibles, apostar por una energía más limpia, aprovechar al máximo la transformación digital en todos los ámbitos... pero, sobre todo, apostar por la creatividad, facilitar la creación de empresas y el empleo. Y más ciencia e I+D+i, las siglas que se repiten constantemente desde que algunos empezamos a interesarnos sobre economía.

Un aviso final. Andrés Arizkorreta, presidente de la constructora ferroviaria CAF, explicó que la línea de AVE entre Budapest y Belgrado la está construyendo un consorcio chino con dinero chino. Defendió que el desarrollo de la base industrial europea debe cuidarse. Es el debate que ya llega.

IBEX 35 ▲ 0,36% / EUROSTOXX 50 ▲ 0,94% / S&P 500 ▲ 1,90% / EUR X USD ▲ 0,213% / PETROLEO

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**APERTURA****El Ibex abre con caída del 0,51% en 7.457 puntos »****DIRECTO****Sigue la tercera jornada de la cumbre organizada por la CEOE: industria, motor y alimentación »**

Economía

COYUNTURA

Las ventas minoristas en EE UU crecen un 17,7% en mayo, su mayor alza mensual de la historia

- En términos interanuales retroceden un 6,1%

5D

CINCO DÍAS



Exterior de un establecimiento Home Depot en Marina Del Rey, California AFP

[Ir a comentarios](#)

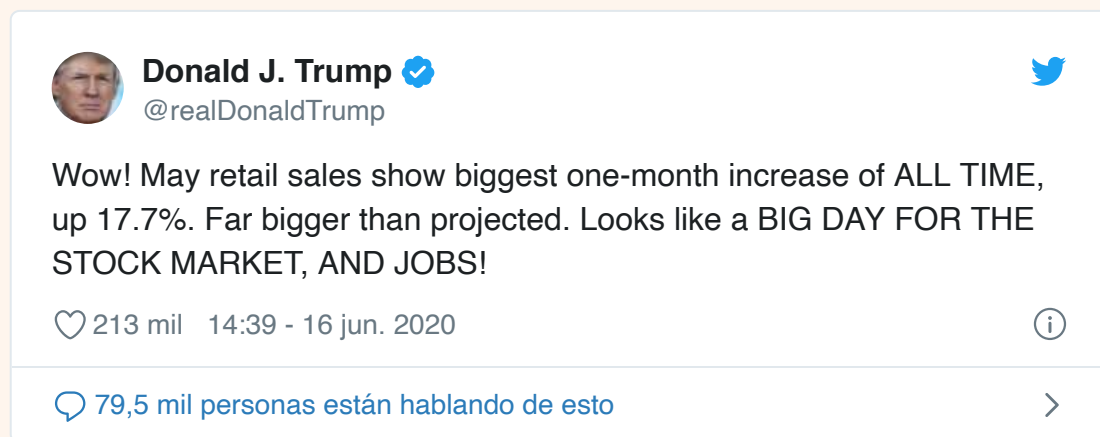
16 JUN 2020 - 15:50 CEST

El comercio minorista en EE UU marcó la mayor subida mensual de la serie estadística, iniciada en 1992, al marcar un alza del 17,7% en mayo sobre abril. Aunque en términos interanuales las ventas caen un 6,1%, los expertos esperaban una recuperación mucho más lenta: un 8,1% en el intermensual, según Bloomberg, la mitad de la cifra final. En abril respecto a marzo, las ventas cayeron el 14,7%, castigadas por el mes más duro del confinamiento.

El mayor incremento registrado fue para las tiendas de ropa, cuyas ventas se elevaron un 188%, mientras que la venta de mobiliario aumentó un 89,7% y las ventas de vehículos y componentes cerraron el quinto mes del año con un incremento del 44,1%. El consumo de los hogares representa más de dos tercios de la actividad económica de Estados Unidos.

Las cifras sugieren que la economía se está recuperando más rápidamente de lo previsto después de entrar en febrero la contracción más profunda desde la Gran Depresión. Después de meses atrapados en casa, los americanos empezaron a viajar y a comprar a medida que los estados relajaron los cierres de negocios.

La cifra se corresponde con el positivo dato de empleo publicado a finales de mayo, cuando se recuperaron 2,5 millones de empleos frente a una pérdida prevista de 7,5 millones. El dato ha sido celebrado por el presidente Donald Trump en un tweet.



Las cifras corroboran otros datos que muestran que la economía se está estabilizando. La Reserva Federal de Nueva York publicó el lunes un indicador industrial mejor de lo previsto, igual que el dato de confianza del consumidor de junio.

Aún así, los riesgos permanecen de la mano del crecimiento de nuevos casos de Covid-19 en estados como Texas o Florida.

IBEX 35 ▲ 0,43% / EUROSTOXX 50 ▲ 0,88% / S&P 500 ▲ 1,90% / EUR X USD ▲ 0,009% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**APERTURA****El Ibex abre con caída del 0,51% en 7.457 puntos »****DIRECTO****Sigue la tercera jornada de la cumbre organizada por la CEOE: industria, motor y alimentación »**

TERRITORIO PYME

Autónomos

AUTÓNOMOS >

El Ministerio negocia un subsidio especial para autónomos de temporada

- El Ministerio de Seguridad Social valora la propuesta de subsidio especial, presentada por UPTA.



ROCÍO GONZÁLEZ





Madrid | 17 JUN 2020 - 09:16 CEST

El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones está estudiando la propuesta de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) para crear un subsidio específico para los 70.000 autónomos de temporada.

UPTA ha planteado que se establezca una prestación para estos trabajadores autónomos, que sea la misma que para los que están acogidos al cese de actividad. Esto es, que la prestación esté sujeta al 70% de la base mínima de cotización y que el control de la misma recaiga en las mutuas.

Dados de alta dos años

Según las pretensiones de UPTA, este nuevo sistema estaría diseñado para que los trabajadores autónomos fijos discontinuos o de temporada accedan a unas ayudas específicas. Para ello tendrán que demostrar que a lo largo de los dos últimos ejercicios han estado dados de alta en el sistema especial del RETA. Y que dicho alta ha sido durante al menos cuatro de los seis meses denominados de temporada, comprendidos entre los meses de abril a septiembre, en cada uno de los ejercicios.

Bonificación del RETA

A su vez han pedido una bonificación en el pago de la cuota al RETA para los trabajadores que estén tratando de recuperar la facturación prevista tras la crisis sanitaria.

Por otro lado, UPTA considera una “necesidad imperiosa” que se alargue la prestación por cese de actividad extraordinario en los sectores que más dificultades están teniendo a consecuencia de la crisis. Destacan que la prestación se alargaría en los casos “justificados” en los que los autónomos demuestren una caída de sus ingresos con respecto a los mismos meses de 2019.

Fin a la situación “injusta”

Así, el presidente de UPTA Eduardo Abad, ha manifestado que “de una vez por todas hay que acabar con la situación injusta que están padeciendo los autónomos de temporada, que ven cómo pasa el tiempo y no se adoptan las medidas necesarias para resolver el drama económico de miles de familias”.

Recuerda, por tanto que muchos de estos autónomos “seguramente no podrán desarrollar su actividad en los próximos meses”, algo que ocurrirá con feriantes o vendedores ambulantes.

El capital riesgo prevé caídas de hasta el 20% en el precio de las empresas

FONDOS ESPAÑOLES DE 'PRIVATE EQUITY' / Las gestoras de capital se preparan para una devaluación de los activos que ralentizará las operaciones de venta y que ya está cambiando sus estrategias de salida.

M. Ponce de León. Madrid

Después de años de intensa actividad de compraventa de empresas y de precios desorbitados, en muchos casos, la situación ha cambiado de golpe por culpa del Covid-19. Los fondos españoles de *private equity* no son una excepción dentro de la corriente de letargo que afecta a esta industria y ya observan el impacto de la epidemia tanto en la ralentización de operaciones como en el recorte de las valoraciones de las compañías.

Así se revela en el reciente informe que ha elaborado la consultora Bain & Company a partir de la participación de una treintena de gestoras de capital riesgo locales o con presencia en el país. Según los resultados de este análisis, la mitad de las entidades (el 52%) asegura que la crisis desatada por la expansión del vi-

rus se traducirá en una rebaja del precio promedio de los activos de entre el 10% y el 20%. Y todavía más pesimista es la visión de un 24% de los preguntados, que considera que la caída de las tasaciones será incluso superior al 20%.

En cualquier caso, no todos los sectores son idénticos ni están afectados por igual. Los directivos del *private equity* español anticipan que el efecto de la crisis se enseñará con los grupos de ocio y de viajes, en primer lugar, y después con las empresas dedicadas al comercio minorista de artículos no alimenticios. En la otra parte de la balanza, el nuevo entorno beneficia a las compañías vinculadas a las actividades de salud y alimentación, afirman. "Muy probablemente, los fondos mirarán hacia sectores más sólidos y poco cíclicos en sus inversio-



KKR compró el año pasado Telepizza y la excluyó de cotización.

nes. En este sentido, las empresas del sector salud son las que previsiblemente tendrán un impacto más positivo en sus valoraciones (con excepción del *healthcare retail*). También la alimentación tendrá tendencias favorables, especialmente aquellos subsegmentos que funcionan bien en periodos de crisis, como la

marca blanca", explica Cira Cuberes, socia de Bain & Company en Private Equity y coautora del informe.

La depreciación de los activos, que puede contribuir a la aparición de oportunidades de compra, actúa asimismo como un potente desincentivo en la desinversión de las participadas de los fondos.

Este factor se puede apreciar ya en las perspectivas del capital riesgo español. Ocho de cada diez gestores señalan que el Covid-19 ha alterado el horizonte de inversión que tenían previsto en las compañías en cartera y se plantean extender este plazo al menos un año antes de iniciar una venta. Casi la mitad de los gestores consultados apunta a dos o tres años de maduración adicional previa a lanzar un traspaso.

Esta dilación en las ventas y, por tanto, en la rotación de cartera repercutirá en la intensidad con la que los fondos despliegan su actividad en España y que en los últimos años ha seguido una tendencia creciente. Asimismo, es probable que también se advierta cierta desaceleración en el apartado de las compras, derivada de la máxima cautela que se ha ins-

talado en el sector y, en particular, en las entidades que solo enfocan a España, que se muestran más conservadoras, según el análisis de Bain & Company.

A pesar de que la mayoría de las entidades de *private equity* que operan en el país prevé que el virus estará controlado a finales de este año, alrededor de un 12% no proyecta una recuperación económica hasta niveles precrisis durante este periodo. Es más, alrededor del 50% de los directivos no fecha este hito antes de 2022. Esta percepción negativa hace que los fondos posterguen su vuelta al mercado. La mayoría dice estar buscando oportunidades, pero alrededor de un 40% no prevé la reanudación de operaciones hasta el último tramo de 2020 y un 10% la fija ya en 2021.

CONSOLIDAR

Las operaciones de consolidación del mercado ganan peso y atraen al 40% de los inversores. La búsqueda de liquidez también sube (30%).

Expansión

accenture

Encuentro digital

COVID-19

Sistemas resilientes
en tiempos de disrupción

23

Junio
2020
10.00 - 11.00 h

#sistemasresilientesCOVID19

INSCRIPCIONES EN:

www.eventosue.com/sistemasresilientes

PARA MÁS INFORMACIÓN:

eventosonline@unidadeditorial.es

Contaremos con una mesa con reconocidos expertos:

- Valero Marín. CIO. Repsol
- Álvaro Garrido. CISO. BBVA
- César Colado. CIO. Leroy Merlin
- Mercedes Oblanca. Managing director. Accenture Technology España, Portugal e Israel

Los centros comerciales recuperan el 66% de su tráfico y se sobreponen mejor que en China



Pago en un datáfono. Foto: Dreamstime

1. Alba Brualla

23:07 - 16/06/2020

Las afluencias en los centros comerciales desde que se inició la Fase 2 en algunos territorios el pasado lunes 25 de mayo dan muestras de que la recuperación en el mercado español será más rápida que en otros países, como China, más adelantados en el proceso de desescalada y confinamiento tras el Covid-19, según los datos que recoge la consultora CBRE.

Así, y pese a tratarse de aperturas parciales y con aforos limitados, los centros comerciales que abrieron sus puertas el pasado 25 de mayo registraron hasta el domingo 7 de junio (dos semanas completas en Fase 2), una cifra de afluencias únicamente un 34% inferior a la conseguida en las mismas semanas del año anterior, lo que significa que **han recuperado ya el 66% de su tráfico**. Los datos surgen del análisis de la cartera de más de 30 centros comerciales que gestiona CBRE en toda España.

"Somos optimistas en cuanto a una recuperación de la actividad en los centros comerciales en el medio plazo. Todo apunta a que va algo más rápido que en China, donde se tardaron ocho semanas desde la reapertura para alcanzar afluencias un 20% menores", señala Gonzalo Senra, director nacional de Retail de CBRE España.



El pequeño comercio denuncia una "guerra de precios salvaje" tras la apertura de las grandes superficies

"Evidentemente, seguimos por debajo de los niveles que se registraban en la anterior normalidad, pero estas cifras, incluso con reaperturas parciales y con limitaciones de aforo, son alentadoras, porque reflejan que los ciudadanos están animados a regresar a estos espacios y que confían en las medidas adoptadas para garantizar su seguridad y bienestar", añade Senra.

La alimentación será la primera en estabilizar las ventas seguida del sector textil.

Según CBRE, la velocidad de recuperación del *retail* será diferente en cada actividad y la alimentación será la primera en estabilizar las ventas. De hecho, los negocios dedicados a la alimentación de los centros que gestiona la firma son también los que han registrado un menor descenso de las ventas hasta el pasado mes de abril, con una caída del 5,4%, mientras que la moda ha sido la más afectada durante los meses de confinamiento con descensos del 24,3%, seguida del ocio (-26,6%).

Según las estimaciones de la consultora, una vez reactivada la actividad, las tiendas de ropa, donde se lleva a cabo la desinfección de las prendas o el control del aforo, volverán a los niveles pre-Covid en el medio plazo y, en el caso de la restauración, con espacios de separación entre las mesas para garantizar la distancia de seguridad y su higienizan en cada servicio, el ritmo de la recuperación dependerá del tipo de servicio ofrecido.

Las claves para la reapertura de los centros comerciales

CBRE ha llevado a cabo de adaptación para la vuelta a la actividad comercial de los más de 30 centros comerciales que gestiona desde su área de Property Management siguiendo la hoja de ruta Back2theFuture, una guía práctica para el regreso a la nueva normalidad con medidas orientadas a preservar la distancia de seguridad, como el control del aforo o la señalización de la distancia mínima de seguridad; medidas de higiene, dotando a los diferentes espacios de dispensadores de gel hidroalcohólico, incorporando papeleras con tapa accionada por pedal y redimensionando los servicios de limpieza, así como otras medidas que incluyen la ampliación de alternativas de movilidad sostenible para trasladarse hasta o desde el

centro comercial, la revisión de horarios o del apoyo logístico que van a necesitar los operadores.

"La prioridad inmediata es garantizar en todo momento la seguridad para todos los visitantes que acudan a los centros comerciales y que perciban que están en un entorno seguro. Pero, superada esta inmediatez, la tecnología va a ser clave para garantizar la mejor la experiencia de compra, ocio y entretenimiento en el centro comercial en este nuevo escenario", explican desde la firma.

Así, herramientas tecnológicas que permitan gestionar los aforos, los flujos y las colas, soluciones digitales de asistencia personalizada, para planificar la visita al centro comercial o para comunicarse de forma eficaz y constante con el centro comercial, así como una mayor integración entre los canales online y offline, cobrarán protagonismo en este nuevo futuro del *retail*.

IBEX 35 ▲ 0,38% / EUROSTOXX 50 ▲ 0,88% / S&P 500 ▲ 1,90% / EUR X USD ▲ 0,009% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**APERTURA****El Ibex abre con caída del 0,51% en 7.457 puntos »****DIRECTO****Sigue la tercera jornada de la cumbre organizada por la CEOE: industria, motor y alimentación »**

TERRITORIO PYME

Pyme

COMERCIO >

Más comercio rural para evitar la despoblación

- Varias asociaciones que representan al colectivo del comercio y los autónomos piden coordinación entre las administraciones y una apuesta decidida por el comercio de proximidad.

5D

J. A. VEGA ORTEGA

[Ir a comentarios](#)Madrid | 17 JUN 2020 - 09:26 CEST

Varias asociaciones que representan a actividades comerciales y autónomos se han unido para reclamar un impulso al comercio en el mundo rural. Una fórmula que consideran clave para combatir la despoblación. En los tiempos que corren, aseguran, el comercio de cercanía y la venta ambulante tienen el papel de nexo de unión con la producción agrícola, según recoge un comunicado publicado por la agencia de noticias Europa Press.

Es un motor económico, aseguran, y ofrece un servicio público, y por lo tanto debe contar con un apoyo institucional claro a la hora de abordar la política del reto demográfico.

Una opinión generalizada entre las asociaciones que se han unido para reclamar las mejoras en el sector. Se trata de Organizaciones de Venta Ambulante de España, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, la Confederación Intersectorial de Autónomos del Estado Español, la Confederación General de la Pequeña y Mediana Empresa y la Unión de Autónomos UATAE.

Ventajas fiscales y administrativas

Algunas de las medidas que se han planteado para **impulsar el comercio en el ámbito rural** pasan por el apoyo a la construcción de redes de comercialización y distribución entre el comercio de proximidad, agricultores y consumidores, así como medidas permanentes y ventajas fiscales y administrativas para fomentar la presencia de este tipo de comercio en los pueblos.

Tal y como recoge Europa Press en una información, en esta mesa redonda también se ha insistido en que se debe apoyar al comercio con una **apuesta política coordinada desde todas las administraciones**, ya que eso supondría “abrir oportunidades al desarrollo” y atraer más emprendimiento y actividad comercial en las áreas rurales, lo que se traduciría en un incremento de la población.

“La desescalada ha supuesto una reapertura de la actividad comercial en el medio rural a un ritmo más ágil que en los municipios medianos, las ciudades y áreas urbanas y metropolitanas, pero los problemas que ya arrastraban estos pueblos siguen ahí”, han recalcado.

Y es que, en efecto, la crisis del coronavirus está cambiando la mentalidad de los consumidores, que ven más seguridad en consumir productos de proximidad y alejarse de las grandes superficies comerciales.

Archivado en

IBEX 35 ▲ 0,42% / EUROSTOXX 50 ▲ 0,80% / S&P 500 ▲ 1,90% / EUR X USD ▲ 0,036% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías

**APERTURA****El Ibex abre con caída del 0,51% en 7.457 puntos »****DIRECTO****Sigue la tercera jornada de la cumbre organizada por la CEOE: industria, motor y alimentación »**

Compañías

PYMES >

Hostelería, ¿y si lo peor está por llegar?

- Los bares descartan la recuperación sin oficinas ni turismo

5D

EDUARDO LOBILLO



Carlos Davalillo, propietario de la Green Tavern, un pub irlandés de aire clásico en Madrid. Pablo Monge

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 17 JUN 2020 - 06:23 CEST

La alegría por la reapertura de los bares y restaurantes, tras más de dos meses de cierre por el Covid, ha dado paso al temor ante una posible clausura en otoño si no

cambian las circunstancias actuales. El sector de la hostelería se pregunta en este momento si lo peor está aún por llegar.

La incertidumbre, las deudas acumuladas, las dudas sobre cuándo volverá la plena movilidad, el trabajo presencial y el turismo espolean esta inquietud. Los hosteleros consultados aseguran que van a trabajar con determinación para salvar la situación este verano, pero piden mayor claridad, medidas concretas y más financiación para evitar echar definitivamente la persiana.

Piden certidumbre, concretar medidas y financiación

Es el caso de Carlos Davalillo, propietario de la **Green Tavern**, un pub irlandés que da desayunos y comidas en el barrio de Canillejas de Madrid. Recién reabierto el pasado 8 de junio tras casi tres meses cerrado, no sabe si podrá aguantar. Ha pedido [un crédito con aval del ICO](#) (Instituto de Crédito Oficial). El banco le ha informado de que está preconcedido, pero el dinero no le ha llegado “porque el ICO no tiene fondos para pagarlo”, explica. No ha logrado que el casero le rebaje el alquiler del local. De momento, ha salido adelante metiendo a sus trabajadores en un ERTE (expediente de regulación temporal de empleo) y con ayuda de la familia.

Ahora ha sacado a cinco de sus seis trabajadores del ERTE y ha echado a andar con tres mesas en la terraza y el 50% del aforo en el interior. Por delante tiene el verano, la peor época para su negocio. Vive fundamentalmente de las oficinas y sin ellas le será difícil aguantar. Adelanta que “si llega el dinero, no habrá problema”. Pero si no lo hace, en junio tendrá que cerrar. “No hay alternativa”, confiesa, mientras se queja de normativas poco claras y que cambian con frecuencia.

A los hosteleros les preocupan las secuelas de la crisis: el aumento del paro y el descenso del gasto

En una situación parecida está Jorge Tocina, propietario junto con su socia de dos locales, una cafetería y un restaurante, en el interior del **Centro Comercial Tormes**

de Salamanca. Con la terraza del restaurante abierta desde el 1 de junio y la cafetería desde el día 8, han sacado ya del ERTE a ocho de sus diez trabajadores. Cuenta que el “consumo, de momento, va despacio”.

En su caso, han tenido que poner dinero de su bolsillo para aguantar el tiempo que han estado cerrados. Han conseguido, eso sí, suspender el pago de los alquileres y que les concedan el cese de actividad como autónomos. El problema es que estos gastos habrá que pagarlos más adelante. Tocina reconoce que la situación es “complicada y que el verano se presenta incierto”. Admite que si el gasto no se reactiva lo suficiente, “valoraremos qué hacer en julio”. La solución pasa por cerrar primero uno de los dos locales. “Lo vamos a intentar, pero no tenemos todo asegurado para sobrevivir”.

La confederación del sector admite que algunos dueños se precipitaron al abrir sus locales

“Lo peor está por llegar”. Con esta dura frase resume la sensación del sector José Luis Yzuel, presidente de la Confederación Empresarial de Hostelería de España. Aunque dice que “no se sabe cómo está el mercado hasta que se abre”, cree que “algunos se han precipitado al hacerlo”.

Yzuel opina que la “situación es muy grave y que la recuperación será lenta”. Denuncia la “incertidumbre absoluta” y exige “prorrogar los [ERTE](#) hasta el 30 de septiembre, solucionar el tema de los alquileres, concretar las medidas, aumentar la financiación con microcréditos, reactivar el turismo y acabar con el calvario” que supone pedir un ICO.

Los datos que miden el impacto del coronavirus sobre la hostelería no son nada buenos. Un primer informe, el menos pesimista de los dos que se han publicado, elaborado por la consultora Bain & Company y la firma de servicios profesionales EY, prevé para 2020 un descenso en la facturación del 40%. Esto supondrá una pérdida de 55.000 millones de euros y la destrucción, en el peor de los casos, de 360.000 puestos de trabajo.

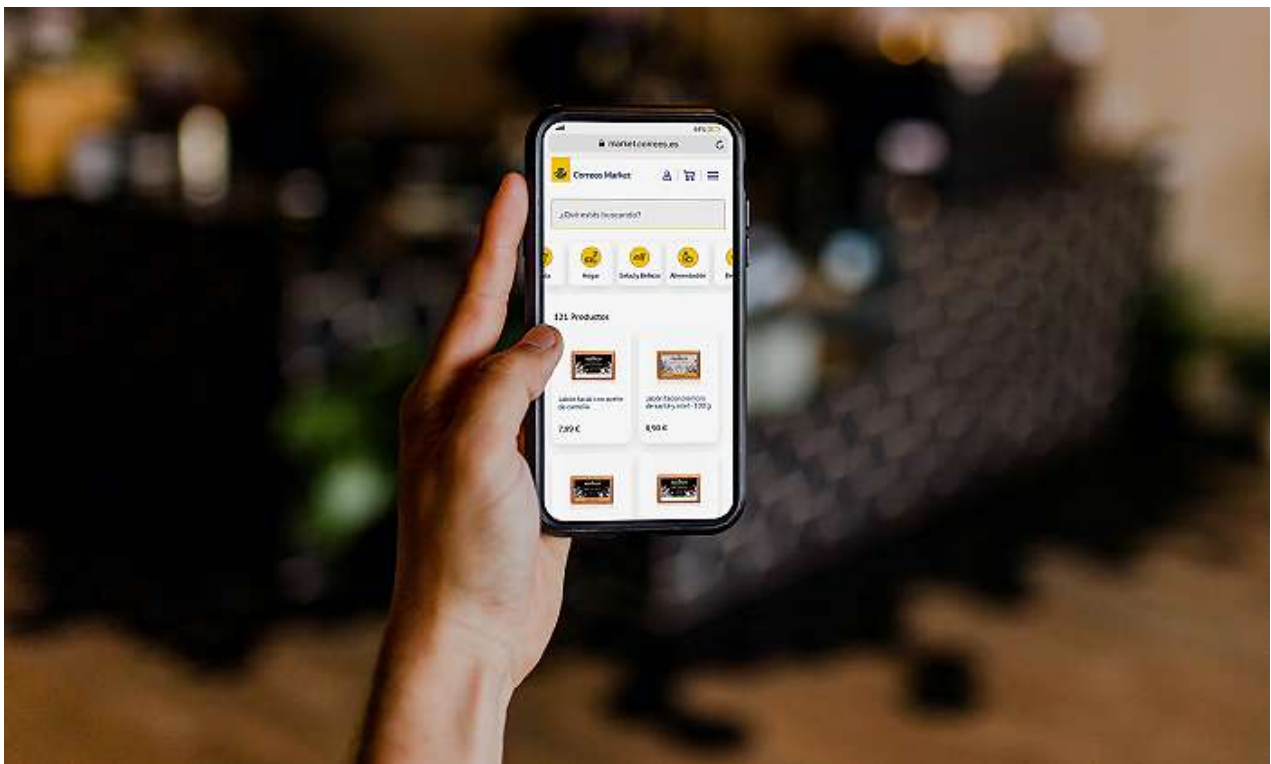
elEconomista.es

elEconomista.es

*close*

Empresas y finanzas

Correos ayuda a las empresas impulsando el 'ecommerce' a través de sus servicios



Aplicación móvil de Correos Market

1. elEconomista

8:00 - 17/06/2020

Desde hace un tiempo la evolución del comercio electrónico resulta imparable. Sin embargo, la llegada del Covid-19 a nuestras vidas ha cambiado aún más los hábitos de consumo y tendencias de mercado, acentuando las compras online. Ante esta

situación, el papel de las empresas de logística resulta clave a la hora de lograr la satisfacción de clientes para que sigan confiando en la marca y determinará el éxito o fracaso de un negocio.

En este contexto, Correos cuenta con **soluciones de ecommerce como crear tu propia tienda online**, donde podrás vender tus productos en Internet y aumentar las ventas.

El servicio tiene plantillas para mejorar la usabilidad de la web y facilitar la experiencia de navegación de usuario desde cualquier dispositivo; la **integración de paquetería con Correos facilitando la gestión de los pedidos y exportación de los productos desde un único punto**; un servicio de diseño personalizado para mejorar la presencia en Internet; formación continua a través de cursos, webinars y talleres de temas relacionados con soluciones ecommerce; variedad de módulos que permiten gestionar productos, realizar acciones de marketing o elegir plataformas de pago, sin necesidad de conocimientos técnicos; y sobre todo la disponibilidad en cualquier momento ya que la tienda online estará abierta durante 24 horas, los 365 días del año, en cualquier parte del mundo.

Marketplaces

No obstante, la compañía facilita también la venta a través de marketplaces. Esta solución ecommerce está pensada para la expansión de un negocio a nivel nacional e internacional, sin necesidad de tener una tienda online. Esta permite gestionar los pedidos y el stock en un único punto para tenerlo todo de manera centralizada, otorga visibilidad y posicionamiento en los principales motores de búsqueda y **da la posibilidad de exportar a más de 50 países, incluido China**, integrando la paquetería de Correos, a través de la cual se puede llegar a clientes de cualquier parte del mundo.

Correos Market está destinado a productores locales para fomentar el consumo local

Asimismo, el aumento de las compras online de alimentación y artesanía ha impulsado el marketplace **Correos Market**, destinado a productores locales para fomentar así el consumo local y de proximidad reduciendo a los intermediarios y ayudándoles a incrementar su visibilidad. De esta forma, el consumidor puede elegir y recibir un producto de calidad y proximidad independientemente de dónde se encuentre.

Además, los clientes cuentan con un sistema que permite acreditar la calidad de productos procedentes de productores locales y artesanos mediante el "Sello de Calidad de Correos Market". Así, tienen la seguridad de que los productos de Correos Market han sido elaborados, creados o tratados en España, fomentando la denominación de origen y primando la calidad de los componentes y materias primas.

Citypaq

Por último, y desde que se decretó el Estado de alarma, Correos ha seguido ofreciendo sus servicios garantizando el contacto cero en sus entregas. En este sentido, la compañía ha vuelto a ofrecer el **servicio Citypaq, la red de dispositivos automatizadas que permite recibir y devolver las compras online.**

En su reanudación, el servicio de Citypaq garantiza, previo contrato, la universalidad en la recepción de paquetes de todos los operadores a través de la dirección de compras online, para taquillas en ubicaciones privadas. Y permite a todo tipo de comercio la posibilidad de ofrecer el servicio de entrega en modalidad *click&collect*.

Además, Citypaq se podrá utilizar también para realizar envíos entre particulares, ahora con tarifa especial, haciendo que sea la opción más rápida y económica de realizar estos envíos. De esta forma, el servicio cuenta ya con más de 5.000 dispositivos instalados en todo el territorio nacional y más de 360.000 usuarios registrados.

- Correos ayuda a los productores y productoras locales a través de su Market
- Correos activa el reparto de paquetes y abrirá las oficinas todo el día en mayo

comentarios **forum** WhatsApp  Facebook  Twitter  LinkedIn 

AQUI CERCA |



González Barrio & Abogados

Abogados - Vizcaya y Madrid
944262383



Eseune E-Learning

Escuela de negocios
619 954 941

anuncios locales por 

© Copyright Editorial Ecoprensa, S.A.

Quiénes somos • Archivo • Últimas Noticias • Ibex 35

Política de Privacidad • Aviso Legal • Política de cookies • Ajustes de cookies



50% QUEVUELVE

EDUCACIÓN MEDIO AMBIENTE IGUALDAD SANIDAD CONSUMO LAICISMO COMUNICACIÓN ÚLTIMAS NOTICIAS

Te quedan **9** artículos gratis este mes

SUSCRÍBETE POR 1€

[LA CRISIS DEL CORONAVIRUS >](#)

El aire acondicionado libre de covid no existe

Organizaciones de consumidores y de ingenieros industriales advierten contra los falsos reclamos publicitarios



Una cafetería que acredita estar protegida contra la covid-19, este lunes en Madrid. VICTOR SAINZ



Si alguna vez ha visto un comercio que se anuncia con un sello *covid free*, libre de coronavirus, sepa que se trata de un reclamo publicitario sin base científica. “Nosotros somos los propios focos del covid, y la ocupación humana no es controlable. Es imposible asegurar que una instalación es *covid free*”, zanja José Arboledas, experto en climatización y calidad del aire del Consejo General de Colegios de Ingenieros Técnicos Industriales y miembro del grupo de trabajo sobre este asunto que han constituido esta institución y la Organización Médica Colegial. “Técnicamente es muy difícil. Se trata de sellos no regulados ni avalados que no garantizan nada”, afirma Enrique García López, portavoz de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), que incluso [ha pedido al Ministerio de Sanidad que prohíba estos sellos](#).

“Lamentablemente, por mucho que nos gustara que fuera así, no es posible garantizar con ningún sello que un establecimiento esté libre de coronavirus: se puede asegurar que se ha desinfectado, pero no que permanezca así en el momento en que vuelva a abrirse. De hecho, hay muchas personas contagiadas que no presentan síntomas y al entrar en el local pueden estar propagando el virus, por muchos tratamientos de desinfección que se hayan realizado antes”, indica la OCU.



Powered by WeMass

La presidenta del colegio de ingenieros técnicos industriales de Sevilla, Ana Jáuregui, cuenta que han recibido varias peticiones para que avalaran estas indicaciones, pero que no lo han hecho: “Técnicamente, como profesionales de la ingeniería, no es cierto”. “Detrás hay mucha picaresca”, añade. Además, le ve otro problema: puede dar una falsa sensación de seguridad.

Riesgo de transmisión

Otro asunto es si, al revés, el aire acondicionado puede aumentar el riesgo de transmisión del coronavirus. Y aquí la comunidad científica está dividida. Hay una vía de contagio clara, que es cuando una persona inhala las gotitas con virus que acaba de emitir una persona infectada al hablar, toser, estornudar o, simplemente, respirar. Lo normal es que estas partículas no viajen mucho –por eso la distancia de seguridad se pone en 1,5 o 2 metros, porque se supone que su alcance máximo es inferior–. [Esta es la causa mayoritaria de los contagios.](#)

Pero cabe la posibilidad de que si hay un aparato moviendo el aire, este material puede llegar más lejos, apunta Arboledas. Parece que ese fue el caso de uno de los brotes mejor estudiados, [uno en un restaurante chino en el que hubo transmisión a cuatro metros](#) del cliente afectado. Aunque estos casos son “poco probables”, según el Ministerio de Sanidad. También se debate si el virus puede quedar tiempo suspendido en el aire. Hay algún estudio que lo ha encontrado hasta tres horas después de su emisión, pero en condiciones muy especiales. Mientras a la vía de contagio directa desde el afectado se la denomina “por gotas”, cuando se supone que estas han estado suspendidas, se las denomina aerosoles.

En cualquier caso, para evitar que el aire acondicionado mueva el aire con virus en suspensión, bien porque se acabe de emitir bien porque lleve ahí un cierto tiempo, “es fundamental ventilar bien la vivienda”, insiste la OCU. Y ello, “por higiene y por seguridad, sea cual sea la temperatura, e independientemente de que uses o no aire acondicionado”. En este sentido, son mejores los equipos que aportan mucho aire de fuera que los que lo recirculan.

Arboledas lo expresa técnicamente así: [“El uso de mascarillas y la distancia social](#) ayuda frente a contagio directo por gotas, pero para los aerosoles, dentro de salas, es más complejo. Los aerosoles tienen calibres, menores de cinco micras (milésima parte de un milímetro), con lo que la única vía de evitar el contagio es la limpieza de los aires de nuestros edificios mediante aire limpio del exterior. Con el inconveniente de que este método, o cualquier otro, no es completamente eficaz, pero si baja enormemente la posibilidad de contagio por esta vía”



Salida de la conducción de aire acondicionado en un centro de trabajo. JOAN SÁNCHEZ

¿Se transmite por el aire el coronavirus?

“El concepto de calidad del aire interior es realmente el fin de todos los sistemas”, señala el ingeniero técnico, quien advierte de que aunque hay muchos sistemas para reducir la presencia de partículas (la covid, pero también hongos, bacterias u otras), “ninguna es eficaz al cien por cien”, y, además, su efecto sería siempre momentánea, ya que bastaría que en el recinto entrara una persona infectada para alterar la situación. Por eso tanto Arboledas como Jáuregui insisten en la importancia de mantener los equipos de acuerdo con sus especificaciones técnicas, sometiéndolos a las revisiones correspondientes cuando toquen. “Hay que ponerse en manos de un experto y evitar medidas que pueden ser incluso perjudiciales, como algunos

tratamientos de ozono”, dice la presidenta de los ingenieros técnicos industriales de Sevilla, quien señala que se trata de “aportar más aire limpio con filtros bien mantenidos”.

Información sobre el coronavirus

- [Aquí puede seguir la última hora](#) sobre la evolución de la pandemia
- [Así evoluciona la curva del coronavirus en España y en cada autonomía](#)
- [Buscador: La desescalada por municipios](#)
- [Preguntas y respuestas sobre el coronavi](#)