



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

Clamor empresarial ante Sánchez

● Los líderes de las principales compañías del país reclaman seguridad jurídica, amplios consensos y huir de dogmatismos al Ejecutivo ● Advierten de la dureza de la crisis por el Covid y de que sin empresas no habrá empleo

CÉSAR URRUTIA / VÍCTOR MARTÍNEZ

MADRID

Por la sede de la CEOE pasó ayer (en persona o telemáticamente) lo más granado de la empresa española. Antonio Garamendi consiguió congregarse en la apertura de una cumbre histórica –se extenderá durante los próximos 10 días con más primeros espadas– a muchos de los líderes de las principales compañías del país. Todos con dos denominadores comunes: una evidente preocupación por el impacto de la crisis y la voluntad de hacerse escuchar por el Ejecutivo sobre cómo debe encararse la reactivación de la economía.

Pablo Isla, presidente de Inditex, pidió que la reconstrucción de la economía se apoye en el consenso político y entre los agentes sociales como base para salir de la crisis más grave su-

frida en décadas. Isla abrió junto al presidente de Mercadona, Juan Roig, y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, las jornadas *Empresas españolas liderando el futuro*, con las que la patronal quiere que los empresarios españoles se hagan oír en sus opiniones sobre la estrategia para resolver la situación económica.

Roig advirtió de que, una vez superado lo peor de la crisis sanitaria, llega lo más duro en la etapa económica y que en este sentido se debe mirar a los empresarios como generadores de riqueza. Por su parte, Isla subrayó que las decisiones que se tomen tendentes a ello deberían partir de las conversaciones entre Gobierno, sindicatos y los propios empresarios en el ámbito del diálogo social.

«No se deben desmontar las reformas eficaces», resumió en referencia al compromi-

so del Gobierno para derogar la reforma laboral de 2012, una medida que es asumida por una parte del Ejecutivo, pero matizada por otra.

«Tan importante como las medidas que se tomen es no desmontar lo que está funcionando. No hay que revertir las reformas eficaces, la economía española lo que necesita es ser más flexible y competitiva, no hay que introducir rigideces que sean negativas para la creación de empleo», subrayó.

En materia de fiscalidad, el presidente de Inditex señaló que hay que procurar llevar a cabo un debate sobre cómo generar más crecimiento económico y en consecuencia mayor recaudación «mucho más que subidas de tipos impositivos».

El presidente de Inditex adelantó en este sentido lo que es una opinión unánime de todos los empresarios, que es precisamente la necesi-

dad de prorrogar los ERTE que afectan a tres millones de trabajadores y cientos de miles de empresas, de la manera más flexible posible. Este punto lo lleva demandando CEOE a lo largo de los dos últimos meses y el esquema que aprobó el Gobierno

Piden flexibilizar los ERTE lo máximo posible y no poner trabas a la inversión

el pasado mes de mayo generó cierto malestar en CEOE. «Hay que huir de dogmatismos», pidió Isla.

Los empresarios demandan también que el paquete financiero que apoyará la reconstrucción sea empleado de manera eficaz en relanzar

la economía y en hacerla más competitiva en áreas como la digitalización, la sanidad o la educación. El llamamiento es a que las empresas participen activamente en el uso de estos fondos como vehículo para realizar la transformación económica. «Se trata de acelerar, no de ponernos límites», concluyó Roig después de pedir que se eliminen todas las trabas burocráticas.

La primera jornada del foro contó con la participación de los principales directivos bancarios del país. Todos incidieron en mantener las medidas de colaboración público-privada –como las líneas ICO o los ERTE– y reclamaron al Gobierno certidumbre regulatoria y fiscal para atraer inversión y mejorar la productividad.

La presidenta del Banco Santander, Ana Botín, remarcó que toda la iniciativa pública que se tome para impulsar la reconstrucción debe res-

LOS PONENTES DE LA PRIMERA SESIÓN DEL FORO DE LA CEOE



ANTONIO GARAMENDI

«Venimos a sumar, con independencia y con lealtad institucional»



PABLO ISLA

«La economía española tiene que ser más flexible y competitiva»



JUAN ROIG

«Las empresas somos generadoras de riqueza y de bienestar»



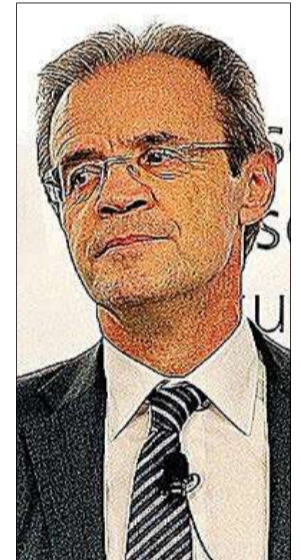
ANA BOTÍN

«Cualquier iniciativa política pública debe someterse a examen»



CARLOS TORRES

«Hemos de fomentar la inversión privada de las empresas»



JORDI GUAL

«Se echa en falta que la UE no sea como EEUU y tenga un Tesoro único»



DINERO FRESCO

CARLOS SEGOVIA

El despertar del 'establishment' ante el Gobierno

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, arrancó la espectacular cumbre empresarial que ha organizado presentando al presidente de Inditex, Pablo Isla, como «abanderado de la solidaridad» por la labor de la empresa fundada por Amancio Ortega en ayudar contra el coronavirus. Se podría esperar el discreto discurso habitual de Isla, romo y evitando titulares, pero esta vez fue mucho más allá y compuso un decálogo sobre la situación de la economía española difícil de rebatir.

La multinacional española de más éxito, la más valorada en el exterior, la que según el propio Gobierno está teniendo un comportamiento ejemplar en la pandemia,

dió un inesperado golpe sobre la mesa ante el riesgo de descarrilamiento del país y ha decidido implicarse más en la defensa de las empresas.

En importante movimiento, Isla se une a la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, en lo que constituye un cierto despertar del *establishment*, el poder económico, decidido a conseguir que el Gobierno no legisle sin el acuerdo de CEOE en los grandes asuntos económicos.

Isla fue uno de los más duros de la jornada organizada por CEOE y puso a la sociedad española ante una amarga realidad: «En España, en el inicio de la crisis, nos encontramos en una situación peor que el res-

to de países de nuestro entorno».

Este habitualmente contenido abogado del Estado presentó veladamente al Ejecutivo como un grupo de dogmáticos que no ven la dimensión de la crisis y arremetió contra los dos pilares económicos del programa pactado por Pedro Sánchez y Pablo Iglesias: subida de impuestos y derogación de la reforma laboral. «Hay que huir de dogmatismos y de ideas preconcebidas en las medidas para salir de la crisis. [...] No hay que revertir las reformas eficaces. La economía española necesita ser más flexible y competitiva». Y pasó después a enmendar el discurso de María Jesús Montero: «En fiscalidad hay que procurar llevar

ponder a dos preguntas: «¿Cuáles son nuestras prioridades? y «¿cuáles son los mejores instrumentos para hacerlas posibles?». En este sentido, Botín señaló la que en su opinión es la primera prioridad del plan de reactivación: «mantener el empleo». «Los empleos los crean las empresas. Debemos cuidar de las empresas para que crezcan, inviertan... Si una medida no crea tejido empresarial, deberíamos repensarla», señaló.

El presidente de BBVA, Carlos Torres, incidió en este punto y pidió orientar el plan de reactivación hacia los objetivos de desarrollo sostenible y digitalización que harán más productiva a la economía española.

Torres remarco la agilidad con la que debe gestionarse la respuesta a la crisis, manteniendo las medidas de apoyo social y económico durante el tiempo necesario. «Llegar tarde puede significar en muchos casos no llegar. [...] «España debe profundizar en el saneamiento de las cuentas públicas, reduciendo déficit estructural y dando confianza y certidumbre fiscal para multiplicar las oportunidades y atraer inversión», concluyó.

Por su parte, el presidente de CaixaBank, Jordi Gual, destacó el papel de Europa para superar esta

crisis y enfatizó la importancia de gestionar bien ese paquete de ayudas para asegurar que los fondos lleguen a los sectores más afectados, como el sanitario, el turismo, ocio, cultura, transporte y la restauración.

«Es necesario un relanzamiento de la inversión en España con colaboración público-privada, centrándonos en aquellos sectores que hacen que la economía española sea más productiva y contribuyan a reducir el nivel inaceptable de desempleo», destacó.

El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, advirtió del problema de rentabilidad que lastra

La banca reclama certidumbre fiscal y normativa y la energía, acelerar inversiones

al sector financiero europeo por los tipos de interés negativos y destacó la importancia de tener unos bancos rentables para asegurar que la financiación llegue a familias y empresas. «Es contraproducente que se nos pidan esfuerzos extraordinarios», señaló en referencia a los planteamientos de nuevos impuestos al sector propuestos por una parte del Gobierno.

«Estamos en un momento de inflexión. Lo que más necesitamos es un marco de actuación estable y previsible en todos los niveles. Hemos aprendido que la colaboración entre lo público y lo privado da unos frutos positivos y ganadores ayudando a las empresas», añadió Josep Oliú, presidente de Banco Sabadell.

Por su parte, los grandes empresarios energéticos del país, que también estuvieron en la primera jornada de este foro de la CEOE, reclamaron una aceleración de las inversiones en la transición energética para liderar el cambio a nivel global.

«Es esencial contar con marcos estables, predecibles y atractivos para ganar competitividad frente a otros países europeos», pidió el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán. En este sentido, el ejecutivo salmantino solicitó acelerar la inversión en redes eléctricas y la implantación de energías renovables como motor de creación de empleo. «Si no lo hacemos nosotros, lo harán otros países que ya se están adelantando. No po-

demos llegar tarde a esta revolución industrial», concluyó.

Su competidor en Endesa, José Bogas, coincidió en pedir esa anticipación del país en la inversión energética y remarco que el medio ambiente y la economía ya nunca irán separadas. «El medio ambiente será clave en la recuperación. En Endesa tenemos el compromiso de elevar en un 30% nuestras inversiones a corto plazo», destacó.

El presidente de Repsol, Antonio Brufau, lamentó por su parte la desindustrialización que ha sufrido el país en los últimos años y defendió que una industria más fuerte permite combatir mejor

en ella», señaló Brufau.

También Francisco Reynés, presidente de Naturgy, incidió en la necesidad de crear un marco normativo estable que otorgue a España la etiqueta de «país fiable» para atraer inversión internacional. «Un país donde querer trabajar con un marco normativo claro sobre relaciones laborales, y donde se trabaje por erradicar la economía sumergida», explicó.

El presidente de Enagás, Antonio Llardén, defendió como fundamental la aparición de los gases renovables, como el biometano o el hidrógeno, para la consecución de los objetivos de descarbonización propuestos por todos los planes de transición energética, tanto nacionales como internacionales y describió la crisis del Covid como la crisis de «las tres R»: resistir, recuperar y reinventar.

La presidenta del grupo Red Eléctrica, Beatriz Corredor, aseguró que la compañía ya está preparada para acometer las inversiones contempladas en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC), y que Red Eléctrica tiene la capacidad financiera para afrontarlas y alinearse, así, para servir de «motor tractor» para otros sectores.

25/6

Clausura. La cumbre se prolongará hasta la asamblea de la CEOE, el jueves de la semana que viene.

una recesión de la dimensión actual. «La prioridad es ser rápidos y actuar con inmediatez. Una reactivación demasiado lenta puede dañar de manera estructural nuestro tejido productivo. Para potenciar la industria hay que crear



J. I. GOIRIGOLZARRI

«Es muy contraproducente pedir esfuerzos extra en forma de impuestos»



JOSEP OLIÚ

«Ayudar a las empresas no es algo malo, es ayudar al empleo»



JOSÉ LUIS AGUIRRE

La banca española está «ligeramente penalizada» por la fiscalidad



IGNACIO GALÁN

«No podemos llegar tarde a la revolución industrial o se nos adelantarán»



JOSÉ BOGAS

«Economía y medio ambiente no caminarán nunca por separado»



FRANCISCO REYNÉS

Se necesitan «mecanismos de flexibilidad para adaptar las necesidades»

el debate a cómo generamos más crecimiento económico y, en consecuencia, mayor recaudación, mucho más que a subidas de tipos impositivos».

También Botín endureció el tono y pidió abiertamente al Gobierno que, antes de legislar, se pregunte si está dañando al empleo. Instó a legislar «con datos» y con consenso, como el grueso de intervinientes. Suya fue una de las frases lapidarias de la jornada: «Para dar empleo a seis millones de españoles en la economía post-Covid necesitamos una economía con instituciones políticas y ambiciones del siglo XXI». Tal cual. Es como si el Gobierno estuviera anclado en el siglo XX, pero es cierto que el

ministro de Consumo, **Alberto Garzón**, aseguró el sábado a EL MUNDO que «el comunismo sigue teniendo vigencia».

No obstante, Botín incluyó una autocrítica empresarial que firmaría Podemos: «La mayoría de los que tienen menos de 35 años están con contratos temporales y, seamos honestos, con bajos salarios y gran precarie-

Botín se implicará más en el debate, pero niega estar tras el relevo en 'El País'

dad». En un bien armado discurso, la banquera rozó proponer un proyecto de ley de ayuda a la compra de vivienda a los jóvenes. Muchos líderes empresariales ofrecen colaboración público-privada a la vista de la solvencia de la actual Administración.

La banquera no oculta que se va a implicar más en la defensa de la empresa, pero niega estar detrás de operaciones como el relevo en *El País*. «Se ha enterado hoy del nombre del nuevo director», afirmaron a EL MUNDO este lunes en su entorno.

El jefe de Iberdrola, **Ignacio Galán**, reclamó rotundo acelerar la electrificación, pero le aguantó el pulso su homólogo de Repsol, **Antonio Brufau**, crítico con que

Iberdrola y otras empresas de energía renovable reciban «generosas retribuciones». Brufau pidió pragmatismo como el del nuevo plan de automoción, en el que **Reyes Maroto** ha logrado que **Teresa Ribera** acepte subvencionar la compra de coches diésel en acertada, pero enésima rectificación del Gobierno. El presidente de Mercadona, **Juan Roig**, avisó que la crisis va a ser en España «muy, muy, muy, muy dura» y reivindicó, como Isla y como Botín, que sólo las empresas crean empleo y bienestar y pueden sacar a España de la crisis si el Gobierno genera las condiciones necesarias. El *establishment* ha abierto un ojo y se aglutina, de momento, en torno a CEOE.

CUMBRE EMPRESARIAL

Los empresarios reclaman que siga la reforma laboral y no suban los impuestos

CLAMOR EN DEMANDA DE MAYOR SEGURIDAD JURÍDICA/ Las compañías reclaman al Gobierno que busque grandes acuerdos políticos y sociales, prorrogue los ERTE y dé prioridad al mantenimiento y la creación de empleo.

M.Valverde. Madrid

Los grandes empresarios de España han escenificado unidad en una cumbre histórica que arrancó ayer con el objetivo de trasladar al Gobierno sus reivindicaciones y planteamientos ante la compleja reconstrucción económica que debe emprender el país con el fin de recuperar la confianza para la inversión y emprender el camino del crecimiento económico.

En el primer día de la cumbre, que se prolongará hasta el próximo día 25, los empresarios reclamaron al Gobierno grandes acuerdos políticos y sociales para emprender las reformas económicas que permitan a España abordar una crisis "muy dura" y de la que se va a tardar tiempo en salir. Las líneas maestras de las demandas de los empresarios al Ejecutivo son dar prioridad al mantenimiento y la creación de empleo, al tiempo que reclaman un entorno de seguridad jurídica. Por lo tanto, que no revoque la reforma laboral aprobada por el PP en 2012 y que no lleve a cabo la anunciada subida de impuestos.

En la inauguración de la cumbre empresarial, que comenzó ayer en CEOE, el presidente de la patronal, Antonio Garamendi, reclamó la presencia de los empresarios en la reconstrucción económica y social, tras la pandemia del coronavirus. "Con lealtad institucional, pero con independencia, los empresarios daremos nuestra opinión sobre lo que necesita España", subrayó Garamendi en la inauguración de la cumbre bajo el lema *Las empresas españolas liderando el futuro*.

Y el primero en hacer sus propuestas fue el presidente del Grupo Inditex, Pablo Isla, que reclamó al Gobierno que no derogue la reforma laboral que aprobó el Ejecutivo del PP en 2012, y que no suba los impuestos. Es decir que no lleve a cabo dos de las medidas que están contenidas en el programa electoral del acuerdo PSOE-Podemos. "Es necesario huir de dogmatismos e ideas preconcebidas" en las políticas para salir de la crisis. "Tan importante como las medidas que se tomen es no desmontar lo que está funcio-



De izquierda a derecha, el consejero delegado de Endesa, José Bogas; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; el presidente de BBVA, Carlos Torres, y el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, ayer en Madrid.

SEGURIDAD

Los presidentes de Inditex, **Pablo Isla**, y de Mercadona, **Juan Roig**, demandaron al Gobierno seguridad jurídica. "Será esencial para incentivar la inversión y la creación de empleo". Igual que la reducción de la burocracia para las empresa

Los empresarios piden al Gobierno que mantenga la financiación del ICO a las pymes

nando. No hay que revertir las reformas eficaces. La economía española lo que necesita es ser más flexible y competitiva, y no hay que introducir rigideces que sean negativas para la creación de empleo", dijo el presidente de Inditex. En defensa del empleo también, Isla afirmó que "es importantísimo no retirar o descafeinar antes de tiempo" las medidas que están ayudando a que no se destruya el tejido empresarial. Sobre todo, los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE)

Un plan de vivienda para jóvenes e impulso industrial

M.V. Madrid

La presidenta de Santander, Ana Botín, planteó ayer un plan de ayudas para que los jóvenes puedan comprar una vivienda. "Muchos jóvenes, menores de 35 años, están desempleados o tienen contratos precarios. Así no pueden empezar una vida autónoma", dijo Botín, que informó a los empresarios de que ya ha empezado a hablar con el Gobierno sobre el plan. Entre otras cosas, la

presidenta del Santander persigue reducir el precio de la vivienda para jóvenes en un 20% o un 25%. Botín calcula que 500.000 familias podrían acceder a su primera vivienda y crearía más de 1,7 millones de puestos de trabajo, directos e indirectos. El presidente de Repsol, Antonio Brufau, apostó por apoyar a la industria, cuyo peso en el PIB es del 14%, muy lejos del 20% que requiere la Unión Europea.

Brufau pidió al Gobierno que "apoye y promueva la industria de España, porque los países que cuentan con un mayor peso de la industria son más resilientes ante las crisis". Brufau defendió la digitalización, como el presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, pero "sumando ésta a la industria existente, que es uno de los más valiosos activos estratégicos de España en estos momentos", dijo el empresario catalán.

mantenimiento del empleo de los trabajadores, mientras cobran una prestación del paro. La presidenta de Santander, Ana Botín, coincidió con Isla en la defensa de los ERTE, como un instrumento legal "que ha evitado un colapso social" al preservar el empleo en las empresas afectadas. Sin embargo, recordó que, aun con esta protección, hay unos 6,5 millones de personas paradas, teniendo en cuenta además los trabajadores que no tienen la cobertura de los expedientes. "Debemos

ser capaces de crear una oportunidad para este colectivo y que consiga un puesto de trabajo digno", resaltó Botín. También el presidente del BBVA, Carlos Torres, consideró "fundamental extender y flexibilizar los ERTE" para defender las empresas en crisis y el empleo. Y como Isla y Botín, Torres defendió que la recuperación "es una tarea que compromete a todos y lo tenemos que hacer todos unidos y en consenso, con el sentido de responsabilidad que requiere el momento que

atravesamos". Isla emplazó al Ejecutivo y a los partidos políticos a "abrir un debate sobre cómo generar más crecimiento económico, una base para aumentar los ingresos y en consecuencia mayor recaudación. Mucho más que subidas de tipos impositivos". Isla recogió así una de las grandes demandas fiscales de los empresarios, como es la necesidad de potenciar la lucha contra el fraude fiscal, en lugar de subir los impuestos a las empresas. El presidente de Naturgy, Francisco Reynés, dijo que la hoja de ruta del Gobierno para la transición energética puede ser "un buen catalizador de un nivel de inversión" para el impulso de la economía, aunque añadió que las empresas también necesitan "un marco normativo y una regulación fiables, y una fiscalidad atractiva".

El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, apuntó, en una clara referencia al impuesto sobre las transacciones financieras, que ahora "es muy contraproducente que se pida al sector financiero esfuerzos extraordinarios con impuestos o requerimientos de diverso tipo que puedan incidir en su rentabilidad, porque el desarrollo de un país requiere que sus bancos sean rentables".

Peticiones empresariales

- Mantener la reforma laboral que aprobó el Gobierno del PP en 2012.

- Prorrogar los ERTE por fuerza mayor, con las correspondientes ayudas a trabajadores y empresas, con el fin de evitar la destrucción de puestos de trabajo.

- Los empresarios también demandan seguridad jurídica para insuflar confianza en las compañías españolas y extranjeras para invertir. También reclaman la eliminación de trabas burocráticas.

Destinará 2.690 millones a inversión en las cadenas de valor del sector a partir de 2021

“para acceder a la ayuda será obligatorio el achatarramiento de un vehículo de más de 10 años”, explicó Sánchez.

Quien cumpla todos esos requisitos podrá recibir ayudas directas del Gobierno de entre 400 y 4.000 euros que serán complementadas por descuentos del fabricante de entre 400 y 1.000 euros. Todo en función del tipo de vehículo adquirido. En total, entre 800 y 5.000 euros (cuanto más limpio, mayor será la ayuda). Esto quiere decir que, por ejemplo, la compra de un coche con etiqueta C estará subvencionada por, en total, 800 euros, mientras que un vehículo eléctrico cero emisiones lleva consigo una ayuda que ascenderá a 5.000 euros (4.000 subvención pública a la que se suman 1.000 del descuento del fabricante). Entre estos dos casos oscilarán el resto de ayudas para híbridos o con certificación ECO. Para pymes, la horquilla irá entre 3.200 y 350 euros, y para grandes empresas, entre 2.800 y 300 euros.

Además, si el vehículo que se envía al desguace tiene más de 20 años de antigüedad o si quien solicita la ayuda tiene una renta inferior a 1.500 euros mensuales o dificultades de movilidad, podrá beneficiarse de un apoyo adicional de 500 euros. El objetivo, por un lado, es darle un lavado de cara al parque nacional de vehículos, cuya antigüedad media asciende a 13 años. Por otro, darle salida al stock acumulado en concesionarios durante los meses de confinamiento y aliviar el agujero en la facturación provocado por el desplome de matriculaciones. En definitiva, sacar del abismo a un sector del que dependen 1,8 millones de puestos de trabajo, antes de que las imágenes del cierre de la fábrica de Nissan en Barcelona, y con ella, la pérdida de 16.000 empleos directos e indirectos, empiecen a multiplicarse por otras áreas de la geografía española.

Por otro lado, los ayuntamientos podrán liberar parte de superávit para invertir en vehículos limpios y renovar su flota. Sánchez también anunció “una nueva fiscalidad” para impulsar la competitividad del sector. Entre otras medidas, el sector pide reducir el IVA a los vehículos eléctricos al 10% al mismo tiempo que eliminar el Impuesto de Matriculación.

Díaz plantea extender los ERTE a septiembre con menos exenciones

DIÁLOGO SOCIAL/ En función del tamaño de la empresa, Trabajo propone una exoneración de las cotizaciones empresariales de entre el 60% y el 15% por cada trabajador que vuelva al empleo.

M.Valverde. Madrid

El Gobierno propuso ayer a la patronal y los sindicatos prorrogar hasta el 30 de septiembre la duración de los Expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) por fuerza mayor. De la misma forma el Ejecutivo planteó las siguientes exoneraciones de las cotizaciones sociales de los empresarios por cada trabajador que salga del expediente temporal y se reincorpore al trabajo: para las empresas que tenían el 29 de febrero menos de 50 trabajadores, la exención alcanzaría el 60% de la cotización empresarial en julio; el 50% de la aportación, en agosto, y el 40%, en septiembre. Así se recoge en la última propuesta que el Gobierno hizo el pasado domingo a la patronal y los sindicatos sobre la prórroga de los ERTE.

Si el 29 de febrero pasado, la empresa tenía más de 50 trabajadores, entonces las exoneraciones de la aportación empresarial por trabajador que salga del ERTE al empleo serían las siguientes: del 35%, en julio; del 25%, en agosto, y del 15%, en septiembre.

La propuesta sobre las exoneraciones de las cotizaciones sociales en los expedientes continúa de la siguiente forma. Respecto a los trabajadores que sigan con el empleo suspendido el 1 de julio, la



La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, en el Congreso de los Diputados.

exención de cotizaciones sociales para las empresas con menos de 50 empleados el 29 de febrero sería las siguientes: del 35%, en julio; del 25%, en agosto, y del 15%, en septiembre.

Si el 29 de febrero la empresa hubiera tenido más de 50 trabajadores, la exoneración empresarial de cotizaciones sociales por cada trabajador que se mantenga con el empleo suspendido sería la si-

guiente: del 20% en julio; del 10%, en agosto, y del 5%, en septiembre.

Estabilidad laboral

Con la diferencia de recorte de las cotizaciones sociales de las empresas en función de la situación del trabajador, el Gobierno prima a las empresas que recuperen a sus empleados del ERTE respecto a los que mantiene con el empleo suspendido.

En principio, tanto el límite de la prórroga de los ERTE como el nivel de exoneración de las cotizaciones sociales no contentan a los empresarios. La patronal quiere que todos los expedientes por fuerza mayor, y sus ventajas para las empresas, se prorroguen hasta diciembre. Y, en segundo lugar, que esas rebajas de cotizaciones sean más ambiciosas. La razones de CEOE son las siguientes: en primer lu-

Trabajo mantiene la prohibición de despedir mientras duren los ERTE de fuerza mayor

gar, que no todas las empresas van a poder resolver su situación antes del 30 de septiembre. Por ejemplo, el sector del turismo y de los automóviles.

Y, en segundo lugar, la patronal piensa que si la rebaja de los costes laborales no es muy ambiciosa, a los empresarios no les merece la pena mantener a los trabajadores el tiempo que quiere el Gobierno. Los empleados ganan antigüedad en la empresa y se encarece la indemnización por despido.

Hay que tener en cuenta que el borrador de Real Decreto que el Gobierno entregó ayer a los agentes sociales mantiene para las empresas las prohibiciones de despedir a los trabajadores incluidos en un ERTE, y de reducir el tiempo del contrato temporal, durante la situación protegida por el expediente. Se prorrogó la cobertura de los desempleados. Tras una larga reunión en la tarde de ayer, y ante la falta de acuerdo, Trabajo decidió esperar a que haya consenso y, por lo tanto, no aprobará el Real Decreto en el Consejo de Ministros de hoy.

Fedea: un alza fiscal pondría en riesgo la reactivación

J.D. Madrid

La economía española necesita mucho más que retoques cosméticos en ingresos y gastos para superar la crisis del coronavirus: precisa reformas estructurales que eleven su potencial de crecimiento y los ingresos públicos mejoren la eficiencia del mercado laboral y racionalicen el gasto público. Todo ello antes que subir impuestos. Así lo considera un grupo de reconocidos economistas coordinados por Fedea, que ayer presentó un primer documento (de un total de 10) para contribuir a la estabilidad macroeconómica y presupuestaria tras el

Covid-19, en el que advierten contra el riesgo de aprobar alzas impositivas sin medir bien su impacto. “Es preferible ensanchar las bases imponibles con más crecimiento económico y empleo que no adoptando el camino rápido de la subida de impuestos, que puede poner en peligro la propia recuperación económica, particularmente si perjudica al crecimiento, la inversión y el empleo”, alertó Rafael Doménech, responsable de Análisis Económico de BBVA Research y uno de los participantes en el grupo de trabajo para plantear soluciones a la crisis del coronavirus,

del que también forman parte expertos de Banco Santander, CaixaBank, Bankia, AEB, Funcas, Repsol o Cemex, entre otros.

Plan de ajuste fiscal

Los autores del informe, que será remitido a la Comisión de Reconstrucción del Congreso, son conscientes de que los estragos de la pandemia han obligado a la adopción de importantes estímulos fiscales, que ahora son “totalmente necesarios”, pero advierten sobre la necesidad de prevenir que pongan “en peligro la sostenibilidad financiera de las cuentas públicas”. En este

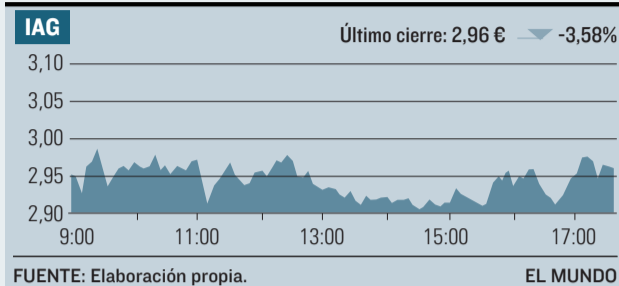
sentido, instan al Ejecutivo a diseñar ya “un plan de ajuste fiscal a medio y largo plazo transparente, ambicioso, pausado pero sostenido en el tiempo, creíble y con un amplio apoyo político y social”.

Los expertos admiten que ese ajuste difícilmente se podrá poner en marcha antes de 2022, pero subrayan la necesidad de enviar cuanto antes un mensaje que aporte “certidumbre y confianza” a los agentes económicos. Y también a las instituciones europeas, cuyo apoyo, en cualquier caso, “será insuficiente sin un plan de ajuste fiscal a medio y largo plazo

de la economía española”.

Por su parte, el director ejecutivo de Fedea, Ángel de la Fuente, no ve con malos ojos que España pueda recurrir al fondo de rescate europeo (el MEDE), además de a las ayudas del fondo de recuperación que plantea Bruselas o los préstamos del BEI. “La solidaridad europea no debería ser terreno de confrontación política y no se debería estigmatizar su uso”, defendió De la Fuente, y aún menos cuando España ha sido un país “particularmente golpeado” por la pandemia y con un margen de maniobra fiscal más reducido que otros.

BOLSA



MAYORES SUBIDAS DEL IBEX %	MAYORES BAJADAS DEL IBEX %	TIPOS OFICIALES
Bankia +4,67	IAG -3,58	España 0,00
Ence +3,30	Santander -2,82	Alemania 0,00
Cellnex Telecom +3,06	BBVA -2,37	Zona euro 0,00
Mediaset +2,81	Inditex -2,01	Reino Unido 0,10
Meliá Hotels Int. +2,43	Telefónica -1,65	EE.UU. 0,25
Enagás +2,41	Grifols -1,61	Japón -0,10
Acciona +1,85	Arcelor Mittal -1,52	Suiza 0,75
ACS +1,68	Acerinox -0,59	Canadá 0,75

IBEX 35

TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	VARIACIÓN DIARIA EUROS %	AYER MIN. MÁX.	VARIACIÓN AÑO % ANTERIOR ACTUAL
Acciona	90,850	1,650 1,85	86,100 91,500	31,54 -3,14
Acerinox	7,068	-0,042 -0,59	6,760 7,094	23,06 -29,64
ACS	23,010	0,380 1,68	21,580 23,190	12,90 -35,46
Aena	125,600	1,600 1,29	119,900 126,700	31,12 -26,33
Amadeus	48,300	-0,100 -0,21	46,580 48,620	22,69 -33,65
ArcelorMittal	9,389	-0,145 -1,52	8,961 9,436	-13,23 -39,89
B. Sabadell	0,326	-0,001 -0,21	0,310 0,330	11,79 -68,63
B. Santander	2,151	-0,063 -2,82	2,100 2,177	-0,78 -42,35
Bankia	0,965	0,043 4,67	0,880 0,975	-12,22 -49,30
Bankinter	4,266	0,029 0,68	4,017 4,289	-0,58 -34,69
BBVA	3,055	-0,074 -2,36	2,973 3,103	19,61 -38,69
CaixaBank	1,884	0,026 1,37	1,759 1,910	-7,44 -32,67
Cellnex Telecom	50,240	1,490 3,06	47,650 50,300	94,68 30,94
Cie Automotive	16,380	0,190 1,17	15,730 16,420	2,62 -22,30
Colonial	8,270	0,095 1,16	7,865 8,325	42,52 -27,20
Enagás	21,220	0,500 2,41	20,280 21,360	3,14 -6,68
Ence	2,848	0,091 3,30	2,684 2,856	-31,54 -22,40
Endesa	21,590	0,160 0,75	20,860 21,720	25,37 -9,25
Ferrovial	24,820	0,220 0,89	23,940 25,020	59,39 -7,97
Grifols	27,470	-0,450 -1,61	26,850 27,920	38,95 -12,60
IAG	2,960	-0,110 -3,58	2,900 2,996	17,79 -59,00
Iberdrola	9,712	-0,038 -0,39	9,402 9,810	39,42 5,80
Inditex	23,920	-0,490 -2,01	23,430 24,140	45,30 -23,94
Indra	7,280	-0,020 -0,27	7,045 7,335	23,62 -28,49
Mapfre	1,735	0,023 1,34	1,651 1,749	7,64 -26,48
Masmovil	22,800	= =	22,680 22,880	4,31 12,09
Mediaset	3,220	0,088 2,81	3,050 3,258	7,82 -43,11
Meliá Hotels Int.	4,390	0,104 2,43	4,170 4,672	-2,22 -44,15
Merlin Properties	8,055	0,005 0,06	7,625 8,095	23,42 -37,02
Naturgy	16,495	-0,010 -0,06	16,000 16,660	8,84 -26,36
Red Eléctrica	16,520	0,250 1,54	15,940 16,690	-1,80 -7,84
Repsol	8,680	-0,008 -0,09	8,418 8,760	5,64 -37,69
Siemens Gamesa	14,980	0,140 0,94	14,455 15,060	47,20 -4,19
Telefónica	4,467	-0,075 -1,65	4,356 4,500	-10,17 -28,26
Viscofan	57,750	0,050 0,09	55,750 58,050	2,92 22,61

El cierre de negocios amenaza con vaciar el 20% de los locales

Uno de cada cinco tendrán que buscar una segunda vida por el impacto del coronavirus

MARÍA HERNÁNDEZ MADRID

El parón de casi tres meses por el coronavirus ha asestado un golpe definitivo a miles de pequeños negocios y comercios, cuyos locales se enfrentan ahora al riesgo de quedar vacíos. Hasta un 20% del total se encuentra ahora en esa situación, uno de cada cinco si, como se prevé, 25.000 negocios no vuelven a levantar la persiana. Son las estimaciones preliminares que barajan en la Confederación Española de Comercio (CEC), que confirman a EL MUNDO que ahora mismo «cerca de un 5% de locales no han reabierto» tras el confinamiento por la pandemia.

La cifra resulta una media entre negocios en centros comerciales y negocios a pie de calle, si bien el porcentaje es aún mayor entre estos últimos porque, o bien no han podido superar los tres meses de clausura, o bien la actividad en la desescalada aún es muy reducida. «A finales de año, los cierres se pueden ir al 20% en su conjunto», asegura Carlos Moreno, portavoz de la Confederación.

Los pronósticos están en línea con lo que ya se percibe en el día a día de las oficinas de Alquiler Seguro, que gestiona el arrendamiento de locales de este tipo en ciudades como Madrid y Barcelona. «La oferta ha subido un 20%, fundamentalmente en ubicaciones de segunda o tercera línea», es decir, en calles secundarias y paralelas a los ejes comerciales clave de las grandes urbes.

Lo cuenta al otro lado del teléfono David Caraballo, director comercial de la firma, quien explica que ese aumento de la oferta se corresponde con los negocios que han cerrado hasta ahora. «La mayor afectación es para negocios más pequeños», y su evolución ha ido a peor a partir del



Un hombre pasa frente a un local comercial cerrado en Madrid por el confinamiento. SERGIO PÉREZ / REUTERS

Convertirlos en viviendas o usarlos para el e-commerce son dos alternativas

mes y medio de confinamiento. Sus perspectivas no son halagüeñas y augura un aumento hasta el 40%.

La situación varía por zonas: de un lado están los ejes *prime* y por otro lado, los ejes secundarios, que son básicamente todas las demás. «A nivel *prime* no estamos viendo muchos cierres ni cierres importantes y

las marcas no están pensando en ese escenario tampoco, porque los puntos de venta de estas localizaciones son muy importantes para ellos», apunta Tamara Sánchez, responsable Leasing Retail de la consultora Knight Frank.

En cuanto al impacto sobre los precios, Sánchez explica que en ejes *prime* las rentas ya estaban en máximos y podría darse una pequeña corrección, «aunque no creemos que sea algo significativo, entre el 5 y el 10%». Ese porcentaje sí será mayor en ejes secundarios, «ya que habrá mayor disponibilidad».

Muchos propietarios intentan cambiar la naturaleza y el uso que

se les da y se plantean convertirlos en viviendas. Sin embargo, el proceso de transformación no es tan fácil porque la última palabra depende de los ayuntamientos, que tienen las competencias para autorizar este tipo de cambios y conceder las licencias necesarias.

Para Tamara Sánchez, la segunda vida de muchos de estos locales estará vinculada al desarrollo del *e-commerce* y la logística de última milla. «Se podrían destinar a mejorar el servicio de comercio electrónico de muchas firmas que, de hecho, ya lo están haciendo, o también permitirán acercar los puntos de almacenamiento».

Repsol invertirá 80 millones en dos plantas de renovables

BELÉN FERRERAS BILBAO

Repsol invertirá 80 millones de euros en dos nuevas plantas de tecnologías de energías renovables que se ubicarán en las instalaciones del Puerto de Bilbao y que estarán en marcha en un periodo de cuatro años. Ambas están ligadas a la refinería de Petronor y suponen una inversión millonaria anunciada en plena pandemia del Covid-19, y a las puertas de una crisis económica sin precedentes. Se trata, según señaló el consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, de «poner en valor nuestras fortalezas industriales», en el camino a la descarbonización. «Apostar por la industria es apostar por una recuperación económica rápida».

La primera de las plantas, en la que se invertirán 60 millones de euros, será la mayor instalación de producción de combustible sintético cero emisiones a partir de hidrógeno verde, que se generará con energía renovable. Estos combustibles se generarán con CO₂ y agua como únicas materias primas, y podrán usarse en motores de combustión de automóviles, aviones o camiones, entre otros usos. La segunda de las plantas generará gas a partir de residuos urbanos, sobre todo papel, cartón y plásticos, que servirán para sustituir parte de los combustibles tradicionales.

OBRA CIVIL Y MOVIMIENTO DE TIERRAS

FORMIGAL, S.A. informa de su interés en ejecutar la obra civil necesaria para la instalación de dos sistemas de transporte por cable y movimiento de tierras para creación de nuevas pistas de esquí en la Estación de Esquí de Formigal-Panticosa (Huesca) por un importe máximo conjunto de 1.636.428,12.-€.

Para mayor información:
<http://www.aramon.es>

**DIRECTO****Sigue la cumbre organizada por CEOE, con Antonio Huertas, Antonio Catalán o Luis Gallego, entre otros »****APERTURA****El Ibex abre con una subida del 2,24%, hasta los 7.424 puntos »**

Economía

CORONAVIRUS >

La actividad resurge con el fin de la desescalada pero el consumo no despega

- La apertura de tiendas y bares rozará el 100% esta semana, según autónomos. El nivel de ingresos del comercio está al 30% de lo normal

5D

BEATRIZ LAPUENTE



La encargada de una tienda de ropa ordena mascarillas en el mostrador de su tienda este lunes en Barcelona. EFE

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 16 JUN 2020 - 06:12 CEST

A una semana de que decaiga el estado de alarma decretado el 14 de marzo por la crisis del coronavirus en toda España, la reactivación económica da otro paso al frente al precipitarse ya la puesta en marcha de casi la totalidad de los negocios, aunque con la preocupación puesta en el nivel de consumo, principalmente en comercio y hostelería. Según autónomos y patronales, los ingresos han caído sustancialmente y no se recuperarán nada más se levante la orden, el día 21 de junio, de la misma forma que no lo han hecho todavía en Galicia, que ya se encuentra en la “nueva normalidad”.

Las aperturas de los establecimientos de comercio y hostelería rozarán a lo largo de esta semana el 100% en todo el país, según contó a este diario el presidente de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), Eduardo Abad, subrayando sin embargo que el comercio está experimentando unas facturaciones del 30% en comparación con las que el sector tenía el año pasado en esta época del año.

Por su parte, el presidente de la Confederación Española del Comercio (CEC), Pedro Campo, también señaló que los ingresos en el sector están en el 30-35% con respecto a un periodo normal y es más negativo con respecto a las aperturas, asegurando que sus cifras arrojan un 80% de negocios en marcha sin expectativas de llegar al 100% a corto plazo. Así apuntó que buena parte de ese 20% que falta a día de hoy serán establecimientos que tendrán que cerrar de forma definitiva. Destacó que “mientras no haya una vacuna será muy complicado volver a una normalidad como la que teníamos antes”, incidiendo en la necesidad de que el Ejecutivo prorrogue los ERTE más allá del 30 de septiembre.

Las restricciones en el comercio en las zonas en fase 3, donde ya se encuentra el 75% de la población, pasan por la limitación del aforo a un 50%, mientras en la fase 2, donde todavía permanecen la Comunidad de Madrid, Barcelona, Lleida y cuatro provincias de Castilla y León, el límite es del 40%, pero en ambos estadios está permitido la apertura de los centros comerciales. En el caso de Galicia, la región se rige por la “norma del 75%”, que es el límite de todos los establecimientos, menos en el caso de los nocturnos, que solo podrán habilitar terrazas al aire libre.

Con respecto a la hostelería, el presidente de UPTA señaló que hay dos ritmos, el de la parte del sector que puede vivir de las terrazas, aparte de del interior del local, que según sus datos se está recuperando al 100%, y por el contrario, los establecimientos que viven de la gastronomía como los restaurantes, que siguen con restricciones de espacio que hacen que todavía no tengan ingresos suficientes. Los establecimientos hosteleros tienen permitido desde la fase 2 el uso del interior del local, aunque en esta el aforo es del 40% (con la posibilidad de aumentarlo hasta

el 50% por las regiones) que sube hasta el 50% en el último estadio de la desescalada, donde las terrazas se pueden habilitar hasta el 75% de su aforo.

La Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) destacó la semana pasada, cuando ya habían abierto sus negocios 9 de cada 10 autónomos, que la facturación media había caído en un 60% interanual en los cinco primeros meses de 2020. Asimismo, la patronal Hostelería de España aseguró que, aunque al final de la fase 3 en cada territorio abrirían el 100% de los locales que podían hacerlo (en la fase 2, las aperturas no pasarán del 60-70%), existe un gran riesgo de que alrededor del 20% de los bares no pueda volver a retomar su actividad.

Aun así, en la peor de las situaciones están los sectores de las actividades recreativas, la educación infantil, los centros de ocio o la producción de eventos, que permanecen paralizados total o mayoritariamente, según la asociación de autónomos Uatae.

Esta organización también estima que el nivel de reaperturas comerciales supera ampliamente el 90% y en determinadas zonas como las ciudades de Madrid o Barcelona y sus áreas metropolitanas, donde la desescalada ha sido más lenta, "estamos en un momento de práctica totalidad en la reapertura del pequeño comercio". Sin embargo, en línea con lo anterior, en términos de afluencia de público y de volumen de negocio del sector, "la recuperación de actividad real sigue resentida, especialmente en municipios medianos y grandes y áreas urbanas de todo el país -por debajo del 60% en la facturación-, en contraste con el medio rural, donde sí se percibe una intensidad más normal".

Archivado en

[COMERCIO MINORISTA](#)[CORONAVIRUS COVID-19](#)[PANDEMIA](#)[CORONAVIRUS](#)

Newsletter

La mejor información económica en tu bandeja de entrada

TE PUEDE INTERESAR

El Congreso reactiva la cotización por ingresos reales en autónomos

**DIRECTO****Sigue la cumbre organizada por CEOE, con Antonio Huertas, Antonio Catalán o Luis Gallego, entre otros »****APERTURA****El Ibex abre con una subida del 2,24%, hasta los 7.424 puntos »**

TERRITORIO PYME

Pyme



PYMES >

Los pequeños negocios se adaptan. Pero, ¿cuántos no van a volver a abrir?

- Así se están incorporando las pymes a la normalidad.

5D

LUCÍA VERA HERVÁS

[Ir a comentarios](#)Madrid | 16 JUN 2020 - 08:30 CEST

Las empresas españolas van recuperando normalidad poco a poco. El pasado mes de mayo se registraron 82.359 vacantes de empleo, según datos de [Infojobs](#). Esto supone un aumento del 12% con respecto al mes de abril. Es decir, se observa una, aún leve, recuperación del mercado laboral tras la crisis provocada por el Covid-19. Sectores como el comercio y las ventas que son, tradicionalmente, de los que más vacantes registran, han publicado 14.447 en mayo. Es decir, un 17,5% del total. Estas cifras ponen de manifiesto, por un lado, el atisbo de recuperación, pero, por el otro, la gran caída durante la pandemia. Según la plataforma de empleo, **las vacantes de comercio se redujeron un 71% con respecto al mismo periodo del año anterior.**

Y es que el comercio ha sido uno de los sectores más castigados ante la crisis sanitaria. Y, más en con reto, el pequeño comercio. Todos aquellos no considerados actividad esencial se vieron obligados a cerrar, y, por tanto, a no tener ingresos y, en cambio, sí tener que hacer frente a gastos fijos. Según estima Pedro Campo, Presidente de la Confederación Española de Comercio ([CEC](#)), **de aquí a final de año “pueden cerrar 100.000 tiendas en España, un 20% del total”.**

La adaptación del comercio

Las grandes corporaciones han podido mantener su actividad durante el confinamiento, gracias al músculo financiero y sus portales de venta online. Pero los comercios más pequeños han tenido que adaptarse a la nueva situación. Al tener que cerrar, casi la mitad (el 49%) de las pequeñas y medianas empresas ha digitalizado durante la cuarentena, según [eBay](#). El 80% de las pymes consideran imprescindible seguir con la actividad online una vez concluya la desescalada. Según se expone en el estudio **“Digitalización de las pymes en el contexto del COVID-19”**, realizado por eBay y el Instituto IO Sondea de Investigación de Mercados, de hecho, el 92% de ellas va a compaginar el canal online con la tienda física.

Pero todavía hay muchos pequeños negocios que no han podido recuperar su actividad. Según la CEC, **un 12% de tiendas aún no han abierto en España tras el estado de alarma.** Campo asegura que se debe **“fundamente a tres motivos: el primero que se encuentren en zonas turísticas donde la afluencia de clientes aún es mínima”.** En segundo lugar, la reducida demanda y las limitaciones de aforo. Sobre todo porque a muchos no les es rentable abrir al tener al personal en ERTes. Y, por último, cerca de la mitad de estas tiendas están avocadas al cierre definitivo. **“va a suponer el cierre ya de 25.000 tiendas y 70.000 personas que se han visto obligadas a ir al paro”**, tal y como señala el presidente de la CEC.

Cómo se enfrentan los pequeños negocios a la nueva normalidad

Los pequeños negocios ya tenían que afrontar retos importantes. *“La vigilancia del stock, impedir destrozos en el local, vigilar que no haya incendio ni inundaciones, y expulsar intrusos (...), garantizar la seguridad de clientes y personal, impedir el atraco y controlar el aforo”*, según expone Nina Llordachs, directora de Marketing de **Securitas Direct**. Pero la pandemia ha provocado que muchos de ellos entren en una situación de insolvencia al tener que seguir haciendo frente a pagos fijos, como el alquiler, suministros, internet, seguros, etc., que, según aseguran desde la CEC, suponen un gasto de media superior a 4.000 euros. Con una facturación de cero euros ha supuesto que **el 52,5% de los pequeños comercios hayan pedido un crédito durante estos meses**, según un informe de la CEC. Sin embargo, no siempre se consigue y *“solo 1 de cada 3 han conseguido el crédito gracias a estas líneas de avales sin ningún tipo de complicación”*, tal y como subraya Pedro Campo.

Es por ello que desde la Confederación **piden que se pongan en marcha medidas de apoyo fiscal y financiero con el fin de aportar liquidez a las pequeñas y medianas empresas**. Especialmente las del sector comercial, que son las más afectadas. Desde la CEC consideran importante que se aprueben medidas para que estos negocios puedan cumplir con sus obligaciones, sin que se devenguen intereses de demora, así como facilitar la deducibilidad de los gastos ocasionados por inversiones en EPIs.

Vuelta al consumo

Por otro lado, también es importante el papel de los consumidores. Su confianza por la economía española cayó en abril hasta los límites más bajos desde el año 2012. Por ello, desde la organización hacen un llamamiento a los grandes medios para poner en marcha campañas de concienciación, en la que se valore *“la importancia de un sector tan estratégico como es el comercio de proximidad”*.

Archivado en

[EMPLEO AUTÓNOMO](#)[PYMES](#)[CORONAVIRUS COVID-19](#)[PANDEMIA](#)[CORONAVIRUS](#)

Más información

El Gobierno debe oír la voz de las empresas para la recuperación



Tren de alta velocidad de SNCF.

La francesa SNCF retrasa la entrada en el AVE por el Covid

C.Morán. Madrid

Los efectos de la pandemia sobre la movilidad en transporte público ha alterado la agenda de todos los agentes que participan en la liberalización ferroviaria, desde operadores a administradores de la red. La compañía pública francesa SNCF confirmó ayer que sus trenes no comenzarán a operar en España hasta la primavera de 2021 por culpa del Covid-19 cuando, inicialmente, su desembarco estaba programado para el próximo 14 de diciembre. “SNCF finalmente se ha visto obligada a posponer su entrada con motivo de la crisis del Covid-19, debido principalmente al retraso en la preparación del material rodante”, indicó ayer el grupo.

Según SNCF, “por una parte los industriales no podrán mantener la planificación inicial por culpa de estos tres meses de medidas excepcionales y por otra, los ensayos y autorizaciones de los trenes han sido pospuestos”. La intención de la compañía es hacer una presentación de su estrategia comercial en España una vez que Adif autorice la capacidad solicitada para 2021.

Estos, aproximadamente, tres meses de retraso equivalen al periodo de estado de alarma en España, desde mediados de marzo y, en principio, modifican solo parcialmente el plan de trabajo del grupo francés, que dispone de un acuerdo marco de 10 años para desarrollar un plan de negocio basado en la alta velo-

La compañía prevé operar a partir de primavera de 2021 en vez de en diciembre de 2020

cidad de bajo coste. SNCF fue uno de los primeros grupos europeos en implantar el *low cost* a través de su marca Oui-go en Francia. La empresa quiere trasladar el mismo modelo a España a través de otra marca que no ha desvelado.

La réplica de Renfe a esta estrategia fue el lanzamiento de su *low cost* Avlo, cuya entrada en funcionamiento también se ha pospuesto por culpa de la pandemia.

SNCF ya dispone en España de una parte de la flota que va a emplear en sus recorridos. Se trata de los Euroduplex de Alstom que se encuentran en fase de homologación. La empresa prestará servicio con la oferta adjudicada por Adif en el Paquete C, el más pequeño en número de circulaciones que comunicará Madrid con Barcelona y Levante. El grupo galo tardará más en conectar con Andalucía, ya que el trazado de alta velocidad no está adaptado para señalización ERTMS, puesto que aún trabaja con el sistema alemán LZB.

Adif también ha tenido que modificar su agenda, ya que el administrador ferroviario ha retrasado hasta el próximo 3 de julio el plazo para solicitar capacidad para el año 2021. Inicialmente el plazo vencía ayer.

La pandemia ha sido catastrófica para el transporte masivo en términos de demanda. Renfe, que ha tenido que devolver más de un millón de billetes intenta recuperar la normalidad poco a poco, aunque todavía con una oferta limitada de servicios en el AVE y el largo recorrido debido a las restricciones de movimientos entre provincias. Por su parte, Ilsa (Air Nostrum y Trenitalia) no comenzará a operar hasta enero de 2022.

Zalando quiere ser la web de las tiendas pequeñas de ropa

DESDE EL 1 DE JULIO/ Lanza un sistema en España que permite subir el ‘stock’ de los comercios físicos a su plataforma online.

Víctor M. Osorio. Madrid

El *marketplace* de moda líder en Europa quiere convertirse en el socio de referencia online de los pequeños comercios textiles. Zalando lanzará el 1 de julio en España su programa *Connected Retail*, un sistema que permite conectar y subir el *stock* de cualquier tienda física a la plataforma digital del gigante alemán para vender sus productos a través de Zalando.

El momento elegido no es casual. La crisis del Covid-19 anticipa un crecimiento exponencial de las ventas online en el sector de la moda, como ya han adelantado empresas como Inditex, que prevé elevar el peso del canal digital del 14% al 25% en tres años, o Tendam, que estima triplicar su negocio digital hasta 2022.

Zalando, donde ya existe una fuerte presencia de grandes marcas, quiere aprovechar este impulso para convertirse ahora también en una plataforma de referencia para cadenas más pequeñas y tiendas independientes.

Soporte digital

La compañía lanzó *Connected Retail* en 2016 y ya cuenta con más de 1.800 tiendas conectadas a nivel global a la plataforma, donde se realizan una medida de 41.000 pedidos al



Zalando suma 32 millones de clientes activos en 17 países.

Ofrece contenido online, servicio de pagos o atención al cliente a cambio de una comisión

día. El programa proporciona a los *retailers* contenido online, servicios de pago, atención al cliente y soporte a través de un gestor de cuentas personal y un software de gestión de pedidos propio.

A cambio, el gigante del e-commerce cobra a las empresas una comisión. No obstante, con la intención de atraer tiendas en su lanza-

miento en España, Zalando dará el servicio sin comisiones durante tres meses. Una vez pasado este periodo de tiempo, les ofrecerá un esquema de pago semanal para facilitar su liquidez.

“Podemos usar nuestras capacidades y recursos para ayudar a nuestra industria con sus desafíos más urgentes”, señaló ayer Ricardo Vola, director para el sur de Europa y de Tarjetas Regalo de Zalando. El e-commerce con sede en Berlín suma 32 millones de consumidores activos en 17 mercados y facturó 6.482 millones de euros en 2019, con un crecimiento del 20%.

Ona capta 30 millones en la mayor ronda ‘biotech’ en preclínica

Gabriel Trindade. Barcelona

Ona Therapeutics ha levantado 30 millones de euros en la mayor ronda de financiación de una empresa biotecnológica española en fase preclínica. La operación, que también es la de mayor volumen en esta industria en lo que va de año, permitirá a la *spin off* del Instituto de Investigación Biomédica de Barcelona (IRBB) y del Icrea llevar hasta fase I/IIb su terapia disruptiva para la metástasis del cáncer.

Sabadell Asabys, primer fondo de la gestora de capital riesgo Asabys Partners, ha liderado la ronda. La compañía entró en mayo de 2019 en el capital de la *start up*, fundada por Salvador Aznar-Benitah y Valerie Vanhooren, y ha trabajado en perfilar el proyecto empresarial y en atraer más financiación. “La operación se ha cerrado en 30 millones, diez más de los inicialmente previstos, lo que demuestra la confianza en la calidad de la ciencia y del equipo de este proyecto”, explica la socia de Asabys, Clara Campàs.

Además de Asabys, en la operación también han participado algunos de los principales fondos especializados en el campo de las ciencias de la salud de España como son Alta Life Science (Alta LS) e Ysios Capital. La ronda también cuenta con la participación de inversores extranjeros como son FundPlus (Bélgica) y BPI France (Francia).

Ona prevé iniciar un ensayo clínico de tipo cesta-varias indicaciones en 2023.

Rami Baitieh da el salto de Carrefour España a liderar el mercado francés

V. Osorio. Madrid

Rami Baitieh dejará la dirección de Carrefour España el 1 de julio para convertirse en el director ejecutivo del grupo de distribución en Francia, su país de origen y el mercado donde genera la mitad de sus ventas a nivel mundial. El año pasado, Carrefour Francia facturó 34.765 millones de euros, frente a una cifra de negocio global de 72.450 millones de euros.

Baitieh sustituirá en el cargo a Pascal Clouzard, que ha permanecido al frente del

mercado francés durante tres años y que también fue director general de Carrefour en España. El nombramiento confirma que el mercado nacional se ha convertido en la principal cantera de directivos del grupo galo. La novedad en el caso de Baitieh ha sido la rapidez de su ascenso, ya que apenas ha estado un año al frente de España. Antes, dirigió el negocio en Argentina y Taiwán.

El próximo director general de Carrefour España será Alexandre De Palmas, hasta

ahora director ejecutivo del negocio de conveniencia de Carrefour Francia y con experiencia en el ámbito inmobiliario, ya que ha sido director general de Carmila, la empresa que gestiona los centros comerciales del gigante galo en Francia, España e Italia.

Su principal objetivo en España será acelerar el proceso iniciado por el grupo para crear una fuerte red de tiendas de conveniencia que complemente a su negocio tradicional de hipermercados, indicó ayer Carrefour.



Rami Baitieh será el director ejecutivo de Carrefour Francia.

1.000 millones para el cambio climático

UNILEVER El grupo de consumo (Dove y Ben & Jerry) ha creado un fondo de 1.000 millones para invertir en proyectos de cambio climático y reducir a cero las emisiones contaminantes de todos sus productos hasta 2039, once años antes de lo previsto en el Acuerdo de París.

Bezos prevé comparecer en el Congreso de EEUU por la investigación antitrust

AMAZON El fundador y consejero delegado del gigante de comercio online, Jeff Bezos, prevé comparecer ante una comisión de la Cámara de Representantes de EEUU este verano en el marco de una investigación por posibles prácticas irregulares de Amazon con el uso de datos de terceros en su plataforma, entre otras presuntas actuaciones abusivas. EEUU también investiga a otras tecnológicas como Facebook, Google y Apple. La Unión Europea prevé presentar cargos formales contra Amazon en las próximas semanas por el uso irregular de datos de las pymes que venden en su plataforma.

Deterioro del valor de un 34%

PESCANOVA La empresa que controla el 1,65% de Nueva Pescanova, tras quedar la empresa en manos de sus acreedores concursales, se ha apuntado un deterioro de su participación en la empresa pesquera del 34%, de 2,05 millones a 1,34 millones de euros.

El taxi pide seguir funcionando al 40%

FPTM La Federación Profesional del Taxi de Madrid ha solicitado al Ayuntamiento que les permita seguir funcionando al 40% de la flota aun cuando finalice el estado de alarma, pues la demanda seguirá sin ser la habitual por la falta de eventos deportivos, viajes o festivales.

El capital riesgo compra la empresa

58.COM Un consorcio integrado por las firmas de capital riesgo Warburg Pincus y General Atlantic compra la mayor empresa china de anuncios clasificados online por 8.700 millones de dólares (7.230 millones de euros) y la excluirá de la Bolsa de Nueva York.

Scandinavian se recapitalizará con 1.200 millones

A.Z. Barcelona

El consejo de administración de Scandinavian Airlines Systems (SAS) aprobó ayer un nuevo plan de negocio que implica 5.000 despidos, mejorar la productividad entre un 15% y un 25% y un control "estricto de los costes". Además aplazará la compra de nuevos aviones.

Pero para aplicarlo con éxito será necesaria una inyección de 12.500 millones de coronas suecas (1.188 millones de euros) en forma de recapitalización, junto a otras medidas que se darán a conocer las próximas semanas. Esto implicará que los gobiernos de Suecia y Dinamarca tendrán que volver a salir al rescate de la aerolínea. Ya lo hicieron avalando el 90% de un crédito de 305 millones de euros el pasado mayo, y ahora tendrán que rascarse el bolsillo.

De momento, el Ejecutivo de Estocolmo –que controla el 14,82% de la aerolínea– ya ha presentado un plan para aportar 3.500 millones de coronas (333 millones de euros). El de Copenhague –con un 14,24% de los títulos– no ha

Los gobiernos de Suecia y Dinamarca, que suman el 29% de SAS, saldrán de nuevo a su rescate

concretado cifras, pero ha logrado el consenso con las fuerzas parlamentarias para participar en la operación. Ambos ejecutivos han pedido más medidas, que afectarán a tenedores de bonos e instrumentos híbridos.

Antecedentes

Scandinavian no es la primera compañía de su sector que ve reforzada la participación del gobierno. Air France-KLM, Lufthansa y Alitalia, con diferentes esquemas, son otros ejemplos.

SAS se ha visto afectada, como el resto de su sector, por el hundimiento de la demanda, próximo al 100% en abril y mayo. La compañía cerró su primer semestre fiscal (noviembre-abril) con unas pérdidas de 410 millones de euros, el triple que en el mismo periodo del año anterior.

H&M adelanta una caída trimestral de ventas del 50%

ENTRE MARZO Y MAYO/ El grupo sueco, que tiene aún el 18% de sus tiendas cerradas, factura 2.726 millones de euros.

Víctor M. Osorio. Madrid

H&M, la segunda empresa textil del mundo por cifra de negocio, se une a la lista de compañías del sector fuertemente golpeadas por la crisis del Covid-19. La cadena sueca anunció ayer que facturó 28.664 millones de coronas suecas (2.726 millones de euros) entre marzo y mayo, lo que supone un descenso del 50% respecto al mismo periodo del año anterior.

La firma textil había anunciado un incremento de su negocio del 8% en el primer trimestre de su ejercicio, iniciado en diciembre, pero el endurecimiento del confinamiento en sus mercados principales –Europa– a partir de marzo ha mostrado el verdadero impacto de la crisis en el segundo trimestre.

H&M ha revelado que a mitad de abril llegó a tener cerradas el 80% de sus tiendas, una situación que se ha empezado a normalizar desde mayo. Pese a ello, tiene aún unos 900 establecimientos cerrados, el 18% de su red comercial, compuesta por 5.058 tiendas.

La venta online del grupo creció un 36% en el segundo trimestre del año, pero ese incremento no fue suficiente para compensar el desplome por el cierre de las tiendas físicas, lo que provocó caídas en la facturación superiores al 60% durante siete semanas consecutivas. H&M indicó además ayer, que en la primera semana de junio, ya con el

La firma sueca encadenó siete semanas seguidas con caídas de ventas de más del 60%



España es uno de los 10 principales mercados para H&M.

Primark reabre en Inglaterra

Primark inició ayer la reapertura de sus tiendas en su principal mercado, Inglaterra –las de Escocia y Gales siguen por ahora cerradas–, tras un total de 83 días con sus establecimientos sin operar, lo que ha supuesto casi tres meses sin ingresos para la firma de moda propiedad de ABF, ya que su estrategia pasa por renunciar a la venta online. El British Retail Consortium calcula que el cierre del comercio le ha costado a las tiendas no alimentarias del país 1.800 millones de libras (2.000 millones de euros) a la semana en ingresos perdidos, según Reuters.

grueso de sus tiendas abiertas, el descenso de ventas fue del 30% en comparación con la misma semana de 2019.

Pérdidas a la vista

El grupo textil sueco presentará sus resultados del segundo trimestre dentro de 10 días, el próximo 26 de junio. La previsión es que el fuerte descenso de la facturación –ha perdido casi 2.750 millones de facturación en el trimestre–, hará inevitable la entrada en pérdi-

das del grupo en el trimestre, como ya ha ocurrido con otros gigantes de la moda como Inditex, Ralph Lauren, Hugo Boss o American Eagle.

En los primeros tres meses del año, con un aumento de ventas del 8%, el beneficio operativo de H&M se disparó un 167%, hasta 256 millones de euros, mientras que el beneficio neto subió un 140%, hasta 183 millones de euros.

La Llave / Página 2

SoftBank financió a sus participadas a través de Credit Suisse

Javier G. Fernández. Madrid

El conglomerado tecnológico japonés SoftBank ha invertido más de 500 millones de dólares (443 millones de euros) en fondos de inversión del banco suizo Credit Suisse que han ido destinados a apoyar financieramente a compañías en problemas respaldadas por el fondo Vision Fund. Así lo adelantó ayer el diario *Financial Times* tras tener acceso a documentos de marketing enviados a los inversores que muestran cómo estos fondos han incrementado su exposición a las compañías de Vision Fund, controlado por el gigante japonés.

Los documentos muestran cómo a finales de marzo cuatro de las diez mayores operaciones de los fondos de Credit Suisse, especializados en financiación a proveedores, tuvieron como protagonistas a compañías participadas por Vision Fund, que representan un 15% de los activos totales del fondo, valorados en 5.200 millones de dólares. Se trata de compañías fuertemente impactadas por el Covid-19, como la hotelera india Oyo o la firma de alquiler de coches Fair, que han tenido que aplicar duros planes de ajuste incluyendo despidos masivos.

Esto ha permitido a SoftBank, que se encuentra bajo una fuerte presión de sus inversores por las elevadas pérdidas provocadas por apuestas fallidas en firmas como WeWork o Uber, proporcionar asistencia financiera a algunas de sus participadas mediante el pago por adelantado a sus proveedores, pero a través de un fondo combinado con otros inversores.

SoftBank anunció ayer que había completado su programa de recompra de acciones para impulsar el precio de sus títulos. El grupo japonés ha adquirido desde marzo stock por valor de 4.700 millones de dólares.

VW prevé ser rentable a nivel operativo en 2020

A.F. Madrid

El grupo automovilístico alemán Volkswagen (VW) espera obtener un beneficio operativo positivo a pesar del desplome de la demanda de vehículos por el Covid en los últimos meses, que anticipa un "muy mal" segundo trimestre.

VW deberá ser muy disciplinado en los gastos y los recortes de costes para ser rentable a nivel operativo en 2020, según han apuntado internamente el consejero delegado, Herbert Diess, y el fi-

nanciero, Frank Witter, según informa *Bloomberg*.

La pandemia ha cerrado fábricas durante semanas y desplomado la demanda de coches, lo que sacudido al sector y provocado una gran incertidumbre sobre la demanda en los próximos meses, aunque empieza a recuperarse lentamente.

En el primer trimestre, VW obtuvo un resultado operativo de 900 millones de euros, un 81% menos. Los ingresos cayeron un 8%, hasta 55.000 millones.

**DIRECTO**

Sigue la cumbre organizada por CEOE, con Antonio Huertas, Antonio Catalán o Luis Gallego, entre otros »

APERTURA

El Ibex abre con una subida del 2,24%, hasta los 7.424 puntos »

Mercados

FINANCIACIÓN

Las pequeñas empresas ultiman una oleada de deuda a dos años gracias al ICO

- Los pagarés con aval del 70% llegarán en los próximos días; el Covid-19 ha limitado el plazo a entre tres y seis meses



PABLO MARTÍN SIMÓN

Emisiones de deuda corporativa del MARF

Saldo vivo al cierre del periodo en millones de euros y % del total

■ Bonos ■ Pagarés



Belén Trincado / Cinco Días

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 16 JUN 2020 - 06:55 CEST

El documento que da superpoderes al Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF) está firmado. Los avales por un máximo de 4.000 millones de euros que blindarán hasta el 70% de las emisiones ya están disponible para 44 pequeñas y medianas empresas, una vez formalizado el acuerdo entre BME, el Tesoro y el Instituto de Crédito Oficial (ICO). En los próximos días, comenzará una oleada de emisiones de deuda en esta plataforma y por un plazo de entre uno y dos años, según fuentes del mercado.

Las empresas pequeñas y medianas están a punto de darle al botón de emisión de pagarés, uno de los pilares de la financiación en renta fija que se ralentizó de manera abrupta por la onda expansiva del Covid-19, de forma masiva. Las compañías ultiman las modificaciones en sus programas para poder hacer uso de esta potestad, que se recogió en el BOE del pasado 9 de mayo. Su calidad crediticia se disparará gracias al ICO. Los inversores tendrán garantizados siete de cada diez euros que inviertan. Pase lo que pase.

“Durante la pandemia, la colocación de pagarés se había ralentizado, y además los vencimientos se hacían a corto plazo, a entre tres y seis meses. La demanda se ha visto mermada. La medida permitirá que se amplíen los plazos a entre 12 y 24 meses”, señala Fernando Delgado, director de originación de renta fija de Beka Finance, uno de los principales colocadores de bonos y pagarés en el MARF. Delgado añade que volverán a emitir empresas con dificultades, como aquellas ligadas al turismo o a la construcción. El grupo textil Mango o la agencia de viajes por internet Logitravel, aunque cuentan con programas, no habían llegado a emitir.

Reactivación

Ya en las últimas semanas el mercado ha dado un vuelco, con un saldo vivo de 2.180 millones de euros en pagarés a cierre del pasado viernes. Ha crecido un 10% desde cierre de abril, a costa, eso sí, de subir los precios. La buena noticia es que se han podido refinanciar vencimientos, cuando en los momentos más peliagudos las compañías se veían obligadas a recurrir a los bancos para honrar sus deudas con los dueños de los pagarés.

En las últimas semanas, han salido al mercado El Corte Inglés, Vidrala, Elecnor, Audax, Vocento y Amper, entre otras. El papel del ICO, no como avalista sino como comprador directo, ha sido clave. “El banco público tiene ahora papel por alrededor de 250 millones de euros, y actúa como coinversor, lo que contribuye a reactivar el mercado. La regla general es que no participa en ninguna colocación con más del 50% del importe total y que tampoco invierte en el sector inmobiliario, así como solo en empresas españolas”, explica el directivo de Beka Finance.

El BCE ha sido de gran ayuda en el papel comercial de grado de inversión, pero las empresas con calificaciones más bajas no se han beneficiado. A través del plan de compras de deuda antipandemia, el BCE había adquirido más de 35.000 millones de pagarés, el 81% en el mercado primario.

El plazo inicial para lanzar el papel avalado es el 30 de septiembre. Aunque, como todas las medidas extraordinarias del Gobierno que han surtido efecto, lo previsible es que se amplíe. El coste del aval para el emisor será del 0,3% en pagarés hasta 12 meses y del 0,6% en las de más, con el máximo de dos años. El ICO cobrará además el 0,05% en concepto de comisión de gestión.

LOS PRECIOS SE DUPLICAN, PERO SIGUEN POR LOS SUELOS

Las emisiones con rentabilidades negativas han desaparecido en el MARF. El Corte Inglés, por ejemplo, llegó a cobrar por pedir prestado. Ahora la situación ha cambiado y han vuelto los intereses, que en algunos casos se han duplicado. “Una empresa que pagaba el 0,3% es posible que tenga que abonar el 0,6%. Pero aun así los precios son extremadamente bajos dada la coyuntura”, indica un directivo de un colocador. La utilización de los avales, además, tendrá un efecto inmediato en la reducción de las rentabilidades. “El precio de los avales es aceptable en comparación con la mejora crediticia que suponen para el emisor”, asegura Fernando Delgado, director de originación de renta fija de Beka Finance.

Archivado en

[CORONAVIRUS COVID-19](#)[PANDEMIA](#)[CORONAVIRUS](#)[ENFERMEDADES INFECCIOSAS](#)[VIROLOGÍA](#)

Más información

El ICO compra pagarés de empresas españolas por 210 millones de euros

Lagarde impulsa un 80% la emisión de pagarés de Endesa, Telefónica y Aena

europapress / economía finanzas

Glovo y Visa se alían para ayudar al pequeño comercio en España tras la crisis del coronavirus



Acuerdo de Visa y Glovo para apoyar al pequeño comercio - VISA
MADRID, 16 Jun. (EUROPA PRESS) -

Visa ha anunciado una colaboración con la plataforma Glovo para ayudar al pequeño comercio español, uno de los sectores más afectados por la crisis del coronavirus, en su proceso de reapertura de los establecimientos tras el periodo de confinamiento.

En concreto, casi 3.000 pequeños negocios de 40 ciudades españolas podrán participar en esta campaña, #PideconVisa, que consiste en que cada usuario que realice una compra a través de la aplicación de Glovo con su tarjeta Visa recibirá un código de descuento de 5 euros para canjear en los comercios de su barrio o localidad.

Los establecimientos seleccionados aparecerán en la burbuja 'Comercio Local' de la plataforma, creada específicamente para esta acción y que les permitirá tener un 30% más de visibilidad en la aplicación de Glovo.

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de ambas compañías con el comercio local, desarrollando acciones para promover y apoyar a las tiendas pequeñas.

El responsable de Merchant Sales & Acquiring de Visa en el Sur de Europa, Roble Dorronsoro, ha recordado que por la crisis sanitaria muchos pequeños comercios "se han visto obligados a cerrar

o luchan por mantenerse a flote, mientras que otros han tenido que adaptarse para poder continuar con su negocio".

"Desde Visa queremos contribuir a la recuperación económica apoyando al pequeño comercio local. Por ello, estamos muy orgullosos de colaborar con Glovo en esta iniciativa", ha indicado.

Por su parte, el general manager de Iberia en Glovo, Diego Nuet, ha recordado que el 'delivery' ha "permitido a muchos negocios mantenerse a flote y vender sus productos durante el confinamiento".

"Esta iniciativa conjunta está dirigida a apoyar al pequeño comercio y al tejido comercial de las ciudades españolas, así como a fomentar su digitalización y adaptarse a la nueva normalidad. Estamos centrando parte de nuestros esfuerzos en sostener al negocio local durante el confinamiento y ahora en la desescalada", ha explicado.

De esta forma, entre las ciudades en las que se va a llevar a cabo la campaña se encuentran A Coruña, Alcalá de Henares, Algeciras, Alicante, Barcelona, Bilbao, Córdoba, Elche, Fuengirola, Gijón, Granada, Ibiza, Las Palmas, León, Logroño, Madrid, Málaga, Marbella, Mataró, Murcia, Oviedo, Palencia, Pamplona, Rivas - Arganda, Sabadell, Salamanca, San Sebastián, Sant Cugat, Santander, Santiago de Compostela, Sevilla, Tenerife, Terrassa, Valencia, Valladolid, Vigo, Vitoria y Zaragoza.