



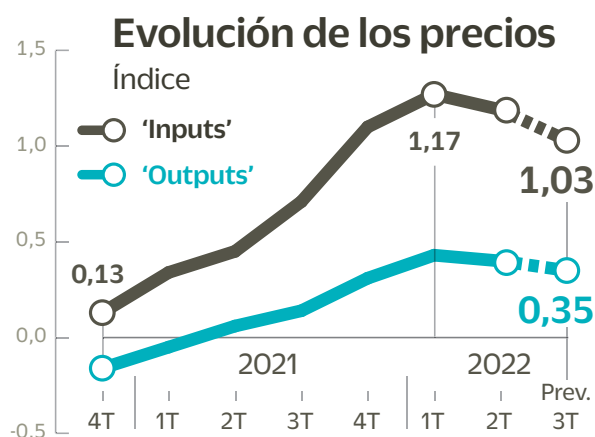
Confederación Española de Comercio



## DOSSIER DE PRENSA

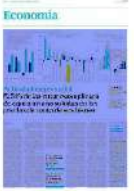
► 13 Junio, 2022

# La mitad de las empresas subirá los precios en los próximos 12 meses



/ **Estimación.** El 76,8% de las compañías encuestadas por el Banco de España prevé que la producción siga encareciéndose

/ **Salarios.** Dos de cada tres firmas vaticinan tensiones en los costes laborales en un año —P24. Editorial P2

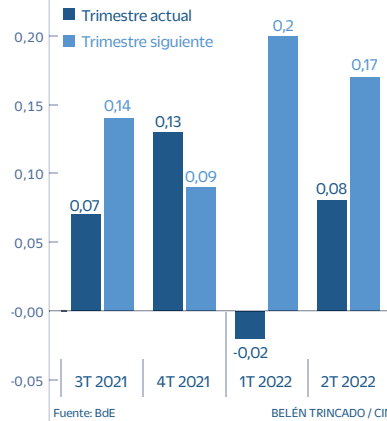


13 Junio, 2022

## La encuesta sobre la evolución de la actividad de las empresas

### Evolución trimestral de la facturación\*

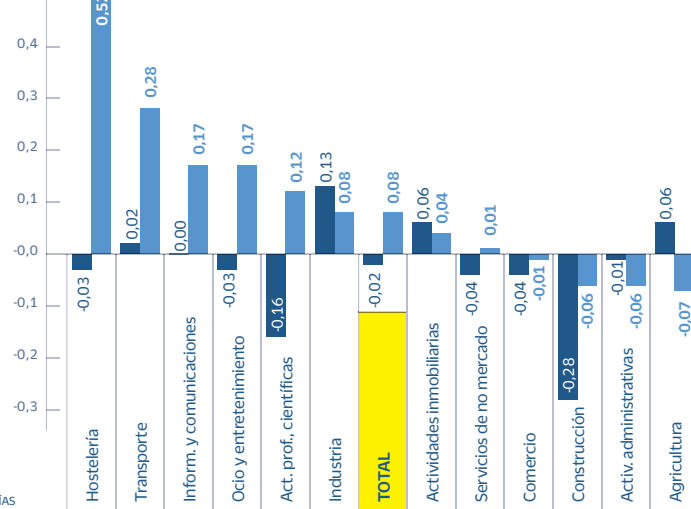
(\*) Índice construido asignando los siguientes valores a las respuestas cualitativas de las empresas: aumento significativo = 2; aumento leve = 1; estabilidad = 0; descenso leve = -1; descenso significativo = -2.



Fuente: Bde BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

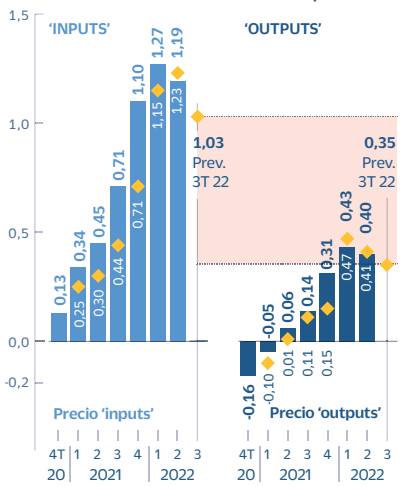
### Evolución trimestral de la facturación por ramas

En %



### Evolución trimestral de los precios\*

(\*) Índice



# Actividad empresarial

## El 54% de las empresas aplicará de aquí a un año subidas en los precios de venta de sus bienes

Se mantienen las presiones de precios, aunque se moderan

El 76,8% de las compañías ve alzas en sus costes de producción

JESÚS GARCÍA  
MADRID

De acuerdo con la encuesta sobre la actividad empresarial (EBAE) que realiza el Banco de España, a lo largo del segundo trimestre del año se ha producido un aumento de la facturación de las compañías, si bien ligeramente inferior a lo estimado hace tres meses. Del análisis que ofrece la autoridad monetaria se hace patente la elevada heterogeneidad de la actividad por sectores. A la rama de servicios, que durante la pandemia fue la más castigada, le corresponde ahora ser la más beneficiada por la eliminación de las restricciones puestas en marcha frente al Covid. Es por ello por lo que a la hostelería, el transporte y el ocio, se suma el sector de la información y la comunicación, que ya experimentó un comportamiento positivo desde el inicio de la crisis sanitaria. En el

otro lado de la balanza se encuentran la agricultura y las actividades administrativas.

Sin embargo, el motivo de preocupación que puede extraerse de este trabajo realizado por Alejandro Fernández y Mario Izquierdo viene de la variable de los precios, tanto por el lado de los costes de producción como de la salida de los productos acabados hacia la venta.

Pese a que el momento más álgido de las presiones inflacionistas puede haber remitido, lo cierto es que la amplia mayoría de las compañías, en concreto el 76,8% del total, siguen manifestando una continuidad en los aumentos adicionales de los precios de sus inputs productivos en el segundo trimestre, si bien representa 5 puntos porcentuales por debajo de los registros del trimestre anterior.

Por ramas de actividad, la desaceleración de las

presiones en los costes es generalizada, con la excepción de la construcción y la hostelería, donde se aprecia una nueva intensificación. Esto no es más que la consecuencia del aumento de la demanda en el sector turístico, en el caso de la hostelería y de las tensiones de precios en los materiales, como consecuencia de los efectos de la guerra

**El 67% espera en un año tensiones procedentes de los costes laborales**

**El sector servicios sale del letargo de la pandemia, mientras se frena la agricultura**

en Ucrania, junto a un tirón de la demanda de vivienda, que viene ejerciendo de valor refugio en medio de las tensiones inflacionistas por la consiguiente depreciación de los ahorros que buscan ahora el apoyo del ladrillo. El 73,2% de las empresas, también con un leve descenso, prevén incrementos adicionales en el coste de sus inputs en el tercer trimestre.

El peor de los datos, sin embargo, es que, a un año vista, la amplia mayoría de las empresas consultadas vaticinan que la presión de los costes de los inputs seguirá siendo elevada. El 72% de las sociedades no son optimistas de cara a esta evolución, por lo que mantienen que sus costes sean superiores a los actuales, lo que supone un riesgo en sí mismo para que se produzca un traslado de los mismos a los productos acabados, alentando tensiones inflacionistas adicionales.

Aunque las estimaciones publicadas por el Banco de España prevén una cierta moderación en los precios, tras los niveles máximos de 2022, lo cierto es que algo más de la mitad de las empresas encuestadas, el 54%, prevé en un horizonte de un año elevar los precios de venta, aunque no refleja un incremento de estas opiniones al reducirse este porcentaje en 9 puntos.

Por la variable laboral llegarán tensiones adicionales, ya que el 67% de las empresas esperan incrementos de sus costes laborales dentro de un año. Costes que, según reflejan los convenios conocidos el viernes, se encuentran relativamente contenidos, con la consiguiente pérdida de poder adquisitivo al establecerse en mayo la subida salarial media en el 2,42%. Aunque todo apunta hacia una mejoría, la incertidumbre por la guerra de Ucrania marca tendencias.

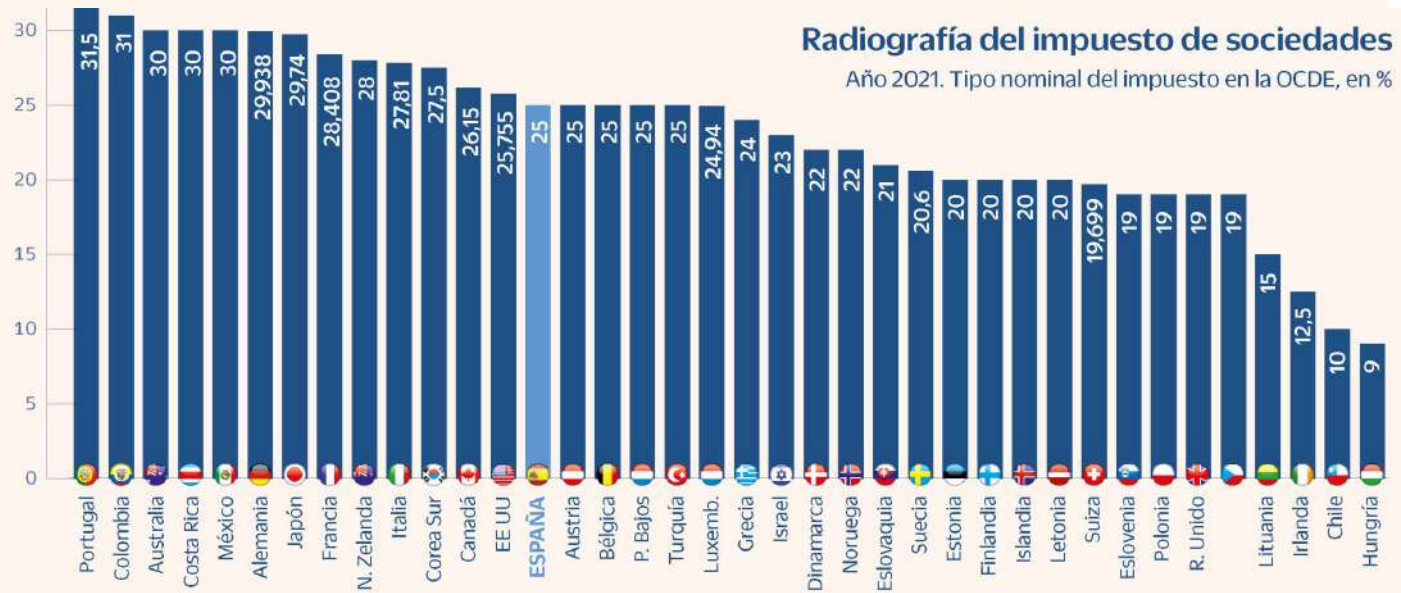
### Evolución de los márgenes empresariales

El informe trimestral publicado el viernes por el Banco de España pone de relieve cómo los márgenes empresariales experimentaron una elevada volatilidad durante la fase más aguda de la pandemia, mostrando un ligero repunte a lo largo de la primera mitad de 2021 para contenerse en la segunda, a medida que se intensificaba el repunte inflacionista. A finales del año pasado los márgenes empresariales estaban unos 3 puntos porcentuales por debajo de los niveles previos a la pandemia, más que la brecha de otros países del euro.

# Las empresas ya pagan en Sociedades un tipo efectivo del 21,4%, más del 15% mínimo que se quiere imponer

Solo tres países de la OCDE cuentan con un tipo nominal inferior al 15%  
Las compañías españolas pagaron en 2021 un 9,15% sobre el beneficio

5D PABLO SEMPERE



La negociación para imponer un tipo mínimo global del 15% en el impuesto sobre sociedades avanza a paso lento pero firme. Aunque desde la OCDE han retrasado la puesta en marcha de la nueva tasa, todo indica que podrá estar ya operativa en 2024. Una vez que eche a rodar tocará ver su impacto real en aquellos países que cuentan con gravámenes que ya son notablemente superiores, como España. Y es que las empresas del país pagan un tipo nominal del 25%, que se reduce al 21,4% en el tipo efectivo.

España, según se desprende del informe *Declaración de Sociedades 2021*, presentado la semana pasada por el Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF), está en la mitad superior de la tabla que clasifica la presión fiscal societaria de los países de la OCDE. En concreto, se encuentra en la decimocuarta posición de un total de 38 estados, si bien comparte el tipo nominal del 25% con vecinos como Austria, Bélgica o Países Bajos.

Thanks for watching!

## MÁS INFORMACIÓN

Madrid aporta en Sociedades el doble que Cataluña pese a tener el mismo número de empresas

Las empresas evitarán el castigo fiscal por el pago de dividendo a cuenta

El coste recaudatorio de las medidas fiscales para abaratar la luz roza los 4.000 millones

Los tipos más elevados en 2021 estuvieron en Portugal (31,5%), Colombia (31%) y Australia, Costa Rica y México (las tres con un 30%). Otros países cercanos como Alemania (29,9%), Francia (28%) e Italia (27%) también superan a España, según los datos de los asesores fiscales del Consejo General de Economistas.

Vista la diferencia entre las principales economías del mundo, cabe recordar que el debate que surgió en el G7 para acabar con la carrera a la baja entre jurisdicciones, y que posteriormente se trasladó al club de los países ricos, se centra en el tipo efectivo al que están sujetas las compañías. Es decir, lo que las empresas acaban pagando tras aplicar los beneficios fiscales correspondientes. Según calcula la Agencia Tributaria, las empresas españolas pagaron en 2021 el equivalente al 9,15% de su resultado contable positivo, es decir, del beneficio. No obstante, la cantidad sujeta al gravamen es la base imponible, afectada en 2021 por un tipo efectivo del 21,4%, un 4% mayor que el estimado para 2020. La cifra, algo por debajo del tipo nominal, supera con creces al mínimo del 15% que se quiere imponer en todo el mundo para las grandes multinacionales.

El análisis del REAF detalla además que, si bien se refleja un tipo efectivo sobre el resultado contable de 4,9% para los grupos y del 15,9% para entidades no integradas en grupos fiscales, “creemos que esos porcentajes no significan gran cosa porque, en todo caso, para que fueran representativos habría que depurar el resultado contable con los ajustes inevitables”. Estos son la suma del propio impuesto –que forma parte de la base imponible–, restándole cuantías tan importantes como los dividendos y plusvalías exentos, “que no es un incentivo sino un ajuste técnico para evitar doble imposición”, o la compensación de bases imponibles negativas que, además, está limitada para entidades y grupos de tamaño medio y grande.

Por todo ello, los asesores fiscales apuntan a que aunque los tipos efectivos sobre base imponible se acercan bastante a los nominales, “habría que corregir en el cálculo algunas deducciones inevitables como son las que se utilizan para corregir la doble imposición jurídica y económica internacional de una misma cuantía o la posibilidad de compensar el pago del impuesto con bases imponibles negativas de ejercicios anteriores.

## Economía



Antonio Gamero, presidente de CEOE, en un evento con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. EL COMERCIO

## CEOE pide al Gobierno un estímulo fiscal para apoyar a la industria

La patronal envía a Maroto 17 medidas para impulsar la competitividad del sector

Juan Fernán Madrid

La Comisión de Industria de la CEOE que agrupa a los sectores manufactureros lleva trabajando meses en una propuesta para impulsar la competitividad de la industria cuyo borrador final ha remitido hace unos días a la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. El documento, según explica el presidente de la Comisión y presidente de Confemetal, José Miguel Guerrero, servirá, primero, como base para la propuesta de Pacto de Estado por la Industria que Maroto está ultimando y, segundo, para negociar la reforma de la Ley de Industria que podría aprobarse a final de año. Entre las 17 medidas - que ya esbozaron los empresarios en otoño - se incluye una profunda reforma de la fiscalidad de los sectores industriales.

La CEOE solicita como primer paso una mayor coordinación en las políticas tributarias entre las tres administraciones: central, autonómica y local. Critican que hay muchos impuestos y tasas autonómi-

casy locales redundantes que "generan un problema de doble imposición". Pero no solo. También rompen la unidad de mercado, lo que crea desigualdades por regiones y "resta competitividad a las empresas" españolas.

Una segunda petición fiscal es la revisión de algunos impuestos nacionales. Entienden que habría que equiparar el impuesto nominal sobre sociedades al de otros estados de la UE (la mayoría inferiores, dice el documento) e, igualmente, las cotizaciones a la Seguridad Social, "por encima de la media europea".

En la generación eléctrica, un tema especialmente sensible para los industriales, piden la supresión de los impuestos a la generación eléctrica como el impuesto a la producción del 7% de los ingresos, impuestos por la generación de residuos nucleares o el impuesto especial al consumo de combustibles fósiles para la generación eléctrica. El documento de la CEOE sugiere restablecer la situación previa a la ley 15/2012 de medidas fiscales para la sostenibilidad energética.

### Compromiso de un Pacto de País

En opinión de los empresarios el primer aspecto para fortalecer la industria española es "alcanzar un compromiso o Pacto de País entre todos los actores y asociaciones, las administraciones públicas, las universidades, los centros de investigación y tecnología, los sindicatos y los partidos políticos". Pero no solo. "Además es esencial contar en el apoyo de la sociedad". El Ministerio que lidera Reyes Maroto lleva dos años trabajando en la búsqueda de ese Pacto que deberá incluir, necesariamente, a las comunidades autónomas dado que una buena parte de las normativas y gestión industrial están transferidas al ámbito autonómico.

La tercera gran pata fiscal es la "libertad de amortización" como un incentivo fiscal que permita a las empresas aplicar una depreciación por una cantidad mayor los primeros años, aumentando así los gastos deducibles ese año. Finalmente, la Comisión de Industria de la CEOE solicita al Ministerio de Hacienda la ampliación del régimen de compensación de pérdidas fiscales, de manera que se compensen no solo hacia delante, sino también hacia atrás (carry back) como mínimo al ejercicio fiscal anterior. La demanda pretende un mayor apoyo a los negocios de alto riesgo y las empresas de nueva creación.

Las 17 propuestas del documento de los empresarios se articulan en tres grandes ejes: un compromiso por la industria, competitividad de la UE y a nivel internacional y un impulso a la innovación.

El primer eje, que incluye seis medidas, se enfoca en la búsqueda de un gran pacto de Estado, pero también, en un intento de elevar la visión social de la industria. El punto tres recoge la necesidad de sen-

sibilizar al conjunto de la sociedad sobre la importancia de la industria en cuanto a la generación de riqueza y conocimiento y bienestar para el conjunto del país e "involucrar a la población activamente en la defensa de su tejido industrial".

### Apoyo social

Guerrero considera esencial un cambio de la visión que se tiene actualmente de los sectores manufactureros que han afrontado una gran transformación. En esta línea, el presidente de la Comisión de Industria de la CEOE insiste en la necesidad de elevar el peso del Ministerio de Industria, pues considera inconcebible que no cuente con una Secretaría de Estado propia.

Dentro también de este eje, la CEOE insiste en potenciar la industria en aquellas comunidades y zonas donde el peso del sector es inferior a la media (34,6% del PIB). Para ello demanda políticas y programas de reindustrialización específicos. Igualmente, pide un mejor acceso de las industrias a la financiación, especialmente las pymes.

Incluye iniciativas como la supresión de los impuestos a la generación eléctrica

El segundo eje, con siete medidas, incluye un mejor uso de los fondos comunitarios y precios más competitivos de la energía para las actividades industriales. El sector considera que dado que la normativa medioambiental comunitaria es mucho más exigente, para no mermar competitividad solicita establecer "un sistema de ajuste en frontera" que combine con otras medidas comerciales. Otra propuesta novedosa dentro de este eje es el desarrollo de "reservas" de determinados productos esenciales y el reforzamiento de capacidades estratégicas nacionales para épocas de crisis. El documento dice al respecto ser "esencial contar con reservas estratégicas para garantizar siempre un mínimo de aprovisionamiento a los ciudadanos". Algo que ha quedado patente, en opinión de la CEOE, con la pandemia.

Más clásicas, solicitan en este eje avanzar en la unidad de mercado; apostar por los ecosistemas industriales que funcionan de manera circular reutilizando los residuos de cada eslabón de la cadena en los siguientes procesos; medidas de apoyo a las empresas para que aumenten de tamaño e incrementen las capacidades de las infraestructuras de transportes con el desarrollo de un plan estratégico de infraestructuras portuarias.

El tercer eje se centra en el impulso de la innovación, a lo que dedican cuatro medidas de coordinación y formación, entre otras.



► 13 Junio, 2022

## EL VERANO MÁS CARO DE LA HISTORIA

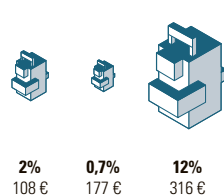
Precios de hotel publicados en mayo 2022.



### ESPAÑA

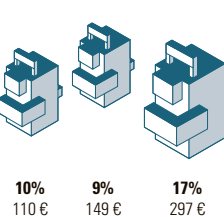
JULIO

★★★ ★★★★★ ★★★★★



AGOSTO

★★★ ★★★★★ ★★★★★

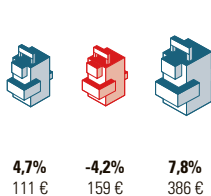


|               | ★★★   | ★★★★  | ★★★★★ |
|---------------|-------|-------|-------|
| Baleares      | 16,2% | 13,9% | 17,1% |
|               | 172 € | 22 €  | 404 € |
| Canarias      | 17,9% | 9,4%  | 21,8% |
|               | 99 €  | 139 € | 229 € |
| Costa del Sol | 15,4% | 20,3% | 13,4% |
|               | 135 € | 172 € | 381 € |
| Baleares      | 35,6% | 25,5% | 27,9% |
|               | 198 € | 241 € | 440 € |
| Canarias      | 25,3% | 19,4% | 37,7% |
|               | 104 € | 154 € | 263 € |
| Costa del Sol | 31,4% | 38%   | 6,6%  |
|               | 155 € | 196 € | 355 € |

### ITALIA

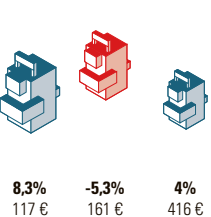
JULIO

★★★ ★★★★★ ★★★★★



AGOSTO

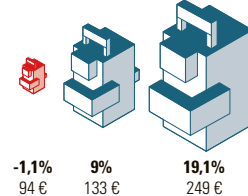
★★★ ★★★★★ ★★★★★



### PORTUGAL

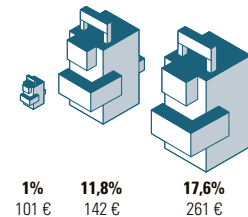
JULIO

★★★ ★★★★★ ★★★★★



AGOSTO

★★★ ★★★★★ ★★★★★



FUENTE: Mabrian.

M.Vaquero/ EL MUNDO

# El verano más prohibitivo

● Los hoteles disparan los precios entre un 10% y un 40% y obligan a los españoles a plantearse su presupuesto para las vacaciones ● El sector afronta la temporada alta con un 20% de los empleos perdidos a nivel global

### RAQUEL VILLAECIJA

Tras dos años de pandemia, crisis en el sector turístico y duras restricciones a la movilidad, los españoles afrontan el primer verano en libertad, pero también uno de los más caros en décadas. La inflación salpica a hoteles, vuelos, hostelería y paquetes turísticos hasta el punto de que mucha gente ve amenazadas sus vacaciones al no poder asumir el coste.

España, con una de las tasas de inflación más altas de Europa, es uno de los países donde más se encarecen las vacaciones. Según datos de la empresa de inteligencia turística Mabrian, recopilados para este periódico, los precios se han incrementado un 10% en los hoteles de tres estrellas (100 euros de media), el mismo porcentaje en los de cuatro (140 euros por noche) y un 17% en los de cinco (casi 300). Son precios publicados a mes de mayo para viajar en julio y en agosto. Se comparan con los de 2019, antes de la pandemia y un año que ya se consideró récord para el turismo.

El incremento de precio en destinos como Baleares, Canarias o la Costa del Sol alcanza el 40% en el caso de los hoteles de tres estrellas, Baleares asume alzas del 35% en los hoteles de tres estrellas (172 euros por noche) y del 27% en los de cinco, lo que supone pagar 400 euros por una habitación en el mes de julio o en agosto.

«Los costes operativos han subido, también los combustibles y la energía. Los destinos internacionales

serán los que más subirán de precio, porque son los que más han sufrido, y psicológicamente habrá una propensión a recuperar», explica Philip Moscoso, experto en turismo del IESE, que cree que «si hay subidas importantes, la demanda española puede llegar a resentirse».

### ENCARECIMIENTO

«La inflación se notará en la mayoría de servicios y productos in situ (ocio y restauración, principalmente), pero más para dos de las principales partidas de gastos dentro del viaje que suponen el transporte y el alojamiento. Este verano el efecto será aún limitado porque muchas reservas se hicieron hace varios meses, antes de la subida», explica Javier Caballero, socio de McKinsey & Company responsable del sector de Turismo en España.

En Canarias los precios se incrementan un 38% en los hoteles de cinco estrellas, según los cálculos de Mabrian. En la Costa del Sol una habitación en un hotel de cuatro estrellas cuesta 170 euros, un 38% más que en 2019.

«El canal de tuoperación cierra y negocia sus tarifas el año antes, por lo que no se ha visto aún afectado, aunque podría generarse algo de presión de los hoteles a los tuoperadores por ajustar las tarifas o añadir algún tipo de coste adicional last-minute», dice el experto de McKinsey.

Por ello, «aquellos que dejen sus reservas para el último minuto su-



Un grupo de cruceristas desembarca en Palma el verano pasado. EFE

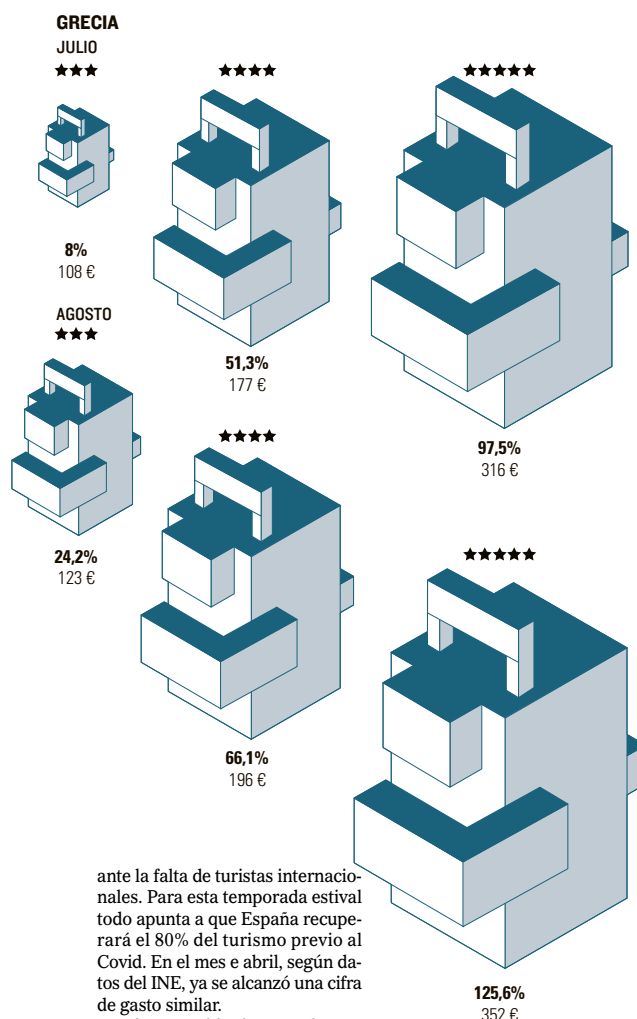
## PROLIFERAN LAS TASAS TURÍSTICAS

La controvertida tasa turística que implantará la Comunidad Valenciana no arredra a las compañías de cruceros, que están decididas a convertir Valencia en uno de sus destinos más relevantes. La multinacional MSC Cruceros, considera que una tasa tendría un «impacto» económico para la compañía pero no disuadiría su actividad. «No nos condiciona la decisión de poner un barco en una ciudad u otra, nunca lo ha hecho», asegura Fernando Pacheco, director general en España. Pacheco asegura que, de entrar en vigor, el impuesto –de entre 0,5 y dos euros por día–, ese coste lo asumiría la naviera. La compañía prevé «doblar» el número de pasajeros que llegaban a Valencia en 2019.

frirán el incremento de precios», ya no sólo por la inflación, sino por la reducida oferta que pueda quedar disponible. En el caso del transporte, además de la inflación general, el impacto del combustible puede ser muy significativo», señala.

Los vuelos también están disparándose, pues el sector funciona «con un sistema de tarifas en función de oferta y demanda», recuerda Moscoso.

El año pasado la demanda española fue la que sostuvo el sector,



ante la falta de turistas internacionales. Para esta temporada estival todo apunta a que España recuperará el 80% del turismo previo al Covid. En el mes de abril, según datos del INE, ya se alcanzó una cifra de gasto similar.

«El consumidor intenta ahorrar primero en gastos en categorías más superfluas y no esenciales, como, por ejemplo: ropa, compras periódicas, y después también en el segundo o tercer viaje importante del año. Hasta que se produce un grave incremento de inflación y la reducción del ahorro, los consumidores no empiezan a buscar ahorros también en sus vacaciones principales», señala el experto de McKinsey.

Sí «buscaremos destinos más económicos o reducir la categoría del viaje en el mismo destino acortando la duración de la estancia o reduciendo el nivel del alojamiento», dice Caballero.

España podría perder atractivo como destino turístico, «y otros países podrían llevarse parte de

la demanda», explica Moscoso. En crisis anteriores se ha visto que los destinos baratos crecen a expensas de los mercados de mayor categoría. «España podría empezar a ver

a turistas anteponiendo destinos alternativos más baratos (Turquía, Grecia, Egipto, etc.) o acortando su estancia en España o quedándose en alojamientos más económicos».

Portugal asume un aumento del 17% en los precios de hoteles, pero es Grecia el país más encarecido, con un 125% de alza en los hoteles de

cinco estrellas. Italia conserva estables los precios de 2019.

Otro problema de cara al verano es «el déficit de trabajadores», advierte Caballero. La pandemia ha causado un efecto devastador en el empleo del sector viajes y turismo, con un 20% de los empleos per-

didos globalmente. El sector hotelero se vio particularmente afectado, con hasta un 70% de su fuerza laboral afectada por despidos o expediente de regulación de empleo.

**El año pasado, la demanda interna compensó el bajón del mercado internacional**

**«España podría ver turistas eligiendo destinos más económicos»**

► 13 Junio, 2022

# Los Presupuestos priorizarán las ayudas por la energía

## Hacienda fija los objetivos de las cuentas de 2023: proteger a los vulnerables, ejecutar los fondos europeos y la transición verde

LAURA DELLA FEMMINE, **Madrid**  
El Gobierno dará prioridad, en los Presupuestos del Estado para 2023, a las ayudas a los sectores más vulnerables por el alza de los precios de la energía y a la gestión de los programas del plan de recuperación financiados con fondos europeos. Así consta en el borrador de orden del Ministerio de Hacienda que fija los criterios y prioridades de

las cuentas públicas del próximo año, al que ha tenido acceso EL PAÍS. En relación con la energía, el documento aboga por “reforzar la seguridad e interconexión energéticas y de suministro”, así como por afianzar la recuperación y la creación de empleo de calidad “promoviendo la integración de nuevas tecnologías renovables”.

El borrador sostiene que la

ejecución de los fondos europeos “va a impulsar el crecimiento de la economía”. Y anticipa que las cuentas incorporarán un análisis sobre “el alineamiento con la transición ecológica”. La publicación de este texto, de 26 páginas, implica el inicio de un trámite legislativo que resulta incierto para los que serían los últimos Presupuestos de la legislatura.

PÁGINA 41

▶ 13 Junio, 2022



La ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, en el Congreso el pasado día 8. / EDUARDO PARRA (EUROPA PRESS)

# Los Presupuestos darán prioridad a las ayudas ante el alto precio de la energía

Hacienda pone en marcha la maquinaria para elaborar las cuentas de 2023, un trámite que estará marcado por la inflación y la cada vez más compleja aritmética parlamentaria

**LAURA DELLE FEMMINE, Madrid**  
Pistoletazo de salida para diseñar los Presupuestos Generales del Estado para 2023, los últimos de la legislatura. El Ministerio de Hacienda ha activado el mecanismo para empezar la elaboración de las próximas cuentas públicas, que se fijan como objetivo la consolidación del crecimiento económico y la creación de empleo tras la pandemia. Entre los criterios generales de asignación se priorizan las ayudas a los sectores más vulnerables por la sacudida de los precios energéticos y la gestión de los programas del plan de recuperación financiados con fondos europeos. Así lo señala el borrador de la orden ministerial de Hacienda que fija los criterios y prioridades para elaborar los próximos Presupuestos Generales del Estado de 2023, al que ha tenido acceso EL PAÍS.

Este texto legal, que se publicará de forma inminente en el *Boletín Oficial del Estado*, supone el arranque del trámite legislativo de las últimas cuentas públicas de la legislatura. El camino hasta aprobarlas, sin embargo, se antoja complejo. A la cada vez más difícil aritmética parlamentaria se suma la incertidumbre internacional, cristalizada en la guerra en Ucrania y una inflación galopante causada por el alza abrupta en los precios de la energía. Y eso que el Ejecutivo remarca que Bruselas ha suspendido las reglas fiscales, que reducen los límites presupuestarios, lo que le ofrece más margen para diseñarlos.

El departamento que dirige María Jesús Montero considera prioritario que la asignación de recursos presupuestarios tenga

en cuenta, también, las medidas temporales que protejan a los sectores más afectados por el encarecimiento de la energía. El borrador, que consta de 26 páginas, destaca la elaboración de las cuentas debe encaminarse preferentemente a "apoyar, con medidas específicas y temporales, a los sectores más afectados y a los colectivos más vulnerables por la escalada de los precios energéticos". Eso se hará, añade el documento, "contribuyendo a reforzar la seguridad e interconexión energéticas y de suministro, la estabilidad de precios y reforzando las bases de la recuperación económica y de la creación de empleo de calidad, promoviendo la integración de nuevas tecnologías renovables".

En la exposición de motivos se

describe el contexto bajo el que se van a confeccionar los próximos presupuestos. "El conflicto bélico ha impactado de lleno en las perspectivas económicas de la Unión Europea en términos de menor crecimiento económico y mayor inflación e incertidumbre. Y en nuestro país, los primeros efectos sobre nuestra economía se han manifestado a través del alza sin precedentes de los precios de la energía, de las materias primas y de los alimentos", reza el texto, que emplaza al resto de ministerios a presentar sus propuestas de gasto antes del 30 de junio.

Hacienda subraya que el Gobierno ya ha adoptado un paquete anticrisis para paliar el impacto de la guerra —la semana que viene también entrará en vigor el

**El borrador de la orden ministerial incluye aumentar las tasas de reciclaje**

**El Ejecutivo prevé que fondos de la UE "impulsen el alza de la economía"**

presidente, Pedro Sánchez, se ha convertido en un experto en geometrías variables —es decir, en sacar leyes con mayorías parlamentarias cada vez distintas—, hay relaciones que se han desgastado, como con ERC, y que amenazan con echar al traste el encaje de bolillos de los Presupuestos Generales del Estado.

Sin olvidarse, además, de las convocatorias electorales. Los comicios andaluces del próximo domingo 19 de junio, en los que los sondeos dan una holgada victoria al PP, solo constituirán el primer banco de pruebas. La próxima primavera se celebrarán elecciones autonómicas y municipales y, en torno a noviembre si el plazo se apura, luego será el turno de las elecciones generales.

## Encaje de bolillos para lograr los apoyos necesarios

Los nubarrones que se ciernen sobre la economía española no ayudan a cosechar apoyos a las cuentas públicas, máxime para un Ejecutivo de coalición que está en minoría y que tiene por delante además una serie de hitos de naturaleza política y legislativa que puedan hacerlo tambalear.

Por un lado, están las reformas que el Gobierno se ha comprometido a sacar adelante para desbloquear los fondos comunitarios, que pueden generar colisiones en el arco parlamentario. El Ejecutivo se enfrenta a una labor muy

complicada en el Congreso hasta finales de 2023. Tiene que aprobar al menos unas 40 normas con rango de ley para cumplir con las reformas comprometidas con Bruselas a cambio de los fondos europeos. La cuenta sale prácticamente a una cada 15 días. Destaca sobre todas la segunda parte de la reforma de las pensiones, que ya ha tenido un inicio convulso y que ha despertado las dudas de la Comisión Europea.

Por el otro, están las tensiones políticas entre el Gobierno y sus socios y dentro de la misma coalición. Aunque el

tope al precio del gas acordado con Bruselas—. El documento añade que España parte de una posición "sólida" y que, a diferencia de otras crisis, la recuperación se basa en fundamentos más robustos, destacando que los niveles de empleo son los más altos desde 2008.

"España pudo ya en 2021 iniciar una corrección significativa de los desequilibrios fiscales y económicos provocados por la pandemia, mostrando un cambio estructural en la recuperación de la economía española", indica el borrador de la orden, que promete para 2025 un déficit inferior al 3% del PIB —en línea con las reglas fiscales comunitarias, que siguen congeladas—, y reconducir la deuda por debajo del 110%.

### Ejecución de los fondos

Asimismo, el documento asegura que la ejecución de los fondos europeos "va a impulsar el crecimiento de la economía española". Entre los criterios para asignar los recursos, el borrador señala las medidas dirigidas a fomentar la transición verde —en los Presupuestos de 2023 se quiere incluir un nuevo informe, de alineamiento con la transición ecológica—, a apoyar la digitalización y la inversión en I+D+i, a garantizar la plena igualdad de género y facilitar a los jóvenes el acceso a empleos de calidad y a la vivienda.

Los motivos de asignación preferente también incluyen aumentar las tasas de reciclaje para cumplir los objetivos de la Unión Europea; mejorar la reutilización del agua; reducir la dependencia general de los combustibles fósiles; acelerar el despliegue de las energías renovables, apoyar la inversión complementaria en el almacenamiento, la infraestructura de red, la electrificación de los edificios y el transporte, y el hidrógeno renovable; ampliar la capacidad de interconexión energética; y aumentar la disponibilidad de viviendas sociales y asequibles energéticamente eficientes, incluso mediante su renovación.

Una de las novedades que incluirán los Presupuestos para 2023 es que incorporarán un análisis sobre "el alineamiento con la transición ecológica, que, además de cumplir con uno de los hitos recogidos en el marco del componente 29 del plan recuperación, vendrá a acompañar a los de análisis de alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030".

Lo cierto es que las perspectivas económicas se han enfriado y han dejado menos margen de maniobra al Gobierno, que además ha recibido por parte de Bruselas la recomendación de contener los gastos corrientes ante una deuda y un déficit que se han disparado con la pandemia. Poco a poco, todos los organismos, Ejecutivo incluido —estima un alza del PIB del 4,3% para este año, frente al 7% anterior, y de un 3,5% para 2023—, han ido recordando puntos al avance de la economía.

El repunte de precios alcanzó el 8,7% en mayo, convirtiéndose en uno de los mayores contratiempos. En la zona euro, el alza alcanzó el 8,1%, el incremento más elevado desde la creación de la moneda única y motivo por el cual el BCE ha decidido subir los tipos por primera vez en 11 años.



## Reunión ministerial en Ginebra

# La OMC ultima un pacto de mínimos bajo la sombra de la guerra comercial

*El organismo arranca su cumbre ministerial negociando sobre pesca y vacunas*

PIERGIOGIO M. SANDRI  
 Barcelona

Cuentan que en los pasillos de la sede de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en Ginebra en los últimos semanas hay corrillos febriles, funcionarios que se pasean con sus portátiles y que trabajan hasta catorce horas diarias para conseguir elaborar un texto de mínimos. Todo está listo para la XII cumbre de los ministros de Comercio de 126 países que arranca hoy después de casi cinco años de la anterior, que acabó en un medio fiasco en Buenos Aires.

Esta vez hay razonables motivos para el optimismo. Por primera vez en más de 20 años se debería llegar a un acuerdo para eliminar las subvenciones dañinas al medioambiente del sector pesquero. Por ejemplo, esto significa acabar con ayudas económicas al combustible de los barcos de las grandes flotas pesqueras que navegan durante largos recorridos por los océanos practicando pesca intensiva. Al mismo tiempo, se pretende preservar la actividad más artesana y sostenible.

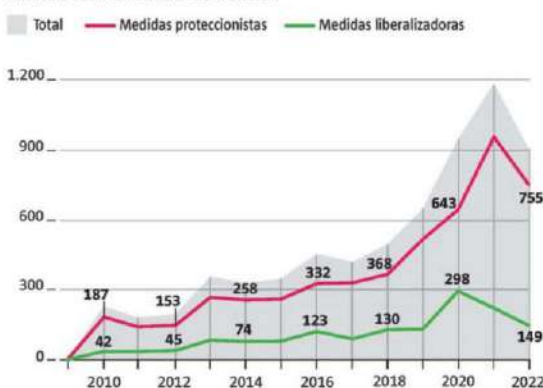
**Hace veinte años que se intenta eliminar las normas que favorecen la sobreexplotación de los grandes mares**

**Se discute cómo flexibilizar los derechos de patente para distribuir las vacunas para la covid**

Se estima que el 33% de la población pesquera sufre sobrepesca, cuando hace dos décadas estábamos en el 20%. El objetivo de eliminar las subvenciones es preservar la biosfera. Pero países en vía de desarrollo o con tradición de grandes flotas —como Rusia, Japón y Corea del Sur— negocian los plazos más amplios para la entrada en vigor del fin de las ayudas. Algunos piden siete años de moratoria y otros, como India, hasta 25. También se debate si constituir un fondo con recursos económicos para promocionar la modernización de las embarcaciones y la tutela del territorio marino.

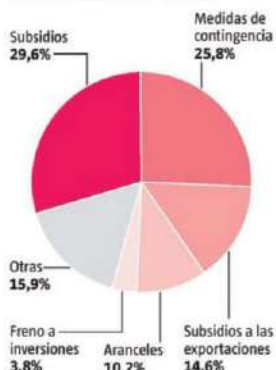
## El avance del proteccionismo

NÚMERO DE INTERVENIONES POR AÑO



FUENTE: Global Trade Alert

INSTRUMENTOS PROTECCIONISTAS UTILIZADOS



LA VANGUARDIA

Es lo que ocurre a menudo en la OMC: cuando hay dificultades para un acuerdo, se pone sobre la mesa tiempo añadido y dinero. Aunque la pesca puede parecer un sector económico de alcance limitado, un éxito de esta negociación multilateral es clave, porque demostraría que este foro internacional es todavía capaz de alcanzar acuerdos mediante el consenso, después de años de frustraciones y fracasos.

El otro tema sobre el que parecen haberse desbloqueado las posturas gracias al impulso de la directora general, Ngozi Okonjo-Iweala, es el espinoso asunto de las vacunas. Inicialmente, la propuesta de las economías menos avanzadas y productoras de vacunas —como India y Sudáfrica— pretendía obtener una derogación de los derechos de propiedad intelectual en mano de las



La directora general de la OMC, Ngozi Okonjo-Iweala



► 13 Junio, 2022

empresas farmacéuticas occidentales. No solo patentes, sino derechos de autor y secretos empresariales.

Finalmente, parece que ahora la flexibilidad y las excepciones se limitarán a las vacunas de la covid, porque Estados Unidos y Europa defienden que sin los derechos de exclusiva no sería posible investigar ni invertir en este sector tan complejo como esencial. Hay flecos que han quedado en el aire, en particular sobre cuándo será posible extender esta liberalización de los derechos de exclusividad también a los elementos accesorios, como las pruebas de diagnóstico.

En todo caso, los países occidentales han conseguido poner como condición que los países que se beneficiarían de vacunas libres de propiedad intelectual no tendrían que representar más del 10% de las exportaciones mundiales. Es un mensaje dirigido a China, que vende mucho más que este porcentaje, porque los países más industrializados no quieren que los chinos tengan acceso a su tecnología punta —como la del ARN mensajero— por motivos geoestratégicos.

A esto hay que añadir que el potente lobby suizo está molesto por haber sido excluido de las negociaciones entre los bloques de

países y amenaza con hacer saltar los avances. No obstante, Suiza filtra cierto optimismo.

En cambio, las posiciones de los estados miembros siguen alejadas sobre las cuestiones agrícolas. La cuestión es cómo garantizar la seguridad alimentaria y cómo evitar que los estados bloqueen el acceso a los alimentos previstos en el programa World Food Program de Naciones Unidas frenando las exporta-

### Rusia sigue siendo estado miembro pero evita participar en debates con países que considera hostiles

ciones o bloqueando los cargamentos. Fuentes de la OMC recuerdan que, desde que empezó la agresión rusa a Ucrania, una veintena de países han aplicado restricciones a la salida de alimentos de sus propios mercados.

Y es que este año también será una cumbre marcada por la guerra. Formalmente, las sanciones comerciales tienen una vertiente legal de acuerdo con las normas de la OMC, que prevén que los estados miembros adopten ba-

rreras al libre comercio o introduzcan restricciones por motivos de seguridad nacional.

Pero los rusos consideran que este organismo no debería ser la sede para resolver cuestiones políticas y defienden su postura. Hay un elemento curioso que considerar: no hay manera de echar a un miembro de la OMC. En cambio, si un estado es el que quiere irse, le basta con notificarlo. Moscú, de momento, se enroca y sigue formando parte de la organización.

Los que llevan mucho tiempo en la OMC recuerdan como el proceso de adhesión de Rusia en el 2012 fue uno de los más difíciles que se recuerdan, porque el país tuvo que modificar la estructura legal que había heredado del sistema soviético.

Así las cosas, en los encuentros entre las distintas delegaciones se evita que los rusos entren en contacto directo con miembros de bloques considerados por ellos como hostiles. Aunque cada bando culpe al otro de la inflación y de los problemas de las carencias alimentarias, de momento las discusiones en el seno de la OMC se mantienen. Y hay textos ya preparados por los funcionarios que solo esperan el visto bueno de los ministros. ¿Esta semana llegarán las firmas? ●





▶ 13 Junio, 2022

# LA ASIGNATURA PENDIENTE DE LA PYME: IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD

Más de dos tercios de las compañías consideran relevante la incorporación de políticas ambientales

**Alfonso Bello Huidobro** MADRID.

El impacto social y ambiental de las empresas es un elemento dinamizador para con los territorios sobre los que actúa. Unas políticas de ESG (Medioambientales, Sociales y de Gobierno, por sus siglas en inglés) a la altura de la situación que vive el nuestro mundo, deben ser vistas como una oportunidad de modernización del tejido productivo en nuestro país.

El papel de las pequeñas y medianas empresas es fundamental para que estas políticas tengan efecto en nuestro país, donde el tejido productivo está compuesto en un 99% por estas, y sin las que no podemos avanzar en materia de ESG, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Agenda 2030.

Desde la Cátedra de Transformación Social Competitiva, de la Universidad Complutense de Madrid, en alianza con KPMG, la Confederación de Pymes y la Cámara de Comercio de España, han impulsado este estudio reconociendo que las pymes son uno de los principales motores económicos de España. Estas pymes representan poco más del 62% del Valor Añadido Bruto y conforman el 66% del empleo empresarial. No hay duda de que son agentes de transformación al impulsar actuaciones sociales y medioambientales que influyen directamente en la sostenibilidad de nuestro entorno.

En esta publicación conjunta, apuntan a una serie de aprendizajes para que las pymes progresen hacia unas prácticas sostenibles: aumento de la relevancia y conocimiento de la sostenibilidad; avance en gobernanza y aspectos sociales; conciencia ambiental e implementación de medidas de calado; generar valor con la colaboración con proveedores locales; medición y seguimiento de indicadores, escasa en las pymes; atender a las demandas de los consumidores de unas prácticas sostenibles; impulsar una financiación sostenible; comunicar el desempeño sostenible.

**Mayor relevancia para la pyme**  
Más de dos tercios de las compañías consideran que la incorpora-

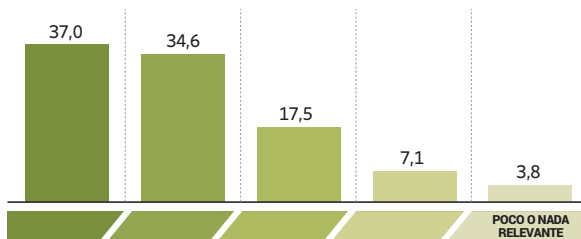
ción de la sostenibilidad en sus negocios es altamente relevante; mientras que solo el 10% lo consideran poco o nada relevante. En este sentido, también es destacable que más de dos tercios de las empresas se sienten totalmente o muy familiarizadas con el concepto de sostenibilidad; frente al 10% que se sienten poco o nada familiarizadas.

Este nivel de familiaridad es más bajo en lo relativo a la Agenda 2030: algo menos de la mitad de las compañías se sienten totalmente o muy familiarizadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mientras que un cuarto de ellas se sienten poco o nada familiarizadas; situándose en un punto intermedio.

Esto pone en evidencia que, mientras que el concepto de sostenibilidad está más

## Relevancia de los aspectos ambientales

Datos en %



Relevancia media de los aspectos ambientales por sector

| CONCEPTO                                 | %    |
|------------------------------------------|------|
| Construcción                             | 4,50 |
| Industria                                | 4,25 |
| Suministros y servicios medioambientales | 4,13 |
| Transporte                               | 4,00 |
| Servicios y consumo                      | 3,83 |
| Producción agrícola                      | 3,63 |
| Finanzas y bienes inmobiliarios          | 3,33 |
| Información y comunicaciones             | 3,13 |

Fuente: Informe 'Contribución de las medianas empresas al desarrollo sostenible'.

elEconomista

tenibilidad. Por otro, ofreceremos a las pymes plantillas para la realización de códigos éticos y políticas medioambientales".

A nivel sectorial podemos encontrar diferencias importantes: los sectores de la construcción, industria, suministros y servicios medioambientales, y transporte; consideran los aspectos ambientales como muy relevantes, por encima del sector terciario que les da una relevancia media.

Este resultado pone en relieve que, aquellos sectores con un mayor impacto ambiental asociado al desarrollo de sus actividades y que, por lo tanto, históricamente han tenido una mayor presión por parte de los grupos de interés para implementar prácticas respetuosas con el medio ambiente, consideran los aspectos ambientales más relevantes para su negocio que otros sectores.

En este sentido, Inmaculada Riera apunta a que, en comparación con el resto de ODS, "la dimensión ambiental es la que requiere un mayor trabajo de sensibilización. En

**El 20% de las compañías llevan a cabo procesos de medición de impacto ambiental**

general presenta un menor grado de avance, aunque depende mucho de los sectores. La industria por ejemplo ofrece mejores indicadores ya que al tratarse de un sector con mayores exigencias regulatorias, tienen un mejor desempeño".

## Creciente regulación

No obstante, los ambiciosos objetivos climáticos y ambientales marcados desde Europa y a nivel global se traducen en una creciente regulación que actualmente cae sobre grandes empresas, pero que se trasladará en un futuro próximo también a las medianas empresas. Por ello, el tejido de estas pymes debe empezar a considerar la relevancia de los aspectos ambientales para estar adecuadamente preparadas.

Para leer más  
[www.eleconomista.es/kiosko/](http://www.eleconomista.es/kiosko/)

**Franquicias** | Pymes y Emprendedores  
elEconomista.es



## NUEVO NÚMERO DE LA REVISTA 'ELECONOMISTA FRANQUICIAS, PYMES Y EMPRENDEDORES'

Con toda la actualidad informativa del sector de la franquicia y del emprendimiento y la formación. Puede leerlo o descargarlo, de forma gratuita, en el kiosko de nuestra página web: [www.eleconomista.es/kiosko](http://www.eleconomista.es/kiosko). También puede suscribirse y recibir la revista cada mes, el día de su publicación, con tan solo indicar un email en el formulario que encontrará a tal efecto.

empresas consideran que no tienen en cuenta los aspectos ambientales a la hora de desarrollar su negocio.

Este resultado, en comparación con el ámbito social, evidencia que las medianas empresas consideran menos relevante para su negocio los aspectos ambientales que los sociales. No obstante, esta cuestión presenta variabilidad sectorial.

Desde la Cámara de España, que ha formado parate de este estudio,

su Directora General, Inmaculada Riera, comenta a *eE* que desde la institución "pondremos a disposición de las empresas nuevas herramientas. Por un lado, una matriz de relevancia sectorial ASG que les permita conocer los indicadores de sostenibilidad que más impactan en su sector de actividad y contar con buenas prácticas de otras pymes que les sirvan de inspiración para seguir avanzando en materia de sos-

extendido y resulta más comprensible por la mayoría de compañías, todavía existe recorrido de mejora en cuanto a la adopción del mismo nivel de conocimiento en lo referente a lograr los ODS de la Agenda 2030.

Es destacable que dos tercios de las medianas empresas consideran que tienen en cuenta aspectos ambientales en su día a día, mientras que solo algo más del 10% de las