



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

Los expertos, contra los sellos 'covid free': "Es imposible demostrar que un sitio está libre de virus"

En los últimos días proliferan indicativos en comercios y bares que no tienen ningún aval científico ni pueden demostrar lo que prometen



[NEREA SAN EST...](#)



[DIANA FR...](#)

PUBLICADO hace 5 horas

Están siendo impulsados por cámaras de comercio, patronales empresariales y ayuntamientos de toda España, pero lo cierto es que los sellos 'libre de covid' o '*covid free*' que se están implantando en comercios y bares **no tienen ningún respaldo científico**.

Al preguntarle por este supuesto certificado a algunos especialistas en medicina preventiva y salud pública, su primera reacción es de sorpresa. "Eso no existe. **Es imposible vender un certificado que demuestre que un espacio está libre de covid-19**, ya no hay ni un sólo espacio que esté libre de ningún microorganismo", apunta en una conversación con *Vozpópuli* **Jesús Cabrillana**, miembro de la junta directiva de la **Sociedad Española de Medicina Preventiva, Salud Pública e Higiene (SEMPSPH)**.

Según explica, a su modo de ver no es más que **una forma de hacer negocio y "aprovecharse"** ya que no hay posibilidad alguna de garantizar que un espacio esté libre al 100% de coronavirus. "Por muy desinfectado que esté un sitio, en el momento que haya una persona infectada que entre en el establecimiento, ya hay un riesgo. **El riesgo cero, me temo, no existe**", argumenta.

En esa misma línea también se manifiesta **Alberto Torres, miembro a su vez de la SEMPSPH y catedrático en Salud Pública**.

"Certificar que un sitio está libre de virus **es un absurdo**, en la medida de que estamos hablando de locales en los que entran personas. El virus está en las personas, no en los muebles ni en los productos", sostiene.



Por otro lado, Cambrillana añade que lo verdaderamente importante es que todos los establecimientos, empresas y negocios **respeten las medidas que se han incluido en el último real decreto** publicado por el Gobierno, en el que se incluyen las medidas que marcarán la 'nueva normalidad'. A su modo de ver, **no tiene sentido pagar por un certificado** si precisamente todas esas medidas, que son las únicas necesarias, ya son obligatorias y han de cumplirse por ley.

"Lo que tienen que hacer los empresarios no es buscar un sello, **sino coger ese decreto y aplicarlo**. Asegurar la distancia de seguridad, el uso obligatorio de mascarillas y desinfectar, como han hecho siempre. Eso es más que suficiente", concluye.

"Es un negocio"

Así lo defienden también desde los sectores más afectados por esta tendencia, donde la **Confederación Española de Comercio (CEC)**, que aglutina a más de 450.000 empresarios del sector, está tratando de transmitir el mensaje de que los sellos no tienen ningún efecto y pidiendo a sus representados que no inviertan dinero en ellos.

"Si el Gobierno saca un protocolo para apertura en cuanto a aforo, en cuanto a medidas de higiene...el que va a abrir, tiene que cumplir eso. ¿De qué me vale poner un sello o una pegatina?", apunta a este periódico el presidente de la CEC, **Pedro Campo**, que reseña: "Es un tema recaudatorio para las cámaras, y los demás han visto un negocio, **es un negocio que se está montando**".

Es un tema recaudatorio, un negocio que se está montando

No en vano, estos sellos y certificados, con diferentes precios según quién los impulse, **van desde los 60 hasta los 1.000 euros**. Una inversión "en tiempos muy complicados para el sector" que, insiste Campo, "es absurda". "Al consumidor hay que decirle que desde que un establecimiento está abierto cumple los protocolos. Pedimos **que no participen en campañas que buscan sacar dinero**", reclama, al tiempo que señala que para los ayuntamientos también "es una campaña de *marketing*".

Lejos de ponerse de perfil, la **Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)** ha ido un paso más allá estos días y **ha solicitado a Sanidad que prohíba** la comercialización y publicidad de este tipo de sellos porque dan "**una peligrosa sensación de seguridad**".

"Lamentablemente, por mucho que nos gustara que fuera así, no es posible garantizar con ningún sello que un establecimiento esté libre de coronavirus: se puede asegurar que se ha desinfectado, pero no que permanezca así en el momento en que vuelva a abrirse", explica la OCU, que añade que "hay muchas personas contagiadas que **no presentan síntomas y al entrar en el local pueden estar propagando el virus**, por muchos tratamientos de desinfección que se hayan realizado antes".

Falta de claridad por parte del Gobierno

De hecho, en el sector del comercio ha sorprendido la postura del **Gobierno, que no se ha pronunciado respecto a los sellos**, pese a que, confirman a este periódico fuentes sindicales, fue uno de los temas que se trató con el Ejecutivo al organizar la 'desescalada'.

Torres también explica que **ha "echado en falta" algo más de comunicación por parte del Ejecutivo**, lo que podría haber evitado que cientos de empresarios hayan tenido que gastarse dinero en

este supuesto certificado. **"Sanidad podría haber sido más clara y haber impuesto unos requisitos más claros para evitar confusiones"**, apunta.

En ese sentido, cree que estos sellos también pueden generar una sensación de falsa seguridad entre la población, algo con lo que también se ha mostrado de acuerdo Cambrillana. "Lo único que logra **es distraer la atención de la importancia que tiene que sean los ciudadanos los que mantengan las medidas de higiene**", afirma. Es por ello que insisten en que lo importante no es el certificado que lleve una tienda, sino cómo se comporten las personas dentro de la misma.

elEconomista.es

elEconomista.es

close

Empresas y finanzas

El comercio textil se hunde un 73% en mayo tras su reapertura y anticipa una oleada de cierres



Foto: Archivo.

1. Javier Romera

7:29 - 12/06/2020

La desescalada no acaba de arrancar en el comercio. En el mes de mayo los ingresos del sector, incluyendo tanto la venta en tienda física como a través de Internet, han caído un 72,6%, con lo que **el acumulado anual presenta un descenso del 44,7% con respecto a 2019**, de acuerdo con los datos del barómetro que elabora la patronal Acotex.

El dato es especialmente alarmante porque en mayo ya empezaron a abrir las tiendas, primero con cita y luego sin ella, y posteriormente los centros comerciales. "El

comercio textil y de complementos se encuentra en una situación muy delicada siendo necesarias medidas urgentes y específicas para el sector", aseguran en Acotex. De lo contrario, todo parece indicar que habrá una oleada de quiebras y cierres.



El pequeño comercio denuncia una "guerra de precios salvaje" tras la apertura de las grandes superficies

La asociación insiste en que "con este descenso tan importante de ventas no nos valen moratorias en los impuestos, tasas, tributos o en las cuotas de la seguridad social y es necesario la condonación de los mismos".

El sector lleva meses alertando de un problema de liquidez, oponiéndose a un mayor nivel de endeudamiento. **"No podemos hacer frente el pago de los alquileres comerciales mientras sigamos con estos niveles tan bajos de ventas"**, dice Acotex, que urge además a una "mayor flexibilización y extender los ERTes al menos hasta fin de año", teniendo en cuenta que la previsión es que el ejercicio concluya con una caída de las ventas de alrededor de un 50%.

SUSCRÍBETE A LAS CLAVES DE MAÑANA

SUSCRIBIRSE

☐ He leído y acepto las [Condiciones de Uso](#) y la [Política de Privacidad](#).

Un mal inicio

El año 2020 empezó ya con unas rebajas peores de lo esperado y una caída de las ventas del 2,6% en enero y del 2,1% en febrero. Debido a la crisis causada por el coronavirus y el cierre de todos los establecimientos comerciales desde el decreto del estado de Alarma el pasado 14 de marzo, ese mes se registró una caída del 70,3%. En abril, con todo clausurado y manteniéndose solo la venta online, hubo un desplome nunca visto antes, del 80,5%, lo que dejó a muchos pequeños establecimientos en una situación financiera muy complicada, que se agrava ahora con el hundimiento en mayo.

Eduardo Zamácola, presidente de Acotex, había advertido ya que una vez que se produjera la apertura de las tiendas, en el primer mes, teniendo en cuenta la desconfianza y el miedo por parte de los consumidores la caída podía llegar al 70%, un porcentaje que se ha superado. Según Zamácola, **"la previsión ahora es que durante los próximos meses se registren descensos de las ventas de un 50% aproximadamente"**. El presidente de Acotex ya advirtió el pasado mes de abril en una entrevista con *elEconomista* que si no se lanzaba un programa de ayudas al sector en los próximos meses podrían acabar en liquidación y cierre hasta un total de 100.000 locales.

Y es que si las grandes cadenas, como Inditex, Mango, Tendam o H&M, están teniendo problemas, para el pequeño comercio la situación es dramática porque tienen que hacer frente además ahora a las rebajas y el estrechamiento de los márgenes tras meses sin prácticamente ningún tipo de ingreso, teniendo en cuenta que muchos de ellos ni siquiera disponen de comercio electrónico.

La Confederación Española del Comercio (CEC) ha denunciado esta misma semana, de hecho, que tras la apertura de las grandes superficies en toda España se está produciendo un adelanto masivo de las rebajas y "una guerra de precios salvaje" que amenaza con hundir su ya maltrecha situación financiera.

La gravedad de la situación es tal que la patronal de los pequeños comercios ha solicitado **"una regularización y clarificación del concepto de las rebajas que permita recuperar el impacto positivo de las mismas"** y generar una mayor seguridad en los consumidores, siguiendo el ejemplo de países de nuestro entorno como Francia e Italia".

Las rebajas

La liberalización de las rebajas en 2012 ha dado pie, según la organización, "a una guerra de precios salvaje, con márgenes cada vez más estrechos que impiden al pequeño comercio competir con las grandes superficies". Según el pequeño comercio, solo una regulación de los periodos de rebajas podría frenar la estrepitosa caída de la facturación. Si se tiene en cuenta el conjunto del mercado minorista, incluyendo también alimentación, la caída en abril tras la declaración del estado de Alarma fue del 31,5%.

- Los efectos del Covid-19 en el sector textil español
- El textil alerta del cierre de 100.000 tiendas sin ayudas tras la reapertura
- Las ventas online del comercio textil descienden un 82% pese a los agresivos descuentos

AQUI CERCA



Value Group

Consultores de empresa - Illes

Balears

971463869

Francisco Rodríguez
Cao Abogado

ESPAÑA

ANDALUCÍA CATALUÑA C. VALENCIANA GALICIA MADRID PAÍS VASCO ÚLTIMAS NOTICIAS

Te quedan **4** artículos gratis este mes

SUSCRÍBETE POR 1€

La patronal reclama al Gobierno más flexibilidad y ERTE para salir de la crisis

La ministra de Trabajo enfatiza el nivel de cobertura pública y debate con la derecha y la CEOE sobre la reforma laboral



JAVIER CASQUEIRO

Madrid - 12 JUN 2020 - 00:30 CEST



El Congreso constató este jueves que hay visiones muy diferentes sobre cómo encarar las políticas laborales para salir de la crisis tras la covid-19. Al menos dos: la de la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, de Unidas Podemos, y la de los portavoces de los partidos de la derecha y los responsables de la patronal. La ministra incidió en combatir la precariedad con una mayor cobertura pública y el diálogo social como “marca de la casa” frente a la respuesta que se dio en 2008. CEOE y Cepyme [reclamaron más flexibilidad, ERTE y discutieron que sea bueno ahora cambiar toda la reforma laboral](#) vigente del PP.

La ministra de Trabajo suele introducir en sus exposiciones aspectos relacionados con sus experiencias vitales para que aparezcan más auténticas. “Como me enseñaron en casa”, fue una coletilla que repitió ayer en su comparecencia ante la comisión de reconstrucción en el Congreso para subrayar que no se permite la autocomplacencia, que conoce y [se ocupa de los problemas de los trabajadores](#) y de las clases más desfavorecidas y que luchar contra la precariedad laboral es su primer objetivo.

Díaz tiene ideología, no oculta que representa en Podemos a Izquierda Unida y se le nota. Su padre fue un relevante sindicalista de Ferrol en la peor época de la reconversión. También le citó. La ministra utilizó su presencia en la comisión [para reivindicar todos los ERTE por la covid-19](#) aprobados (3,8 millones) y las casi 9,9 millones de nóminas pagadas desde el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Defendió que el 98% de los ERTE bien abonados en estos meses frente a lo que consideró un bajo nivel de incidencias negativas (2%). Y se detuvo en diferenciar bien que ahora su fijación es dar más prestaciones públicas y desmontar en lo posible todas las carencias de la reforma laboral impulsada por el Gobierno de Mariano Rajoy en 2012. Acabó abogando por una reconstrucción del país “sin ruido, ni furia, sin noticias falsas ni olvidos, que se fundamente en la razón y la lealtad”.

El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, y el de Cepyme, Gerardo Cuerva, ofrecieron continuar con el diálogo social, pero con sus matices. Para empezar no están a favor de las ideologías: “Son legítimas pero no generan confianza en los inversores”.

Los máximos responsables de la patronal prefieren más flexibilidad laboral, más ERTE durante más tiempo y más adaptables a las necesidades de reincorporación de los trabajadores a sus empresas. Y sobre todo, no están de acuerdo en derrocar íntegramente la

<https://elpais.com/espana/2020-06-11/la-patronal-reclama-al-gobierno-mas-flexibilidad-y-erte-para-salir-de-la-crisis.html>



APERTURA

El Ibex abre con caída del 0,5% en 7.238,9 puntos »

Economía

RESPUESTA AL COVID-19 >

El plan de avales públicos dispara a máximos la financiación a pymes

- El volumen de nuevos créditos de hasta un millón registrado en abril es inédito. El total de financiación empresarial en el mes es la mayor desde 2011 y los tipos repuntan



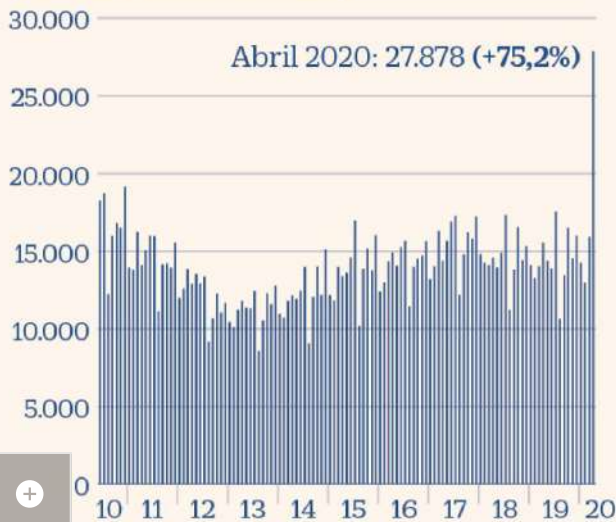
JUANE PORTILLO

El impacto del plan de avales públicos sobre la financiación empresarial

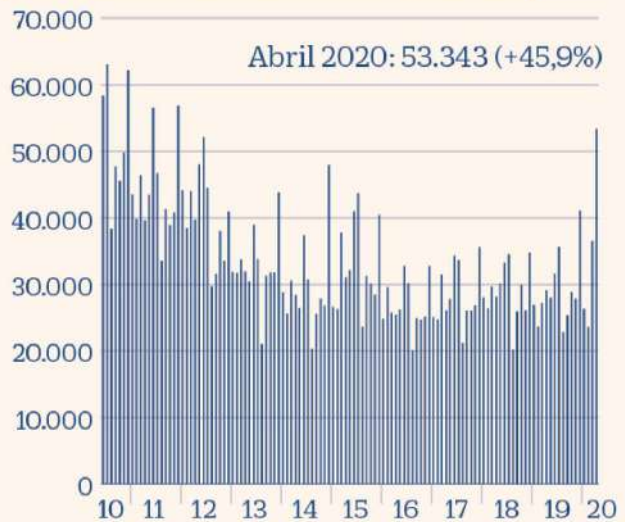
En millones de euros

Evolución de nuevos préstamos concedidos

Pymes y autónomos



Total de nuevo crédito a empresas



A. Meraviglia

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 12 JUN 2020 - 06:15 CEST

Los 100.000 millones de euros en **avales públicos** del Instituto de Crédito Oficial (ICO), el plan estrella del Gobierno para insuflar liquidez a las empresas y evitar

que las tensiones de caja derivadas de la **crisis del coronavirus** deriven en problemas de solvencia, ha disparado la financiación bancaria al tejido productivo a niveles récord.

En abril, pese a ser el primer mes completo bajo el estado de alarma y arrancar con el cese de toda actividad no esencial en sus primeros días, el volumen de nuevo crédito a empresas se disparó un 46% sobre marzo hasta los 53.343 millones de euros, más del doble que en febrero y el monto más elevado desde junio de 2011. En préstamos de menos de un millón, los que habitualmente solicitan pymes y autónomos, el salto fue del 75%, hasta los 27.876 millones, la cifra más alta de la serie histórica que el Banco de España recopila desde 2010.

El incremento es aún más acusado en algunos tramos de crédito, aquellos de entre 250.000 euros y un millón de euros, dirigidos fundamentalmente a empresas medianas. Su concesión se elevó un 193% en abril hasta los 12.046 millones de euros. Un monto inédito en todo el registro del supervisor financiero.

En el caso de los préstamos de menor tamaño, aquellos de hasta un máximo de 250.000 euros, el aumento fue algo más moderado, pero igualmente relevante, del 34%. Se batieron así también todas las marcas conocidas alcanzando un total de 15.832 millones de euros.

MÁS INFORMACIÓN

+ La OCDE asume que el Gobierno tendrá que ampliar su plan de avales públicos

+ El plan de avales español ya moviliza más crédito que el alemán o el británico

El excepcional impacto del plan de avales públicos en la financiación de estos segmentos empresariales responde a que el programa ha puesto el foco en garantizar la financiación bancaria a pymes y autónomos. De momento, el Gobierno **ha liberado ya 84.500 millones** de los 100.000 prometidos, reservando específicamente para las compañías de menor tamaño y los pequeños empresarios el 71% del montante disponible.

Pero incluso en el caso de las grandes compañías, aquellas que solicitaron créditos de más de un millón, la financiación experimentó un alza del 23% en abril hasta los 25.465 millones, la más alta desde 2015. La cifra casi se igualó, eso sí, el pasado diciembre, mes en el que tradicionalmente se dispara la financiación media anual.

Pese a que su volumen de financiación no fue, por tanto, tan excepcional como el del resto, el grupo de las grandes empresas disfrutó, eso sí, del coste más bajo

abonado por la financiación empresarial. El tipo de interés medio ponderado de los créditos de más de un millón de euros se situó en el 1,51% en abril.

Mientras tanto, las empresas que recibieron créditos de hasta 250.000 euros abonaron un tipo del 1,83% y aquellas que recibieron préstamos desde ese entorno y hasta el millón de euros pagaron un tipo del 1,67%. En los tres casos se trata de un repunte de los precios registrados en marzo, si bien el de las grandes empresas solo es el más alto desde febrero; el de las pequeñas es el más elevado desde agosto de 2019 y el de las medianas es un interés no visto desde septiembre de 2017.

La diferencia de costes entre segmentos y la subida generalizada puede resultar paradójica tratándose de una financiación en la que el Estado asume el grueso del riesgo de las operaciones que aprueba la banca. En concreto, los avales cubrirían ocho de cada 10 euros impagados por pymes y autónomos; siete de cada 10 de las empresas de mayor tamaño y seis en el caso de líneas de crédito preexistentes que sean renovadas.

Sin embargo, y más allá de la necesidad de la banca de aprovechar para hacer algo de caja en un momento también delicado para sus márgenes, hay que tener en cuenta que ese riesgo del 20% al 40% de morosidad que aún asumen las entidades es más acusado que en otras ocasiones habida cuenta la maltrecha e incierta situación económica que deja la crisis del coronavirus. La graduación del aval tampoco llega a revertir la tendencia tradicional de que el tipo sea más bajo para préstamos más llevados.

Dado el grado de cobertura ofrecido, se estima que el Gobierno conseguirá movilizar un 30% de crédito extra sobre los avales, inyectando unos **130.000 millones** a la economía. En todo caso, y a falta de que el Ejecutivo libere aún el último tramo de garantías prometidas, crecen las voces que piden ampliar el plan, como han hecho las patronales –que reclaman 200.000 millones– o **la OCDE**, esta semana.

Archivado en

[CRISIS ECONÓMICA CORONAVIRUS COVID-19](#)[ICO](#)[CORONAVIRUS COVID-19](#)[CRISIS ECONÓMICA](#)

Más información

El Gobierno libera otros 20.000 millones en avales y ya destina el 60% de todo el plan previsto a pymes

El Gobierno ampliará la protección del paro tras el ingreso mínimo

NUEVO ESFUERZO DE GASTO / La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, ampliará el subsidio asistencial, para “llegar a más gente y facilitar su acceso”. Presiona a los agentes sociales para que pacten los ERTE.

M.Valverde. Madrid

Tras instaurar el Ingreso Mínimo Vital, con un coste anual previsto de 3.000 millones de euros, para aumentar la protección contra la pobreza a 2,3 millones de personas, el Gobierno prepara otro paso para incrementar la cobertura social y el presupuesto correspondiente. Y, además en plena crisis económica. La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, anunció ayer que modificará el subsidio por desempleo. Es decir, la segunda parte asistencial, y no contributiva, de la cobertura del paro, destinada a quienes tienen responsabilidades familiares o están en una situación de mucha necesidad. La prestación tiene una duración máxima de 18 meses.

“Además de implementar una protección extraordinaria de carácter inmediato”, el Gobierno se propone “simplificar la estructura del subsidio del desempleo, llegando a más gente y facilitando los criterios de acceso. Un nuevo modelo de subsidio que procure mayor seguridad jurídica, que refuerce la protección, que mejore la cobertura y evite los riesgos de conflicto competencial con otros programas de rentas y que nos pueda situar en línea con el modelo de protección social de los países de nuestro entorno”.

Es decir, que la ampliación de la cobertura del subsidio por desempleo será un nuevo paso para aumentar la protección social, además del Ingreso Mínimo Vital, que acaba de instaurar el Gobierno. La cuantía mensual del subsidio



La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, y el líder de la CEOE, Antonio Garamendi, ayer, en el Congreso, se saludan para prevenir el coronavirus.

ANTONIO GARAMENDI
Presidente de la patronal CEOE

“Es difícil llegar a un acuerdo antes del martes. Las empresas necesitan una prórroga automática de los ERTE hasta diciembre, poder descolgarse de los convenios y una utilización más flexible de la jornada”

por desempleo está entre 430,27 y 712,50 euros mensuales, en función de la situación del desempleado y sus responsabilidades familiares. En mayo había 978.038 personas recibiendo el subsidio por desempleo, lo que supone un incremento del 22% respecto al mismo mes de 2019. El gasto en mayo en este capítulo fue de 545,3 millones de euros, con un aumento del 25,8% respecto a mayo del

año pasado. Díaz recalcó también que prepara reformas en el teletrabajo, el empleo en las plataformas digitales, adelantadas el martes por EXPANSIÓN, y medidas para garantizar la igualdad laboral de la mujer con el hombre.

Junto a estos anuncios de aumentar el subsidio por desempleo, Díaz presionó a la patronal y a los sindicatos para que pacten una nueva prórroga de los expedientes de

YOLANDA DÍAZ
Ministra de Trabajo y Economía Social

“Tiene que haber un nuevo acuerdo de prórroga de los ERTE, entre el Gobierno, la patronal y los sindicatos, de forma inmediata, antes del Consejo de Ministros del próximo martes”

regulación temporal de empleo (ERTE) más allá del 30 de junio. La ministra exigió a los agentes sociales que lleguen a un acuerdo con el Gobierno “lo antes posible, antes del martes que viene”, que es el día del próximo Consejo de Ministros. “Es necesario un acuerdo próspero para España. La vocación del Ministerio es toda y estamos trabajando para que esto salga adelante”, dijo la ministra, que recor-

dó que los ERTE “han permitido mantener vivas a 500.000 empresas y el empleo de 3,4 millones de trabajadores”.

Sin embargo, los presidentes de la patronal CEOE, Antonio Garamendi, y Gerardo Cuerva, presidente de Cepyme, la patronal de la pequeña y mediana empresa, vieron difícil llegar a un acuerdo antes del próximo martes. Los empresarios echaron de me-

CEOE y Cepyme alertan de que en el estado de alarma ya han desaparecido 130.000 empresas

Los autónomos piden una prórroga de la prestación extraordinaria del paro por la crisis

nos una propuesta definitiva del Gobierno que cubra las metas de ambas organizaciones. Ambos reclamaron al Ejecutivo la prórroga “automática” de los ERTE hasta diciembre, más allá del plazo actual establecido hasta el 30 de junio. El objetivo es dar más tiempo a las empresas para poder superar la crisis provocada por los efectos económicos del coronavirus. Por ejemplo, Garamendi recordó que muchas empresas y autónomos tardarán en recuperarse de los efectos del estado de alarma por la pandemia, que termina el 21 de junio. Además, la temporada alta del turismo en las Islas Canarias empieza en octubre. Esta es una reclamación que también hizo a los diputados Lorenzo Amor, presidente de ATA, la principal organización de autónomos, y uno de los vicepresidentes de CEOE. El Gobierno considera muy costoso poder extender los expedientes hasta diciembre para todas las empresas. La razón es que el Ejecutivo asume el gasto generado por la exoneración de cotizaciones sociales de las empresas y por la protección de los trabajadores más afectados. Los empresarios también reclamaron una utilización más flexible de las plantillas en la entrada y salida del expediente. Ya han desaparecido 133.000 empresas durante la crisis. Además, Garamendi y Cuerva reclamaron al Gobierno facilidades a las empresas para descolgarse de las condiciones del convenio colectivo o en la distribución más flexible de la jornada.

+
ALBERTO MENÉNDEZ SARRIÉS
(D.E.P.)

Padre de nuestro compañero Nicolás M. Sarriés
Falleció el 10 de junio a los 69 años de edad.

Sus compañeros de EXPANSIÓN y de
Unidad Editorial se suman al dolor de la familia.

Felipe González compara al Ejecutivo con el camarote de los hermanos Marx

Expansión. Madrid

“Vivo algunas veces la tensión entre unos y otros, a veces sufro de esta dinámica en la que entramos y se parece mucho al camarote de los hermanos Marx, que cuando uno propone algo, dice yo dos huevos duros más o yo quería más (...) y eso no me gusta”.

De esta manera tan gráfica definió ayer el ex presidente del Gobierno Felipe González las desavenencias que se producen en el seno del Ejecutivo entre los ministros del PSOE y los de Unidas Podemos. Durante un encuentro telemático, González también expresó su preocupa-

ción porque durante la pandemia se legisle “abundantemente por decreto ley” y pidió “una sucesión de pactos” respetando el marco constitucional. “Ni recentralizar, ni centrifugar el poder”, argumentó. El expresidente planteó afrontar el futuro con una “sucesión de pactos” de Esta-

do pero advirtió de que a ERC y a los “herederos de CiU” (en alusión a JxCat) “no les interesa” la reconstrucción económica y social, por lo que opinó que a ninguna de esas formaciones se les puede pedir que se comprometan con un proyecto de recuperación nacional.

La UE prepara cargos contra las prácticas de Amazon

VENDEDORES/ Bruselas acusa al gigante de comercio online de recopilar datos de terceras empresas, que usan su plataforma de venta, para competir con ellas.

A.Fernández. Madrid

El regulador europeo de Competencia ultima la presentación de un pliego de cargos antitrust contra Amazon ante lo que considera prácticas irregulares y abusivas contra pequeñas empresas que usan la plataforma del gigante estadounidense para vender sus productos.

Tras casi dos años de investigación, Bruselas podría presentar los cargos la próxima semana, según indican *The Wall Street* y *Bloomberg*. El regulador europeo sospecha que Amazon, con su doble rol de marketplace para terceros y vendedor de sus propias mercancías, recopila datos e información confidencial de esas pymes y comerciantes para, por ejemplo, competir con ellos lanzando productos similares.

El gigante de comercio on-



Jeff Bezos, fundador y primer ejecutivo de Amazon.

Reconocimiento facial

Amazon prohibirá durante un año a la policía usar su tecnología de reconocimiento facial, tras las protestas contra el racismo y la brutalidad policial en EEUU por la muerte de George Floyd. Amazon, a la que se sumó ayer Microsoft, quiere que EEUU implante antes "reglas adecuadas" para su uso. Días antes, IBM anunció que abandona el negocio por el sesgo racial.

line dirigido por Jeff Bezos ha rechazado en repetidas ocasiones que realice dichas prácticas, que también forman parte de una investiga-

ción más amplia del Departamento de Justicia de EEUU y el regulador de comercio del país (FTC), que incluye a otras grandes tecnológicas.

En verano del año pasado, cuando la UE anunció la apertura de una investigación formal contra Amazon, la comisaria europea de Competencia, Margrethe Vestager, señaló: "El comercio electrónico ha impulsado la competencia en el comercio minorista, ha ampliado las oportunidades de elección y reducido los precios. Debemos asegurarnos de que las grandes plataformas online no eliminen estos beneficios con un comportamiento anticompetitivo".

Si Bruselas acabase dictaminando contra Amazon —el caso todavía se alargará muchos meses, sin incluir los hipotéticos recursos judiciales de la compañía—, podría forzar al grupo a modificar su modelo de negocio y multarle con hasta el 10% de su facturación anual.

Seur invierte 14 millones en un centro logístico en Illescas

Beatriz Treceño. Madrid

Seur ha estrenado un nuevo centro logístico en Illescas (Toledo) que le permitirá ampliar su capacidad de almacenamiento en un 40% y mejorar la eficiencia de sus operaciones de Madrid.

Con una inversión de 14 millones de euros, el nuevo centro promovido por Goodman dispone de una superficie de 37.000 metros cuadrados que supondrán la unificación de las operaciones que la firma desarrollaba desde sus centros logísticos de Getafe y Alcalá de Henares, lo que permitirá optimizar la gestión del almacén y las rutas.

Además de sostenible, este centro es uno más innovadores de la compañía desde el punto de vista operativo, pues cuenta, entre otras mejoras, con los sistemas de preparación de pedidos *pick and put to light*. Asimismo, dispone de sistemas de máxima seguridad con control de accesos a



Alberto Navarro, consejero delegado de Seur.

través del reconocimiento facial, lectura de matrículas, alumbrado sorpresivo o audio disuasorio.

"Con esta nueva apertura queremos impulsar el empleo de la zona", cuentan desde la compañía, que colabora con un programa de formación en logística del Ayuntamiento de Illescas para futuras incorporaciones en esta nave.

Expansión

Valdebebas

ENCUENTRO DIGITAL

Las ciudades pos-Covid

- Dña. Begoña Villacís. AYUNTAMIENTO DE MADRID
- D. Bernardo Ynzenga. COAM
- D. Alfonso Vegara. FUNDACIÓN METRÓPOLI
- D. Manuel Franco. UNIVERSIDAD DE ALCALÁ
- D. César Cort. VALDEBEBAS

MODERA

- D. Marcos Sánchez Foncueva. VALDEBEBAS

16 Junio
2020
9.30 h

INSCRIPCIONES EN: www.eventosue.com/ciudadesocovid
PARA MÁS INFORMACIÓN: eventosonline@unidadeditorial.es

#CiudadesPosCovidEXP

IBEX 35 ▼ -0,24% / EUROSTOXX 50 ▼ -0,24% / S&P 500 ▼ -5,89% / EUR X USD ▲ 0,168% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**APERTURA****El Ibex abre con caída del 0,5% en 7.238,9 puntos »**

Opinión

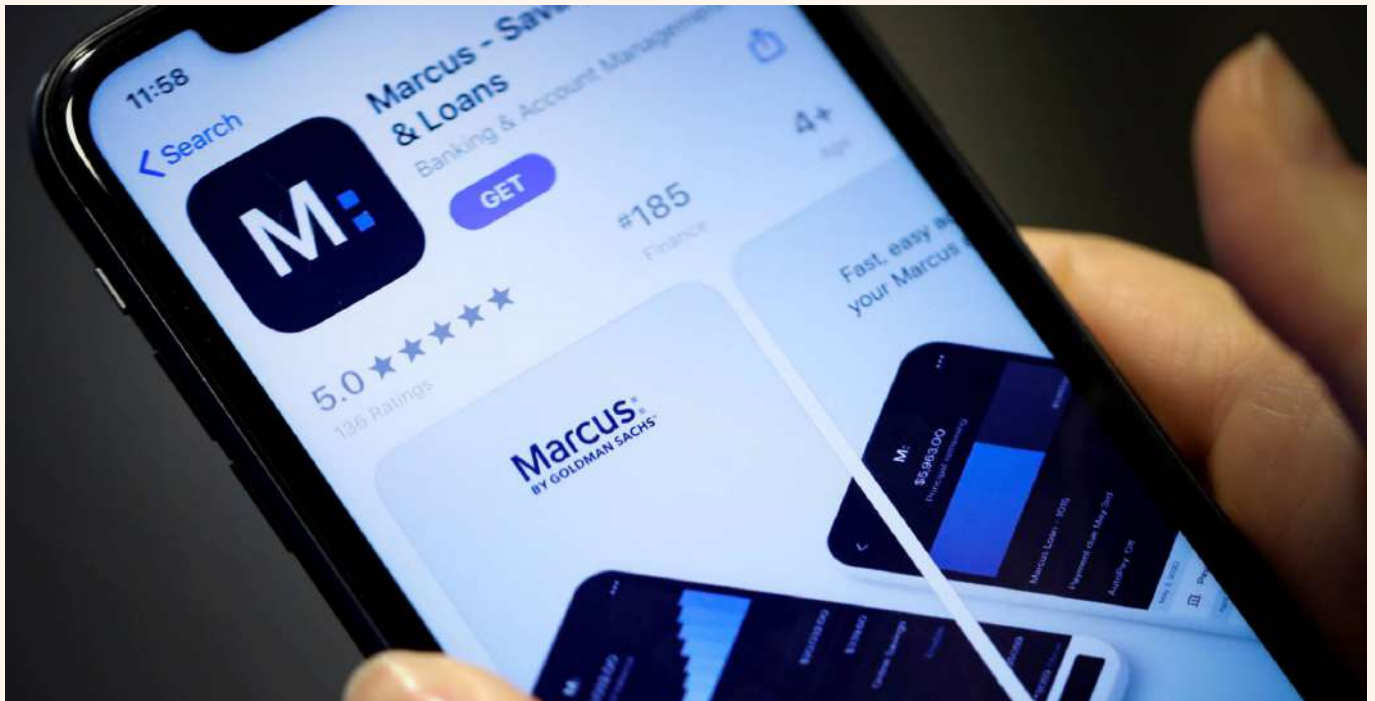
BREAKINGVIEWS >

Goldman tira de contactos (Amazon) para entrar en el negocio de pymes

Es una de sus cualidades de la vieja escuela: ordeñar las relaciones con la élite

5D

JOHN FOLEY



Aplicación de Marcus, el banco minorista de Goldman Sachs. Mike Segar REUTERS



12 JUN 2020 - 06:31 CEST

Goldman Sachs ha usado su nombre para abrirse puertas; ahora usa el de otros. Va a ofrecer líneas de crédito a vendedores seleccionados de Amazon. Tiene la tecnología punta y la falta de equipaje, junto con algunas cualidades de la vieja

escuela, como una suprema autoconfianza y un don para ordeñar las relaciones con la élite.

Como el acuerdo de tarjetas con Apple de 2019, esta alianza pone una nueva guinda en un pastel conocido. Los vendedores invitados pueden obtener una línea de crédito del banco minorista Marcus. Goldman utilizará los datos de Amazon para tomar sus decisiones de crédito y mantendrá los préstamos (su primera incursión en pymes) en su propio balance.

La idea de mezclar las finanzas con el **ecommerce** está más que probada, especialmente en China. Hace una década, Alibaba comenzó a prestar a los vendedores utilizando su actividad online para medir su solvencia. El principio es similar, aunque menos desenfadado. Alibaba puede, por ejemplo, examinar los mensajes entre vendedores y compradores y acceder a un amplio acervo de datos sobre los consumidores; los de Amazon probablemente serán más cautelosos.

La arrogancia es el mayor riesgo para Goldman. Asume implícitamente que prestará con más eficiencia que sus rivales, que llevan décadas en el negocio. Es cierto, tiene la mirada limpia. Pero su aptitud para la evaluación de riesgos (que no siempre le ha ido bien en su negocio de **trading** los últimos dos años, y mucho menos durante la crisis financiera) no se traducirá necesariamente en el crédito a pymes. Ha invertido ampliamente en tecnología, pero también sus rivales.

Donde realmente obtiene su ventaja Goldman es teniendo amigos en los lugares correctos. Asesoró a Amazon en la compra de Whole Foods Market en 2017, y ayudó a una entonces en problemas Apple a recaudar capital en los noventa. En global, ha asesorado en más operaciones de bonos y fusiones que cualquier otra entidad. Puede que ahora esté entrando en el mercado de masas, pero su estrategia sigue siendo estar en el club adecuado.

Los autores son columnistas de Reuters Breakingviews. Las opiniones son suyas. La traducción, de [Carlos Gómez Abajo](#), es responsabilidad de CincoDías

Archivado en

[OPINIÓN](#)[GOLDMAN SACHS](#)[ALIBABA](#)[AMAZON](#)[PYMES](#)[TIENDAS ONLINE](#)

El turismo se come la mitad de la caída del PIB

La reactivación en verano no evitará pérdidas de 83.000 millones y un millón de parados

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID

El parón del turismo, uno de los pilares de la riqueza nacional (representa casi el 13% del PIB), hará un importante agujero a la economía hasta el punto de que se come más de la mitad de la caída del 11% del PIB prevista por el Banco de España. Se calculan pérdidas anuales de más de 83.000 millones de euros, con un impacto en el empleo muy significativo: habrá más de un millón de empleos afectados, contando los que están en situación de ERTE y los que se quedarán sin trabajo.

Éstos son los cálculos que ha realizado Exceltur, la Alianza por la Excelencia Turística, que agrupa a las

principales empresas del sector. La organización, que había estimado hace unos meses unas pérdidas de 92.000 millones, ahora las rebaja a 83.134, «apenas una leve mejoría» que no resuelve la situación que vive el sector. Es una caída del 54% respecto a 2019. El desplome del tercer trimestre, que corresponde al verano, es el mayor de la Historia.

El turismo transversal abarca otros muchos sectores (hostelería, transporte aéreo y terrestre, ocio y cultura...) y genera muchos empleos indirectos. De ahí que el impacto sea tan grande. Aunque a partir del día 1 de julio España abrirá las fronteras al turismo in-

ternacional, aún hay muchas dudas e incertidumbres sobre cómo se va a ejecutar esta apertura.

«Quedan poco más de dos semanas para esta fecha y aún no sabemos si van a llegar extranjeros ni en qué cantidad, ni cómo se van a organizar los protocolos», señala José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, que cree que el mes de julio todavía no está perdido, pero pesan aún «muchas incertidumbres».

La Comisión Europea recomendó hace unas semanas la apertura paulatina de las fronteras en los países de la Unión y ayer recomendó que se abra la movilidad a partir del 15 de junio. Algunos países ya están acogiendo turistas, como Portugal, Italia o Grecia, que son competidores directos de España. Otros han incentivado a sus ciudadanos para que viajen dentro del territorio nacional.

INCERTIDUMBRES

En España, mientras tanto, «no se acaba de materializar, a pesar de que las ganas de viajar parece que están superando a los miedos», dice Zoreda. No se sabe aún, por ejemplo, cómo se van a realizar los controles en los aeropuertos. Si los pasajeros van a tener que rellenar un formulario o someterse a controles de temperatura, por ejemplo. O si estos controles

DATOS

83.134

Millones. El sector calcula que este año se perderán 83.134 millones de euros, que es una caída del 54% de la actividad con respecto al año pasado.

28.000

Millones. Las pérdidas del tercer trimestre, que corresponde a la temporada de verano, se estiman en 28.000 millones.

5.000

Millones. Por cada semana sin actividad turística se pierden alrededor de 5.000 millones.

se van a hacer en el aeropuerto de origen o en el de destino.

De momento, lo único concreto que hay es el corredor abierto el 15

de junio para que lleguen alemanes a Baleares. Éste es un proyecto piloto que, en teoría, servirá de ejemplo a otras regiones. El Gobierno lo que propuso es establecer estas rutas seguras entre países o regiones que tengan una situación sanitaria parecida.

Sin embargo, «hay mucha indefinición sobre los acuerdos en la UE o los bilaterales entre países», que en poco más de dos semanas deberían regir el tráfico fronterizo. «El sector necesita ya un plan de rescate para aliviar las pérdidas. El problema es todas las empresas que se van a quedar por el camino y la pérdida de empleos», señala el directivo.

Para ilustrar, cada semana sin actividad turística, el sector (y la economía española) pierde 5.000 millones de euros. El turismo lleva parado desde el 15 de marzo, cuando se declaró el estado de alarma. Desde entonces hasta que se abran las fronteras internacionales el 1 de julio, se habrán perdido 43.460 millones.

Desde Exceltur alertan de que algunas zonas dependen exclusivamente del turismo, «no tienen otra alternativa económica». Creen que se debería incentivar la concentración de empresas para que «ganen tamaño» y sean más competitivas en este contexto tan difícil.



Un trabajador del hotel Riu Bravo de la Playa de Palma prepara las zonas exteriores del complejo turístico para recibir a los primeros turistas. EFE

Bronca por el reparto de alemanes en Baleares

Ibiza denuncia la improvisación de Armengol porque no «se fiaba» de que Sánchez aprobaría su plan

**RICARDO F. COLMENERO
EDUARDO COLOM PALMA**

El plan piloto del Gobierno balear para traerse 10.900 alemanes no sólo no ha sentado bien en Andalucía, quien ha denunciado el trato de favor hacia las islas, sino tampoco en Baleares. Ibiza, por un lado, acusa a la presidenta socialista

Francina Armengol de trato de favor hacia Mallorca, Formentera lo mismo, y además pide un plan piloto con su principal mercado, el italiano. Por su parte, en Menorca, el Sindicato Médico denuncia que se deje entrar a turistas sin hacerles una PCR, como precisamente figuraba en el plan piloto que presentó

Baleares al Gobierno de Pedro Sánchez.

«Se dijo que sería para todo el archipiélago, pero ahora nos damos cuenta de que la planificación no tuvo en cuenta a las demás islas», denuncia el popular Vicent Marí, presidente del Consell Insular de Ibiza. La explicación que encuentra es

que «nadie» en el Govern balear «se fiaba de que el Gobierno central fuera a aprobar su plan piloto», y ahora se está haciendo todo «depri- sa y corriendo».

A día de hoy, el Gobierno de Ibiza no tiene ni idea de qué cupo les corresponde del total de 10.900 turistas. Los hoteleros, con la práctica to-

talidad de la planta cerrada, confirman que el lunes es imposible que puedan poner nada en marcha. El presidente dice que no tiene interlocutor y que se está enterando de las noticias por la prensa, por lo que «será difícil que para la semana próxima vengan aviones, quizá para la siguiente», señala.

La portavoz del Gobierno balear, la ibicenca Pilar Costa, reconoce que el plan estaba pensado en un 90% para Mallorca. Principalmente porque los turoperadores alemanes que participan, TUI, DER Touristik y Schauinsland Reisen, no tienen viajes ni a Ibiza ni a Menorca, por lo que han decidido empezar a buscar una aerolínea que estuviese interesada en traer turistas a estas islas antes de que termine el mes de junio.

Mientras tanto, Mallorca ultima la llegada de los primeros 350 turistas alemanes, que aterrizarán en dos vuelos de la división aérea del turoperador TUI el próximo lunes. El primero de los vuelos llegará procedente de Düsseldorf en torno a las 10.30 horas y el segundo está previsto que aterrice en el aeropuerto mallorquín de Son Sant Joan a primera hora de la tarde. Llegará de Frankfurt. El miércoles están previstas ya más operaciones para traer turistas.

Tras el anuncio este martes del desbloqueo turístico, se han empezado a disparar las reservas de Alemania, principal mercado emisor de turistas de Mallorca. Según fuentes del sector, la respuesta ha sido llamativamente buena y ya empiezan a estar ocupados para la próxima semana los hoteles que el Gobierno balear ha autorizado a abrir para la controvertida prueba piloto. Ninguno de estos establecimientos estará abierto al 100% durante esta quincena.

IBEX 35 ▲ 0,80%

/

EUROSTOXX 50 ▲ 0,39%

/

S&P 500 ▼ -5,89%

/

EUR X USD ▲ 0,142%

/

PETROLEO ▼ -1,12%

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías



APERTURA

El Ibex abre con caída del 0,5% en 7.238,9 puntos »

Compañías

TEXTIL

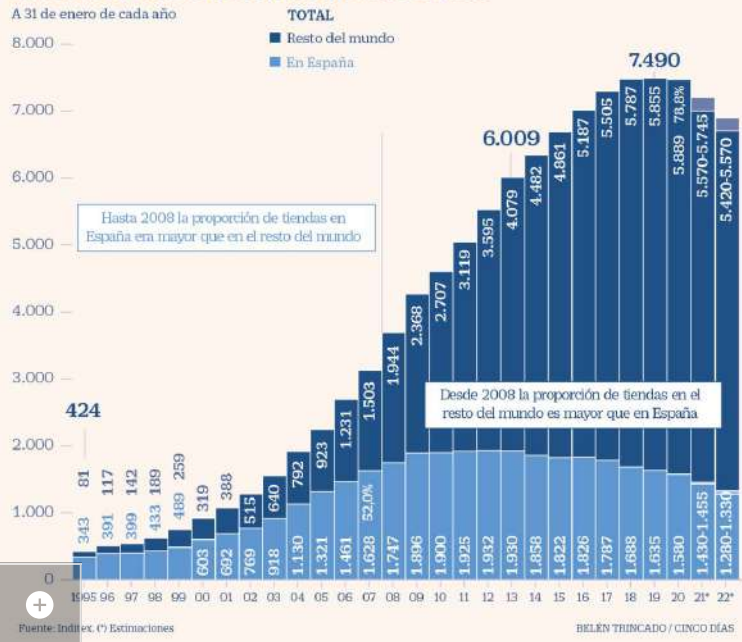
El plan de cierre de tiendas reducirá la red de Inditex en España a niveles de 2004

- Entonces suponía el 60% del total; en dos años será menor al 20%



JAVIER GARCÍA ROPERO

Las tiendas de Inditex en los últimos 25 años



TIENDAS POR FORMATO EN ESPAÑA



Belén Trincado / Cinco Días



Ir a comentarios

12 JUN 2020 - 06:21 CEST

Inditex desveló el miércoles pasado la actualización de su plan de optimización de sus tiendas físicas. Un proceso que comenzó en 2012, que aceleró en 2017 y que, entre este año y el que viene, intensificará para ponerle el final definitivo tras casi 10 años. Esta última etapa estará marcada por el **cierre de entre 1.000 y 1.200**

establecimientos a nivel global, contando 2020 y 2021, y la apertura de 150 tiendas en cada uno de estos años, según anunció su presidente, Pablo Isla. Por tanto, el saldo anual será el cierre neto de entre 350 y 450 puntos físicos, que irá ligado a un impulso del canal online para que suponga el 25% de las ventas en 2022.

Como desglosó la compañía, España será el país que, de manera individual, más sentirá esta estrategia. En el mercado doméstico se cerrarán **entre 250 y 300 establecimientos** en estos dos años, aunque sin afectación al empleo. De esta forma, Inditex hará un viaje al pasado de manera exprés: al concluir el ejercicio 2021, que lo hará el 31 de enero de 2022, el gigante textil tendrá en España una presencia semejante a la que alcanzó en el ejercicio 2004, aunque entonces la estrategia era la contraria: la red crecía a dobles dígitos de forma constante desde el ejercicio 1998. En los seis siguientes, Inditex prácticamente triplicó el número de tiendas en España y estas representaban el 60% del total.

Según la previsión de Inditex, el mercado nacional pasará de los 1.580 puntos de venta que tenía en enero de este año a una horquilla de entre 1.280 y 1.330. Su peso respecto al global caerá al 20%. El cálculo no tiene en cuenta posibles aperturas. El grupo no desglosó cómo repartirá esas 150 tiendas nuevas que abrirá al año, pero la tendencia que se puede observar desde 2016 invita a pensar que España no será el mercado que más acapare. Ese ejercicio marcó el punto de inflexión definitivo para el tamaño de la red de Inditex en el país, con un cierre neto de 39 locales. Sumados los tres ejercicios siguientes, la contracción neta ha sido de 246 establecimientos.

MÁS INFORMACIÓN

- ▶ **Inditex invertirá 1.000 millones más en su digitalización y cerrará hasta 1.200 tiendas**
- ▶ **El gigante textil registra unas pérdidas históricas de 409 millones en su primer trimestre**

Al tiempo se han abierto grandes tiendas como la de Bilbao, inaugurada en 2018, con 4.000 metros cuadrados de superficie comercial. Un ejemplo que es utilizado frecuentemente por **Pablo Isla** para resumir la estrategia con la gestión de su superficie comercial. También lo hizo en su conferencia con analistas del miércoles.

“En **Bilbao** contábamos con cuatro tiendas pequeñas y las concentramos en una muy relevante que en cuanto a espacio estaba ligeramente por encima de la suma de esas cuatro juntas. En ventas, está por encima. En gestión del inventario, hemos

gestionado la operativa con mucho menos stock de lo que pasaba en las otras”, analizó Isla, resumiendo que estas nuevas tiendas son “muy rentables”.

Otros ejemplos de inauguraciones en España son los del Zara del paseo de Gracia de Barcelona, con otros 4.000 metros cuadrados de superficie. Esta se reabrió en septiembre pasado, pero este otoño incorporará la sección de caballeros, lo que hará extender su superficie hasta los 5.500 metros.

13 cierres desde febrero

Ese proceso de cierres también continuó en el primer trimestre del año. Según los datos actualizados ayer por Inditex, a 30 de abril contaba con 1.567 puntos de venta en España, lo que supone una reducción de 13 unidades respecto al 31 de enero de este mismo año, cuando cerró el ejercicio 2020.

Según lo anunciado el miércoles por Isla, la optimización a nivel global “se centrará principalmente en tiendas pequeñas, sobre todo entre los conceptos más jóvenes”, algo que también se intuye en la evolución de esos últimos tres meses: Bershka tuvo cuatro cierres netos y Pull & Bear tres, al igual que Stradivarius. Zara [sumada Zara Kids] también tuvo la misma cifra, mientras que Massimo Dutti y Zara Home se mantuvieron estables, mientras que Uterqüe, la enseña especializada en prendas de mayor valor, ganó una unidad.

Esa evolución de los últimos tres meses es parecida a la que se ha observado desde la finalización del ejercicio 2011, cuando se alcanzó el número máximo de tiendas abiertas en España con 1.932. Desde entonces y hasta el 31 de enero de este año se ha acometido el cierre neto de 350 puntos de venta. De estos, el 45% han correspondido a Bershka y Pull & Bear. En el primer caso 80 cierres y en el segundo 77. Zara solo se ha contraído en 30 unidades en ese periodo, lo que refuerza la idea de que el buque insignia seguirá siendo básico en la estrategia a pie de calle de Inditex en España y también en el resto del mundo.

En este sentido, los principales proyectos de nuevas tiendas tienen a Zara como protagonista. Son los casos de la nuevas tiendas de Edimburgo (Escocia), Riad (Arabia Saudí), Bogotá (Colombia) o en la calle Wangfujing de Pekín, que será la más grande de China y la “más tecnológicamente avanzada”, según Isla. Esta contará con 3.500 metros cuadrados.

CC OO PIDE ABRIR UN DIÁLOGO PARA TRATAR LA OPTIMIZACIÓN

Diálogo. La representación del sindicato CC OO en Inditex ha solicitado a la compañía abrir una mesa de diálogo a nivel estatal para tratar el anunciado cierre de entre 250 y 300 tiendas en España

La desescalada dispara la venta de bicicletas y las tiendas avisan: queda poco 'stock'

[Mejores ciudades](#)

Los españoles buscan bicicletas baratas y urbanas, para empezar a hacer deporte y moverse por la ciudad. Tiendas especializadas y grandes superficies se encuentran "desbordadas"

[Analía Plaza](#) (/autores/analía_plaza/)

11/06/2020 - 22:16h



Un empleado trabaja en la tienda Sanferbike, especializada en la reparación y venta de bicicletas, este viernes en Madrid EFE/ FERNANDO VILLAR

Comprar una bicicleta se ha convertido en misión imposible. La desescalada ha animado a muchos españoles a adquirir una y tanto grandes superficies como tiendas especializadas reconocen no tener mercancía suficiente. "Lo que más se pide son bicicletas para desplazarse por la ciudad y comenzar a hacer ejercicio", indica Carlos Núñez, presidente de la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE). "Muchas tiendas, comercios y plataformas 'online' se han quedado sin 'stock' de este tipo y ahora todos quieren reabastecerse de modelos económicos, urbanos e híbridos".

La secuencia, relatan varios comerciantes, ha sido la siguiente. En febrero, el coronavirus paralizó la actividad de las fábricas en Asia (https://www.eldiario.es/economia/importan-China-rebajan-existencias-situacion_0_1000550132.html), donde se produce una gran parte de los componentes. En marzo y abril, otros países europeos estuvieron confinados pero permitían el deporte. Cuando en mayo comenzó la apertura en España, el resto del continente ya había comprado la poca producción disponible.

"Las grandes marcas se compran a través de distribuidores en Europa", resumen en Sanferbike, una tienda de ciclismo madrileña. "Los países que han salido antes que nosotros han comprado antes". En sus tiendas, por ejemplo, no quedan bicicletas de tallas grandes. "Son imposibles de conseguir".

El problema no es solo nacional. A principios de mayo, las tiendas de Reino Unido reportaron un aumento de ventas del 200% (<https://www.dailymail.co.uk/news/article-8296185/Bike-shops-running-stock-stores-struggle-meet-demand-lockdown-sales-boom.html>) y dificultades para atender la creciente demanda. En Estados Unidos sucedió algo similar (<https://www.nytimes.com/2020/05/18/nyregion/bike-shortage-coronavirus.html>). A diferencia de los coches, cuya matriculación permite conocer el número exacto de unidades comercializadas, no hay datos oficiales de cuántas bicicletas nuevas y de

segunda mano se venden cada mes. Pero todos coinciden. "Estamos a tope. El aumento ha sido tremendo a todos los niveles", continúan En Sanferbike. "Nosotros estamos desbordados desde que abrimos, hace ahora dos semanas", añade el responsable de la tienda InGravity. "Es complicado encontrar bicicletas en cualquier segmento. Tenemos lo que hay en tienda".



Varias personas en bicicleta y patinetes en la playa de la Barceloneta EFE/ENRIC FONTCUBERTA

Aliexpress dice que en mayo registró un incremento del 1.600% de ventas en España con respecto al mismo mes de 2019. Fue relevante la venta de bicicletas eléctricas. La demanda crece mes a mes: la categoría de ciclismo vendió en mayo un 95% más que en abril. El director comercial de Scott España, una tienda online, indicó a EFE (https://www.ciclismoafondo.es/noticias/noticias-del-sector/venta-bicicletas-rompe-mercado-en-plena-pandemia_67340_102.html) que venden ahora un 20% más que el año pasado.

Bicicletas baratas para el día a día

Hay varios tipos y precios de bicicletas. En 2019 en España se vendieron algo más de un millón, según la memoria anual de AMBE (http://asociacionambe.com/wp-content/uploads/2019/10/Presentaci%C3%B3n-Nota-de-Prensa-2018_AMBE.pdf) : la mayoría de montaña (39%), seguidas de las de niños (31%), de ciudad (12%) y eléctricas (11%). Tras las infantiles, las más económicas son las de ciudad, precisamente las que busca ahora la gente. Su precio medio, 260 euros.

"La reactivación de la demanda es generalizada en toda España. Desde que pudieron abrir las tiendas y talleres, todos nos transmiten la demanda de bicicletas de primer precio, más económicas", continúa Núñez. "También ha crecido mucho la demanda de reparaciones y puestas a punto de bicis recuperadas o sacadas del trastero. La vuelta a la actividad ha sido en forma de 'V'. Pero aún no sabemos si 2020 acabará con más bicicletas vendidas que 2019".

El punto de inflexión, reconoce, fue que Sanidad recomendara ir al trabajo en vehículo privado (coche, moto o bicicleta) o a pie. "Durante el confinamiento vimos imágenes de policías parando a ciclistas pensando que estaban haciendo deporte, sin entender que la bicicleta es un vehículo más. De hecho, mucho personal sanitario la utilizaba para ir a sus puestos de trabajo. Todo cambió con la recomendación de Sanidad", continúa. "A partir de ahí, una vez abiertas las tiendas, se reactivó".

Quienes buscan ahora una bicicleta suelen ser personas que aún no tienen ninguna, que no quieren gastar más de 500 euros y, en general, más mujeres que hombres respecto a lo habitual. Los modelos urbanos más baratos, de menos de 200 euros, están agotados en comercios como Decathlon. Los dependientes recomiendan a quienes se acercan a una tienda madrugar y mirar la página web. "Cada semana entran unas poquitas al almacén. Hay

que estar atento, porque se agotan muy rápidamente", dice un empleado de la compañía. Asegura, eso sí, que no habrá rotura de 'stock': la producción se ha reanudado y habrá bicis. En El Corte Inglés indican que con esos modelos hay que espabilar, porque se están vendiendo mucho.

Además de las urbanas, aumentan las ventas de bicicletas de montaña y eléctricas. "Es cierto que mucha gente pide de primer precio. Pero en nuestra tienda los primeros precios están en torno a los 400 euros. Nos centramos en una gama más alta", indican en Sanferbike. "Y en bicis de 400 a 1.000 euros está siendo una barbaridad. Se nota en montaña y en eléctrica, donde el crecimiento es brutal desde hace tiempo".

La Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid han anunciado ayudas directas a la compra de bicicletas y patinetes. Las de Valencia, a las que han de adherirse los establecimientos, entran en vigor el próximo lunes 22 de junio (<https://valenciaextra.com/es/como-solicitar-ayudas-compra-de-bicicletas-y-patinetes-valencia/>) y serán de hasta 250 euros para bicicletas eléctricas y de 75 para patinetes y bicicletas normales. En Madrid la ayuda será solo para patinetes (hasta 150 euros), bicicletas eléctricas (hasta 500) y motos (hasta 750). El anuncio ha animado a mucha gente a interesarse por una bicicleta eléctrica, reconocen desde Sanferbike, pero tanto clientes como tiendas aún tendrán que esperar. La Consejería de Medio Ambiente está ultimando la orden y, según indican fuentes oficiales a este diario, espera tenerla lista antes del mes de agosto.

Te necesitamos

Si te gusta nuestro trabajo, apóyanos para poder seguir. Ahora más que nunca se demuestra que la desinformación debilita la democracia. Ayúdanos a combatir las mentiras.

Hazte socio, hazte socia, de eldiario.es

https://usuarios.eldiario.es/#!/hazte_socio?utm_source=final_corona&utm_campaign=haztesocio

