



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

NOTA DE PRENSA

CONFECOMERÇ CV IMPULSA UNA CAMPAÑA QUE SENSIBILIZA SOBRE LA REPERCUSIÓN DE LA DECISIÓN DE COMPRA EN EL TERRITORIO Y EN NUESTRO FUTURO MÁS PRÓXIMO

- Bajo el lema **#ElFuturoQueCompras** se pretende poner de relieve el valor de las cosas importantes para nosotros en un momento tan delicado como el actual
- La iniciativa destaca la relevancia del lugar donde realizas las compras y cómo esta decisión abre la oportunidad de poder cambiar y mejorar el entorno en el que vivimos
- El material de la campaña consta de vinilos de suelo y de escaparate, bolsas, lonas y delantales para mercados municipales, campaña en redes sociales, un vídeo realizado expresamente para esta iniciativa, además de acciones de impacto en la calle

Valencia, 30 de junio de 2020. -La Confederació d'Empresaris del Comerç, Servicis i Autònoms de la Comunitat Valenciana (Confecomerç CV) promueve la campaña **"Pequeño comercio. El futuro que compras"**, realizada en castellano y valenciano, junto a sus asociaciones y federaciones territoriales y sectoriales, cuyo elemento central gira en torno a la etiqueta, donde habitualmente figura el precio, para llamar la atención sobre el valor de las cosas verdaderamente importantes para nosotros como es el futuro, en unas circunstancias tan especiales como las actuales, tras la crisis del coronavirus. La presentación ha contado con la participación **del conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafael Climent** y con el **presidente de Confecomerç CV, Rafael Torres**.

La actuación tiene por **objeto destacar lo mucho que nos jugamos** tras los efectos que nos ha dejado la pandemia mundial **y la capacidad de poder tomar conciencia, invitando a la reflexión sobre el futuro que queremos, cuál es la mejor forma de comprar, de preservar nuestro territorio, de mantener el equilibrio, la propuesta más sostenible, más humana, más cercana, más amable y próspera, que genera riqueza local, y que pone a las personas y a la salud por delante, valores que le son propios y que son cualidades esenciales del comercio de proximidad.**

Dpto. Comunicación CONFECOMERÇ CV

Tel: 96 353 20 37

C/ Hernán Cortés, 4 -46004 Valencia

comunicacion@confecomerc.es

Síguenos:    

NOTA DE PRENSA

Para la iniciativa, se han editado **piezas como vinilos de suelo (16.200 unidades)**, cuya finalidad es marcar la distancia mínima de seguridad entre personas a la entrada del comercio, acorde con las recomendaciones trasladadas por las autoridades sanitarias para evitar la propagación del virus, siendo el momento de espera una oportunidad para que los clientes se fijen en los principales mensajes de la campaña contenidos en las tiras adhesivas.

Asimismo, también se han realizado **unos vinilos circulares para los escaparates**, con la leyenda **“Aquí hay futuro” Pequeño Comercio #ElFuturoQueCompras**, que contiene las frases **“Uno más sostenible y justo”, “Uno donde la riqueza se queda cerca de ti”**. Se trata de una imagen de reclamo exterior, que recuerda los principales valores asociados a la compra en el comercio de proximidad.

Además, se han producido **cerca de 200.000 bolsas de papel**, con la imagen corporativa de la iniciativa, que lleva como frase principal **“Aquí cabe un futuro mejor”**, que se ha repartido entre los comercios asociados, y que a su vez se distribuirán entre los clientes del comercio de toda la Comunidad Valenciana. Para los mercados municipales también se han diseñado **lonas y delantales** con el lema de la acción.

La campaña **“Pequeño comercio. El futuro que compras”** también estará visible en **redes sociales**, en las que se ha previsto una potente campaña y en donde se difundirá el **vídeo, especialmente realizado para la iniciativa**, cuyas imágenes corresponden a pequeños comercios reales de la Comunitat Valenciana y en el que se hace especial hincapié en este mensaje:

“Sí, el futuro se compra, aunque nadie pueda ponerle precio. Porque cada una de tus compras construye el mañana que tendremos. Si lo haces en el pequeño comercio, ese futuro será más justo y equitativo, la riqueza se quedará en tu entorno y no en cuentas lejanas, las personas y la salud estarán por delante y nuestra manera de vivir será más sostenible”.

[ENLACE VÍDEO CAMPAÑA \(CASTELLANO\)](#)

[ENLACE VÍDEO CAMPAÑA \(VALENCIANO\)](#)

Dpto. Comunicación CONFECOMERÇ CV

Tel: 96 353 20 37

C/ Hernán Cortés, 4 -46004 Valencia

comunicacion@confecomerc.es

Síguenos:    

NOTA DE PRENSA

También se ha previsto celebrar una acción de impacto en el entorno urbano, teniendo por objetivo la **creación de un mural, realizado íntegramente con etiquetas de precio** con el lema de la campaña. Se trata de un evento visual, que forma parte de la iniciativa y que se desarrollará en diferentes espacios de la Comunitat Valenciana, que anunciaremos próximamente.

El **presidente de Confecomerç CV, Rafael Torres** ha señalado que “estamos ante un escenario en el que se hace imprescindible preguntarnos por el modelo de consumo y el modelo de ciudad que queremos, siendo cada vez más relevante apostar por la sostenibilidad, el medio ambiente, la proximidad y el fomento de nuestro tejido empresarial, en definitiva, por nuestra economía local. Hemos pasado por una crisis sanitaria, que ha derivado irremediablemente en una crisis económica y social, y que esperemos nos haga recapacitar sobre la forma más adecuada de comprar, más respetuosa, más saludable, que vele por valores sociales, que genere un futuro para nuestras generaciones, que apueste por un entorno más justo, equilibrado, siendo esencial el cuidado de nuestra producción local, así como de nuestros canales de distribución donde el pequeño comercio es una pieza esencial”.

“Además, en un momento crucial como este, debemos ensalzar el papel del comercio minorista, en el que trabajan **más de 210.000 trabajadores autónomos y por cuenta ajena**, que generan **al sistema 4.410.388.632 € en sueldos y salarios, y 1.181.544.828 € en inversión en activos materiales**, que favorecen la conciliación y la estabilidad, que evitan la contaminación, largas colas y aglomeraciones, a diferencia de otros formatos, que no deja huella de carbono, que no causan un perjuicio a ciudades y municipios, que apuesta por una economía más justa y más sostenible”, ha señalado Torres.

“El comercio de proximidad es una **palanca fundamental en estos momentos para salir de la crisis**, por su gran contribución al empleo, siendo ahora mismo esa cuestión prioritaria para la recuperación, y por ello reclamamos que un **sector, vital** para nuestra actividad cotidiana como es el pequeño comercio, que es uno de los **sectores líderes de nuestra Comunitat en creación de puestos de trabajo** y que ha contribuido activamente **en la última crisis a potenciar la economía, sea considerado estratégico**, y que en virtud de ello se impulse un **plan sectorial con políticas** encaminadas a reactivar la actividad

Dpto. Comunicación CONFECOMERÇ CV

Tel: 96 353 20 37

C/ Hernán Cortés, 4 -46004 Valencia

comunicacion@confecomerc.es

Síguenos: 

NOTA DE PRENSA

comercial del pequeño comercio y a promover acciones acordes con las necesidades más inmediatas para el sector”.

Por su parte, el conseller Climent agradeció a Confecomerç la puesta en marcha de esta campaña ya que “el consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos y desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles. La pandemia de la COVID-19 **nos ofrece la oportunidad de elaborar planes de recuperación que reviertan las tendencias actuales y cambien nuestros patrones de consumo y producción hacia un futuro más sostenible**”.

También recalcó “la **apuesta decidida de la Conselleria por el comercio de proximidad** que es un sector estratégico de nuestro territorio. Este mes de **junio hemos movilizado 7,4 millones de ayudas urgentes por paliar la situación del sector comercial ocasionada por la Covid-19**. El tejido comercial y artesano se ha visto afectado en gran medida por la crisis ocasionada por la pandemia, que ha provocado la suspensión temporal de la actividad de más del 85% de los negocios. Estas ayudas para personas autónomas, pymes y micropymes van destinadas a los gastos corrientes realizadas en productos y servicios de medidas de protección, prevención e higiene necesarias para garantizar la seguridad del personal y del cliente, así como los gastos necesarios para la puesta en marcha de servicios logísticos de proximidad y gastos relacionados en la digitalización de los comercios en un momento como este”.

Dpto. Comunicación CONFECOMERÇ CV

Tel: 96 353 20 37

C/ Hernán Cortés, 4 -46004 Valencia

comunicacion@confecomerc.es

Síguenos: 



EP

El consumidor español se gastará 129 euros de media, los que más, los hombres de entre 40 y 59 años

Solo el 3% de la población se plantea incrementar su nivel de gasto durante este periodo de rebajas, según un estudio de la OCU

ABC

MADRID Actualizado: 01/07/2020 02:04h

GUARDAR

La suma de la ya palpable crisis económica con las medidas de seguridad adoptadas para combatir la expansión del Covid-19 como la limitación de aforos ha ya impactado sobre el ánimo de los consumidores. Desde la **OCU** (Organización de Consumidores y Usuarios) han estimado que los consumidores gastarán de media en este periodo de rebajas **129 euros**.

En concreto, según una encuesta realizada a más de 1.000 personas entre 25 y 74 años, **el 53% ha expresado su intención de gastar menos** que el año pasado y un 44% de mantener más o menos su nivel de gasto. Solo el 3% ha mostrado su intención de incrementarlo.

NOTICIAS RELACIONADAS

Las rebajas más difíciles para el comercio: 25% menos de ventas y un futuro incierto

Diez marcas con carácter propio que transformarán tu vestidor en segundos

¿Cuándo empiezan las rebajas de verano este año?

El perfil más inclinado a gastar, por edades, son los consumidores de entre **40 y 59 años, hasta 147 euros** seguido de las personas comprendidas entre 60 y 74 años que desembolsarán de media 113 euros, mientras que son los hombres frente a las mujeres quienes más se rascarán el bolsillo con un gasto medio de 158 euros frente a 105 euros de ellas.

En lo referente a los **jóvenes de entre 25 y 39 años**, estos serán los más renuentes a dejarse llevar por este tiempo de rebajas ya que apenas han apuntado hacia un gasto de 103,64 euros de media.

TEMAS

ECONOMÍA

La mitad de los empleados de la hostelería y el comercio vive al día

Publicado el 30 de junio de 2020 - 21: 25

ELENA LOZANO ele



Una trabajadora de hostelería desinfecta las mesas de una terraza. EFE

El impacto sorpresivo de la crisis del Covid-19 ha sido especialmente fuerte en aquellos hogares que no contaban con ahorros y que, por tanto, no podían hacer frente a sus obligaciones financieras una vez dejaron de tener ingresos debido a la paralización de la actividad tras la declaración del estado de alarma. Esta situación es especialmente sangrante en los trabajadores de sectores como la hostelería o el comercio, los más afectados por esta crisis, pues uno de cada dos tiene ahorros en su cuenta corriente que no llegan a lo que cobra cada mes, por lo que vive al día.

«La mitad de los trabajadores de estas industrias que se han visto afectados por la crisis reside en hogares cuyos ahorros en cuentas corrientes son inferiores a un mes de renta del hogar». Así lo constata

el Banco de España en su Informe Anual correspondiente a 2019, en el que incluye algunas valoraciones sobre las consecuencias de la crisis del Covid-19.

Casi 3 millones de trabajadores de estos sectores viven con ahorros inferiores a su sueldo de un mes

Más concretamente, se encuentra en esta situación uno de cada dos empleados de los sectores del comercio minorista, la hostelería, la educación, las actividades artísticas y recreativas y otros servicios personales, actividades que el supervisor bancario considera «industrias sociales».

La proporción desciende a uno de cada tres si se tiene en cuenta no solo el dinero que se guarda en una cuenta corriente, sino también activos financieros menos líquidos como los fondos de pensiones, que son menos líquidos, o las acciones de Bolsa, que son más arriesgados.

Se trata de trabajadores de los sectores más afectados por la crisis que llegó tras la pandemia, que, pese a la recuperación de algunas actividades muy concretas, vivirán un invierno largo aún hasta poder recuperarse del todo.

Casi 3 millones de personas

Unos 2,8 millones de personas se encontrarían en la primera situación, la de vivir al día, es decir, con menos de una nómina ahorrada y depositada en el banco, dado que en los sectores que se encuentran dentro de estas «industrias sociales» trabajaban al cierre del primer trimestre de este año casi 6 millones de personas.

Más concretamente, al terminar marzo había 1,96 millones de personas trabajando en comercio minorista, 1,58 millones en hostelería, 1,39 millones en educación, 311.200 en servicios personales y 402.000 en

actividades artísticas, de acuerdo con los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA).



TRABAJO

El Banco de España pide «más evidencia» para prorrogar los ERTE después del verano

Aunque el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, consideró apropiado hace sólo una semana la extensión de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), el Banco [...]

Con estos datos, la conclusión del Banco de España es que estos trabajadores «disponen, en general, de recursos más limitados para sostener su gasto» que los empleados de otros sectores, como la agricultura, las manufacturas, la construcción, las actividades inmobiliarias, financieras, administrativas, profesionales y técnicas, y la Administración Pública.

Los trabajadores de estos sectores, que el Banco de España considera «regulares» y que han sido menos afectados por el impacto económico de la paralización de la actividad tras la llegada de la pandemia,

disponen de más ahorro que los anteriores. De estos, solo el 26% vive en un hogar en el que los ahorros depositados en el banco son inferiores a un mes de renta, frente al 50% de los sectores más afectados, y la mitad tiene activos financieros superiores a cuatro meses y medio de su renta.

El Banco de España aporta, además, otro dato que demuestra la brecha del ahorro entre ambos grupos. La riqueza neta mediana de los hogares en los que residen los empleados en las llamadas «industrias sociales» (el grupo más afectado) es de 109.000 euros, es decir, un 17% inferior a la de los hogares del resto de los trabajadores.

En estos sectores más afectados por la paralización de la actividad por la pandemia, **las mujeres** y **los jóvenes** representan la mayoría. Y no solo eso. Conforman la mayor parte de estos trabajadores los que perciben rentas más bajas y los que tienen escasa disponibilidad de activos financieros para poder enfrentarse a una reducción de ingresos.

Estas conclusiones llevan al supervisor a subrayar que es conveniente «focalizar las medidas de sostenimiento de las rentas y el empleo» para que tengan en cuenta el impacto asimétrico de la crisis los grupos de trabajadores más vulnerables.

Más concretamente, el Banco de España se refiere, dado que se trata de sectores con actividades más físicas e interactivas, a impulsar la formación de estos trabajadores en otras habilidades demandadas en sectores con potencial de crecimiento elevado, con el objetivo de aumentar su empleabilidad.

close

Empresas y finanzas

Los nuevos hábitos de compra por la pandemia acercan el consumidor al pequeño comercio e Internet



1. elEconomista

8:00 - 1/07/2020

Con el fin del estado de alarma el pasado 21 de junio y con la nueva normalidad recién estrenada, el 73% de los españoles afirma que la crisis provocada por la Covid-19 ha cambiado sus hábitos de consumo, y no sólo durante la crisis, sino también de cara al futuro.

La proximidad a la hora de hacer las compras e internet despiertan como referentes de este nuevo escenario. Casi la mitad de los ciudadanos españoles, concretamente el 48%, afirma que realizará más compras online.

También se observa una afinidad hacia las tiendas de proximidad (46%), principalmente como señal de solidaridad con un pequeño comercio que ha sufrido mucho los últimos meses, así la seguridad, la cercanía y la calidad del servicio que

ofrece el comercio de proximidad hace que los consumidores recuperen los beneficios de las tienda de barrio.

Por su parte, solo el 6% declara que acudirá a los grandes centros comerciales a realizar sus compras y tan sólo 3 de cada 10 españoles afirman que no tienen pensado realizar ninguna compra durante la nueva normalidad.

Esta cuestión y otras referentes al gasto real de los españoles en las fases 1 y 2 de la desescalada, así como la intención de compra en la nueva normalidad, se recogen y analizan en la *Edición especial COVID-19 de El Observatorio Cetelem*.

Productos y servicios

El top 5 de productos con mayor intención de compra de cara a la nueva normalidad (sin tener en cuenta la alimentación) son **moda y calzado, productos de belleza, textil deportes, viajes, tecnología y smartphones**.

En lo que respecta al tipo de tienda, la moda y calzado así como textil deportes, son los más referenciados en los centros comerciales. Respecto a las tiendas de proximidad, destacan los productos de belleza. Las tiendas online imperan en las compras de viajes, tecnología y los smartphones.

Referente a los productos y servicios que manifestaron tener intención de comprar los españoles durante la Fase 1 y 2 de la desescalada, y los que finalmente afirman haber comprado, se mantienen prácticamente los mismos productos, aunque con variaciones en el orden. Finalmente, los más comprados han sido productos de belleza, moda y calzado, textil deportes, tecnología/informática y libros.

Intención de gasto

La *Edición especial COVID-19 de El Observatorio Cetelem* también hace un análisis del gasto real de los españoles durante las fases 1 y 2 de desescalada frente a la intención manifestada al inicio de cada una de ellas.

En concreto, un 62% de consumidores españoles declaró una intención de gasto de menos de 300 euros en sus compras durante las fases 1 y 2, finalmente sólo el 30% declara haberlo hecho. En cuanto a los siguientes tramos, el 24% de españoles declaró una intención de gasto entre 300 y 500 euros, mientras que ha sido el 33% el que finalmente declara haber realizado compras en ese tramo.

Sólo el 9% tenía intención de gastar entre 500 y 1.000 euros, aunque realmente ha sido el 24% de consumidores españoles los que declaran haber realizado compras por este importe.

El gasto realizado por los consumidores españoles ha sido superior al que tenían pensado realizar en las fases previas el desconfinamiento

Y el 6% manifestó tener previstos gastos superiores a los 1.000 euros , siendo el 13% el que declara haber gastado ese tramo de gasto durante las fases previas al conocido como desconfinamiento. En definitiva, el gasto realizado por los consumidores españoles ha sido superior al que tenían pensado realizar, en la mayoría de los casos, con un importe superior a los 500 euros.

Por último, en relación al sector del automóvil, a pesar de que el programa aprobado por el Gobierno de ayudas e incentivos para la compra de vehículos eléctricos, **el Plan Moves 2020, es considerado una buena noticia para el 36% de los españoles** afirmando que esta ayuda hace que se plantee la compra de un vehículo eficiente, aún queda un 49% de ellos que opina que las nuevas ayudas no son suficientes para plantearse la compra de este tipo de vehículos.

IBEX 35 ▼ -0,64% / EUROSTOXX 50 ▲ 0,06% / S&P 500 ▲ 1,54% / EUR X USD ▼ -0,053% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías

TERRITORIO PYME

Autónomos



AUTÓNOMOS >

Piden cese en autónomos hasta final de año, pues muchos tendrán poca o nula actividad

- CIAE y COPYME calculan que 800.000 autónomos tendrán casi imposible recuperarse antes de que acabe el año.



ROCÍO GONZÁLEZ

[Ir a comentarios](#)Madrid | 1 JUL 2020 - 08:23 CEST

La Confederación Intersectorial de Autónomos del Estado Español (CIAE) y la Confederación General de las Pequeñas y Medianas Empresas del Estado Español

(COPYME) consideran fundamental el esfuerzo que está realizando el Gobierno para ayudar a los autónomos.

En ese sentido apuntan que la cooperación entre organizaciones y la negociación mantenida con el Gobierno han dado como resultado que se haya podido ampliar la ayuda extraordinaria por cese de actividad para los trabajadores autónomos hasta final de septiembre.

Reclaman ayudas hasta final de año

Según dicen, estiman que debido a los efectos de la pandemia, una cuarta parte de los autónomos, esto es más de 800.000, tienen casi imposible la recuperación de sus actividades en este año, por eso el Gobierno debería de extender la cobertura de protección hasta el 31 de diciembre.

Además, alertan de las “insuficiencias” del sistema en el que se encuentran los 70.000 autónomos de temporada, ya que ellos solo se dan de alta en épocas estacionales. Se trata de autónomos vinculados al turismo y eventos. Además de ellos, recuerdan que en este colectivo se engloban los feriantes y los que ejercen actividades artísticas y musicales, que no han podido acogerse al cese de actividad por no estar de alta en el sistema el 14 de marzo. Desde ambas entidades recuerdan que muchos de ellos se quedaron sin trabajo tras el decreto del estado de alarma. En parte, estas demandas han quedado satisfechas con el reciente acuerdo de ampliación de ayudas a autónomos de temporada.

En principio hasta el 30 de septiembre

Así, han puntualizado, la prórroga del Gobierno pretende ayudar a los colectivos que aún no han podido reanudar sus negocios debido a la crisis provocada por el coronavirus y se propicia que determinados colectivos como los comerciantes, hosteleros, taxistas, transportistas, puedan disponer de la prestación de 660 euros, que también incluye la exención de cuotas hasta el 30 de septiembre.

Ambas organizaciones de autónomos y empresarios consideran que a pesar de todo, el denominado “escudo social” precisa también de ajustes y de alguna actualización para hacer frente a las demandas del colectivo.

Archivado en

[EMPLEO AUTÓNOMO](#)[CRISIS ECONÓMICA CORONAVIRUS COVID-19](#)[CORONAVIRUS COVID-19](#)

Más información

EMERGENCIA ECONÓMICA

El Banco de España receta menos gasto y subir impuestos tras la crisis

El organismo supervisor advierte de un repunte de la desigualdad



ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ, MADRID

01/07/2020 06:48 | Actualizado a 01/07/2020 07:02

El Banco de España concretó más ayer su hoja de ruta para afrontar la crisis sin precedentes generada por la Covid-19, poniendo el acento en el calendario. En la nueva edición de su informe anual, insistió en una llamada a consensuar cuanto antes un plan de reformas para transmitir confianza a los mercados. Superada la tremenda contracción del producto interior bruto (PIB), estabilizada la situación con el gasto público que sea necesario para evitar al máximo secuelas a futuro – afirmaron –, será el momento de emprender los cambios estructurales, incluida una subida de impuestos y otros ajustes

en el gasto que contribuyan a ir rebajando la deuda pública. Si no se toman medidas, el supervisor estima que llegará el 2030 y el pasivo de las administraciones no habrá bajado del 110% del PIB.

A MEDIO PLAZO

Si no se emprenden ajustes, la deuda pública será aún del 110% del PIB en el 2030

“Este es un momento en el que no caben dudas: la política fiscal tiene que actuar de forma contundente para salvar empleos y empresas, y evitar así enormes costes sociales y económicos a medio y largo plazo”, defendió el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos. “Pero una vez superada la crisis, nos encontraremos con el mayor nivel de deuda pública en muchas décadas. Tendremos entonces que embarcarnos en reformas presupuestarias profundas que reduzcan el endeudamiento y den margen para afrontar posibles dificultades futuras”. ¿El horizonte? Según las proyecciones del Banco de España, tras una caída del PIB de entre el 9% y el 15% prevista para este año, no se recuperarán los niveles de actividad previos a la crisis por la pandemia antes del 2022.

REFORMAS

El informe pide cambiar el despido, implantar la mochila austriaca y elevar el IVA

El informe detalla, entre otras reformas de calado, el incremento de la recaudación tributaria, para acercarla a los registros de otras economías europeas. Así, recomiendan restringir el número de productos con un IVA reducido o superreducido, analizar los beneficios fiscales en el impuesto de sociedades o elevar el gravamen a hidrocarburos, tabaco y alcohol. Junto a otras reformas como la del mercado laboral que, desde su punto de vista, pasa por modificar la indemnización por despido e implantar la mochila austriaca. En cuanto al gasto público, pide

revisar las prioridades y meter la tijera en partidas poco eficientes, revisadas por la Airef, como “el farmacéutico, las subvenciones o las políticas activas de empleo”.

DAMNIFICADOS

Las mujeres y los menores de 35 años, los más afectados por el impacto del virus

Los cambios en el mercado laboral, en la educación, el necesario impulso de la productividad, la digitalización, las amenazas de la globalización, el envejecimiento... la lista de “retos” recogida por el organismo dirigido por Hernández de Cos se ha hecho más larga y más apremiante con la crisis del coronavirus. Al tiempo que alertan de las consecuencias para la economía del impacto social de la pandemia. Sobre todo, si se tiene en cuenta que, antes del estallido de la pandemia, España contaba con unos niveles de desigualdad más acusados que antes de la Gran Recesión. Ahora, piden seguir apostando por medidas como los avales ICO, el ingreso mínimo vital o los ERTE. Aunque en el caso de los expedientes temporales de regulación de empleo se muestran partidarios de permitir que “en determinados casos” sea compatible con un trabajo en otra empresa o sector, para evitar retener a trabajadores en ramas llamadas a perder ocupación. El Banco de España defiende que la cobertura de los ERTE y otras ayudas se deberán ir concentrando en atender a los más afectados por la emergencia económica, en especial las mujeres y los menores de 35 años. El informe, que advierte de un probable “repunte” de la desigualdad en “los próximos trimestres”, explica que los sectores más afectados por el distanciamiento social – comercio, hostelería, educación, actividades artísticas y recreativas– emplean en mayor medida a mujeres, jóvenes y trabajadores con menos renta, escasa experiencia y contratos temporales. En estas actividades, trabajan el 44% de las mujeres y casi la mitad de los más jóvenes. A lo que hay que añadir que se trata de segmentos de la población con ahorros muy escasos para hacer frente a las dificultades actuales. Además, avisan de que el

incremento de la desigualdad de rentas “influirá en el dinamismo de la recuperación”. Y prosigue: el aumento de la distancia entre pobres y ricos puede afectar “de forma permanente, no solo en el grado de cohesión social, sino también en las decisiones de gasto, inversión y acumulación de capital humano del conjunto de la economía”.

CAMBIAR DE SECTOR

El organismo aboga por que los ERTE sean compatibles con otro trabajo

También destacan el papel de Europa para superar la crisis. Sobre la propuesta de la Comisión Europea para crear un fondo de recuperación, señala que “resulta fundamental aprobarlo cuanto antes”.

El parón de la actividad desploma la recaudación de IRPF e IVA en mayo

EJECUCIÓN/ Los ingresos tributarios caen un 27,6% en mayo respecto al mismo mes de 2019. El efecto de la pandemia despliega ya sus efectos en el IRPF y el IVA. El déficit se sitúa en el 2,88% del PIB.

Mercedes Serraller. Madrid

El parón de la actividad que ha causado la crisis del coronavirus va impactando de forma lenta pero sostenida en la recaudación tributaria, que experimenta en mayo una caída del 27,6% respecto al mismo mes de 2019. Si se tienen en cuenta las devoluciones y el efecto de aplazamiento a mayo de liquidaciones que vencían en abril, la caída en términos homogéneos en mayo es del 17,3%, por un 6% en abril, según el *Informe de recaudación de mayo* de la Agencia Tributaria (AEAT). Si en marzo, con 15 días en estado de alarma, no se percibía todavía la pandemia en los ingresos tributarios, y en abril afectó con profundidad en el Impuesto sobre Sociedades, que recibe en ese mes su primer pago fraccionado, en mayo los efectos ya calan en el IRPF y el IVA, que hasta ahora parecían capear el temporal.

De esta forma, en mayo los ingresos homogéneos en el IRPF cayeron un 8,2%, frente al aumento del 1% que todavía registraban en abril. “Este drástico cambio da idea de cómo se acentuó el impacto de la paralización de la actividad en estos ingresos y, en particular, en los procedentes de los salarios del sector priva-

EL PANORAMA DEL DÉFICIT Y LA RECAUDACIÓN

>El panorama del déficit y la recaudación

Necesidad (-) o capacidad (+) de financiación.

	EN MILLONES DE EUROS	EN PORCENTAJE DEL PIB
Hasta mayo de 2019	-15.556	-1,25
Hasta mayo de 2020	-32.251	-2,88

Ingresos del Estado

2019	70.211	↓ -10,6%
2020	62.766	

Gastos del Estado

2019	85.767	↑ +10,8%
2020	95.017	

>Recaudación de la Agencia Tributaria

Mayo de 2019	14.483	↓ -27,6%
Mayo de 2020	10.482	

En el mes en términos homogéneos

En porcentaje.	IRPF	I. Sociedades	IVA
Abril 2020	1	-25,5	-3,1
Mayo de 2020	-8,2 (-16,1*)	-22,5 (-54,6*)	-19 (-47,9*)

Fuente: IGAE y Agencia Tributaria

Expansión

do”, subraya la AEAT. Las retenciones sobre rendimientos del trabajo y actividades profesionales disminuyeron un 3,8% en mayo (corregido del desplazamiento de abril). La caída fue consecuencia directa del parón de la actividad en abril en las grandes empresas, lo que se tradujo en una reducción de su masa salarial (no tanto del empleo, que se sostuvo gracias a los ERTE) y

de los ingresos por retenciones del 9%. Destaca el desplome de los ingresos relacionados con rentas del capital: del mobiliario (-30,4%), en arrendamientos (-20,2%) e, incluso, por ganancias en fondos de inversión (-46,9%) que hasta abril mostraba crecimientos muy elevados.

Los ingresos homogéneos del Impuesto sobre Sociedades acumulan un descenso

La caída del IRPF muestra el “impacto de la paralización en los salarios del sector privado”, dice el Fisco

hasta mayo del 22,5%, que en abril rozó el 70% y en mayo se situó en el 54,6%.

En los meses de abril y mayo, la caída de los ingresos homogéneos en el IVA es del 7,9%, con un descenso moderado en abril (-3,1%) y más pronunciado en mayo (-19%). La AEAT destaca que los ingresos hasta mayo sólo recogen los primeros quince días de parón, en abril en las declaraciones trimestrales de pymes y en mayo en las declaraciones mensuales, correspondientes en su mayoría al devengo de marzo presentado a finales de abril.

Las medidas tributarias aprobadas desde marzo para paliar los efectos del Covid ascienden a 4.225 millones y la caída de la recaudación en abril y mayo por los aplazamientos supone 7.853 millones, cuantía que la AEAT presume que ingresará en los próximos meses.

Este panorama del lado de los ingresos tributarios se completa con una caída de los ingresos del Estado hasta ma-

yo del 10,6% respecto a 2019, que junto a un aumento de los gastos del 10,8% arroja un déficit del 2,88% del PIB, que duplica el del año anterior, lo que según Hacienda, “se debe a la caída de la actividad por el confinamiento”.

Los consumos intermedios crecieron un 31,1% como consecuencia del gasto de 926 millones derivado de las prestaciones sanitarias y de farmacia relacionadas con el coronavirus.

Las transferencias corrientes a otras Administraciones es una de las partidas que más se incrementó, alcanzando los 54.958 millones, un 14,6% más. El mayor importe ha correspondido a las comunidades autónomas, que registran un superávit del 0,02% gracias a los recursos transferidos por el Gobierno. En ellas los consumos intermedios crecen un 10,6%, debido al aumento del gasto farmacéutico y sanitario, y la remuneración de asalariados se incrementa un 5,1%, correspondiendo 289 millones al incremento registrado en sanidad, un 12,5% superior.

Los fondos de la Seguridad Social obtuvieron un déficit del 0,39%, con un aumento de los gastos no financieros del 15,7%, cifras “notablemente afectadas por la pandemia”.

El PSOE rebaja su propuesta de acabar con el efectivo

Expansión. Madrid

El PSOE ha rebajado su propuesta inicial de eliminar de forma gradual el pago en efectivo hacia su desaparición definitiva. Así lo ha hecho en la proposición no de ley referida a “la orientación del sistema tributario ante la crisis provocada por el Covid-19” que había registrado en el Congreso que lo pedía, que abrió un debate entre los grupos y entre agentes económicos y sociales, y que ayer aprobó la Comisión de Hacienda con una enmienda del propio Grupo Socialista que reduce la propuesta.

Finalmente, el texto validado ayer plantea reducir los límites de pago en efectivo “con un objetivo a largo plazo, de forma gradual, consensuada y coordinada en el ámbito de la Unión Europea”.

La diputada del PSOE que defendió esta proposición, Patricia Blanquer, informó de que su partido había sustituido el punto referido al dinero en efectivo por otro que clarificaba su posición al respecto.

De esta forma, los grupos dieron ayer su apoyo a que se siga usando el dinero en efectivo en España con independencia de la crisis sanitaria del Covid-19 y establecieron que cualquier decisión sobre la sustitución de este medio de pago se haga de forma consensuada y en el seno de la Unión Europea.

La negociación de los Presupuestos, a la espera del fondo de la UE

M. S. Madrid

La portavoz del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, indicó ayer que el Ejecutivo mantiene la presentación “en tiempo y forma” del proyecto de Presupuestos Generales del Estado de 2021, y que empezará a negociarlo a lo largo de los meses de julio y agosto, en el momento en el Consejo Europeo concrete el fondo de reconstrucción europeo y haya “certeza” sobre la caída del PIB, y sobre el que tiene “esperanza” en el voto favorable de “muchas formaciones”, aunque ninguna haya confirmado ya su respaldo.

Así lo señaló Montero en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, en la que pidió a todas las forma-

ciones que arrimen el hombro y se aparten “diferencias históricas e ideológicas” para confeccionar unas nuevas cuentas públicas que son necesarias “ya” para la reconstrucción, al ser “impenable” que puedan volver a prorrogarse las anteriores de 2018 del Gobierno de Mariano Rajoy, lo que, aseguró, piensa hasta el propio PP.

Montero precisó que la negociación de los Presupuestos se iniciará en el momento en el que el Consejo Europeo concrete los términos y las

Montero: “Es impenable que se prorroguen de nuevo los Presupuestos de 2018 del PP”

condiciones de transferencias o préstamos del fondo de reconstrucción europeo, previsto para mediados de julio, así como cuando se disponga de una mejor previsión de la caída definitiva del PIB, ya que actualmente hay horquillas “muy amplias”. Será en ese momento cuando podrá ofrecer “cifras concretas a los partidos para que empiece la negociación”, precisó.

“Lo haremos a lo largo de los meses de julio y agosto, pero tener esa información disponible por parte de Bruselas lo antes posible; ojalá tengamos una Cuentas que cuenten con la mayor parte del consenso de las fuerzas, incluido el PP”, apostilló. De esta forma, el Gobierno previsiblemente aprobará el pro-

yecto en el Consejo de Ministros en septiembre.

En este sentido, aseguró que el Ejecutivo sigue “teniendo la mano” y “la va a seguir haciendo” para que se aparten las diferencias y haya unidad para las “cuentas de la reconstrucción”.

En cuanto a los posibles apoyos, Montero consideró que sólo se pueden contabilizar cuando están acordados y hay un compromiso “inequívoco”, algo que en este momento no sucede ya que “no hay ningún partido político que haya expresado que ya se puede contar con su voto favorable”, si bien dijo tener la “esperanza” en “muchas formaciones” que ya han querido expresar su “utilidad” a la ciudadanía.



La ministra de Hacienda y portavoz, María Jesús Montero, ayer.

El Corte Inglés dispara su 'cash flow' y reduce a la mitad sus gastos financieros

GENERA 1.049 MILLONES DE CAJA EN 2019/ El grupo de grandes almacenes ganó 310 millones, un 20% más, gracias a la mejora del negocio, pero también a la caída del capex, el recorte deuda y su refinanciación.

Víctor M. Osorio. Madrid

El Corte Inglés enseña la letra pequeña de los resultados que presentó hace dos semanas. El grupo de grandes almacenes facturó 15.261 millones de euros en 2019, un 1,2% más, y ganó 310 millones, un 20% más, logrando su mejor resultado en nueve años, aunque la mejora del negocio sólo explica en parte la positiva evolución del beneficio.

El grupo aumentó sus compras a proveedores un 1,5%, hasta los 10.756 millones, pero redujo en 38 millones su gasto en personal, hasta los 2.391 millones, y sobre todo rebajó su capex un 12%, hasta 344 millones, según explica la compañía en un documento a inversores.

Dispara un 26% el ebit

Esta reducción se centró sobre todo en su área de *retail* —grandes almacenes, Sfera y Supercor—, donde registró una caída del 14,2%, hasta los 319 millones, que destinó principalmente, según recoge el documento, a la reforma y mantenimiento de centros, a su transformación digital y a realizar mejoras en sus servicios centrales.

La consecuencia fue un resultado operativo antes de depreciaciones y amortizaciones de 1.225 millones de euros, un 17,5% más, aunque sin el impacto de la normativa fiscal NIIF16 sobre alquileres el alza sería del 5,4%, hasta los 1.097 millones. La empresa depreció sus activos fijos en 605 millones, un 26% más que un año antes, pero sus provisiones cayeron casi a la mitad, de 104 a 65 millones, lo que generó un resultado operativo (ebit) de 496 millones, un 26% más.

Sus gastos financieros se desplomaron un 42%, de 195

millones a 113 millones de euros, gracias a la reducción de 638 millones de deuda lograda por la compañía durante el ejercicio. Además, El Corte Inglés refinanció 2.000 millones en febrero, antes del cierre del mismo, ampliando plazos de amortización, eliminando garantías y rebajando el precio de su deuda.

El resultado fue un beneficio antes de impuestos de 389 millones, un 70% más, que se redujo a los 310 millones comunicados, un 20% más, tras el mayor pago de impuestos y la contabilización del beneficio obtenido por sus operaciones discontinuadas (su filial informática Iecisa).

Precisamente, El Corte Inglés reconoce en el documento a inversores que la venta de Iecisa a la empresa francesa Gfi se valoró en 300 millones, entre 50 millones y 75 millones menos de lo que se había barajado en un principio, según adelantó ayer *Cinco Días*. De esa cantidad, El Corte Inglés recibió 261,5 millones por su filial, ya que el resto corresponde a la deuda financiera que tenía Iecisa en el momento del cierre de la operación.

Cierre de tiendas

El Corte Inglés señala en el documento que la fortaleza del dólar respecto al euro perjudicó a su margen bruto el pasado ejercicio, ya que la compañía realiza el 8% de sus compras en la moneda americana y el 99,5% de sus ventas en euros.

El grupo cerró el año con 90 grandes almacenes, tres menos; 167 tiendas de Sfera, cinco más; y 187 supermercados Supercor, tres más. Además, cerró cinco tiendas de BriCor y dos Hipercor, para dejar la red de ambas cadenas en 60 y 39

La compañía redujo el año pasado su capex de 390 a 344 millones, sobre todo en el área de 'retail'

establecimientos, respectivamente.

Las ventas de ropa, el principal negocio del grupo, crecieron un 2,3%, hasta 4.967 millones, mientras que sus ingresos de alimentación se elevaron un 2%; los de hogar, un 1,6%; y los de cultura y ocio, un 0,2%. Las ventas comparables

de *retail* avanzaron un 1,7%, hasta 11.788 millones, pero el cierre de tiendas le costó dejar de ingresar 124 millones. Una vez sumadas las ventas intra-compañía, la facturación total de esta área fue de 13.128 millones, un 0,9% más.

Generación de caja

Una de las noticias más positivas que muestra el documento para inversores de El Corte Inglés es la mejora del grupo en la generación de caja. El flujo de caja neto operativo ascendió a 1.049 millones el pasado ejercicio, lo que supone

un 47% más que los 713 millones de un año antes, una vez descontada la aportación de Iecisa. La empresa explica que este fuerte ascenso, de 336 millones, se debió a tres circunstancias: la mejora del ebitda, del fondo de maniobra y del pago de menos intereses financieros tras reducir éstos gracias a su refinanciación.

El Corte Inglés tenía a 29 de febrero una deuda total de 3.480 millones —la deuda financiera neta era de 2.730 millones—, de los que 733 millones vencerán este año. Se trata sobre todo de pagarés del



Víctor del Pozo, consejero delegado de El Corte Inglés.

MARF (375 millones) y letras de cambio. El grupo deberá hacer frente al grueso de su deuda, un total de 1.915 millones, entre 2021 y 2024. A partir de esa fecha le vencen 832 millones, sobre todo de un bono de 617 millones.

La Llave / Página 2

BERLÍN · NUEVA YORK · MADRID · SAN DIEGO · BURDEOS · VENECIA

utopia.ai

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA SU LÍNEA TELEFÓNICA

- Automatización de conversaciones en atención al cliente.
- Identificación y verificación de voz y de cara en contratos de seguros y banca.
- Verificación de identidad en pagos con tarjeta bajo protocolo PSD2.
- Detección de intenciones en conversaciones no lineales y complejas.
- Toma y seguimiento de pedidos telefónicos.
- Paso de llamada a agente humano en cualquier momento.
- Interconexión con cualquier call center vía SIP o WebRTC.
- Gestión de reservas y citas previas.
- Autenticación de voz para validación de accesos telefónicos.

Servicios
GRATUITOS
sobre líneas
900 y 902

Los cierres cuestan 124 millones

- El grupo vendió dos centros en Sevilla y Cádiz en 2019 y cerró uno en Arroyosur (Madrid), donde prepara un nuevo proyecto.
- La compañía está potenciando Sfera, con cinco tiendas más, y Supercor, con tres supermercados más.
- Cerró el año con 60 BriCor y 39 Hipercor, lo que supuso el cierre, respectivamente, de cinco y dos establecimientos.
- El grupo reconoce que el cierre de establecimientos le hizo ingresar en 2019 un total de 124 millones menos que un año antes.

www.utopia.ai +34 911 22 44 66 ai@utopia.ai

Dialoga
The CloudComms Company

