



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA



Confecomerc avisa que las ayudas al pequeño comercio son "insuficientes" y pide diálogo

Valencia Plaza

CONFECOMERÇ CV



📷 Presidente de Confecomerc, Rafael Torres. Foto: EDUARDO MANZANA

8/07/2020 - VALÈNCIA. El presidente de la Confederación de Empresarios del Comercio, Servicios y Autónomos de la Comunitat Valenciana (Confecomerc CV), Rafa Torres, ha advertido este miércoles que el apoyo y las ayudas al pequeño comercio están resultando "insuficientes" para afrontar las consecuencias de la pandemia de la Covid-19 y ha reclamado "ser parte de la generación de ideas" para mejorar la situación: "Estamos muriendo muchos", ha aseverado.

Torres se ha pronunciado en estos términos durante su comparecencia en la 'Comisión Especial de Estudio para la Reconstrucción Social, Económica y Sanitaria' de Les Corts Valencianes, donde ha expuesto la coyuntura de un sector que se ha quedado "temblando" y ha pedido "empatía" con lo que están viviendo en este momento.

Según el responsable de la patronal del comercio, ni las ayudas ni las líneas de financiación de la banca privada o avaladas por entidades públicas (IVF o ICO) han dado respuesta al sector y "los más débiles no han podido acceder a la liquidez".

Aunque ha valorado que mantiene "buen diálogo" con el conseller de Economía Sostenible, Rafa Climent, cree que es hora de "ir más allá y participar en el diseño de las ayudas" en unas circunstancias que exigen "más imaginación".

Y es que aunque el portavoz de la patronal del comercio ha agradecido todas las ayudas que han llegado al sector, ha lamentado que las de los ayuntamientos no han llegado ni al 2% de los establecimientos, las de los autónomos han alcanzado a uno de cada siete, y en cuanto al resto de ayudas, "no son nuevas" sino que se han "reorientado" hacia la crisis de la Covid-19 otras ayudas ya existentes.

En su opinión, hacen falta "medidas más acertadas" y "cuanto más contacto haya y más se hable con los sectores mejores serán". Torres es consciente de que la región tendrá mucha deuda y de que "el dinero no sale de debajo de las piedras" pero ha solicitado una mejora en los tramos fiscales que permita cierta "relajación o exoneración" en algunos colectivos. "Creo en la discriminación positiva", ha sentenciado.

Torres ha urgido a poner en marcha el Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA) que permitirá a los ayuntamientos emprender planes de desarrollo comercial; ha pedido apoyo fiscal y financiero, suspensión y exoneración de algunos impuestos, agilizar los trámites para las ayudas y garantizar que no se subirán impuestos.

Durante su intervención, el presidente de Confecomerc ha querido dejar claro que sus críticas son independientes de color político de quien gobierne y ha rechazado entrar a valorar si la respuesta a la crisis de 2008 fue mejor o peor. Según Torres, la situación es diferente y requiere medidas diferentes.

Caída de la facturación del 70%

Con la pandemia, el pequeño comercio ha experimentado una caída de la facturación del 70% y también un 70% de los establecimientos se vio obligado a cerrar la persiana durante el estado de alarma. Ahora, cerca de un 20% de los locales corren riesgo de cierre si no mejora el apoyo al sector, ha advertido Torres, pues a su juicio, las ayudas "no tienen en cuenta las necesidades" de este tipo de negocios.

"Somos negocios pequeños y por tanto más débiles" a la hora de afrontar los problemas de una crisis como la que está provocando el coronavirus, ha dicho.

A pesar de ello, se trata de un "sector esencial" para la economía de la Comunitat Valenciana que genera más de 210.000 empleos directos, --el 11% en Castellón, el 47% en Valencia y el 42% en Alicante--. De ellos, el 75% son asalariados y el 25% autónomos, en total más de 4.000 millones de euros en sueldos y 1.200 millones en inversión.

De hecho, la Covid-19 también ha tenido también algún efecto positivo y ha hecho "redescubrir el pequeño comercio de proximidad, de barrio" entre los consumidores. El 30% asegura que tras el confinamiento ha decidido cambiar sus hábitos de compra.

En cuanto a la peatonalización de las calles, Torres ha subrayado que el pequeño comercio está totalmente "a favor", es sí, "siempre y cuando estén bien hechas" y se tomen una serie de medidas antes en cuanto al transporte público, rebajas en parkings públicos, etc. pero en casos como el de la ciudad de València cree que "falta diálogo" y que no se ha hecho caso a las iniciativas que ha propuesto el sector. Además "quizá no era el momento de estos cambios, estando a favor", ha insistido.

Lo más leído



- 1 Oltra prepara la primera reversión de una residencia en la Comunitat Valenciana**
- 2 Sanidad confirma cuatro brotes de menos de cinco casos en Cullera, Llíria y València**
- 3 Nueva operación en el 'caso Erial': detienen a un empresario y registran la casa de Fernando Castelló**
- 4 Anticorrupción dice que Zaplana puede seguir firmando en el juzgado igual que va al gimnasio**
- 5 Bollo, los valores detrás de una marca con casi cien años de historia**

REESTRUCTURACIÓN COMERCIO

CCOO apuesta por la racionalización de horarios de trabajo en el comercio

El sindicato CCOO apuesta por la racionalización de los horarios de trabajo en el sector del comercio y ha asegurado que aunque haya empresas con franjas amplias de horario es posible conciliar la vida laboral y personal sin tener que utilizar modelos de empleo precario. CCOO ha presentado este miércoles en rueda de prensa online el documento "4.0 propuestas para un sector sostenible y una transición digital justa" con 40 propuestas establecidas en 4 bloques: digitalización

Agencia EFE

Tiempo de lectura: 2' 08 jul 2020 - 13:27

Actualizado 13:30

El sindicato CCOO apuesta por la racionalización de los horarios de trabajo en el sector del comercio y ha asegurado que aunque haya empresas con franjas amplias de horario es posible conciliar la vida laboral y personal sin tener que utilizar modelos de empleo precario.

CCOO ha presentado este miércoles en rueda de prensa online el documento "4.0 propuestas para un sector sostenible y una transición digital justa" con 40 propuestas establecidas en 4 bloques: digitalización y comercio electrónico, regulación del equilibrio comercial, acción institucional y económica y personas.

La responsable de Comercio de CCOO Servicios, Ángeles Rodríguez, ha explicado que han invitado a las administraciones públicas a empezar a trabajar en las 40 propuestas presentadas porque es necesario adaptar el sector y las personas que trabajan en el mismo para garantizar un "empleo de calidad".

Rodríguez ha señalado la importancia de "hacer una gobernanza de esta transición, estableciendo protocolos para que dicha transición sea justa", ya que además de la digitalización es necesario "equilibrar el modelo comercial con la racionalización de los horarios de apertura que va estrechamente ligado con la racionalización del tiempo de trabajo".

En este sentido, ha puesto como ejemplo el acuerdo firmado ayer con Mercadona que demuestra que implantando una jornada en 5 días de trabajo y 2 de descanso aunque haya franjas de horario amplias "se puede conciliar la vida laboral y personal sin tener que utilizar modelos de empleo precarios".

En relación a la digitalización, Rodríguez ha señalado que este proceso se ha acelerado en el comercio por la pandemia, y han mostrado su apoyo al pequeño comercio y de proximidad, en este sentido.

Sobre la regulación del equilibrio comercial, CCOO Servicios cree que se debe "homogeneizar a nivel estatal la legislación de horarios comerciales porque hay un cambio de paradigma de

los horarios de apertura", todo ello englobado en una "agenda comercial que sea global, social y sostenible".

Un tercer bloque de propuestas estaría basado en una acción institucional y económica, dirigida a sostener el tejido empresarial y el empleo, "vinculando las ayudas a las empresas al empleo".

Como cuarto bloque de medidas, CCOO Servicios propone todo lo relacionado con las "personas" que son "el principal activo del sector" al ocupar el 16,8 % del empleo.

Rodríguez ha considerado necesario "programas de fomento del empleo" que deberán ir acompañados con una prorroga de los ERTE.

"La calidad del empleo es clave en el modelo comercial", ha puntualizado.

El secretario general de CCOO Servicios, José María Martínez, ha hecho un análisis de coyuntura del sector comercio en España, y ha destacado que el cierre obligatorio de la mayoría de Comercios en España desde que se decretó el estado de alarma el pasado 14 de marzo, ha hecho caer las ventas del sector del comercio minorista un 14,5 % en ese mes respecto al mismo periodo del año anterior

En consecuencia, ha señalado el empleo en el Comercio minorista retrocede a partir de esa fecha tras una evolución positiva a lo largo de los últimos 6 años y las personas afectadas por ERTE en el pico de la pandemia, según CCOO, asciende a 830.000, que se ha reducido en la actualidad, con datos de junio, a 349.000 los afectados.

La caída del empleo en este sector, ha sido cercana a 103.000 personas, mientras que 10.900 empresas, principalmente de pequeño tamaño han cerrado, según Martíne

España prepara una subida de impuestos mientras que Europa pide apoyar a la economía hasta 2022



Pedro Sánchez, presidente del Gobierno de España

1. Vicente Nieves

8/07/2020 - 15:38 Actualizado: 15:58 - 8/07/20

El Gobierno de España va a contracorriente. En plena crisis económica y con un posible rebrote del covid-19 tras el verano, Pedro Sánchez y su equipo quieren aplicar una subida de impuestos a corto plazo que llegará, probablemente, en un momento delicado. Desde Bruselas hasta el Banco de España recomiendan apoyar la economía **mientras que la incertidumbre persista**. Las subidas de impuestos y los recortes, aunque necesarios, nunca deberían llegar hasta que la recuperación económica haya iniciado una senda sólida y, sobre todo, segura.

Las consolidaciones fiscales, ya sean subiendo impuestos o recortando gastos, **suponen un lastre para el crecimiento económico**, por lo que el consenso de los economistas recomienda su aplicación en periodos expansivos de la economía, pero nunca en medio de una crisis, de un periodo convulso o al comienzo de una recuperación que todavía es muy incierta.



Bruselas empeora la caída de la economía española hasta el 10,9% este año

Aplicar esa 'receta' en este momento puede poner en peligro la recuperación, lastrando un consumo que empieza a despertar o reduciendo aún más la inversión de unas empresas que luchan por mantenerse a flote en medio de un mar de incertidumbre. Ante la ausencia de una vacuna contra el covid-19, la posible aparición de rebrotes fuertes tras el verano y una recuperación económica que aún está en ciernes, en Bruselas ya se deja entrever que **los ajustes no llegarán hasta 2022**. Mientras tanto, el Banco de España, en su informe anual publicado recientemente, puso también 2022 como fecha en la que se iniciaban los ajustes coherentes con el Pacto de Estabilidad y Crecimiento para realizar sus escenarios sobre la evolución de la deuda pública.

Sin embargo, el Gobierno de Sánchez insiste en poner sobre la mesa las subidas de impuestos, ya sea por voluntad propia o de sus socios de Unidas Podemos. El presidente aseguró hace unos días que es "inevitable" la aprobación de una reforma fiscal acompañada con el crecimiento económico y que avance en "justicia fiscal", que contemplará **una subida del IRPF** a las rentas altas, un aumento del tipo del Impuesto de Sociedades para las grandes corporaciones o un alza de impuestos especiales y medioambientales. ¿Es el momento adecuado para anunciar estas medidas?

"Igual que critico que ahora no es el momento de la obsesión con el déficit y la deuda, creo que tampoco es el momento de andar anunciando subidas de impuestos. El problema de recaudación está ahí, pero no me parece el *timing* adecuado", asegura Ángel Talavera, economista jefe para Europa de Oxford Economics. El simple hecho de anunciar a 'bombo y platillo' un alza de impuestos puede modificar las decisiones de consumo e inversión de los agentes, al igual que ocurre con los llamamientos a derogar la reforma laboral. En una recuperación incierta, como la actual, el Gobierno debería hacer un intento por insuflar confianza y certidumbre.

Mientras que esto ocurre en España, Alemania ha anunciado una rebaja del IVA hasta finales de año para estimular el consumo de bienes duraderos y dar un impulso definitivo a una recuperación económica que aún está rodeada de incertidumbre. Italia también baraja aprobar recortes de impuestos que estimulen el crecimiento.

Alemania e Italia están cumpliendo con las recomendaciones de Bruselas que han quedado reflejadas claramente en **los programas de estabilidad y convergencia 2020** publicados este lunes por la Comisión. Este trabajo, que analiza la situación fiscal de los países europeos, destaca que "se necesita una combinación

de **políticas de apoyo** para preservar al máximo la capacidad de crecimiento potencial y para proteger a las empresas y los trabajadores. Además, la política fiscal activa es particularmente relevante y eficiente para apoyar la estabilización macroeconómica a corto plazo cuando los tipos de interés son muy bajos". Bruselas está pidiendo que en el corto plazo se use la política fiscal de una forma expansiva, **ya sea bajando impuestos**, incrementando el gasto o una combinación de ambas, para estimular el crecimiento y hacer que la crisis del covid-19 sea lo menos dolorosa posible. En el corto plazo, una subida de impuestos sería contradecir la recomendación de la Comisión Europea.

"Dada la débil demanda y las interrupciones de la oferta, la política monetaria acomodaticia debe complementarse con una postura fiscal de apoyo en la zona del euro... Su objetivo es mantener a flote a los trabajadores y las empresas y **limitar los efectos de histéresis** y, por lo tanto, un impacto más permanente en las perspectivas potenciales del PIB", sentencia el documento de la CE. Un recorte del gasto público, una subida de impuestos o una combinación de ambos en este momento retrasaría la vuelta los niveles de PIB previos al covid-19, pudiendo prolongar la vuelta al empleo de muchos trabajadores poniendo en peligro sus habilidades y empleabilidad, lo que se conoce como histéresis laboral.

Esperar hasta el año 2022

Mantener una política fiscal expansiva en 2020 es obligatorio, mientras que la situación de 2021 aún es muy incierta y probablemente todavía se necesitará cierto apoyo fiscal, por lo que los ajustes en Europa podrían retrasarse hasta 2022, año en el que se reactivaría de nuevo **el Pacto de Estabilidad y Crecimiento**, suspendido temporalmente para luchar contra la crisis. "Dada la elevada incertidumbre que rodea el pronóstico para 2021, es prematuro evaluar la postura fiscal para ese año. La postura fiscal adecuada para 2021 dependerá de manera crucial de las perspectivas macroeconómicas", reza el informe de la Comisión. Frente a los errores cometidos en la crisis pasada, parece que esta vez Bruselas quiera asegurar la recuperación económica no sea un paso en falso que a su vez se vea aplastada por una austeridad basada en la subida de impuestos o en el recorte del gasto público.

No obstante, con los datos que hay hasta la fecha, la Comisión presupone una recuperación autónoma de la demanda en 2021, "pero las perspectivas económicas seguirán siendo excepcionalmente inciertas... Aunque se garantiza una postura fiscal de apoyo en todos los Estados miembros para facilitar la recuperación, la sostenibilidad fiscal a medio plazo debe continuar siendo segura". Aunque la fecha de los ajustes está en el aire, a medio plazo se deberán emprender programas de consolidación fiscal que devuelvan los niveles de deuda a una cota más manejable.

El Banco de España en su informe anual también recomendaba emprender un proceso de consolidación fiscal con un horizonte temporal amplio "que deberá implementarse una vez que **se haya superado esta crisis**". El BdE recomendaba reformas estructurales, un ajuste del gasto y redefinir la cesta de impuestos para

reducir los niveles de deuda. Aún así, los escenarios planteados por el BdE también **toman el año 2022** como el punto de partida para comenzar con los ajustes y retomar el Pacto de Estabilidad y Crecimiento.

"En particular, debe garantizarse que, cuando **las condiciones económicas lo permitan**, los Estados miembros apliquen políticas para lograr posiciones fiscales prudentes a medio plazo y garantizar la sostenibilidad de la deuda, al tiempo que mejoran las inversiones", sentencia el informe de la CE.

Reino Unido baja del 20% al 5% el IVA al turismo y la hostelería

MEDIDA TEMPORAL DE SEIS MESES/ El Gobierno británico lanza un programa para estimular la economía y proteger empleos. El plan incluye asumir parte de las facturas de los restaurantes en agosto.

R. Casado/A. Polo. Londres

El Gobierno británico anunció ayer un paquete de medidas valoradas en 30.000 millones de libras (unos 33.000 millones de euros) para estimular la actividad en el país y salir de la recesión del Covid-19, intentando evitar un dramático aumento del paro en el país.

Entre otras actuaciones, el ministro del Tesoro Rishi Sunak va a reducir del 20% al 5% el IVA de los sectores de turismo y hostelería durante seis meses. De este modo, quiere “proteger” 1,4 millones de empleos en el sector que ahora están de baja temporal. El coste de la medida para el fisco puede ascender a 4.100 millones de libras. Además de hoteles y pubs, este descenso de los impuestos indirectos también beneficiará a parques de atracciones y otras instalaciones de ocio.

El recorte del IVA durará del 15 de julio al 12 de enero de 2021, por lo que abarcará el periodo navideño.

Además, el Ejecutivo financiará una rebaja del 50% en las facturas de parte de las comidas y bebidas no alcohólicas que los británicos consuman en restaurantes en agosto. El descuento se aplicará de lunes a miércoles, con un máximo de 10 libras por comensal. Este novedoso programa para animar que los británicos salgan a cenar puede costar 500 millones de libras. El nombre de esta iniciativa es *Eat out to help out* (Comer fuera para ayudar), y podría beneficiar a unos 150.000 negocios de restauración.

Según Sunak, quien celebró la reapertura de los restaurantes el pasado sábado en Reino Unido acudiendo a cenar a un conocido restaurante español de tapas en Londres, las nuevas medidas en este sector “darán confianza a las empresas la confianza para mantener su plantilla, conforme más gente entre en sus locales”.

Dentro del plan fiscal, el Gobierno también va a reducir los impuestos asociados a la compra de viviendas en unos 3.800 millones de libras. Para ello, quedará exentas del pago del llamado *stamp duty* las viviendas cuyo precio esté por debajo de las 500.000 libras. Ahora, solo disfrutaban de este beneficio las de menos de 125.000 libras. Según el Teso-



El Gobierno de Boris Johnson asumirá parte de las facturas en bares y restaurantes británicos en el mes de agosto.

El Gobierno cree que las ayudas pueden salvar 1,4 millones de empleos en hoteles, bares y restaurantes

ro, esta medida hará que un 90% de las transacciones inmobiliarias residenciales en Reino Unido no tengan que desembolsar esta tasa.

Otra parte de las medidas del Gobierno van destinadas principalmente a respaldar el

mantenimiento del empleo (ver información adjunta).

También habrá un aumento de las inversiones públicas en infraestructuras, aunque el Gobierno prevé lanzar un programa más agresivo de “reconstrucción económica” en los próximos meses.

En total, los estímulos anunciados ayer equivalen a un 1% del PIB. Según Carolyn Fairbairn, directora general de la patronal británica CBI, “el ministro tiene razón al dar

prioridad al empleo en su plan fiscal. Suavizar la temible curva de desempleo que va a golpear al país es lo más importante”.

Paul Dales, analista de Capital Economics, calcula que si el plan de ayer se suma a otras medidas tomadas durante los últimos meses, el coste total de las medidas para combatir el coronavirus por el Gobierno de Boris Johnson asciende a 166.000 millones de libras (7,4% del PIB). “Nadie puede

acusar al ministro del Tesoro de ser rácano. La deuda pública podría subir del 80% en 2018 al 106%, y el déficit fiscal al 18%. Las medidas anunciadas pueden acelerar la recuperación económica tras la crisis del coronavirus y limitar el golpe en el desempleo, pero dudamos de que el PIB vuelva a los niveles previos a la pandemia hasta el comienzo de 2022”.

Editorial / Página 2

Las empresas británicas recibirán mil libras por cada empleado en ERTE que retengan

R.C. Londres

El ministro británico del Tesoro, Rishi Sunak, ha sido la sorpresa positiva del Gobierno británico durante la pandemia. Desconocido para muchos, este antiguo ejecutivo de la City llegó al puesto de rebote poco antes del estallido del Covid, por el fulminante despido de su antecesor, Sajid Javid, por diferencias con Boris Johnson.

Pese a su relativa inexperiencia, Sunak no ha dudado en lanzar unos agresivos planes de estímulo para paliar los efectos de la recesión inducida por la paralización de muchas actividades. La más destacada fue la decisión de cu-

brir un 80% del sueldo de los empleados de baja temporal (un mecanismo similar a los ERTE en España).

Ayer, de cara a ir preparando la salida de la situación económica de excepción, Sunak detalló unos nuevos presupuestos que bautizó como “un plan por los empleos”.

Una de las medidas estrella, junto a las ayudas a la hostelería, es la decisión de incentivar a las empresas para que vuelvan a dar trabajo a los empleados en situación de ERTE. El Gobierno hará un pago de mil libras por cada persona de baja temporal que las empresas incorporen en plantilla y mantengan en ella al menos

hasta el 31 de enero de 2021. Si se aplica a los 9 millones de trabajadores en esta situación, el coste de ese cheque a las compañías para el Gobierno sería de 9.000 millones de libras.

Además, Downing Street prevé dar 2.000 libras por cada aprendiz con menos de 25 años que las compañías incorporen a sus negocios, cifra que se suma a las 1.000 libras que ya concede por contratar a becarios.

El Tesoro prevé que un programa adicional de inversiones de 3.000 millones de libras en energías limpias ayudará a crear unos 140.000 puestos de trabajo.

Sunak afirmó en el Parlamento británico que su plan “tiene un claro objetivo: proteger los empleos. Dará confianza a las empresas para retener y contratar trabajadores. Permitirá crear empleos en todo el país. Y facilitará un mejor comienzo de carrera laboral a los jóvenes”.

La libra reaccionó con moderación al plan fiscal. Subió un 0,5% frente al dólar y un 0,05% frente al euro. En opinión de Ian Tew, *trader* de divisas de Barclays, “gran parte del plan fiscal había sido anticipado. El sentimiento general es positivo, pero hay preocupaciones en el mercado sobre el creciente déficit”.

El tipo de Sociedades cae 9 puntos en la OCDE desde 2000

Mercedes Serraller. Madrid

El tipo nominal del Impuesto sobre Sociedades se ha reducido de media en más de una cuarta parte entre 2000 y 2020 en 119 países, del 28% al 20,6%, en 7,4 puntos, cuantía que se eleva a 9 puntos entre los miembros de la OCDE, según se desprende de un informe sobre el Impuesto sobre Sociedades publicado ayer por la Organización, que negocia la creación de una tasa global a multinacionales.

En este periodo, se produjeron caídas en los tipos en 88 jurisdicciones, mientras hubo incrementos en 6 y en las 15 restantes no se produjeron cambios. Las mayores rebajas del tipo impositivo, de 20 o más puntos porcentuales, se constataron en Aruba, Barbados, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Alemania, Guernsey, Jersey, la Isla de Man y Paraguay.

Mientras en 2000 había 13 jurisdicciones con una tasa superior o igual al 40%, 20 años más tarde sólo queda en ese grupo India (con un 48,3% que incluye una tasa a dividendos). El impuesto representa un 14,6% del total de los ingresos fiscales en las 93 jurisdicciones para las que existe esa estadística, cuando suponía el 12,1% en 2000. En relación con el PIB, pasó del 2,7% en 2000 al 3,1% 20 años más tarde.

Multinacionales

Los datos del *country by country report, strip tease* de las multinacionales que facturan más de 750 millones, permiten calcular el porcentaje que aportan las multinacionales en Sociedades, el 65% en Irlanda, seguida de EEUU, el 55%, que encabezan el ranking. En el caso de Irlanda, el 95% lo suponen filiales de multinacionales extranjeras; en el de EEUU, el 85% son nacionales. España ha preferido no salir reflejada en esta estadística, señalan fuentes de la Agencia Tributaria.

El informe sí mide, como Eurostat, el porcentaje de ingresos de Sociedades sobre el total y sobre PIB. En España, representa el 6,8% y el 2,3% respectivamente, por debajo de la media de la OCDE, del 9,3% y 3%. Sí que está al mismo nivel de ingresos sobre PIB que España Francia, y se sitúan por debajo, Italia (2,1%), Alemania (2%), y Estados Unidos (1,7%).

España perderá 50 millones de turistas en 2020 por el coronavirus

INFORME SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO/ Si en 2019 se alcanzó un récord de 83,7 millones de turistas, este año las restricciones a la movilidad y el temor a un rebrote dejan la previsión de llegadas en 30 millones.

Inma Benedito. Madrid

Más de 15 millones de turistas internacionales visitaron España entre abril y mayo de 2019, aprovechando la Semana Santa y algunas de las fiestas locales más conocidas, como la Feria de Sevilla. Un año después, ni un solo visitante extranjero cruzó las fronteras españolas durante estos meses aperitivo del verano, la temporada más importante para el sector turístico español. La crisis del Covid-19 ha borrado de un plumazo un sector del que dependen más de un 12% del PIB y 2,6 millones de empleos directos, y pese a la reapertura de fronteras, no parece que vaya a remontar en 2020.

España perderá 50 millones de turistas este año, según las previsiones de la consultora Simon-Kucher & Partners a las que ha tenido acceso EXPANSIÓN. Si en 2019 se alcanzó un nuevo récord con 83,7 millones de visitantes, en 2020 circularán por el país alrededor de 33 millones. Un desplome del 60% sin precedentes que arrastrará parte de la economía española: la consultora prevé un impacto negativo del 6% sobre el PIB.

El confinamiento de la población, las prohibiciones impuestas a los viajes internacionales a nivel global para evitar la propagación del virus y las cuarentenas anunciadas a la entrada de extranjeros redujeron la actividad turística a cero durante los primeros meses de la pandemia.

Tras la reciente reapertura de fronteras con países comunitarios ya se ven aviones en el cielo. Una señal de esperanza a la que se suma que este año el turista nacional se queda. “Esto será positivo, pero no va a compensar la caída del internacional”, avisa Carles Munich, manager de Simon-Kucher & Partners. Otra nota positiva: El cierre de mercados como Turquía o Egipto permitirá que España siga afianzando su vínculo con los llamados *turistas prestados*. “El cliente alemán va a dos sitios: Turquía y España, por lo que el hecho de que nuestro principal competidor esté cerrado nos beneficiará”, augura Munich.

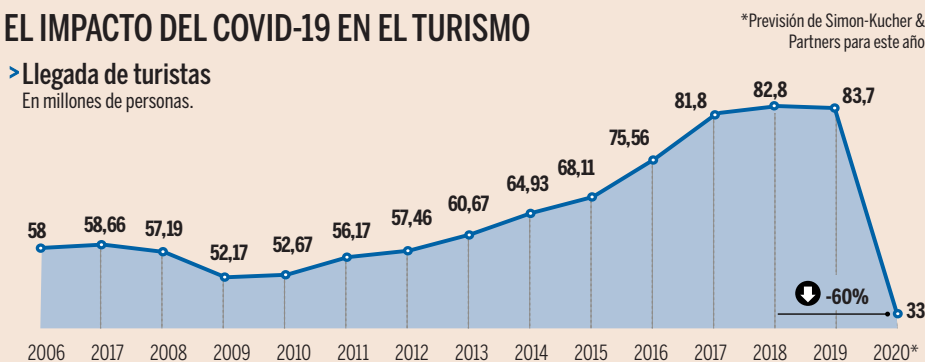
Pero con el virus todavía circulando y sin atisbos de vicia normalidad será difícil



La playa de Palma, en Palma de Mallorca, el pasado lunes.

EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL TURISMO

> Llegada de turistas
En millones de personas.



> Los mercados emisores que más caerán

Previsión de pérdida de turistas en 2020, en millones de personas.



Fuente: elaboración propia con datos de Simon-Kucher & Partners

Expansión

recuperar la confianza del turista, y el miedo a viajar terminará de aguar las previsiones de llegadas este verano, cuando España podría perder 14 millones de turistas.

El problema, apunta Munich, “es que hemos perdido un periodo muy importante de reservas, que es la primavera. Vamos tarde”. Eso, y que el turista no se ve capaz de planificar a cuatro meses vista. El temor a un rebrote y un nuevo confinamiento que ya sufren varios países y algunas regiones españolas paralizan las re-

servas. En ese sentido, las políticas de cancelación flexible que empiezan a aplicar empresas del sector podrían ser un empujón para las reservas de los próximos meses. A riesgo, eso sí, de que a una semana vista los hoteleros no puedan saber cuántas de esas solicitudes se materializarán, “y eso crea mucha incertidumbre en los balances”, avisa Munich.

Al temor a un rebrote se suma otro inconveniente: la ola de calor que hay en Europa está haciendo que los turistas internacionales se que-

den en sus destinos. El golpe será mayor porque la caída más intensa la lidera el principal mercado emisor de turistas a España: Reino Unido, que enviará 11,6 millones de viajeros menos (ver gráfico).

España, además, veta actualmente la entrada a la mayoría de países no europeos. Sólo ha abierto sus fronteras exteriores con mercados como Australia, Japón o Canadá. Estados Unidos o Latinoamérica también están vetados, y la virulencia de la pandemia en estos países po-

ne en jaque la llegada del viajero de largo radio, un segmento de demanda con alto poder adquisitivo que, añade Munich, “supone la mayor fuente de ingresos”.

Todos estos factores harán que cambie el *mix* de nacionalidades que hasta ahora llegaban. Reino Unido podría descolgarse como principal mercado emisor, Francia podría aumentar su peso en las llegadas por los viajes en coche, y Estados Unidos y Latinoamérica no pisarán suelo español, al menos por ahora.

Empresarios se rebelan contra el plan de movilidad de Colau

Gabriel Trindade. Barcelona

Fomento del Trabajo planta cara al plan de movilidad del Ayuntamiento de Barcelona. La patronal catalana de la gran empresa promovió ayer un acto reivindicativo junto al Gremio de Hoteles de Barcelona y el Gremio del Motor en contra de las últimas medidas de la alcaldesa de la capital catalana, Ada Colau, para reducir el uso del vehículo.

El presidente de Fomento, Josep Sánchez Llibre, aseguró que el plan de movilidad del Consistorio afectará negativamente a la economía y pondrá en juego más de 50.000 puestos de trabajo, por lo que ha instado a revertir las medidas adoptadas hasta el momento.

“Los empresarios de Fomento somos los primeros que queremos promover los modelos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente”, aseguró antes de matizar que, para ello, se predisponen a negociar con “diálogo y consenso” y de lamentar “profundamente” que Colau no los haya atendido. “No es de recibo que quien predica la participación y el diálogo no quiera reunirse con los principales sectores económicos y generadores de empleo en Barcelona”, remarcó.

Críticas de los hoteleros

Por su parte, el presidente del Gremio de Hoteles de Barcelona, Jordi Mestre, también acusó a Colau de “no escuchar” a los sectores implicados con iniciativas que, a su juicio, son un “contrasentido”. “Todo el mundo dice que queremos apostar por un turismo de calidad pero que el taxi o *transfer* de un turista de congreso lo deje dos o tres manzanas más allá del hotel no lo entenderá nadie”, subrayó para apostillar: “Si tuviéramos un transporte público como Dios manda se podría arreglar, pero no es el caso”.

El presidente del Gremio del Motor, Jaume Roura, también se mostró muy crítico con la gestión municipal de comunes y socialistas, a quienes ha afeado que “impulsen medidas contra el coche y la moto de una manera indiscriminada y poco respetuosa”. En este sentido, el empresario recordó en su intervención el papel “muy importante” que juega la industria del automóvil en la economía catalana y la española.

Las islas y grandes ciudades saldrán perdiendo

A la hora de pronosticar qué zonas españolas sufrirán más este verano y cuáles resistirán mejor el impacto del coronavirus, Carles Munich, manager de Simon-Kucher & Partners explica que las zonas rurales se verán más beneficiadas. “Se trata de áreas, como el Pirineo, con baja capacidad hotelera que se perciben con menor miedo. Muchas de ellas, no acostumbradas a altas tasas de ocupación, se están llenando ya”. En el lado contrario, el turismo urbano, con las grandes ciudades como destino estrella, será el más penalizado: “Si miramos porcentaje de hoteles con apertura planificada comparando Madrid con Alicante no tiene nada que ver... En Barcelona o en la capital muchos no están ni abriendo porque no va a haber demanda suficiente para compensar los costes”, explica Munich. Por otro lado, las costas de la Península sufrirán menos que los archipiélagos, más penalizados por la caída del turista extranjero y la aversión a coger vuelos. Pese a ello, la demanda nacional no logrará compensar: “El turista nacional no llenará en Benidorm o Marbella la pérdida que deja el visitante extranjero”.

ECONOMÍA

La caída de la creación de empresas se modera en mayo al 55,9%, tras el desplome histórico de abril del 73,4%

B. A.

9 JUL. 2020 - 09:32



La caída en la creación de empresas se moderó en mayo al 55,9 % en términos interanuales, con 3.788 nuevas constituciones, después del mínimo de la serie histórica marcado en abril con 2.311 nuevas empresas y un desplome del 73,4 % anual.

El capital suscrito para su constitución superó los 144 millones de euros, con un descenso anual del 71,1%. El capital medio suscrito (38.124 euros) disminuyó un 34,6%.

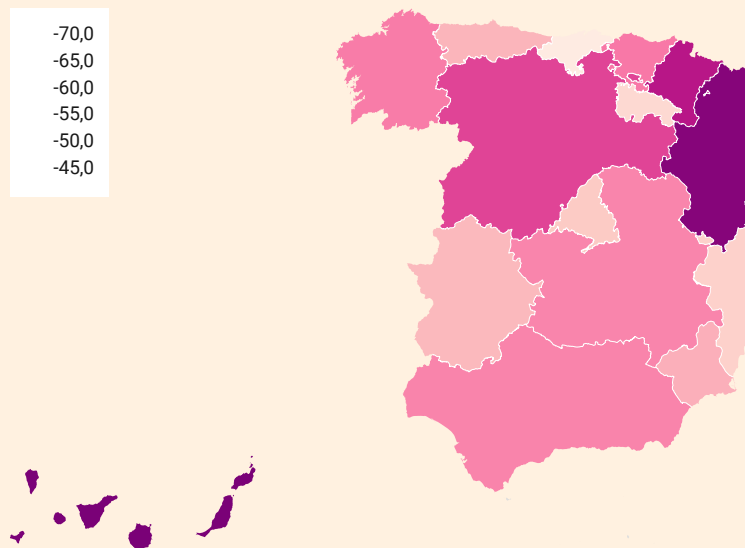
Por otro lado, en mayo ampliaron capital 1.269 sociedades mercantiles, un 49,5% menos que en el mismo mes de 2019. El capital suscrito en las ampliaciones registró un descenso del 60,4% y superó los 569 millones de euros. El capital medio suscrito en estas operaciones (448.749 euros) disminuyó un 21,7% en tasa anual.

El número de sociedades mercantiles disueltas en mayo fue de 481, un 70,5% menos que en el mismo mes de 2019. De éstas, el 75,3% lo hicieron voluntariamente, el 13,7% por fusión y el 11,0% restante por otras causas.

Creación de sociedades mercantiles

En el mes de mayo. Variación anual en porcentaje.

Media España: **-55,9%** | Total sociedades creadas: **3.788**



Fuente: INE • Creado con [Datawrapper](#)

Madrid lidera la creación de sociedades mercantiles

Las comunidades autónomas con mayor número de sociedades mercantiles creadas en mayo fueron la Comunidad de Madrid (997), Andalucía (651) y Cataluña (612).

Por el contrario, las que menos sociedades han creado fueron Navarra (20), La Rioja (26) y Cantabria (28).

Atendiendo a las sociedades mercantiles disueltas, las que presentan mayor número fueron la Comunidad de Madrid (153), Andalucía (71) y Cataluña (48).

En el otro lado, las que registraron menos sociedades disueltas fueron Navarra (una), Cantabria (dos) y Principado de Asturias y Castilla - La Mancha (ambas con tres).

economía

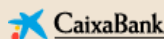
España centra sus esfuerzos en el Eurogrupo y renuncia a optar a la OMC

La inflación de China sube un 2,5% en junio

Melbourne afronta un confinamiento de seis semanas por un rebrote de coronavirus

[Ver 1 comentario](#)

ÚLTIMA HORA



11:57 Montero, sobre el rey emérito:
"La Justicia y la crítica de los..."

11:50 Las exportaciones alemanas
recuperaron en mayo un 9%...

11:45 Adif cifra en 600 millones el
impacto de la crisis del...

11:39 Horos AM apuesta por Atalaya
Mining y sube el peso de...

11:38 El Frob agiliza los trámites para
resolver las reclamaciones po...

IBEX 35 ▼ **-1,62%** / EUROSTOXX 50 ▼ **-1,07%** / S&P 500 ▲ **0,78%** / EUR X USD ▲ **0,212%** / PETROLEO

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**APERTURA****El Ibex abre con una subida del 0,66%, hasta los 7.375,1 puntos »**

Economía

[RECLAMACIONES DE CONSUMIDORES >](#)

Las tarjetas 'revolving', en el foco del Banco de España tras dispararse un 194% las quejas

- El supervisor aboga porque la nueva oficina de protección del cliente bancario emita dictámenes vinculantes contra la banca en lugar de las actuales recomendaciones



JUANDE PORTILLO



Fachada del Banco de España, en Madrid. Efe

[Ir a comentarios](#)Madrid | 9 JUL 2020 - 08:47 CEST

“Hemos puesto el foco supervisor en las tarjetas **revolving**”, anunció ayer el director del Departamento de Conducta de Entidades del Banco de España, Fernando Tejada, al presentar la Memoria de Reclamaciones del supervisor correspondiente al año 2019, que recoge un incremento de las **quejas de los clientes** bancarios por este asunto del 193,6% en el año.

Se trata de un producto bancario con un crédito asociado que permite flexibilizar de tal forma las disposiciones y reducir tanto las cuotas de devolución que, como el propio supervisor viene alertando, se corre el riesgo de convertir la deuda en perpetua.

El Supremo ya declaró “usuario” el interés del 27% de una de estas visas, de Wizink, [el pasado marzo](#), tras años de crecientes demandas. Una contestación de la clientela que en 2019 elevó las reclamaciones presentadas ante el Banco de España por este tipo de tarjetas de 204 a 599.

Así consta en la memoria presentada ayer cuyos datos, [adelantados en su día por este diario](#), certifican que el Banco de España recibió un total de 14.638 reclamaciones en 2019, un 25,7% menos que en 2018, al relajarse las quejas de ámbito hipotecario.

MÁS INFORMACIÓN

| + Las quejas al supervisor por cuentas y tarjetas superan ya a las hipotecarias

| + El Supremo anula el 20% de intereses de demora de un préstamo hipotecario

Estas aún suponen un 30,6% del total pero han pasado de ser el 80% a pesar menos que la suma de las reclamaciones por tarjetas (17,9%) y cuentas o depósitos (19,5%).

La clientela obtuvo la razón en el 73,1% de las ocasiones (33,4% por allanamiento de la entidad y 38,1% por informe favorable del supervisor) y recibió 2,5 millones de euros de compensación.

En todo caso, Tejada manifestó que en la nueva Oficina de Protección del Cliente Bancario independiente que el Gobierno tiene pendiente desarrollar, sería “más eficaz y eficiente” que los dictámenes pasen a ser vinculantes para la banca, en lugar de ser las meras recomendaciones que emite hoy el supervisor, como marca la ley, a fin de garantizar un mayor grado de cumplimiento.

Archivado en

[BANCO DE ESPAÑA](#)[TARJETAS CRÉDITO](#)[RECLAMACIONES CONSUMO](#)[DERECHOS CONSUMIDOR](#)[BANCOS](#)

Más información