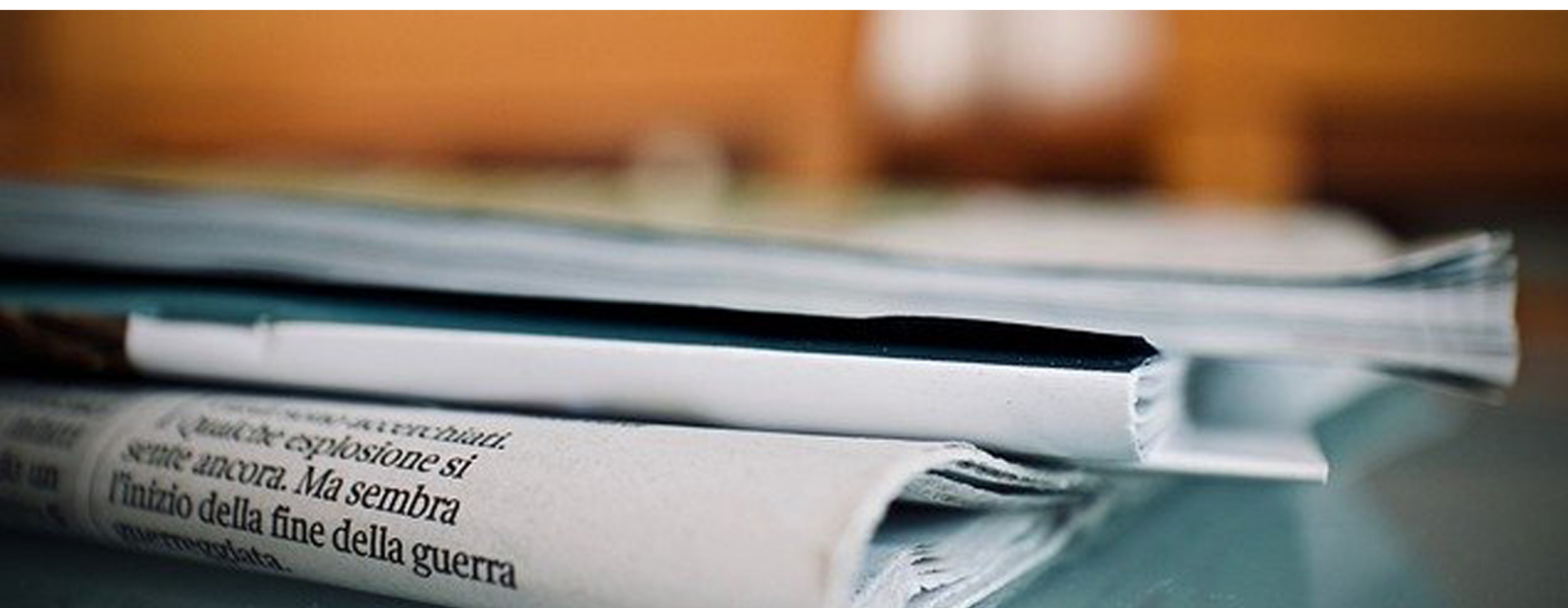




Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA



De izquierda a derecha: Stefania Bedogni, directora general y consejera de Unidad Editorial; Fátima Báñez, exministra de Trabajo y presidenta de la Fundación CEOE; Antonio Garamendi, presidente de CEOE, y Nicola Speroni, director general y consejero de Unidad Editorial.

Garamendi avisa de los riesgos de una “inflación de segunda ronda”

PRESIDENTE DE CEOE/ El líder de los empresarios españoles se muestra especialmente preocupado por las consecuencias de la inflación y revela su sintonía con el análisis económico y las recetas de Feijóo.

Amia Ormaetxea. Madrid

“El mundo de la empresa está preparado para seguir trabajando por este país, pero diciendo las cosas claras, porque no nos presentamos a las elecciones”, con estas palabras, Antonio Garamendi, presidente de CEOE intervino ayer en el III FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, organizado en colaboración con el think tank internacional The European House Ambrosetti, pocos minutos después de que el presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo desgranara sus propuestas económicas, y lo primero que hizo fue mostrarse en sintonía con el líder del PP, tanto con sus reflexiones como con sus recetas para hacer frente a la delicada situación económica: “Los empresarios intentamos decir la verdad y hacer las cosas bien y plantear lo que realmente pensamos es lo mejor para que las cosas funcionen”.

Tras esta declaración de intenciones, el presidente de CEOE comenzó su intervención reivindicando el papel que, en su opinión, han jugado los empresarios a la hora



de aportar soluciones a la crisis provocada por la pandemia. Quiso dejar claro que “a las empresas de este país no se les ha dado dinero”, sino que se les ha compensado porque tuvieron que cerrar de manera forzosa: “Las empresas españolas cerraron porque la administración las cerró”, sentenció Garamendi, tras re-

cordar que los empresarios “pagamos impuestos y seguridad social” y que hoy apenas quedan 25.000 trabajadores en ERTE cuando en el pico de la pandemia esa cifra llegó a los 3,5 millones.

Tras esta reivindicación, el presidente de la CEOE dedicó la mayor parte de su intervención a analizar la situación de

la economía española, los retos que afronta y sus posibles soluciones. Garamendi se mostró especialmente preocupado por la inflación que, según los cálculos de la patronal, podría llegar al 8,1% de media durante este año. Destacó especialmente la escalada de la inflación subyacente. “A principios de 2022 sólo 20 de

ANTONIO GARAMENDI
Presidente de CEOE

“Cada punto de la inflación nos cuesta 1.700 millones de euros más para las pensiones”

“Implementar la inflación en los salarios hasta 2025 supondría un drama para la economía”

los 200 productos con los que se mide la subyacente superaban una subida de precio del 4% y ahora ya son 100”, explicó. Por eso, Garamendi consideró inviable el denominado Pacto de Rentas que reclama el Gobierno. “Entraríamos en una inflación de segunda ronda por el alza de los salarios”, aseguró. “Se nos pidió que im-

plementáramos la inflación en los salarios hasta 2025, lo que supondría un drama para la economía”, insistió.

Sobre las pensiones, el presidente de la patronal recordó que se firmó un primer acuerdo con el Gobierno para revalorizar las pensiones según el IPC porque había un acuerdo previo del Pacto de Toledo, pero que no ha sido posible todavía un acuerdo en relación al factor de sostenibilidad. “Cada punto de la inflación en pensiones nos cuesta 1.700 millones de euros; si alcanzamos una inflación superior al 8% esa cifra alcanzará los 14.000 millones de euros, en un país con una deuda del 120% y un déficit del 7%”, lamentó Garamendi. A los que comparan la situación de la economía alemana con la española, les recordó que Alemania cuenta con una deuda del 7% y un déficit del 3%, por lo que cuenta con un margen de maniobra mayor; “no estamos al mismo nivel”, aseguró, contundente, el presidente de CEOE, tras añadir que el Banco Central Europeo dejará, además, de comprar deuda y que los tipos de interés van a subir en la eurozona, lo que complicará aún más las finanzas públicas.

En relación a los fondos europeos, el presidente de la patronal reclamó que, desde la administración, se vigile que los fondos se utilicen de manera eficiente y destacó que “el 70% de las inversiones las ponen las empresas”. “Las empresas tractoras [de inversión] me dicen que necesitan seguridad jurídica, estabilidad regulatoria y claridad normativa”, añadió el líder de los empresarios españoles.

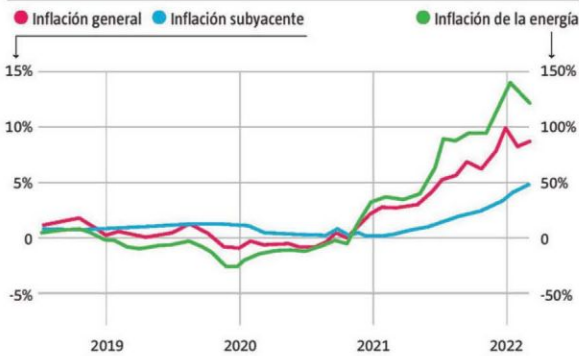
En otro guiño a Feijóo, Garamendi aseguró que comparte el criterio del dirigente popular en materia de impuestos y explicó que según los cálculos de la patronal, el Estado podría ahorrarse 60.000 millones de euros si eliminara duplicidades, y “no hablo de Educación o de Sanidad”, aclaró. El líder de los empresarios españoles también afeó que el Gobierno no haya modificado los presupuestos para 2022 tras varios recortes del crecimiento y con el petróleo al doble de precio de lo pronosticado.

En el turno de preguntas, Garamendi respondió a la propuesta de la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo Yolanda Díaz para dar entrada a los sindicatos en los consejos de administración. El presidente de los empresarios recordó que “los dueños de las empresas en España son accionistas pequeños” y que aunque “la empresa también es de los trabajadores” la propuesta recuerda a “cosas del pasado”.



Pronósticos sobre la economía española

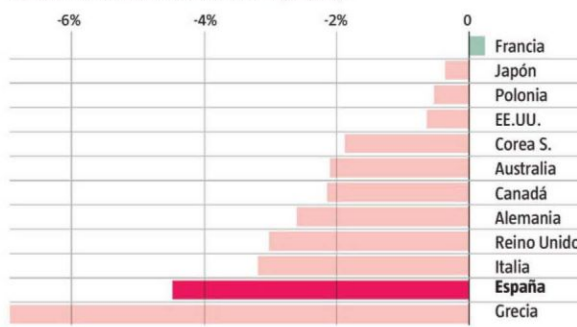
PREVISIONES DE INFLACIÓN



FUENTE: OCDE

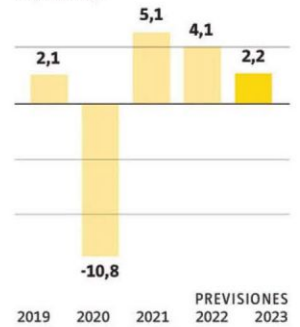
SALARIOS REALES EN EL 2022

Evolución de los salarios año tras año. En porcentaje



EVOLUCIÓN DEL PIB

En porcentaje



Anna Monell / LA VANGUARDIA

España sufre la segunda mayor pérdida de poder adquisitivo de la OCDE

La organización recorta 1,4 puntos al PIB este año y prevé una inflación al 8,1%

PIERGIOGIO M. SANDRI
Barcelona

La subida de los precios que se está viviendo a escala global está pasando factura a los ciudadanos españoles, que están perdiendo poder adquisitivo. En Europa solo los griegos lo están pasando peor.

Los salarios reales en España han caído cerca del 5% en los últimos doce meses. Para encontrar una caída superior hay que irse hasta Grecia, que es donde los sueldos en términos reales han sufrido una devaluación mayor, con un descenso del 7% (véase gráfico). Es lo que se desprende de los datos del último *Economic outlook* que presentó ayer la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) en París.

Para contener el fenómeno del empobrecimiento de los trabajadores, el organismo pide compartir los costes entre todos y constata que en España "la proporción de convenios salariales con cláusulas de indexación sigue siendo moderada, pero está aumentando, lo que pone de manifiesto la importancia de un acuerdo de los interlocutores sociales para repartir la carga y evitar una espiral de precios salariales".

En efecto, la OCDE prevé que este año la inflación subyacente (es decir, la que no tiene en cuenta las oscilaciones imputables a los bienes energéticos y a los alimentos no elaborados) llegará en España al 4,6%. Eso significa que las actuales tensiones en los precios se mantendrán el resto del año. Para el 2022, la inflación general seguirá elevada, en un 8,1% (más del doble de la previ-

sión anterior de diciembre). Esta cifra también es superior a la que estima el Banco de España para finales de año (un 7,5%): la cuerda no va a aflojar.

Hay que reconocer que estamos ante un fenómeno global. Justo ayer las Naciones Unidas y la Unctad elaboraron un estudio en el que se señalaba que tres de

cada cinco trabajadores en el mundo tienen salarios reales que están aún por debajo de sus niveles prepandemia.

Sin embargo, la vicepresidenta de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, dio ayer en el Congreso una lectura totalmente opuesta respondiendo a una pregunta sobre el análisis de la OC-

DE. "Los datos confirman que España es uno de los países menos afectados por la guerra" y que "las familias españolas son las que están sufriendo en menor medida el alza de los precios en términos de sus rentas", señaló.

Sí es cierto que a la hora de examinar el impacto sobre el PIB, España limita los daños.

Aunque la institución rebaja en 1,4 puntos el crecimiento previsto para este año, al final se quedará en un 4,1%. Un incremento que es muy superior al que se estima registrarán en promedio los países de la OCDE (2,7%) y de la zona euro (2,6%).

La explicación, tal como reconocen los economistas de la or-



El secretario general de la OCDE, Mathias Cormann, y la economista jefa, Laurence Boone

ERIC PIERMONT / AFP



ganización, es que "la exposición comercial y financiera directa con Rusia y Ucrania es limitada".

No obstante, también en este aspecto positivo hay un pero: España tiene todavía que recuperar terreno si se compara con otros países, porque en el primer trimestre del 2022 el PIB se mantenía un 3,5% por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.

A escala global, la OCDE dijo que "todos estamos pagando el precio de la agresión rusa a Ucrania". El organismo ha reducido sustancialmente, a causa de la guerra, las previsiones para la economía mundial, que crecerá un 3% este año en lugar del 4,5% que auguraba en su anterior informe de diciembre.

En cualquier caso, el secretario general de la organización, Mathias Cormann, puntualizó que no se prevén riesgos de recesión. Salvo, obviamente, el caso de Rusia. "Lo que estamos viendo es que las sanciones están siendo efectivas, están funcionando. Una de las sanciones que está teniendo más impacto es que el banco central (ruso) no tiene acceso a sus reservas".

Cormann hizo hincapié en que Rusia está recibiendo menos demanda para su petróleo (pese a venderlo con un descuento de más del 30%). La OCDE calcula que si el embargo del crudo ruso fuera total por parte de los países de G-7 y de la UE, los ingresos de Rusia se reducirían anualmente en una horquilla de entre 47.000 y 62.000 millones de euros. La economista jefa, Laurence Boone, apunta a que la economía ru-

Tres de cada cinco trabajadores en el mundo tienen salarios reales por debajo de los niveles prepandemia

sa, debería caer este año un 10%.

Al mismo tiempo, en el otro frente, para el 2023 empezarán también a notarse los efectos del embargo al petróleo ruso aplicado a las economías occidentales, que se ven obligadas a buscar alternativas más costosas. Por ello, según la OCDE, se reducirá el crecimiento de la zona euro en "algo más de medio punto" en el 2023, mientras que la inflación subirá 1,25 puntos más. Es un clásico de las sanciones: perjudican también a los que las aplican.

Por cierto, sobre el tema energético la institución dio un tirón de orejas al cártel de países de la OPEP. "Hay bastante petróleo en el mundo actualmente que no está siendo utilizado pero disponible, sobre todo en los países del Golfo, para compensar totalmente el embargo sobre el petróleo ruso. Es decir, que no tendría por qué producirse esa subida del barril si los estados del Golfo lo liberan, si la OPEP libera ese petróleo", recalcó Laurence Boone. ●

La OCDE avisa de que la escalada de precios en España seguirá en 2023

► El organismo desafía el consenso general que apunta a un aterrizaje de la inflación a final de este año y recorta el crecimiento del año que viene hasta el 2,2%

BRUNO PÉREZ
MADRID

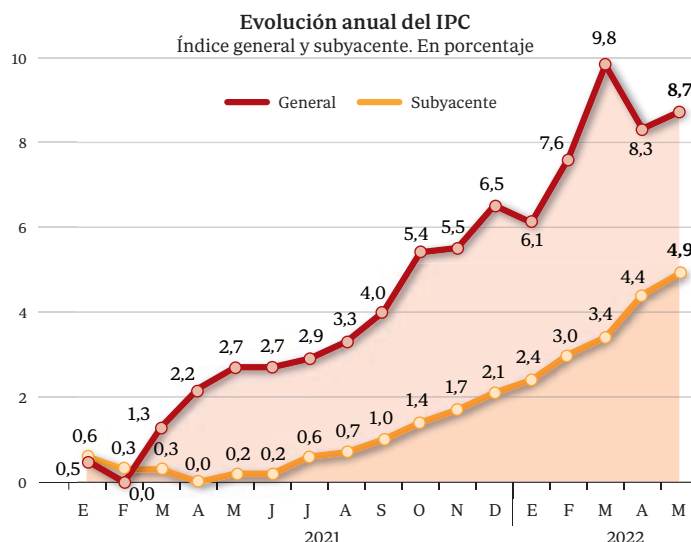
El escenario de una inflación muy alta hasta pasado el verano, que a partir de septiembre se atenúa de forma significativa (hasta cerrar el año en una tasa de IPC próxima al 4%) y que a lo largo de 2023 se normaliza para situarse en un entorno del 2%, que es sobre el que ha construido sus previsiones el Gobierno y el que el consenso de los analistas ha asumido como más probable, es una utopía para la OCDE.

El organismo internacional difundió ayer la actualización de sus previsiones sobre España para este año y el que viene y voló por los aires el cuadro que hasta la fecha se había venido pintando sobre el comportamiento esperado de la economía española para 2023. Su mirada es más pesimista y lo es por la inflación.

La OCDE no se cree ese aterrizaje suave hasta el entorno del 2% que auguran instituciones y analistas y augura que la inflación no solo meterá más presión de la esperada este año sino que su escalada continuará a lo largo de 2023 con un incremento medio anual del 4,8% del índice general y del 4,5% de la tasa subyacente, que muestra la evolución del núcleo más estable de la cesta de la compra, excluidos energía y alimentos frescos.

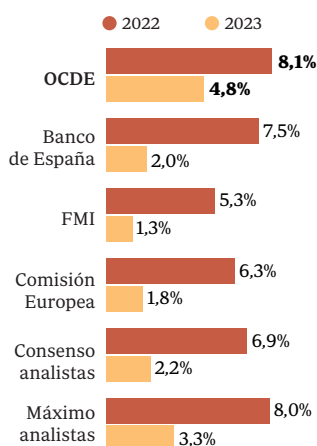
Una media del 4,8% anual tras el incremento del 8,1% que prevé para este año perfila una escalada inflacionista

Estimaciones sobre la evolución de la inflación



Fuente: OCDE y Panel de Funcas

Previsiones de los principales organismos



ABC

sin precedentes en la historia reciente de España, que ni un solo instituto de análisis se ha atrevido a augurar. Según los analistas consultados, esta evolución implicaría la materialización del escenario más pesimista previsto. «Nuestra previsión es que la inflación rondará el 2% de media el año que viene y seguimos manteniéndola a día de hoy. El consenso internacional tampoco augura un escenario de precios tan acelerado como el que plantea la OCDE», asegura Gregorio Izquierdo, director general del Instituto de Estudios Económicos.

Menos crecimiento

La previsión del IPC duplica holgadamente la previsión del Banco de España, el consenso de los analistas nacionales e incluso las previsiones de organismos internacionales, que se mueven entre el 1,3% y el 2%.

La OCDE entiende que las holguras

Otro tirón de orejas al Gobierno por actualizar las pensiones con el IPC

«La introducción de un mecanismo para evitar la pérdida de poder adquisitivo de las pensiones sustentará los ingresos de los hogares, pero también incrementará el gasto público en el periodo de proyección». La OCDE tampoco ha dejado pasar la oportunidad para recordar al Gobierno los efectos sobre el gasto público de revalorizar las pensiones con el IPC, particular-

mente en un contexto de escalada de precios como el actual. El toque de atención tiene especial sentido en el caso de la OCDE, que augura que la inflación media –el indicador a partir del cual se calcula la revalorización de las pensiones– se situará en el 8,1% este año y alcanzará el 4,8% el próximo año, lo que obligará a un esfuerzo fiscal millonario.

del mercado laboral –prevé un incremento de la tasa de paro en 2023– y una transmisión relativa de la inflación a los salarios ayudará a contener la evolución de los precios, pero que las tensiones inflacionistas continua-

rán siendo elevadas porque da por hecho que continuarán los embargos de la UE sobre el petróleo ruso.

Todo esto afectará de forma significativa al crecimiento de la economía española. La OCDE estima que la gue-



rra en Ucrania le va a restar cerca de un punto y medio al crecimiento español de este año, desde el 5,5% que previó en diciembre al 4,1% que difundió ayer y que subraya la confluencia de los analistas en un crecimiento para este año cada vez más próximo al 4%.

Aunque el impacto más relevante se producirá el año que viene. El informe publicado ayer por el organismo internacional augura un crecimiento del PIB de solo el 2,2% para 2023, más de un punto inferior al que prevé el Gobierno (3,5%) y sensiblemente inferior al que auguran los analistas (en torno a un 3%).

La OCDE entiende que el próximo año la inflación aportará más al crecimiento nominal de la economía que el crecimiento real, que acusará el golpe de la inflación.

No todo son malas noticias. Los analistas del organismo internacional entienden que el efecto de la inflación servirá para acelerar el proceso de consolidación fiscal de las cuentas públicas españolas para las que augura un fuerte ajuste desde el 6,9% actual hasta el 4,2% en solo dos años. Habrá reducción nominal del déficit y también de la deuda pública que caerá hasta el 113,1% en el mismo periodo.

Aún así, la OCDE se unió ayer al coro de voces que exigen desde España y desde fuera al Gobierno que formule de una vez un plan de consolidación fiscal, que visibilice el camino que va a seguir el Ejecutivo, no solo para poner sus cuentas en orden sino también para reducir los elevados niveles de déficit y deuda públicos que arrastra el país.

En esta línea, también recomienda al Gobierno dar un enfoque más selectivo y temporal a las medidas de choque puestas en marcha para amortiguar el impacto de la inflación sobre la población, que en su opinión pueden contribuir a atenuar la inflación de este año –quizá con el coste asociado de acelerar la del año que viene– pero que también tiene un coste elevado.

El organismo también recomienda acelerar las inversiones para acelerar a su vez la transición ecológica y mejorar la eficiencia del consumo de energía en España.



España seguirá en 2023 como la gran economía europea con mayor inflación

POR ALEJANDRA OLCESE / PÁG. 27



► 9 Junio, 2022

España será otra vez líder en IPC

● Repetirá en 2023 como la gran economía de la UE con más inflación: un 4,8% en promedio, más del doble de lo previsto ● La OCDE eleva sus perspectivas sobre los precios y hunde las de crecimiento por las sanciones a Rusia

ALEJANDRA OLCES MADRID

La inflación en España iba a bajar al entorno del 2% en 2023, lo que iba a situar al país como uno de los estados de la Unión Europea con menores subidas de precios el próximo año. Así lo pronosticaba el Gobierno, la Comisión Europea, el FMI y el Banco de España, pero eso era antes de que la UE aprobara sanciones económicas contra Rusia. Ahora, la OCDE advierte de que el IPC crecerá en promedio un 4,9% el próximo año, el triple de lo previsto en diciembre y la mayor subida entre las potencias de la UE.

«La guerra en Ucrania ha disipado las esperanzas de que la oleada inflacionaria experimentada en gran parte de la economía mundial en 2021 y principios de 2022 se reduzca rápidamente. El impulso adicional a los precios de los alimentos y la energía y el agravamiento de los problemas de la cadena de suministro implican que la inflación de los precios al consumo alcanzará su punto máximo más tarde y a niveles más altos de lo previsto», advierte la OCDE en su último informe de proyecciones económicas, publicado ayer.

Los precios volverán a subir en España otro 4,9% el próximo año, un incremento que se sumará al ya registrado este año -del 8,1% en promedio- y que empobrecerá aún más a las familias y restará más competitividad a las empresas. En otros países, el incremento de precios será algo más moderado: en Francia subirán un 4,5%; en Alemania, un 4,7%; en Italia, un 3,8%; en Portugal, un 4%; en Grecia, un 3,4%, y de media en el conjunto de la Eurozona, un 4,6%.

La nueva previsión de la OCDE triplica la que tenían en diciembre, cuando esperaban que la inflación creciera el próximo año en España un 1,5%, y duplica la que habían presentado para España el resto de organismos: la Comisión Europea pronosticó en mayo que la inflación pasaría al 1,8% en 2023; el Banco de España en sus proyecciones macroeco-

LA OCDE ENFRÍA SUS PREVISIONES

Datos en %

PREVISIONES DE JUNIO 2022

	Para 2022	Para 2023
PIB	4,1	2,2
Consumo privado	0,1	3,2
Demanda interna	1,9	3,1
IPC	8,1	4,8
Inflación subyacente	4,5	4,5
Deflactor del PIB	3,9	4,6
Déficit público sobre PIB	-5,0	-4,2
Deuda pública sobre PIB	115,6	113,1

PREVISIONES DE DICIEMBRE 2021

	Para 2022	Para 2023
PIB	5,5	3,8
Consumo privado	4,5	3,1
Demanda interna	4,8	3,6
IPC	3,2	1,5
Inflación subyacente	1,2	1,5
Deflactor del PIB	2,6	1,5
Déficit público sobre PIB	-5,4	-4,2
Deuda pública sobre PIB	117,1	115,9

FUENTE: OCDE.

EL MUNDO

conómicas la situó en el 2% y el FMI había llegado a situarla en el 1,3%.

Otros servicios de estudios como Funcas habían proyectado un repunte de precios promedio del 3,6% para el próximo año; CaixaBank Research apostaba por el 2,2%; la Cámara de Comercio apuntaba al 3%; CEOE, al 2,1%; y Santander, al 2,5%. Todos muy alejados de la nueva previsión de la OCDE.

Esta estimación choca también frontalmente con las cifras oficiales presentadas por el Gobierno en su Programa de Estabilidad 2022-2025, ya que mientras que el Ejecu-

El Gobierno había pronosticado que la inflación bajaría al 2% en 2023

El PIB crecerá un 4,1% este año y un 2,2% el próximo, según la OCDE

tivo preveía que el deflactor de PIB (indicador utilizado para medir la evolución de los precios que tiene en cuenta todos los productos de la economía y no sólo los de la cesta de consumo, como el IPC) subiría un 2% en 2023, la propia OCDE prevé que el deflactor suba un 4,6% el próximo año.

La inflación es una palabra que aparece 860 veces en el documento de 231 páginas presentado ayer por esta institución y es su preocupación principal, ya que precisamente es la que provocará un hundimiento de la demanda interna y

el consumo en muchos países y una fuerte ralentización del crecimiento. En España, el consumo privado sólo crecerá una décima este año, lo que ha llevado a la OCDE a bajar el crecimiento del PIB hasta el 4,1%, frente al 5,5% que barajaba en diciembre.

«La economía mundial se debilitará fuertemente. Estimamos que el crecimiento mundial será del 3% en 2022 -frente al 4% que proyectamos en diciembre pasado- y del 2% en 2023. Las proyecciones de inflación se sitúan ahora en casi el 9% en los países de la OCDE en 2022, el doble de lo que proyectábamos anteriormente. La elevada inflación en todo el mundo está erosionando la renta real disponible y el nivel de vida de los hogares, y a su vez el consumo. La incertidumbre disuade la inversión empresarial y amenaza con frenar la oferta en los próximos años. Al mismo tiempo, la política china de covid cero sigue pesando en las perspectivas mundiales, reduciendo el crecimiento interno y perturbando las cadenas de suministro mundiales», describe la institución.

La razón principal está en la guerra y, más específicamente, en las sanciones aprobadas contra Rusia: «aunque se puedan encontrar suministros alternativos en los mercados mundiales a precios más altos y se evite la escasez, se prevé que el embargo haga subir la inflación y debilite el crecimiento, especialmente en Europa», apuntan.

La OCDE ha sido el primer organismo en pronosticar una inflación tan alta para el próximo año, lo que supone un riesgo de cara a las expectativas, que son fundamentales para evitar efectos de segunda ronda. Si una empresa asume que en 2023 volverá a subir otro 5% el precio de sus bienes intermedios tendrá más incentivos a incrementar los precios finales. Lo mismo sucede en el mercado laboral: si un empleado piensa que seguirán subiendo los precios, tendrá más motivos para pedir un aumento de sueldo.

Expansión & EMPLEO

Hostelería, restauración y otras opciones de FP con paro cero

PROFESIONES/ El sector agroalimentario, energía, administración, electrónica, mecánica y sanidad, con el permiso de hostelería y restauración, se suman a los ámbitos que reclaman titulados en FP.

Montse Mateos. Madrid

El sector agroalimentario generará 400.000 oportunidades de empleo en la próxima década. La cifra tiene en cuenta los nuevos puestos de trabajo y los de reemplazo, y se estima que el 50% de las mismas estará asociada a empresas agroalimentarias. Estos datos, procedentes del último *FP Análisis* elaborado por CaixaBank Dualiza, en colaboración con Orkestra Instituto Vasco de Competitividad, confirma que la FP sigue posicionada como una de las titulaciones que puede abrir la puerta a estos empleos. La matriculación en la familia profesional agraria ha crecido un 18% respecto del curso 2016-2017, y la de las industrias agroalimentarias se ha incrementado un 8%.

Esto es sólo la punta del iceberg de las opciones profesionales a las que pueden acceder los titulados en FP, sobre todo en FP Dual. Tanto es así que hace cuatro años un grupo de graduados en FP o que están cursando esta formación decidieron crear *Somos FP Dual* para difundir las ventajas de esta formación. Cuenta con 145 embajadores repartidos por toda España hasta el momento, tiene el impulso de la Cámara de Comercio de España, la red de cámaras de comercio territoriales, la Fun-



Faltan 50.000 camareros, que es el perfil más demandado en el ámbito de restauración.

dación Bertelsmann y Lidl España, y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo. La FP Dual cuenta actualmente con una inserción laboral cercana al 70%, y roza incluso el 100% en algunos sectores.

Hostelería y restauración

Los plazos para las próximas convocatorias de FP Dual que cada año convoca la Fundación Mahou San Miguel en su programa *Creamos Oportunidades en Hostelería y Turismo*, estarán abiertos, según los calendarios oficiales, entre

los meses de junio y julio para comenzar en septiembre. Esta iniciativa ha contribuido a la formación para el empleo en el ámbito de la hostelería de más de 1.000 alumnos a lo largo de sus ocho ediciones; han participado 230 establecimientos y un total de 14 escuelas de hostelería. Más del 80% de los participantes ha accedido a un empleo al finalizar el programa.

En 2021 presentaron un nuevo programa de *Dirección de Sala* dirigido a jóvenes entre 22 y 30 años con experiencia que quisieran ampliar sus

conocimientos y acceder a un mejor empleo o ocupar un puesto de más responsabilidad. Este itinerario se lleva a cabo en Málaga, Granada, Bilbao, Madrid y Barcelona. El plazo de inscripción para este programa se abre en septiembre.

Energía

La refrigeración y climatización en España son esenciales para la industria alimenticia, química y farmacéutica e inmobiliaria. El último informe de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatiza-

ción (AFEC) recoge que en 2021 el mercado de la climatización facturó 1.268 millones de euros y creció un 12,05% respecto al año anterior. Y el *Informe del Mercado de Trabajo*, publicado por el Servicio Público de Empleo Estatal, cifra en un 0,05% el paro de las actividades económicas relacionadas con el suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado. Las opciones laborales se reflejan en los datos que facilita CEAC –Centro de Formación por el Empleo–: en España hay más de 5.000 empresas de instalación de refrigeración, y unas 200 de fabricación, comercialización y consultoras. Uno de los cursos que ofrece CEAC está pensado para cubrir esta demanda creciente: FP de Grado Medio de Instalaciones Frigoríficas y de Climatización.

La formación del futuro

Los titulados en Grado Superior, el nivel más alto de la FP, son los que pueden optar a más opciones laborales, según Mónica Moso y Antonio Mondaca, del Centro de Conocimiento e Innovación de CaixaBank Dualiza. Esta institución realiza todos los años un análisis de esta formación y sus opciones laborales, datos en los que se basan Moso y Mondaca para presentar el

SUELDO

Los titulados en **Grado Superior** en los ámbitos marítimo pesquero, fabricación mecánica, instalación y mantenimiento y química, entre los mejor pagados.

panorama de FP en España. Señalan que las familias profesionales que más han crecido en matriculación en los últimos 5 cursos son: Energía y Agua, Sanidad, Comercio y Marketing, Informática y Comunicaciones. Decrece Artes y Artesanías, mientras que otras lo han hecho a un ritmo inferior a la media, destacando Vidrio y Cerámica, Marítimo Pesquera, Artes gráficas y Madera, Mueble y Corcho.

Aumenta el interés en los titulados de FP por parte de las empresas en aquellos casos que se involucran en los procesos de formación en alternancia, siendo la FP Dual su máximo exponente. Así, está creciendo más la demanda de estudiantes de familias industriales y STEM respecto a las que no lo son. “Las empresas de sectores industriales o de otros que requieren una mayor sofisticación STEM son las más involucradas en la formación y que muestran un mayor interés en la captación de estos estudiantes”, apuntan Moso y Mondaca. En cuanto al sueldo coinciden en destacar en Grado Medio a los titulados en los ámbitos Marítimo Pesquero, Fabricación Mecánica, Instalación y Mantenimiento y Química. En Grado Superior suman a éstas Electricidad y Electrónica.

RETRIBUCIÓN

Estos son los perfiles digitales júnior mejor pagados

Montse Mateos. Madrid

Los perfiles junior digitales pueden multiplicar su sueldo por 13 respecto a la media salarial de los jóvenes españoles. El *Observatorio Joven Digital ISDI* concluye que estos profesionales especializados en el ámbito digital barajan una retribución que oscila entre los 24.000 y los 30.000 euros anuales. Los más demandados son los titulados en **Growth Marketing Specialist, Digital Transformation Project Manager, Strategy Consultant o CRM Analyst**. Para realizar este análisis, IS-

DI ha tomado como referencia los datos de empleabilidad de su programa *Digital Master Business Administration*, a través de una muestra de más de 600 ofertas de empleo, de las cuáles 481 estaban destinadas a perfiles jóvenes.

El estudio revela un fuerte ascenso en la demanda de estos profesionales: durante este curso, en torno al 70% de los puestos ofertados buscaba perfiles jóvenes, especializados en digital y con una experiencia profesional previa de 2 a 3 años. De hecho, en los 4 primeros meses de 2022, este

porcentaje creció 11 puntos, con un aumento de las ofertas publicadas del 62%. Además de los mencionados, esta escuela de formación digital destaca los perfiles **Strategy Consultant, Salesforce Consultant/Administrator, Ecommerce Specialist, UX Specialist, Digital Account Specialist, Digital Analyst, Business Intelligence Analyst o Trafficker Junior**.

Compañías como Accenture, L'Oréal, Mapfre o P&G mantienen el liderazgo en la captación de talento joven: aglutinan el 93% de las ofer-

tas. Según esta investigación, dentro de este tipo de compañías y ante la activación del mercado, las empresas tradicionales comienzan a competir en captación con las *pure players* que sólo operan en internet, por ejemplo Fever o Cabify, y que también buscan sus equipos entre los alumnos de la escuela. Todas ellas pretenden transformar con talento digital sus equipos, incorporando nuevos perfiles desde niveles *entry-level*, y reconvirtiendo los ya existentes con un *reskilling* o *upskilling* digital.

Si durante el curso pasado se observaba que las corporaciones más activas en la incorporación de talento digital eran del sector de la consultoría –reunía hasta el 54% de las ofertas–, en esta ocasión se percibe un incremento en la urgencia por incorporar profesionales digitales en todas las industrias. El ámbito de la consultoría digital sigue liderando con un 28% el volumen de ofertas de trabajo, y se suman otros sectores como las agencias de medios y publicidad (15%); el *retail* y la moda (8%); las compañías dedica-

das a los bienes de consumo, e incluso surgen entornos más tradicionales como los de industria y la energía (8%).

Las habilidades que más se demandan en este tipo de puestos incluyen el manejo de las metodologías ágiles en entornos de tecnología y negocio digital. En cuanto a las *soft skills* se busca que los profesionales sean innovadores, colaboren y trabajen en equipo, y sepan adaptarse a los cambios, realizar una buena gestión del tiempo, que sean resolutivos, estén enfocados a resultados y sean flexibles.

EMPRESAS

PRIMEROS RESULTADOS DE LA NUEVA DIRECCIÓN

Inditex bate su récord de ventas y beneficios en el primer trimestre

PROVISIONA 216 MILLONES POR LA GUERRA EN UCRANIA/ El grupo supera previsiones y logra unas ventas de 6.742 millones entre febrero y abril. Logra su mayor margen neto en 10 años y gana 760 millones.

Víctor M. Osorio. Madrid

Inditex logra el mejor primer trimestre de su historia tanto en ventas como en beneficios y borra de un plumazo todas las dudas sobre su negocio generadas por la invasión rusa de Ucrania y la espiral inflacionista.

En los primeros resultados de Marta Ortega como presidenta y Óscar García Maceiras con plenos poderes ejecutivos, el grupo textil batió entre febrero y abril por cerca de 300 millones las previsiones de facturación más optimistas de los analistas, alcanzando unas ventas netas de 6.742 millones de euros, un 36% más que un año antes, pero también un 13% más que en 2019. Ese año, el dueño de Zara facturó 5.927 millones en el citado periodo, que hasta ahora marcaba su récord en un primer trimestre, pero la empresa lo ha superado por más de 800 millones de euros.

La compañía apuntó ayer al aumento del tráfico en sus tiendas como la principal causa de sus cifras. “La clave del crecimiento ha sido el deseo de los clientes de retornar a la normalidad”, explicó Óscar García Maceiras en una conferencia con analistas.

La evolución fue positiva en todos los mercados donde opera la empresa, salvo los que tuvieron restricciones, como es el caso de Ucrania, donde el grupo cesó su actividad el 24 de febrero; Rusia, donde cerró las tiendas el 5 de marzo; y China, donde 67 tiendas estuvieron afectadas debido a la pandemia.

El grupo volvió a poner el foco en “la fortaleza de EEUU, que se ha consolidado como nuestro segundo mercado tras España”, y aseguró que “Zara tuvo un desempeño extraordinario en el trimestre”. El resto de formatos también evolucionó positivamente, “sobre todo Stradivarius, Bershka y Pull&Bear”.

El único punto que arrojó dudas fue la evolución de la venta online, que bajó un 6%, después de un largo ciclo de crecimientos ininterrumpidos. La empresa justificó este dato por la comparativa con



Marta Ortega, presidenta de Inditex.



Óscar García Maceiras, consejero delegado del grupo.

El 30% de la venta será online en 2024

Víctor M. Osorio. Madrid

Inditex ha avanzado que durante las primeras semanas del segundo trimestre del ejercicio (del 1 de mayo al 5 de junio) sus ventas comparables crecieron un 17% frente al mismo periodo de 2021, en el que el grupo obtuvo los mejores resultados de su historia a lo largo de ese periodo.

La compañía señala que actualmente el 90% de sus tiendas están abiertas. El grupo cerró abril con 6.423 establecimientos en

el mundo, 335 menos que un año antes. Massimo Dutti ha sido la marca que más tiendas ha perdido en un año (117), al pasar de 750 a 633, mientras que Zara ha cerrado 60 tiendas y Oysho ha clausurado 43. En cambio, Pull&Bear es la única enseña que no ha perdido establecimientos, al mantenerse en 870.

En los últimos tres años, la compañía ha reducido su red de tiendas en 1.024 unidades, pasando de 7.447 a 6.423 puntos de venta.

García Maceiras: “El modelo está aún en una fase inicial de desarrollo de todo su potencial”

Pese a ello, Inditex continúa viendo “grandes oportunidades de crecimiento”. “El modelo de negocio ha acelerado su diferenciación, aunque se encuentra aún en una fase inicial de desarrollo de todo su potencial”, dijo ayer su conse-

jero delegado, Óscar García Maceiras.

La compañía ha señalado que, a los tipos de cambio actuales, espera un impacto de divisa neutral sobre las ventas en 2022 y ha ratificado su objetivo de que la venta online supere el 30% de la facturación total en 2024.

El grupo prevé que sus inversiones para el conjunto de 2022 asciendan a 1.100 millones. Se destinarán sobre todo a digitalización y sostenibilidad.

un primer trimestre de 2021 en el que el negocio digital creció de forma excepcional, un 67%, debido a las restricciones en las tiendas físicas provocadas por la variante Delta del Covid-19.

Márgenes en máximos

La positiva evolución del negocio, también impulsado por las subidas de precios, fue acompañada de un incre-

mento en los márgenes de la compañía. Inditex cerró el trimestre con un margen bruto de 4.054 millones de euros, equivalente al 60,1% de las ventas. Se trata del mayor

La recuperación del tráfico en tienda y la positiva evolución de Zara y EEUU dispara sus cifras de ventas

margen bruto del grupo textil desde 2012. La compañía apuntó que su política de precios es “estable” y que no prevé cambios significativos en el futuro. No obstante, recono-

El grupo anuncia una política de precios estable, aunque con alzas puntuales para proteger el margen

ció alzas de precios para “proteger el margen” ante la inflación de costes.

El resultado bruto de explotación (ebitda) de Inditex alcanzó los 1.917 millones, un 55% más, lo que supone 250 millones más que su anterior récord de 2019. La compañía logró esta cifra gracias a una contención de sus gastos operativos (+24%) y a pesar de provisionar en su totalidad los

NUEVO AUDITOR

Inditex ha anunciado que **EY se convertirá en su auditor** hasta al menos 2024, sucediendo a Deloitte. Se aprobará en la junta del 12 de julio.

gastos estimados para el ejercicio 2022 en Rusia y Ucrania, lo que le supuso un cargo extraordinario de 216 millones en el trimestre. García Maceiras explicó ayer que la provisión “no ha tenido ningún impacto sobre la caja”.

El resultado operativo (ebit) fue de 1.034 millones, un 80% más, la misma proporción en que creció el beneficio neto, hasta los 760 millones. Se trata de las ganancias más altas de Inditex en un primer trimestre de toda su historia, superando los 734 millones de 2019.

Sin la provisión, Inditex habría logrado un resultado neto de 940 millones. La estimación del consenso de los analistas apuntaba a unas ganancias de 802 millones.

Los positivos resultados obtenidos por la empresa catapultaron ayer el precio de la acción un 6,35%, hasta los 23,63 euros por acción (ver página 14). Inditex ha recuperado el trono del Ibx por capitalización, con un valor de 73.650 millones de euros.

Dividendo de 0,93 euros

Como se aprobó en marzo de 2022, el consejo de Inditex propondrá a la junta general de accionistas un dividendo de 0,93 euros con cargo a los resultados del ejercicio 2021. La retribución se realizará en dos pagos iguales de 0,465 euros por acción.

El primer abono se realizó el 2 de mayo y el segundo se hará el 2 de noviembre. Además, el grupo repartirá un dividendo extraordinario de 0,40 euros por acción a pagar en relación al ejercicio 2022.

La compañía finalizó el primer trimestre del año con una posición financiera neta –no tiene deuda– de 9.189 millones de euros, un 28% más que el pasado año, gracias a su fuerte generación de caja.

El CEO de Inditex explicó ayer que el grupo “va a seguir siendo poco intensivo en capital”, lo que le permitirá mantener una política de dividendos “atractiva”. Añadió, además, que sus inventarios son “muy sanos y de calidad”.