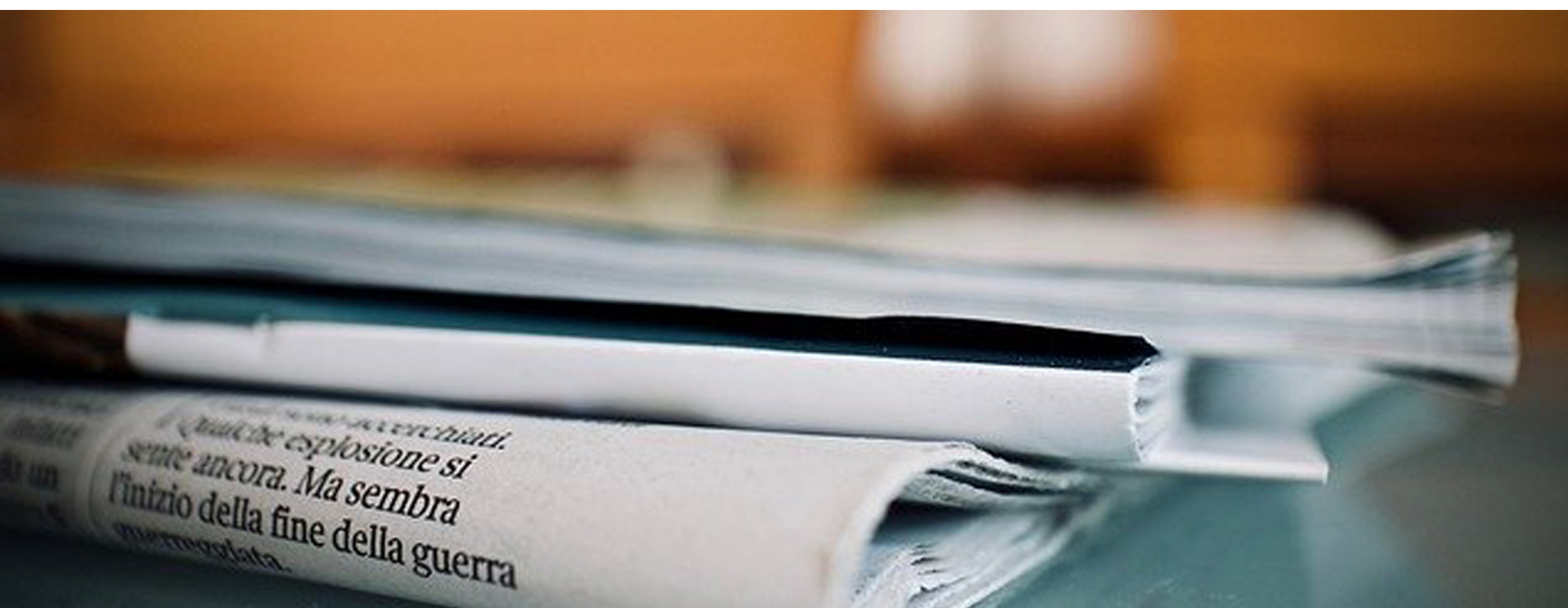




Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

Repsol ha ajustado costes al máximo en exploración y producción para exprimir rentabilidad

< Viene de pág. anterior

en España por haber comprado junto a Fluxys la participación de la planta de regasificación de Quintero por más de 600 millones, lo que le generará plusvalías históricas a Enagás, el grupo que gestiona los gasoductos en España.

Todas las grandes petroleras, sobre todo las europeas, están dando pasos más o menos agigantados para acelerar su transformación hacia las energías verdes.

Una de las fórmulas es precisamente reequilibrar su balance, traspasando activos vinculados a la petroquímica. Cepsa lo ha intentado, emulando la gran operación de traspaso de activos químicos que hizo BP.

El excedente de caja que están obteniendo ahora las petroleras por la subida del crudo, unido a las ganancias por la venta de activos, además de reforzar el músculo para invertir en renovables, también puede servir para mejorar la política de dividendos. Esa perspectiva es lo que explica que las acciones de Repsol, cuyo consejero delegado es Josu Jon Imaz, repuntaran ayer un 3,47%, situándose en un máximo de 14 años. Repsol ha dejado la puerta abierta a dar más dividendo del previsto, elevando su política de comprar y amortizar acciones propias.

Más valor, menos volumen

En los últimos años, el área de *upstream* ha sido el epicentro de la reducción de costes e inversiones de Repsol. El grupo ha ido vendiendo participaciones en algunos países, entre ellos Rusia, justo antes de estallar el conflicto con Ucrania.

De los 2.500 millones al año que invertía esta división, en el plan estratégico 2021-2025 se pasó a una media de 1.600 millones al año. Este plan marcaba para la división de *upstream* una hoja de ruta clara: “obtener retornos de la inversión, digitalización y reducción del 30% de costes generales y administrativos”.

El objetivo final debía ser que primara “el valor sobre el volumen”. Repsol se marcó un nivel de producción de unos 650.000 barriles del petróleo al día en 14 países y con una exploración “más eficiente y concentrada”.

Los súper aceleran el alza de precios y llevan la marca blanca a su récord

SUPERA EL 40% DEL TOTAL DE LAS VENTAS/ La espiral inflacionista alcanza el 8,5% interanual en el sector del consumo. La marca propia representa ya más del 70% de las ventas de Mercadona, Lidl y Aldi.

Víctor M. Osorio. Madrid

La espiral inflacionista provoca las mayores tasas de compra de productos de marca de distribuidor en la historia de España. Los precios de los productos de gran consumo cerraron abril con un alza del 8,5% frente al mismo mes del año anterior (+5,6% desde enero), lo que supone una aceleración notable frente a los incrementos de precios registrados en meses anteriores, según la consultora IRI.

Sus datos reflejan que en los últimos doce meses el coste de la alimentación se ha incrementado un 12,1%, mientras que los incrementos de precios han sido el 9,8% en droguería y limpieza, un 6,9% en alimentación fresca y un 6,6% en bebidas. La categoría que ha tenido los incrementos más contenidos ha sido, por su parte, la de perfumería e higiene, con un alza de apenas un 2,1%.

Estos incrementos están provocando, según IRI, una reacción en el cliente, que está reduciendo su consumo en volumen un 3,1%. No obstante, el mayor efecto sobre el mercado no está siendo que se está comprando menos, sino sobre todo que se está comprando diferente.

Récord de la marca blanca

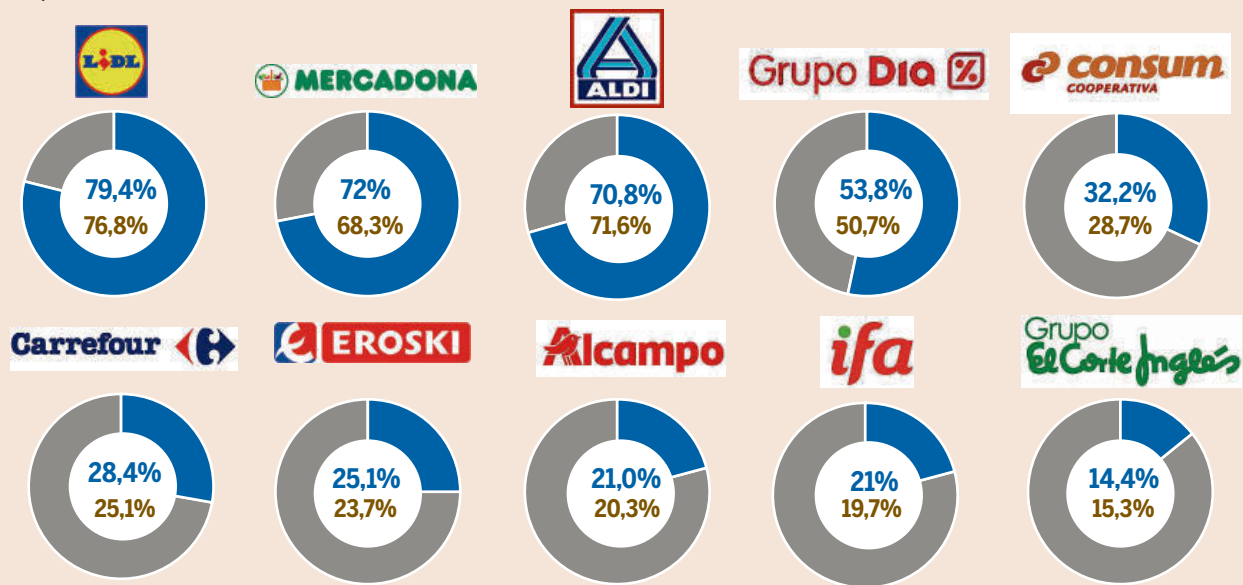
“En los últimos meses, con el actual entorno inflacionista y con un comprador más preocupado por el precio, se ha dado un crecimiento de la marca de distribuidor. Las marcas propias se han convertido en una herramienta para mantener la competitividad en precio y han ido ganando peso en el lineal. En muchos casos, además, han tardado más en trasladar el incremento de precio al consumidor, lo que ha acelerado el crecimiento de este tipo de marcas”, explica Kantar Worldpanel, otra de las consultoras de referencia en el sector.

Sus datos apuntan que la marca de distribuidor alcanzó una cuota del 40,7% durante el primer trimestre del año, superando su récord histórico, y no parece que este nivel vaya a

El mayor incremento relativo es el de Mercadona: sus marcas han ganado casi 4 puntos

¿EN QUÉ GRUPOS PESA MÁS LA MARCA PROPIA?

Importancia de la marca blanca sobre el total de las ventas de cada cadena en el último año.



Expansión

Fuente: Kantar

bajar a corto plazo ya que “los *retailers* están aumentando el surtido y la presencia de la marca de distribuidor en sus lineales”.

Todos los grandes grupos de distribución han incrementado la participación de la marca blanca en sus ventas durante 2022, según cifras hasta abril de Kantar. Las marcas blancas de Mercadona (Hacendado, Bosque Verde...), el líder del mercado con una

cuota del 26,3%, suponen ya el 72% de sus ventas, frente al 68,3% que representaron en 2021, lo que supone 3,7 puntos más pese a que su participación era ya elevada.

Algo similar ocurre en el caso de Lidl, el tercer grupo por cuota del mercado español (5,5%) y el que más ha crecido en los últimos años. Aunque su modelo ya estaba muy centrado en la marca propia, que representó el 76,8% de sus ven-

Solo Aldi y El Corte Inglés han rebajado el peso de la marca blanca sobre el total de sus ventas

tas en 2021, la cifra se ha incrementado en lo que va de 2022 hasta el 79,4%, lo que le sitúa como la cadena donde la marca de distribuidor tiene un mayor peso. En el caso de Aldi, ha

bajado algo menos de un punto, pero sigue suponiendo un 70,8%. Dia, Consum y Carrefour también han incrementado el peso de la marca blanca sobre sus ventas en lo que va de año, hasta el 53,8%, 32,2% y 28,4%, respectivamente.

El grupo donde su cuota es más baja, y además ha bajado este año, es El Corte Inglés, con un 14,4%.

La Llave / Página 2

El consumo fuera del hogar superó las cifras pre-Covid a finales de abril

V.M.O. Madrid

“Con la reversión de la pandemia era de esperar una normalización del sector del gran consumo. La recuperación del consumo fuera del hogar ha dejado saldos positivos a finales de abril”, explicó ayer Jorge Folch, director general ejecutivo de Kantar Worldpanel, durante la jornada *Desayunos con el consumidor 2022: Un salto cualitativo para crecer*.

Los datos de la consultora muestran una recuperación progresiva, que alcanzó un 96% en el primer trimestre de 2022 –respecto al mismo periodo de 2019–

a pesar de la incertidumbre económica provocada por la inflación, la guerra en Ucrania o los efectos de la huelga de transportistas. Y que ha superado las cifras previas al Covid a finales del mes de abril.

“Aunque nueve de cada diez personas ya hemos vuelto a consumir fuera de casa, la recuperación máxima vendrá de la mano del *heavy consumer* y con el aumento de la frecuencia de consumo, que todavía es un 23% menor”, explicó Cristina García Fuente, experta en consumo fuera del hogar en Kantar Worldpanel. Por su parte, el incremento



El ‘delivery’ ha crecido en nueve puntos frente a 2019.

del ticket también seguirá aportando valor pues, a pesar de que los precios han subido –de media, un 10% por compra–, “los consumidores están dispuestos a pagar más”, añade la consultora.

Uno de los canales que siguen imparables es el *delivery*, consiguiendo en 2021 un aumento de 9 puntos de penetración con respecto a 2019.

Sin embargo, Kantar considera que este canal todavía tiene un amplio potencial de crecimiento, ya que “solo el 19% de las ocasiones los pedidos de *delivery* incorporan bebidas”.

EMPRESAS

Grupo Red Eléctrica cambia su nombre por el de Redeia

Expansión. Madrid

La presidenta de Grupo Red Eléctrica, Beatriz Corredor, anunció ayer el cambio de nombre de la corporación, que pasa a denominarse Redeia. “La nueva identidad representa mucho mejor el propósito de la corporación, que incluye, además de las compañías ligadas a la infraestructura eléctrica (Red Eléctrica y Redinter), a sus filiales de telecomunicaciones (Reintel e Hispasat) y de innovación tecnológica (Elewit)”.

El coste del cambio de identidad asciende a 213.000 euros e incluye toda la estrategia de implementación de la nueva marca, que se realizará de forma acompañada a la realización de trabajos de mantenimiento y reforma en los distintos activos del gestor energético controlado por el Estado durante los próximos tres años.

Corredor añadió que la nueva denominación implica un cambio en el *ticker* de Bolsa, que hasta ahora era REE. Pasará a ser RED. La denominación social de las filiales del grupo no se verán alteradas.

En la junta de accionistas de Redeia se aprobó la reelección de Socorro Fernández, Antonio Gómez y Mercedes Real como consejeros. También se aprobó el pago de un dividendo de un euro por acción con cargo a los resultados de 2021, en línea con el plan estratégico. El 1 de julio se realizará el pago del dividendo complementario de 0,72 euros por acción.

Auge del ‘senior living’ con 2.500 millones de inversión

DESDE 2021/ La oferta residencial para mayores crecerá un 13% en España con 700 activos y 48.300 camas en desarrollo.

R. Arroyo. Madrid

El *senior living*, alojamiento residencial destinado a personas mayores, florece en España como respuesta al cada vez mayor envejecimiento de la sociedad y a la necesidad de contar con un producto que vaya más allá de la oferta tradicional.

De acuerdo con un informe elaborado por Atlas Real Estate Analytic, la inversión realizada en este segmento desde 2021 asciende a 2.533 millones de euros e incluye la puesta en marcha de 700 nuevos activos, que incrementarán en casi un 13% la oferta actual con más de 48.300 camas adicionales. Detrás de estos proyectos están inversores como Adriano Care, la Socimi gestionada por Azora; el fondo belga Care Properties Investment; el grupo alemán The Flag; o la española Urbas, que ha adquirido la sociedad especializada en mayores Fortia Healthcare.

Para la consultora, el atractivo de este mercado reside tanto en el proceso de envejecimiento, que ha provocado que la población de 60 o más años haya aumentado un 11% entre 2015 y 2021, como a una mayor movilidad y aumento del poder adquisitivo de la población sénior.

DESPEGUE

España cuenta con más de **380.000 camas disponibles** en todas las tipologías de alojamiento para mayores, lo que implica una ratio de 3,1 camas por cada 100 sénior. La OMS recomienda una ratio de demanda de cinco camas por cada 100.

“El *senior living* es el tipo de activo cuya demanda está más asegurada a futuro y amparada por el creciente envejecimiento de la población europea y española. Los números y proyecciones son aplastantes”, explica Alejandro Bermúdez Giralt, consejero delegado y cofundador de Atlas Real Estate Analytic.

Pese a la inversión prevista, el informe revela que en 2025 en ocho provincias españolas –Vizcaya, Barcelona, Valladolid, Madrid, Toledo, Valencia, Sevilla y Málaga– el ritmo de envejecimiento de la población es mayor al ritmo de construcción de camas en alojamiento destinados a este segmento poblacional.

En conjunto, en España

hay cerca de 5.600 centros de asistencia y cuidados operativos con más de 384.000 camas, lo que implica un crecimiento del 7% en los últimos cinco años, y, según el número de camas óptimo que maneja la OMS, España requiere una inversión de 1.445 millones anuales hasta 2030 para situarse en unos niveles de demanda adecuados.

El espectro de activos es cada vez más amplio y va desde los pisos para personas mayores independientes y con alta movilidad a las residencias de ancianos que requieren asistencia médica y atención 24 horas, pasando por modelo de convivencia para personas mayores con requisito de edad mínima y amplias zonas comunes y servicios disponibles.

Por tipo de demanda, los españoles optan por envejecer en la misma ciudad en la que han vivido y, por tanto, la oferta está enfocada a un público que necesita atención sanitaria con operadores como Ballezol, Orpea y Domus. Sin embargo cada vez más pensionistas europeos eligen España, y especialmente Alicante, Málaga, Canarias y Baleares, como destino y se decantan por la compra y alquiler dando importancia a los servicios añadidos.



Recreación de la fachada exterior del proyecto de Valdebebas.

Greystar crece con la compra de 2.500 apartamentos en Madrid

Rebeca Arroyo. Madrid

La gestora de inversión inmobiliaria estadounidense Greystar acelera en España con la compra al fondo King Street de una cartera con tres megaproyectos con un total de 2.500 apartamentos flexibles ubicados en el norte y sur del área metropolitana de Madrid.

Estos alojamientos están ubicados en tres edificios en los municipios madrileños de Rivas y San Sebastián de los Reyes y en el desarrollo urbano de Valdebebas y serán operados bajo una nueva marca.

Estos activos ofrecerán a los residentes una amplia gama de servicios incluidos, como gimnasio, espacio de *coworking*, piscina, zonas ajardinadas y servicio de conserjería.

Los proyectos, ahora en obras, estarán disponibles entre noviembre de 2022 y julio de 2023. Greystar y King Street, junto con la gestora de inversión y desarrollo Momentum Reim, se aliaron en 2019 para el lanzamiento de estos complejos. Eastdil, Linklaters y Cuatrecasas han asesorado a King Street en la operación, mientras que Greystar ha contado con el asesoramiento de Jones Day, EY, Arcadis y Deloitte.

Escala

Según explica Juan Manuel Acosta, director general de Greystar en España, esta inversión permite al grupo acceder a una cartera con escala con el objetivo de ofrecer una “solución habitacional para los residentes que requieran un lugar donde alojarse en Madrid”.

Greystar, fundada por Bob

Adquiere al fondo King Street tres edificios en Rivas, San Sebastián de los Reyes y Valdebebas

Faith en 1993, está presente en España con inversiones en residencial en alquiler y residencias de estudiantes, a través de la gestión e inversión en Resa.

El pasado mes de septiembre Greystar compró a Acciona un activo residencial *build to rent* en el centro de Madrid, en el distrito de Arganzuela, con 455 pisos de uno y dos dormitorios. Esta operación avanza en su estrategia de crecer en este negocio en España.

Con sede en Charleston, Carolina del Sur, Greystar gestiona activos inmobiliarios valorados en más de 221.000 millones de dólares en casi 224 mercados a nivel mundial y es el mayor operador de apartamentos de alquiler en Estados Unidos, donde gestiona aproximadamente 768.000 camas.

King Street, por su parte, ha comprometido más de 4.000 millones de dólares de capital en 60 transacciones inmobiliarias. La firma ha invertido directa e indirectamente en el sector inmobiliario español más de 1.000 millones de dólares en capital desde 2012. Paul Brennan, director general y responsable en Europa de Real Estate de King Street, subrayó que el fondo ve todavía en España una “importante oportunidad” de crecimiento dada la escasa oferta en el mercado de producto institucional correctamente diseñado.

Amazon incautó más de tres millones de productos falsificados en 2021

Á. Zarzalejos. Madrid

Amazon invirtió más de 900 millones de dólares (840 millones de euros) y empleó a más de 12.000 personas para proteger a los clientes, marcas y colaboradores comerciales de los productos falsificados, según los datos recogidos en la segunda edición de su *Informe de Protección de Marca*.

El gigante del comercio electrónico desvela que en 2021 incautó más de tres millones de productos falsificados, superando así la cifra del

año pasado, cuando ascendió a algo más de dos millones. “Incluye aquellos productos falsificados que fueron enviados a nuestros centros logísticos para tratar de venderlos en nuestra tienda, sin éxito. También incluye aquellos otros provenientes de la colaboración entre Amazon, las marcas y las fuerzas de seguridad para identificar y cerrar aquellas instalaciones donde se almacenaban dichos productos falsificados”, señala el informe.

La compañía también evitó

más de 2,5 millones de intentos de crear cuentas de vendedor fraudulentas, menos de la mitad de los 6 millones registrados el año anterior. Anna Dalla Val, directora global de Relación con Marcas de Amazon, señala a EXPANSIÓN que esta mejora se debe al éxito de las medidas implementadas y recuerda que la compañía monitoriza constantemente los productos para detectar posibles fraudes.

“Nuestro equipo sigue innovando para anticiparse a

los infractores y continúa trabajando con los propietarios de derechos de propiedad intelectual e industrial, y las fuerzas y cuerpos de seguridad, para garantizar que los consumidores pueden comprar en nuestra tienda con confianza”, señaló Darmesh Metha, vicepresidente de Servicios a Vendedores.

Según el directivo, “aunque estamos orgullosos de los avances que hemos hecho, nuestro objetivo es reducir las falsificaciones en nuestra tienda a cero”.

La producción industrial sufre caídas de hasta el 3,7% en abril

El sector de componentes es el que más se resiente

La producción industrial rompió en abril la tendencia al alza de los últimos 5 meses. El índice general cedió un 0,4%, y hubo bajadas de más cuantía como el 3,7% del sector de bienes intermedios. **PÁG. 33**



La producción industrial sufre caídas de hasta el 3,7% en el mes de abril

Los bienes intermedios y de equipo son los sectores en los que se registran los retrocesos

El índice general baja un 0,4% en abril y rompe así una tendencia al alza de cinco meses seguidos

Laura Bartolomé MADRID.

La producción industrial descendió un 0,4% en abril en relación al mismo mes de 2021 después de cinco meses consecutivos al alza. El indicador vuelve así a tasas negativas presionado por la caída interanual de los bienes intermedios (-3,7%) y los bienes de equipo (-1,6%), según el Índice de Producción Industrial (IPI) publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El resto de sectores elevaron su producción en el cuarto mes del año, especialmente la energía (+3,9%) y los bienes de consumo duradero (+3,5%). Los bienes de consumo no duradero, por su parte, incrementaron su producción un 1,7% interanual.

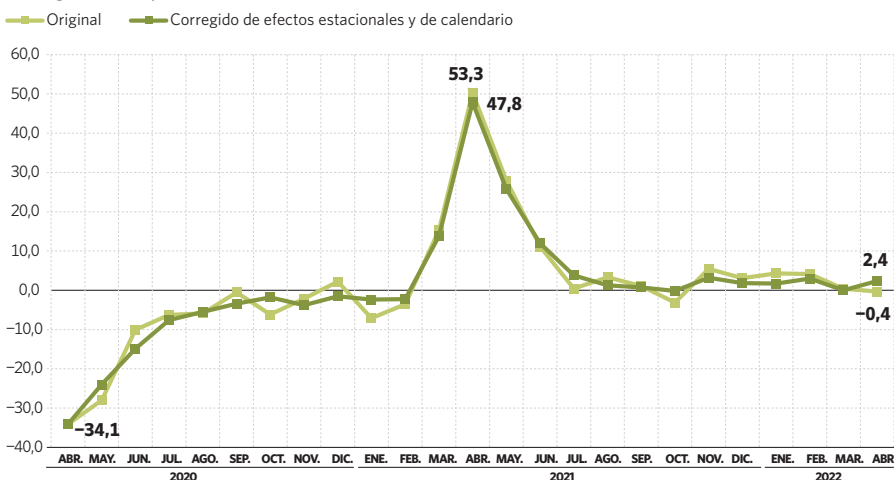
Con todo, el indicador industrial no descendía desde octubre de 2021 tras cinco meses consecutivos al alza -noviembre (5,5%), diciembre (3%), enero (4%), febrero (4,1%) y marzo (1,1%).

El economista Javier Santacruz explica a *elEconomista* que esta evolución se debe a que "la industria española es muy dependiente de los costes energéticos y de los costes laborales, era cuestión de tiempo que se redujera la producción por el impacto de la inflación. Especialmente en todo aquello que tiene un mayor consumo energético como es la producción de bienes finales no alimentarios (para construcción, transporte...) y para bienes de equipo".

Por su parte, Gregorio Izquierdo, director general del Instituto de Estudios Económicos (IEE), señala que el IPI en los últimos meses ha registrado una tendencia de moderación como consecuencia de

Evolución de la producción industrial en España

Índice general de la producción industrial (%)



Tasas anuales de los índices de producción industrial: General y por destino económico de los bienes

CONCEPTO	ÍNDICE ORIGINAL TASA ANUAL (%)	ÍNDICE CORREGIDO DE EFECTOS ESTACIONALES Y DE CALENDARIO TASA ANUAL (%)
Índice General	-0,4	2,4
Bienes de consumo	1,8	6,2
-Bienes de consumo duradero	3,5	7,8
-Bienes de consumo no duradero	1,7	5,2
Bienes de equipo	-1,6	2,1
Bienes intermedios	-3,7	0,2
Energía	3,9	4,6

Fuente: INE.

elEconomista

las rupturas de las cadenas de suministros que han perjudicado ante todo al sector de automoción y, en general, el aumento del coste de las materias primas y de la energía que ha perjudicado la actividad industrial.

Por ramas de actividad, los descensos más acusados se registraron en otras industrias extractivas (-13,5%); la fabricación de otro material de transporte (-9,3%); el suministro de agua y actividades de saneamiento (-8,7%); la fabricación

de productos informáticos (-8,4%) y la fabricación de vehículos de motor (-8,1%). Por el contrario, las que más incrementaron su producción en tasa interanual fueron la confección de prendas de vestir (+21,9%); la industria del cuero y del calzado

(+21%), y la industria de la madera y del corcho (+10,8%).

En cuanto al índice corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en abril un aumento del 2,4% respecto al mismo mes de 2021, una tasa que es 2,4 puntos superior a la registrada en marzo.

En términos mensuales (abril sobre marzo) y dentro de la serie corregida, la producción industrial aumentó un 2,1%, su mayor alza mensual desde noviembre de 2021, cuando se incrementó un 2,2%. En comparación mensual y con datos corregidos, todos los sectores presentan tasas positivas. Los mayores incrementos se producen en bienes

La inflación y las rupturas de las cadenas de suministro lastran los sectores

intermedios (6,8%) y bienes de consumo duradero (4,3%), y los menores en bienes de consumo no duradero (1,8%) y energía (1,9%).

Disminuye en ocho CCAA

Por último, la producción industrial se incrementó en abril en nueve comunidades autónomas en tasa interanual y bajó en ocho, principalmente en Galicia (-8%), Asturias (-4,3%), Navarra (-3,8%) y Murcia (-3,5%). Los mayores aumentos, por contra, se registraron en Baleares (+22,2%), Extremadura (+21,5%) y Aragón (+10,4%), únicas regiones con subidas interanuales de dos dígitos.

El turismo de la UE teme por su recuperación por el caos en los aeropuertos

HUGO GUTIÉRREZ, **Madrid**

El sector turístico tiembla por su ansiada recuperación tras asistir en las últimas semanas a un colapso en los aeropuertos de Europa. La falta de personal y de agentes de policía, así como los controles más estrictos a los viajeros británicos por el Brexit, han causado cancelaciones y demoras en los viajes, que han acabado con miles de viajeros en tierra. **PÁGINA 37**

► 8 Junio, 2022



Colas en el aeropuerto de Amsterdam Schiphol el pasado sábado. / SELMAN AKSUNGER (GETTY)

El caos en los aeropuertos europeos pone en alerta al sector turístico

La falta de personal ha golpeado a los aeródromos en las últimas semanas

HUGO GUTIÉRREZ, Madrid
Tras más de dos años de penurias por el coronavirus, el sector turístico encara esta campaña de verano con la ilusión de un niño el día de Reyes. Sin embargo, no va a ser tan sencillo y ahora se topa con un nuevo contratiempo: el caos registrado las últimas semanas en aeropuertos europeos pone en alerta al sector a las puertas del verano. Los problemas son variados —falta de personal en los aeródromos, controles más estrictos para los viajeros británicos por la salida del Reino Unido de la UE y carencia de agentes de policía—. La primera consecuencia es la pérdida de conexiones por los retrasos que provoca, extremo que niega Interior que suceda en España. Y el efecto más temido para el sector es el freno que puede suponer para el turismo.

La falta de personal ha golpeado a aeropuertos del Viejo Continente en las últimas semanas, entre ellos a los británicos, principal caladero de viajeros de España (en 2019 llegaron desde las islas 18 millones). En este caso se debe a la carencia de trabajadores en los aeródromos, aunque el Brexit también hace mella en los aeropuertos europeos de destino al exigir un aumento de controles y, por tanto, más efectivos policiales. España será de los más perjudicados porque los turistas residentes en el Reino Unido suponen más del 20% de los viajeros extranjeros que llegan al país.

El mayor sindicato policial, Jupol, considera que existe una clara falta de efectivos para hacer

frente a esta avalancha, aunque creen que se subsanará en los próximos meses con los refuerzos anunciados. Pese a ello, mantienen que la llegada de turistas británicos empeorará la situación.

Este efecto ya ha quedado patente en las últimas semanas, como han denunciado las aerolíneas, y se acentuará en verano. De ahí que Javier Gándara, presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), pida que se refuercen los controles fronterizos. O la Mesa del Turismo, que llama al ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, a "asumir su responsabilidad". Pese a ello, el ministerio cree que esto no le pa-

sará factura: "Todo está previsto y el Brexit no será un contratiempo. No creemos que sean necesarios más cambios", aseguran fuentes de Interior.

El largo puente festivo del Jubileo de Platino, la conmemoración de los 70 años de reinado de Isabel II, coincidió con la semana bimestral de vacaciones que disfrutaban los escolares británicos. Una tormenta perfecta que se ha convertido en el primer aviso para el sector.

El pasado domingo 5 de junio, decenas de miles de pasajeros del Reino Unido seguían dispersados por aeropuertos de toda Europa. Más de 200 vuelos de aerolíneas

Los requisitos de entrada tras el Brexit han agravado las colas

El mayor sindicato policial, Jupol, cree que existe una clara falta de efectivos

Interior refuerza los controles pese a que niega el colapso

El Ministerio del Interior niega la mayor: no hay más colas de las habituales en los controles de pasaportes del aeropuerto de Barajas, en Madrid, ni en ningún otro aeródromo español, según fuentes del departamento que dirige Fernando Grande-Marlaska. Aseguran también que la previsión de efectivos realizada para los próximos meses será suficiente. Las fuentes dudan, además, de la denuncia del Grupo Iberia de la pérdida de 15.000 conexiones en la capital desde marzo. Y sostienen que no existe riesgo de colapso por la

llegada de británicos, pese a que tras el Brexit tengan un acceso más estricto que antes de la pandemia. Con todo, de forma implícita reconocen que la vuelta del turismo tensionará los accesos, así que se reforzará la plantilla con unos 500 efectivos en los 12 aeropuertos de más tráfico del país.

Este incremento de efectivos, según fuentes de Interior, no es la consecuencia del caos vivido en los últimos días en el aeropuerto de Madrid-Barajas. De hecho, se niegan a reconocer que exista tal colapso. "El refuerzo ya estaba previsto y

no se hace ahora por las quejas de Iberia. No hay ningún problema ni caos en Barajas", insisten estas fuentes. Pese a ello, las imágenes difundidas por Iberia, que pertenece al grupo británico IAG, muestran todo lo contrario. Además, la Confederación Empresaria de Madrid-CEOE reclamó ayer "medidas urgentes" en materia de seguridad en el aeropuerto y advertía del "devastador efecto" que las colas tienen para la llamada *Marca España*. Fuentes de Interior ya negaban "categóricamente" el lunes que se estuvieran produciendo retrasos significativos en los controles y aseguraban que se trata de "unos filtros policiales que son dimensionados con respecto al flujo de pasajeros".

como easyJet, British Airways o WizzAir habían sido cancelados por la falta de trabajadores. Viajes programados a destinos populares como Madrid, Sevilla, Milán o Palermo fueron suspendidos en el último minuto. En total, 305 vuelos de 10.662 previstos para el puente no llegaron a despegar de los aeropuertos británicos, según la empresa de datos aeronáuticos Cirium.

El ministro de Transportes, Grant Shapps, acusó a las aerolíneas y a los turoperadores de "haber vendido más vuelos y paquetes vacacionales de los que podían". La respuesta ha sido un reproche directo al Ejecutivo británico por la falta de apoyo a un sector que sufrió especialmente los estragos de la pandemia y las restricciones a la movilidad.

Contratiempos

Estos contratiempos se repiten por el Viejo Continente, por ejemplo en Bruselas. También en el aeropuerto internacional de Ámsterdam-Schiphol, el segundo más concurrido de la Unión Europea después del francés Charles de Gaulle, donde los pasajeros ya han sido advertidos de que durante el verano puede haber retrasos a la hora de embarcar. Los problemas responden, en parte, a la falta de personal de seguridad. Ayer, la página de información del aeródromo advertía de que "hay colas en los vestíbulos de llegadas y salidas", y pide que se revisen bien los horarios de los vuelos para evitar más aglomeraciones. Esta situación en Ámsterdam se arrastra desde hace al menos cinco semanas y llegó al límite el 4 de junio.

Entonces, la compañía KLM anunció que no llevaría ese día a Schiphol a más viajeros procedentes de países europeos "para poder trasladar a su destino a los que esperan desde hace horas en el aeropuerto", según explicaba un comunicado la línea aérea.

Los problemas de los aeropuertos europeos tienen su origen en la drástica reducción que hubo en los dos últimos años, cuando la movilidad se hundió por la crisis del coronavirus, según los expertos consultados.

Ahora, tras varios altibajos, para este verano se prevé la explosión definitiva de la demanda con una vuelta a los niveles de antes de la pandemia. Los asientos programados por las aerolíneas para volar a España entre junio y agosto superan los 32,4 millones, lo que representa una recuperación del 94% en comparación con el mismo periodo de 2019, según explica el Ministerio de Turismo.

Ante este auge, no todos los aeródromos han podido redimensionar sus plantillas. Fuentes de Aena explican que el caso español ya ha dado portazo a esta necesidad. Esto es, han vuelto los empleados necesarios para hacer frente a las llegadas previstas en los próximos meses. "Lo hemos resuelto bien porque con los ERTE se ha podido recuperar a los trabajadores de forma ágil. En Europa, muchos de estos empleados ya estarán en otros trabajos y los aeropuertos no encuentran al personal necesario para el nivel de demanda actual", añaden estas fuentes.

Con información de **Isabel Ferrer** y **Rafa de Miguel**



Una cola de turistas espera en el control de pasaportes del aeropuerto de Alicante ayer martes. EL MUNDO

Policías en el aeropuerto: «Esto es un caos, estamos sobrepasados»

Alertan de que la situación en los filtros de control de turistas no ha llegado a su pico

GEMA PEÑALOSA
RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID

El Ministerio del Interior tiene un problema en los principales aeropuertos con la entrada a España de turistas. Lo denuncian los policías que trabajan en los controles de pasaportes, lo validan las compañías aéreas y lo corroboran agentes externos, como la Mesa del Turismo, tras tomar el pulso al colapso que ya empiezan a registrar las terminales.

Los efectivos de la Policía Nacio-

nal no son suficientes para atender un volumen que se ha multiplicado por el hecho de que los británicos hayan pasado a ser ciudadanos extracomunitarios. Esa circunstancia, se ha traducido en colapso –con pérdidas de vuelo incluidas–, agresiones a policías y tensión entre las plantillas y el departamento de Fernando Grande-Marlaska, que niega este escenario pero que ayer anunció la incorporación de 500 policías más en 12 aeropuertos.

El control de pasaportes está

congestionado y los recursos que hay, según la situación que se vive en las principales terminales, no son suficientes para que haya fluidez. En el aeropuerto de Alicante la situación es especialmente complicada. «Esto es un caos. Estamos sobrepasados», reflexiona uno de los agentes que trabaja en la terminal. Alicante es uno de los principales destinos para el turismo británico –de los 15 millones de pasajeros que registra anualmente, más de seis provienen de Reino Unido–

y la avalancha de llegadas ha dejado a la Policía sin capacidad de reacción. Según denuncia el sindicato Jupol, hay 81 agentes cuando serían necesarios 160 para poder tramitar los pasaportes sin que el control se congestionara.

Sin embargo, únicamente se han creado cuatro nuevos puestos para un terminal que, en los meses y agosto, se convierte en el segundo aeropuerto de España, por detrás de Madrid, con mayor tránsito de pasajeros.

La semana pasada un turista británico que tuvo que esperar más de una hora para tramitar su entrada en España le rompió la mano a uno de los policías que estaba en el control de pasaportes. «La gente al final explota y nosotros no somos los suficientes como para asumir esta carga de trabajo», denuncia. «Falta personal y esto es una emergencia porque ni siquiera hemos llegado al pico de viajeros y ya es-

Un británico rompió la mano a un agente por el colapso en el control policial

tamos sobrepasados. Hay déficit y no se cubren las plazas», insiste. Jupol también alerta de la falta de personal en otros aeropuertos turísticos como, por ejemplo, Tenerife –«hay 98 y son necesarios 50»–, o El Prat donde, indica el sindicato, «marchan 143 agentes y se van a reponer 122, con lo que habrán 21 puestos sin cubrir». Por su parte, Interior sostiene que de los 500 efectivos adicionales, 189 estarán destinados al aeropuerto de Madrid-Barajas, otros 89 policías en El Prat y 50 a Palma de Mallorca.

Así, rechaza que se estén produciendo problemas en los controles y derriba la denuncia de Iberia, que aseguró que entre marzo y mayo 15.000 pasajeros perdieron su vuelo de conexión por el colapso de los filtros policiales. No hay constancia ni quejas registradas», resuelve. El sector aéreo lleva tiempo denunciando que la falta de agentes en los controles de pasaportes podría provocar un colapso en los principales aeropuertos. ALA, la Asociación de Líneas Aéreas, envió hace meses una carta a Interior pidiendo refuerzos. Tanto ALA como Iberia han denunciado que se han perdido unos 20.000 vuelos sólo en Barajas desde principios de año, y el problema se extiende a otros aeropuertos turísticos. «Hoy los pasajeros estaban tardando 40 minutos de media en pasar el filtro», explican fuentes de una aerolínea.



LA QUINTA ESQUINA

FÉLIX
BORNSTEIN

La plusvalía revolucionaria

Mediante sentencia del 26 de octubre de 2021, el Tribunal Constitucional (TC) metió en el cubo de la basura la determinación de la base imponible de la plusvalía municipal, vigente desde 1988. Después de cuatro intentos baldíos, por fin el TC había advertido que el cálculo legal de la base del impuesto no reflejaba la capaci-

dad económica real que exige la Constitución (artículo 31). Era la cara luminosa de la sentencia. Porque también tiene otra cara siniestra y oscura.

El TC defrauda las expectativas legítimas de los contribuyentes afectados. Su sentencia (FJ 6) regala un balón de oxígeno a los ayuntamientos, que han ingresado unas cuotas excesivas. Los contribuyentes no van a recuperar un céntimo de las cuotas indebidas sobre las que pesa (por la aberrante base imponible de la que dimanar) una tacha de inconstitucionalidad. Ni siquiera las no prescritas.

El TC lincha a ciudadanos decentes como si fueran forajidos. Para tan noble ejecución, no retrocede ante su propia Ley (artículo 38 LOTC). Como tampoco –siendo el máximo guardián de la Carta Magna– se priva de apuñalar a la Constitución,

cuyo artículo 164.1 dice: «Las sentencias del Tribunal Constitucional se publicarán en el Boletín Oficial del Estado [...] Tienen el valor de cosa juzgada a partir del día siguiente a su publicación [...] Las que declaren la inconstitucionalidad de una ley [...] tienen plenos efectos frente a todos».

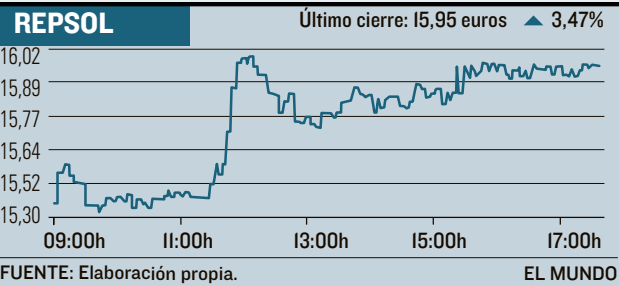
Más claro, agua. No obstante, en uno de sus manejos más turbios, el TC adelantó la eficacia de su sentencia al 26 de octubre de 2021, el mismo día en que fue dictada. Había que segar los pies cuanto antes a los ciudadanos e impedir un agujero en las arcas municipales (y a las de su compañía aseguradora, que tiene su sede central en el palacio de La Moncloa).

Para ello, el TC ha contado con la colaboración necesaria del Gobierno –¿o ha sido al revés?–, que el 8 de noviembre ya tenía lista la norma de urgencia que supues-

tamente conduce a la plusvalía a la senda de la Constitución. Una norma que podría ser nula porque se anticipó a la publicación oficial de la sentencia del 26 de octubre, un «evento», como dicen los papagayos, que se celebró el 25 de noviembre de 2021.

Esta astracanada tan perniciosa para los ciudadanos no podía quedar sin respuesta. Ya han aflorado los primeros brotes de la rebelión judicial contra el TC que se perfila en el horizonte. Primero un juzgado de Madrid y después otro de Pontevedra se han negado a cumplir la sentencia teratológica del sedicente guardián de la Constitución. Hasta el Tribunal Supremo tiene el asunto sobre su mesa. Todas las alarmas ferroviarias se han encendido ante un eventual choque de trenes. En la España de Pedro Sánchez todos somos actores de una tragicomedia.

BOLSA



MAYORES SUBIDAS DEL IBEX %		MAYORES BAJADAS DEL IBEX %		TIPOS OFICIALES	
Solaria	+5,32	Fluidra	-1,99	España	0,00
Repsol	+3,47	Santander	-1,30	Alemania	0,00
Almirall	+2,32	BBVA	-1,27	Zona euro	0,00
Meliá Hotels Int.	+1,80	Telefónica	-0,96	Reino Unido	1,00
Enagás	+1,75	Iberdrola	-0,60	EE UU	0,00
Colonial	+1,61	IAG	-0,44	Japón	-0,10
CIE Automotive	+1,56	CaixaBank	-0,32	Suiza	-0,75
Naturgy	+1,52	Aena	-0,25	Canadá	1,50

IBEX 35

TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	VARIACIÓN DIARIA		AYER		VARIACIÓN AÑO %		TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	VARIACIÓN DIARIA		AYER		VARIACIÓN AÑO %	
		EUROS	%	MIN.	MÁX.	ANTERIOR	ACTUAL			EUROS	%	MIN.	MÁX.	ANTERIOR	ACTUAL
Acciona	191,400	1,900	1,00	187,400	191,400	48,54	13,86	Fluidra	24,600	-0,500	-1,99	24,260	25,220	70,03	-30,11
Acerinox	11,830	0,110	0,94	11,605	11,840	31,63	3,91	Grifols	19,160	0,050	0,26	18,835	19,225	-28,17	13,54
ACS	26,900	0,050	0,19	26,660	26,920	-5,04	14,13	IAG	1,469	-0,007	-0,44	1,450	1,483	-4,86	-13,79
Aena	141,700	-0,350	-0,25	140,950	142,100	-2,39	2,09	Iberdrola	10,835	-0,065	-0,60	10,815	10,960	-5,98	4,08
Almirall	10,590	0,240	2,32	10,360	10,820	6,75	-6,28	Inditex	22,220	0,220	1,00	21,490	22,290	14,76	-22,12
Amadeus	57,640	-0,120	-0,21	56,780	57,800	0,13	-3,35	Indra	10,800	0,080	0,75	10,600	10,820	36,39	13,45
ArcelorMittal	30,885	0,085	0,28	30,450	30,970	50,11	8,85	Mapfre	1,756	0,004	0,23	1,746	1,772	27,71	-2,74
B. Sabadell	0,851	0,001	0,07	0,845	0,856	73,75	43,80	Meliá Hotels Int.	7,650	0,135	1,80	7,530	7,730	4,93	27,46
B. Santander	2,999	-0,040	-1,30	2,999	3,042	20,84	1,97	Merlin Properties	10,550	0,010	0,09	10,510	10,590	32,34	10,24
Bankinter	5,966	0,030	0,51	5,910	5,984	38,65	32,31	Naturgy	28,770	0,430	1,52	28,090	28,770	63,91	0,49
BBVA	5,039	-0,065	-1,27	5,036	5,107	39,76	-4,02	Pharma Mar	71,280	0,700	0,99	69,160	71,440	-19,17	25,01
CaixaBank	3,452	-0,011	-0,32	3,435	3,502	21,63	43,00	Red Eléctrica	19,135	0,110	0,58	18,955	19,235	22,32	0,58
Cellnex Telecom	41,780	0,090	0,22	41,200	41,790	12,53	-18,37	Repsol	15,950	0,535	3,47	15,390	16,045	33,77	52,84
Cie Automotive	24,800	0,380	1,56	24,280	24,900	26,58	-8,15	Rovi	60,750	0,150	0,25	59,800	60,900	95,72	-17,68
Colonial	7,595	0,120	1,61	7,435	7,635	5,37	-7,94	Siemens Gamesa	18,040	0,005	0,03	18,005	18,050	-36,33	-14,38
Enagás	22,080	0,380	1,75	21,640	22,170	23,52	8,24	Solaria	23,350	1,180	5,32	22,090	23,560	-27,58	36,39
Endesa	20,880	0,210	1,02	20,530	20,940	-1,55	3,37	Telefónica	4,637	-0,045	-0,96	4,612	4,675	33,84	20,38
Ferrovial	25,180	0,330	1,33	24,850	25,260	25,80	-8,64								

BBVA invertirá 650 millones en México durante este ejercicio

EL MUNDO MADRID BBVA anunció este martes una inversión estimada de 13.000 millones de pesos (cerca de 650 millones de dólares) este año en México para la digitalización, las infraestructuras físicas y los nuevos productos. Esta cuantía es parte de un programa de inversión de cinco años por un total de 63.000 millones de pesos (unos 3.150 millones de dólares), de los que ya se han aplicado 29.000 millones (1.450 millones de dólares) desde 2019, expuso Carlos Torres, presidente del Grupo BBVA, en la reunión nacional de consejeros regionales en la Ciudad de México. «En BBVA estamos firmemente comprometidos con un futuro más sostenible e inclusivo para México, queremos hacer realidad nuestro propósito de poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era, aquí también en México y por ello lanzamos un ambicioso plan de inversión», sostuvo. El presidente del grupo destacó que el banco en México es «uno de los líderes a nivel del grupo, en términos de cuotas de mercado, de rentabilidad y de eficiencia». Cerca de la mitad de los nuevos clientes captados en 2021 son de México.

ARRENDAMIENTO DE MÁQUINAS PISAPISTAS

ARAMON MONTAÑAS DE ARAGÓN, S.A. informa de su interés en alquilar cuatro máquinas pisapistas nuevas para las Estaciones de Esquí y Montaña de Formigal-Panticosa (Huesca) y Cerler (Huesca) por importe global de 1.962.962,00 € más IVA. Para mayor información: <http://www.aramon.es>

Multa a las empresas sin un plan contra el desperdicio de alimentos

El Gobierno aprueba un anteproyecto de ley para la cadena agroalimentaria

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID A partir del año que viene las empresas que conforman la cadena alimentaria (desde los agricultores, pasando por los fabricantes, hasta la distribución) tendrán que contar de manera obligatoria con un plan de prevención para minimizar el desperdicio alimentario. Así lo refleja el proyecto de ley contra el desperdicio alimentario aprobado ayer por el Consejo de Ministros, que contempla sanciones de hasta medio millón de euros para las empresas que infrinjan de manera grave la norma y de entre 2.001 y 60.000 euros para las que no cuenten con este plan. «Esta ley pretende regular y concienciar. Regular el uso preferente de los alimentos para el consumo humano y su donación para los bancos de alimentos y concienciar al conjunto de la sociedad para evitar la pérdida de alimentos y su despilfarro», dijo el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. Cada año los españoles tiran a la basura 1.364 millones de kilos/litros de alimentos, según datos de Agricultura y el 30% de todos los alimentos que se producen en el mundo se desperdician, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Según esta ley, que comienza ahora su tramitación parlamentaria, todas las empresas tendrán que tener este plan, excepto los comercios con menos de 1.300 metros cuadrados. Los bares y restaurantes, otro de los focos de desperdicio, tendrán la obligación de facilitar al consumidor que pueda llevarse lo que no haya consumido.



Un agricultor coge un tomate entre un montón de frutas y verduras desperdiciadas. GETTY

Aecoc, La Asociación de Fabricantes y distribuidores que agrupa a más de 32.000 compañías, «comparte el espíritu general y el objetivo del proyecto de ley», aunque critican que se haya optado por un «modelo sancionador como el fran-

El 30% de los productos que se producen en el mundo se tira

cés que, hasta el momento, se ha mostrado ineficaz, dadas las dificultades para establecer mecanismos de control», explican. El sector ya cuenta con una ini-

ciativa de adhesión voluntaria en la que ya participan más de 700 empresas y que, gracias a la adopción de planes de prevención en línea con las propuestas en el Proyecto de Ley, la gran distribución ha conseguido reducir de un 1,78% a un 0,9% el porcentaje de producto no aprovechado sobre el total comercializado.

DONACIÓN

La prioridad de la ley es destinar los desperdicios al consumo humano a través de la donación a empresas, ONG o bancos de alimentos y regular estas donaciones. El ministro recordó ayer que esto puede suponer un coste extra para las empresas. Estas tendrán que garantizar la trazabilidad de los productos donados mediante un sistema de registro.

Los alimentos que no sean aptos para el consumo humano, que no se puedan ingerir, se destinarán a la alimentación animal y fabricación de piensos, el uso como subproductos en otra industria y la obtención de compost o biocombustibles. Las sanciones graves se penalizarán con entre 60.001 y 500.000 euros de multa. Las leves, con multas de hasta 2.000 euros, se penalizarán por prácticas que no apliquen esta jerarquía de prioridades en el uso de los alimentos (destinarlo a piensos si aún es apto para el consumo humano, por ejemplo) o que las industrias, empresas de distribución al por menor, de hostelería y restauración no lleven a cabo la donación de aquellos productos no vendidos a través de un pacto o convenio.