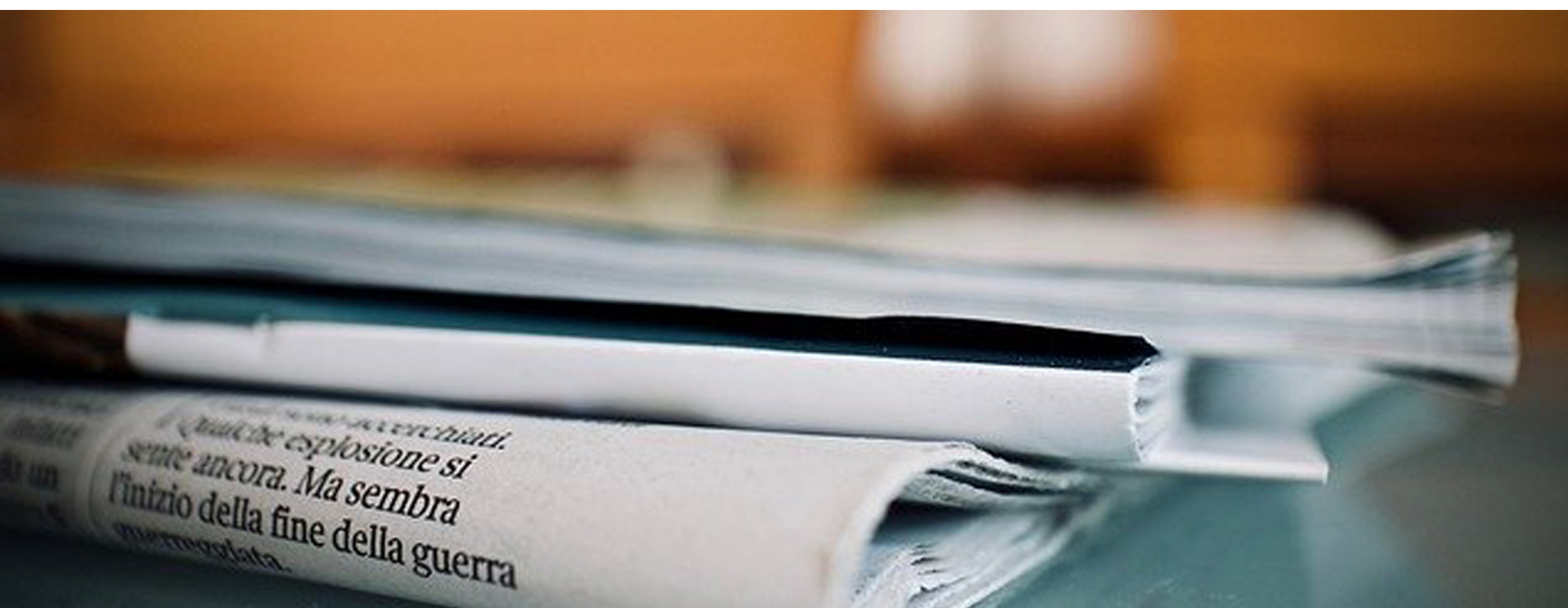




Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA



► 8 Abril, 2022

El turismo elevará su PIB a 141.000 millones pero los costes hundirán sus márgenes

EN 2022/ Exceltur prevé una Semana Santa muy favorable, con unas ventas próximas al 90% de los niveles pre pandemia a pesar de la guerra de Ucrania. Espera que el PIB turístico alcance el 91,6% del nivel pre-Covid a finales de año.

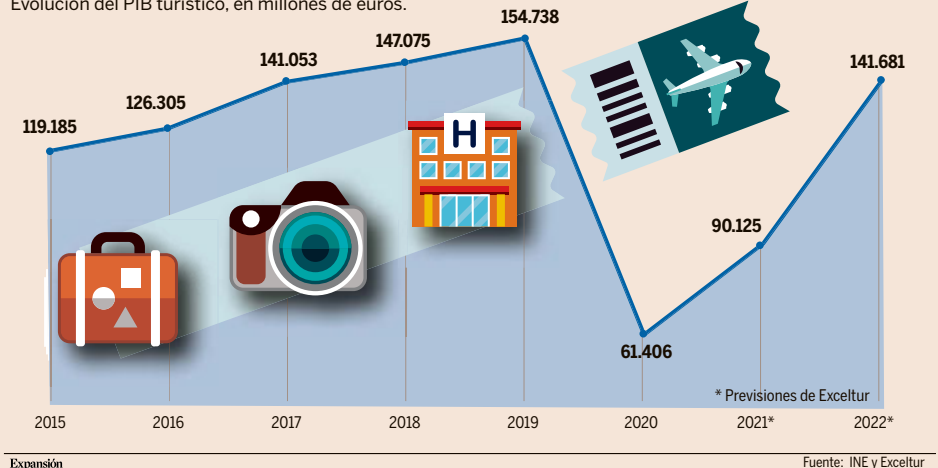
J. Díaz. Madrid
El sector turístico está sometido a la presión de fuerzas de muy diferente signo, provocando que las expectativas para este año sean ambivalentes o, si se prefiere, agrias y dulces al mismo tiempo. De un lado, el sector aprecia claros signos de recuperación de la actividad turística gracias al apetito y fortaleza de la demanda interna y a la gradual recuperación del turista foráneo, especialmente de Reino Unido, a pesar del estallido de la guerra en Ucrania y de los últimos coletazos del Covid. Pero, de otro, las empresas afrontan el futuro inmediato con un fuerte deterioro de sus márgenes por la espiral inflacionista, que ha disparado sus costes operativos y amenaza sus cuentas resultados. Así se desprende del informe presentado ayer por Exceltur, en el que la alianza turística, que agrupa a los mayores grupos empresariales vinculados con el sector (Meliá, NH, Hesperia, Riu, Amadeus, Logitravel, Renfe o Iberia, entre otros) hizo balance del primer trimestre de 2022 y actualizó sus perspectivas para el conjunto del año tras la agresión de Rusia a Ucrania, que ha puesto

en jaque la recuperación económica.

En el lado positivo de la balanza, Exceltur prevé que, pese al conflicto bélico, la actividad coja velocidad de crucero en los próximos meses hasta llevar el PIB turístico por encima de los 141.681 millones en el conjunto de 2022, 6.000 millones más que en la previsión anterior y 51.556 millones por encima del dato de 2021 (una mejora del 57%), hasta recuperar el 91,6% del PIB previo a la pandemia. Para alcanzar la plena recuperación aún resta un 8,4% de PIB y todo apunta a que ésta no llegará hasta el primer semestre de 2023. De hecho, el 67,1% de las empresas turísticas asume que será ese año cuando recobren la actividad total previa al Covid, según los resultados de una encuesta realizada por Exceltur. La buena noticia es que un 32,9% de las compañías confía en lograrlo ya en 2022, en concreto las empresas hoteleras y de servicios de ocio, mientras que las agencias de viaje y las compañías de transportes de pasajeros retrasan a 2023 la salida final del túnel lastradas por los abultados costes operativos y la incertidumbre que

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA RECUPERA EL PULSO

Evolución del PIB turístico, en millones de euros.



Expansión

Fuente: INE y Exceltur

persiste en el ámbito internacional.

Semana Santa en positivo

Los pronósticos de Exceltur están supeditados a que el Covid no dé nuevos sobresaltos y a que "el conflicto bélico en Europa sea de corto alcance temporal y territorial". De hecho, la visibilidad es mayor a corto que a medio plazo. Así,

los niveles de ventas y reservas para Semana Santa se acercan ya en promedio al 90% de los registrados en 2019, según la alianza turística, que ve muy posible que algunas empresas y destinos superen ese porcentaje "ante la creciente propensión a las ventas de último minuto".

La mejora de las perspectivas se extiende por todo el te-

rritorio español, pero destacan destinos de interior como Extremadura, Navarra, Aragón, Castilla-La Mancha y Cantabria. Todas esas regiones prevén superar esta Semana Santa los niveles de ventas pre-Covid, mientras que Canarias estaría cerca (un 0,7% por debajo) y Baleares a un 3,4% de lograrlo. A ello se une la gradual recuperación

de la demanda foránea, con una mejora esperada de diez puntos en el segundo trimestre, y el relativamente acotado impacto "que por el momento ha tenido el conflicto bélico sobre los niveles de reservas", plasmado en una caída del 7,7%. A pesar de ello, las ventas en este segmento todavía seguirán un 19,2% por debajo de los niveles del mismo pe-



El sector asegura que solo podrá repercutir en precios una cuarta parte del alza de sus costes

riodo de 2019.

Deterioro de márgenes

En el otro fiel de la balanza, el de los contrapesos negativos, la mayor amenaza para el sector en estos momentos son los abultados costes operativos fruto de la desorbitada subida de la inflación por la energía, que la guerra en Ucrania ha exacerbado, y que están deteriorando “notable y aceleradamente los márgenes y resultados empresariales”. Una bola de nieve que crece y que, amén de disparar los costes de las empresas, encarece los desplazamientos turísticos y merma “la capacidad de consumo y gasto turístico de hogares y empresas” por su impacto general sobre la economía, objeto ya de una avalancha de revisiones a la baja en el crecimiento previsto para este año.

Para el sector es una pésima noticia, porque llueve sobre mojado. Las empresas turísticas denuncian caídas medias en ingresos del 55% respecto a los niveles de 2019, lo que, unido a la anémica rentabilidad, “afectará de manera relevante a su recuperación de tesorería tras las notables caídas por la pandemia”. Máxime en un contexto en el que las compañías del sector solo serán “capaces de trasladar a precios poco más de un cuarto de sus incrementos de costes (el 26,3%)”, según una encuesta realizada en marzo por Exceltur, que muestra que, solo desde el inicio de la guerra en Ucrania, las empresas turísticas afrontan subidas medias del 28,3% en gas y electricidad; del 26,2% en costes del carburante; del 16,7% en suministros y del 7,8% en costes salariales. Y es que a diferencia del PIB turístico, todavía un 8,4% inferior al nivel prepandemia, el empleo en el sector se situó en marzo solo un 3,5% por debajo de las tasas del mismo periodo de 2019 gracias a la mejora de la actividad y a las perspectivas favorables para Semana Santa y primavera.

La alianza turística insistió ayer en la necesidad de un Perte específico para el turismo, un sector clave para la economía española y que se siente “agraviado por la existencia de siete u ocho Perte en sectores menos relevantes”, según denunció el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Retribuciones

Empresas y sindicatos temen un aumento de conflictividad laboral si no hay pacto salarial

El acuerdo de salarios previo al pacto de rentas sigue en el aire

La patronal se reúne hoy para consensuar una postura común

RAQUEL PASQUAL
MADRID

La patronal CEOE reúne hoy a la gran mayoría de sus organizaciones patronales para intentar llegar a una posición conjunta de cara a la negociación salarial que están manteniendo los empresarios con los sindicatos para alcanzar un Acuerdo de Empleo y Negociación Colectiva (AENC), que incluya las directrices salariales para este año y el siguiente o hasta 2024.

Lo que se pacte en esta reunión interna de la patronal podría ser decisivo para el futuro del acuerdo salarial, que ahora mismo está muy en el aire y podría no llegar a firmarse si los empresarios se siguen negando a recomendar la inclusión de cláusulas de garantía salarial en los convenios, que es a lo que se aferran los sindicatos, como principal exigencia.

Ante esta situación, ambas partes manejan el mismo temor: que el resultado de la ausencia de un acuerdo salarial se traduzca en un estallido de la conflictividad laboral en sectores y empresas, como acaba de verse en el transporte o como ya se produjo en noviembre con la huelga del metal en Cá-

diz, con las primeras alzas de precios. De hecho, ya el pasado año el número de horas perdidas por huelgas aumentó un 40% respecto a 2019, antes de la pandemia.

La tierra está más que abonada para este aumento de la conflictividad. Sin haber salido del todo de los efectos de la grave crisis sanitaria, las empresas se han visto azotadas por los desbocados niveles de inflación -9,8% en marzo y 7,5% de previsión de media anual, según el Banco de España- y por la enorme incertidumbre generada por la guerra en Ucrania, que se desconoce cuánto durará. En este escenario, el incremento medio de los salarios pactados está siendo del 2,26% con la consiguiente y fuerte pérdida de poder de compra.

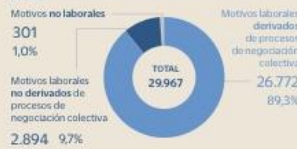
Según las fuentes consultadas, parece que unos y otros estarían empezando a reconocer la dificultad de cerrar un pacto que fije incrementos concretos de aumentos salariales, "porque no hay garantía ninguna de que muchas empresas puedan cumplir con un dígito concreto que se pacte ahora, dada la elevada incertidumbre por la guerra en Ucrania", indican desde una organización patronal.

Conflictividad laboral

Trabajadores participantes en huelgas En 2021



Jornadas no trabajadas de huelgas del sector privado En 2021



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

Los sindicatos se aferran a las cláusulas de revisión, una línea roja de la patronal

Y más allá de las subidas recomendadas patronal y sindicatos tampoco se ponen de acuerdo sobre la fórmula para no perder poder adquisitivo o perder lo menos posible. De hecho, fuentes sindicales defienden que la actualización salarial no se puede hacer en 2024, al término del plazo de vigencia del acuerdo,

Evolución de los trabajadores participantes en huelgas ordinarias



Evolución del número de horas no trabajadas por huelgas ordinarias



SELEN TORCADO / CINCO DÍAS

sino que "debería de haber algún tipo de revisión anual", algo que respaldan desde el Gobierno, pero que no todos los empresarios comparten. Ante la divergencia de posturas y la posibilidad de que no haya un acuerdo, las patronales ya se plantean hacer sus propias recomendaciones con la inflación subyacente como referencia

para las alzas salariales. El Banco de España ha calculado que este IPC sin energía ni alimentos frescos terminará este año en una media del 2,8% y los dos próximos ejercicios en el 1,8% y 1,7%. Si bien ahora está en el 3,4%. Los sindicatos aseguran que, con esa recomendación, no habrá acuerdo y el conflicto está garantizado.

CC OO y CSIF alertan de próximas jubilaciones masivas en la plantilla de la Seguridad Social

R. PASQUAL
MADRID

En los próximos diez años se jubilarán casi siete de cada diez trabajadores de la Seguridad Social (64,3%) o, lo que es lo mismo, el retiro afectará a prácticamente dos tercios de la plantilla actual. Así lo alertó ayer el sindicato CC OO que, por ello, advirtió del colapso al que se enfrentan las oficinas de este organismo y, en particular, las de atención al público, y exigió

al Ejecutivo una oferta pública de empleo urgente y extraordinaria para poder cubrir una parte de esas vacantes y garantizar los servicios públicos a la ciudadanía.

En esta misma línea, el sindicato CSIF anunció ayer que prepara movilizaciones de protesta ante la falta de personal en la Seguridad Social, de la que dice que genera "retrasos de hasta cuatro meses" en el cobro de prestaciones, lo que pone en peligro la eje-

cución del "escudo social" del Gobierno. En una nota de prensa, CSIF exigió una "reunión urgente" con el Ejecutivo tras el "plantón" del ministro de Inclusión y Seguridad Social, José Luis Escrivá, con quien tenían previsto reunirse hoy viernes.

Según el sindicato de funcionarios, las listas de espera para ser atendido en las oficinas de la Seguridad Social llegan a los tres meses, y el cobro de prestaciones se retrasa una media de

tres a cuatro meses desde que se realiza la solicitud.

El informe presentado ayer por CC OO detalla que la Seguridad Social cuenta en la actualidad con 495

CC OO cifra los retiros en el 66% del total en diez años y CSIF avanza movilizaciones

empleados mayores de 65 años, un 2,05%, mientras que 6.321 trabajadores se encuentran en la franja de edad de 60 a 64 años, un 26,20%. Un 36,08% de la plantilla, unos 8.704 empleados, tiene edades comprendidas entre los 55 y los 59 años, y el 16,93%, el equivalente a 4.084 personas, está en el tramo de 50 a 54 años.

Así, el personal menor de 50 años, con unos 4.521 empleados, supone solo el 18,74% de la plantilla, según

los datos presentados este jueves por CC OO. Este sindicato denunció además "unas relaciones de puestos de trabajo que están bastante obsoletas".

Los cálculos de CSIF, por su parte, apuntan a que la plantilla de la Seguridad Social tiene un déficit de 7.468 puestos de trabajo.

Varios sindicatos, ya ha puesto en conocimiento de Escrivá la situación y le han emplazado a que de una solución antes del 20 de abril como plazo máximo.

El milagro turístico de Semana Santa se queda en espejismo **P.24-25**

▶ 8 Abril, 2022

▶ La inflación y la crisis económica por la guerra traen unas vacaciones marcadas por la contención del gasto de los viajeros y la caída de rentabilidad del sector

El milagro turístico de Semana Santa se queda en espejismo

Inma Bermejo. MADRID

Semana Santa es la cita señalada en el calendario del sector turístico para alcanzar su esperada resurrección pospandemia. Sin embargo, lo que se auguraba como un milagro, finalmente solo se quedará en espejismo. Y es que, aunque el porcentaje de reservas de hoteles y restaurantes va camino de recuperar las cifras de 2019, la subida de precios y la incertidumbre generada por la guerra en Ucrania dejarán una campaña descafeinada en la que la contención del gasto de los clientes y la caída de rentabilidad del sector serán los protagonistas.

Este primer puente masivo del año es un punto de inflexión para uno de los sectores más golpeados por la pandemia. Los españoles aprovecharán esta oportunidad y viajarán por toda la geografía nacional, pero con menos dinero en el bolsillo y preocupados por los precios. Según las estimaciones de la alianza turística Exceltur, Semana Santa cerrará con una recuperación de la demanda del 90%

«Incidencias» en los anticipos a las gasolineras

▶ La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, reconoció este jueves que pueden producirse «incidencias» en el pago del anticipo a las gasolineras por el descuento de 20 céntimos en el precio de los combustibles, pero aseguró que la medida se ha puesto en marcha de forma «muy rápida». «Entiendo que a veces puedan producirse incidencias, pero nada hace pensar que no se esté procediendo con la celeridad lógica que requieren las gasolineras», indicó la ministra. Además, destacó que el Gobierno ha atendido al pago por el anticipo a «prácticamente» el 90% de las estaciones de servicio que lo han solicitado.

sobre los niveles de 2019, una proporción semejante a la que experimentará el PIB turístico en el conjunto del año, que según sus previsiones podría llegar a los 14.681 millones de euros, un 91,6% de los niveles prepandemia. El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal, también destacó ayer que las reservas para Semana Santa se sitúan en niveles similares a prepandemia, y que incluso en algunos sitios como Canarias son superiores. En los restaurantes se repite la misma dinámica. Según la aplicación TheFork, sus locales tienen un 42% más de reservas que en el mismo periodo de 2021 y un 29% más que en 2019. Pero aunque las reservas van viento en popa, el gasto de los viajeros y los márgenes de las empresas no serán equiparables a los de 2019.

El encarecimiento de los combustibles, la electricidad y los alimentos en el contexto de la guerra entre Rusia y Ucrania repercutirá inevitablemente en las tarifas hoteleras. No obstante, el sector turístico está intentando que la subida no sea excesiva, ajustando sus márgenes para no perder com-



petitividad. Exceltur calcula en su encuesta trimestral sobre perspectivas turísticas que las empresas solo podrán repercutir a los clientes un 26% de las subidas de costes, mientras que deberán absorber el 74% restante de los aumentos en sus cuentas de resultados. Por otra parte, tanto hoteles como restaurantes han notado una contención en el gasto de los clientes, confiesa Cehat, por el encarecimiento del coste de la vida, otro hándicap que amarga sus esperanzas de recuperación. Junto al alojamiento, el transporte es otro de los grandes gastos que de-

ben asumir los viajeros. «Los precios del AVE y las aerolíneas son elevados», apuntó Jorge Marichal, lo que hará que buena parte de los desplazamientos se realicen en coche, ahora beneficiado por la bonificación de 20 céntimos. Datos facilitados por BlaBlaCar a LA RAZÓN constatan esta tendencia. Florent Bannwarth, director de operaciones de BlaBlaCar para España y Portugal, asegura que «esta Semana Santa habrá unos 350.000 viajes publicados», unas cifras que no había visto en los 13 años de actividad en España.

Los efectos colaterales del con-

EFE



**Imagen del
aeropuerto
de Alicante-
Elche**

flicto bélico también afectan a la llegada de turistas extranjeros, aunque tanto de forma positiva como negativa. El presidente de Cehat afirmó el pasado 21 de marzo que España se iba a convertir en un «destino refugio» para el turismo por su situación geográfica respecto del conflicto, que difiere de la de Turquía y Grecia. Aún así, las dudas sobre el alcance de la guerra hacen que los turistas extranjeros sean prudentes. De hecho, del total de viajeros que llegaron a España en 2019, el 46% era internacional. Esta cifra ha caído en 2022 al 32%, según Cehat.

ECONOMÍA Y TRABAJO

Mercasa y 18 personas irán a juicio por mordidas en Angola

EL PAÍS. **Madrid** El juez de la Audiencia Nacional Santiago Pedraz acordó ayer la apertura de juicio oral contra 18 personas y cuatro sociedades, entre ellas la empresa pública Mercasa, que gestiona los mercados centrales en España, por el presunto pago de comisiones ilegales para conseguir contratos en Angola entre 2006 y 2016. Entre los que se sentarán en el banquillo está el que fuera presidente de Mercasa, el exdiputado del PP Miguel Ramírez González, además de los exdirectivos de la compañía pública Arturo Cortés de Cruz y María Jesús Prieto Jiménez.

En la cabeza de la trama, la investigación también sitúa a los hermanos José Manuel y Francisco Javier Pardo de Santayana, responsables de Incatema, otra de las sociedades acusadas; el empresario José Herrero de Egaña, sobrino de Ignacio López del Hierro, marido de la ex secretaria general del PP María Dolores de Cospedal; y el diplomático José María Castroviejo, embajador en Angola entre 2009 y 2012.

El Ministerio Público imputa a los procesados los delitos de corrupción en las transacciones económicas internacionales, malversación de caudales públicos, blanqueo, falsedad documental y organización criminal. Solicita condenas de entre 25 y 18 años de cárcel. El magistrado impone además el pago de fianzas por más de 22 millones de euros para asegurar las responsabilidades pecuniarias que pudieran imponerse en la sentencia.

Comisiones y dádivas

La investigación judicial ha revelado que el consorcio Mercasa Incatema Consulting (CMIC) obtuvo contratos con la entidad Presid Nova Rede del Ministerio de Comercio angoleño para construir un mercado mayorista en la capital del país africano, Luanda. Para ello, supuestamente se pagaron comisiones y dádivas a autoridades y funcionarios de ese país. En ello desempeñó un papel clave el comisionista Guillermo de Oliveira Taveira Pinto, prófugo de la justicia.

Según las pesquisas, Taveira y otras personas relacionadas con él se embolsaron más de 20 millones de euros en mordidas que camuflaron como supuestos contratos por servicios inexistentes. En el auto por el que el primer juez instructor de la causa, José de la Mata, dio por concluida la investigación en noviembre de 2019 señalaba que "estas dádivas eran detraídas de los montos de los contratos" y que los sobrepagos también se destinaron al lucro propio de algunos de los investigados.



Pablo Hernández de Cos, en un acto en Pamplona el pasado 29 de marzo. / EDUARDO SANZ (EP)

El Banco de España avisa de un alza de la morosidad por la guerra de Ucrania

El supervisor advierte de que persiste la incertidumbre de la covid

HUGO GUTIÉRREZ. **Madrid** El Banco de España avisa al sector financiero: la morosidad va a aumentar en los próximos meses. Así lo expresó ayer la directora general de supervisión del banco, Mercedes Olano, en la presentación de la *Memoria de Supervisión de 2021*. "Estamos ante una incertidumbre muy grande y todavía sigue sin cerrarse la incertidumbre de la pandemia", aseguró.

El pronóstico del Banco de España se basa en dos factores de desequilibrio para la economía española. Por un lado, los estragos que todavía se arrastran de la crisis del coronavirus. "Un 39% de los créditos ICO siguen en periodo de carencia. Muchos empezarán a vencer este trimestre, aunque ha habido una reforma en Consejo de Ministros y se ha abierto la posibilidad de alargar estos vencimientos en algunos sectores seis meses más", recordó la directora general. Es decir, se va a retrasar el momento en el que afluere parte de esta mora.

Además, falta por ver la dureza y duración de los efectos del conflicto en Ucrania. "No vemos aún los efectos de segunda ronda por la guerra, pero va a generar un encarecimiento de la energía, crecimiento de la inflación y retraimiento de consumo e inversión. Esto afectará mal a la morosidad, aunque no sabemos hasta qué nivel", incidió Olano. Desde el Banco de España se están analizando estos posibles impactos, pero todo queda a expensas de la duración del conflicto y de su impacto real sobre la economía.

Por ello, el supervisor subraya la necesidad de mantener la prudencia en todos los sentidos. "Las entidades deberán mantener una

elevada prudencia, con un reconocimiento adecuado y temprano de los riesgos asociados, a fin de preservar la confianza en el sector y de facilitar el mantenimiento del flujo de crédito a la economía", recoge la memoria en la presentación del gobernador.

Olano confirmó asimismo que la banca tiene que cumplir con la normativa contable vigente en relación con los créditos ICO y sobre los nuevos aplazamientos. La banca pretendía que hubiese algo de manga ancha en este sentido y que pudieran no reconocer como morosidad la parte de los créditos que avala el Estado. Sin embargo, el Banco de España no comparte esa idea y recuerda que tienen que cumplir la regla vigente. Esto supone que las entidades financieras tienen que reflejar la total-

El aplazamiento de los ICO retrasará el momento en que afluere las deudas

La institución vigila que las comisiones por los servicios sean adecuadas

Preocupación por el deterioro de la gobernanza en Unicaja

Otro de los puntos clave es la gobernanza. La apuesta del BCE, así como del supervisor español, es que la banca transite hacia un modelo que reparta el poder entre presidentes y consejeros delegados, siendo los primeros además no ejecutivos.

"La idea es que haya los adecuados contrapesos en el consejo de administración para que estas presidencias ejecutivas funcionen correctamente", explicó la directora general de supervisión. El último ejemplo está en el recuadro del Santander.

Un caso diferente es el de Unicaja, al que Olano no se quiso referir explícitamente, pero que preocupa al Banco de España. "Cualquier deterioro de la gobernanza se puede reflejar en la puntuación que recibe esa entidad [por parte de los bancos centrales], puede suponer un deterioro de la calificación global y, por lo tanto, más requerimientos de capital", avisó. Esto se suma a las dudas del Ministerio de Economía sobre la idoneidad de Braulio Medel para dirigir la Fundación Unicaja, máximo accionista del banco.

dad del crédito como moroso y provisionar entre un 20% y un 25%. "Es una distorsión que existe, pero hay que cumplir la normativa contable. Si no se cumplen las condiciones para que no den de baja del balance un activo, total o parcialmente, las entidades tendrán que convivir con este pequeño desajuste. Hay que cumplir la normativa y no hay más flexibilidad", insistió Olano.

Evolución de los tipos

En la memoria también se recoge que las exposiciones a los ICO continuaban presentando bajas tasas de dudoso (2,7% en septiembre de 2021), "aunque tenían tasas significativas de vigilancia especial (21,1% en septiembre de 2021) y comenzaban a mostrar signos de deterioro". De ahí que el Banco de España mantenga la vigilancia, a pesar de que considere que las entidades están bien cubiertas con las provisiones que tienen. Por ello, la subgobernadora Margarita Delgado asegura en la memoria que es necesario que se mantengan en el nivel actual: "Es importante que las entidades analicen adecuadamente los riesgos y no liberen provisiones hasta que la incertidumbre se disipe".

Tras años con tipos negativos, el sector financiero encara los próximos meses con la previsión de sucesivas subidas de tipos. "Las entidades de crédito deben estar preparadas para administrar correctamente todos los riesgos, y en este caso también deben estarlo para gestionar adecuadamente las variaciones de los tipos de interés. Unos tipos de interés positivos serían el escenario más lógico en un entorno de estabilidad financiera y crecimiento en el que la asignación de recursos se hiciera de manera equilibrada. Las entidades españolas, en general, se encuentran posicionadas favorablemente ante subidas de tipos. No obstante, en estos momentos de enorme incertidumbre geopolítica, es difícil establecer escenarios claros sobre la evolución de los tipos", explica Delgado en la memoria.

La banca vería mejorar sus márgenes con una subida de tipos, aunque se demorase su reflejo en las cuentas hasta dos años. Además, en estos ejercicios anteriores las entidades se han empleado en la reducción de costes y en el aumento de los ingresos por comisiones. Algo que el Banco de España vigila de cerca: "Los servicios bancarios ya han dejado de ser gratuitos. Lo que nos preocupa sobre esto es que las entidades publiquen adecuadamente estas comisiones", recordó Olano.

Sobre posibles fusiones, la memoria recoge la posibilidad de que se produzcan uniones transfronterizas, un escenario que la institución ve lejano. Y si solo se contemplan las fusiones nacionales, aunque ya ha habido una concentración importante del sector, Olano afirmó que sigue habiendo margen entre las entidades de menor tamaño. Ayudaría a mejorar la rentabilidad de estos bancos y afrontar nuevos retos. "Hay una creciente competencia de las empresas tecnológicas, el auge de los criptoactivos, el incremento de los ciberriesgos y los riesgos financieros asociados al cambio climático", incide Hernández de Cos en la memoria.

Zara estrena nuevo modelo con su tienda más grande

7.700 METROS CUADRADOS/ La 'flagship' de plaza de España (Madrid) cuenta con córneres independientes con su oferta deportiva, de zapatos, lencería o belleza.

Víctor M. Osorio. Madrid

Zara da una vuelta de tuerca a su concepto de tienda en la nueva *flagship* que el grupo inaugura hoy en la plaza de España de Madrid. La tienda más grande del mundo de Zara cuenta con 7.700 metros cuadrados divididos en cuatro plantas, tendrá una plantilla fija de 200 empleados e incorpora un gran almacén en su sótano para elaborar y distribuir pedidos online aprovechando su ubicación.

El establecimiento llama la atención por su tamaño, pero supone además una evolución del concepto Zara en dos ámbitos: la oferta comercial y la tecnología que incorpora.

Un Zara con córneres

La planta de calle destaca por sus techos altos y amplios espacios. Se ha diseñado para presentar la propuesta de moda de Zara de un vistazo bajo un concepto de *caja blanca* (techos, paredes y muebles son de este color) para que destaquen las colecciones.

Esa planta está dedicada a *Mujer*, así como la primera, mientras que la segunda está ocupada por *Hombre* y el sótano incluye *Niño y Bebé*.

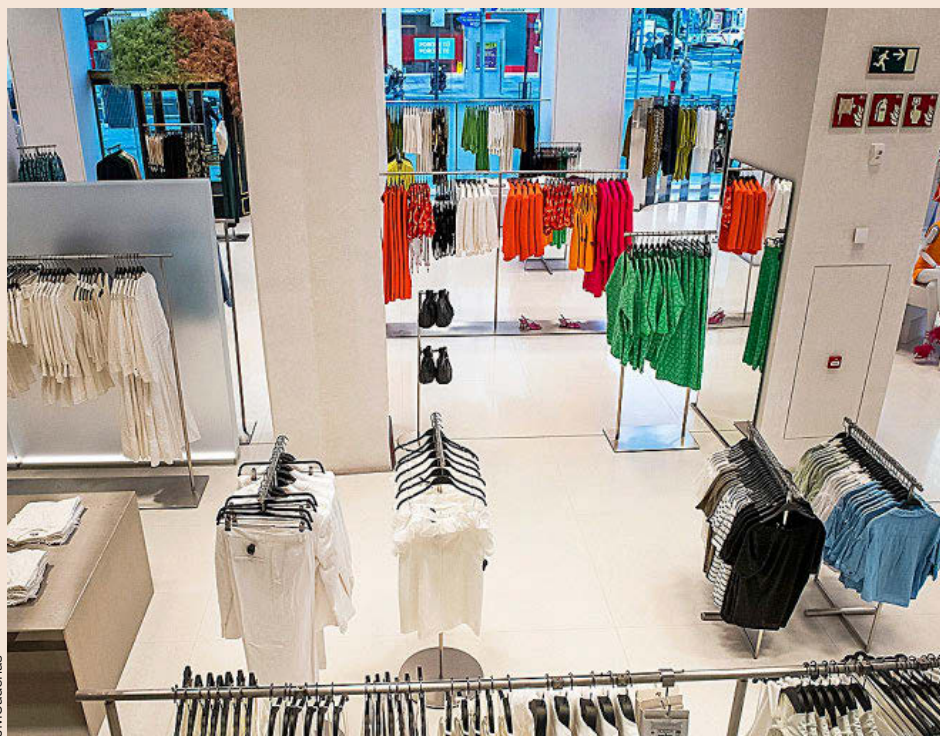
El diseño ofrece una imagen más *premium* de Zara, pero sobre todo presenta un nuevo concepto de córneres independientes para desarrollar sus nuevas propuestas.

El establecimiento tiene tres córneres de calzado (*Mujer, Hombre y Niño*) que cuentan con su propia caja y almacén para evitar esperas y acelerar la compra. Son una especie de tienda dentro de la tienda. Inditex cree que el calzado es un segmento donde tiene un potencial de crecimiento y quiere explotarlo.

Otra categoría a potenciar es la lencería. Si hasta ahora Zara vendía sus colecciones de lencería sólo online, la tienda de plaza España es la primera que cuenta con un espacio propio de la categoría, también con su propio almacén adyacente y cajas de pago.

Lo mismo ocurre con la oferta deportiva. Aunque Zara

La tienda vende ediciones limitadas de perfumes y ropa que sólo se pueden comprar en ella



ya había incorporado *Athleticz* a sus tiendas, estas prendas no tenían hasta ahora un espacio propio como ocurre en Plaza de España. El cuarto concepto diferenciado es Zara Beauty –en este caso sí que se había desarrollado ya como espacio propio en más de 25 tiendas– y el quinto es Zara Origins, su propuesta *premium* de básicos atemporales.

Por último, hay dos sorpresas. La primera es que la tienda vende ediciones limitadas de moda y perfumería *Plaza de España*, que no se pueden comprar en ninguna otra. La segunda es el *pop up* Zara Café. El concepto en principio no

se extenderá en el tiempo, pero es un concepto a apuntar.

Última tecnología

Si la propuesta comercial evoluciona, la *flagship* destaca también por incluir todas las últimas novedades tecnológicas de la cadena y nuevos desarrollos que no se habían visto en sus tiendas como el servicio Pay&Go, que permite coger un producto, pagarlo online y desalararlo sin hacer colas ni pasar por caja.

El establecimiento tiene códigos QR en su entrada que el cliente puede escanear y que le dan acceso a un directorio con todo el surtido, ofertas y

herramientas tecnológicas de la tienda.

Cuenta también con el *Modo Tienda* de Inditex, que permite, a través de la *app* de Zara, reservar un probador o localizar cualquier producto dentro del local con el móvil. Si el cliente no tiene la *app*, hay pantallas donde pedir turno de probador. Cuando queda libre, el cliente recibe un aviso en su teléfono.

Tiene puntos automatizados para recoger y devolver pedidos online sin esperar colas

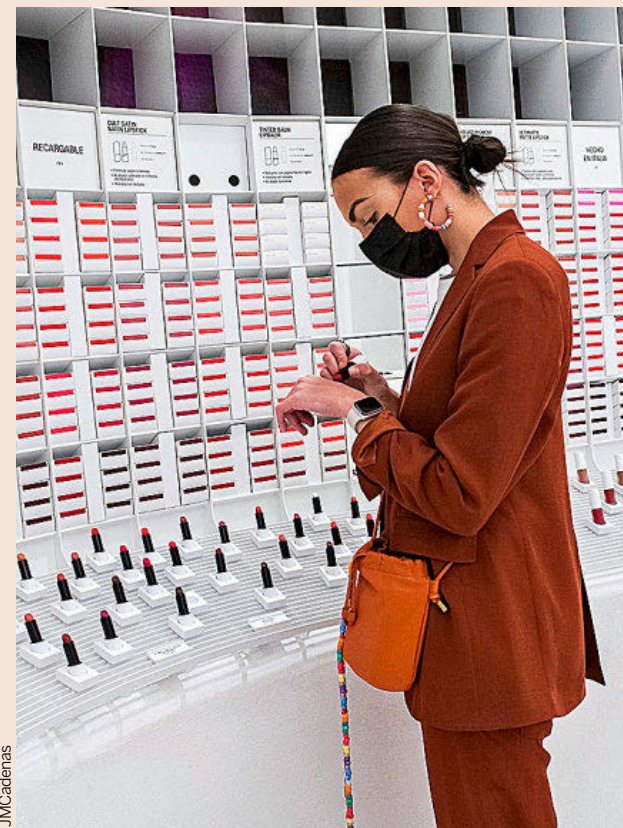


IMAGEN 'PREMIUM' Y CONCEPTOS NUEVOS

El diseño de la tienda se basa en el concepto de 'caja blanca' para hacer destacar las colecciones. El tamaño permite una distribución con mucho aire, lo que ofrece una imagen más 'premium' de Zara. Además, los nuevos conceptos como Beauty, Athleticz o Lencería tienen sus propios espacios.

Plaza de España es además la primera tienda del grupo con un punto automatizado de devoluciones. El cliente solicita hacer la entrega en el local y recibe un QR en su móvil con el que identificarse en el punto. Al hacerlo, recibe una etiqueta para pegar al artículo y lo deja en un buzón. Una vez que se verifica que todo está correcto, el cliente recibe el reintegro en su cuenta sin colas ni interactuar con nadie.

Frente a este buzón existe otro para el reciclaje de ropa de segunda mano en colaboración con Cáritas.

El área de Zara Beauty también cuenta con tecnología

novedosa en una tienda de Zara. Se trata de una pantalla inteligente que a través de inteligencia artificial permite al cliente ver cómo le quedaría cada gama de producto (labios, ojos, rostro...) en su cara.

Por último, la tienda cuenta con un punto de recogida automatizado de pedidos online, un concepto que Zara estrenó antes de la pandemia, y que permite recoger en tienda un pedido al día siguiente de la compra online. El silo automatizado alberga hasta 1.500 paquetes y entrega el paquete al cliente en 12 segundos. El límite para recogerlo son 30 días desde la compra.

Uniqlo contrataca con su mayor tienda en España

Víctor M. Osorio. Madrid

Uniqlo, uno de los mayores rivales a nivel global de Inditex, respondió ayer a la apertura del Zara de Plaza de España con el anuncio de que abrirá su tienda más grande en el país en Gran Vía 37, junto a la plaza de Callao y a apenas 650 metros de la tienda de su rival.

El segundo establecimiento de Uniqlo en Madrid –el primero abrió en

Goya en 2019– contará con más de 2.000 metros cuadrados divididos en cuatro plantas. Será la sexta tienda del grupo japonés en España, uno de los nueve mercados donde opera en Europa.

Su presencia en el país se centra ahora en Barcelona, donde ya cuenta con cuatro tiendas, pero la enseña quiere potenciar su oferta en Madrid. “Es una ciudad llena de modernidad y tradi-

ciones; un crisol de culturas y la Gran Vía, una localización inmejorable para presentar nuestra filosofía a los consumidores”, señaló ayer Kohsuke Kobayashi, director de Operaciones de Uniqlo en España.

Stradivarius

El eje Plaza de España-Gran Vía está en auge. Inditex abrirá hoy, también en los bajos del Edificio España, la



Recreación del espacio que ocupará la tienda de Uniqlo.

tienda más grande de Stradivarius en el país, con 1.240 metros cuadrados y la nueva imagen de la cadena. Es

uno de los primeros establecimientos fuera de Zara donde Inditex ha desplegado el *Modo Tienda*.

“Zalando está ya en el ‘top 5’ de la moda online en España”

ENTREVISTA RICCARDO VOLA Director general de Zalando en el Sur de Europa/ El grupo alemán prevé diversificar su actividad y crecer entre un 20% y un 25% al año hasta 2025.

Víctor M. Osorio. Madrid

“Nuestra visión es ser el punto de entrada a la moda. Queremos que cuando alguien quiera comprar algo, pero también cuando simplemente quiera inspirarse, piense en Zalando antes que en ninguna otra opción”, asegura Riccardo Vola, director general de Zalando en el Sur de Europa.

El marketplace de origen alemán se ha convertido en un gigante del sector en el continente. Opera ya en 23 mercados y tiene 48 millones de usuarios activos. Cerró 2021 con unas ventas totales de 14.300 millones de euros (+34%), unos ingresos de 10.400 millones (+29,7%) y un ebitda ajustado de 468 millones. “Nuestro objetivo es crecer entre un 20% y un 25% cada año y alcanzar unas ventas de 30.000 millones de euros en 2025”, explica Vola.

España es un mercado estratégico para la compañía. “Estamos ya en el top 5 de venta online de moda, pero el país tiene todavía un enorme potencial de crecimiento”, señala el directivo, que evita pronunciarse sobre cuándo llegará Zalando Plus, su servicio de suscripción, al país.

Connected Retail, su plataforma para que otros retailers vendan a través de Zalando, tiene ya más de 700 tiendas conectadas en España. “Somos un gran aliado para que las marcas pequeñas conecten con los consumidores. Algunas consiguen elevar hasta un 50% sus ventas”, detalla.

Los partners de Zalando representan ya el 30% de las ventas de la plataforma, pero “son la parte del negocio que más crece”. El grupo espera que alcancen la mitad de la facturación en 2025.

Diversificación

La compañía asegura que “diversificar está claramente en nuestros planes”. Zalando pone como ejemplo su línea de belleza, “una categoría que ya operamos en algunos mercados, como Alemania, donde ya hemos puesto a disposición de nuestros clientes más

“Somos un gran aliado para que las marcas pequeñas conecten con los consumidores”



“Abrir tiendas físicas no está en nuestros planes. Los ‘outlet’ que tenemos en Alemania son una excepción”

“Diversificar está claramente en nuestros planes. Un ejemplo es la belleza, que ya operamos en algunos mercados”

“2022 va a ser un año extremadamente volátil. Hay una suma de factores que van a tener un efecto sobre la demanda”

Riccardo Vola es el director general de Zalando en el Sur de Europa.

de 100 marcas de prestigio en este segmento. La intención es superar las 300 y extender la alianza a otros países”.

Otro ejemplo es la venta de ropa de segunda mano, una categoría que sí está desarrollando ya en España y donde da al cliente no sólo la opción de comprar, sino también de vender productos usados.

Donde no parece que vaya a dar el salto por ahora la compañía es a las calles. “Abrir tiendas físicas es algo que no está en nuestros planes ahora. Hay una excepción en Alemania, donde tenemos outlets,

pero no hay planes de extender este concepto a otros mercados”, señala el director general de Zalando en el Sur de Europa.

Un 2022 complicado

“El año 2022 va a ser extremadamente volátil. El Covid no ha acabado, hay problemas logísticos a los que hay que hacer frente y estamos sufriendo una elevada inflación. Si combinas todos estos elementos, es evidente que van a tener un efecto sobre la decisión de compra de los consumidores”, considera Zalando.

La empresa estima un crecimiento en ventas de entre un 16% y un 23% en ventas para este año, una horquilla amplia que responde a esta situación de volatilidad. Su ebitda se situará entre 430 y 510 millones de euros.

La exposición de Zalando al conflicto en Ucrania es limitada, ya que no opera ni en este país ni en Rusia.

Respecto a la inflación, asegura que no ha subido los precios, y que los incrementos que ha visto en el mercado se sitúan en torno a un dígito simple medio (4%-6%).

“Pondremos los almacenes al servicio de otros negocios”

V. Osorio. Madrid

Zalando está incrementando su capacidad logística a medida que crecen sus ventas. El pasado año, el grupo inauguró en Illescas (Toledo) su primer almacén en España, operado por DHL Supply Chain, con 37.500 metros cuadrados.

“Una vez que el centro logístico funcione a pleno rendimiento, los tiempos de envío se reducirán entre 1 y 1,5 días”, explicó entonces la compañía.

Zalando tiene actual-

mente 12 almacenes en siete mercados, pero sus planes pasan por abrir otros cuatro entre 2022 y 2023: dos en Polonia, uno en Francia y otro en Alemania.

La intención es ofrecer un mejor servicio a los clientes, pero también poner nuestros almacenes al servicio de otras marcas para su propio negocio. Ahora, las enseñan tienen sus productos en nuestros almacenes para vender en Zalando, pero en el futuro podrán tenerlos para ven-

der a través de otras webs”, señala Riccardo Vola, director general del grupo en el Sur de Europa.

Zalando se convertirá así en un proveedor de servicios logísticos tanto para sus socios como para otras compañías.

Otro eje estratégico en el que está trabajando la compañía, al igual que todo el sector textil, es la sostenibilidad. “Nuestro tamaño nos obliga a adoptar una posición de liderazgo en esta materia”, dice Zalando.

Casanova pierde la batalla de 713 millones contra BBVA por DCN

Á. Zarzalejos/R. Arroyo. Madrid

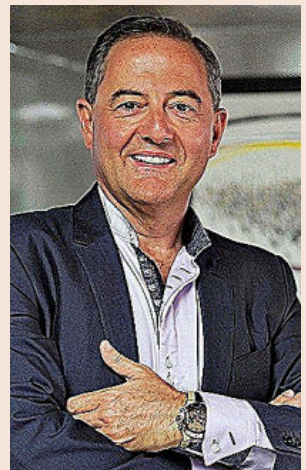
La Audiencia Provincial de Madrid ha desestimado el recurso presentado por el empresario Trinitario Casanova contra la sentencia de primera instancia que le negó una indemnización de 713 millones de euros por los terrenos de la Operación Chamartín, cuantía que reclamaba a BBVA y Distrito Castellana Norte (DCN), según confirman fuentes empresariales a EXPANSIÓN.

Tras una primera sentencia desestimatoria dictada por el Juzgado de Primera Instancia número 40 de Madrid, la Audiencia Provincial de Madrid vuelve a negar al empresario la posesión de los derechos de reversión sobre ese suelo, la posibilidad de recibir una indemnización y le impone las costas del proceso. Todavía le cabe la posibilidad de presentar un recurso de casación ante el Tribunal Supremo. Durante el proceso, BBVA y DCN han estado asesorados por Allen & Overy, mientras que Casanova se ha puesto en manos del bufete Muñoz Machado.

Grupo Baraka, propiedad de Casanova, inició acciones legales hace algo más de dos años tras adquirir a los antiguos propietarios de los terrenos sus derechos de reversión, según anunció la compañía. Los terrenos se expropiaron en la década de los 40 y 50 y pasaron a ser propiedad de Renfe para usos ferroviarios. Posteriormente fueron adjudicados a la empresa Duch (hoy DCN) para acometer desarrollos urbanísticos. Esos propietarios consideraron que dado que había cambiado el uso final de los terrenos expropiados tenían derecho a una compensación, que es lo que ahora intenta lograr Casanova en los tribunales.

La Ley de Propiedad, que data de 1954, establecía el derecho de reversión ante la expropiación forzosa y reconocía el derecho a recuperar los terrenos en caso de que los suelos se destinan a una finalidad distinta de la prevista originalmente. Sin embargo, en 1999 se incorporó en la normativa una limitación temporal de 10 años a este derecho

Casanova tiene opción de presentar un recurso de casación ante el Tribunal Supremo



El empresario Trinitario Casanova, dueño de Baraka.

El tribunal considera que no tiene legitimación porque no adquirió ningún derecho de reversión

de reversión.

A este respecto, cabe recordar que el Tribunal Supremo ya desestimó hace años una reclamación presentada por los afectados aglutinados en la asociación No Abuso y de la que Casanova también forma parte. De hecho, el juzgado de instancia llegó a señalar que Baraka no tenía legitimidad para presentar acciones legales porque no es posible que haya comprado ningún derecho de transmisión a los propietarios.

DCN, principal promotor privado de Madrid Nuevo Norte, está participado ahora por BBVA (75,54%), Merlin (14,46%) y SanJosé (10%). La compañía liderada por Ismael Clemente entró en DCN en octubre de 2019, con la compra a SanJosé de un 14,46% del capital social de la misma. En paralelo, Merlin concedió a SanJosé un préstamo por 86 millones que incluye como prenda el 10% restante de la participación de la constructora en DCN.

No es la primera vez que Casanova se enfrenta a una gran compañía en los juzgados y pierde la batalla. Grupo Baraka, compañía presidida por Casanova, interpuso dos demandas contra RIU en 2018 por el Edificio España, propiedad de la cadena hotelera. Una por incumplimiento de los supuestos acuerdos comprometidos para la compra de los 15.000 metros cuadrados de superficie comercial del edificio y otra para paralizar las obras en el edificio. Ambas fueron desestimadas.