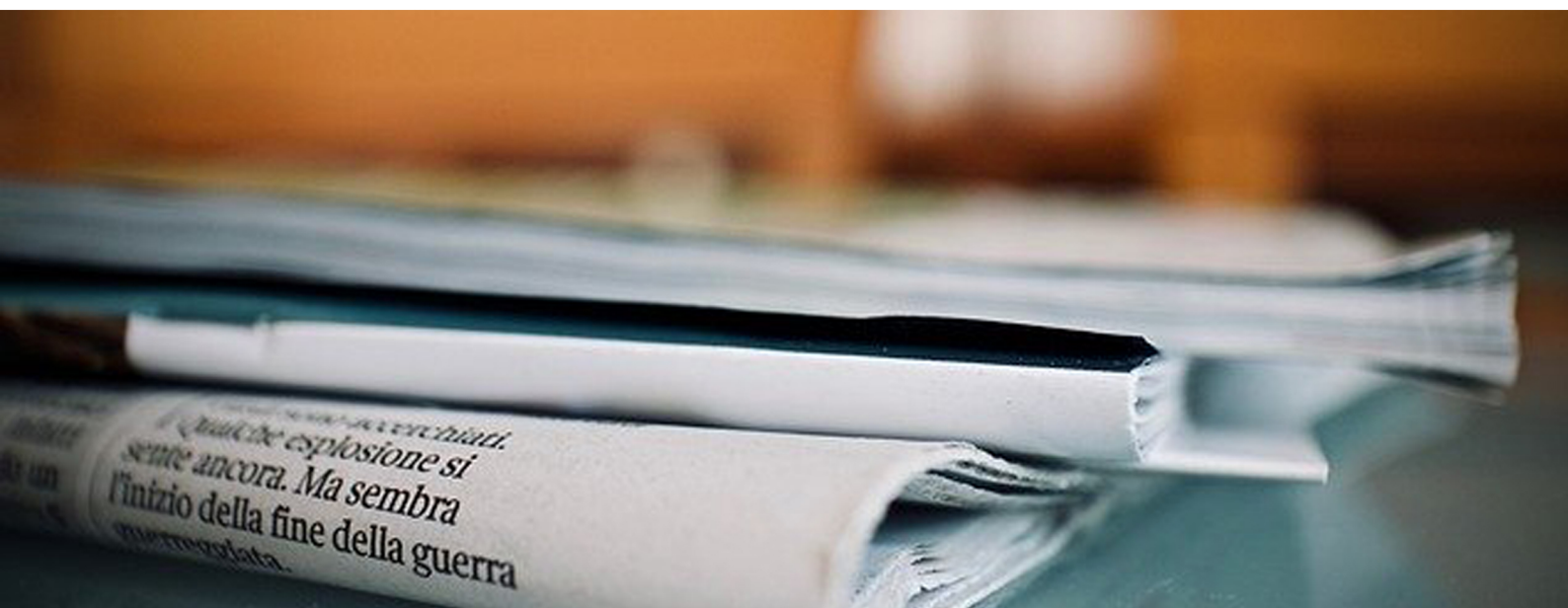




Confederación Española de Comercio



## DOSSIER DE PRENSA



► 6 Junio, 2022



La rentabilidad de las pymes desciende hasta el 3% en 2021, situándose en niveles de hace seis años. ISTOCK

# Los costes de las pymes subieron un 23% en el primer trimestre de 2022

Por el contrario, las ventas de este tipo de empresas muestran un alza del 19,8%

Alfonso Bello Huidobro MADRID.

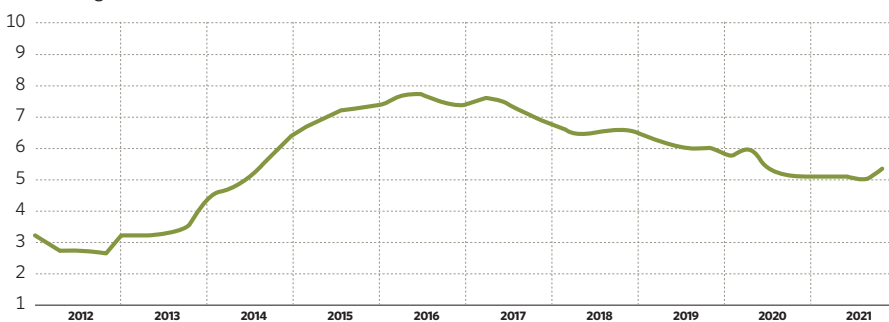
El contexto empresarial español no consigue repuntar tras la pandemia. La sucesión de problemas que se han ido encadenando y sus repercusiones en la economía y en la empresa las sitúan en una posición muy complicada. En el caso de las pequeñas y medianas empresas, la situación ha explotado a raíz de la escalada inflacionista. Lo que provoca que, aún habiendo actividad, esta sea mucho menos rentable. El aumento de los costes totales, especialmente los suministros y la energía, es más rápido que el de las ventas. Según los datos del último Indicador sobre la Situación de la Pyme, elaborado por Cepyme, para el conjunto de las pymes los costes totales subieron un 23% en el primer trimestre de 2022 mientras que las ventas crecieron un 19,8%. Esto reduce los márgenes empresariales y deriva en un empeoramiento de la liquidez y de la competitividad de la empresa.

Este indicador, que analiza la situación de la pyme para el año 2021 y el primer trimestre del 2022 muestra que, a pesar de la recuperación del número de compañías, el 99% del tejido empresarial atraviesa su situación más difícil desde 2014. El indicador de 2021 se sitúa en los 5,4 puntos sobre 10, el mismo nivel que tenía hace ocho años.

Durante el pasado año, también hubo un incremento en los costes laborales que tuvieron las pymes, y que se incrementaron en un 5,1% (eliminando el efecto de los Erte).

## Indicador de la situación de las pymes

Calificación general



Fuente: Cepyme.

Ya en los primeros tres meses de este año la tendencia se agravó, aumentando los costes un 5,7% de media. Además, las pequeñas son las que sufrieron un incremento mayor con una subida del 6,3% frente al 4,1% de las medianas. Cabe señalar que también las cotizaciones sociales se han elevado de forma exponencial en los últimos años.

Esta aumento de coste y la reducción de los márgenes, provocan que las empresas tengan que acudir a pedir un crédito para poder sobrevivir. En 2021, el pasivo de las pymes sobre su patrimonio neto creció 10 puntos porcentuales, hasta el 96%, lo que supone una clara debilidad frente a la subida de tipos en ciernes y al endurecimiento del crédito que ya se empieza a registrar.

La suma de estos tres factores provoca que la rentabilidad de las pymes se haya desplomado y vuelva a niveles de hace 6 años. En concreto, la rentabilidad neta sobre el activo, que había comenzado a recuperarse en 2013 volvió a retroceder con el inicio de la pandemia. En el primer trimestre de 2022 se produjo el octavo descenso interanual en la rentabilidad neta sobre el activo. En 2019 se encontraba en el 3,7% y ha descendido al 3%.

**Abiertas pero menos rentables**  
En los últimos meses, la empresa española ha realizado un gran esfuerzo para continuar su funcionamiento y crear empleo, a pesar de que sus condiciones hayan empeorado drásticamente durante los últimos años, como describe el indicador. En lo inmediato, las com-

pañías han sufrido el mayor aumento de costes en las últimas décadas a lo que se añade una ralentización del crecimiento de las ventas reales de la s empresas y también del crédito desde 2018, lo que ha contribuido a que las pymes tengan una productividad cada vez más debilitada.

Las pequeñas y medianas empresas continúan funcionando, pero son cada vez menos rentables. Su rentabilidad se ha desplomado y ha vuelto a niveles de 2016. A esto se suma que la falta de actividad en la pandemia les obligó a endeudarse, lo que compromete en algunos casos su viabilidad. De hecho, la prima de riesgo que sufre la pyme tiende a elevarse desde 2020 y a esto se añade un escenario de inminente subida de tipos por parte del Banco Central Europeo, un endurecimiento de las condiciones crediticias que ya se empieza a apreciar y el agotamiento de la moratoria concursal.

Este escenario dibujado por el Indicador de Cepyme refleja una tendencia negativa iniciada entre los años 2017 y 2018 y que la pandemia ha agravado. El tejido productivo español se encuentra descapitalizado y en peores condiciones que las compañías de otros países europeos para hacer frente a la ralentización económica. La falta de ayudas directas efectivas, su menor cuantía y la burocracia han sido algunas razones que han llevado a que las pymes españolas sufran una peor salud que las del resto de la Unión Europea. De hecho, según lo recogido en las últimas encuestas del Banco Central Europeo, las empresas españolas se encuentran entre las más vulnerables de las grandes economías del euro.

**España es el país de la eurozona con mayor número de sociedades vulnerables**

Estos problemas estructurales explican en gran medida que la empresa española sea un 30% menor que la europea. Además, en cuestión de tamaño, la empresa española retrocede cada vez más como síntesis de sus problemas estructurales y ha vuelto a caer en número de empleados por debajo del nivel que tenía en 2018.

Desde Cepyme se urge a una actuación urgente (tributaria, normativa y crediticia) para facilitar la adaptación de las pymes, donde trabajan casi 9 millones de personas, a un entorno económico que tenderá a complicarse por la evolución de la situación financiera, el fin de la moratoria concursal o la cronificación de la inflación debido a los efectos de segunda vuelta que generan la traslación del IPC a salarios.

## Impacto de la subida salarial en las pequeñas y medianas empresas

La subida del salario medio en las pymes se explica por tres factores principalmente: el incremento del salario mínimo, desde 655,2 euros en 2016 hasta 1.000 euros en 2022 (+52,6%); las revalorizaciones anuales de salarios pactadas en convenio, y la presión al alza que supone en los sueldos la falta de trabajadores para ocupar determinados puestos. Desde la Confederación se insta al Gobierno a llevar a cabo políticas que fomenten una mayor productividad y competitividad en las empresas, como promoviendo un mayor crecimiento en el tamaño empresarial



# Las empresas se asfixian

## Cepyme denuncia que viven la peor situación financiera desde 2014

**E.M. MADRID**

La Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) acaba de lanzar el Indicador sobre la Situación de la Pyme, que tiene el propósito de «medir las fortalezas y vulnerabilidades del tejido empresarial español, compuesto mayoritariamente por pymes», afirman en la organización. Y la principal conclusión de este indicador es que la pequeña y mediana empresa española «atraviesa la situación más difícil que ha vivido el tejido empresarial desde 2014», a pesar de que el número de empresas va recuperando el nivel previo a la pandemia y al rebote del empleo. El indicador de 2021 se sitúa en los 5,4 puntos sobre 10, el mismo nivel que tenía hace ocho años.

Según las conclusiones del Indicador, aunque hay más actividad, es mucho menos rentable. Esto se agrava más a principios de 2022

El empeoramiento se nota igualmente en los altos niveles de endeudamiento. En 2021 el pasivo de las pymes sobre su patrimonio neto creció 10 puntos porcentuales, hasta el 96%, lo que supone una clara debilidad frente a la subida de tipos en ciernes y al endurecimiento del crédito que ya se empieza a registrar.

Estos factores han contribuido a que «la rentabilidad de las pymes se haya desplomado y se sitúe en niveles de hace seis años». En concreto, la rentabilidad neta sobre el

activo, que había comenzado a recuperarse en 2013 volvió a retroceder con el inicio de la pandemia. En el primer trimestre de 2022 se produjo el octavo descenso interanual en la rentabilidad neta sobre el activo. En 2019 se encontraba en el 3,7% y ha descendido al 3%.

«Este escenario dibujado por el Indicador Cepyme refleja una tendencia negativa iniciada entre los años 2017 y 2018 y que la pandemia ha agravado», afirman en la organización empresarial, de forma que el tejido productivo español «se encuen-

tra descapitalizado y en peores condiciones que las compañías de otros países europeos para hacer frente a la ralentización económica». La falta de ayudas directas efectivas, su menor cuantía y la burocracia han sido algunas razones que han llevado a que las pymes españolas sufran una peor salud que las del resto de la UE.

Desde Cepyme «se urge a una actuación urgente (tributaria, normativa y crediticia) para facilitar la adaptación de las pymes, donde trabajan casi 9 millones de personas, a un entorno económico que tenderá a complicarse por la evolución de la situación financiera, el fin de la moratoria concursal o la cronificación de la inflación debido a los efectos de segunda vuelta que generan la traslación del IPC a salarios».

**«El aumento de costes es más rápido que el de las ventas», advierte Cepyme**

por el fuerte repunte de la inflación. En conclusión, las pymes se están viendo arrastradas por los elevados costes que tienen que afrontar los empresarios, una importante pérdida de productividad y, en general, por una menor rentabilidad. Según Cepyme, el empeoramiento de las condiciones de las empresas ha sido especialmente significativo –y se ha ampliado en los primeros meses de 2022– en factores como la reducción de márgenes empresariales. «El aumento de los costes totales, especialmente los suministros y la energía, es más rápido que el de las ventas», dicen en Cepyme. Para el conjunto de las pymes, los costes totales subieron un 23% en el primer trimestre de 2022 mientras que las ventas crecieron un 19,8%. Esto reduce los márgenes empresariales y deriva en un empeoramiento de la liquidez y de la competitividad de la empresa.

También se ha constatado el mayor incremento de los costes laborales en años. Los costes laborales en las pymes crecieron en 2021 un 5,1% (eliminando el efecto de los erte). Durante el primer trimestre de 2022 esta tendencia se agravó, aumentando los costes laborales un 5,7% de media. Además, las pequeñas empresas son las que sufrieron un incremento mayor con una subida del 6,3% frente al 4,1% de las medianas. Cabe señalar que también las cotizaciones sociales se han elevado de forma exponencial en los últimos años.



Cepyme, presidida por Gerardo Cuerva, lanza un Indicador sobre la Situación de la Pyme. EFE

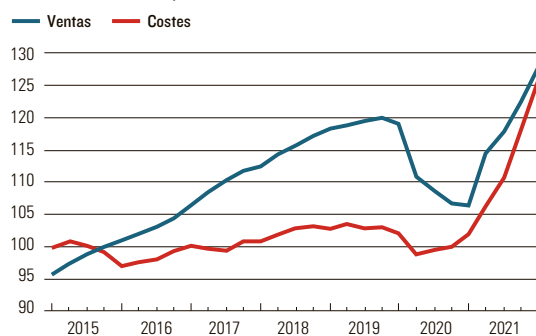
## LA FUERTE SUBIDA DE LOS COSTES LABORALES

Uno de los problemas a los que se enfrentan las pymes son los elevados costes salariales. Cepyme explica la subida del salario medio en las pequeñas por tres factores: el incremento del salario mínimo, desde 655,2 euros en 2016 hasta 1.000 euros en 2022 (+52,6%); las revalorizaciones anuales de salarios pactadas en convenio, y la presión al alza en los sueldos la falta de trabajadores para ocupar puestos concretos.

Las empresas pequeñas tienen una productividad media inferior, motivo por el cual sus salarios son más bajos que en las grandes empresas. «Esa menor productividad hace que una subida generalizada de salarios, como ocurre ahora, sea más difícil de sobrellevar», afirman en la organización. De hecho, explican, en muchas empresas la subida

## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS Y COSTES DE LAS PYMES

Índice nominal 2015 = 100; media móvil de cuatro trimestres



FUENTE: CEPYME sobre la base de INE y AEAT

EL MUNDO

salarial se realiza a costa de reducir los márgenes: las ventas por ocupado, en las empresas medianas, son, en el primer trimestre de 2022 similares a las de 2015, cuando los salarios son casi un 9% más altos.

Cepyme insta al Gobierno a llevar a cabo políticas que

fomenten la productividad y competitividad en las empresas, promoviendo un mayor crecimiento en el tamaño empresarial, por ejemplo, para lograr incrementos de los salarios, en lugar de optar por medidas cortoplacistas que penalizan la actividad.



**Cepyme:** las pymes  
se descuelgan de la  
recuperación **P21**





# Cepyme alerta de que las pymes se han descolgado de la recuperación

**INDICADORES/** La patronal advierte de que el tejido empresarial vive su “situación más crítica” desde 2014 por la escalada de los costes, incluidos los laborales; la pérdida de rentabilidad y la abultada deuda.

J. Díaz. Madrid

La pequeña y mediana empresa española, que representa más del 99% del tejido productivo español, ha salido muy tocada de la crisis del Covid y en precarias condiciones para afrontar el nuevo bache económico provocado por la guerra en Ucrania. “Tras la pandemia, la empresa española da muestras de haberse quedado descolgada de la recuperación”. Es la principal conclusión a la que ha llegado Cepyme tras analizar los datos de su primer *Indicador sobre la Situación de la Pyme*, cuya principal misión es pulsar el estado de salud del tejido empresarial español, sus “fortalezas y vulnerabilidades”. El diagnóstico que arroja la quincena de magnitudes económicas que recoge el indicador no es precisamente tranquilizador. Con una puntuación de 5,4 puntos sobre 10, “la pequeña y mediana empresa española atraviesa la situación más difícil que ha vivido el tejido empresarial desde 2014”. La culpa es de los elevados y crecientes costes que las empresas arrastran desde hace meses y que la invasión de Ucrania ha exacerbado. El resultado es una fuerte reducción de los márgenes, ya que si bien las ventas crecen, lo hacen a menor ritmo que los costes.

En el primer trimestre de este año, las pymes españolas han visto dispararse un 23%



El presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva.

sus costes totales, con la energía y los suministros a la cabeza, mientras que las ventas crecieron un 19,8%. En otras palabras, “aunque hay más actividad, es mucho menos rentable”, señala el informe. En ese aumento se incluyen los costes laborales, que en el primer trimestre crecieron un 5,7%, tras haberlo hecho un 5,1% en 2021. Es “el mayor incremento de los costes laborales en años”, resalta Cepyme, que da a conocer estos datos en pleno pulso de las patronales con los sindicatos,

que exigen subidas salariales con cláusulas de revisión ligadas al IPC. Mientras las organizaciones sindicales anuncian movilizaciones y conflictividad laboral si los sueldos no se acompasan a la escalada de la inflación, Cepyme recuerda que el salario medio en las pymes ya ha crecido en los últimos años por el alza del SMI, que ha pasado de 655 euros en 2016 a 1.000 en 2022 (un salto del 52,6%); por las revalorizaciones anuales pactadas en convenio y por “la presión al alza que supone en

los sueldos la falta de trabajadores para ocupar determinados puestos”. La patronal añade que las empresas pequeñas tienen una productividad menor, lo que provoca que “una subida generalizada de salarios, como ocurre ahora, es más difícil de sobrellevar para las pymes”, muchas de las cuales soportan esas subidas “a costa de reducir los márgenes”.

En este contexto y como resultado tanto de las mejoras salariales como del desfase entre ventas y costes, la renta-

**“Aunque hay más actividad, es mucho menos rentable”, asegura Cepyme**

bilidad de las pymes se ha encogido hasta niveles de hace seis años después de haber encadenado ocho trimestres consecutivos a la baja. En los tres primeros meses de este año, la rentabilidad neta sobre el activo ha descendido al 3%, frente al 3,7% que registraba en 2019.

No son los únicos lastres con los que las pequeñas y medianas empresas se enfrentan al incierto panorama abierto por la guerra en Ucrania. Lo hacen también con una pesada mochila de deuda sobre sus espaldas. Solo en 2021, el pasivo de las pymes sobre su patrimonio neto aumentó en diez puntos, hasta alcanzar el 96%, encarando en una situación de clara vulnerabilidad “la próxima subida de tipos de interés y el endurecimiento de crédito” que se avecina tras el giro anunciado en la política monetaria del BCE.

Para evitar que las pymes españolas sigan entre las más vulnerables de la UE, Cepyme urge al Gobierno a desarrollar políticas que ayuden a impulsar su tamaño y, con ello, su productividad y competitividad.

► 6 Junio, 2022



# La rentabilidad de las pymes cae hasta niveles de hace seis años

*Cepyme señala menos márgenes, más costes y elevada deuda como grandes problemas*

JAUME MASDEU  
 Madrid

Las pymes españolas dan muestras de haberse quedado descolgadas de la recuperación económica, porque tienen más actividad pero son menos rentables. Estas empresas sufren una fuerte reducción de los márgenes, dado que el incremento de los costes es superior al de las ventas, lo que las lleva a su situación más crítica desde el 2014, según el indicador elaborado por Cepyme. Una situación que se agrava por la crisis inflacionista.

Las empresas siguen funcionando, pero son menos rentables. "La rentabilidad se ha desplomado. Se sitúa en niveles de hace seis años", dice el informe. En concreto, la rentabilidad neta sobre el activo, que había comenzado a recuperarse en el 2013, volvió a retroceder con la pandemia hasta llegar al 3% en el 2021, mientras que en el 2019 estaba en el 3,7%.

Tres son los elementos que lastran el funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas: la reducción de los márgenes, el incremento de los costes y los elevados niveles de endeudamiento. De entrada, suben más los costes que las ventas. Los costes totales aumentaron un



Trabajadores de una pyme en Barcelona

23% en el primer trimestre del 2022 mientras que las ventas solo un 19,8%, lo que reduce los márgenes, empeora la liquidez y mina la competitividad. En estos aumentos de los costes destacan los de los suministros y la energía, pero también los laborales, que aumentaron un 5,1% (eliminando el efecto de los ERTe) en el 2021, y un 5,7% en el primer trimestre del 2022. Además, las pequeñas empresas sufrieron un incremento mayor, del 6,3% frente al 4,1% de las medianas.

Al mismo tiempo, encaran la próxima subida de los tipos de interés y el consiguiente endure-

**La rentabilidad neta sobre el activo, que había empezado a subir en el 2013, retrocedió hasta el 3% en el 2021**

**Los costes totales aumentaron un 23% en el primer trimestre del 2022, mientras que las ventas, solo un 19,8%**

cimiento del crédito con niveles de endeudamiento altos, incrementados durante la pandemia.

"Nos cae la productividad y nos caen los márgenes... los salarios se han visto muy condicionados por el incremento del salario mínimo interprofesional", afirma Francisco Vidal, director de Economía de Cepyme.

*Continúa en la página siguiente*

CÉSAR RANGEL



***Viene de la página anterior***

Uno de los elementos que destaca Cepyme es el impacto de la subida salarial a causa de varios factores. Por un lado, el incremento del salario mínimo interprofesional (SMI), que ha aumentado un 55% en pocos años, de 655 euros en el 2016 a 1.000 euros en el 2022; a lo que se suman los aumentos pactados en los convenios, con una subida media este año del 2,4%; y también la presión al alza en los sueldos por la falta de trabajadores para determinados puestos.

En relación con los sueldos, el salario ordinario bruto promedio de las empresas pequeñas del primer trimestre del 2022 es de 1.505 euros, lo que supone un 6% por encima de un año antes. Para las empresas medianas, el aumento es más moderado, un 4,3%, que lo lleva a los 1.875 euros.

Al disponer de una productividad menor que las grandes, “en muchas empresas la subida salarial se realiza a costa de reducir los márgenes”, dice el Indicador Cepyme, y como muestra señala que en las empresas medianas las ventas por ocupado son en el primer trimestre del 2022 parecidas a las del 2015, cuando los salarios son casi un 9% más altos.

El observatorio incluye también datos disponibles del primer trimestre de este año, entre los que destaca un aumento de las ventas nominales, que llevan recuperándose con fuerza desde mediados del 2021; con lo cual ya se ha recuperado prácticamente la tendencia anterior a la pandemia.

Sin embargo, casi la mitad de este crecimiento interanual de la facturación se explica por el aumento de los precios, mientras que el incremento de los volúmenes físicos es más modesto.

Además, las pequeñas y medianas empresas arrastran otra debilidad: su endeudamiento. Si bien habían iniciado un proceso de desapalancamiento desde el 2007 hasta el 2020, a lo largo del 2021 la ratio creció 10 puntos hasta llegar a casi el 96% del patrimonio neto, por la necesidad de acudir al crédito por las complicaciones finan-

---

**El salario bruto promedio ahora es de 1.505 euros, lo que supone un 6% más que hace un año**

---

---

**“Cae la productividad y caen los márgenes.... los salarios se han visto condicionados por la subida del SMI”**

---

cieras causadas por la pandemia.

En el cuarto trimestre del año pasado, las pymes dieron empleo a 8,6 millones de personas, de las cuales 6,1 millones en empresas pequeñas y los 2,5 millones restantes en las medianas. Unas cifras que suponen haber recuperado todo el empleo perdido durante la pandemia.●

# “Ikea quiere mantener los precios lo más bajo posible pese a la inflación”

**ENTREVISTA JESPER BRODIN** Consejero delegado de Ingka Group / El primer ejecutivo del grupo sueco advierte de tensiones de costes y en los suministros, y apuesta por la omnicanalidad y nuevos modelos de tiendas.

I. de las Heras.

Helsingborg (Suecia)

El gigante sueco del mueble y del interiorismo Ikea batalla por sortear un nuevo y complejo escenario, marcado por las tensiones inflacionistas, los aumentos de costes de las materias primas, las disrupciones en las cadenas de suministro y la incertidumbre en torno a la invasión de Ucrania. Sin embargo, el grupo no pierde de vista sus objetivos, que pasan por potenciar el canal digital, las energías renovables y los nuevos modelos de tienda. Es el empeño de Jesper Brodin, consejero delegado de Ingka Group, la matriz de Ikea, que describe los planes de la compañía para EXPANSIÓN con motivo de la feria H22, celebrada en Helsingborg (Suecia).

“La asequibilidad es esencial para Ikea y nuestra intención sigue siendo mantener los precios lo más bajo que sea posible”, afirma Brodin en respuesta al problema más inmediato: la escalada inflacionista. Ikea anunció antes de la invasión de Ucrania que subiría hasta un 9% los precios en Europa y Norteamérica, y desde entonces las tensiones han ido en aumento.

“Los ajustes reflejan los aumentos de costes y, pese a que hemos absorbido muchos de ellos, nosotros, como muchas compañías internacionales, no somos inmunes a los acontecimientos macroeconómicos”, explica el primer ejecutivo de Ikea. Las subidas no son uniformes y “varían en función de los países y los productos”, con “presiones localizadas” en algunos mercados, donde la incidencia de los problemas de suministro y del encarecimiento de las materias primas es más acusada.

## Acercar producción

Con la pandemia, Ikea ha tenido que convivir con “disrupciones en los suministros de la industria que también han impactado en la cadena de valor de Ikea”. “Continuamente exploramos abastecimientos más locales en mu-

“Como muchas compañías, no somos inmunes a los acontecimientos macroeconómicos”

## 150 MILLONES

Ikea tiene en marcha un plan de inversiones de 150 millones de euros en España que concluirá en 2023 y que generará 750 empleos. Ha elegido además el país para invertir en nuevas plantas de producción de electricidad fotovoltaica.

“Estamos analizando si podemos acercar fuentes y producción a los lugares donde vendemos nuestros productos”

chas regiones en las que Ikea está presente. Eso significa que estamos analizando si podemos acercar fuentes y producción a los lugares donde vendemos”, afirma el directivo. Cerca del 70% de los productos vendidos en Europa ya se produce en el continente.

Brodin también alude a una mayor colaboración con los proveedores para mitigar los problemas de suministro.

Otra de las tendencias asociadas a la pandemia es el aumento de las ventas online. En el último ejercicio fiscal de Ikea, el canal digital creció un 75% y equivalió al 30% a nivel global. El planteamiento del grupo es “ser accesibles a los clientes o consumidores en cualquier lugar y momento”, afirma el directivo. “Hemos detectado que el 80% de nuestros clientes inicia la intención de venta online y luego va a la tienda, y más tarde quizá vuelve al online”, de modo que se trata de “darles una experiencia continuada en ambos canales”.

Ikea también considera estratégica la venta y participación en proyectos de energías renovables. No solo producirá electricidad solar en España y Alemania, sino que estudia “nuevas inversiones en tecnologías adicionales para que la electricidad que consumimos en todos los países en los que operamos sea 100% renovable en 2025”.

“También estamos explo-



Jesper Brodin es el consejero delegado de Ingka Group, matriz de Ikea.

## “Madrid y Barcelona son estratégicas a nivel global”

I.H. Helsingborg

En el último año fiscal, Estados Unidos, Rusia y España fueron los tres mercados de mayor crecimiento para Ikea. “España continuará siendo un mercado importante para nosotros, con un fuerte potencial para la expansión y el crecimiento”, afirma Jesper Brodin al ser preguntado por las perspectivas de negocio en el país.

El mercado español siempre ha sido utilizado como un entorno de pruebas e innovación para el grupo sueco. “Es el merca-

do donde probamos por primera vez tiendas en el centro de las ciudades, en Madrid, lo que resultó un éxito y un formato que hemos usado como inspiración en otros mercados”, señala. “Madrid también es donde tenemos uno de nuestros cuatro hubs digitales, y es una gran fuente de talento en muchas áreas diferentes de conocimiento”, asegura.

Brodin afirma que el compromiso de Ikea con España “es a largo plazo” y que “Madrid y Barcelona son ciudades estratégicas

para Ikea a nivel global”, como queda recogido en el plan trienal de inversiones por 150 millones de euros que Ikea está abordando en España y que concluirá en 2023. Durante este periodo, la previsión es generar 750 empleos.

Ikea también ha elegido España, junto a Alemania, para invertir otros 300 millones de euros en parques solares fotovoltaicos. Toda la electricidad que el grupo consume en sus tiendas españolas tiene origen renovable.

a las necesidades de los clientes.

Entre los distintos formatos de tiendas ya ensayados por el grupo sueco, figuran los emplazamientos en el centro de las ciudades o los puntos de diseño, en los que no se venden productos, pero sí se ofrecen simulaciones de decoración. “Queremos que la gente tenga la mejor experiencia. No importa en qué lugar se encuentre con nosotros”, señala.

Rusia es una de las grandes incertidumbres para la com-

pañía. Ikea se sumó a las multinacionales que, tras la invasión de Ucrania el 24 de febrero, anunció la suspensión de actividades en Rusia. Lo hizo el 3 de marzo, con carácter “temporal” y con alcance extensible a toda su cadena de suministro. “Nuestras tiendas Mega siguen abiertas para que mucha gente en Rusia pueda acceder a alimentos, medicinas o vestimenta”, pero “nuestro negocio sigue en pausa y continuamos monitorizando y evaluando los acontecimientos”, asegura.

La alemana Mercedes-Benz revisará un millón de coches

Expansión. Madrid

El fabricante alemán de automóviles Mercedes-Benz revisará casi un millón de vehículos fabricados entre 2004 y 2015 en todo el mundo debido a un posible problema con un sistema de frenado, según informa la agencia AFP, que cita a la Autoridad Federal del Transporte Motorizado de Alemania (KBA, por sus siglas en alemán).

La KBA explicó que la revisión afectará a automóviles del grupo alemán, fabricados entre 2004 y 2015, de las series ML y GL de SUV y del monovolumen de lujo Clase R. “La corrosión en el servofreno puede, en el peor de los casos, provocar la interrupción de la conexión entre el pedal de freno y el sistema de frenado”, señaló la KBA.

El número de vehículos retirados en todo el mundo alcanza los 993.407, de los que casi 70.000 son automóviles matriculados en Alemania. Mercedes-Benz confirmó la información y señaló que se pondría de inmediato en contacto con los propietarios de los “vehículos potencialmente afectados”.

## Minsait contrata a 4.000 personas en España

Expansión. Madrid

Minsait, la compañía de transformación digital y Tecnología de la Información (TI) de Indra, contratará durante este año en España a 4.000 profesionales.

La empresa busca perfiles con conocimientos tecnológicos tradicionales, como Java, Data, Python y Movilidad, o más punteros, en tecnologías como Appian, Power Platform o Google Document Artificial Intelligence. En concreto, pretende incorporar 600 perfiles con formación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

Al margen de las contrataciones en España, sumará a más de 12.000 personas al año en otras geografías, como América, Italia, Portugal o Filipinas. A nivel mundial emplea a 42.000 personas especializadas en TI.