



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA



ECONOMÍA



PRIMER DÍA DE DESESCALADA

Los comercios abren al ralenti

Solo el 20% de los comercios de España subieron las persianas en el día 1 de desescalada

Las peluquerías han sido las protagonistas del día con un 50% de aperturas y listas de espera

**Sara Ledo**

MADRID - LUNES, 04/05/2020 - 21:19



Los comercios abren por primera vez sus puertas después de siete semanas de Estado de Alarma. / RICARD CUGAT

Después de casi dos meses cerrados a cal y canto, los comerciantes pudieron subir este lunes la persiana para atender a los clientes más deseosos de poner en marcha la 'nueva normalidad' en España. Pero lo han hecho al ralenti. Solo han podido abrir los establecimientos de menos de 400 metros cuadrados, han tenido que hacerlo con **cita previa** y bajo unas **estrictas medidas** de seguridad y salud. La gran mayoría han preferido esperar, sobre todo en el textil y la hostelería, mientras las peluquerías fueron las protagonistas del día.

Según las estimaciones de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) ayer **abrieron el 20%** de las miles de tiendas de ropa, ferreterías, joyerías o mercerías que hay en España. En Barcelona la tasa fue del 10%, según Barcelona Comercio. «Muchos comercios están **preparándose y adaptándose** a las nuevas medidas. Esto es una cerilla que se ha encendido al final del túnel porque las condiciones en las que podemos abrir son muy limitadas», explica el presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), Pedro Campos.

Los comerciantes se quejan de «**incertidumbre**» y «**desinformación**» ante los protocolos de seguridad. Las normas se publicaron el domingo por la noche y los locales deben adaptarse, realizar labores de limpieza y desinfección de las instalaciones dos veces al día, así como en cada cambio de turno; disponer de geles hidroalcohólicos para trabajadores y clientes y proveer a los trabajadores de mascarillas y guantes. Además, dentro del local solo puede haber un cliente por cada trabajador y se debe de mantener una distancia de seguridad mínima de dos metros.

Las medidas se complican para el **textil**. Los probadores solo se pueden utilizar por una persona cada vez y se tienen que limpiar y desinfectar después de cada uso. «Todo esto requiere un coste material y humano no previsto que será gigantesco para unas ventas inferiores a lo que necesitamos», asegura Campos, que reclama adaptar los ertes a la actividad para que el comercio no se vea abocado «al cierre definitivo». Además, para las **tiendas de ropa y calzado** no es lo mismo «salir de compras que ir a comprar a tiro fijo», advierte.

Las peluquerías como avanzadilla

La cara positiva del día la protagonizaron peluquerías y barberías, con un **50% de los locales abiertos** gracias a una avalancha de citas que incluso han provocado **listas de espera** en muchos salones. «Estamos muy contentos, aunque todo esto ha tenido una organización previa», explica el director de operaciones de **Marco Aldani**, Víctor García Serra. «Aunque el BOE no salió hasta el domingo, intuimos que sería necesario tener mascarillas EPIs y mantener el distanciamiento social, y nos preparamos», añade.

Cada vez que llega un cliente se inicia «una rutina» que va desde **limpiar el felpudo** hasta darle una mascarilla, si no tiene. «Y si llegan antes de tiempo, los clientes tienen que **esperar en la calle**», cuenta. El sector reconoce que la experiencia ha sido positiva pero la facturación caerá de forma irremediable, por lo que reclaman una flexibilización de los ertes y de los alquileres, pero también una **bajada del IVA** hasta el 10% --tienen un 21% desde hace ocho años — con el que podrían ahorrarse 451 millones de euros en 2020, cuando prevén unas pérdidas de 1.280 millones.

Más información



"Tenía ganas de volver a ver a la clientela"

Los bares esperan a las terrazas

Quienes prácticamente no han abierto han sido **bares y restaurantes**. Según las cifras de ATA, solo un 3% de la hostelería ha abierto sus puertas. En su caso la regulación es más estricta: solo puede abrir para vender **comida para llevar** y en España la hostelería no está enfocada a esta tipología, según el secretario general de Hostelería de España, Emilio Gallego. «Nos ha llegado alguna **experiencia piloto** pero muy poco». «El sector se prepara para abrir las terrazas, a la espera de confirmar los territorios que entran en la fase 1», afirma.

MÁS INFORMACIÓN

- Comercios y negocios bajo cero

TEMAS

Desescalada

Estado de alarma en España

Bares

Comercio

El día de las barberías

Los comercios abren al ralenti

VER COMENTARIOS

3 Comentarios

El comercio se resiste a subir la persiana ante la elevada incertidumbre

DESESCALADA/ Aunque la primera fase de desescalada permite la apertura con limitaciones del pequeño comercio, bares y restaurantes, las dudas ante la medida mantienen a más del 85% cerrado.

Ismael Benedito (Madrid)

El primer día de apertura del pequeño comercio tras 80 de parón ha animado a muy poca subir la persiana ante las dudas que genera esta vuelta a la actividad al ralentí. Aunque el Gobierno permite desde ayer que abran al público, la escasa antelación con que precisó bajo qué condiciones pueden hacerlo y las nuevas restricciones de seguridad que deberán cumplir despertaron dudas, y la gran mayoría ha preferido continuar cerrados y tomarse esta semana como una transición en la que prepararse para la siguiente fase de desescalada.

Las calles seguían pareciendo ayer una procesión de penitentes bajados. Una estimación que se replica por todo el territorio en bares y restaurantes, tiendas de ropa, zapaterías, librerías, ferreterías... El 85% de los comercios permanecían con el candado echado, y sólo un 15% de bares, 10.000 en toda España, se habían atrevido a abrir, según explican desde la Confederación Española del Comercio y la Asociación de Trabajadores Autónomos.

Apenas se salvan las peluquerías, habituadas al procedimiento de cita previa que ahora se le exige a todo local comercial. También alguna franquicia de alimentación, como Rodilla o Mollere, pero sólo para hacer pedidos; locales de duplicado de llaves y de reparación informática; ópticas a medio gas y alguna agencia de viajes muy optimista abierta por el madrileño barrio de Goya.

"Todo ha sido muy rápido, yo creo que no podía abrir hasta el día 11 de mayo", explica en declaraciones a este diario Antonio Olmo, que ayer volvía a Ol-Mat, una tienda de reparación de calzado y copia de llaves que aguantó tras más de 30 años en Lavapies.

"El problema es que la normativa se ha dado a conocer en domingo, y a última hora", se queja Lorenzo Amor, presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA). Es cierto, sin embargo, que la es una nueva fase de desescalada (Fase 0) a partir del 4 de mayo fue anunciada hace más de una semana. Entonces, el Gobierno avanzó que tanto bares y restau-



La peluquería Carcho, en Madrid, abrió sus puertas ayer con aforo limitado.



Las ferreterías también podían empezar a abrir sus puertas desde ayer.

restaurantes como el pequeño comercio podrían abrir, siempre y cuando respetaran limitaciones de aforo, sólo dieran servicio de comidas para llevar (en hostelería), y funcionar con un sistema de cita previa por el que el cliente tenía que reservar día y hora para poder ir. Pero la orden no se publicó en el Boletín Oficial del Estado hasta el domingo por la tarde, hace tres días. "Hemos tenido muy poco tiempo para prepararnos. El jueves nos dicen que podemos abrir el lunes. Pero el viernes era festivo, el sábado también en Madrid, y el domingo más de lo mismo. Hemos tenido que sacar el material de debajo de las piedras",

explica Jorge Serrano, que regenta la Peluquería Serrano, en Lavapies. A pesar de ello, no se queja. "Desde el jueves, hemos estado recibiendo solicitudes todo el fin de semana", añade Serrano, que con la limitación de aforo de un cliente por empleado puede recibir a dos cada hora.

En la peluquería Carcho, en la madrileña Calle Orense, resuman la mañana de ayer como una "locura", entre llamadas y personas preguntando en la puerta. "Ya tenemos completa toda la semana", afirman. En Llongueras, una fila de empleados esperaba ayer por la mañana a que los realizasen un análisis de sangre antes de abrir.

Las peluquerías han sido la excepción al cierre generalizado, con el 50% ya en marcha ayer en toda España. La exigencia de cita previa a la que están habituadas explicaría el mejor comportamiento de estos locales. "El estado de la moda era complicado que abriera, no son muchos los que tengan cita previa... puede que moda nupcial o una sastrería sí, pero una tienda normal no", señala Eduardo Zamacoia, presidente de Acotex, la patronal del textil. "La solicitud de cita es un procedimiento más coincidente con servicios, en comercio no tiene mucho sentido", coinciden desde Confecomerc, la patronal valenciana de comercio,

Las peluquerías son la excepción: el 50% abrió; y los bares los más castigados: sólo un 3%

que avisa de que, "como no ha dado tiempo a reaccionar, la gran mayoría abrirá el 11 de mayo".

"Muchos están hoy adaptando sus locales para abrir en los próximos días, otros dicen que esperarán al día 11, y muchos de ellos nos trasladan que ante la poca afluencia de estos primeros no van a hacer la inversión en material sanitario, puesto que el coste de esa inversión puede ser muy superior a lo que van a facturar en la semana", coincide Lorenzo Amor. Aunque era de prever que las tiendas tuvieran que contar con material de protección y de desinfección, la orden emitida el domingo incorpora otras novedades con las que muchos no contaban y que han condicionado las aperturas.

La que más quejas ha recibido es la limitación de apertura a locales de menos de 400 metros cuadrados. Por un lado, suscita numerosas dudas, como por ejemplo si una tienda tiene 600 metros cuadrados de almacén y 200 de superficie comercial, puede abrir. Por otro, hay tiendas de electrodomésticos y muebles que necesitan de un local más grande para exponer su producto. "Es también ese pequeño comercio, y como los ha incluido", critican desde Confecomerc.

Desde Acotex, Zamacoia también denuncia un "agravio comparativo" que se produce en el sector textil. "Si cojo un textil, por ejemplo, está obligado el conductor a desinfectarlo. ¿Por qué con la ropa se toman unas medidas mucho más drásticas?"

Las patronales esperan que conforme avance la semana vayan abriendo más comercios. Hasta un 40%, prevén desde ATA, aunque la Confederación de Comercio cree que serán menos. Sin embargo, la caída de facturación respecto al año pasado será monumental, afirman las patronales, y un 40% de locales podría no volver a levantar la persiana.

El Gobierno abrirá sus oficinas a partir del 25 de mayo

MX Madrid

La Administración General del Estado abrirá sus oficinas al público el próximo día 25 de mayo. Por ejemplo, los Ministerios, la Agencia Tributaria, la Seguridad Social o el Servicio Público de Empleo (SEPE). Eso sí, con cita previa y limitación de aforo, para evitar un rebrote de la epidemia de coronavirus. Las oficinas podrán estar abiertas hasta las nueve de la noche.

Este es el resultado del acuerdo por vía telemática que cerró ayer Carolina Darias, ministra de Política Territorial y Función Pública, con los sindicatos CSIF, UGT, CCOO y la central gallega CIG. El pacto está dentro de la Mesa de Negociación de la Administración General del Estado.

El acuerdo versa sobre medidas organizativas para la reincorporación presencial progresiva de los empleados públicos del Estado, en el marco del Plan de Transición a la Nueva Normalidad. Es decir, con el objetivo de, si fuese preciso, llegar al final del estado de alarma a terminar junio, como ha decidido el Gobierno.

Se trata de garantizar la salud de los funcionarios y del público, con el cumplimiento de todas las medidas de protección de la salud dictadas por las autoridades sanitarias, que se plasma en una resolución del Secretario de Estado de Política Territorial y Función Pública, Francisco Hernández.

Bien es verdad, que la Administración Central del Estado dará prioridad a la atención telefónica y telemática. Además, habrá una reincorporación progresiva al trabajo. En el caso de la atención presencial, el ciudadano deberá acudir con una cita previa y con limitación de aforo en las oficinas.

Flexibilidad horaria

Además, los empleados públicos tendrán flexibilidad horaria para entrar y salir del trabajo. Preferentemente, mediante la jornada continua, sin interrupciones para la comida. Para poder atender al mayor número posible de ciudadanos, con las limitaciones sanitarias impuestas, el Gobierno autoriza la apertura hasta la nueve de la noche, allí donde sea posible por el número de empleados.

SOCIEDAD

LA CRISIS DEL CORONAVIRUS



Clientes en una tienda de artículos para el hogar, ayer en Sevilla. / ALDO HERNÁNDEZ

La fase 0 empieza en la peluquería: “Los clientes estaban desesperados”

Algunos pequeños comercios reabren tras 50 días, pero la mayoría se mantienen cerrados debido a la incertidumbre y a problemas de adaptación a las nuevas medidas

EL PAÍS, Madrid
Los 50 días con el pelo creciendo libremente y las caras compando a su aire convirtieron ayer la reapertura de las peluquerías en el gran acontecimiento del inicio de la fase 0 de la desescalada en casi toda España (a excepción de Formentera, La Gomera, La Graciosa y El Hierro, que pasan directamente a la fase 1). Estos establecimientos, con una clientela expectante y cita previa obligatoria, fueron los más madrugadores y castos ácidos en salir la persona, en el primer día permitido desde la declaración del estado de alarma.

“Había ganas de abrir, sobre todo por los clientes, que estaban desesperados”, confiesa Custodia, propietaria de la peluquería Canapinta, en el paseo de Maragall de Barcelona, mientras el teléfono no para de sonar.

Un recorrido por distintas ciudades confirmaba que pocos locales más abrieron. Ferreterías, mercerías, librerías, restaurantes y alguna pequeña tienda de ropa volvieron tímidamente a la actividad, con dudas sobre la aplicación de la normativa y en muchos casos sin cumplir el requisito de la cita previa. “Yo por un metro de

goma para mascarillos no pido cita”, le soltó su primera cliente a Laura Selgado, propietaria de una mercería en A Coruña. “Nosotros hemos puesto el teléfono en la puerta porque nos obligan, pero a este negocio viene sobre todo gente mayor que no va a llamar antes”, advierte la dueña. “Ni sé el teléfono de la tienda ni voy a pedir cita para comprar unos tornillos”, decía un cliente de una ferretería de Granada, haciendo cola en la puerta.

La mayoría de los comercios optó por dejar el cierre echado, en una jornada en la que se notó

mayor presencia de gente en las calles y comenzó la obligatoriedad de usar mascarillos en el transporte público. Según la Confederación Española del Comercio (CEC), solo el 15% de los comercios que podían abrir lo hicieron por la “incertidumbre” y la “indificación” de la desescalada. En Euzkadi, por ejemplo, la mitad del comercio duda si abrirá o no mientras no se acaben las restricciones, en julio. En la capital andaluza y en las principales ciudades de la región, apenas abrieron comercios distintos de los esenciales. Muchos propietarios sí acu-

diaron a sus locales a prepararlos para el lunes que viene y si, al ver movimiento, algún transeúnte llamó, se le atendió.

En la comercial y céntrica plaza del Ayuntamiento de Valencia, estaba todo cerrado con alguna excepción. “Hoy no nos sale a cuenta”, decía un restaurador con la persiana echada. Algo que lamentaban también restaurantes de Madrid como Wagnon. Richard Neta, empleado del local, dijo que funciona la cita previa. “No sabemos si solo puedes comprar en tu horario de pasas o en cualquier horario”, dice. “Sin embargo vamos a tener que cerrar muy pronto”, asegura.

Las peluquerías ya tenían listas de espera estando aún cerradas. En la de Castella, a las 8.55 había una cliente en la puerta. Las dos empleadas habían llegado a las 8.00 para desinfectar el local, donde han instalado mamparas entre las sillas. Constanza E. y Viera, Custodia lamentaba que “el Gobierno no ha dado pautas claras y ha asustado con tres días de que hay que tener mascarillos”. “¿A nosotras quién nos las da? En el transporte público sí, porque queda muy bien”, añade. Otros peluqueros también se quejaban. Jonathan Romero y Paqui Palma, propietarios de la peluquería Kiosqueum de Granada, decían: “No sabemos si nuestros empleados pueden volver a trabajar hoy o no. Estamos esperando a que abra la gestión para que nos diga qué tengo que hacer”.

La primera jornada de desescalada alumbró otras necesidades de los 50 días de confinamiento. Pedro Sola realizó su tienda Eléctrica Minerva, en el barrio del Clot, en Barcelona. Está desechando “sobre todo pilas, bombillos y cables de USB para internet”. Se queja de que no le hubieran dejado a abrir antes. Con la gente en casa, las cosas se estropean y se han echado de menos los clientes tanto como yo a ellos”. En A Coruña, Lacia tenía la agenda llena: “Son sobre todo personas mayores para pedirlas, porque a su edad se les encaman las uñas y les duelen los pies”, cuenta la dueña de Bella Lacia, mientras recibía los saludos cariñosos de clientes que se alegraban de volverla a ver trabajando.

El uso de mascarillas fue masivo en el transporte público, pero hubo viajeros que se quejaron de falta de control

“Esto no puede ser. Hay que protegerse y proteger”

EL PAÍS, Madrid
Las mascarillas aparecieron masivamente ayer lunes en trenes, autobuses y metro. Era el primer día en que cubrirse la boca y la nariz era obligatorio en el transporte público en toda España. Parte de los 14,5 millones de cubrebocas higiénicos (los más básicos, indicados para las personas asintomáticas) que la co-

municidad a distribuir el Gobierno para poder cumplir la medida se entregaban en tornos, estaciones y paradas de bus. Coincidió con que, con el inicio de la fase 0 de la desescalada, creció la afluencia de viajeros en las grandes capitales (un 22% más que la semana pasada a primera hora en el metro de Madrid, y un incremento de 10 puntos de ocupación

respecto a la media de la quarentena en el transporte público de Barcelona).

Casi todos los pasajeros fueron disciplinados. Pedro, uno de los pocos sin cubrebocas en Barcelona, confesaba a primera hora en que le dieron una: “Empiezo hoy a trabajar. No tengo, espero que me la den en San”. Decía en Camp de Mago. Viajó seis paradas sin cubrirse. A media mañana, el metro estaba desierto en Platá Coratema. Hacía tiempo que nadie entregaba mascarillos. Una señora se acercaba a una pareja de ancianos que no la llevaban: “Esto no puede ser. Hay que protegerse y proteger”. Ellos se disculpaban y aceleraban el paso.

Dentro de los vagones, a medida que pasaba el tiempo, era más difícil guardar la distancia de seguridad. “He preferido pararme y lucirme a una esquina”, aseguraba en Madrid Marta Linera, de 31 años, sanitaria. “Ahora que vuelve la gente a la calle, es muy



Viajeros con mascarillas, ayer en el metro de Madrid. / ALVARO GARCÍA

importante que usemos la mascarilla o vamos a volver a saturar las UCI. Algunos viajeros se quejaban de falta de vigilancia. “No hay nadie controlando y no me han dado mascarilla”, lamentaba Maribel, de 33 años, en la capital.

En las estaciones se impedía tomar el autobús de línea o el tren a los viajeros que no llevaban la cara cubierta. Fue el caso de Yuly Ramírez, empleada de limpieza de 36 años. No pudo subirse al cerámico en Atocha pe-

CULTURA

LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

VUELVEN LAS LIBRERÍAS

Con cita previa y máxima atención a las normas sanitarias. El primer día del regreso del pequeño comercio librero transcurrió entre el optimismo y las dudas que suscita la nueva normalidad. El gremio teme perder hasta 2.000 millones



Un cliente que tenía cita previa, ayer en la librería madrileña Tipos Infantes. / LUIS PARRA

MADRID

Reapertura que sabe a renacimiento

FEDU IL. RAÍO, Madrid
"Buenos días, dígame". Así empieza el relato de las librerías en la "nueva normalidad". Gonzalo Queipo atiende al teléfono el pedido de los *Poemas encadenados* de Félix Barral, de Pedro Casagor. Córdoba. Vendrán a por él en una hora. Las citas se escalamanán a lo largo de la mañana cada 15 minutos. Los clientes no pueden acceder al interior y trasarse entre libros para elegir. Es cortés y ren-

ta "a tiro hecho". La librería Tipos Infantes, en Madrid, ha sobrevivido a "la cincomería" y sus dueños celebran la reapertura como si fuera un renacimiento. Aunque la salvación no está garantizada, prefieren ser optimistas: "Me recuerda a la inauguración, con Alfonso llamando los cristales", dice Queipo. Su compañero, Alfonso Tordesillas, recién con desinfectante las esquinas de la puerta. Han colocado un par de mesas pa-

ra recibir y ahí atienden a los clientes que acuden recoger sus pedidos. Ayer sirvieron unos 20.

Al inicio de la crisis sanitaria, la Federación de Cámaras del Libro calculó unas pérdidas en el sector de más de 1.000 millones de euros, en marzo y abril. Con el nuevo calendario de recuperación, calculan que se acercará a los 2.000 millones de euros. Entonces reclamaron al Ministerio de Cultura medidas de ayuda po-

ra salvar el negocio de la lectura, "una actividad esencial" para superar el aislamiento. Siete semanas después del cierre, y con las librerías endeudadas por el pago de los alquileres y los proveedores, el BOE informó de su vuelta a la vida en fase cero. No puede haber contacto, lo justo para recoger los libros pendientes.

"Es un lector estupendo", dice Tordesillas sobre un cliente que les ha escrito un correo electróni-

co con tres peticiones: "Una biografía de Mussolini, otro sobre la Hispano-Bolita y una novela. Agri- se así a morir (Ernesto Nájera)". "Que abran es un síntoma de normalidad", comenta este, antes de su paseo para mayores de 70.

Alfonso ha pasado música y una vecina se asoma, levanta los brazos y grita: "¡Bienvenidos!". "¡Gracias!", le dicen ambos desde de sus mascarillas. "La gente del barrio te cuida, no nos van a dejar caer. Se ha creado una red vecinal, que nos cuida y protege porque somos una librería del barrio. Esto me da vitalidad y ganas de volver", indica Tordesillas mientras va de un lado a otro, colocando libros y pedidos que les llegan. Durante las cuatro primeras semanas del estado de alarma no movieron ni un libro por precaución, pero desde el 23 de abril los pedidos se han multiplicado y las ventas se han animado "algo".

En octubre, Tipos Infantes cumplirá una década como un cruce de caminos entre sala de exposiciones, cafetería, centro cultural y librería. "Si venimos a por los libros, ¿podemos tomar un vino?", pregunta otra vecina y cliente. De momento no es posible, pero el teléfono no para y la agenda sigue creciendo en citas.

Los fundadores de Tipos Infantes reclaman, como el resto de las librerías, un crédito blando, una línea ICO cultural directa que no supere el 15% de interés. "No tenemos capacidad para endosarnos al 3%", dicen. El mayor problema de las librerías ahora es pagar a los proveedores las facturas de marzo y abril y saber cómo levantar el IBI a sus trabajadores. De momento, no les compensa. Hasta que no acabe el estado de alarma y vuelva el consumo sin limitaciones, muchas prefieren mantener un perfil bajo.

VALENCIA

"No doy abasto con los encargos"

FERRAN BONDÍ, Valencia
La puerta está cerrada, pero hay luz en el mostrador. Las estanterías que suben hasta el techo y se adentran hasta el fondo se mantienen en penumbra. Ana Olivert no para de atender al teléfono. Abre sin soltar el inalámbrico bajo un elegante cartel de David Bowie leyendo: "Un momento, estoy muy ocupada, no doy abasto. Hay mucho pedido", dice la encargada de la librería París-Valencia, ubicada junto a la Estación del Nord de Valencia.

Ha abierto a medias: acepta encargos, los prepara y los despacha en el umbral de la central librería, tal y como reconocía el Gremi de Llibres de València si no se muestra aún con todas las medidas de seguridad que exige el Gobierno para los clientes y los vendedores. "La verdad es que la venta online, a domicilio,

no nos ha funcionado muy bien [durante el confinamiento]; ahora sí que tenemos mucha fama. Nos piden libros de literatura, como la última novela de Almudena Grandes, también ensayos, como uno sobre el virus", explica apurada. En los más de 50 años de vida de este establecimiento de libro general, conocido por su fondo y sus ofertas, apenas ha cerrado tantos días seguidos. Nunca había cerrado tanto días y mucho menos 50 días, como ha sucedido ahora.

Casi dos meses en los que se suspendió el servicio de novedades. "No había clientes, no había librerías y las agencias de reparto estaban sobreesaturadas. Si hemos tenido reparto solo de los encargos que nos han ido haciendo", explica Nacho Ferrás, presidente del Gremi de Llibres de El Ciesol. Asegura que la ma-



Ana Olivert, ayer en la librería París-Valencia. / VÍCTOR TORRES

yoría de librerías de barrio, como la suya, y de pueblo han levantado hoy la persiana aunque fuera a medias. Su clientela suele ser del vecindario y no tiene problemas para desplazarse mientras que en las más centrales el comprador es más de paso o bien procede de otros enclaves. "Estoy dando cita cada cinco minutos. Solo un cliente por librero. También depende de la

gestión de cada librería. Si tiene trabajadores o no. Solo puede entrar un cliente por cada librería, hay que cumplir muchas normas y depende de cada librería", apunta.

Refuerzo 'online'

Tirant Lo Blanc abrirá posiblemente al menos una de sus cuatro librerías la próxima semana, siempre en función de la evolu-

ción de la crisis sanitaria y de las medidas de seguridad. Durante la cuarentena, la biblioteca editorial jurídica, una de las más importantes de esta disciplina en España, ha reforzado la venta online con "un 50% de personal, además de aumentar la facturación en ese apartado más de un 40%", explica Rafael Domínguez. "Hemos continuado vendiendo bastante manual universitario, en derecho jurídico, la parte profesional ha bajado un poco, pero en cambio ha aumentado mucho la literatura, el ensayo y el libro infantil", señala el librero.

Las últimas novelas de Alfonso Palacios y de Juan Gómez-Jurado, *El primer de almas* y *La red roja*, respectivamente, son algunas de los títulos más vendidos en el confinamiento. Domínguez recuerda que las exigencias se dieron a conocer en el BOE del domingo pasado y algunas que no son fáciles de atender. Por tanto, hasta que se acabe todo bien, no tienen una gran urgencia por abrir, y menos la librería empleada para el campus universitario de Tarragona, cerrado.

LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

CULTURA



Recogida de un pedido ayer en la librería barcelonesa La Carbonera. / J. C.

BARCELONA

Un comercio más de barrio que nunca

LAURA FERNÁNDEZ, Barcelona

Sobre el mostrador, un gel para manos. Detrás, Carlota Pretzenet, una de las dos librerías de La Carbonera, una pequeña librería del Poble Sec. Lleva mascarilla, guantes y una pantalla protectora. Alende una llamada cada tres minutos. A veces un cliente que quiere saber cómo pedir cita. "Puedes entrar directamente en la web y ver qué horas tenemos libres", le dice, si es el caso. Otras, es alguien que quiere saber si su libro ha llegado. "No, aún no", añade entonces: "En cuanto llegue, te avisamos". Lo que hay en la librería es lo que había cuando cerraron, pero el transporte puede llegar en cualquier momento.

La mañana es una mañana de primavera en la que la gente circula por la calle con cierta desconfianza. Los vecinos llevan mascarillas, pases porros, se detienen a curiosear en la puerta. No se atreven a entrar. Solo las que han pedido cita lo hacen. "Hemos dado una cita cada 15 minutos", señala Carbon. Las clientas —porque todas son mujeres— llegan puntuales. "No tocan nada. Si quieren algo más de lo que han pedido, yo se lo muestro y si quieren llevárselo, pueden hacerlo sin problema", indica.

Por ejemplo, lo de las 10:15 se ha llevado un ejemplar de *Pequeño elogio de la fuga del mundo* de Penny Oudgiri (Alfabeta), que había pedido, y también uno de *Frankissstein*, una historia de amor de Jeanette Winterson (Lumen). "Dime que sale a cuenta abrir en estas condiciones? Si, de hecho, si fuese un día normal, no habríamos abierto. Las laves no abrimos. Y en general, las mañanas de cualquier día entre semana eran complicadas", explica. La filialización, en su caso, ha sido clave para el éxito del primer día.

Tienen la agenda completa, y eso que sufren cierta desabastecimiento. Las cosas aún mejorarán de cara a "jueves o viernes" cuando esperen recibir todo el material pedido.

En La Caldera, otra librería del

Las clientas llegan puntuales a su cita en La Carbonera

La persiana está subida en La Caldera. Se puede entrar, pero no tocar

barrio, no se ha cerrado tanto el margen de la cita previa. La persiana está subida y los vecinos se acercan a preguntar. Muchos han hecho pedidos, otros no. Entran, no tocan nada, piden y compran. Ellos si han recibido ejemplares, pero no el servicio de novedades, parado hasta finales de este mes.

El goteo de clientes es constante. Para una pareja, con café para llevar, y pregunta si puede entrar. "Ahora mismo no hay nadie, así que dime qué libros queréis, y pasó, si. No podéis tocar nada, pero yo os lo busco", destaca Isabel Sucum, copropietaria de La Caldera. "Oh, ¿de verdad? Es súper emocionante", asegura Nesca. De la misma manera en que los vecinos reciben un corte de pelo, necesitan libros, y van a buscarlos cerca de casa. "Lo más abundante es eso, tener la sensación de que nos han estado esperando", señala Isabel.

Esa es la razón de que se hayan lanzado a abrir una semana antes que el resto. Estaban desahogando el comercio porfirado, a sabiendas de que sus clientes, con los que, en muchos casos, como recuerda Carlota Pretzenet, de La Carbonera, se cruzan a diario, "los necesitaban".

La pareja sale de la librería Caldera con cuatro libros, los cables aún en la mano. Entra otra vecina, que había llamado la semana pasada pidiendo una novela. Es un nuevo día cualquiera en el País de Pere Caldera.

Cierra 'Rockdelux', emblema de la prensa musical

La pandemia da la puntilla, tras 35 años, a la influyente revista

CARLOS MARCOS, Madrid
"Si, es cierto, el número de mayo es el último de Rockdelux", responde ayer por teléfono a EL PAÍS Santi Carrillo, director de la publicación musical de referencia. Hace solo cuatro meses celebraba su 35º aniversario con un número especial, y entonces su responsable ya apuntaba: "Es un milagro que la revista haya aguantado tantos años". Ayer el golpe del milagro se pinchó.

Un comunicado daba los detalles: "Como bien sabéis, las dificultades que acechan a las publicaciones en papel son cada vez más determinantes. Las ventas han ido descendiendo de un modo pronunciado y, acorde a la delicada situación de los medios de comunicación en general, en estas circunstancias ya no podemos seguir afrontando una crisis profundamente dramática que, probablemente, dejará otras muchas víctimas por el camino. Hemos intentado, con todos nuestros medios, seguir durante más tiempo de lo aconsejable, en contra de lo que sugería el sentido común. Pero la pandemia provocada por el coronavirus ha sido el punto determinante para tomar esta difícil decisión. Nos vemos en la obligación de bajar la persiana para poder afrontar con dignidad un cierre que queremos que sea acorde a la línea de actuación que siempre ha caracterizado Rockdelux: no dejar deudas y poder atender a los compromisos con nuestros trabajadores, colaboradores y proveedores en este momento final".

Rockdelux ha sido referente de la prensa musical desde que



Santi Carrillo, en noviembre pasado. / J. C. MARCOS

empezó su andadura, allá por 1984, con parte del equipo de la mítica *Vibraciones* y de la posterior *Rock Español*. Casi siempre escondido a la música alternativa, todo este tiempo ha guiado los gustos de los sectores más inquietos. Aunque ellos rechazaron el apelativo de "última", siempre dejaron claro su compromiso con el futuro y su alejamiento de las músicas manitas.

Así definió la publicación su filosofía en el último editorial: "Fomentando debates, provocando críticas, educando con un criterio muy particular y nada complaciente. Haciendo amigos y enemigos sin la ribiciza de las cosas nuestras. Aportando por el riesgo desde la actualidad, pero analizando el porqué de ese presente con conocimiento de causa".

Hace un año, la dirección de la revista recibió un revés en esta filosofía. Apostó por darle la portada a J Balvin, acompañada por un informe sobre el rapero. Fue el número con peores ventas de la historia de la publicación. "Logramos que nuestros lectores no nos comprendieran y los destinatarios naturales de esta información no se dieran por aludidos al no leer papel", comentó el director.

El último número está hecho desde el confinamiento: una cincuenta de colaboradores recomiendan series, libros, discos y otros productos culturales. Un número para hacer más llevadera un aislamiento que ha sido la puntilla de la revista. Se cierra así un capítulo relevante dentro de la subida prensa musical española.

EL INMADURO / MANUEL VILAS

Don Quijote confinado

Por todos los días que algo no funciona bien en mi amor a los libros. No funciona bien la literatura en mi cabeza si tampoco lo hace el cine. Veo buenas películas, pero algo falla, algo se ha roto. Y lo más paradójico es que me alegro muchísimo de que mi amor a los libros se hunda. La literatura, el cine, el arte funcionan como prótesis de la vida. Que haya rotado el descalzo de la literatura en mi interior significa que amo más la vida que los libros, cosa que me alegra.

La literatura no funciona en mi cabeza en estos momentos porque la vida ha dejado de existir. Uno lee libros para poner en práctica lo leído a través de la vida. No se ha movido ni un ápice la teoría aristotélica que afirma que la literatura es una imitación de la vida. Muy jovenito me apropié el célebre poema *Paradiso* y céfite, de Jaime Gil de Biedma, para hacerme el interesante con las chicas, es decir, para desahogarme, resistirle a la vida ese poema. Y así con todos los libros que iba leyendo. Los leía, y luego los reintegraba a la vida. Pero ahora no hay vida a quien retornar y rendir la literatura.

Si Walt Whitman me excitaba, yo me embobaba esa exaltación a la vida. Si leía a Baudelaire, era para ser un dandi como él. Si con Cervantes y Kafka vivía al ritmo de la imaginación, era para luego tener un mapa que me permitiera navegar el abis-

mo de la realidad. Seguimos leyendo porque pensamos que la covid-19 acabará. Que terminará esta Edad Media con Internet, que es lo que tenemos ahora. Si no llegara la vacuna, si eso no terminara nunca, la literatura se desmoronaría.

Tendríamos que preguntarle a Aristóteles qué puede hacer la literatura cuando no hay vida a la que imitar. El deber de un escritor hoy es recordar que hemos perdido la libertad. Bien poca gracia me hace cantar el *Requiem* del Dio Dinámico y pensar que estoy viviendo una aventura épica, porque lo que en verdad estoy viviendo es un delirio de subdesarrollo político, sanitario y económico. Por cierto, podrían haber elegido otra canción. Por ejemplo, *Laucha de gigantes* de Antonio Vega, que es hermosísima. El mundo es mucho peor que ayer. Si siguiera teniendo palabras para decir lo que estamos viviendo. Se han inventado esa palabra científica que no sale en el diccionario desconchada.

Al menos, he hecho un descubrimiento: es mejor leer el Quijote empezando por la segunda parte, y después leer la primera. Que por qué llevo tan mal el confinamiento. Pues por la misma razón que lo llevaría mal don Quijote, que leyó literatura para llevar los libros a la vida, para convertir la vida en arte. Imaginación confinada. Don Quijote es el gran lector de libros y los leyó para embellecer la vida.

IBEX 35 ▲ 1,75% / EUROSTOXX 50 ▲ 1,52% / S&P 500 ▲ 0,42% / EUR X USD ▼ -0,193% / PETROLEO

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**URGENTE****Abril deja 548.093 empleos menos y 3,4 millones de trabajadores en ERTE »****APERTURA****El Ibex abre con un alza del 1% hasta 6.740 puntos »**

Economía

LABORAL

Abril deja 548.000 empleos menos y 3,4 millones de trabajadores en ERTE

- El número de perceptores de prestación por desempleo se dispara a 5,2 millones, y la nómina, a 4.500 millones de euros

5D

CINCO DÍAS



Imagen de una oficina de la Seguridad Social.

[Ir a comentarios](#)

5 MAY 2020 - 09:19 CEST

El mes de abril se ha cerrado con la pérdida de empleo para 548.000 personas, según los datos de afiliación a la Seguridad Social hechos públicos hoy. Se ha destruido, en media mensual, el 2,88% de la fuerza laboral en España, si bien entre el último día de marzo y el último de abril la caída ha sido menor, de 49.000 afiliados. Los datos del mes pasado fueron, en todo caso, aún peores: solamente desde el 12 de marzo -dos días antes del inicio del estado de alarma- hasta el 31 se perdieron 898.822 puestos de trabajo.

"El dato de la variación de la afiliación media abril sobre la de marzo no refleja con rigor lo ocurrido en el conjunto del mes", explica el ministerio. A 30 de abril, el número de afiliados a la Seguridad Social era de 18.396.362. La caída interanual (tomando la afiliación media) es de 771.000 personas.

La pandemia del coronavirus ha destrozado todos los registros históricos. En paralelo a la pérdida de afiliados, un récord de 3,39 millones de empleados están afectados por Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). Son el 24,25% de los afiliados en el Régimen General.

Esta escalada de los ERTE, facilitada por las medidas de apoyo extraordinarias aplicadas por el Ejecutivo, ha disparado el número de prestaciones de la prestación por desempleo hasta los 5,2 millones, otro récord en los registros. Así, la nómina de las prestaciones por desempleo se ha disparado hasta los 4.500 millones de euros, un 200% más que hace un año.

El número de parados registrados en las oficinas de empleo, mientras, ha crecido en 282.891 personas en abril, hasta los 3,83 millones. Supone un aumento del 7,97% respecto a marzo.

Archivado en

[CRISIS ECONÓMICA CORONAVIRUS COVID-19](#)[PARO REGISTRADO](#)[CORONAVIRUS COVID-19](#)[CRISIS ECONÓMICA](#)

Newsletter

La mejor información económica
en tu bandeja de entrada

#UNIENDOMÁSENERGÍAS >

IBEX 35 ▲ 1,76% / EUROSTOXX 50 ▲ 1,53% / S&P 500 ▲ 0,42% / EUR X USD ▼ -0,193% / PETROLEO

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**URGENTE****Abril deja 548.093 empleos menos y 3,4 millones de trabajadores en ERTE »****APERTURA****El Ibex abre con un alza del 1% hasta 6.740 puntos »**

Compañías

CRISIS SANITARIA >

El Gobierno confía en que el 1 de julio se abran las reservas para viajar dentro de España

- Remarca a Exceltur que el proceso de desescalada tiene que ser seguro al 100%



CARLOS MOLINA



Turistas en el centro de Málaga. Efe

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 5 MAY 2020 - 00:02 CEST

El Ejecutivo recogió el envite lanzado por el lobby Exceltur el pasado viernes, en el que **presentó una propuesta para reactivar el sector (Plan Renacer 2020-2023)**, y se reunió ayer con su cúpula directiva para conocer de primera mano las ideas que maneja la organización que reúne a 29 de las mayores empresas de la industria turística, como **NH, Meliá, RIU, Globalia, Iberia o Renfe**.

MÁS INFORMACIÓN



Las empresas estallan contra el Gobierno y exigen ampliar los ERTE seis meses más



La gran empresa diseña la desescalada con control de temperatura, puestos limitados y ascensores acotados

Y el primer mensaje que la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, trasladó a Exceltur es que confía que el turismo nacional se reactivará a partir del 1 de julio, siempre y cuando se cumplan todas las fases de la desescalada y la seguridad esté garantizada al 100%. “Es de las pocas certezas que hemos sacado de la reunión”, recalca **José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, en declaraciones a Cinco Días** tras el encuentro, en el que mostró su preocupación por las funestas previsiones presentadas por el Gobierno a la Comisión Europea dentro del Plan del Estabilidad. “En ese documento prevén que no habrá demanda extranjera en verano. Y eso será una catástrofe. Si la previsión ya era difícil y complicada, si ahora desaparece la demanda extranjera, en octubre lo que va a pasar es un plan de rescate de moribundos, ya que habrá muchas empresas, grandes o pequeñas, que lleven ocho meses con facturación cero”.

Para evitar ese escenario apocalíptico, Zoreda ha presentado un plan de choque urgente a Maroto con varias medidas. “La primera es hacer test masivos. Tenemos que mandar un mensaje a la sociedad española, en primer lugar, y luego a la extranjera, de que la pandemia se va controlando y de que no solo las instalaciones son seguras, sino que también los destinos. Ahora mismo somos unos estigmatizados entre los mercados emisores y nuestra reputación está por los suelos”, recalca. También ha reclamado a Maroto **una reunión de la Comisión Interministerial de Turismo, que esté presidida por Pedro Sánchez**, para actualizar un plan de rescate. “El sector está perdiendo 13.000 millones de facturación al mes”.

Archivado en



elEconomista.es

elEconomista.es

close
Economía

La CEOE pide recuperar los despidos, alargar los ERTes y dejar hacer test a las empresas



El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi.

1. elEconomista.es

4/05/2020 - 18:30

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha presentado hoy su hoja de ruta para la desescalda y recuperación económica. La patronal defiende la simplificación de los trámites para la concesión de las ayudas para dotar de liquidez y la prolongación de las ayudas. Además, de recuperar el control de los despidos para garantizar la supervivencia de las empresas y permitir a las compañías realizar test a sus empleados para recuperar la normalidad lo antes posible.

La CEOE hace un llamamiento a apoyar a sectores especialmente golpeados por el virus, como el turismo, hostelería, industria, consumo, transporte, salud, cultura y entretenimiento.

Dentro de las propuestas concretas, hay recetas para salvaguardar fundamentalmente el tejido productivo y otras más de medio y largo plazo enfocadas a preparar el camino para ganar competitividad. En primer lugar, el objetivo es retomar la actividad ordinaria de una forma segura para evitar, en caso de nuevos rebrotes del virus, nuevos confinamientos que tendrían un grave impacto en la actividad económica.



La CEOE empeora sus previsiones: el PIB caerá entre el 8 y el 15,5 % en 2020 por el coronavirus

La CEOE propone incrementar la capacidad de diagnóstico mediante test y la trazabilidad de los contagiados. Para ello se debe autorizar a las empresas privadas para que puedan hacer test a su personal, "según sus necesidades y definir un plan para las restricciones a la movilidad, ante la probabilidad de nuevos crecimientos en la curva de contagios, delimitado, flexible y estructurado por etapas a las que correspondan diferentes intensidades y formatos de aislamiento".

La patronal defiende que debería hacerse teniendo en cuenta especialmente a las Comunidades Autónomas, a los Ayuntamientos y a las Organizaciones Empresariales, que son los que mejor conocen la realidad de sus territorios.

Al mismo tiempo, plantea la necesidad de ampliar el alcance de las medidas tributarias y de cotizaciones sociales adoptadas, "para agilizar la llegada de liquidez a las empresas que sufren una reducción de los ingresos por la falta de actividad". y el hecho de tener que seguir afrontando gran parte de sus costes.

En el ámbito laboral, se considera fundamental suprimir las cuotas empresariales a la Seguridad Social en ERTes y reducir las cuotas sociales para aquellas empresas que se comprometan a mantener el empleo en condiciones y plazos claramente delimitados.

Otras medidas para poder acompañar los costes con la recuperación de la actividad y la demanda, reduciendo rigideces, serían prolongar las medidas excepcionales en materia de suspensión de contratos de trabajo y reducción de jornada y articular otras nuevas, de manera que se permita adecuar la plantilla de las compañías a la paulatina recuperación de la actividad, limitando el alcance del compromiso del mantenimiento del empleo y los efectos de su posible incumplimiento.

Una estrategia de salida

De cara a una estrategia de salida en el medio y largo plazo, el informe precisa que ahora más que nunca es momento de reactivar la industria, como motor fundamental de la economía y elemento tractor de los sectores auxiliares, así como un sector básico para generar empleo de calidad. En este sentido, es necesario retomar el objetivo de lograr que su peso sobre el PIB pase del 14% actual al 20%.va a ser fundamental compatibilizar el enfoque defensivo anterior con el apoyo a los sectores en su proceso de adaptación a los cambios estructurales que pueden tener lugar.

También pone el acento en seguir impulsando el acceso y la cobertura de las actuales redes de telecomunicaciones mediante unas políticas y una regulación que fomenten el despliegue de nuevas infraestructuras y la modernización de las existentes.

Al mismo tiempo, considera obligado intensificar y potenciar estratégicamente las actividades de I+D+I como palanca de competitividad empresarial, tal y como ha puesto de manifiesto esta crisis sanitaria. Las Administraciones Públicas deben asumir un mayor liderazgo, tanto promoviendo una mayor inversión pública y privada en I+D+I, como facilitando una colaboración eficiente entre los distintos actores.

Finalmente, se llama a continuar con la transición energética, favoreciendo la progresiva descarbonización y fomentando las energías renovables y la mejora de la eficiencia energética, así como todas aquellas tecnologías que posibiliten alcanzar la neutralidad de emisiones en el horizonte marcado, con el apoyo de señales económicas correctas.

AQUI CERCA



Platero Abogados

Servicios legales - A Coruña
635 869 201



Àtica Business Brokers

Servicios de Inversión ASEAFI
93 597 20 46

anuncios locales por

© Copyright Editorial Ecoprensa, S.A.

[Quiénes somos](#) • [Archivo](#) • [Últimas Noticias](#) • [Ibex 35](#)

[Política de Privacidad](#) • [Aviso Legal](#) • [Cloud Hosting en Acens](#) • [Política de cookies](#) • [Ajustes de cookies](#)

DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

La alimentación adelgaza tras el 'boom' por el acopio

VÍCTOR M. OSORIO Madrid

5 MAY. 2020 - 02:06



El consumidor podría volver a poner el foco en el precio, como ocurrió en la anterior crisis. Dreamstime EXPANSIÓN

El parón económico, la vuelta al 'low cost' y la apertura de la hostelería golpearán al sector tras semanas con ventas récord, según estima BCG.

Las ventas récord que lleva semanas registrando el canal de alimentación, primero por el acopio de productos y luego por el incremento del consumo en el hogar debido al confinamiento, está a punto de finalizar. Boston Consulting Group (BCG) estima que el sector de la distribución empezará a reducir sus ventas respecto a las cifras de 2019 a mediados de mayo, tras experimentar dos meses de incrementos a doble dígito.

La caída del negocio durará al menos hasta agosto y alcanzará descensos cercanos al 5% en los peores meses, pero podría extenderse durante todo el año con caídas mensuales cercanas al 10% en el escenario más pesimista que maneja la consultora. Así, BCG espera que el sector cierre el año con unas ventas planas -ofrece una horquilla que va del -3% al +2%, según el escenario-, pese a la fuerte demanda experimentada en marzo y abril.

Una vuelta a 2008

"La caída de la renta disponible de los hogares por el parón económico y el alza del paro afectará a una serie de categorías como ya ocurrió en 2008, cuando el consumo de carne se trasladó del cordero y la ternera al pollo. Es posible que el mercado no baje en volumen, pero esperamos que se reduzca en valor", indica Patricio Ramos, managing director de BCG y uno de los autores del estudio.

La segunda cuestión que impactará sobre las ventas será la ausencia de turistas. "Habrán menos consumidores, especialmente en verano, que en muchos casos no iban a hoteles sino que hacían la compra en supermercados", señala Joan Sol, managing director de BCG.

La tercera variable que maneja la consultora es la forma en que se produzca la recuperación de la hostelería. En este caso la relación será inversa, ya que una vuelta a la normalidad costosa para el consumo fuera del hogar -restaurantes, bares, colectividades,...- afectará positivamente al canal de alimentación y viceversa.

El escenario que plantea BCG es una especie de vuelta a 2008. "El sector debe aprender de la anterior crisis porque es previsible que el consumidor vuelva a poner el foco en el precio, lo que generará un nuevo crecimiento de la marca de distribución, aunque más moderado porque parte de niveles más altos, y una predisposición a buscar las cadenas más económicas", explica Adriana de José, partner de BCG.

Así, si Mercadona salió fortalecida de la anterior crisis, parece que reúne las condiciones, junto a Lidl, para volver a hacerlo de ésta, pese a que por ahora han sido Dia y los supermercados regionales los mayores beneficiados.

Ganadores y perdedores

"Esta crisis va a dejar ganadores y perdedores. Durante las últimas semanas han crecido los formatos de proximidad y las cadenas que han perdido cuota están nerviosas. Sería lógico que muchos retomen la actividad promocional con la recuperación de la movilidad para recuperar el terreno perdido", dice Joan Sol. Una opción, como ya está haciendo Dia, es pasar el modelo high low (promociones) al siempre precios bajos de grupos como Mercadona, Lidl o Aldi.

Otro de los grandes retos a los que se enfrenta el sector es mantener su rentabilidad. Mercadona, por ejemplo, creció un 14% en marzo, pero redujo un 95% su beneficio. "Los grupos han tenido que elevar su plantilla y sus costes en seguridad, un esfuerzo que se mantendrá aunque en menor grado. Ahora, si quieren salvaguardar sus márgenes, deberían invertir en herramientas digitales y analítica avanzada para ser más eficientes, acertar con las promociones mediante su personalización y optimizar los flujos de mercancía mediante la predicción de la demanda", señalan desde BCG.

UN 35% DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN ESTÁ EN JUEGO

El riesgo al que se enfrenta la distribución por la caída de ventas irá unido a fuertes oportunidades de ganancia de cuota, según BCG, que calcula que cerca de un 35% del gasto en alimentación puede cambiar de manos. La gran mayoría (más de un 20%) procede de la hostelería y depende del tiempo que tarde en volver a la normalidad tanto por la duración de la desescalada como por el miedo a volver a consumir fuera del hogar, lo que ayudará al canal de alimentación si desarrolla nuevos productos y fideliza a sus clientes. Además, BCG cree que un 5% del gasto ha cambiado con los nuevos hábitos de consumo en el confinamiento, que en parte se podrían mantener; otro 4% se debe al cierre de restaurantes de colegios y trabajos; y un 4% está relacionado con el alza del online. "El confinamiento ha disparado este canal y ha obligado a las cadenas a desarrollar sus plataformas. Es probable que el online mantenga una parte importante de los clientes que ha ganado, lo que es importante porque se trata de un cliente al que conoces mucho más", dice Patricio Ramos. Además, en 2008 hubo un trasvase de la distribución no organizada a la organizada que es probable que también se produzca ahora.

Empresas Distribución

El Corte Inglés tomará la temperatura a los clientes y controlará el aforo en la reapertura de sus tiendas

Uber Eats cierra sus operaciones en ocho países

J. Crew, la primera gran cadena de moda de EEUU que se declara en bancarrota por el coronavirus

Comentar

El Corte Inglés, Zara e Ikea, obligadas a aplazar la apertura

El Gobierno retrasa su vuelta a la actividad al día 25 de mayo

Javier Romero MADRID

El Gobierno retrasa la apertura de las grandes superficies comerciales, de más de 400 metros cuadrados, hasta el próximo 25 de mayo. Ante los datos surgidos en el sector, el Ejecutivo ha aclarado que todos las tiendas que superen esa superficie no podrán abrir hasta esa fecha, lo que implica excluir a cadenas como El Corte Inglés, Zara, Media Markt, Leroy Merlin o Ikea, entre otras muchas. En un principio, se había señalado que podrían abrir todos los establecimientos el día 11, siempre y cuando no estuvieran localizados en un centro comercial, pero eso generó numerosas incertidumbres en el sector, porque implicaba, por ejemplo, que El Corte Inglés del Paseo de la Castellana en Madrid podía abrir, pero el que el grupo tiene en el centro comercial de La Vaguada, mucho más pequeño, no.

Desde ayer está permitida la apertura de tiendas de menos de cuatrocientos metros, pero siempre con cita previa y atención individualizada. A partir del día 11 podrán abrir esos mismos locales, ya sin cita previa y desde el 25 de mayo el resto.

Las grandes superficies habían reclamado poder abrir a partir del

tes de aforo en las tiendas y de distanciamiento "que perfectamente pueden garantizar nuestras empresas, que llevan semanas trabajando en esta vuelta segura de clientes y empleados" permitían la vuelta el

día 11 e insisten en que "no existen, por tanto, motivos para su exclusión". Tanto El Corte Inglés como Inditex habían presentado un protocolo de vuelta a la actividad a los representantes de los trabajadores.



Un centro de El Corte Inglés. 111

Si tu empresa o comercio ha tenido que cerrar

Cuenta con tu agua

Somos parte de ti. Lo que a ti te pasa, nos pasa a nosotros. Lo que te preocupa, nos preocupa. Y si tú luchas, luchamos contigo.

Por eso, si tu empresa o comercio ha tenido que cerrar total o parcialmente, en Canal de Isabel II queremos ayudarte con bonificaciones extraordinarias en tu factura de agua.

No pagarás nada por la cuota fija de tu factura mientras dure el estado de alarma. Y durante los seis meses posteriores, solo pagarás la mitad de ella, con una reducción del 25 % hasta completar el año.

En Canal de Isabel II aplicamos bonificaciones extraordinarias en la factura a los más afectados por el COVID-19. Si te has visto obligado a cerrar tu empresa o comercio, si has sufrido un ERTE, si eres autónomo...

Solicita tu bonificación en cuentacontagua.es

Pase lo que pase, si vives en Madrid, cuenta con tu agua. Cuenta con nosotros.

Canal de Isabel II

Inicialmente estaba permitido abrir a todas las tiendas el día 11 fuera de los centros comerciales

11 de mayo tanto si las tiendas estaban ubicada en un centro comercial como si estaban a pie de calle.

Aquel, la patronal que agrupa a compañías como El Corte Inglés, Ikea, Leroy Merlin o Media Markt, había apuntado que las razones sanitarias y de seguridad de empleados y clientes deben ser los únicos motivos que determinen la reapertura de los establecimientos comerciales. Fuentes de la asociación criticaron que se les haya excluido y aseguran que sus empresas están preparadas.

Distanciamiento social

"Todas las tiendas que cumplan los requisitos necesarios de distanciamiento social, aforo, prevención e higiene requeridos por la autoridad sanitaria deberían poder abrir sus puertas en la Fase I del Plan, el 11 de mayo, para la transición hacia una nueva normalidad presentado por el Gobierno", asegura Anged. La patronal mantiene que los limi-



IBEX 35 ▲ 1,87% / EUROSTOXX 50 ▲ 1,68% / S&P 500 ▲ 0,42% / EUR X USD ▼ -0,165% / PETROLEO

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**URGENTE****Abril deja 548.093 empleos menos y 3,4 millones de trabajadores en ERTE »****APERTURA****El Ibex abre con un alza del 1% hasta 6.740 puntos »**

Compañías

DISTRIBUCIÓN >

El Corte Inglés realizará test rápidos a sus empleados de centros comerciales y tomará la temperatura a los clientes

- Las pruebas constan en un plan de contingencia comunicado este lunes por Fasga, el sindicato mayoritario en la empresa

5D

SANTIAGO BARÓN



Centro de El Corte Inglés en Pamplona. Eduardo Sanz Europa Press

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 4 MAY 2020 - 19:03 CEST

El grupo El Corte Inglés realizará test rápidos de anticuerpos a los trabajadores de sus centros comerciales, donde también tomará la temperatura al personal y a los clientes. Estas medidas forman parte de un plan de contingencia, publicado este lunes por [el sindicato mayoritario en la compañía](#), Fasga, que la empresa está ultimando, según explican fuentes de la cadena de grandes almacenes.

El documento recoge una batería de medidas de prevención para garantizar un entorno seguro para trabajadores y clientes y matiza que las pruebas rápidas de anticuerpos se harán al personal "en función de la disponibilidad" y dando prioridad a "aquellas personas que se reincorporan después de ser caso confirmado, probable o posible". Desde la compañía explican que están estudiando cómo se procederá a la hora de tomar la temperatura a los clientes.

El plan, además de estas dos medidas, también contempla la eliminación de la chaqueta masculina del uniforme de los trabajadores y permitir a aquellos que no trabajen ante el público el uso de vestimenta casual. También establecerá el uso obligatorio de mascarillas para los empleados con contacto estrecho con clientes, así como el uso de guantes y pantalla facial en los casos en los que no sea posible el distanciamiento.

Estas medidas estarán acompañadas por un control del aforo. [El Corte Inglés](#) habilitará señalización de seguridad para garantizar el mantenimiento de la distancia de dos metros y también flexibilizará la entrada en sus aparcamientos para facilitar el uso del vehículo privado.

Además, también impartirá formación sobre las medidas de prevención para todos los empleados, según explica el documento. Fasga considera positivas las disposiciones, que "están por encima de las exigidas actualmente por los organismos oficiales", señala el sindicato.

Fuentes de El Corte Inglés destacan que buena parte de las reglas, como el uso obligatorio de guantes o mascarillas, la presencia de geles hidroalcohólicos o las pantallas protectoras, así como la toma de temperatura a sus trabajadores, ya formaban parte del engranaje adoptado en las últimas semanas en su área de supermercados, [la única que permanece abierta durante el estado de alarma](#).

H&M CERRARÁ INICIALMENTE LOS PROBADORES

EUROPA PRESS

La firma de moda sueca cerrará inicialmente los probadores de sus tiendas, controlará el aforo e instalará mamparas en las cajas para garantizar la seguridad de trabajadores y clientes, entre las

medidas previstas para garantizar una reapertura segura de sus tiendas en España durante el desescalamiento, según informaron fuentes de la compañía.

En concreto, la multinacional, que ya ha empezado a abrir sus tiendas en algunos mercados como en Alemania, Austria y Dinamarca, está a la espera de que el Gobierno de España se pronuncie respecto a las fechas exactas de la apertura de los establecimientos de moda para decidir cuándo abrirán sus locales en el mercado nacional.

Archivado en

[CRISIS ECONÓMICA CORONAVIRUS COVID-19](#)[EL CORTE INGLÉS](#)[CORONAVIRUS COVID-19](#)[CRISIS ECONÓMICA](#)

Más información

El Corte Inglés cierra un acuerdo con Deliveroo para repartir platos preparados a domicilio

La patronal de El Corte Inglés o Ikea apuesta por abrir sus tiendas desde la fase 1 de desescalada