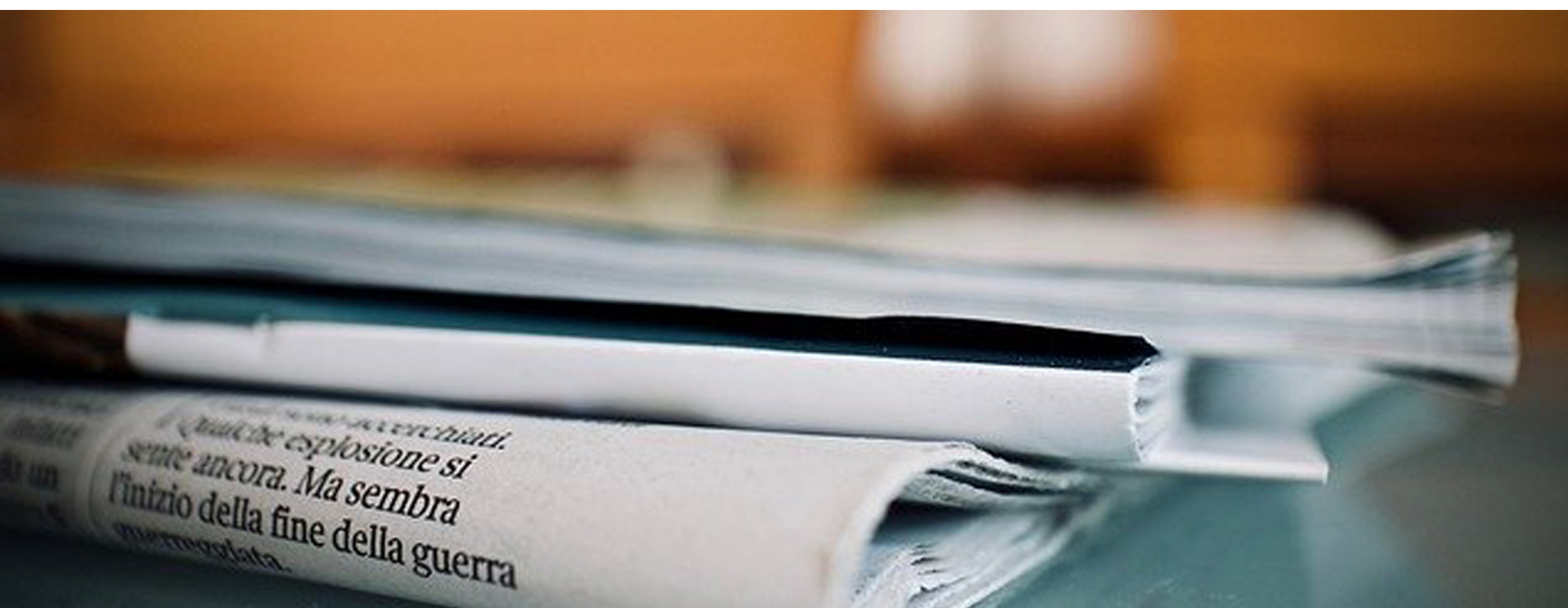




Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

España lidera las caídas del comercio en la eurozona al hundirse sus ventas un 4%

Beatriz Amigot. Madrid

España fue el país europeo que sufrió una mayor caída mensual de las ventas minoristas en marzo, con un retroceso del 4%. En el conjunto de la zona euro la contracción fue del 0,4% respecto del mes anterior, cuando había aumentado cuatro décimas, mientras que en el conjunto de la Unión Europea cayó un 0,2%, después de haber aumentado un 0,3% en febrero.

Así se desprende de los datos publicados ayer por Eurostat, que muestran que en la zona euro el volumen del comercio minorista disminuyó un 2,9% para los carburantes de automoción respecto al mes anterior, y un 1,2% para los productos no alimentarios; sin embargo, la partida de alimentos, bebidas y tabaco aumentó un 0,8%.

En la UE se repitió el mismo patrón. El volumen del comercio minorista disminuyó un 3% para los combustibles y un 0,7% para los productos no alimentarios, mientras que creció un 0,6% el de comida y bebida.

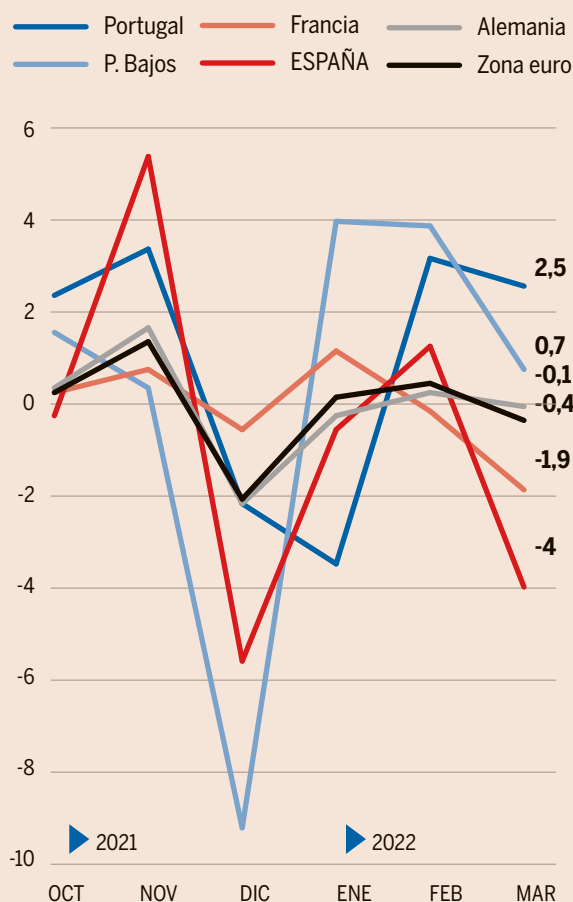
Estos datos reflejan que, ante las tensiones inflacionistas de los últimos meses —acentuadas por la guerra en Ucrania desde finales de febrero—, los consumidores europeos han reducido su gasto y sólo han crecido las ventas en el ámbito de la alimentación. Hay que recordar que en marzo la escalada de los precios energéticos dispararon la inflación en la zona euro un 7,4% y en España un 9,8%, la tasa más alta desde 1985. Además, en este periodo el comercio español sufrió importantes problemas de suministro por la huelga de transportistas que vivió el país, a los que se sumaron los cuellos de botella en los mercados internacionales.

¿Dónde cae el comercio?

En este contexto, España ha sido el país en el que más retrocedieron las ventas del comercio minorista hasta contraerse un 4%, después de haber aumentado un 1,6% en febrero. Le siguieron con las mayores caídas mensuales de las ventas al por menor Luxemburgo (-3,3%), Francia (-1,9%), Finlandia (-0,6%) y Alemania

EL PULSO DEL COMERCIO MINORISTA

Evolución mensual, en porcentaje.



Expansión

Fuente: Eurostat

Las ventas de combustibles caen un 3% en la zona euro en plena escalada de precios

(-0,1%), según los datos disponibles.

En el otro lado, los mayores incrementos respecto del mes de febrero se observaron en Eslovenia (11,4%), Letonia (+11,1%), Hungría (7,3%), Estonia (6,5%) y Croacia (4%).

Mejora respecto a 2021

A pesar del frenazo, las ventas han mejorado si se comparan con el año anterior, cuando las restricciones de la pandemia del Covid-19 seguían lastrando la actividad. Así, el volumen del comercio minorista de la zona euro aumentó un 0,8% interanual y el de los Veintisiete un 1,7%.

Por tipo de productos, en la zona euro las ventas se incrementaron un 8,3% para los carburantes de vehículos y un 2,8% para los productos no alimentarios, mientras

El comercio minorista sólo mejora en marzo en alimentación, bebidas y tabaco

que cayeron un 2,5% para los alimentos, bebidas y tabaco.

En la UE, el volumen del comercio minorista subió en marzo un 8,9% interanual para los combustibles y un 4% para los productos no alimentarios, mientras que cayó un 2,1% para el apartado de comidas y bebidas.

Los incrementos más significativos del volumen del comercio minorista en marzo respecto del mismo mes del año anterior se observaron en Eslovenia (25,6%), Estonia (18,4%), Malta (16,4%), Hungría (16,2%), así como Polonia y Eslovaquia (ambos estados con un alza del 14,5%).

Por su parte, las caídas más pronunciadas se registraron en Dinamarca (-11%), España (-4,8%), Bélgica (-3,9%), Chipre (-3,4%) y Luxemburgo (-3,2%).

El alquiler sube un 1,2%, pero hay zonas donde se dispara

VIVIENDA/ En abril hubo ciudades en las que el precio de los arrendamientos subieron por encima del 5%.

Beatriz Amigot. Madrid

El precio del alquiler en España ha subido un 1,2% en abril respecto al mes anterior, hasta establecerse en 10,9 euros por metro cuadrado (m²). Eso sí, hay ciudades con incrementos por encima del 5% y precios que superan los 16,5 euros/m².

Así se refleja en el último informe publicado por idealista, que apunta también que en el último trimestre el precio ha subido un 2,2% y en el último año un 1,1%.

En concreto, hasta 33 capitales de provincia han experimentado subidas en el precio de la vivienda en alquiler, según este estudio. Los incrementos más pronunciados han sido los de Teruel y Cuenca, ya que en ambas ciudades las rentas han subido un 5,3%, seguidas de Ávila y Huesca (4,8% en ambos mercados), Tarragona (4,6%) y Segovia (4%).

Además, algunas de las principales ciudades del país también cuentan con rentas superiores a la registradas en marzo: Barcelona (2%), Madrid (1,5%), Málaga (1,3%), Bilbao y Palma (0,8% en ambas ciudades), Valencia (0,6%), y Sevilla (0,1%).

En el lado contrario, Albacete ha sido la capital en la que más ha bajado el precio del alquiler durante el último mes (-1,8%), seguida de Huelva (-1,5%), Lugo, Almería y Granada (-1,2% en los tres casos).

Con esta subida de abril, Barcelona se ha desmarcado como la capital con los alquileres más caros con un precio de 16,5 euros/m². Le han seguido Madrid (15,2 euros/m²), San Sebastián (14,9 euros/m²), Bilbao (12,7 euros/m²) y Palma (11,7 euros/m²). Ourense, por el contrario, es la capital con la renta más económica con 5,8 euros/m², seguida de Zamora, Ciudad Real y Cáceres (6 euros/m² en los tres casos).

Provincias

El precio del alquiler ha crecido en 42 provincias con respecto al registrado en el mes de marzo. Las mayores subidas se han vivido en las provincias de Huelva (5,4%), Ba-

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DEL ALQUILER

Precio m2 abr 2022.

Variación mensual, en %

A Coruña	8,4	-0,1	Logroño	7,3	0,3
Albacete	6,6	-1,8	Lugo	6,1	-1,2
Alicante	8,0	1,7	Madrid	15,2	1,5
Almería	7,3	-1,2	Málaga	10,2	1,3
Ávila	6,2	4,8	Melilla	9,1	0,4
Badajoz	6,4	1,1	Murcia	7,3	2,2
Barcelona	16,5	2	Oviedo	8,0	0,2
Bilbao	12,7	0,8	Palencia	6,4	0,1
Burgos	7,7	-0,2	P. de Mallorca	11,7	0,8
Cáceres	6,0	-0,6	Pamplona	9,7	0,4
Cádiz	10,0	0	Pontevedra	7,2	1,2
Cast. de la Plana	6,8	2,1	Salamanca	8,3	3
Ciudad Real	6,0	-0,4	SC de Tenerife	9,0	-0,9
Córdoba	7,4	-0,7	Santander	9,0	0,3
Cuenca	6,8	5,3	Segovia	8,9	4
San Sebastián	14,9	-0,7	Sevilla	10,0	0,1
Girona	10,0	2,9	Soria	6,9	-0,2
Granada	8,1	-1,2	Tarragona	8,7	4,6
Guadalajara	7,5	1,7	Teruel	6,3	5,3
Huelva	7,4	-1,5	Toledo	7,4	0
Huesca	7,7	4,8	Valencia	9,8	0,6
Jaén	6,2	0,3	Valladolid	7,1	-0,8
L.P. G. Canaria	10,2	3,1	Vitoria	10,4	1,3
León	6,7	0	Zamora	6,0	2,5
Lleida	7,5	0,5	Zaragoza	8,5	0

Expansión

Fuente: Idealista

Teruel, Cuenca, Ávila, Huesca y Tarragona protagonizan las mayores subidas del precio del alquiler

leares (5,1%), Jaén (4,3%) y Teruel (3,9%). En el lado contrario, las mayores caídas en las rentas en el último mes se han producido en las provincias de Lleida (-3,5%), León (-0,9%), Granada (-0,4%) y Albacete (-0,3%).

Barcelona (14,7 euros/m²) continúa siendo la provincia más cara, por delante de Madrid con 14,1 euros/m² y Guipúzcoa con 13,8 euros/m². Jaén, por el contrario, es la provincia más económica (5,1 euros/m²), seguida por Cáceres (5,4 euros/m²), Ciudad Real, Zamora y Lugo (5,5 euros/m²) en las tres provincias).

Comunidades autónomas

Los alquileres se han encarecido en todas las autonomías. Baleares (5,1%), Murcia

(3,4%), Castilla y León (2,7%), Canarias y Cantabria (1,8% en los dos casos) han liderado los incrementos de precio. Les han seguido Galicia (1,4%), Madrid (1,3%), Castilla-La Mancha (1,2%), Cataluña y Comunidad Valenciana (1,1% en ambas). Por debajo del 1%, se encuentran los aumentos de precio de La Rioja (0,9%), Andalucía (0,8%), País Vasco (0,7%), Asturias (0,6%), Extremadura (0,5%), Aragón (0,2%) y Navarra (0,1%).

La Comunidad de Madrid (14,1 euros/m²) es la región con el precio más caro seguida de Cataluña (14 euros/m²), Baleares (13,2 euros/m²) y País Vasco (12,4 euros/m²). En el lado opuesto, las CCAA más baratas para alquilar son: Extremadura (5,6 euros/m²) y Castilla-La Mancha (6,1 euros/m²).

En Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, La Rioja y Navarra en abril se ha registrado el mayor precio en las rentas desde que idealista tiene datos.

El Gobierno maquilla el empleo temporal...

- La fórmula de contratos fijos discontinuos, uno de cada tres nuevos indefinidos, facilita la bajada del número de parados hasta 3 millones
- La vicepresidenta Díaz señala que «los datos son espectaculares»

CÉSAR URRUTIA MADRID

El mercado de trabajo español completó el pasado mes de abril su primer mes con la reforma laboral aprobada en diciembre plenamente en vigor. Y los efectos del nuevo marco legal, que establece como norma la contratación indefinida y como excepción la temporal, se manifestaron con un despegue inédito de la primera.

Uno de cada dos contratos firmados en abril fue indefinido, cuando lo habitual en la última década era una proporción de nueve contratos temporales por uno indefinido. «Ha cambiado el paradigma y no pasa nada», indicó Díaz, triunfal, en un acto informativo que coincidía con la presentación mensual de los datos del paro. La entrada en vigor de la reforma sumada al arranque de las contrataciones para la campaña turística arrojan unas cifras espectaculares que refuerzan a Díaz. La respuesta que más esperaban ayer sus interlocutores era si se presentará como candidata líder de una nueva nueva plataforma política.

«Lo decidiré a final de año», respondió.

Es muy probable que hasta entonces el mercado laboral siga soplando a su favor. Si no es en términos de bajada del paro, lo será en reducción de la temporalidad. En ese punto tiene la partida ganada porque juega con todos los triunfos.

El paro registrado en las oficinas de empleo retrocedió el pasado

cuanto a creación de empleo en el mercado laboral español. La cifra se sitúa en niveles de 2008.

La tendencia continuará hasta la desaparición del contrato de obra y servicio, muy empleado en sectores como la construcción. Su relevo será el que queda bajo la fórmula de fijos discontinuos. «Son indefinidos, estables y dan los mismos derechos, los mismos que el resto: antigüedad, indemnizaciones por despido... Es una norma que cambia nuestro paradigma y queda mucho por hacer», advirtió Díaz en presencia de un nutrido grupo de empresarios y miembros del Gobierno.

En este sentido, la reforma laboral que ha cambiado la estructura del mercado en cuanto a contratación aconseja observar qué tipo de contratos son los que se firman. Desde un punto de vista estadístico a la hora de medir la calidad del empleo, puede llamar a engaño como un trampantojo. El hecho de que el contrato indefinido se haya establecido como norma frente al temporal no significa que todos los

Los contratos indefinidos durarán menos con la reforma laboral

mes de abril en 86.260 personas que suponen un 2,7% menos que en marzo. El número de personas que están oficialmente en búsqueda de empleo baja así hasta situarse cerca de los tres millones (3,02 millones) en el comienzo de un trimestre que es de los más activos en



nuevos empleos sean para siempre y a tiempo completo. De hecho, la mayoría serán a tiempo parcial o discontinuos. En conjunto y como media durarán menos que antes de la reforma laboral.

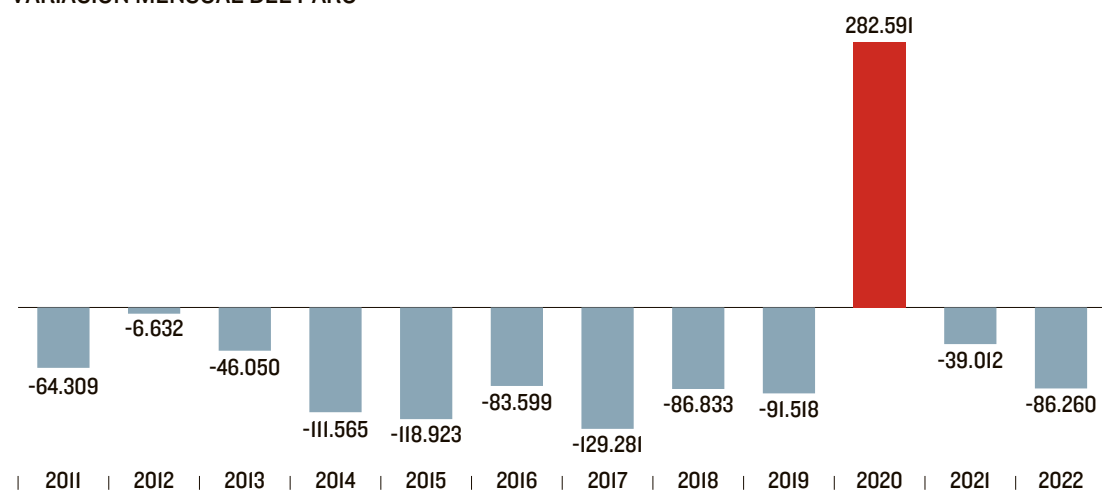
El mercado de trabajo español tiene un fuerte componente estacional que no ha desaparecido, como refleja el hecho de que el principal impulso a la contratación indefinida llega de los contratos a tiempo parcial y muchos de los firmados el pasado mes serán discontinuos el próximo mes de septiembre sin romperse. Las personas con estos contratos que dejen de trabajar hasta la próxima llamada

del empleador, quizás seis meses después, siguen contratadas de manera indefinida a ojos de la Administración. Pero, como ha asegurado hoy la ministra de Trabajo, «son contratos estables».

El pasado mes de abril se firmaron 284.732 contratos indefinidos a tiempo completo y 413.914 a tiempo parcial. Los primeros aumentaron un 177% y los segundos se multiplicaron por seis, un 573%. Si se toma el periodo de enero a abril, los que son a tiempo completo crecieron un 116% mientras que a tiempo parcial lo hicieron en un 296%. La temporalidad se trasvasa así a unos nuevos contratos que tienen más

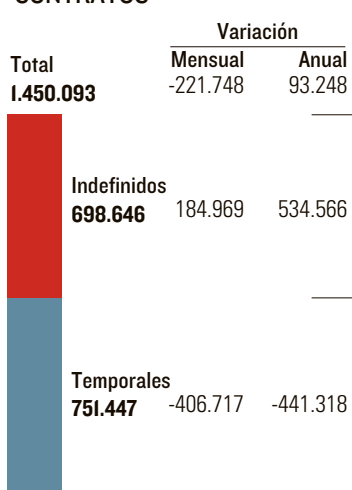
LA REFORMA LABORAL CAMBIA EL MERCADO DE TRABAJO

VARIACIÓN MENSUAL DEL PARO

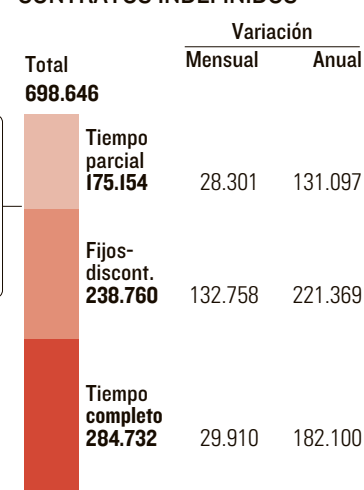


FUENTE: Ministerio de Trabajo y Ministerio de Seguridad Social.

CONTRATOS



CONTRATOS INDEFINIDOS



2.400 millones de PIB por la reforma laboral

Según el Gobierno, la normativa sumará dos décimas este año y 1,32 puntos en 2023 (15.800 millones)

ALEJANDRA OLCESE MADRID

La reforma laboral aprobada por el Gobierno en 2021 ya está teniendo efectos en el mercado de trabajo —han aumentado los contratos indefinidos y han bajado los de muy corta duración— y, según el Ejecutivo, este impacto en el empleo se

traducirá a su vez en una subida adicional del Producto Interior Bruto (PIB) de 2.400 millones de euros este año.

En el Programa Nacional de Reformas enviado a Bruselas la semana pasada, el Ejecutivo se muestra muy optimista sobre el impacto

que tendrá la nueva legislación laboral en la economía: este año sumará sólo dos décimas al PIB; pero el impacto en 2023 será de 1,32 puntos (15.800 millones); en 2024, de 2,04 puntos (unos 24.480 millones de euros) y, en 2025, de 2,14 puntos (25.600 millones). Estas son

las desviaciones positivas que sufrirá el PIB en puntos porcentuales respecto al valor que habrían registrado sin la reforma, especifican.

La mayor parte del impacto positivo se produce por el incremento de la duración media de los contratos y la reducción de la tasa de

temporalidad en España desde el 25,4% actual hasta el 14,1%, según estima Moncloa, gracias a las nuevas reglas sobre concatenación de contratos, la nueva duración máxima de los contratos temporales y el nuevo contrato indefinido de obra en el sector de la construcción.

Esta bajada de la temporalidad y mejora de las condiciones laborales se traducirá en una menor precariedad para los trabajadores y, en consecuencia, en un aumento del consumo privado —que es respon-



... y alimenta las dudas sobre el cálculo de crecimiento del INE

El Ejecutivo considera que datos como los de empleo o recaudación no cuadran con el PIB

D. VIAÑA / C. URRUTIA MADRID
Al Gobierno no le encajan las cifras de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) que, trimestralmente, ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE). Los datos no cumplen las expectativas y sobre todo, remarcan desde el Ejecutivo, no cuadran con las cifras que anticipan variables como la recaudación por impuestos, que se encuentra en cifras históricamente elevadas, o el empleo. Y precisamente los datos de paro que ayer se conocieron, que fueron muy bien acogidos y celebrados por el Gobierno, no hacen más que alimentar esas dudas sobre la Contabilidad Nacional que elabora el INE.

Desde los ministerios económicos se han apuntado en más de una ocasión esta cuestión. No critican que Estadística esté haciendo mal su labor, o al menos no lo hacen abiertamente, pero sí apuntan que los cálculos y la metodología utilizada puede que ya no son igual de válidos que en el pasado. Que la crisis derivada del coronavirus ha cambiado la economía, y que hay variables que no se tienen en cuenta y que, sin embargo, muestran que la activi-

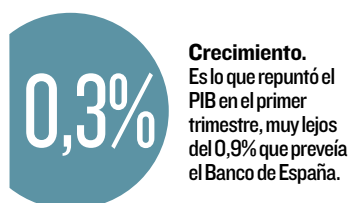
dad es más vigorosa de lo que dice el PIB.

De ahí, por ejemplo, surgen indicadores como el PIB de actividad diaria que esgrime la vicepresidenta primera de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, y según el cual la economía ya estaría por encima de los niveles previos al Covid. Sin ir más lejos, la también ministra de Asuntos Económicos recurrió a este indicador la pasada semana, cuando presentó el cuadro macroeconómico que remitió a Bruselas. Y esa misma ocasión incidió en que la inmensa mayoría de referencia están ya por encima del cierre de 2019, y que los datos desagregados muestra que la economía evoluciona de manera positiva.

Desde otros ámbitos económicos, sin embargo, esto no es más que una excusa del Gobierno para tratar de ocultar la situación real de la economía: que todavía resta más de un año para que el PIB recupere esos mismos niveles previos a la pandemia y que España se ha quedado totalmente rezagada respecto a Europa en la recuperación. Lo apunta sin duda el Partido Popular y también lo hace la CEOE, que en su valoración del PIB de la pasada semana

advirtió de que la cifra revisada podría ser incluso al 0,3% adelantado por el INE.

«Hay que tener en cuenta que estos datos son un avance que se elabora con información de indicadores que no cubren la totalidad del trimestre y podrían sufrir revisiones importantes. Sobre todo, teniendo en cuenta que, con el estallido de la guerra en Ucrania, en el mes de marzo los indicadores disponibles muestran un peor comportamiento», apuntó la patronal, que mostró su preocupación por la ralentización.



El Banco de España y los principales servicios de estudios siguen recurriendo al PIB para conocer la situación real de la economía. Constatan que, efectivamente, el Producto Interior Bruto está todavía lejos de volver a 2019, aunque también es cierto que desde algunas casas de análisis se comparten abierta-

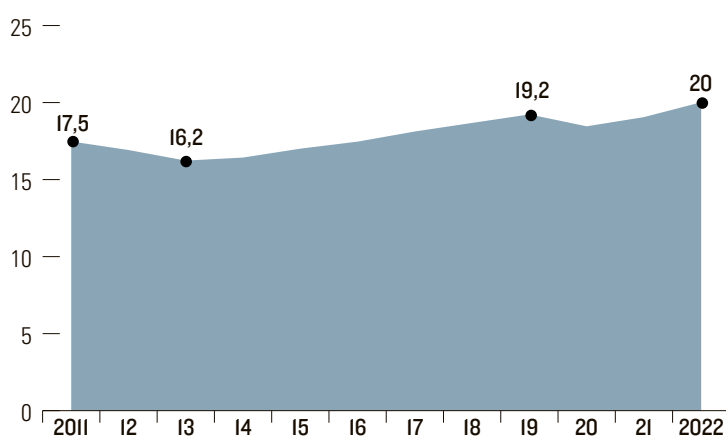
mente las dudas del Gobierno y la falta de encaje entre los datos desagregados y la cifra final del INE.

Y en cualquier caso, todo esto no hace más que elevar las suspicacias que sin duda existen en torno a la labor del propio Instituto Nacional de Estadística. De hecho, desde el Gobierno también deslizan que, como ya dijo CaixaBank Research, el cálculo de la inflación presenta un sesgo al alza ya que el INE «no utiliza los precios del mercado libre para el cómputo de electricidad en el IPC, a pesar de que aproximadamente un 60% de los hogares en España tienen este tipo de contrato».

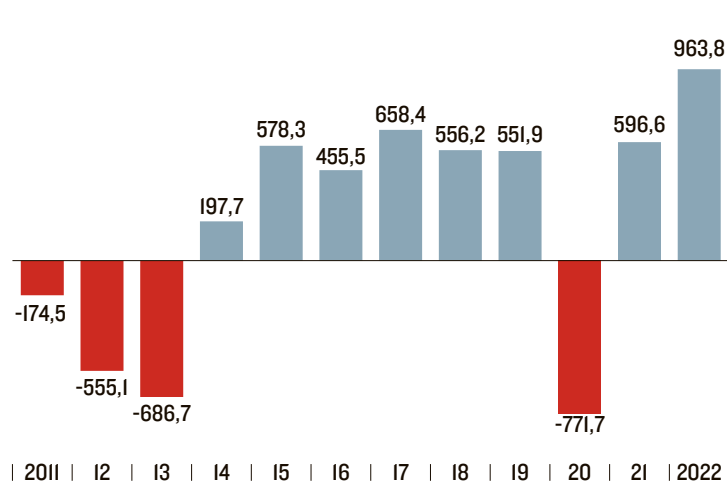
Aquel episodio, sucedido en febrero, provocó una muy poco habitual reacción por parte del INE, que se defendió públicamente afirmando que su dato de IPC es «absolutamente correcto» y está basado en una metodología «clara y precisa». A lo que tal vez no ha reaccionado de manera tan vehemente y clara, en cambio, es a las fuertes variaciones del PIB que se han producido entre algunos datos adelantados y los confirmados, y que han generado una gran extrañeza al ser algo muy poco habitual. Esto es, más suspicacias.

AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL

En millones

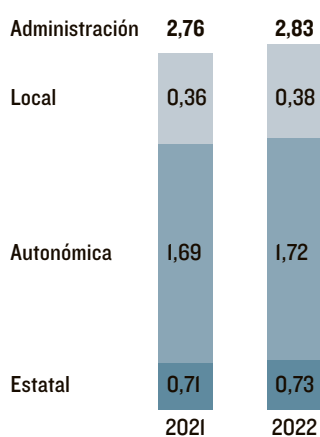


VARIACIÓN ANUAL DE AFILIADOS



FUNCIONARIOS

Datos de marzo en millones



J. Aguirre / EL MUNDO

sable de dos tercios del crecimiento económico-. En 2022, el consumo crecerá un 0,8% sólo por el efecto de la reforma, calculan, mientras que el aumento de 2023 será del 1,45%; en 2024, del 1,8%; y en 2025, del 1,96% adicional.

La reforma laboral también implica la creación de los nuevos Mecanismos RED, en sustitución de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) por fuerza mayor que se popularizaron durante la pandemia, a los que po-

drán recurrir las empresas cuando se encuentren en situación de vulnerabilidad en lugar del despido, con lo que bajarán «los costes de ajustes de contratación y despido», mientras que se protegerán las rentas de los trabajadores.

Por último, el Ejecutivo considera que la reforma laboral también tendrá un impacto positivo en la economía porque mejorará la función de emparejamiento (casar la oferta de trabajo con la demanda), debido a que el Servicio Público de

Empleo Estatal (SEPE) va a ser reforzado con 3.000 nuevos intermediarios. Este personal se ocupará de mediar en un 3,3% de los procesos que ahora son gestionados por las entidades privadas y «reducirá el coste para las empresas de publicar vacantes».

1,5 MILLONES DE EMPLEOS

Estos tres aspectos de la reforma laboral contribuirán a un aumento del empleo -medido en número de ocupados- del 2,51%, lo que supo-

ne la contratación de 504.125 personas en 2022. A partir de este año, el crecimiento del empleo se disparará: en 2023 aumentará en un 5,26% (más de un millón de nuevos empleados); en 2024, en un 6,7% (casi un millón y medio de nuevos ocupados); y un 7,18% en 2025 (1,6 millones de contrataciones). Terminado ese periodo, si se cumplen estas previsiones, el número de ocupados rozaría los 25 millones.

«En conjunto, se estima que la reforma laboral, junto con la refor-

ma de las políticas activas de empleo, puedan aumentar el PIB de la economía española en el largo plazo gracias a la reducción de la dualidad y al aumento de la flexibilidad interna de las empresas», explican. El Ejecutivo espera que la tasa de paro baje del 13% este año y del 10% en 2025.

Frente al tirón del consumo, la inversión de las empresas será, por culpa de la reforma, un 2,73% inferior este año de lo que habría sido en ausencia de esta norma.

ECONOMÍA / POLÍTICA

EL EMPLEO, EN MÁXIMOS HISTÓRICOS

Afiliados a la Seguridad Social.



Expansión

Fuente: Ministerio de Seguridad Social

España supera por primera vez los 20 millones de empleos gracias al turismo

MÁXIMO HISTÓRICO/ En abril se han creado 184.577 puestos de trabajo, de los que más del 60% corresponden a la hostelería. Baleares, Canarias y varias provincias del litoral mediterráneo lideran el avance, junto con Cádiz y Toledo.

Pablo Cereza. Madrid

La economía está experimentando un duro frenazo debido fundamentalmente a la inflación, provocada por el *shock* derivado de la crisis del coronavirus y agravado por la guerra en Ucrania. Sin embargo, eso no ha frenado al mercado laboral, ya que la hostelería, liberada de las ataduras de las restricciones sanitarias, ha dado una vuelta de tuerca a la creación de empleo, tomando el relevo de la sanidad y la industria. Todo ello ha permitido que el número de afiliados a la Seguridad Social supere por primera vez en abril el récord histórico de veinte millones de trabajadores.

En el cuarto mes del año se crearon 184.577 empleos respecto a marzo, de acuerdo con los datos publicados ayer por el Ministerio de Inclusión y Seguridad Social, hasta alcanzar los 20.019.080 afiliados al sistema, 963.782 más que el año anterior, lo que supone un alza del 5,1%. Y paralelamente en este mismo mes el paro registrado por los servicios públicos se ha reducido en 86.260 personas respecto al periodo anterior, hasta los 3.022.503 desempleados, según las cifras del Ministerio de Trabajo. Con ello, el paro se ha reducido en 888.125 personas a lo largo del

último año, gracias en gran medida a que la reforma laboral ha impulsado la contratación indefinida en detrimento de contratos de escasos días, lo que eleva la media de días trabajados en abril (ver información adjunta).

En conjunto, el mercado laboral está creciendo con fuerza, aunque empieza a dar síntomas de una cierta ralentización. Por ejemplo, la evolución anual arroja un crecimiento sostenido en torno al 5% en los últimos meses, superior al del cierre del año pasado (4,1%). Sin embargo, si se miran los datos desestacionalizados se ve que en abril apenas se generaron 33.244 puestos de trabajo con esta metodología, una cifra muy escasa tras el bajón de marzo con la huelga de transportistas, con 23.998 nuevos empleos. Así, el dato de abril es apenas una tercera parte del promedio de los 10 meses anteriores, cuando la situación económica ya se veía favorecida por la vacunación pero todavía no se veía perjudicada por el estallido de la guerra en Ucrania.

¿A qué se debe esta aparente paradoja? Por un lado, los primeros cuatro meses de 2021 fueron muy malos, marcados por el rebrote del coronavirus y las nuevas restric-

EL EMPLEO FIJO SE DISPARA

Contratos indefinidos en abril de cada año



Expansión

Fuente: Ministerio de Trabajo

ciones sanitarias en España y en sus principales socios comerciales europeos, lo que hace que la comparativa anual brille aunque la creación de empleo mes a mes no sea especialmente pujante. Por otro, a que la hostelería, libre de ataduras y con el turismo relanzado, con una ocupación cercana al 80%, está tomando el relevo de otros sectores que quedan ahora

atorados, como es el caso de la industria, la construcción o la agricultura, muy lastradas por la escalada de los costes energéticos y de otras materias primas, y de la sanidad, donde

La industria, la construcción y la agricultura frenan por la escalada de sus costes

las necesidades extraordinarias del coronavirus son cada vez menores.

Sectores y provincias

Por todo ello, la hostelería suma 113.549 empleos en abril (el 61,5% del total) y 319.606 respecto a 2021, una tercera parte del total. En cambio, la construcción pierde 1.243 afiliados en abril, seguida de las actividades financieras (1.204

trabajadores) y la sanidad (385); y la industria apenas crea 2.399 empleos. Por su parte, la agricultura, de la que es mejor mirar su evolución anual por su carácter estacional, pierde 32.254 afiliados respecto al trimestre anterior. Y este impacto del sector turístico en el mercado laboral se observa también cuando se mira la evolución por provincias. Así, el empleo en Balea-

TURISMO

España acelera en la recuperación de turistas y ya recibe al 72% de los que llegaron antes de la pandemia

El gasto medio escala a 1.257 euros por estancia y supera los niveles de 2019



CARLOS MOLINA

[Ir a comentarios](#)

Barcelona 5 MAY 2022 - 11:27 CEST

La recuperación del turismo se aceleró en marzo. [España recibió ese mes a cuatro millones de turistas extranjeros](#), lo que supuso multiplicar por diez los recibidos en el mismo período de 2021 y situarse en un 72% de los llegados antes de la pandemia. En el primer trimestre llegaron 9,67 millones de viajeros, un 68% respecto a 2019. El repunte en marzo, en el que vinieron tantos turistas extranjeros como en enero y febrero juntos, y [las buenas reservas que manejan hoteles, aerolíneas y cruceros](#) presagian que esos porcentajes subirán en los próximos meses y que se podría volver a niveles precrisis a finales de la temporada alta. De hecho, [el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés](#), pronosticó [hace un mes que podría llegar al 80% en abril](#).

Una posibilidad a la que se ha sumado esta mañana la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. "Mes a mes se sigue consolidando la recuperación del turismo. España cierra su primer trimestre de 2022 con buenos datos de llegadas de turistas internacionales y de gasto turístico, una tendencia que esperamos se intensifique en el periodo estival. Los excelentes datos de afiliación que hemos conocido en el mes de abril, y más concretamente en la hostelería por la extraordinaria Semana Santa, junto a la recuperación de niveles prepandemia en la capacidad aérea programada en vuelos internacionales, que supera los 29 millones de asientos para el trimestre abril-junio, son resultados que nos hacen ser optimistas", aseguró en un comunicado.

PUBLICIDAD



A la consolidación de Francia y Alemania como grandes mercados emisores se ha unido la súbita recuperación de Reino Unido, que ha crecido con fuerza en el primer trimestre y que vuelve a situarse como el primer emisor de turistas a España una vez disipado el impacto de la variante ómicron. En marzo llegaron 827.000 viajeros de Reino Unido, lo que supuso un 20,3% del total, un porcentaje muy similar al previo a la pandemia. Aún en plena temporada alta, Canarias es el destino más beneficiado por la recuperación del turismo, con 2,85 millones de viajeros en el primer trimestre, un 29,5% del total que llegó a España.

Otro indicador que apunta a la recuperación de los niveles prepandemia es el del [gasto realizado por los turistas](#). Tras dos años con restricciones para desplazarse a otros países, la estadística del INE apunta que los viajeros internacionales han apostado por volver a viajar con fuerza y por gastar una parte importante del dinero que ahorraron durante la pandemia. El gasto medio de los turistas que visitaron España se situó en marzo en 1.257 euros, lo que representó un incremento anual del 13,6% y situarse por encima de los 1.068 euros del mismo mes de 2019. Por su parte, el gasto total superó los 5.000 millones y llegó el 84% de los niveles prepandemia.