



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

elEconomista.es

elEconomista.es

close

Empresas y finanzas

El sello 'Covid Free' se extiende en toda España ante la pasividad de Sanidad



1. Javier Romera
2. Javier Ruiz-Tagle

7:51 - 4/06/2020

Los certificados Covid Free o Libre de Virus se están extendiendo por toda España, en comercios, bares, restaurantes e incluso hoteles, ante la pasividad del ministerio de Sanidad. En los últimos días la OCU (Organización de Consumidores y Usuarios) y la Confederación Española de Comercio (CEC) han alertado contra este tipo de sellos, que según dicen, ofrecen una falsa imagen de seguridad, por lo que han solicitado la actuación urgente del departamento que dirige Salvador Illa.

Sin embargo, y ante la falta de cualquier tipo de medida, cada vez son más los locales que están utilizando estos distintivos, sin que haya ningún tipo de normativa clara sobre quien ofrece estos certificados y cuáles son los requisitos para conseguirlos.

La OCU explica que "lamentablemente, por mucho que nos gustara que fuera así, no es posible garantizar con ningún sello que un establecimiento esté libre de coronavirus", insistiendo en que "se puede asegurar que se ha desinfectado, pero no que permanezca así en el momento en que vuelva a abrirse". De hecho, hay muchas personas contagiadas que no presentan síntomas y al entrar en el local pueden estar propagando el virus, por muchos tratamientos de desinfección que se hayan realizado antes, según recuerda la organización de consumidores.

Higiene y limpieza

Y en la misma línea también, la CEC, que agrupa a los pequeños y medianos comercios aseguran que "desde el sector se están haciendo grandes esfuerzos para limpiar, higienizar y desinfectar los locales, pero ningún sello puede garantizar que un establecimiento esté libre de virus".

Tras participar de forma activa en la elaboración de la Guía de Buenas Prácticas para los Establecimientos del Sector Comercial, la CEC ha instado así al cumplimiento por parte de los comercios de estos protocolos sanitarios y de seguridad establecidos por el Ministerio de Sanidad y el de Industria y Comercio y Turismo, recordando la importancia de "seguir tomando las medidas de seguridad para prevenir los contagios tanto en los comercios como fuera de ellos".



Los expertos prevén una caída de la actividad de hasta el 13% por el coronavirus

Junto a estas dos organizaciones también se ha pronunciado la Asociación Nacional de Empresas de Sanidad Ambiental (Anecpla). En su opinión niegan que pueda existir garantía de espacios libres de coronavirus y califica los sellos de fraudulenta estrategia comercial. En un comunicado, recogido por EFE, esta asociación recuerda que la garantía de desinfección total de las superficies de cualquier local solo es posible en el momento en que se finaliza el tratamiento y antes de su apertura, pero una vez que éste abre sus puertas y el flujo de personas y mercancías comienza, el riesgo cero no existe. Según dicen, hay quien expide sellos 'Covid free' "a golpe de talonario sin ningún tipo de garantía científica que lo avale", certificados que -a juicio del presidente de esta asociación, Sergio Monge-, "no son más que una mera herramienta de marketing sin ningún aval científico que lo respalde".

El turismo tampoco es ajeno a estos sellos. Diversos espacios hoteleros disponen de un distintivo que asegura que en sus instalaciones no existe en ningún momento circulación del virus. La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabaja con el Instituto Tecnológico Hotelero en un protocolo de normas de seguridad que permitan a estos establecimientos adaptarse a la 'nueva normalidad' pero en ningún caso vinculan el seguimiento de estas normas con ningún sello 'Covid free'.



Las 10 playas más seguras de Europa frente al coronavirus para el verano de 2020 (gana Portugal)

A pesar de todas estas voces que se han posicionado en contra (o desvinculado) del uso de estos sellos, la autoridad competente guarda silencio. Este periódico emitió una consulta hace dos días con el objetivo de saber la posición del Ministerio de Sanidad respecto a estas prácticas así como saber si se trabaja en alguna orden que evite este tipo de mensajes que puedan confundir a la población. A cierre de esta edición no ha habido respuesta alguna a ninguna de las cuestiones planteadas.

Por tanto, a día de hoy lo que existe es una proliferación de unos sellos que no garantizan que el virus pueda circular por los establecimientos y solo podrían acreditar, en el mejor de los casos, que se están llevando a cabo unos procedimientos de desinfección que sólo asegurarían lo que aseveran en el momento de abrir, pero no después.

AQUI CERCA



Satega Gestoría Administrativa

Asesoramiento empresarial -

Lugo

982 241 566



Gemma Voltas

Asesoría financiera - Barcelona

678 009 878

© Copyright Editorial Ecoprensa, S.A.

Quiénes somos • Archivo • Últimas Noticias • Ibex 35

Política de Privacidad • Aviso Legal • Política de cookies • Ajustes de cookies

anuncios locales por



GRUPO
RAMINATRANS
INTERNATIONAL
FORWARDERS

Logistics Solutions
raminatrans@raminatrans.com www.raminatrans.com



valenciaplaza



TENIENDO EN CUENTA SU PESO Y VALOR AÑADIDO DENTRO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Confecomerç critica la ausencia del comercio en la comisión de Les Corts para la reconstrucción

Valencia Plaza

CONFECOMERÇ CV



📷 Presidente de Confecomerç, Rafael Torres. Foto: EDUARDO MANZANA

3/06/2020 - VALÈNCIA. (EP) La Confederació del Comerç, Servicis i Autònoms de la Comunitat Valenciana (Confecomerç CV) considera "incomprensible" que no haya representación del comercio en la comisión especial para la 'Reconstrucción Social, Económica y Sanitaria' tras la Covid-19 de Les Corts, teniendo en cuenta su peso y valor añadido dentro del tejido empresarial y las aportaciones que podría trasladar como fuente principal de riqueza de los municipios.

Según datos del informe de distribución comercial de PATECO y Generalitat, el comercio en la Comunitat Valenciana alcanza los 61.616 locales comerciales, el 33,5% de los locales activos de la autonomía, y genera 210.983 empleos directos, inyectando al sistema 4.410.388.632 euros en sueldos y salarios, y 1.181.544.828 euros en inversión en activos materiales.

"Es un sector que contribuye a mejorar la competitividad de la economía de la Comunitat, por lo que estas cifras ponen en evidencia que el comercio es uno de los grandes pilares en los que se sustenta nuestra economía", subraya Confecomerc en un comunicado.

El pequeño comercio representa el 13% del PIB a nivel nacional y el 11,2% de las afiliaciones de la Comunitat Valenciana, y según fuentes de CEOE, es el sector que más empleo con estabilidad genera, al tener un 77,5% de asalariados con contrato indefinido, por encima del promedio que se sitúa en 73,2%.

"El comercio ha sido uno de los grandes perjudicados en esta crisis, en la que cerca del 70% de los comercios tuvieron que cerrar por el estado de alarma, y es uno de los sectores que ha tenido más trabajadores en ERTE. Las medidas de apoyo del Gobierno Central y Autonómico han sido insuficientes, y tampoco los ICO han dado respuesta a las necesidades de la gran mayoría de pymes y autónomos", lamentan desde Confecomerc.

El parlamento autonómico ha constituido la Comisión, con el fin de promover la reconstrucción social, económica y sanitaria, en la que, además de la CEV, legítimo representante del conjunto del tejido empresarial de la Comunitat Valenciana, únicamente se ha dado cabida, como representantes sectoriales del tejido productivo de la autonomía, a agricultores y hostelería.

Sin embargo, los dos grandes subsectores del sector servicios (64,4% del PIB de la Comunitat Valenciana), como son la hostelería y el comercio, no han sido reclamados a la hora de realizar aportaciones para esta Comisión.

Y ello, a pesar de que el informe de la distribución comercial del PATECO de 2018 sobre el conjunto de actividades de servicios pone de relieve que la hostelería lidera el crecimiento de empleo, con una variación del 4,1%, seguida del transporte 3,3%, y de la actividad comercial el 2%, "confirmando así que somos sectores estratégicos para la economía, si bien los partidos del Botánic no han considerado ni a la restauración y ni al comercio como integrantes de esta Comisión, a pesar de su relevancia", lamenta Confecomerc.

"Sector estratégico"

El presidente de Confecomerc CV y también vicepresidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), **Rafael Torres**, señala que "la recuperación de la Comunitat no será total, si no se cuenta con un sector tan estratégico como es el comercio", para abordar y trazar la hoja de ruta que servirá para potenciar el tejido empresarial, fundamentalmente formado por pymes, micropymes y autónomos.

El pequeño comercio ha sufrido directamente el impacto de la Covid-19 y ahora mismo es uno de los sectores "más vulnerables", que requiere de "soluciones inmediatas" para poder paliar los efectos producidos por la pandemia, ha remarcado.

"El pequeño comercio se encuentra en una situación delicada, que necesita de actuaciones, enfocadas al fortalecimiento de la capacidad e impulso de miles de pequeñas empresas, que forman parte del sector, ya que en caso de no adoptar medidas estaremos ante un panorama desolador, con cierres inminentes y pérdida de empleo para miles de familias que dependen de un sector, vital para promover la sostenibilidad económica de ciudades y municipios como es el comercio de proximidad", ha advertido Torres.

IBEX 35 ▼ -0,98% / EUROSTOXX 50 ▼ -0,53% / S&P 500 ▲ 1,36% / EUR X USD ▼ -0,231% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías

Economía

DIÁLOGO SOCIAL

La CEOE vuelve a la mesa de negociación en una reunión que presidirá Calviño

- La patronal había suspendido el diálogo con el Gobierno por su acuerdo con Bildu para derogar la reforma laboral.

5D

CINCO DÍAS



La Vicepresidenta tercera del Gobierno y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño.
Europa Press

[Ir a comentarios](#)Madrid | 4 JUN 2020 - 09:19 CEST

La vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, preside este jueves una reunión por videoconferencia de la mesa de diálogo social en la que participará la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), retomando así las negociaciones tras haberlas suspendido por el acuerdo del Gobierno con Bildu para derogar la reforma laboral.

En el encuentro -que será a las 17.30 horas- también estarán la vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera; la ministra de Hacienda, María Jesús Montero; la de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz; la de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, además del ministro de Inclusión, Seguridad Social Migraciones, José Luis Escrivá y el titular de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos.

Por parte de los agentes sociales, acudirán los secretarios generales de CC OO y UGT, Unai Sordo y Pepe Álvarez, y los presidentes de CEOE y Cepyme, Antonio Garamendi y Gerardo Cuerva, respectivamente. Hace unos días, Garamendi anunció que dejaba "en suspenso" el diálogo social por el pacto entre el Ejecutivo y EH Bildu, en el que se hablaba de derogar de forma "íntegra" la reforma laboral.

Tras formarse un gran revuelo político, los socialistas salieron a matizar el texto, defendiendo que sólo pensaban eliminar los aspectos más lesivos de la misma, tal y como está reflejado en el acuerdo de Gobierno de coalición con Unidas Podemos.

Con la intención de buscar salidas a estos y otros sectores afectados por la pandemia, la patronal volverá a sentarse a la mesa de negociación gracias también a la vicepresidenta tercera, Nadia Calviño, cuyas palabras asegurando que no tocaba ahora derogar la reforma laboral supusieron para la CEOE "un hilo" para seguir hablando con el Gobierno socialista, en palabras del propio Garamendi.

Prolongación de los ERTE

Esta mesa de diálogo social tiene por objetivo relanzar el tejido productivo de España y "no dejar a nadie atrás", según el Gobierno, que considera a los agentes sociales como actores clave para la reconstrucción económica y social de España.

Entre los asuntos que podrían abordarse en esta mesa se encuentra la prolongación en algunos sectores de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTEs) más allá del 30 de junio, fecha inicialmente fijada.

La ministra de Trabajo abrió ayer la puerta a que los ERTes se extiendan hasta finales de año en aquellos sectores más castigados por la crisis, tal y como se reclama desde las organizaciones empresariales.

Archivado en

[NADIA CALVIÑO](#)[DIALOGO SOCIAL](#)[LEY REFORMA LABORAL](#)[CEOE](#)[NEGOCIACIÓN COLECTIVA](#)

IBEX 35 ▼ -0,77% / EUROSTOXX 50 ▼ -0,41% / S&P 500 ▲ 1,36% / EUR X USD ▼ -0,231% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías



Economía

Consumo lanza una web de asistencia a afectados durante el estado de alarma

- Prevé un "aluvión" de millones de reclamaciones

5D

AGENCIAS



El ministro de Consumo, Alberto Garzón. EFE

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 4 JUN 2020 - 09:34 CEST

El Ministerio de Consumo ha puesto en marcha este jueves una página web, 'consumidorescovid19.gob.es', para asistir a consumidores y usuarios afectados durante el estado de alarma que necesiten información sobre sus derechos, una vez que los procedimientos administrativos se han reactivado, ya que prevé un "aluvión" de millones de reclamaciones.

En caso de encontrarse con alguna vulneración, el portal informa de forma "clara y sencilla" sobre cómo interponer reclamaciones en procesos de compra-venta y de

contratación de bienes y servicios, según anunció el departamento de Alberto Garzón a través de un comunicado.

También precisó que, mediante un sistema de preguntas basado en centenares de supuestos, el usuario podrá obtener toda la información necesaria sobre los derechos que le asisten, así como conocer cómo y ante qué instancias presentar sus reclamaciones en cada caso.

Consumo considera que esta herramienta será una "pieza clave" ante la previsible avalancha de dudas y reclamaciones y, en coordinación con las comunidades autónomas y las instituciones estatales con competencias para la tramitación de reclamaciones, pretende facilitar así la información sobre los procedimientos para resolver conflictos entre consumidores y empresas ante la previsión de que se produzcan millones de reclamaciones derivadas de la crisis sanitaria.

La web 'consumidorescovid19.gob.es' nace como resultado de la colaboración entre las administraciones y se plantea como una herramienta "intuitiva, fácil y accesible" a toda la ciudadanía, con o sin conocimientos técnicos ni de legislación.

A ella se puede acceder mediante cualquier dispositivo digital con navegador web y el portal de consultas se basa en estándares internacionales de usabilidad y en la normativa española de accesibilidad web para que todas las personas, independientemente de su situación, puedan acceder en igualdad de condiciones a la información.

Su puesta en marcha coincide con el inicio del plazo para que consumidores y usuarios puedan volver a realizar acciones sometidas a un tiempo determinado como, por ejemplo, el ejercicio del derecho de desistimiento en las compras online.

Para aquellas compras o adquisiciones realizadas de forma previa al estado de alarma, el plazo para ejercer los derechos que les puedan asistir se reactiva también desde este jueves, con los días que restaran el 14 de marzo para que los plazos correspondientes concluyesen, según apuntó Consumo.

A partir de hoy también comienzan a contar los 14 días naturales previstos en el artículo 36 del Real Decreto-ley 11/2020 para la resolución de contratos y el departamento de Garzón puntualizó que esta norma establece que si, como consecuencia del estado de alarma, no se han podido ejecutar contratos de compraventa de bienes o de prestación de servicios, los consumidores y usuarios tienen derecho a resolver el contrato en un plazo de 14 días naturales.

Este plazo afecta a aquellos contratos no ejecutados desde la declaración del estado de alarma y hasta la fecha.

Así, el objetivo de este portal web es facilitar la información a los consumidores sobre sus derechos y los plazos previstos para ejercerlos, además de canalizar las consultas a las instancias que proceda durante esta fase, en la que Consumo estima millones de potenciales reclamaciones.

De la misma forma, esta herramienta servirá también para "descongestionar" la carga de peticiones de información telefónica a la Administración Central y a las respectivas autoridades de consumo de las comunidades autónomas.

Consumo recordó que, con la aprobación del Real Decreto 8/2020 de 17 de marzo, de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social de la Covid-19, también quedaron suspendidos los plazos de devoluciones de productos y servicios y destacó que estos plazos, sin embargo, siguen suspendidos y los consumidores que pretendan hacer una devolución seguirán teniendo este derecho aún vigente.

Archivado en

[MINISTERIO DE CONSUMO](#)[ESTADO DE ALARMA](#)[ADMINISTRACIÓN MILITAR](#)[GOBIERNO DE ESPAÑA](#)

Newsletter

La mejor información económica
en tu bandeja de entrada

TE PUEDE INTERESAR

El Supremo pone coto a los excesos de Hacienda en el uso de la verificación de datos

Díaz se abre a prorrogar los ERTE como le piden patronal y sindicatos

480.000 personas no han cobrado aún sus prestaciones, según los gestores administrativos

CÉSAR URRUTIA MADRID Los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) que han servido de colchón para resistir el impacto económico del coronavirus se prolongarán con toda probabilidad hasta diciembre, aunque en condiciones diferentes a su esquema actual. Yolanda Díaz, ministra de Trabajo, se mostró ayer de acuerdo con patronal y sindicatos en la conveniencia de extender su vigencia, que expira el próximo 30 de junio.

UGT y CEOE plantearon el martes su apoyo al impulso de esta medida. Y Díaz afirmó ayer que «sin lugar a dudas» está abierta a que los ERTE puedan extenderse hasta finales de año en aquellos sectores que lo necesiten.

«Hoy es una evidencia que la empresa y los trabajadores quieren que se extiendan más allá. En cuanto culminen las tareas de la comisión intersectorial, tendremos una hoja de ruta para saber qué sectores necesitan de ese acompañamiento más allá del 30 de junio», explicó la ministra en declaraciones a RNE. La comisión intersectorial, un órgano consultivo creado para monitorizar la situación económica aplicada a empresas y trabajadores por la crisis del coronavirus, se reunió ayer para avanzar precisamente sobre las condiciones de la nueva prórroga.

El actual esquema de los ERTE parte de la base de que el estado de alarma que comenzó el 14 de marzo ha obligado a las empresas a cerrar temporalmente por el confina-

miento de la población. Exonera a las empresas del pago de cotizaciones y abona a los trabajadores con el contrato en suspenso un subsidio del 70% de su sueldo que no consume derecho de desempleo. En total, el conjunto de prestaciones reconocidas por Trabajo ha ascendido a 5,98 millones con una factura de 5.100 millones sólo en

mayo más otros 4.500 millones en abril. Eso sí, los pagos a los afectados por ERTE han sido el talón de Aquiles de este esquema ya que el Servicio Estatal Público de Empleo (SEPE) no ha abonado las prestaciones a tiempo a cerca de 470.000 trabajadores, según adelantó este diario el pasado 24 de mayo.

El Gobierno niega este extremo

asegurando que paga el 98% de las prestaciones, si bien hace ya semanas que los trabajadores del SEPE se oponen a abrir al público las oficinas hasta que los abonos estén en orden. Ayer, el Colegio de Gestores Administrativos difundió las conclusiones de una encuesta realizada entre sus miembros entre los pasados 29 de mayo y 2 de ju-

nio indicando que alrededor de 480.000 personas siguen sin cobrar la prestación. Estamos más cerca de los datos que difunde CSIF que de los que difunde el Gobierno», señalaron.

Díaz adelantó que la dificultad a la que se enfrenta el esquema de protección es la transición a otro ligado a requisitos y condiciones en determinados sectores, áreas geográficas y empresas con la cláusula que penaliza los despidos durante seis meses, es decir, hasta diciembre.

Díaz ha recordado que en Alemania e Italia estos esquemas han protegido a más de 10 millones y a casi ocho millones de trabajadores, respectivamente, y que allí no se plantea el debate de cuántos ERTE se acabarán convirtiendo en ERE,



Yolanda Díaz, ministra de Trabajo, el pasado martes en el Senado. EFE

El nuevo esquema será más restrictivo en la aprobación de las solicitudes

La ministra insiste en que el SEPE ha pagado el 98% de las prestaciones

tal y como plantean las patronales CEOE y Cepyme. Más de 133.000 empresas han desaparecido en los últimos dos meses y los empresarios señalan que desaparecerán más si deben cargar con cotizaciones y nóminas sin una actividad recuperada.

La ministra no valoró cuánto podría subir el paro en esta crisis y se limitó a señalar que se está lejos de las cifras que se llegaron a alcanzar en 2013. «Ojalá no lleguemos a esas cifras por el bien de nuestro país», concluyó.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

La CNMC y la discordia política

«No me importa que no haya nadie del PP, lo que me importa es que haya tantos del PSOE». Así respondió **Alberto Núñez Feijóo** cuando **Juan Ramón Lucas** le preguntó en *La Brújula* de Onda Cero por la ausencia de nombres del PP entre los candidatos a integrar la nueva Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC).

El presidente gallego no sólo contestó rápido, sino que lo hizo bien. La CNMC, un órgano regulador al que se supone independiente, no debe ser una réplica de las cuotas en el Parlamento. Por lo tanto, no cabe el reproche por la ausencia de nombres ligados al PP o a Vox, pero sí cabe cri-

ticar que la lista esté plagada de profesionales marcados por su paso por gobiernos socialistas o por haber aceptado el juego de ser propuestos en nombre de ERC, Podemos o PNV, y no por su independencia de criterio. «Un regulador es lo contrario de la política», subrayó Feijóo.

La historia de la CNMC, un organismo crítico para el buen funcionamiento de la economía española, es desafortunada. Es un órgano nacido de la discordia política en la que cayó el bipartidismo y no ha conseguido librarse de ella.

La leyenda es que nació del informe de una consultora que **César Alierta**, a la sazón presidente de Telefónica, puso en la mesa del Consejo de Ministros. Lo cierto es que la fusión de los órganos reguladores ya estaba en el programa electoral del PP de 2011 (pág. 52) y era fruto de las secuelas que la OPA de Gas Natural sobre Endesa dejó en el PP.

Cuando el Gobierno de **Zapatero** favoreció el criterio de la Comisión Nacional de la Energía (CNE) que presidía **Maite Costa** (a favor de la opa) frente al del Tribunal de Defensa de la Competencia de **Luis Be-**

renguer (en contra), varios dirigentes del PP llegaron a la conclusión de que los reguladores y Competencia debían ser agrupados en un solo organismo. Y ese organismo tendría dos alas, una regulatoria (telecomunicaciones, energía, transportes...), y otra de Competencia, donde ésta última prevalecería porque ostentaría la presidencia (y el voto de calidad).

El PP sondeó al PSOE de **Alfredo Pérez Rubalcaba** y éste, tras la dura derrota electoral de 2011, no quiso apoyar el organismo ni designar candidatos. Una de las grandes aspiraciones del actual presidente de la CNMC, **José María Marín Quemada**, fue siempre recuperar el respaldo institucional de la que era la segunda fuerza política del país. Esto sólo se produjo en 2017, cuando los socialistas fueron dirigidos por **Javier Fernández**.

El Gobierno asegura que las conversaciones con el PP para la renovación de la CNMC se rompieron porque los populares

exigieron dos puestos y sólo les ofrecieron uno. Otras versiones dicen que les presentaron una terna a escoger, un método similar al que usó **Solbes** con **Rajoy** para nombrar al subgobernador del Banco de España cuando fue designado **Miguel Ángel Fernández Ordóñez** en 2006. En aquella ocasión, el PP no jugó.

Que esta CNMC salga del campo de la discordia política depende de dos factores. Primero, que el Parlamento haga un buen trabajo en las audiencias de los candidatos. No vale con que los diputados se lean los periódicos y los

currículos. Tienen que ir más allá y hurgar en las incompatibilidades reales de los candidatos que a la vista de sus trayectorias pueden existir. Eso supone dedicarle horas al asunto. Y, en segundo lugar, una vez aprobados los nuevos consejeros, la transparencia de sus decisiones, que han sido más difíciles de seguir en el último año, serán la clave para que la opinión pública los juzgue. johnmuller.es@gmail.com

La CNMC no debe ser una réplica de las cuotas en el Parlamento

Los analistas anticipan las primeras pérdidas de Inditex

EN EL PRIMER TRIMESTRE/ Los inversores prevén una caída de las ventas del 40% entre febrero y abril y un resultado operativo negativo por la crisis del Covid-19.

Víctor M. Osorio. Madrid

Inditex podría presentar la próxima semana las primeras pérdidas trimestrales de su historia desde que salió a Bolsa, en 2001. La empresa, que ya ha reabierto la mayoría de sus tiendas en el mundo, se enfrenta a una caída potencial de ingresos de entorno al 40% entre febrero y abril por el cierre del comercio en medio mundo, según el consenso de analistas de *Bloomberg*. El descenso supondría perder 2.500 millones en ventas, pasando de los 5.927 millones que facturó en el primer trimestre de 2019 a 3.500 millones.

El pasado 18 de marzo, Inditex comunicó una caída de ventas del 5% entre febrero y la primera quincena de marzo. Además, señaló que en ese momento tenía la mitad de sus tiendas cerradas y la cifra previsiblemente creció en abril. Si a eso se suma que, donde ha podido abrir, muy probablemente ha perdido ventas por la fuerte caída del consumo, y que el canal online no está compensando las caídas, el mercado estima un descenso de ingresos del 80% en la segunda mitad del trimestre, lo que daría la media de una caída en torno al 42% en el periodo.

Las estimaciones respecto a Inditex suelen ser afinadas, aunque la crisis del coronavirus, por profundidad y rapidez, es un terreno hasta ahora desconocido. Los analistas suelen calcular las ventas sumando el crecimiento comparable esperado, el incremento de superficie y el impacto de las divisas, pero eso en esta ocasión no será tan fácil por lo que es más probable que haya un cierto desajuste entre previsiones y realidad, según reconocen.

Reducción de costes

Si se produce una caída de ingresos de este calado, como el mercado cree que va a suceder, será complicado que la empresa esquivе las pérdidas. "Inditex es una compañía con bastante apalancamiento operativo, ya que muchos de sus costes son fijos. Y en los que son variables, como es el caso del personal, Inditex ha mostrado un compromiso con su plantilla en algunos mercados, como España, y no ha hecho ERTE", explican desde un banco español.

Se confía en una mejora en el segundo semestre, el que más pesa en ventas y beneficio



Las tiendas ya han reabierto en Europa, tras permanecer cerca de dos meses cerradas.

El impacto afecta a todo el sector

Aún son pocas las firmas textiles que han mostrado el verdadero impacto de la crisis del Covid puesto que aquellas cuyo ejercicio coincide con el año natural lo harán en el segundo trimestre. No obstante, ya hay pistas para vaticinar un impacto profundo. H&M redujo sus ventas un 46% en marzo y terminó el mes con el 75% de las tiendas

cerradas, una situación que se ha mantenido en abril y en gran parte de mayo. Por su parte, Ralph Lauren tuvo una caída de ventas del 15% y unas pérdidas de 249 millones de dólares hasta marzo, mientras que Hugo Boss se dejó el 16% de las ventas y perdió 18 millones de euros. En ambos casos, el segundo trimestre será peor. Ayer,

American Eagle anunció pérdidas de 257 millones de dólares entre febrero y abril. Uniqlo es uno de los pocos grandes grupos que tendrá un impacto más contenido, ya que su negocio se centra en Asia, donde el cierre de tiendas ha durado menos. Prevé cerrar el trimestre con un descenso del 60% en el beneficio, aunque en positivo.

"Inditex no tiene deuda y cuenta con 8.000 millones en caja. No hay nadie mejor preparado"

cortar 1.500 millones de costes en un trimestre es muy complicado. Habrá que ver cómo de flexible es la empresa en este aspecto, pero desde luego tendría un gran mérito lograrlo", señala uno de los analistas consultados.

El consenso prevé una caída del margen bruto de dos puntos, del 59,5% al 57,7%, mientras que estima un resultado operativo negativo, frente a los 980 millones positivos de un año antes. Algunos analistas creen que si las pérdidas son pequeñas demostraría "una gran adaptación a una situación inédita de mercado". Las fuentes consultadas dicen en que es más complicado dar una esti-

mación del resultado neto, pero el consenso también prevé que será negativo.

Posición inmejorable

"Es una situación nunca vista que va a generar resultados muy negativos y el segundo trimestre del año podría ser igual o peor", explica Iván San Félix, de Renta4. Ahora bien, "si hay una empresa preparada para enfrentarse a esta situación es Inditex. No tiene deuda y cuenta con más de 8.000 millones en caja", explica este analista.

El mercado resta además importancia a unas eventuales pérdidas trimestrales, al tratarse de una situación extraordinaria. La desescalada en sus principales mercados ya ha comenzado y se espera que sea capaz de amortiguar el golpe en el tercer y cuarto trimestre, los que más pesan en sus ventas y márgenes.

La Llave / Página 2



Telepizza está renegociando los alquileres de sus tiendas.

Telepizza: "Estamos revisando nuestra alianza con Yum!"

V. Osorio. Madrid

Telepizza trata de calmar a sus franquiciados, aunque reconoce que se ha visto fuertemente impactada por el Covid y que trabaja en una revisión de su plan de negocio y en un fortalecimiento de su situación financiera. "Estamos buscando nuevas vías de financiación y refinanciación que nos permitan seguir avanzando como compañía", explica la empresa en una carta remitida a sus socios y firmada por Nacho González Barrajón, su director general en España.

El directivo reconoce también en la misiva que "estamos revisando nuestro plan de negocio y nuestra alianza con Yum! (Pizza Hut), cuyos términos negociados antes de la pandemia precisan ser ajustados a la nueva realidad que estamos viviendo", aunque asegura que aún no hay una decisión al respecto.

La empresa ha remitido la carta para "transmitir un mensaje de tranquilidad". "Las ventas de Telepizza van bien. Crecimos en los dos primeros meses del año y estamos creciendo de nuevo tras el parón del consumo provocado por la crisis del Covid-19", indica Nacho González.

La empresa señala también que "la facturación de marzo y abril ha bajado considerablemente al tener cerrados al público nuestros establecimientos y haber podido solo ofrecer delivery en unas circunstancias excepcionales", pero el hecho "de que haya-

La empresa explica a sus franquiciados que busca "nuevas vías de financiación" para obtener liquidez

mos continuado con nuestro servicio de delivery activo y además hayamos podido reabrir ya nuestro servicio de *take away* nos ha permitido mantener la actividad y el empleo. Según han ido avanzando las semanas, hemos visto, y lo habéis experimentado también en vuestros negocios, un incremento progresivo de los pedidos y nuestras ventas hoy son superiores a las de hace un año en las mismas fechas", explica la empresa en la carta.

Niega los impagos

La misiva subraya también que "estamos cumpliendo con nuestras obligaciones como compañía. Quiero aclarar que las informaciones que apuntan a que Telepizza ha suspendido el pago de los alquileres de sus locales no se ajustan a la realidad", explica Nacho González a los franquiciados del grupo.

Lo que sí reconoce la empresa es que ha abierto "una negociación con los arrendatarios de los alquileres de abril y mayo". "Esto no significa que hayamos dejado de pagar las rentas de los locales por falta de liquidez, sino que hemos alcanzado acuerdos para flexibilizar el pago de los mismos", concluye.

Una situación complicada

● Telepizza ingresó 96 millones en el primer trimestre del año, un 1,2% más, pero registró pérdidas de 17 millones.

● Telepizza reconoce en sus cuentas que necesita 115 millones de liquidez, frente a los 55 millones disponibles hasta marzo.

elEconomista.es

elEconomista.es

close

Empresas y finanzas

Las familias ahorran 20.300 millones durante la crisis y el consumo se hunde un 7,5%



Una mujer mira un vestido en una tienda.

1. Eva Díaz

7:13 - 4/06/2020

El confinamiento y el miedo a la crisis han impulsado el ahorro de los hogares españoles, que en su conjunto, han hecho acopio de hasta **20.300 millones de euros entre los meses de marzo y abril**, un 7,5% más que un año antes, según los últimos datos de depósitos del Banco de España. Concretamente, las familias españolas cerraron febrero con un ahorro de 851.900 millones de euros que, dos meses después, ha escalado hasta los 872.000 millones de euros.

A pesar de que el estado de alarma se inició a mediados de marzo, los depósitos de las familias se incrementaron ese mes en España en 10.300 millones de euros por la absoluta cuarentena de la segunda quincena. En abril crecieron otros 10.000 millones de euros, algo menos pese a que el confinamiento se mantuvo durante todo el mes, pero también porque el desempleo y el incremento de los ERTes, algunos sin terminar de llegar, restaron capacidad de ahorro a los hogares.



El Banco de España calcula que la nueva normalidad amenaza al 20% del empleo: los perfiles laborales que tienen más riesgo de perder el trabajo

Este incremento de los depósitos, a su par se traduce directamente en una **caída histórica del consumo**. Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el consumo de las familias cayó hasta un 7,5% durante el primer trimestre, por la cuarentena. El golpe a la economía sobrepasa con creces al de la anterior crisis económica. El consumo cayó un 1,69% en la primera recesión de 2008 y, con la crisis financiera de 2012, un 1,63%. Por tanto, el coronavirus ha multiplicado por cinco la caída del consumo en nuestro país. Y los datos podrían empeorar, ya que está por conocer aún la respuesta del consumo durante el mes de abril.

La situación del ahorro también tiene variaciones respecto a la recesión anterior. **La tendencia en esta nueva crisis ha sido proporcionalmente inversa a la de 2008**. Según un estudio de la *fintech* alemana Deposit Solutions basado en datos del Banco Central Europeo (BCE), en esa ocasión los ahorradores de España, y tras la caída de Lehman Brothers en septiembre de ese año, retiraron unos 200 millones de euros en depósitos.

SUSCRÍBETE A LAS CLAVES DE MAÑANA

[SUSCRIBIRSE](#)☐ He leído y acepto las [Condiciones de Uso](#) y la [Política de Privacidad](#).

Incentivo al ahorro

Gran parte del incentivo al ahorro, además de la restricción obligada del movimiento, viene del **trasvase del dinero de los fondos de inversión a los depósitos**. La pandemia ha hecho retumbar a los mercados y los inversores, ante el temor de ver mermar su dinero, han optado por el ahorro seguro traspasando el capital a los tradicionales depósitos. Tanto los ahorradores como los bancos recurren a los depósitos en tiempos de crisis.

Pero no solo las familias han incrementado el ahorro, también las empresas. De nuevo, según los últimos datos proporcionados por el Banco de España, las compañías cerraron abril con depósitos por valor de 275,7 millones de euros, lo que supone hasta 24.000 millones de ahorro más que frente al inicio de la crisis sanitaria. Así, en su conjunto, **entre empresas y familias han ahorrado 44.000 millones de euros durante el coronavirus**, estableciendo los depósitos en 1,147 billones de euros. Hace tan solo un año, es decir, a cierre de abril de 2019, esta cifra se situaba en 1,066 billones, 81.000 millones de euros por debajo de la actual.

Crece el gasto en alimentación

Pero antes del ahorro, vino el gasto. El fin de semana anterior al confinamiento las transacciones con tarjeta crecieron un 20% frente al mismo periodo de 2019 con el objetivo de engordar la despensa. A partir del 20 de marzo, la caída del gasto semanal con tarjeta fue del 60%, según BBVA Research. La alimentación fue el único sector que registró un aumento del gasto durante el confinamiento, de hasta el 60% interanual.

- Sube el ahorro por el virus: la entrada de depósitos se multiplica por diez en marzo
- El Banco de España urge a un ajuste del gasto público tras elevar la caída del PIB entre el 9,5 y el 12,4%

AQUI CERCA



Nervión Gestión Patrimonial

Asesoramiento financiero -
Vizcaya
944 058 858



Value Group

Consultores de empresa - Illes
Balears
971463869

© Copyright Editorial Ecoprensa, S.A. anuncios locales por

Quiénes somos • Archivo • Últimas Noticias • Ibex 35

Política de Privacidad • Aviso Legal • Política de cookies • Ajustes de cookies

IBEX 35 ▲ 2,95% / EUROSTOXX 50 ▲ 3,50% / S&P 500 ▲ 1,36% / EUR X USD ▼ -0,276% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías

**APERTURA****El Ibex abre con una caída del 0,77% hasta los 7.565 puntos »**

Compañías

DESESCALADA TARDÍA >

España se queda a la cola en la reactivación del turismo en Europa

- Es el único país de la UE vetado por Alemania al fijar una cuarentena. Portugal, Grecia, Malta o Croacia ya están vendiendo viajes para verano.



CARLOS MOLINA



Turistas en la playa de La Malvarrosa (Valencia). Efe



(1)

Madrid | 3 JUN 2020 - 18:45 CEST

España se encamina hacia un verano con muchos menos turistas. Alemania, el gran mercado emisor de viajeros de Europa en el primer estío con una pandemia en el mundo, ya ha puesto fecha para el inicio de la temporada alta de sus residentes. **El**

ministro de Asuntos Exteriores de Alemania, Heiko Maas, confirmó ayer que el 15 de junio se levantará la prohibición para que puedan viajar a los 27 países de la Unión Europea, además de Reino Unido, Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza. **Maas excluyó por ahora a España y Noruega.** “Ambos permitirán el ingreso de turistas previsiblemente algo más tarde y una vez tomen la decisión la aplicaremos de inmediato”, aseguró.

El anuncio de Alemania coincidió además con la apertura de fronteras de Italia, un destino competidor de España, que ha priorizado la reactivación económica frente a la sanitaria, ya que hay muchas áreas del país en las que todavía no está controlada la pandemia. **Pero la verdadera competencia ya esta abierta con Malta, Grecia, Portugal y Croacia, destinos vacacionales que sí reúnen las dos condiciones mínimas exigidas por Alemania** (la afectación del coronavirus ha sido mínima y no han fijado cuarentena) y van a abrir sus fronteras al mismo tiempo que lo haga Alemania.

MÁS INFORMACIÓN

+ Gloria Guevara (WTTC): "España no debe estigmatizar al turista británico frente al alemán"

+ Italia y Grecia se adelantan a España para atraer turistas alemanes

+ Solo un tercio de los hoteles en España prevé abrir sus puertas en verano

Y ello les ha permitido empezar ya a vender viajes y tomar ventaja frente a España, que tras levantar la cuarentena le tocará generar seguridad a los grandes mercados emisores como Alemania, Reino Unido y Francia. **José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, destaca lo equivocado de fijar una cuarentena como mensaje desincentivador a los grandes touroperadores como TUI o Jet2**, que ahora controlan la mayoría de ventas. “Van a jugar a lo seguro. Si Chipre, Grecia, Malta o Italia mandan mensajes de confianza y seguridad para atraer viajeros alemanes en plena cuarentena española, habrá una fuga de viajeros a esos destinos”.

"Tiempo perdido"

Para controlar la pandemia, [el Ejecutivo de Pedro Sánchez aprobó una cuarentena](#) a cualquier persona que acceda desde el 15 de mayo hasta el final del estado de alarma, que se prolongará al menos hasta el 21 de junio. Pese a los esfuerzos del Gobierno por recalcar que el turismo extranjero empezará a entrar el 1 de julio, los anuncios no se han reflejado en ninguna norma y por ahora sigue vigente la cuarentena. **De hecho, todos los billetes de avión que se están vendiendo con destino a España deben reflejar esa prohibición**, tal y como establecía el BOE del 12 de mayo. “Cuando otros estaban abriendo, España cerró sus fronteras. Hemos perdido un tiempo maravilloso. Ahora podíamos estar en los preparativos de la temporada alta y nuestra realidad es que vamos a empezar más tarde que otros destinos y podemos perder el liderazgo del turismo de sol y playa en la UE”, asegura **Carlos Garrido, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (Ceav)**, que critica la improvisación del Ejecutivo a la hora de gestionar la crisis. “Ni se ha dado confianza ni certidumbre y eso es vital en este sector”, remarca.

Turespaña calcula que se perderá todo el turismo alemán que llegó en el verano de 2019

[Un informe de la oficina de turismo de España en Berlín](#), dependiente de Turespaña, abunda en ese pesimismo. “No se debe esperar una recuperación estival, con pérdida adicional de 2,3 millones de turistas. En total se prevé pérdida de 6,3 millones de turistas hasta agosto y caída del gasto en 6.500 millones”, recalca. **En julio y agosto de 2019 llegaron a los principales destinos españoles 2,3 millones de viajeros**, por lo que la oficina de turismo da por sentado que no habrá turismo alemán en España este año.

Los grandes destinos españoles no cuentan con Reino Unido, el otro gran mercado emisor de turistas extranjeros. [Desde el 8 de junio ha fijado una cuarentena de 14 días para toda aquella persona que entré en suelo británico](#) y eso incluye también a aquellos residentes que vuelvan de sus vacaciones. Hasta el 29 de junio no revisará la prohibición y las autoridades británicas estarían barajando como alternativa corredores turísticos que les unan con algunas zonas de España y Portugal.

LA QUIMERA DE LOS CORREDORES TURÍSTICOS

Pactos bilaterales. Bruselas abrió la mano a que los países emisores de turistas firmaran pactos bilaterales con países receptores para crear corredores turísticos seguros. Incluso abrió la mano para que esos pactos se ampliaran a regiones limpias de coronavirus, pero pertenecientes a una nación perjudicada, como es el caso de Canarias y Baleares en España.

Obstáculos. Las negociaciones particulares de Baleares con turoperadores y aerolíneas alemanas se han encontrado con el obstáculo de inseguridad normativa, ya que los gigantes de la distribución como TUI no saben con certeza todavía cuando se reabrirá el tráfico aéreo y cuando se levantará la cuarentena, algo que sí saben en Italia, Grecia, Portugal, Malta o Chipre.

Canarias y Madeira. El presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres, y el presidente de Madeira, Miguel Filipe Machado de Albuquerque, firmaron ayer la creación de un primer corredor entre ambos archipiélagos para facilitar el intercambio de turistas a partir de la fase 3 de la desescalada. Un pacto que todavía no contaría con el beneplácito del Ejecutivo que solo concibe la nueva normalidad superada la fase 3.

Archivado en

[CUARENTENA](#)[CONTAGIO](#)[PREVENCIÓN ENFERMEDADES](#)[TRANSMISIÓN ENFERMEDADES](#)[CORONAVIRUS](#)

Más información

Turnos para comer y reservas para la piscina: así será la apertura segura de los hoteles



Newsletter

La mejor información económica
en tu bandeja de entrada