



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

ECONOMÍA / POLÍTICA

El Gobierno lanza un fondo de 10.000 millones para rescatar empresas en apuros

RESCATE/ Permitirá que el Estado entre de forma transitoria en el capital de empresas. Los rescatados no podrán repartir dividendos ni otorgar bonus. El fondo será gestionado por la SEPI, pero las decisiones las tomará un comité interministerial.

M. Serraller/J. J. Marcos. Madrid

El Gobierno dará hoy luz verde a la creación de un fondo dotado con 10.000 millones para rescatar empresas con problemas de solvencia por el impacto de la crisis. El Consejo de Ministros tiene previsto acordar hoy la creación de este fondo, que será gestionado por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), adscrita al Ministerio de Hacienda, y que permitirá que el Estado entre de forma transitoria en el capital de compañías privadas, señalan las fuentes consultadas por este diario. Las decisiones estratégicas, de todos modos, las tomará una comisión interministerial, según el modelo que analizará hoy el Consejo de Ministros y podría estar sujeto a cambios.

Este fondo se presentará hoy dentro de un nuevo impulso para la recuperación junto a una nueva línea de avales del ICO dotada con 40.000 millones y el *Plan Renove* del parque automovilístico, dotado con hasta 250 millones de euros.

Los 10.000 millones de euros servirán para apoyar la solvencia de distintas compañías mediante la compra de acciones, deuda o cualquier otro instrumento convertible en capital y la concesión de préstamos participativos, pero siempre que antes las pro-

Los dividendos, intereses y plusvalías generados se ingresarán en el Tesoro Público

Se tendrá en cuenta el impacto social de las empresas a la hora de decidir conceder el apoyo

pias empresas lo soliciten y como opción de último recurso. Se apoyará a todo tipo de empresas que sean consideradas estratégicas para el tejido productivo. La entrada del Gobierno a través de SEPI en el accionariado será transitoria.

El importe de los dividendos, intereses y plusvalías que resulten de las inversiones que se realicen se ingresarán en el Tesoro Público. Las compañías intervenidas tendrán prohibido repartir dividendos a sus accionistas, aprobar recompras de acciones y otorgar bonus hasta que el Estado se haya desvinculado completamente de las mismas, si se cumple el marco fijado por la Comisión, tal y como aseguran que va suceder las fuentes consultadas.

Este fondo adapta a la regulación española el marco de la



La vicepresidenta para Asuntos Económicos, Nadia Calviño, y la ministra de Hacienda, María Jesús Montero.

UE para nacionalizar empresas en apuros, en vigor desde el pasado 9 de mayo, y sigue los pasos de Alemania y Francia, que han aplicado fondos y ayudas estatales. Sin embargo, cabe destacar que sólo el rescate de Alemania a Lufthansa supone 9.000 millones, y el de Francia y Holanda a Air France-KLM, 10.000 millones.

La creación de este fondo

ha vivido un intenso debate interno en el seno de la Administración. La norma entraña una serie de riesgos para España. El Gobierno es consciente de que los países con más músculo financiero pueden apoyar a sus empresas de una forma más generosa.

Lo que fuentes conocedoras destacan es que el fondo estaba preparado desde hace semanas pero se ha retrasado

su aprobación por la pugna entre Economía y Hacienda por el control y diseño del fondo. Finalmente, será gestionado por la SEPI, que depende de Hacienda. Las decisiones se tomarán en una comisión interministerial por definir.

Hasta la fecha, la vicepresidenta para Asuntos Económicos, Nadia Calviño, se había mostrado reticente a desarrollar estas medidas y se decan-

taba por desarrollar las líneas ICO. Fuentes gubernamentales descartan que España vaya a la zaga de otros países de nuestro entorno y apuntan a que por el momento las necesidades de las empresas españolas han sido más de capital que de rescate puro.

El fondo será además, si sigue la pauta europea, caro, con una remuneración elevada. Las compañías que sean reca-

Un compromiso para modernizar el marco laboral

M.Valverde. Madrid

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, busca el respaldo de la patronal y de los sindicatos para mandar un mensaje de esperanza a la sociedad, ante la gravedad de la crisis económica. Por ello, Sánchez firmará hoy con los agentes sociales una declaración de intenciones *Por el Empleo y la Recuperación Económica* a corto y medio plazo. El acto de la firma se produce tras las estadísticas y los informes del Banco de España, el FMI y la OCDE, que pronostican una profunda recesión por la epidemia vírica.

También es verdad que el

acuerdo social sobre un programa económico se produce una semana después de la histórica reunión de empresarios que celebró la CEOE. Así, muchas de las líneas de la declaración hablan de las demandas de los empresarios.

En primer lugar, el Gobierno no se compromete a habilitar otros 50.000 millones de euros para ayudar a las pymes y a las grandes empresas en apuros (ver información en esta página).

En segundo lugar, el Ejecutivo, los empresarios y los sindicatos se comprometen a negociar la "modernización del marco laboral con el fin de

impulsar el empleo y hacer un seguimiento de los ERTE" actualmente en vigor, según las fuentes de la declaración, consultadas por EXPANSIÓN.

La reforma laboral

En ningún momento aparece la promesa del Gobierno PSOE-Podemos de derogar la reforma laboral, aprobada por el PP en 2012. Si acaso una referencia a la modificación de la negociación colectiva. Los empresarios no están de acuerdo con la derogación íntegra de la reforma laboral, pero sí están dispuestos a discutir sobre la negociación co-

La declaración evita derogar la reforma laboral para no contrariar a los empresarios

lectiva. Es muy importante también que la declaración habla "de hacer las adaptaciones necesarias para garantizar la sostenibilidad del sistema público de pensiones protegiendo el poder adquisitivo" de estas rentas. Hay que recordar que, habitualmente, es el Gobierno de turno el que, con la patronal y los sindicatos, pone las cifras concretas a

las líneas generales que establece la Comisión parlamentaria del Pacto de Toledo.

Por enésima vez, el Gobierno y los agentes sociales se comprometen a negociar un pacto para recuperar la industria, y su conversión medioambiental. Para elevar su peso hasta el 20% del Producto Interior Bruto (PIB). Ahora, con la energía, representa el 14%.

También, por enésima vez, el Ejecutivo, los empresarios y los sindicatos anuncian que lucharán contra la economía sumergida. CEOE calcula que la actividad oculta al Fisco y a la Seguridad Social evita unos

ingresos potenciales al erario público de 200.000 millones de euros al año. Los empresarios creen que el Gobierno debe perseguir este tipo de economía en lugar de subir los impuestos. El pacto defiende la digitalización económica y medidas para impulsar a los autónomos y a la economía social, que está formada por las cooperativas y sociedades anónimas laborales, entre otras. Además, los agentes sociales han arrancado el compromiso del Gobierno de agilizar el funcionamiento de las administraciones públicas: central, autonómica y municipal.

LOS REQUISITOS DEL FONDO

Acceso

Se apoyará a todo tipo de empresas consideradas estratégicas mediante la compra de acciones, deuda o cualquier otro instrumento convertible en capital y la concesión de préstamos participativos, pero siempre que las empresas lo soliciten y como último recurso. La entrada del Gobierno en el accionariado será transitoria.

Restricciones

Sus dividendos, intereses y plusvalías se ingresarán en el Tesoro Público. Las compañías tendrán prohibido repartir dividendos y otorgar bonus y pueden recibir controles en su gestión. No podrán apoyar a sociedades asociadas en dificultades antes del 31-12-2019.

Estrategia de salida

Las compañías y el Gobierno deben establecer una “estrategia de salida”. Si la salida del Estado está en duda seis años después en cotizadas, y hasta siete para el resto, tendrá que trasladarse a Bruselas un plan de reestructuración. Para incentivar la reprivatización, se fijan unos intereses crecientes que pagar al Estado.

Coste

Los instrumentos híbridos fluctuarán entre 250 puntos básicos –más el índice Ibor a un año– en el primer año y 950 puntos –un 9,5%– el octavo año y sucesivos. La recompra exige pagar el importe de las aportaciones públicas más el equivalente a los intereses anuales establecidos para híbridos más 200 puntos básicos hasta el séptimo año, sobreprecios algo más bajos para pymes. Para las participaciones directas en el capital, si en cuatro años y seis años el Gobierno no se desprende de al menos un 40%, recibirá un porcentaje de títulos liberados adicional como mínimo del 10% o un incremento equivalente del precio de recompra.

pitalizadas y los Gobiernos deben establecer una “estrategia de salida”, en particular en el caso de grandes sociedades. Si la salida del Estado está en duda seis años después de la nacionalización en el caso de empresas cotizadas, y hasta siete para el resto, tendrá que trasladarse a Bruselas un plan de reestructuración. Para incentivar la reprivatización, se fijan unos intereses crecientes que habrá que pagar al Estado.

La normativa europea que se adapta, muy rígida, incluye una serie de salvaguardas para “evitar distorsiones de la competencia en el mercado único” y exige ajustes estructurales o de conducta comercial para compañías.

También plantea riesgos la definición de las empresas que podrán acogerse al fondo, a las que el Gobierno viene llamando “viables”. Fuentes conocedoras apuntan a que se quiere priorizar a las que tengan un volumen de empleo. En cualquier caso, el Gobierno aprueba hoy la creación del fondo y en las próximas semanas validará las condiciones y requisitos.

Otras cuestiones que se tendrán que tener en cuenta es el aumento de la conflictividad laboral que se puede producir en las empresa que

tengan que asumir una reestructuración con el Estado en el capital. Asimismo, se teme que genere una importante conflictividad legal, por las decisiones que se tomen al conceder o no ayudas, por lo que se tomarán en un comité sujeto a la esfera de los contencioso.

La norma de la UE para nacionalizar empresas, en vigor desde el 9 de mayo, eleva los umbrales de notificación de forma que las intervenciones en empresas superiores a 250 millones deberán ser comunicadas a Bruselas frente a los 100 millones que inicialmente contemplaba la Comisión, a caballo entre lo que demandaba España, que fueran lo más bajos posibles, y los 500 millones reclamados por Alemania y Francia.

A este fondo se sumará la nueva línea de avales del ICO dotada con 40.000 millones con el objetivo de impulsar la inversión empresarial. Estos avales son independientes de la línea de 100.000 millones habilitada anteriormente para que las empresas afrontaran problemas de liquidez. Hoy se valida la línea y los requisitos se concretarán en otro Consejo de Ministros.

Editorial / Página 2

Sánchez apunta a una subida de los tramos altos del IRPF

REFORMA FISCAL / El presidente avisa de una “inevitable reforma fiscal”. Insiste en subir los impuestos a “las grandes corporaciones” y no descarta cambios en el IVA.

Inma Benedito. Madrid

La crisis del coronavirus ha hecho saltar por los aires las costuras fiscales de la economía española, y ahora el Gobierno busca de dónde sacar para sufragar un gasto público elefantiásico. El presidente Pedro Sánchez reconoció ayer que “es inevitable que tengamos que hacer una reforma fiscal”. Ésta, avanzó, pasará por subir el IRPF a los tramos más altos y también más impuestos para grandes empresas, recalibrar la cesta de impuestos y anunciar una fiscalidad verde. No descartó subir el IVA, pero sí rehusó un gravamen a las grandes fortunas.

Si en plena expansión económica España ya tenía problemas para que la recaudación cubriera todo el gasto, con un déficit de casi el 3% en 2019, ahora que la economía se hunde y necesita un desembolso descomunal, el Gobierno tendrá que ponerse las pilas revisando el gasto. Y cuanto más tarden en aprobarse y entrar en vigor las ayudas europeas del fondo de recuperación, más presión penderá sobre el Ejecutivo.

“Tendremos que hacer una reforma fiscal acompañada con el crecimiento económico de nuestro país”, dijo Sánchez ayer en una entrevista en *La Sexta*, la primera que concede desde la declaración del estado de alarma. Teniendo en cuenta que, más que crecimiento, este año habrá un desplome de la economía que el FMI sitúa en el 12,8%, la reforma será amplia.

“Queremos tener un Estado del Bienestar robusto”, añadió el presidente, que aclaró que ese fortalecimiento pasará por la justicia fiscal. “Eso significa por ejemplo subir los impuestos a las grandes corporaciones y no a las pequeñas y medianas empresas”, añadió. Sánchez justificó este gravamen porque el esfuerzo fiscal de las pymes es a su juicio mayor que el de compañías de mayor tamaño y facturación. Aunque el tipo nominal del Impuesto sobre Sociedades es el mismo para todas, el Gobierno defiende que el tipo efectivo medio, es decir, lo que realmente se termina abonando, es mayor en las pymes que en las grandes empresas.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ayer en la entrevista.

“La cuestión es si el impuesto a las grandes fortunas es un fetiche”

I.B. Madrid

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, aclaró ayer que subirá impuestos a grandes empresas y a quienes más ingresen (en el IRPF). En el caso de las grandes fortunas, en cambio, no lo dejó tan claro:

“¿Cómo estar en contra de que aquellos que tienen más paguen más impuestos? La cuestión es si el impuesto a las grandes fortunas no deja de ser un fetiche o entramos de verdad en dónde están esos

patrimonios y les hacemos tributar”, dijo ayer en una entrevista.

Sánchez pareció descartar este gravamen, pero no porque no tenga en mente gravar a grandes patrimonios. Lo que el Gobierno no dice estar dispuesto a hacer es crear un nuevo impuesto para ello. Aunque Unidas Podemos presiona para sacarlo adelante, la medida no estaba dentro del acuerdo de Gobierno. La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, de hecho, lo

descartó hace unos días.

Como dejó ver Sánchez ayer, no hace falta: “Nos olvidamos de Patrimonio y también de otros impuestos que ya existen”. El propio gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, ya avisó de que “la magnitud del reto de la consolidación fiscal es tan relevante que no podemos pensar que con cambios mínimos o con figuras impositivas nuevas vamos a ser capaces de afrontar el reto que tenemos por delante”.

Además de una subida de impuestos a las grandes empresas, Sánchez aclaró que la medida contemplada en su propuesta de Presupuestos de subir el tipo a los tramos más altos del IRPF sigue en pie. “La propuesta que llevamos en el IRPF antes de elecciones es que los tramos más altos se puedan aumentar”, dijo.

Pero la revisión irá más allá. Sánchez no se pronunció sobre una subida del IVA pero subrayó que “sin duda alguna” hay que recalibrar la cesta de los impuestos, algo que ya ha pedido el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, que ha sido claro en que

una de las fórmulas para ingresar más es subir el IVA. Según la institución, hay margen de subida, ya que si en España se recauda menos que en otros países europeos, es en gran parte por los menores ingresos del IVA. Esto se debe a que hay más bienes de consumo con tipos reducidos o superreducidos que en otros países.

El gobernador también ha pedido al Gobierno que aplique las recomendaciones que publique la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) para mejorar la eficiencia en el gasto. Entre las indicaciones de la Autoridad fiscal, contempladas en su in-

forme *Spending Review*, se denuncia el gasto de 14.000 millones de euros anuales en subvenciones cuyos fines ninguna administración controla; que el modelo de copago farmacéutico es injusto con los trabajadores respecto a los pensionistas y propuso reducir el gasto en recetas médicas en más de mil millones anuales.

El Gobierno también recurrirá a la fiscalidad verde. “Lógicamente tendremos que acelerar e intensificar todo lo que tenga que ver con la imposición. Fiscalidad ecológica va a haber, sin duda”.

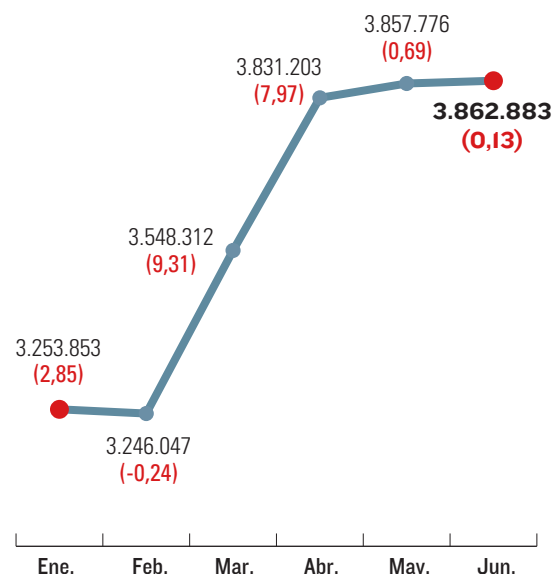
Editorial / Página 2

ECONOMÍA

RADIOGRAFÍA DEL GOLPE AL MERCADO LABORAL

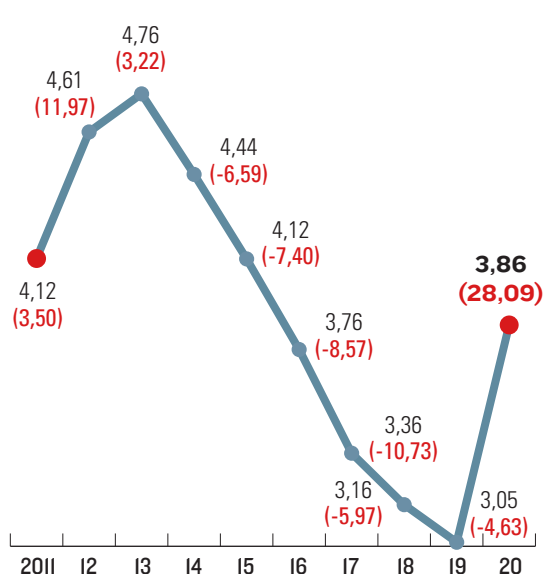
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PARO

Datos 2020. () Variación anual



EVOLUCIÓN ANUAL DEL PARO

En millones. () Variación anual

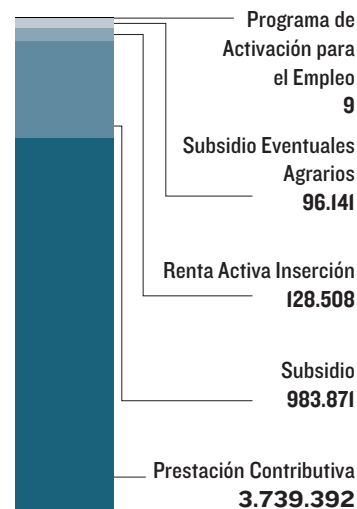


PROTECCIÓN AL DESEMPLEO

BENEFICIARIOS

Datos mayo 2020

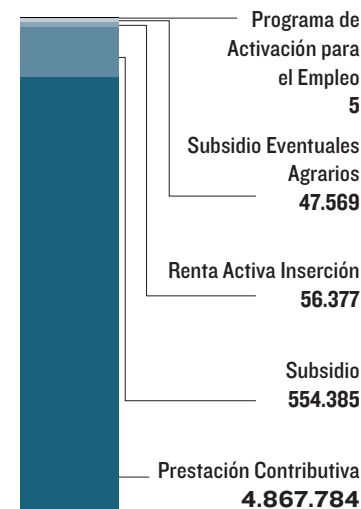
TOTAL: 4.947.921



GASTOS

Datos mayo 2020. En miles de euros

TOTAL: 5.526.120



FUENTE: Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Paro al alza, lenta recuperación

● En el mes de junio, tradicionalmente el mejor para las contrataciones, se eleva un 28% el desempleo con respecto al año previo, hasta 3,8 millones ● Ya han salido del ERTE 1,56 millones de trabajadores, pero falta el motor del turismo

CÉSAR URRUTIA MADRID

La desescalada y el fin del estado de alarma han puesto tope a la destrucción de empleo. También han marcado el punto desde el que el mercado laboral deberá reconstruir lo perdido en un retroceso tan intenso que se ha llevado por delante varios años de avances contra el desempleo. Ese punto es junio, el mes en el que la estacionalidad lanza el mercado laboral español a sus máximos y que este año se presenta con un aumento del paro de 5.107 personas que dejen la cifra en 3.862.883, un 28% más que hace un año.

Es un retroceso que lleva el mercado laboral a cifras de desempleo de mayo de 2016. En los últimos 12 meses, el sistema ha perdido 893.360 afiliados, lo que supone un 4,57% menos. En junio del año pasado se produjo el récord histórico de afiliación a la Seguridad Social.

Con 19,5 millones de trabajadores en activo, el empleo crecía a un ritmo mensual de 75.000 afiliados y más de medio millón de empleos creados en un año. El paro se reducía en 63.000 personas y se situaba a punto de caer por debajo de los tres millones de personas.

La afiliación al sistema este verano se sitúa en 18.624.337 personas, lo que representa un aumento de 68.208 cotizantes respecto a la media del pasado mes de mayo (un 0,37% más). Los sectores que más han contribuido han frenado la destrucción de empleo con la recuperación de actividades han sido la construcción, el comercio y las actividades auxiliares y administrativas. La hostelería, tradicionalmente uno de los motores de la creación de empleo en junio, creció en algo más de 20.000 afiliados si bien está muy por debajo de lo que fue el año pasado. La reactivación en-

tre los trabajadores autónomos también ha sido superior a la registrada en el régimen general. Lorenzo Amor, presidente ATA, su principal asociación, señaló que la activación no significa recuperación económica, ya que el retorno a la actividad no viene acompañado por la demanda en muchos negocios.

Entre los días 1 y 30 de junio, el saldo en la afiliación fue sin embargo negativo, con 99.906 afiliados menos, según datos de la Seguridad Social. Los contratos temporales en el sector servicios han sido los más afectados por esta dinámica, así como las trabajadoras y el colectivo más joven.

Desde el inicio de mayo, cuando los esquemas de protección de empresas y trabajadores a través de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) llegaron a incluir a 3,7 millones de trabajadores, han salido 1,56 millones. En el

último mes, 1,17 millones de trabajadores han abandonado esta situación, de los que, la gran mayoría (1,059 millones) estaban en ERTE por fuerza mayor. Ya desde este mes de julio, esos ERTE por fuerza mayor se irán transformando en ERTE ordinarios aunque con ayudas para empresas y trabajadores hasta el próximo 30 de septiembre. El próximo otoño es un periodo en el que tienen puesta la vista Gobierno y agentes sociales precisamente por el riesgo de que las empresas sean incapaces de sobrevivir a la resaca de la Covid-19 y el número de desempleados provocados por la crisis supere el millón.

El número de prestaciones reconocidas por el Ministerio de Trabajo el pasado mes de mayo supuso un gasto de 5.586 millones de euros al rozar los cinco millones (4.947.921) con un gasto medio por beneficiario de 1.129 euros. El pla-

zo de reconocimiento de las prestaciones se ha duplicado. Por su parte, Seguridad Social tenía reconocidas 1,47 millones de prestaciones a trabajadores autónomos el pasado mes de junio.

La valoración del Gobierno respecto a la evolución del mercado laboral es positiva. La portavoz del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, defendió que los datos de paro de junio ponen de manifiesto que España va «en la dirección adecuada» y que las medidas adoptadas por el Ejecutivo «han sido útiles».

La ministra destacó la capacidad de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) por fuerza mayor para frenar la destrucción de empleo, de manera que los trabajadores afectados «de forma progresiva están saliendo» de esta situación y volviendo a la actividad. Montero confió en que «las



DINERO FRESCO

CARLOS
SEGOVIA

Los empresarios con más miedo de Europa

Una empresa líder en Europa en cazar morosos y gestionar cobros de deudas, la sueca Intrum, publicó ayer su encuesta sobre el grado de preocupación por impago. Su conclusión,

tras encuestar a 10.000 empresas en el Viejo Continente, es que los más asustados de Europa son...los españoles. Los empresarios de la cuarta economía del euro respondieron en un 92% que se avecina tal recesión, que creen que tendrán problemas para cobrar sus servicios puntual y totalmente a lo largo de los próximos 12 meses.

Nadie muestra más miedo que ellos. Los siguientes son los portugueses (83%) y los checos y eslovacos rondando el 80%. Los italianos no muestran un temor superior al 60% y la media europea es del 57%. En Holanda, países bálticos o Croacia no llegan al 40% los que temen los efectos de la recesión.

En este clima no es extraño que, como advertía ayer la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas), incluso en la última semana de ju-

nio con fin del estado de alarma y nueva normalidad se ha destruido empleo a ritmos desconocidos. Sólo el 30 de junio desaparecieron más de 160.000 afiliados a la Seguridad Social y apenas se ha recuperado el 33% del empleo perdido desde el inicio de la pandemia. La previsión de Funcas es que julio será peor.

Si a esto se une el desplome de la recaudación y el ascenso meteórico de la deuda, los desequilibrios y vulnerabilidades de la economía española son tan preocupantes que justifican el temor que aflora en la encuesta del gran cobrador del frac sueco.

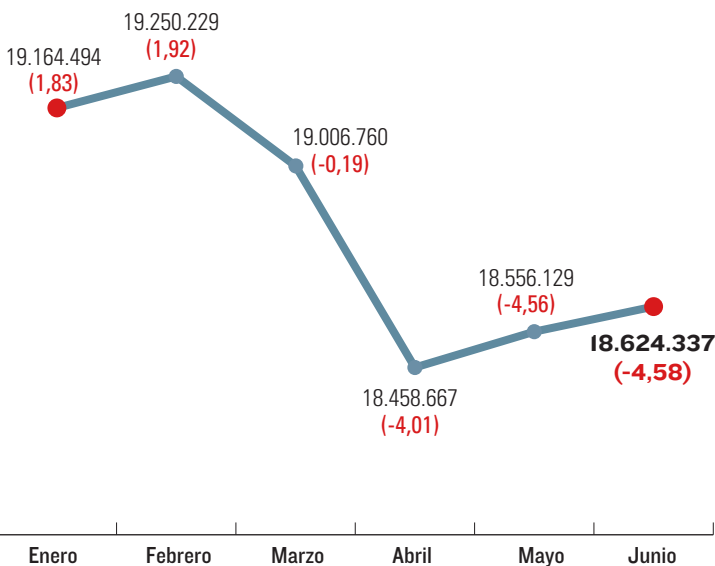
¿Cómo responde el Gobierno? Con un esfuerzo aparente de consenso, pero que apunta a ganar tiempo hasta saber con cuánto máx europeo contará. Mientras tanto, promueve un texto consensado para reactivar la

economía en la Comisión parlamentaria de Reconstrucción con borradores tan aguados que rozan acordar sólo que hay que evitar la recesión, pero sin entrar en detalles en cómo.

Por otro, Pedro Sánchez lanza un Pacto por el Empleo también lo más genérico posible para arrancar una nueva foto al «patriota» presidente de CEOE, Antonio Garamendi. Pero, al tiempo, el PSOE amagó con pactar otra vez con Bildu y Podemos la derogación de la reforma laboral; y, ayer mismo, el propio Sánchez fustigó de nuevo a la patronal asegurando que hay que subir impuestos a las grandes empresas, porque no pagan ni el 10% de tipo efectivo, lo que Garamendi niega. La recuperación es demasiado lenta y el Gobierno responde con parches y artificio. El miedo no crea empleo, al contrario.

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN MEDIA

Datos 2020. () Variación anual



AFILIACIÓN POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

Junio 2020. () Variación anual

Cataluña	3.330.259	(-5,08)
C. de Madrid	3.128.660	(-3,58)
Andalucía	2.993.377	(-5,04)
C. Valenciana	1.832.829	(-4,71)
Galicia	986.642	(-3,76)
País Vasco	942.894	(-3,14)
Cas. y León	893.245	(-3,89)
Canarias	763.001	(-5,9)
C.-La Mancha	699.467	(-2,16)
Murcia	585.274	(-2,89)
Aragón	570.372	(-3,28)
Islas Baleares	495.206	(-14,71)
Extremadura	388.565	(-4,02)
Asturias	353.225	(-4,09)
Navarra	280.385	(-3,05)
Cantabria	209.863	(-4,82)
La Rioja	126.343	(-3,88)

TRABAJADORES EN ERTE

Junio 2020.

Cataluña	381.968
C. de Madrid	346.125
Andalucía	225.360
C. Valenciana	178.970
Canarias	156.121
Islas Baleares	121.585
Galicia	75.606
Cas. y León	72.362
País Vasco	69.511
C.-La Mancha	42.999
Aragón	38.582
Murcia	30.528
Asturias	26.720
Extremadura	17.942
Navarra	17.632
Cantabria	15.095
La Rioja	10.087

A. Matilla / EL MUNDO

noticias para los próximos trimestres serán positivas».

La lectura resultó mucho menos optimista fuera del Gobierno. Pablo Casado, líder del PP, reconoció no entender el triunfalismo del Gobierno que dirige Pedro Sánchez con estos «pésimos» datos. Subrayó que el paro sube en junio por primera vez desde 2008, y que es un 28% más que hace un año. «La Seguridad Social pierde en un año 893.360 afiliados. Hay 24.240 mujeres más en paro y los contratos indefinidos son solo el 9,9%».

UGT, también es más crítico con la dinámica laboral basándose en los tipos de contratos con los que se recupera el empleo y subraya que se basa en un 90% de trabajos temporales y precarios, según Mari Carmen Barrera, secretaria de políticas sociales de la organización. El sindicato llamó la atención sobre el hecho de que muchos trabajadores del sector sanitario que han sido claves a la hora de luchar contra la pandemia vuelven ahora al paro tras concluir la alerta sanitaria.

Por su parte, la patronal de las empresas de trabajo temporal, Asempleo, aseguró hoy que los datos de paro de junio se han comportado «peor de lo previsto» y «se pone de manifiesto que la recuperación en términos de empleo va a ser más lenta de lo esperado, lo que repercutirá a su vez en el devenir de las personas afectadas por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE)».

La buena tendencia en la creación de empleo iniciada en mayo y prolongada durante la primera quincena de junio se ha visto detenida con fuerza durante la segunda mitad de junio, que registra una brusca contracción de la afiliación, llevando al empleo de vuelta a sus niveles de principios de mayo. «Estos datos hacen presagiar una recuperación del empleo y, por ende, de la actividad económica en general, más lenta de lo inicialmente esperada», concluye.

La industria no espera al plan de Sánchez

Airbus, Nissan y Alcoa despedirán a 4.000 empleados antes de fin de año

CÉSAR URRUTIA MADRID

La industria, el pivote del nuevo modelo productivo hacia el que quieren dirigir la economía española el Gobierno y los agentes sociales, no tiene tiempo para que Pedro Sánchez le explique sus planes. Tres grandes empresas como Alcoa, Nissan y Airbus han anunciado en el último mes despidos que afectarán de aquí a final de año a 4.000 trabajadores en Galicia, Cataluña, Madrid y Andalucía.

Los esquemas de protección social a través de ERTE no han servido a estas empresas, acostumbradas a tomar decisiones para el largo plazo. Los despidos implican en el caso de Alcoa y Nissan el cierre de las plantas, con lo que eso supone para una segunda capa de tejido industrial que son los proveedores y parques empresariales que dependen de sus pedidos. En el caso de Airbus, aunque los despidos se reparten entre Getafe y Puerto Real (Cádiz), supondrán en la práctica el cierre de esta última planta en una provincia donde algunos ayuntamientos lideran las tasas de desempleo en España.

En todos ellos se prevé conflictividad. La dirección de Alcoa confirmó ayer su intención de llevar a cabo un ERE sobre 534 trabajadores de la planta de San Ci-

brao (Lugo). Lo hizo tras recibir el recordatorio por parte de Sánchez de los «millones» recibidos en ayudas en los últimos años, unas ayudas que la ministra de Industria Reyes Maroto cifra en 800 millones de euros por subvenciones vinculadas a los costes indirectos del dióxido de carbono (CO2) y que la compañía niega, rebajándolos a 43 millones.

En el caso de Nissan, el anuncio de cierre y despido de 2.525 trabajadores se produjo apenas cuatro meses después de que el propio Sánchez se reuniera con los responsables de la compañía y anunciara que el empleo en la fábrica catalana de automóviles estaba «garantizado». El grupo japonés presentó ayer la documentación para los despidos, rebajando la cifra inicial que ascendía a 3.000 trabajadores.

La reconocida intuición política del presidente del Gobierno tampoco parece haber funcionado en sus entrevistas con la cúpula de Airbus. La semana pasada, tras conversar con el CEO del consorcio aeronáutico europeo, Sánchez anunciaba un «futuro promotor» para la compañía en España. Sólo unos días después se anunciaban los recortes que se basan en una caída sin precedentes del negocio en la industria aeronáutica, con las mayores aerolíneas re-

cibiendo o demandando inyecciones de liquidez con las que superar la crisis.

Con esta situación en el sector industrial, Sánchez reunirá hoy a los sindicatos y empresarios para escenificar su tercer gran acuerdo en materia social en el año. Ni en el Congreso ni con las administraciones autonómicas ha encontrado ocasión de sacar adelante tres firmas solemnes como las realizadas en torno a la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) en enero, la primera prórroga de los ERTE en mayo y, hoy, la segunda prórroga vestida con un acuerdo por el empleo.

Entre los agentes sociales había la semana pasada escaso interés por acudir a una nueva firma. Pero el acuerdo para prorrogar los ERTE del pasado 25 de junio hace referencia al compromiso

tre ellas figura el cambio hacia un nuevo modelo productivo que incluya la promoción de la industria, aunque también se plantea el refuerzo de la formación profesional, la lucha contra la economía sumergida, el refuerzo de la Sanidad, la protección de los desempleados...

Todo el pacto queda incluido en el propósito de reactivar el empleo, incluyendo el punto de la modernización del mercado de trabajo donde pueden activarse medidas más concretas. El grado de temporalidad de los contratos de trabajo es cada vez un punto más definido de los problemas del mercado laboral español para basarse en un empleo menos precario a la hora de crecer. El pasado miércoles Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España, así lo señalaba en una

EEUU CREA 4,8 MILLONES DE EMPLEOS Y LOS MERCADOS COGEN IMPULSO

Los datos de empleo en EEUU volvieron a sorprender ayer a los mercados, al sumar 4,8 millones de puestos de trabajo en junio, un número récord. Al mismo tiempo, la tasa de desempleo cayó más de dos puntos, hasta el 11,1%, a medida que muchos negocios han comenzado su reapertura. La cifra supuso el empujón definitivo para las bolsas europeas, que elevaron las ganancias que venían acumulando por la mañana. El Ibex 35 fue el más beneficiado con una subida del 3,75%, hasta los casi 7.500 puntos, que le permitió cerrar por delante del Cac 40 de París (2,5%), el Dax de Fráncfort (2,8%), el Ftse Mib de Milán (2,9%) y el Ftse 100 de Londres (1,34%). El efecto fue menor en Wall Street, donde hoy es festivo. En la clausura de las plazas del Viejo Continente, el Dow Jones y el S&P 500 ganaban un 0,8%, frente al 0,2% del Nasdaq.

de todas las partes de incorporar medidas tendentes a la creación de empleo a través del diálogo social.

Son medidas por lo tanto que se anunciarán hoy pero que están emplazadas a negociaciones con empresarios y sindicatos en unas mesas de diálogo específicas. En-

intervención en el Consejo de Economistas. Sin ir más lejos, en el freno a la destrucción de empleo anunciado ayer por el Gobierno, nueve de cada diez contratos firmados en el últimos mes son temporales y de ellos, el 83% son para labores eventuales o por obra y servicio.

TEMEN CAÍDAS EN SUS INGRESOS DE HASTA UN 50% POR LA CRISIS

Los negocios de centros comerciales se unen para reclamar alquileres más bajos



Los negocios ubicados en centros comerciales se han unido en una plataforma para pedir a sus caseros una bajada del precio de sus alquileres. Ya son más de 350 negocios asociados, que temen bajadas en sus ingresos de hasta el 50% por la caída de la demanda.



ALEJANDRA USED

00:06 03/07/20 A
la

hora de abrir un local la ubicación es clave. Es más, de la localización depende, en gran medida, [la afluencia de clientes y el éxito de un negocio](#). Los centros comerciales siempre han sido un lugar idóneo porque [son espacios limitados](#), pero con mucho movimiento de clientes. **El beneficio puede ser muy alto, pero también suele serlo el precio el alquiler. Un gasto que está pasando factura ahora más que nunca a los autónomos y dueños de estos locales porque han estado más de dos meses cerrados y ahora casi no hay demanda. Sus previsiones para el futuro no son halagüeñas y no saben cómo podrán hacer frente a sus alquileres.**

Los establecimientos situados en grandes superficies tardaron en abrir mucho más que los comercios a pie de calle. El Plan de desescalada del Gobierno estableció que los pequeños comerciantes podrían abrir, con una serie de restricciones, en la Fase 0. Mientras tanto, los que desarrollan su actividad en un centro comercial tuvieron que aguantar cerrados hasta la Fase 2, independientemente de su tamaño.

Los centros comerciales son los activos más castigados por la crisis del covid-19. Sus locales tienen rentas altas, sometidos a las reglas del propio centro, además de contar con unas medidas de seguridad sanitarias muy estrictas. Por lo que, **ahora mismo, su ventaja competitiva, que es la ubicación, se ha convertido en su peor enemigo.**

Una plataforma para exigir una bajada de los precios de alquiler

Se quejan de que han estado más tiempo sin abrir, más tiempo sin clientes y con más dificultades para hacer frente a los pagos de sus alquileres. “No tiene sentido cargar solamente sobre una de las partes contratantes los riesgos de [una situación extraordinaria como la actual](#)”, apuntó el autónomo Juan Carlos Baena, propietario de una local de la franquicia Miniso en el centro comercial Luz Shopping.

Los efectos de la crisis del Coronavirus están causando tensiones entre los dueños de algunos centros comerciales y sus inquilinos. Por ello, estos autónomos y pymes se han unido para crear la Plataforma de Afectados por el Covid-19 en centros comerciales de España (PAC), con el fin de reclamar una rebaja de las rentas de sus alquileres. **El objetivo de los asociados, que ya son unos 350, es que los propietarios adapten las condiciones de arrendamiento a las nuevas circunstancias.**

La PAC está representada por el despacho Fieldfisher Jausas, El bufete tiene como finalidad negociar una rebaja en las rentas de sus defendidos a través de acuerdos o pactos a medio y largo plazo. Para ello, Fieldfisher se apoya en varios estudios e informes que pronostican disminuciones de peatones en los centros comerciales, del turismo y del consumo.

Prevén bajadas de hasta el 50% en sus ingresos

Este despacho prevé que **las ventas de estos negocios desciendan entre un 30% y un 50% el año que viene, dependiendo del sector en el que se encuentre el negocio ubicado en el centro comercial.**

“Si no se reequilibra la renta, casi todos los comercios van a entrar en barrena. **Lo lógico es que, si la facturación cae un 50%, la renta se adapte a ello mientras dure los efectos de la pandemia**”, señalaron desde el despacho de abogados.

Añaden que su estrategia es “recurrir a la cláusula ‘rebus sic stantibus’, es decir, **cambio de circunstancias del contrato, para reequilibrar la relación comercial**” con demandas individuales. Esta estrategia permite al demandante “disuadir a los centros comerciales de ejecutar desahucios por falta de pago, fianzas y garantías”.

Tal y como explicaron los expertos, “los operadores firmaron un contrato con los centros comerciales en base a un volumen de afluencia que no dará a medio plazo. El flujo de peatones se verá reducido a la mitad y, por este motivo, no se deben de pagar las mismas rentas”. Además, añadieron que “**la base sobre la que se estableció la renta es que habría un flujo medio de peatones de, por ejemplo, 14 millones, y que estos podrían comprar libremente, y la realidad es que el tráfico en muchos centros bajará entre seis y siete millones**”.

La moratoria aprobada por el Gobierno dividió el sector

Tal y como explicaron desde PAC, en la mayoría de los casos se está llegando a un acuerdo a través de diversos encuentros y negociaciones. En cambio, hay otros en los que los caseros han puesto más dificultades y no se ha podido llegar todavía a un punto de entendimiento.

La moratoria de los alquileres propuesta por el Gobierno ni siquiera puso de acuerdo a los propios arrendadores. De hecho, generó un cisma en el seno de la ACC - Asociación de Centros Comerciales -, que hasta ahora recogía los intereses de propietarios y comerciantes como bloque unido, pero cuya unidad se rompió por el impacto de la crisis del COVID-19.

Así, los grandes ‘caseros’ —Carmila, Unibail, Klépierre, Lar, Merlin, Neinver, Eurofund, Castellana Properties, Nuveen, HMC, General Inmobiliaria— crearon su propia plataforma, desde la que aseguran que han defendido diferentes medidas en apoyo a los comerciantes.

Unas iniciativas que distan mucho de unos a otros. Según informó PAC, el clima de litigio afectó sobre todo a empresas de origen francés como Unibail, Klépierre y Carmila, que mantienen su posición de cumplir el contrato o, como mayor cesión, bonificar al inquilino con un mes o mes y medio de renta.

Desde el despacho aseguran que **"la culpa -de la crisis- no es de los operadores, ni de los propietarios de los centros comerciales"**. Por este motivo, entienden que lo mejor es encontrar un acuerdo entre las dos partes implicadas. De no ser así, Fieldfisher Jausas ya ha recibido el visto bueno de sus representados para agotar todas las vías -incluida la judicial- con el fin de conseguir esta rebaja en las rentas.

El consumo fuera del hogar esquivo el 'efecto champán' y avanza hacia los niveles previos al covid



Foto: Reuters

1. María Medinilla

2/07/2020 - 13:38

La desescalada, clave para la reactivación económica, ha devuelto el consumo fuera del hogar a niveles de casi el 70% del tráfico previo al inicio de la crisis sanitaria provocada por el covid-19. La tendencia rápida y sólida se espera que se mantenga y no se prevé un 'efecto champán' que produzca un retroceso en las ganas de consumir fuera de casa. **En Directo | Evolución de la pandemia.**

El último informe de la consultora Kantar apunta a que la última semana de desescalada, que finalizó el pasado 21 de junio, el consumo fuera del hogar (tanto en tiendas como en restauración y hostelería) alcanzó casi el 70% del tráfico previo a las restricciones. Cabe recordar que en las semanas de confinamiento más severo, las compras semanales fuera de casa cayeron hasta un 83%.

Según Edurne Uranga, Directora de Consumer en Kantar, "los datos nos indican que esta recuperación es muy sólida y no tendrá un '**efecto champán**', es decir, la gente no perderá esas ganas de consumir fuera de sus casas". Según el estudio de la consultora, este crecimiento se mantendrá y así lo demuestran los datos registrados en las zonas que entraron en primer lugar en las fases de desescalada. En esos territorios, explica Uranga, "el ritmo de recuperación del consumo OOH se mantiene en altas tasas, llegando ya en algunas provincias a situarse en niveles de casi el 90% de la dimensión previa".

En consecuencia, se ha suavizado el ritmo de crecimiento de ocasiones de consumo dentro de casa, que también se acerca a los niveles previos al confinamiento.

Nuevos hábitos adquiridos

El informe también señala que algunos hábitos adquiridos o recuperados en los hogares durante el confinamiento (en gran parte como consecuencia de la nueva rutina de teletrabajo) se quedarán en la 'nueva normalidad'. Por ejemplo, los desayunos se hacen más tarde, más completos y con predominio de alimentos salados sobre dulces y se *pica* más después de cenar.

El teletrabajo, unido al cierre de colegios, ha variado también los **tiempos de estancia en la cocina**. Aquí, los españoles se han animado a preparar comidas más elaboradas (según Kantar, invirtiendo tiempos superiores de los 30 minutos) pero también han crecido las ocasiones para las comidas rápidas (de menos de 10 minutos). Esto explica el éxito de ventas durante el confinamiento de productos preparados o de harinas y levaduras, por ejemplo.

Por último, el fenómeno del **delivery**. Según Kantar, el reparto a domicilio se ha afianzado durante la pandemia tras captar a 2,2 millones de compradores nuevos y alcanzar una dimensión en ocasiones de compra de en torno al 30% por encima de su dimensión precrisis.

IBEX 35 ▲ 3,75% / EUROSTOXX 50 ▲ 2,84% / S&P 500 ▲ 0,45% / EUR X USD ▲ 0,009% / PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**ACTUALIDAD****Santander y BBVA alertan de riesgos por las reformas del euríbor y otros índices »****APERTURA****El Ibex abre con un alza del 0,2% hasta 7.514 puntos »**

Opinión

ANÁLISIS >

Aprovechemos para hacer una mejor Ley de la cadena alimentaria

El sector se enfrenta a un futuro incierto, por lo que urge trasponer la legislación europea para dotar a la industria de una norma eficaz y moderna

5D

JOSÉ MIGUEL SORIANO



3 JUL 2020 - 07:23 CEST

La industria agroalimentaria española se encuentra en un momento crucial para el devenir de su presente y futuro. Y es que paralelamente a la negociación de la PAC 2021-2027, huelga recordar la importancia que tiene para el sector, se halla en plena ebullición la reforma normativa de la Ley de la cadena 12/2013, que regula las relaciones comerciales de los operadores de la cadena alimentaria. Se da la circunstancia, nada aconsejable por cierto, desde una correcta sistemática legislativa, de que al tiempo de la tramitación del proyecto de ley del RD Ley 5/2020, que modifica la referida ley de la cadena, sobre medidas urgentes en materia de agricultura y alimentación, se encuentra igualmente en transposición la Directiva 2019/633, relativa a la prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro agrícola y alimentario, que igualmente modifica esa norma. O dicho de otra manera, que en estos momentos se está modificando la misma ley a través de dos procedimientos distintos y de forma paralela.

Resulta evidente que tal situación no es razonable ni aporta seguridad jurídica a un asunto tan sumamente relevante como es la ley que regula la totalidad de las relaciones comerciales de todos los operadores de la cadena alimentaria.

Son numerosos los retos que tiene la industria en este asunto, muchos de ellos introducidos ex novo por la propia modificación del RD Ley 5/2020, con la fijación del coste efectivo de producción como piedra angular en la protección del valor de la cadena alimentaria, que lejos de arrojar soluciones y certidumbre, genera dudas, ineficiencias y supone la práctica intervención del mercado.

Justamente por ello, la transposición de la Directiva 2019/633 es el cauce adecuado ya no sólo para cubrir el expediente reglamentario de una transposición normativa más, sino para hacer de este trabajo una reforma útil, moderna y adecuada que, persiguiendo prácticas comerciales desleales, aborde el problema de la competencia desleal que suponen los productores de terceros países no comunitarios libres y ajenos de las limitaciones y restricciones de los productores nacionales; la correcta redacción de un articulado claro en materia de pagos de productos agrícolas y alimentarios, diferenciando nítidamente entre productos perecederos y no perecederos, cuyo tratamiento incide directamente en la viabilidad económica del proveedor. Así mismo, dicha transposición debe utilizarse para enfrentarse a cuestiones no resueltas, y que se han tornado más complejas aún tras la entrada en vigor del RD Ley 5/2020, como es la determinación de a qué operador, comprador o vendedor, corresponde –carga de la prueba– acreditar el cumplimiento de las obligaciones legales ante posibles procedimientos sancionadores, circunstancia sobre la que el real decreto arroja no pocas sombras.

Por supuesto, cuestión nuclear será el alcance del coste efectivo de producción introducido por el RD Ley 5/2020, o la posibilidad de observar situaciones de excepcionalidad en la aplicación de este criterio como valladar de la protección del valor de la cadena alimentaria, y es que en una adecuada ponderación de perjuicios se antoja más conveniente para el productor, en situaciones excepcionales, vender por debajo del coste de producción que no hacerlo, lo contrario sería caer en el absurdo de, con la loable finalidad de proteger al proveedor, provocarle una situación aún más perjudicial.

En definitiva, el sector agroalimentario español se está manifestando como un pilar fundamental en nuestra economía, que se enfrenta sin embargo a grandes nubarrones en los próximos meses: los anunciados recortes en la PAC o la imposición de políticas arancelarias por el Reino Unido entre otros. Ante tal panorama, es exigible aprovechar esta transposición para dotar a la industria agroalimentaria de una ley moderna, respetuosa con las mejores prácticas comerciales y protectora, pero conciliable en todo caso con el respeto a la libertad de pactos, la libre competencia, la eficiencia y flexibilidad, de lo contrario se conseguirán, precisamente, los objetivos no queridos.

José Miguel Soriano es Socio de Andersen Tax & Legal y miembro del equipo de Agroalimentario de la firma. Profesor de Derecho Constitucional

Archivado en

[OPINIÓN](#)[COMISIÓN RECONSTRUCCIÓN COVID-19](#)[CORONAVIRUS COVID-19](#)[COMISIONES PARLAMENTARIAS](#)

Newsletter

La mejor información económica
en tu bandeja de entrada

NOTICIA PATROCINADA

**Las tarjetas de compra
que convierten el gasto
en ahorro, si vas de
tiendas online**



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2020. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

EL SECTOR DE COSMÉTICA Y PERFUMERÍA CRECIÓ UN 2,6% EL AÑO PASADO, SUPERANDO LOS 8.200 MILLONES DE EUROS. TRAS LOS MESES DE CONFINAMIENTO EN LOS QUE LAS VENTAS DE ALGUNOS PRODUCTOS RETROCEDIERON POR EL CIERRE DE LAS TIENDAS FÍSICAS, LA INDUSTRIA ESPERA RECUPERAR EL TERRENO PERDIDO.

La belleza acusa el Covid tras años récord

Ana Medina. Madrid

El cierre de puntos de venta especializados, peluquerías y centros de belleza durante el confinamiento ha impactado en la industria de la cosmética y la perfumería en España. El sector, formado en un 84% por pequeñas y medianas, ha visto como sus ingresos caían hasta un 60% respecto al mismo periodo del año pasado en categorías como perfumes o cosmética de color (maquillaje, labial y ojos) debido a que perfumerías y grandes almacenes permanecieron cerrados durante casi tres meses.

La industria confía ahora en una pronta recuperación de las ventas, en línea con el crecimiento experimentado en los últimos años. De hecho, el mercado aumentó por quinto año consecutivo en 2019 y lo hizo un 2,6%, hasta alcanzar los 8.207 millones de euros, según datos de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa). Con 1.540 millones de unidades físicas consumidas, España se mantiene como uno de los grandes mercados europeos para el sector, que emplea a 39.000 personas de forma directa y a otras 250.000 de forma indirecta.

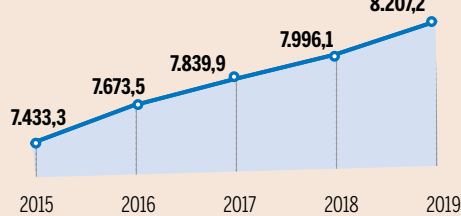
Más gasto por persona

El consumo per capita volvió a aumentar, situándose en 170 euros por persona/año y sigue marcando distancias respecto a la media europea (140 euros). Cada español consume 28 productos de cosmética y perfumería al año, empleando de media diariamente entre 7 y 9 productos. La categoría de mayor crecimiento

RADIOGRAFIA DEL SECTOR

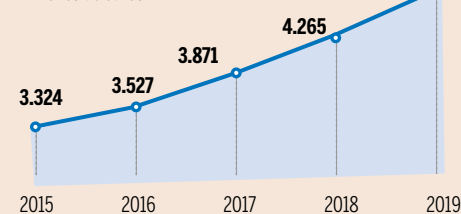
>Evolución del consumo

En millones de euros.



>Exportaciones récord

En millones de euros.



Fuente: Stanpa

El consumo creció un 2,6% en 2019, hasta 8.207 millones; y la exportación un 11% (4.723 millones)

en 2019 fue la del cuidado de la piel. Sus ventas subieron casi un 5,1%, alcanzando los 2.606 millones de euros, y ya representa el 33% del mercado. Le sigue la de aseo e higiene, que facturó un 2,3% más, hasta 1.831 millones y supone el 22,3%. Los perfumes y fragancias casi rozaron los 1.470 millones de euros en ventas, un 1,9% más, pasando a ser casi el 18% del mercado. Se comercializaron 88 millones de unidades de perfumes y fragancias. Destacó el crecimiento del segmento de cui-

El crecimiento del canal online

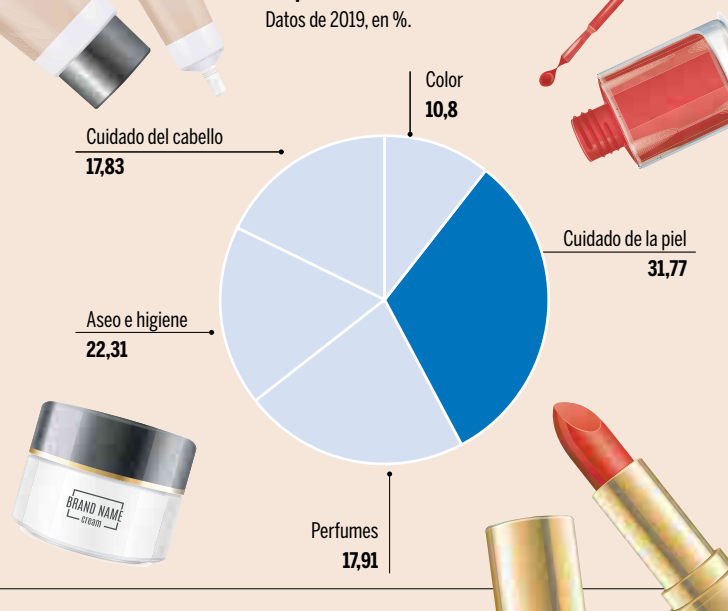
La compra por Internet de productos de perfumería y cosmética sigue creciendo y ya genera un volumen de consumo superior a los 500 millones de euros, subiendo a un ritmo del 20,4%. Actualmente, hay 6,2 millones de compradores de belleza online. Según datos de Stanpa, las ventas se reparten equitativamente entre los denominados *pure players* (que sólo venden online) y los canales en Internet de las tiendas físicas. El canal selectivo con tienda física es el subcanal en online que más crece, a un ritmo del 26% y que ya pesa más del 20% del ecommerce. Por primera vez, durante el año pasado, el segmento del cuidado de la piel pesó más que el perfume en el comercio electrónico, situándose en el 34,5% de la bolsa de la compra online y creciendo a un ritmo del 31%.

dado de la piel del rostro del canal selectivo (+7,4%) y la protección solar en farmacias (+6,4%), así como la evolución de los perfumes masculinos de lujo (+4,4%). La fortaleza del sector en España,

donde están localizadas también algunas de las grandes fábricas de multinacionales extranjeras como L'Oréal o Beiersdorf (Nivea), es evidente en sus exportaciones, que superan las de vino, calzado y

>Los ingresos por categoría de productos

Datos de 2019, en %.



aceite de oliva. Las exportaciones alcanzaron los 4.723 millones de euros, un 10,7% más. España figura en el top 10 mundial en exportación de productos de belleza y, en perfumes, ocupa la segunda posición tras Francia. España exporta a 175 países, especialmente la UE (Francia, Portugal y Alemania), además de Reino Unido, Estados Unidos, China y Hong Kong.

Inversiones

La industria invirtió cerca de 307 millones de euros en 2019, el 3,4% de su facturación. Esta inversión se orienta básicamente a acelerar la innovación; proyectos específicos; transformación digital (industria 4.0); nuevos métodos de formulación y a reforzar el talento investigador.

Más tintes y geles y menos perfumes

El confinamiento ha afectado de modo distinto a las ventas de cada producto. Mientras el perfume o la cosmética de color retrocedieron hasta un 60%, debido a un cierto abandono de la propia imagen personal, otras categorías crecían, como tintes capilares (+30%, por el cierre de las peluquerías), los geles de baño y ducha (+7%), la higiene bucodental y los geles hidroalcohólicos (que multiplicaron por 10 sus ventas). Mientras, se duplicó el número de compradores online, desde 0,9 millones de clientes mensuales a 1,8 millones, y el canal online ganó tres puntos porcentuales de peso en las ventas, pasando de representar el 5% del total al 8%, aunque no compensó la caída de ventas de las tiendas cerradas. Durante el confinamiento, el ticket medio bajó a 7,4 euros. Ahora se sitúa en 7,6 euros, aunque el sector, que confía en recuperar lo antes posible la tendencia al alza en el consumo lo antes posible y prevé que próximamente alcance los 8,8 euros del año pasado.

TELVA

CADA MES LO ÚLTIMO
Y NO SÓLO EN MODA

19 de Junio

en tu quiosco y Orbyt
y cada día en TELVA.com y nuestras RRSS



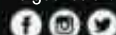
+REGALO
PRODUCTO COSMÉTICO
COMODYNES
sensilis

TELVA

CADA MES LO ÚLTIMO Y NO SÓLO EN MODA

Suscríbete a TELVA
suscripcion.telva.com/ofertas

Síguenos en:





ECONOMÍA



OPTIMISMO

Las tiendas de bicis aumentaron en más de un 300% las ventas tras el confinamiento

El sector confía en el futuro, al consolidarse el papel de las bicicletas en la nueva movilidad



JUEVES, 02/07/2020 - 13:06



Bicicletas aparcadas en Barcelona. / **FERRAN SENDRA**

Las tiendas dedicadas a la **venta de bicicletas** han facturado en muchos casos más del 300 % tras las primeras fases del estado de alarma y en comparación con los mismos meses del año anterior, según ha adelantado este jueves la Asociación de Marcas de Bicicletas de **España** (AMBE).



ECONOMÍA



con una v perfecta que puede mejorar las cifras del 2019. Por comunidades autónomas, Catalunya concentra el mayor número de empresas del sector de la bicicleta (38,6 %) y el 54 % del total de las ventas al comercio especializado.

Acerca de la evolución del mercado en 2019, la AMBE ha presentado por vía telemática su informe anual en colaboración con Cofidis en el que destaca un incremento de las ventas del 20,41 % en tasa interanual, hasta 1.261.000 unidades (casi 220.000 unidades más), después de un 2018 que concluyó a la baja (un 6,16 % menos que en 2017).

El sector del ciclismo (bicis, accesorios, componentes o textil) facturó en el pasado ejercicio 1.871 millones de euros, un 9,27 % más que un año antes, lo que según la AMBE supone el 24,62 % del conjunto de las ventas en España, el mayor de todas las disciplinas.

El precio medio de las bicicletas se redujo un 0,4 % el año pasado y el sector creó nuevamente empleo (un 2,08 % más) "basado más en el aumento del número de empresas y en el tamaño medio de las plantillas", señala el informe.

Por tipos de bicis, volumen y precio de ventas en 2019, las de niños encabezan la lista con 477.683 unidades vendidas (45,3 % más) y una media en el precio de 147 euros (4,5 % más). Le siguen por este orden las de montaña, con 475.663 unidades vendidas (16,3 % más) y 699 euros de media (un 4,9 % menos); las de ciudad, con 92.874 unidades (24,2 % menos) y 298 euros (15,2 % más); las de carretera, con 72.297 unidades (4,8 % menos) y un precio medio de 1.773 euros (1 % más).

En cuanto a las bicicletas eléctricas y después de varios años de fuerte crecimiento (54,52 % más en 2018), esta tipología continuó creciendo en 2019 pero a un ritmo algo más moderado (28,3 %), tras comercializar 142.766 unidades a un precio medio de 2.403 euros (un 11 % más).

El directivo de AMBE ha vaticinado que 2020 "va a ser un buen año" para el sector. Lo ha justificado por el "decidido impulso de ayudas" de las administraciones, la nula contaminación de las bicis y el auge de los hábitos saludables, así como la ampliación de espacios y carriles.



ECONOMÍA



MÁS INFORMACIÓN DE ECONOMÍA

- Latinoamérica cerrará 2,7 millones de empresas y perderá 8,5 millones de empleos en los próximos seis meses
- La bolsa del 2 de julio

TEMAS

Bicicletas

VER COMENTARIOS

0 Comentarios

LO MÁS VISTO

Edición Global

Catalunya

- 1 Mr. España 2017 ingresa en prisión tras matar a su padre a puñaladas en Madrid
- 2 Jamonería TV-3: la nómina se come el pernil
- 3 Golpe a un clan histórico de La Mina que había impuesto su ley por el miedo
- 4 Así será la nueva movilidad en Barcelona
- 5 Messi paraliza su renovación y se plantea irse en el 2021

el Periódico



Quiénes somos · Contacto · RSS · Mapa del sitio · Publicidad · Aviso legal · Política de privacidad · Política de cookies · Preferencias de Privacidad

www.prensaiberica.es
www.grupozeta.es

PRENSA
IBÉRICA

GRUPO ZETA

IBEX 35 ▲ 3,75%

/

EUROSTOXX 50 ▲ 2,84%

/

S&P 500 ▲ 0,45%

/

EUR X USD ▲ 0,009%

/

PETROLE

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías



ACTUALIDAD

Santander y BBVA alertan de riesgos por las reformas del euríbor y otros índices »

APERTURA

El Ibex abre con un alza del 0,2% hasta 7.514 puntos »

Compañías

TEXTIL

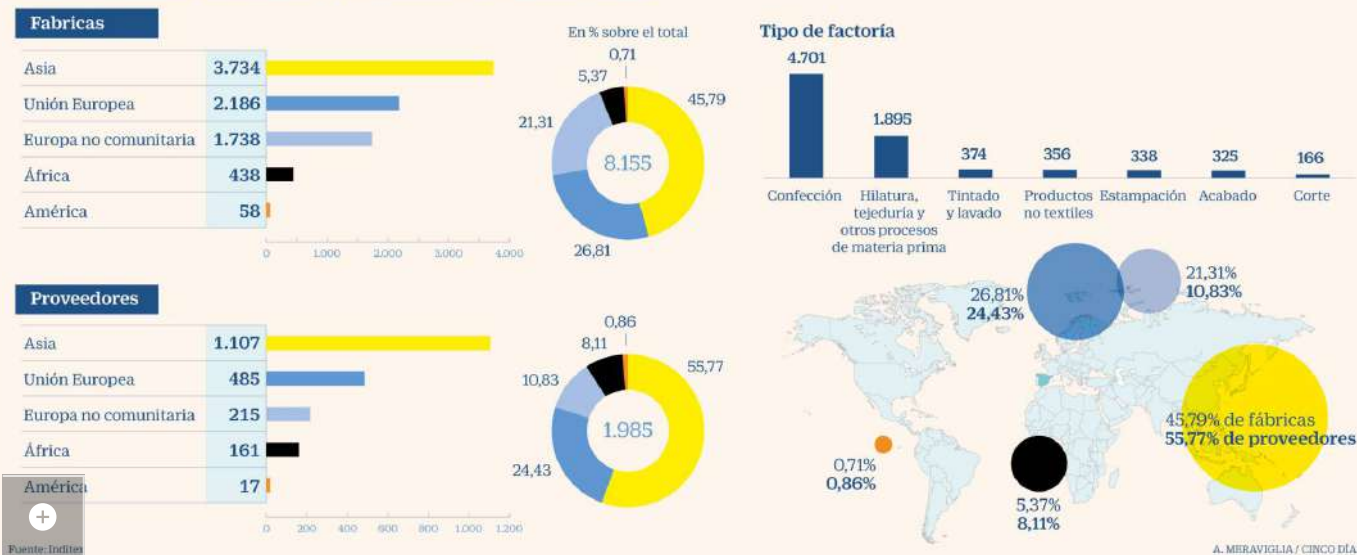
Inditex supera por primera vez las 8.000 fábricas asociadas y roza los 2.000 proveedores

- Las dedicadas solo a textil alcanzaban las 7.800, un crecimiento del 8%



JAVIER GARCÍA ROPERO

Dónde estaban los fabricantes y proveedores de Inditex en 2019



Alejandro Meraviglia



Ir a comentarios

3 JUL 2020 - 06:02 CEST

Inditex continúa extendiendo sus ya amplias redes por todo el mundo. Presente en 96 mercados a través de sus más de 7.400 tiendas o en 202 países si se tiene en

cuenta la venta online, la dimensión geográfica del gigante gallego es todavía mayor en el lado que tiene menor visibilidad, el de la producción.

A 31 de enero de 2020, cuando cerró su ejercicio contable 2019, Inditex contaba con un total de 8.155 fábricas asociadas repartidas por todo el mundo y que forman parte de su cadena de suministro. Estos centros de producción no pertenecen a Inditex, sino a sus 1.985 proveedores con los que contaba en la misma fecha, según los datos reflejados en la memoria anual de la compañía en la que hace balance del ejercicio pasado.

Esos 8.155 fabricantes son la cifra más alta registrada en un ejercicio por Inditex. Como novedad, este año la textil también suma al número total las fábricas y proveedores dedicados a artículos no textiles, lo que provoca un salto de casi 1.000 centros de producción entre la cifra declarada este año y la del anterior. Ocurre lo mismo en el número de proveedores, que creció un 6% en el año.

Aun así, el número de fábricas dedicadas a productos textiles creció hasta las 7.799, un 8% más, un impulso que ha permitido superar esa barrera de los 8.000 centros productivos totales, mientras que el de los proveedores de esta área bajan hasta los 1.801.

“Uno de los aspectos diferenciadores de nuestro modelo de negocio es nuestra cadena de suministro”, describe la memoria anual del grupo. “La fabricación y el aprovisionamiento se realiza, en gran medida, en áreas próximas a los centros de diseño, lo que asegura la capacidad y flexibilidad necesarias para adaptar la producción a los cambios de tendencias y a las demandas del mercado”, continúa.

Inditex subraya que el 54% de las fábricas con las que trabajó en 2019 fueron de proximidad, aunque en este concepto incluye tanto las que tiene en la Unión Europea, en países no comunitarios y en África. Solo por continentes el que se lleva la palma es el asiático, que aglutinó en 2019 el 45% de las fábricas y el 55% de los proveedores.

Por otra parte, el 27% de las fábricas están ubicadas en la Unión Europea, principalmente en la Península Ibérica. España y Portugal aglutinan el 80% de las fábricas que trabajan para Inditex en territorio comunitario, aunque la mayor parte pertenecen al país vecino. En él se encontraban un total de 1.206, de las cuales 751 estaban dedicadas a labores de confección.

Proximidad

Por su parte, en España los centros de producción alcanzaban los 506, asociados a un total de 205 proveedores. De esas fábricas 147 estaban dedicadas a la confección

y 359 a otros procesos, como tejido, corte, tintado y lavado, estampación o acabado. Estos centros estaban compuestos por 14.170 trabajadores durante el año pasado.

Además de España y Portugal, otros dos países claves en lo que Inditex llama la producción de proximidad son Marruecos, con 359 fábricas, y Turquía, con 1.716. Este es tras China el clúster industrial más importante para el grupo, y un país clave en situaciones como las que se dieron al inicio de año, cuando muchas de las fábricas instaladas en el gigante asiático tuvieron que parar por el coronavirus.

En total, la cadena de suministro de Inditex está compuesta por 12 clústeres de fabricantes y proveedores “que concentran el 96% de la producción total”, dice la empresa. Estos son los ya mencionados de España, Portugal, Marruecos, Turquía, China y los de India, Bangladés, Pakistán, Vietnam, Camboya, Brasil y Argentina. Entre todos ellos sumaban a cierre de 2019 más de 2,6 millones de trabajadores.

Durante el año pasado Inditex puso en marcha una nueva estrategia para la “sostenibilidad social” de esta cadena de suministro, llamada Trabajador en el centro 2019-2022 “para fomentar el trabajo decente y los entornos productivos sostenibles”. Entre los puntos principales, la empresa destaca que “debemos asegurarnos de que los derechos laborales y humanos de los trabajadores son respetados a través de la evaluación, mejora y seguimiento en las fábricas y de manera coordinada con el enfoque de cumplimiento”.

Además, junto a otras empresas del sector, mantiene acuerdos con el sindicato internacional IndustriALL Global Union, “para transformar la industria textil y lograr salarios dignos”.

545.000 TONELADAS DE PRENDAS PUESTAS A LA VENTA

En 2019. Durante el último ejercicio Inditex puso en el mercado un total de 545.036 toneladas de prenda, un crecimiento del 3% respecto a la cifra del año anterior. Según los datos reflejados en su memoria anual, es el crecimiento más bajo en los últimos cuatro años. De esa cantidad el 19% correspondió a prendas con el sello Join Life, realizadas con materias primas más sostenibles, un total de 103.556 toneladas, un crecimiento del 117% respecto al año anterior. El objetivo de Inditex es que esta línea represente el 25% de las prendas puestas en venta durante el actual ejercicio 2020.

Archivado en

INDITEX

EMPRESAS TEXTILES

TEXTIL

CONFECCIÓN

EMPRESAS

INDUSTRIA

ECONOMÍA

EMPRESAS

Advierte de duros recortes en el sector

DAIMLER El CEO del grupo, Ola Källenius, ha alertado de que el sector tendrá que hacer “drásticos” recortes por la crisis derivada del Covid. Daimler dijo a finales de 2019 que recortará más de 10.000 empleos hasta 2022. El grupo podría anunciar nuevas medidas.

El grupo de cosmética ficha como CEO a una exdirectiva de L'Oréal

COTY La compañía de cosmética, controlada por el vehículo de inversión JAB Holdings, ha fichado como nueva CEO a Sue Nabi, exdirectiva del grupo galo L'Oréal, líder mundial del sector, para relanzar el negocio. Nabi, que tomará las riendas en septiembre, es el quinto primer ejecutivo de Coty desde que el grupo compró las marcas de cosmética de Procter & Gamble por 12.500 millones de dólares en 2015. Coty, dueña de CoverGirl y Max Factor, confía en el nuevo liderazgo de Nabi, que estuvo cerca de 20 años en L'Oréal y dirigió Lancôme. Después fundó la marca de cuidado de la piel Orveda.

Hasta 900 despidos en Reino Unido

ACCENTURE La firma de consultoría y servicios profesionales recortará entre 700 y 900 empleos en Reino Unido en los próximos meses por la caída de la demanda de servicios que afronta tras la crisis del Covid. Accenture tiene unos 11.000 empleados en Reino Unido.

Nuevo rifirrafe con la CNMC por las inversiones de la alta tensión eléctrica

RED ELÉCTRICA La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) emitió ayer un informe en el que considera que los planes de Red Eléctrica (REE) de elevar las inversiones en la red de alta tensión de luz para el periodo 2021-2026 hasta los 6.444 millones superarían los límites máximos de inversión fijados. Según la compañía, su propuesta “cumple estrictamente” el límite del valor de la inversión establecido en la normativa, el 0,065% del PIB. Se produce una vez más un rifirrafe entre CNMC y REE, enfrentados desde hace años por la retribución que recibe REE por su red.

Apple y McDonald's sufren el ascenso del Covid en EEUU

A.F. Madrid

El ascenso en el número de contagios por Covid en EEUU, especialmente en varios estados como Arizona, Texas, Florida y California, ha puesto en guardia a grandes compañías domésticas como Apple y McDonald's y ha despertado cierto temor al regreso de medidas más estrictas de distanciamiento social.

Apple anunció el miércoles que volverá a cerrar esta semana 30 tiendas a causa del repunte del Covid en varias zonas de EEUU, que ayer marcó una cifra récord de contagios en un día tras superar los 50.000 casos. La tecnológica ya clausuró otros 47 establecimientos en las últimas semanas por la misma razón, por lo que tiene cerradas cerca del 30% de sus 271 tiendas en EEUU.

“Dadas las actuales condiciones de Covid-19 en algunas de las comunidades a las que servimos, cerramos temporalmente tiendas en estas áreas”, afirmó Apple.

Por su parte, la cadena de hamburgueserías McDonald's detendrá la reapertura



Tim Cook, primer ejecutivo de Apple.

del servicio para comer dentro de sus restaurantes en EEUU durante tres semanas por el aumento de contagios. Los establecimientos seguirán ofreciendo la comida para llevar o la recogida de pedidos desde el coche.

Unos 2.200 restaurantes de los 14.000 que tiene McDonald's en el país permiten actualmente comer en el interior y podrán seguir haciéndolo si las autoridades no endurecen las medidas para combatir el coronavirus.

Novartis paga 603 millones y sella un litigio

Expansión. Madrid

La farmacéutica suiza Novartis ha acordado con el Departamento de Justicia de EEUU pagar 678 millones de dólares (603 millones de euros) para cerrar las investigaciones sobre el presunto pago de sobornos a médicos para que prescribiesen sus medicamentos, así como el uso ilegal de fundaciones para realizar los copagos de pacientes del programa Medicare.

Entre otros pactos, el más oneroso para el laboratorio es el desembolso de 591,4 millo-

nes de dólares para zanjar las reclamaciones por el presunto pago de sobornos para que recetasen sus medicamentos.

“Durante más de una década, Novartis gastó centenares de millones de dólares en los llamados programas de oradores, incluyendo honorarios, banquetes y alcohol de primera categoría que no fueron más que sobornos para que los médicos de todo el país recetasen sus medicamentos”, declaró la fiscal del Distrito Sur de Nueva York, Audrey Strauss.

Primark ingresa un 75% menos y prevé un desplome del beneficio

CORONAVIRUS/ El grupo textil factura 643 millones entre marzo y junio y anticipa una caída del 65% del resultado operativo anual.

A.F. Madrid

La cadena textil de bajo coste Primark facturó 582 millones de libras (643 millones de euros) entre mitad de marzo y junio (tercer trimestre fiscal), lo que supone una caída del 75% respecto al ejercicio anterior sin contar el cambio de divisa.

El periodo coincidió con el momento álgido del coronavirus en Europa y América, lo que provocó el cierre de sus 375 tiendas y el consiguiente desplome de los ingresos de la compañía, perteneciente al grupo Associated British Food (ABF). Primark explicó que la clausura de todos sus establecimientos en marzo provocó una pérdida de ventas mensuales de 650 millones de libras. Las 153 tiendas que posee en Inglaterra, su principal mercado, reabrieron el pasado 15 de junio.

En los nueve primeros meses, la facturación de Primark, uno de los grandes rivales globales de Inditex, matriz de Zara, descendieron un 27%, hasta 4.292 millones de libras (4.744 millones de euros).

La compañía textil lanzó un mensaje de esperanza al señalar que, desde la reapertura de establecimientos iniciada el pasado 4 de mayo, las ventas comparables en las siete semanas transcurridas hasta el 20 de junio sumaron 322 millones de libras, lo que representa un descenso del 12%. “Esta cifra es mucho mejor de lo que se esperaba”, afirmó el director financiero de ABF, John Bason.

Además, el grupo textil indicó que la facturación en la semana del 20 de junio, con el 90% de la superficie de venta ya reabierta, alcanzó los 133



Primark tiene una buena parte de su red de tiendas en Inglaterra.

La cadena, cuyas tiendas inglesas se acaban de reabrir, percibe una rápida recuperación

millones de libras y añadió que la evolución de las ventas en Inglaterra e Irlanda fue mejor a la registrada en la misma semana de 2019.

La recuperación del negocio fue bien acogida por el mercado y la cotización de ABF, presente en otros negocios como el agroalimentario y dueña de la española Azucarera, subió ayer un 4,1%.

Resultado operativo

La nota negativa la puso la previsión anual de beneficios, ya que las cuentas de Primark, que no dispone de canal online, se verán lastradas por el impacto del coronavirus.

La matriz ABF, dueña de Azucarera, ve progresos sólidos en el resto de filiales y sube en Bolsa un 4%

“Casi todas las tiendas están ya operando, pero estimamos que el beneficio operativo ajustado de Primark, excluyendo los cargos excepcionales, oscilará entre 300 y 350 millones de libras (entre 332 y 387 millones de euros) en el ejercicio”. Esta horquilla es sólo un tercio de los 913 millones de euros que ganó la compañía en el ejercicio anterior.

ABF dijo que espera un “progreso sólido” del beneficio operativo ajustado al cierre del ejercicio en el resto de sus divisiones: azúcar, alimentación, agrícola e ingredientes.

Tesla sube casi un 8% en Bolsa tras batir previsiones

A.F. Madrid

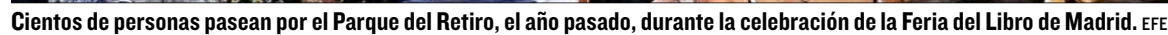
El fabricante estadounidense de vehículos eléctricos Tesla matriculó 90.650 automóviles a nivel mundial en el segundo trimestre de 2020, una cifra un 4,7% inferior a la del mismo periodo de 2019 pero muy por encima de las previsiones.

Teniendo en cuenta el frenazo económico global provocado por el Covid y el cierre de su planta de Fremont (EEUU) durante casi mes y medio, los analistas consultados por FactSet esperaban que Tesla vendiese unos 72.000 vehículos entre abril y junio. El grupo demuestra así su resiliencia frente a la crisis y coge impulso para proseguir su escalada en Bolsa tras superar el miércoles a Toyota como el grupo más valioso del sector. La cotización de Tesla, que ha crecido más del 160% en el año, se disparó ayer un 7,95% al cierre de Wall Street, con una capitalización de 224.050 millones de dólares (199.300 millones de euros) y supera ya en unos 15.000 millones de euros el valor de Toyota.

Rentabilidad

La progresión actual del grupo fundado y dirigido por Elon Musk, la creciente actividad de la factoría china y la buena acogida de los descuentos en algunos modelos hacen cada vez más probable que Tesla consiga cerrar 2020 como su primer ejercicio completo en beneficios, según los analistas.

De los vehículos vendidos en el segundo trimestre, 10.600 unidades correspondieron a los Model S y X, un 39,9% menos, mientras que entregó 80.050 unidades del Model 3 y del Y, un 3,2% más. La compañía californiana ensambló 82.272 vehículos entre abril y junio, lo que supone una disminución del 5,4% respecto al año anterior.



Los organizadores condicionan la celebración a un fondo económico de las Administraciones

Y ese apoyo que solicitan «de forma unánime» libreros, editores y distribuidores no es otro que un fondo económico con dos vertientes. La primera iría destinada a una

Así la decisión de si finalmente la celebración de la Feria del Libro 2020 se realizará del 2 al 18 de octubre, como había anunciado el presidente, Manuel Gil, durante el mes de abril, tendrá que esperar al menos unos días a la respuesta institucional. Este evento, que fue declarado por el Pleno del Ayuntamiento de Madrid el pasado mes de mayo bien de interés general para la ciudad, celebraría este año su 79 edición con Colombia ostentando el papel de país invitado.

LOTería NACIONAL SORTEO DEL JUEVES				SORTEO 29 20		SORTEO DEL DÍA 2 DE JULIO DE 2020 Seis series de 100.000 billetes cada una Lista acumulada de las cantidades que han correspondido a cada una de las seis series de los números premiados, clasificados por su cifra final Estos premios caducan a los tres meses, contados a partir del día siguiente al de la celebración del sorteo					
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete		
29000.....150	29001.....150	29002.....150	29003.....150	29004.....7.620	29005.....60.000	29006.....7.710	29007.....240	29008.....150	29009.....240		
29010.....150	29011.....150	29012.....210	29013.....150	29014.....150	29015.....150	29016.....180	29017.....180	29018.....150	29019.....180		
29020.....150	29021.....150	29022.....150	29023.....150	29024.....210	29025.....150	29026.....180	29027.....180	29028.....150	29029.....180		
29030.....150	29031.....150	29032.....150	29033.....150	29034.....210	29035.....150	29036.....180	29037.....180	29038.....150	29039.....180		
29040.....150	29041.....150	29042.....150	29043.....150	29044.....150	29045.....150	29046.....180	29047.....180	29048.....150	29049.....180		
29050.....150	29051.....150	29052.....150	29053.....150	29054.....150	29055.....150	29056.....240	29057.....480	29058.....210	29059.....180		
29060.....150	29061.....150	29062.....150	29063.....150	29064.....150	29065.....150	29066.....180	29067.....180	29068.....150	29069.....180		
29070.....210	29071.....150	29072.....150	29073.....150	29074.....150	29075.....150	29076.....180	29077.....180	29078.....150	29079.....180		
29080.....150	29081.....150	29082.....150	29083.....150	29084.....150	29085.....150	29086.....180	29087.....180	29088.....150	29089.....180		
29090.....150	29091.....150	29092.....150	29093.....150	29094.....150	29095.....150	29096.....240	29097.....180	29098.....150	29099.....180		
64600.....300	64601.....300	64602.....300	64603.....300	64604.....300	64605.....300	64606.....12.390	64607.....300.000	64608.....12.300	64609.....390		
64610.....300	64611.....300	64612.....360	64613.....300	64614.....300	64615.....300	64616.....330	64617.....330	64618.....300	64619.....330		
64620.....300	64621.....300	64622.....300	64623.....300	64624.....360	64625.....300	64626.....330	64627.....330	64628.....300	64629.....330		
64630.....300	64631.....300	64632.....300	64633.....300	64634.....360	64635.....300	64636.....330	64637.....330	64638.....300	64639.....330		
64640.....300	64641.....300	64642.....300	64643.....300	64644.....300	64645.....300	64646.....330	64647.....330	64648.....300	64649.....330		
64650.....300	64651.....300	64652.....300	64653.....300	64654.....300	64655.....300	64656.....390	64657.....330	64658.....360	64659.....330		
64660.....300	64661.....300	64662.....300	64663.....300	64664.....300	64665.....300	64666.....330	64667.....330	64668.....300	64669.....330		
64670.....360	64671.....300	64672.....300	64673.....300	64674.....300	64675.....300	64676.....330	64677.....330	64678.....300	64679.....330		
64680.....300	64681.....300	64682.....300	64683.....300	64684.....300	64685.....300	64686.....330	64687.....330	64688.....300	64689.....330		
64690.....300	64691.....300	64692.....300	64693.....300	64694.....300	64695.....300	64696.....390	64697.....330	64698.....300	64699.....330		
Terminaciones 1160.....900 160.....150 70.....60	Terminaciones 931.....150	Terminaciones 12.....60	Terminaciones 6153.....750 7453.....750 303.....150 843.....150	Terminaciones 24.....60 34.....60		Terminaciones 9146.....780 06.....90 56.....90 96.....90 6.....30	Terminaciones 4607.....990 057.....330 607.....240 07.....90 7.....30	Terminaciones 528.....150 58.....60	Terminaciones 09.....90 9.....30		
ESTE SORTEO PONE EN JUEGO 12.600.000 EUROS EN PREMIOS											