



Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2020. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

LA GRAN VÍA MADRILEÑA Y LA RAMBLA DE BARCELONA DUPLICAN AFLUENCIAS TRAS EL COVID. LA VUELTA A LA OFICINA DE GRANDES EMPRESAS REACTIVA EL ENTORNO DE LAS CUATRO TORRES, DISTRITO DE NEGOCIO DE LA CAPITAL, O DEL BARCELONÉS 22@, QUE DISPARAN LOS FLUJOS ENTRE UN 120% Y UN 164%, SEGÚN CBRE.

Las arterias comerciales y de negocio bullen de nuevo

Rebeca Arroyo. Madrid

Las principales vías comerciales y centros de negocio vuelven a la vida tras meses de confinamiento. La paralización de la actividad comercial tras el estado de alarma decretado el pasado 14 de marzo, junto con la apuesta "obligada" de las empresas por el teletrabajo, ha mostrado una imagen inédita: arterias comerciales desoladas y distritos de negocio vacíos.

La recuperación paulatina de la actividad, junto con la eliminación de restricciones, ha facilitado el resurgir de estas zonas, que antes de la pandemia bullían de actividad. De acuerdo con un estudio elaborado por CBRE, desde principios de mayo, la Gran Vía madrileña acogió a un 96% más de viandantes respecto al periodo de paralización de la actividad, mientras que, en la rambla de Cataluña, en Barcelona, aumentaron hasta el 99% los flujos de movimiento.

Para Susana Elhombre, directora de *Retail High Street* de CBRE España, los datos reflejan una recuperación del movimiento también en las calles aledañas a estas principales vías comerciales. "El movimiento aflora de forma radial, beneficiando a comercios cercanos", asegura.

Los dueños de oficinas desarrollan una guía para facilitar una vuelta al trabajo segura



El comercio de Madrid y Barcelona puede abrir desde el 18 de mayo sin necesidad de cita previa, aunque con límites para las superficies de más de 400 metros cuadra-

dos y de aforo, lo que se une a la flexibilización del confinamiento y la fijación de franjas horarias en las primeras fases.

Pese a todo, las cifras muestran cómo la afluencia en la

Gran Vía sigue estando muy por debajo de las cifras que se registraban de media antes del estallido de la pandemia siendo hasta un 90% inferiores si se compara, por ejemplo, con



La rambla de Cataluña (a la izquierda) es una de las principales vías comerciales de Barcelona, mientras que las Cuatro Torres madrileñas conforman el distrito de negocio de la capital.

aumento de afluencia media se sitúa entre el 120% y el 164%. Durante el periodo de paralización de todas las actividades no esenciales, la afluencia media semanal de estas zonas fue solo del 8,6%.

Las grandes empresas iniciaron hace semanas la vuelta al trabajo de los empleados de forma gradual y escalonada aunque mantendrán el teletrabajo como herramienta para evitar los contagios. Para facilitar una vuelta segura desde la AEO (Asociación Española de Oficinas), que integra a los grandes propietarios de sedes empresariales del país, han elaborado una guía que pretende proporcionar criterios, buenas prácticas y protocolos orientados a facilitar el proceso de reincorporación de las personas a sus centros de trabajo.

"Los espacios físicos seguirán siendo fundamentales, el ser humano es social por naturaleza y necesita la interacción con sus semejantes para desarrollarse tanto personalmente como en el ámbito profesional", aseguran desde la AEO.

NH y Air Europa ponen a punto su operativa en España

La cadena hotelera NH inicia la vuelta a la actividad en España con la reapertura del NH Nacional, ubicado frente a la estación madrileña de Atocha. La cadena pretende durante este mes pisar el acelerador y abrir más de 140 hoteles en Europa, que se sumarán a los más de cincuenta que ya estaban activos hasta ahora. Solo en España, la cadena planea

contar con 60 hoteles abiertos a lo largo de este mes. De esta forma, el grupo hotelero controlado por la tailandesa Minor dispondrá a finales de junio de 200 hoteles operativos, de los 361 con los que cuenta en todo el mundo. NH se suma a Paradores, que anunció la apertura de todos sus hoteles a partir del 25 de junio, y de otras grandes

cadenas españolas, que lo harán de forma escalonada a partir de finales de este mes o principios de julio. También las compañías aéreas se preparan para surcar los cielos de nuevo. Air Europa reiniciará su operativa desde el 22 de junio, cuando retomará sus vuelos nacionales entre la Península y los archipiélagos y reforzará la ruta que opera

actualmente entre Madrid y Palma de Mallorca con tres frecuencias diarias, así como sus vuelos interislas. Desde principios de julio, la división aérea de Globalia aumentará de forma progresiva su red de conexión entre la Península y las islas y, a mitad del próximo mes, reactivará también parte de sus rutas peninsulares.

Todo lo que cuenta está aquí

Su suscripción a **Expansión en Papel** incluye:



✓ Edición digital de Expansión en **Orbyt**

Expansión

✓ Acceso ilimitado a todo el contenido digital **Premium**



Y además de regalo un altavoz inteligente Google Home

Por sólo **39,00** €/mes

CONTÁCTENOS EN clientes@eldub.es O ENTRE EN suscripcion.expansion.com

*Tarifa válida de 1,40 €/día de lunes a viernes. Sábado 1,80 €/día. Promoción exclusiva con un Google Home de regalo para nuevas altas a EXPANSIÓN de lunes a sábado por 39 €/mes durante 12 meses. En esta modalidad de suscripción el pago es mensual. Pasado este periodo su suscripción se renovará automáticamente a precio tarifa vigente. Esta promoción no es acumulable a otras promociones. Durante el periodo indicado, podrán participar en la promoción todos aquellos usuarios sin una suscripción activa a la misma publicación. Promoción válida en península (territorio español) y Baleares del 17 de marzo hasta fin de existencias. Promoción sujeta a unidades limitadas (150 unidades disponibles para todas las altas anuales de prensa en Unidad Editorial). Se aceptarán hasta un máximo de 3 altas con regalo de Google Home por suscriptor. El envío del regalo promocional se hará una vez transcurridos 100 días después de dada de alta la suscripción. Promoción válida hasta fin de existencias.

Expansión



▶ 2 Junio, 2020

La patronal CEOE vuelve a la mesa del diálogo social

M. V. GÓMEZ, Madrid

La CEOE ha levantado la suspensión al diálogo social con el Gobierno y los sindicatos que mantenía desde que el PSOE y Unidas Podemos suscribieran con Bildu un acuerdo para la "derogación de forma íntegra" de la reforma laboral. El presiden-

te de los empresarios, Antonio Garamendi, acudirá el jueves a la cita con los ministros del área económica. Los técnicos de los empresarios ya se reunieron con los del Ministerio de Trabajo y los sindicatos la semana pasada para hablar de cómo se extienden los ERTE más allá del 30 de junio.

El diálogo social fue una víctima colateral del pacto que los dos partidos que apoyan al Gobierno, PSOE y Unidas Podemos, suscribieron con Bildu para garantizarse —innecesariamente— la aprobación de la quinta prórroga del estado de alarma. Ese acuerdo tenía solo dos puntos y el primero de ellos hablaba de derogar íntegramente la reforma laboral del PP de 2012. El contenido del pacto —y que uno de los firmantes fuera Bildu— indignó a la CEOE, que ya había vivido episodios de mucha tensión interna la semana anterior por el acuerdo con el Gobierno para extender los ERTE hasta el 30 de junio. Así que al día siguiente la CEOE se levantó de las mesas de diálogo.

A esa negociación volverá la patronal, con su máxima representación, esta semana. "Lo importante en estos momentos es hablar de lo que pasa en nuestro país y por eso, nos sentamos en la mesa. La CEOE no solo habla de empleo. El jueves nos sentaremos en la mesa y hablaré con la ministra de Trabajo", admitió Garamendi en una entrevista en la Cadena SER. El dirigente patronal apostilló con intención que volvía a la mesa que integran los líderes de los agentes sociales y los ministros del área económica, coordinada por la vicepresidenta económica. Nadia Calviño es la cara visible de la sensibilidad del Gobierno menos partidaria de la derogación total de la reforma laboral de 2012 y fue, de hecho, la que forzó la rectificación del PSOE sobre el pacto con Bildu.

Con esas palabras, Garamendi confirmaba que la CEOE volvía a la mesa de negociación, tal y como anunció el domingo el presidente Pedro Sánchez, en una declaración a los periodistas fuera de micrófono, tras la



Pedro Sánchez, entre Antonio Garamendi (al fondo) y Unai Sordo, de CC OO, reunidos en enero para firmar la subida del salario mínimo. / S.S.

rueda de prensa en la que señaló que iba a pedir una prórroga del estado de alarma.

La reunión de esta semana será la primera a la que acudan los dirigentes de la patronal tras suspender su participación en el diálogo social y dar un primer plantón el mismo jueves que se anunció: la cúpula de la CEOE

no acudió a la reunión prevista con el ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, para hablar, entre otros temas, del ingreso mínimo vital. No obstante, sí se mantuvieron los trabajos y encuentros más técnicos, como el que se celebró el pasado miércoles para analizar la situación de los expedientes de re-

gulación temporal de empleo (ERTE) y su prolongación más allá del 30 de junio. Aunque a esa reunión, las patronales CEOE y Cepyme enviaron a técnicos de un perfil de responsabilidad más bajo de lo habitual.

Desde que estalló la crisis de la pandemia, las reuniones del Gobierno con los agentes sociales han sido constantes en varios niveles. Incluso ha habido un par de acuerdos relevantes en el ámbito laboral que han precedido a la puesta en marcha de medidas para aliviar la situación. El primero es el que lograron sindicatos y patronales reclamando la agilización de los ERTE, la rebaja de cotizaciones y la petición de avales. El segundo se alcanzó a mitad de mayo para prolongar los ERTE hasta finales de junio.

Precisamente este es el primer punto que figura en la agenda del diálogo social: analizar la situación de empresas y sectores para ver si se prorrogan los ERTE y en qué condiciones. Y esa es la principal motivación para volver ya a la negociación de los empresarios, que reclaman extender las regulaciones temporales de empleo durante seis meses más, como señala su presidente en el artículo que publica hoy EL PAÍS.

Pero tampoco se pueden demorar las conversaciones sobre las regulaciones laborales que ha anunciado la ministra de Trabajo. Yolanda Díaz ya ha advertido que en su agenda el siguiente punto que pretende abordar es la regulación del teletrabajo. A raíz de la pandemia se recomendó esta fórmula de trabajo siempre que fuera posible y se facilitó. Ahora la ministra defiende que ha llegado la hora de sacar lecciones de estos meses y abordar la regulación. Otro punto será el de los *riders* o repartidores para aclarar su relación laboral con las aplicaciones de reparto domiciliario (Glovo, Deliveroo, UberEats...). Todo eso pasa por el diálogo social antes de llegar al texto legal definitivo.

Y, por último, está la reforma laboral y su contrarreforma. Garamendi defendió ayer que no cree que se vaya a derogar completamente. "Estamos dispuestos a hablar para mejorarla en lo que se pueda. Sería un mal paso, y más ahora que sabemos lo que viene", advirtió, en referencia al previsible incremento del paro en los próximos meses.

El Rey pide unidad a las empresas y a la sociedad civil para iniciar la recuperación

PLENO EXTRAORDINARIO DE LA CÁMARA DE ESPAÑA Felipe VI afirma que la crisis del coronavirus “ha puesto en evidencia” para las empresas la transformación digital, la formación de los trabajadores, la salida al exterior y la sostenibilidad ambiental.

M. Valverde. Madrid

El Rey Felipe VI pidió ayer a las empresas y a la sociedad civil unidad para “reactivar la economía”, hundida por el impacto del coronavirus. Y lo hizo en un ámbito empresarial, como el pleno extraordinario de la Cámara de Comercio de España que se celebró en Madrid que, fundamentalmente, tuvo que celebrarse de forma telemática, como medida de prevención contra el coronavirus.

En este contexto, el Rey dijo a los empresarios que “ahora corresponde que juntos y entre todos –sector público, empresas, cámaras de comercio, sociedad civil en su conjunto–, sumando esfuerzos y aplicando inteligente y coordinadamente nuestras energías, con generosidad, transparencia y rigor nuestros recursos, seamos capaces de reactivar la economía con toda la fuerza, la solidaridad y la solvencia de las que los españoles son capaces y también se merecen”.

El monarca añadió que, a pesar de la pandemia, “España ha demostrado a lo largo de los años que, cuando todos trabajamos juntos, por un objetivo común, somos capaces de vencer y superar las dificultades, por serias y graves que sean”. El Gobierno ha previsto que la caída de la economía supere el 9%, con una tasa de paro del 19% de la población activa. Es decir, por encima de los cuatro millones de parados. El Ejecutivo calcula que la recuperación durará los dos próximos años.

Enseñanzas

No obstante, el monarca dijo que “de esta crisis debemos nuevamente extraer enseñanzas que permitan adaptarnos mejor ante los desafíos del futuro. Y tendencias que se apuntaban antes de la pandemia [del coronavirus] como la hoja de ruta a seguir para alcanzar una economía más abierta, competitiva y sostenible, se han puesto en evidencia durante estos meses”. El Rey defendió que “la internacionalización [de las empresas], la transformación digital, la formación [de los trabajadores] y la sostenibilidad deben ser vectores de crecimiento de la economía”.



El Rey Felipe VI clausuró el pleno extraordinario de la Cámara de Comercio de España. En la foto, el monarca posa flanqueado por la ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, a la izquierda de la imagen, y la presidenta de Santander, Ana Botín, en la sede de la institución empresarial en Madrid.

Botín pide planes de apoyo urgente “incluso a fondo perdido” para evitar la desaparición de pymes

M. Valverde. Madrid

La presidenta de Santander, Ana Botín, pidió ayer al Gobierno el desarrollo de “planes estructurales a dos o tres años, pero también otros a muy corto plazo para evitar la desaparición de muchas pequeñas empresas”. Planes para ofrecerles instrumentos tecnológicos, asesoramiento, financiación o equipos de protección, “incluso a fondo perdido en muchos casos”, apuntó la presidenta de Santander.

Ana Botín intervino en el pleno extraordinario que celebró ayer, en Madrid, la Cámara de Comercio de España, y lo hizo de forma presencial, como el Rey y la ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto. El presidente de la institución, José Luis Bonet, intervino desde Barcelona.

La presidenta de Santander dijo que “hay empresas que cada día desaparecen si no logran vender. Cada día sin actividad supone la desaparición de miles de puestos

de trabajo. Las grandes sobrevivimos, ganaremos más o menos –dijo la presidenta del Santander–, pero las pequeñas mueren. Hay que ayudar en el tema digital a las personas que se están quedando atrás, y al mismo tiempo contar con un plan más estructural. Si no sobrevives hoy, no habrá un plan a dos o tres años”.

Botín, que es vicepresidenta primera de la Cámara de Comercio de España, dijo que ha llegado el momento de “volver cuanto antes [a la actividad económica], pero de manera segura y teniendo en cuenta que las personas son la primera prioridad”, y animó a aprovechar el reto de que la crisis “ha generado en tres meses cambios [económicos y sociales] que hubieran tardado diez años”. Es más, la em-

Bonet reclama al Ejecutivo apoyo para las empresas sin crearles obstáculos a su actuación

presaria recalcó que “hoy en día es más arriesgado no tomar decisiones que tomarlas”. Por todas estas razones, y junto al apoyo a las pequeñas empresas, Botín animó a las administraciones “a dar un salto urgentísimo en educación y en la digitalización de la economía”, para crear nuevos empleos. “Al final, las pensiones hay que pagarlas con empleos”, concluyó Botín.

Reyes Maroto

La presidenta de Santander participó en un coloquio junto a Ángel Asensio, presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, momentos antes de que interviniese en el pleno Reyes Maroto, ministra de Industria, y Comercio.

En la línea de lo que iba a decir el Rey momentos después, la ministra afirmó que “España tiene que sacar adelante con el concurso de todos un gran acuerdo nacional de reconstrucción económica y social”. Maroto añadió que, para ello, “todos tenemos que arrimar el hombro: las Admi-

nistraciones Públicas, las fuerzas políticas, los empresarios, los sindicatos, y por supuesto las cámaras de comercio”. “Un acuerdo –puntualizó Maroto– que nos permita acometer los grandes retos y urgencias que tienen nuestras empresas y el conjunto de la sociedad española”.

En la inauguración del acto, José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España, ya había manifestado que la recuperación económica debía ser un objetivo común de toda la sociedad. Sin embargo, en su discurso pidió claramente al Gobierno central y a las comunidades autónomas que apoyen plenamente a las empresas con los medios que necesiten y que las dejen trabajar, sin crearles trabas innecesarias. Así, el empresario catalán di-

Botín: “Cada día sin actividad supone la desaparición de miles de puestos de trabajo”

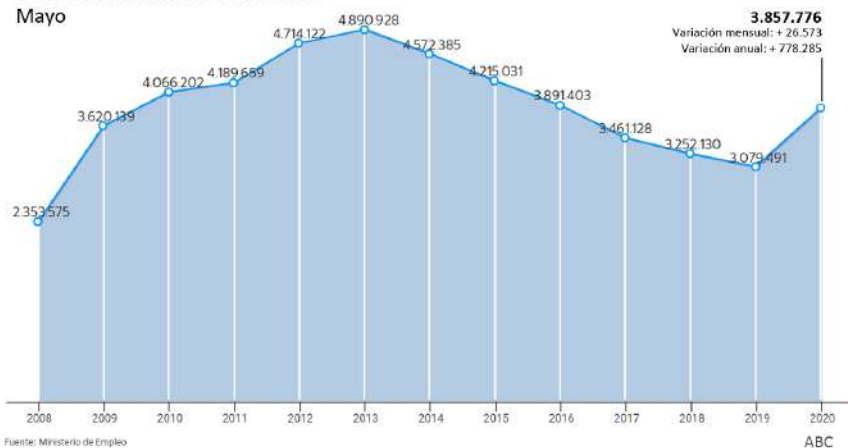
jo que “los poderes públicos deben confiar en las empresas, entender que estas son parte de la solución [para iniciar la recuperación]”. De la misma manera, las administraciones “deben facilitar e incentivar la vuelta a la actividad de las mismas y proporcionarles, con la contundencia necesaria, los instrumentos que necesitan para salir adelante”. “Es necesario que los poderes públicos actúen con y para las empresas, que confíen y cuenten con ellas, y no pongan barreras que dificulten su actuación”, dijo Bonet. Máxime, cuando “en este momento, la certidumbre y la seguridad jurídica son más importantes que nunca”.

Bonet pronunció estas palabras en el contexto del pacto entre el PSOE, Unidas Podemos y EH Bildu para derogar completamente la reforma laboral que aprobó el Gobierno del PP en 2012. Y también los anuncios de subidas de impuestos.

El empleo crece en mayo por primera vez en la crisis pero el paro sube hasta los 3.857.776 desempleados

● El número de personas en un ERTE cae de los 3 millones

Evolución del número de parados
Mayo



Colas en la oficina de empleo en Bilbao - EFE



Jorge Aguilar • SEGUIR

MADRID - Actualizado: 02/06/2020 09:53h

GUARDAR

La afiliación en el mes de mayo subió por primera vez desde el inicio de la crisis. Con el comienzo de la desescalada, los datos de empleo mejoraron en el quinto mes del año. Así, según los datos del Ministerio de Seguridad Social, **la afiliación media ha crecido en 97.462 personas**. Por su parte, la afiliación del último día de mes con respecto a la de abril subió en 187.814 personas. Las malas noticias llegan desde el paro, que ha subido en 26.573 personas y llega hasta los 3.857.776 desempleados. Es la **mayor subida en el quinto mes del año los últimos 60 años**. Además, según ha publicado el Ministerio de Trabajo, las personas incluidas en un ERTE cae de los 3 millones.

Con el inicio de la vuelta a la actividad, el empleo ha vuelto a crecer por primera vez desde que empezó la pandemia. La subida de casi 100.000 cotizantes acaba con una tendencia catastrófica desde que comenzó la crisis. En el conjunto de marzo y abril, el número de afiliados cayó en casi 950.000 personas.

Ahora, con los datos de mayo, se empieza a ver un poco la luz al final del túnel, pero está por ver cuándo se volverá a los niveles de empleo anteriores a la crisis. Desde que empezó la crisis, la caída de afiliados ha sido de 760.082, mientras que **con respecto a hace un año hay 885.984 cotizantes menos**. Además, este crecimiento del empleo en mayo es el menor en este mes desde 2012.

LO MÁS LEÍDO EN ABC

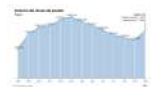
Economía

ABC

1 El Gobierno estudia abrir los viajes entre comunidades el 7 de junio



2 El empleo crece en mayo por primera vez en la crisis pero el paro sube hasta los 3.857.776 desempleados



3 «Pretendemos conseguir que la gente se jubile más tarde», dice el ministro de Seguridad Social



4 El Gobierno abre la puerta a aumentar la cuantía de la renta mínima a quien pague más de un 10% de alquiler



5 El Gobierno propondrá a una asesora de Iván Redondo para presidir la CNMC



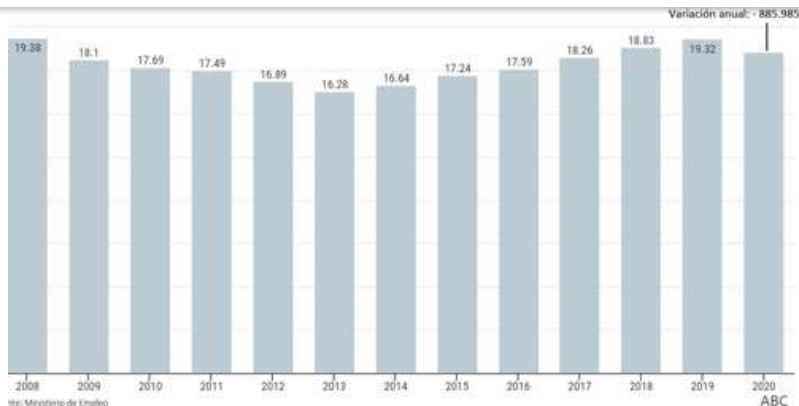
infoempleo

¡Encuentra trabajo ahora!

ej: Consultor UX, diseñador

BUSCAR OFERTAS

XL Semanal



'Teletrabajo y renta mínima', por Juan Manuel de Prada

Porque el quinto mes del año suele ser bueno en datos de empleo, ya que las contrataciones de cara a **la temporada de verano suelen tirar del mercado laboral**. Sin embargo, el número de parados ha continuado creciendo por la crisis en 26.573 personas, la mayor subida en 60 años, y se acerca cada vez más a los 4 millones, una cifra que no se alcanza desde abril de 2016. Si se compara con los datos de hace un año, hay 778.285 parados más.

Estas cifras siguen condicionadas todavía por el número de personas que están en un ERTE, ya sea por causas ligadas al Covid-19 o no. En el mes de mayo, una vez que algunos sectores han podido reactivarse, el número de personas en un ERTE descendió en más de 450.000 personas, pero **todavía hay casi 3 millones en esta situación**. Además, de los 2,9 millones que están en un ERTE, más de 2,6 millones están en un ERTE por fuerza mayor.

TEMAS

[Seguridad Social](#)[Salario](#)[Estadísticas](#)[Trabajo](#)[Trabajadores](#)[Contratos Laborales](#)[Empleo](#)

58 comentarios

-34% | 50€ | 33€

Lote Productos Gourmet Vegamar
Envío a domicilio

VER OFERTA **Oferplan** ABC

Código descuento Barceló Hoteles
Código promocional Hoteles Barceló

VER DESCUENTOS ABC

INTERNACIONALIZACIÓN

¿Acabará el Covid-19 con las cadenas de suministro globales?

CRISIS/ El comercio mundial está en caída libre. La OMC prevé que este año se contraerá entre el 13% y el 32%. El principal problema es la falta de demanda.

Alan Beattie. Financial Times

La muerte de la globalización y de las cadenas de suministro que se extienden por todo el mundo se ha pronosticado con tanta frecuencia que es difícil imaginar que pueda llegar a ocurrir algún día. Los ataques del 11-S en 2001; el virus del SARS de 2002; la polémica a principios de la década de 2000 sobre la deslocalización de servicios; la crisis financiera de 2008; las guerras comerciales entre los presidentes EEUU y China, Donald Trump y Xi Jinping.

Todos estos factores provocaron daños al comercio mundial. En particular, el comercio después de la crisis financiera mundial ha crecido más lentamente en relación al PIB que en la década anterior. Pero, aunque la expansión de las cadenas de suministro puede haberse ralentizado, no se ha detenido ni se ha invertido.

¿Podría el Covid-19 acabar con ellas? El comercio mundial de productos está en caída libre. La OMC prevé que este año se contraerá entre el 13% y el 32%. ¿Pero cuáles son las lecciones para las empresas y los gobiernos?

Interrupciones

En el lado de la oferta, ha habido interrupciones en la producción. La provincia china de Hubei, donde comenzó el brote, es un centro de fabricación de componentes para automóviles, electrónica y productos farmacéuticos. El cierre de sus fábricas tuvo repercusiones en empresas de todo el mundo. Los cierres de puertos y aeropuertos y el aumento de las tarifas de transporte aéreo también han reducido el comercio. Pero el principal problema es la falta de demanda.

Aunque ha habido algunos problemas en la distribución de alimentos, el reparto se ha mantenido relativamente bien.

Según Panjiva, una división de análisis de la cadena de suministro de S&P Global, casi dos tercios de los participantes en un evento reciente mencionaron la contracción de la demanda en lugar del



China se ha convertido en un consumidor y productor en masa.

El comercio mundial de productos está en caída libre y este año se contraerá entre el 13% y el 32%

cierre de los proveedores o la interrupción de la logística como la principal amenaza para las ganancias de la empresa a corto plazo.

Superada la pandemia, la amenaza a medio plazo para las cadenas de suministro proviene de dos tipos de decisiones. Una es la sobreexposición de las empresas a este tipo de imprevistos. La otra son los gobiernos que tratan de obligar a las empresas a diversificar la oferta internacional o a traer su producción a casa.

En primer lugar, no está claro si acortar o diversificar las cadenas de suministro habría ayudado a las empresas a evitar una crisis mundial como la del Covid-19. Algunos académicos y teóricos de la gestión creen que así había sido. Beata Javorcik, economista jefe del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, cree que "la búsqueda de los proveedores más rentables ha dejado a muchas empresas sin un plan B. Las empresas se verán obligadas

a replantearse sus cadenas de valor globales".

Algunos ejecutivos creen que no es tan sencillo. John Neill, consejero delegado de la empresa británica Unipart, que suministra componentes para la industria automovilística, señala que los fabricantes británicos cerraron durante el Covid-19, por lo que comprar más cerca de casa no habría supuesto una gran diferencia.

Los costes de cambiar de proveedor –y de contratar a más de uno para reducir el riesgo– son demasiado caros para una industria tan compleja como la de los fabricantes de automóviles.

Las empresas de otros países también son escépticas. El Gobierno japonés ha creado un fondo de 2.000 millones de dólares para que las empresas examinen sus cadenas de suministro y puedan transferirlas a Japón. Sin embargo, la iniciativa no está bien vista entre las empresas niponas. Esa reticencia puede explicarse por la lógica de las cadenas de suministro que ha impulsado su expansión desde la década de 1990.

La combinación de arbitraje de costes laborales y agrupaciones de especialidades han llevado a las empresas a crear una cadena de va-

lor internacional desagregada. Los ejecutivos buscan medios más rentables y eficientes para dar servicio a un mercado final, pero ese proceso no es barato ni fácil.

También han surgido otros dos fenómenos que afectan a China. En primer lugar China se ha convertido en un consumidor y productor en masa. Incluso si las empresas multinacionales de los países ricos pudieran abastecerse de alternativas más baratas, muchos quieren estar presentes en China para vender y comprar.

En segundo lugar, China ha alentado a sus empresas a crear cadenas de suministro con ayuda estatal. Siempre habrá vida en las cadenas de suministro globales mientras los vastos recursos de China estén ocupados creando infraestructuras y estableciendo vínculos comerciales en todo el mundo.

Cambio

Cuando el Covid-19 se supere las empresas automovilísticas con cadenas de suministro complejas tendrán menos probabilidades de cambiar que los fabricantes de ropa, cuyo proceso de arbitraje de costes laborales es más sencillo.

Los ejecutivos tomarán esas decisiones en un entorno más politizado. Los responsables políticos a favor de la deslocalización de la producción han aprovechado la oportunidad para argumentar que los gobiernos deberían fomentar activamente la deslocalización de las cadenas de suministro.

Los representantes de las empresas consideran imprudente la injerencia de los políticos en la toma de decisiones. Anna Steller, de la Confederación de Empresas Suecas, cree que "la mejor manera de que los gobiernos pueden fomentar la diversificación es restablecer la normalidad empresarial, eliminar las prohibiciones a la exportación, facilitar el transporte aéreo y asegurarse de que las empresas puedan enviar personal con competencias clave a otros países".

LA VISIÓN DE BANKIA

MOVILIDAD

LA ASIMETRÍA POR TERRITORIOS Y SECTORES DE LA RECUPERACIÓN ES CADA VEZ MÁS PATENTE. HAY SECTORES BENEFICIADOS (COMO EL TECNOLÓGICO) Y OTROS RECUPERAN LA NORMALIDAD RÁPIDAMENTE (INDUSTRIA) O LO HARÁN MÁS LENTAMENTE (TURISMO).



Ignacio Ezquiaga

Tras las muchas semanas en que el ciclo de la pandemia en Europa se ha ido desarrollando, fase a fase, podemos decir que tres han sido las enseñanzas más relevantes para el inversor.

En primer lugar, la tozuda realidad ha alejado los escenarios catastróficos que dibujaban no pocos analistas económicos hace solo dos meses. Sin vacuna, el único instrumento de lucha contra la extensión de los contagios masivos era un confinamiento también masivo, con restricciones severas a la movilidad de las personas. Era caminar por el borde del abismo: el coma inducido para reabsorber la saturación de los sistemas sanitarios con el coste de la congelación transitoria de casi toda vida social y económica. Ahora, caminamos en toda la UE hacia fallecimientos o contagios cero. Este éxito permite la desescalada y el retorno a la movilidad. No es poco.

Mientras tanto, un inmenso esfuerzo público, crediticio y monetario está sosteniendo a las familias y a las empresas, en todos los países industrializados, para que puedan financiar la paralización transitoria de sus actividades. No estamos ante una recesión de dimensiones gigantescas sino ante algo, parafraseando a Summers, no muy diferente en su naturaleza a un largo (y terri-

ble) fin de semana, con la diferencia de que supimos su inicio, pero no podemos anticipar una fecha exacta de su final –el ansiado "lunes" en el que volver al trabajo–, sino una gradual y desigual desescalada. El esfuerzo de las políticas públicas, además, está siendo clave en la generación de la confianza que ha permitido reconducir las expectativas. Los indicadores de mayo muestran ya el éxito de este esfuerzo: el público se ha lanzado a recobrar su actividad en cuanto va pudiendo hacerlo.

Una tercera enseñanza merece ser destacada: la asimetría por territorios y sectores de la recuperación es cada vez más patente. Hay sectores que han resultado beneficiados (como el tecnológico o las plataformas) y otros recuperan la normalidad rápidamente (como el industrial) o lo harán más lentamente (como el turismo). En todos los casos, los daños que este prolongado período de parálisis ha generado solo podrán restañarse gracias a la capacidad de adaptación de empresas y personas al retorno de la movilidad.

Director corporativo de Banca Privada y Gestión de Activos en Bankia

Bankia



▶ 2 Junio, 2020

El ICO avala 63.000 millones para empresas y autónomos

ÍNIGO DE BARRÓN, Madrid

La medida puesta en marcha por el Gobierno a mediados de marzo para evitar que la banca corte el grifo durante la pandemia sigue avanzando. Las entidades financieras han superado ya el medio millón de operaciones avaladas por el Instituto Oficial de Crédito (ICO) a empresas, pymes y autónomos, que suman una financiación al tejido productivo de 63.144 millones de euros hasta el 31 de mayo.

El ICO asume entre el 60% y el 80% de la posible morosidad futura y cobra a los bancos entre el 0,20% y el 1,20% de la operación. En términos numéricos, esto supone que del total inyectado, 48.224 millones han sido garantizados por el Estado. En concreto, se han firmado 500.035 operaciones, el 98% del total, con autónomos y pymes, un colectivo al que se le da una cobertura del 80% del crédito.

De este modo, la financiación que les ha llegado hasta el momento ha sido de 44.148 millones de euros y los avales ascienden a 35.268 millones. En el resto de empresas se han registrado 8.976 operaciones y una financiación total de 18.995 millones de euros, lo que supone que cada operación es de importes más elevados. En este caso, los avales son del 70% para nuevos préstamos y del 60% para las renovaciones, por lo que el importe garantizado se coloca en 12.955 millones.

Evitar cierres

Hasta ahora, el Gobierno ha dispuesto de 80.000 millones en avales, de los que se han gastado casi 45.000, y la línea de crédito total es de 100.000 millones. El objetivo es evitar los cierres de pequeños y grandes negocios, como ocurrió en 2008, con el consiguiente aumento del paro. Asimismo, el Banco de España hizo públicos los datos del crédito hasta abril. Según éstos, el papel del sector a través del ICO se refleja en las cuentas de las empresas, que han elevado el volumen de créditos vivos en 30.000 millones desde febrero. Por otro lado, caen los préstamos a las familias por las escasas compras de viviendas y bienes de consumo, como coches, electrodomésticos o viajes.

Con las cifras oficiales, las empresas tienen un saldo de crédito hasta final de abril de 920.000 millones, una de las mayores cantidades de los últimos años. Según Francisco Quintana, director de Estrategia de ING, "los datos de financiación de empresas nos confirman que la concesión de crédito avalado por el ICO está funcionando extraordinariamente bien. De hecho, la aceleración en el crédito a empresas (+5,8% interanual) ha sido capaz de compensar la paralización de otras dos fuentes de financiación: la emisión de bonos y los préstamos del exterior".



POLÍTICA CHOQUE EN LA ASAMBLEA

Cs señala al PP por los geriátricos

Reyero acusa a Ruiz Escudero de frenar el traslado de ancianos a hospitales

VIRGINIA GÓMEZ MADRID

El consejero de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad de la Comunidad de Madrid, Alberto Reyero, de Ciudadanos, acusó ayer a la Consejería de Sanidad, dirigida por el popular Enrique Ruiz-Escudero, de frenar el traslado de ancianos desde las residencias a los hospitales durante el pico de Covid-19.

No es «ético» y posiblemente tampoco sea «legal», aseguró Reyero sobre los protocolos establecidos al inicio de la pan-

demia por la Dirección General de Coordinación Sociosanitaria, que negaban las derivaciones de internos de geriátricos a hospitales conforme a «unos criterios de exclusiones basados en niveles de dependencia o discapacidad», según indicó el consejero. Unos protocolos controvertidos que fueron rectificados por Sanidad tras conocerse su existencia, aunque las residencias siguieron denunciado el «rechazo sistemático» de los hospitales a atender a ancianos.

Reyero indicó ayer en la Asamblea que se dirigió por escrito en tres ocasiones (el 22 de marzo, el 31 de marzo y el 11 de abril) a Ruiz Escudero para manifestarle su desacuerdo «con lo que dicen estos protocolos» y para recalcar que «si no era posible la derivación al hospital, era imprescindible la medicalización de las residencias».

El consejero de Cs aseveró que está «radicalmente en contra» de imponer «unos niveles de exclusión» con base a la dependencia o discapacidad del enfermo, más allá de los «criterios clínicos», que deben imperar en la valoración de cada caso concreto, informa Efe.

Reyero se mostró «absolutamente a favor» de la comisión de investigación sobre residencias que han pedido PSOE, Más Madrid y Podemos para que «tengamos la oportunidad de saber qué es lo que ha pasado y sacar conclusiones acerca de qué debemos hacer para cambiar en el futuro».

Asimismo, destacó que «no hay una excepción madrileña» en cuanto a los fallecidos en residencias, aunque sostuvo que

esperará a conocer con certeza «cuál ha sido la situación en toda España» para analizar «con serenidad» lo ocurrido.

Desde la Consejería de Sanidad aseguraron a este diario en respuesta a las declaraciones de Reyero que el Summa 112 ha trasladado desde el inicio de la pandemia a más de 9.600 residentes a hospitales y que se han medicalizado 232 residencias.

5.987

Ancianos. Son los que han fallecido en las residencias desde el 8 de marzo.

Y en referencia a los protocolos, indicaron que «por error» se envió «un borrador» en el que se limitaba el traslado de ancianos a hospitales, pero que fue sustituido por otro que tenía el consenso de los coordinadores de Geriátrica de los hospitales, donde se especificaba que se valoraría «con criterio clínico» cada caso «con enfermedad terminal, en cuidados paliativos y alto grado de fragilidad».



NADA POR ESCRITO

EMILIA LANDALUCE

Los peligros de Aguado

Tras la emisión del vídeo, dan ganas de hablar de Irene Montero. De hecho, si alguna vez tuviera un medio de comunicación bautizaría la sección *cartas al director* como *Jo, tía* que es lo que la ministra le dice a su interlocutora cuando reconoce la irresponsabilidad del 8-M. Porque ésa es la cuestión: en política no sólo se debería depurar responsabilidades sino también irresponsabilidades. ¿Y hablando de irresponsabilidades? ¿Es Aguado responsable o irresponsable? Aguado es uno de éstos a los que no les lucen las tres carreras. Parece ignorar que gran parte de su electorado es ex votante del PP. Y evidentemente no recibirían bien que el candidato *naranja* mutara su apoyo de Díaz Ayuso a cromañón Gabilondo. Sí, es verdad que quedan tres años para las elecciones pero se corre el riesgo de sentenciar a la formación *naranja*. ¿Y convocar elecciones como sugiere el entorno de la presidenta? El movimiento evidentemente auparía a Díaz Ayuso a la victoria y al PSOE a tiempos mejores (en el camino se perdería Más Madrid). Sin embargo, el PP tendría que asegurarse que la suma con VOX fuera suficiente para gobernar, ya que parece improbable que Aguado reeditara el pacto (aunque sólo lograra tres escaños) con Ayuso. ¿Es irresponsable hablar de elecciones? Claro que sí *Guapi* que es nuestro «Jo tía». Aguado, como Pablo Iglesias, está condenado a entenderse con su socio. El líder de Unidas Podemos sabe que las encuestas no le son propicias. El miedo a

«Aguado está tan ligado a Ayuso como Iglesias a Sánchez. Las encuestas prevén una debacle de C's como la de Podemos»

los fachas que él se empeña en atizar sólo beneficia la fortaleza del PSOE. La formación *morada* quedaría en números de IU. Algo parecido pasa en Madrid. Los ciudadanos no van a permitir que la comunidad se pierda en manos *socialsanchistas* y el que vienen «los bolivarianos» sólo reforzará el apoyo a la presidenta. Aguado debe intuir, como también lo debería de saber Pablo en el caso de Sánchez, que su destino (y mejor aún: su cargo) están asociados a Díaz Ayuso. La crispación no es un buen alimento de la ambición. Tampoco lo es contradecir los designios ciudadanos. Madrid lleva décadas hablando en clave de centroderecha. Entregarse a Gabilondo puede que le mantenga en la Vicepresidencia, pero machacará a la formación y el futuro de Arrimadas. El PP de Madrid debe controlar el vitriolo. Díaz Ayuso se ha consolidado en la pandemia como un dique. Ése será su capital si no se deja llevar por los cantos de sirena.



El consejero de Políticas Sociales, Alberto Reyero, en la Asamblea de Madrid. POOL

MADRID PIDE EL PASE A LA FASE 2

La Comunidad de Madrid solicitó ayer el pase a la Fase 2 de la desescalada porque «la vida en Madrid sigue», según aseguró la presidenta, Isabel Díaz Ayuso, en una visita a Torrejón de Ardoz. «Creemos que podríamos haber flexibilizado algunas fases y con esto haber seguido temporalmente en la fase en

que estamos pero necesitamos seguir avanzando», afirmó la dirigente haciendo especial hincapié en la reapertura de centros comerciales.

Si finalmente la región accede a esa Fase 2, el cambio vendrá también acompañado por la recuperación del horario habitual de cierre nocturno del Metro de Madrid, cuyo último servicio actual se produce a las 00.00 horas, a las 1.30 horas. «Queremos ir recuperando poco a poco la normalidad del servicio a medida que

se incorporan cada vez más viajeros», señaló ayer el consejero de Transportes, Ángel Garrido, que anunció asimismo que hoy el suburbano reabrirá también 115 accesos a estaciones que se han mantenido cerradas estos últimos meses durante la pandemia.

«El cierre de accesos y el adelanto del horario de cierre son dos medidas que se tomaron en su día para minimizar los riesgos por el coronavirus», concluyó el consejero.

elEconomista.es

elEconomista.es

close

Empresas y finanzas

Turismo y construcción aspiran a 40.000 millones de la ayuda de la UE



Playa de Benidorm

1. Javier Mesones

8:14 - 2/06/2020

El Gobierno prepara el diseño de un plan de reconstrucción de la economía española y del tejido empresarial sustentado en los más de 140.000 millones de euros con los que España podría obtener del fondo de recuperación de la Unión Europea tras la pandemia, bautizado como el nuevo Plan Marshall.

Por el momento, el Ejecutivo no ha dado más detalles sobre cómo se repartirán esas ayudas, si bien el presidente Pedro Sánchez ha deslizado que los sectores más afectados, como el turismo, el transporte y la automoción tendrán un protagonismo

especial. En este escenario, las distintas industrias hacen sus números para trasladar a Moncloa sus demandas.

En virtud del plan inicial, España recibiría 140.446 millones de euros del fondo de recuperación, de los que 77.324 millones llegarían a través de transferencias directas y el resto como préstamos a devolver.

Turismo y construcción esperan aglutinar cerca de la tercera parte del programa de ayudas

Turismo y construcción, los dos motores tradicionales de la economía española, esperan aglutinar cerca de la tercera parte del programa de ayudas, con un volumen de alrededor de 40.000 millones de euros, si bien sus peticiones son, en conjunto, muy superiores. Esa cantidad resulta de los parámetros que maneja la Comisión Europea para ambos sectores.

En el caso de la industria turística, el comisario europeo de Mercado Interior, Thierry Breton, ya ha declarado que debería recibir entre el 20% y el 25% de las ayudas dispuesta por la UE. Una horquilla que las empresas españolas toman por válida y que arrojaría un volumen de en torno a 30.000 millones en España. El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, asegura, en esta línea, que "entre 28.000 millones y 30.000 millones de los 140.000 millones tienen que ir al turismo, sí o sí, si es que queremos seguir la inspiración de la UE".

Zoreda, incide, atendiendo a las manifestaciones de Breton, en la necesidad de "recuperar el valor estratégico del turismo", toda vez que es el sector "más vulnerable y el que más impacto" está sufriendo en esta crisis. Y hace referencia a documentos de la Comisión Europea que "son taxativos en que el sector al que más se tiene que favorecer con diferencia es al turismo".

El turismo representa alrededor del 12,5% del PIB español y cerca del 14% del empleo, de manera directa

El turismo representa alrededor del 12,5% del PIB español y cerca del 14% del empleo, de manera directa. La demanda de ayudas, por tanto, en términos porcentuales es superior a su peso en la economía, pero la realidad es que ha sido el sector más golpeado por esta crisis, con la paralización total de su actividad desde mediados de marzo y aún con muchas dudas sobre el desarrollo de la temporada de verano.

Exceltur, que agrupa a grandes empresas como Meliá Hotels International, NH Hotel Group, Iberia o Renfe, defiende que esos 30.000 millones de euros servirían para actuar en "tres grandes líneas". Así, explica Zoreda, han de asegurar la supervivencia "del mayor número de empresas el próximo otoño, con más créditos avalados por el Instituto de Crédito Oficial (ICO), exoneraciones de impuestos y el alargamiento de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (Erte) sí o sí en las mismas condiciones que regían hasta ahora".

Sobre este último punto, ha alertado de que la Administración "trata de regatear alegando que se han quedado sin dinero, porque el coste para las arcas públicas superan 6.000 millones al mes".

Exceltur apunta a "la reconversión integral de los destinos turísticos maduros de primera generación"

Además, el vicepresidente de Exceltur apunta a "la reconversión integral de los destinos turísticos maduros de primera generación". Sostiene la importancia de transformar con inversión pública lugares como Lloret de Mar, Torremolinos, el Puerto de la Cruz y otros que "son las principales fábricas de turismo vacacional".

Ahora bien, Zoreda avisa que "no podemos hacer electoralismo en este reparto de fondos". Los 30.000 millones serían, en todo caso, inferiores a lo que requiere la industria turística. No en vano, Exceltur, que está a la espera de acudir a la Comisión de Re-construcción del Congreso, estima que sólo en créditos del ICO se necesitan más de 40.000 millones.

157.000 millones

Mientras, la construcción, otro de los motores de la economía española, también ha visto afectada su actividad y se ofrece como baluarte de la recuperación, gracias a su papel dinamizador de la economía y su capacidad para generar empleo. En esta líneas, Julián Núñez, presidente de la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (Seopan), señala que "a falta de conocer datos exactos, y según estimaciones de la Comisión Europea, de los 140.000 millones de euros€ que van para España, el 7% iría dirigido a construcción, con lo que estaríamos hablando de una cifra que podría superar los 10.000 millones". No obstante, "las necesidades prioritarias de inversión en España para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por Naciones Unidas se elevan a 157.000 millones, con lo que se necesitará además impulsar los modelos concesionales para involucrar a la in-versión privada en la financiación de estos proyectos", subraya.

Hoy, la Alianza para la Competitividad de la Industria española, que agrupa a organizaciones como Anfac (automoción), AOP (refino), Aspapel (papel), Feique (química y farmacia), FIAB (alimentación y bebidas), Oficemen (cemento) y Unesid (siderurgia), presentará en la Comisión de Reconstrucción del Congreso su propuesta de medidas para estimular la demanda.

- El turismo rural se prepara para el verano con crecimientos del 25%
- El turismo pide un Plan País ante la caída que el sector arrastra desde antes del coronavirus
- El turismo pide anticipar la reapertura para competir con el resto de Europa

AQUI CERCA |

Arrow Consulting



ACTUALIDAD

España recupera 187.000 empleos durante mayo, según los datos de Seguridad Social »

TERRITORIO PYME

Pyme



COMERCIO >

¿Y si el coronavirus crea un comercio más digital y sostenible?

- El cumplimiento de los ODS y el fomento de la sostenibilidad, ayudarían a reactivar la actividad en esta crisis.



ROCÍO GONZÁLEZ

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 2 JUN 2020 - 08:19 CEST

Impulsar la sostenibilidad o conseguir que las pequeñas empresas cumplan los ODS son algunas de las propuestas que ha puesto en marcha la Fundación COPADE para ayudar a reactivar la economía y el pequeño comercio. Soluciones como la digitalización plantean un escenario con un comercio basado en una propuesta de

ventas más sostenible. ¿Facilitará el coronavirus un acercamiento más ágil a un comercio más sostenible?

Las propuestas de la Fundación se enmarcan, desde luego, dentro del cumplimiento de la Agenda 2030. En base a ellas, plantea un escenario para reactivar la economía y avanzar hacia un nuevo modelo de negocio más sostenible.

En concreto las propuestas se centran en proyectos de digitalización que permita a estas empresas, por ejemplo, impulsar la compra online y les ayude a vender mejor sus productos y servicios.

Ser más sostenibles

Uno de esos proyectos consiste en promover entre las pequeñas empresas cambios y mejoras que permitan conseguir los ODS para la Agenda 2030. Desde la Fundación, por ejemplo, apoyan a que las empresas sean “responsables en sus actividades” impulsando acciones para concienciar de la importancia de ser más sostenibles.

De igual modo están desarrollando iniciativas de ámbito asociativo centradas en la formación aplicada a empresas, la creación de la primera plataforma tecnológica para ayudar a las entidades a calcular su huella social o el cumplimiento de los ODS, dar visibilidad a los productores españoles que trabajan en base a unos principios de sostenibilidad o la creación de la primera bolsa del mundo 100% responsable, certificada por FSC y por el sistema Madera Justa.

Comercio más justo

Entre los proyectos destacan los de Gaia & Coast, que consisten en el impulso de una línea de productos bio y comercio justo más responsables o proyectos de cooperación en el extranjero, como el proyecto Bambal, en Ecuador, que se dedica a impulsar la sostenibilidad y productividad de emprendimientos agroforestales de Ecuador, fomentando las buenas prácticas de transformación y comercialización como alternativa para aumentar los ingresos de unas 400 familias.

Archivado en

[COMERCIO JUSTO](#)[TRANSFORMACIÓN DIGITAL](#)[CRISIS ECONÓMICA CORONAVIRUS COVID-19](#)

Más información

IBEX 35 ▲ 1,60% / EUROSTOXX 50 ▲ 1,89% / S&P 500 ▲ 0,38% / EUR X USD ▲ 0,081% / PETROLEO

EL PAÍS ECONOMÍA

= CincoDías**ACTUALIDAD****España recupera 187.000 empleos durante mayo, según los datos de Seguridad Social »**

Compañías

DISTRIBUCIÓN

Ikea aumentó un 20% su beneficio en España en 2019, hasta 97 millones

- Fue el ejercicio de los últimos tres con mayor subida de ingresos, un 7%



JAVIER GARCÍA ROPERO

[Ir a comentarios](#)

2 JUN 2020 - 06:10 CEST

Ikea Ibérica, la sociedad con la que el grupo de distribución sueco opera en España, registró en 2019 su mejor beneficio en tres años. La compañía cerró su último ejercicio contable, finalizado el 31 de agosto del año pasado, con un beneficio neto de 97,4 millones de euros, un 20% más que en el ejercicio anterior, y después de encadenar dos años consecutivos de caída de la rentabilidad.

La mejora de esta variable tuvo su origen en unos buenos datos de ingresos. Ikea registró una cifra de negocios de 1.498 millones de euros, un crecimiento del 7% respecto al año anterior. Como sucede en el caso del beneficio, el incremento registrado en los ingresos del ejercicio 2019 es el más alto en tres años, sobre todo tras crecer en 2018 apenas un 2,4%.

Pese a que la empresa está impulsando otros negocios como el de la restauración, fue la venta de muebles la que mayor crecimiento experimentó, un 7%, hasta 1.389 millones, suponiendo el 93,3% de los ingresos totales de la compañía. Un año antes era el 92,7%.

Cataluña y la Comunidad de Madrid fueron las regiones que más ventas aportaron, 367 millones la primera y 363 la segunda. Entre ambas suponen casi la mitad de los ingresos de Ikea Ibérica, algo que cobra más importancia si cabe en la actualidad, cuando los centros ubicados tanto en Madrid como en el área metropolitana de Barcelona no están pudiendo abrir al 100% de su superficie al estar en la fase 1 de desescalada.

Mención aparte merece el canal online, que en el ejercicio 2019 alcanzó una facturación de 64,2 millones de euros, 40 veces más que en el anterior ejercicio. La empresa reconoce en el informe de gestión que el canal online “se asienta como un pilar fundamental para la venta”. El crecimiento en este tipo de venta también será sustancial al cierre del presente ejercicio. Como afirmó la directora general de Ikea Ibérica, Petra Axdorff, en una entrevista con este periódico, durante el confinamiento se han llegado a registrar picos del 400% en ciertas categorías de producto.

La crisis del coronavirus ha alterado los planes de Ikea, que contaba con incrementar sus ingresos un 4% durante este año, lo que le permitiría superar al fin la barrera de los 1.500 millones y llegar los 1.555. La propia Axdorff reconoció que habrá un impacto sobre las ventas, aunque todavía está por calcular.

Las cuentas de Ikea Ibérica también reflejan la decisión del Tribunal Supremo en noviembre pasado de poner fin al litigio que la empresa mantenía con la Agencia Tributaria a cuenta del impuesto sobre sociedades de 2007. Finalmente la empresa debe pagar 4,5 millones de los 14,2 que le reclamaba Hacienda.

La sociedad tiene otro litigio pendiente con la Agencia Tributaria, un expediente sancionador de 59 millones por distintos impuestos entre 2010 y 2014, que tiene recurrido ante el Tribunal Económico Administrativo Central (TEAC). A cierre del ejercicio Ikea tenía provisionados 35,8 millones para estas contingencias, de los cuales consideraba “probable” la recuperación de 20.