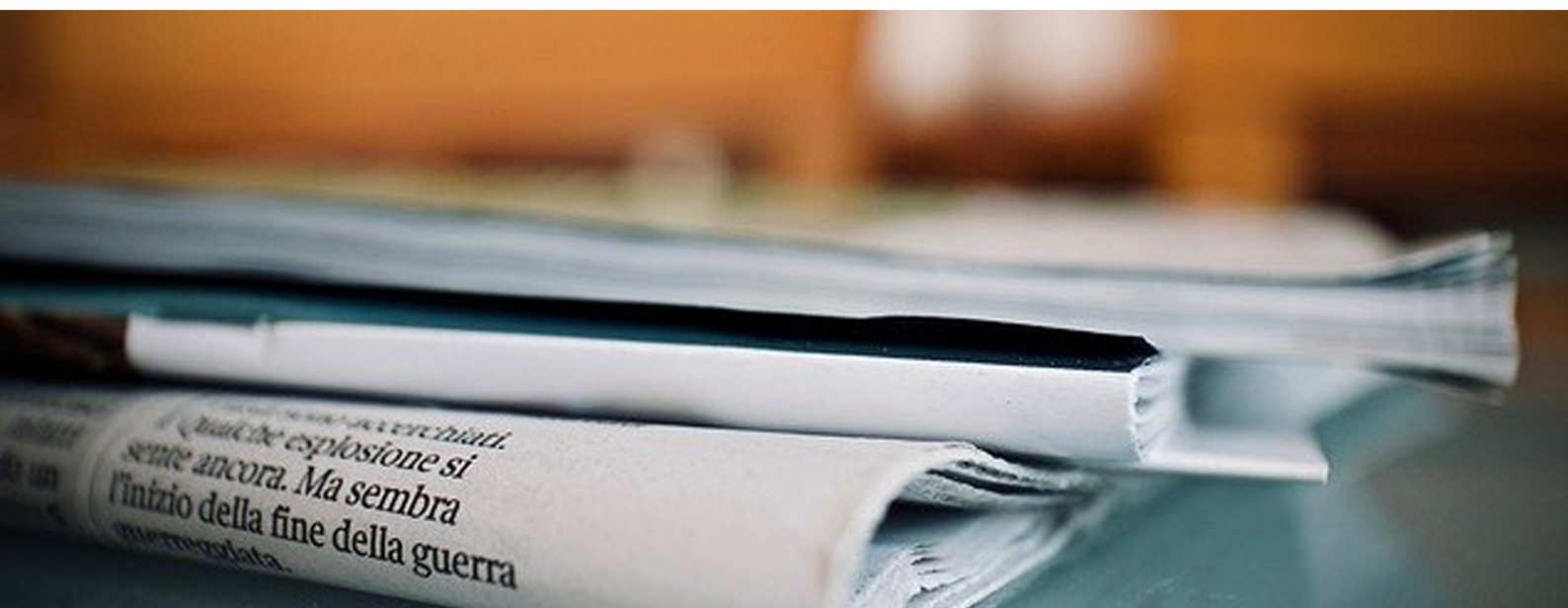




Confederación Española de Comercio



DOSSIER DE PRENSA

Economía

La pena de cárcel para ladrones reincidentes podría ser pronto una realidad

El Congreso estudia la modificación del Código Penal para que se recupere la pena de cárcel hurtos de menos de 400 euros con multirreincidencia

La pena de cárcel para ladrones reincidentes podría ser pronto una realid...



31/05/2022

[Lidia Corral](#)

La impunidad de los ladrones multirreincidentes podría acabar pronto. El **Congreso debate, a petición del PSOE y el PdeCat, si se modifica el Código Penal** cuando exista reiteración del delito. Hasta ahora se veían como delitos independientes. Si la propuesta sale adelante en sus términos, el Código Penal recuperaría las penas de prisión de hasta 18 meses para pequeños hurtos en casos de reincidencia, cuando existan tres condenas por delitos de esta naturaleza, aun siendo de carácter leve y el montante acumulado supere los 400 euros.

Era una demanda de la [Confederación Española de Comercio \(CEC\)](#), que había alertado de lo que suponen estos delitos: 300 millones de euros al año a las administraciones públicas españolas y genera unas pérdidas de **1.800 millones de euros anuales en el comercio**,.

"Esta medida sin duda supone un gran avance, ya que a día de hoy no existe una herramienta jurídica para luchar contra la multirreincidencia de menos de **400 euros lo que coloca a los comerciantes en una situación de total indefensión y vulnerabilidad**. En vista de la evolución de denuncias, juicios suspendidos y sentencias, comprobamos que hasta ahora esta práctica les está saliendo gratis a los delincuentes, en su mayoría bandas organizadas" señala Rafael Torres, presidente de la CEC.



El caos aéreo amenaza el mejor verano

● Londres o Ámsterdam sufren cancelaciones y falta de personal que hacen peligrar la recuperación del turismo

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID

La rápida recuperación del turismo internacional tras dos años de pandemia puede verse amenazada por un colapso en algunos de los principales aeropuertos europeos por falta de personal, tanto en los aeródromos como en las aerolíneas, lo que ya está causando retrasos y cancelaciones. En el origen del problema está Reino Unido, el principal mercado emisor de turistas para España, donde, tras el Brexit, hay muchas dificultades para contratar al personal necesario para asumir este pico en la actividad. Otro de los nudos está en el aeropuerto de Schiphol- Ámsterdam, uno de los de más tráfico del mundo, por el mismo motivo.

Esto se produce a las puertas de la temporada alta. El INE publicó ayer los datos de llegadas de turistas internacionales a España del mes de abril, que hacen prever un

verano casi en niveles prepandemia. En abril ya casi rozamos las cifras de turistas de antes del Covid (6,1 millones, un millón menos que en 2019 y cifra similar a la de 2018), con un gasto ya en los mismos niveles de entonces, casi de 7.000 millones de euros.

Además, España recupera por fin a su principal mercado emisor, Reino Unido, casi desaparecido durante 2020 y 2021 y que ahora vuelve con fuerza: en lo que va de año nos han visitado cerca de 4,3 millones de turistas británicos, las mismas llegadas que en 2018. Suponen el 20% del total de internacionales y el 18% del gasto. Además, hay mercados, como Irlanda, Países Bajos o Suiza, que ya emiten más turistas que antes de la pandemia.

Estas cifras auguran un verano muy positivo, aunque puede verse empañado por el citado colapso aéreo en esta recuperación del tráfico.

cos. Los británicos, que son los turistas que más nos visitan, tienen que pasar ahora un control de pasaportes, al no ser ya ciudadanos de la UE. La Asociación de Líneas Aéreas (ALA), que agrupa a las compañías que operan en el país, lleva meses demandando un refuerzo en estos controles fronterizos para evitar el colapso este verano.

Tráfico. Para este verano el sector espera recuperar el 88% del tráfico que había antes de la pandemia.

no, pues «será el primero postbrexit y con un tráfico normal», explica el presidente de ALA, Javier Gándara.

Aunque el problema que más preocupa es la falta de personal.

Reino Unido vive su particular *gran dimisión* y tiene problemas para reclutar trabajadores en estos sectores. Al no existir la figura de los ERTE, muchas aerolíneas hicieron recortes y ahora tienen dificultades para afrontar este pico de actividad. Es el caso de British Airways, por ejemplo, que durante la pandemia despidió a más de 10.000 trabajadores. En los últimos meses ya ha tenido que cancelar algunos vuelos al no contar con personal suficiente. Además, antes «tenían un refuerzo de empleados de distintas nacionalidades, pero ahora con el Brexit la posibilidades de contratar gente de fuera rápido se han reducido mucho», explica Gándara.

HEATHROW, CLAVE

Esto ya está provocando retrasos y cancelaciones. El aeropuerto de Heathrow es un punto de conexiones clave para Europa, pues es el

que mueve más tráfico, de manera que si acumula retrasos crea un efecto dominó en los aeropuertos de destino.

El fin de semana pasado la británica Easyjet canceló varios vuelos, aunque en su caso fue un problema informático. Hace unas semanas ya había tenido que suspender también algunas operaciones al tener problemas para sustituir a trabajadores que estaban afectados por Covid. El mismo problema lo tuvo British Airways.

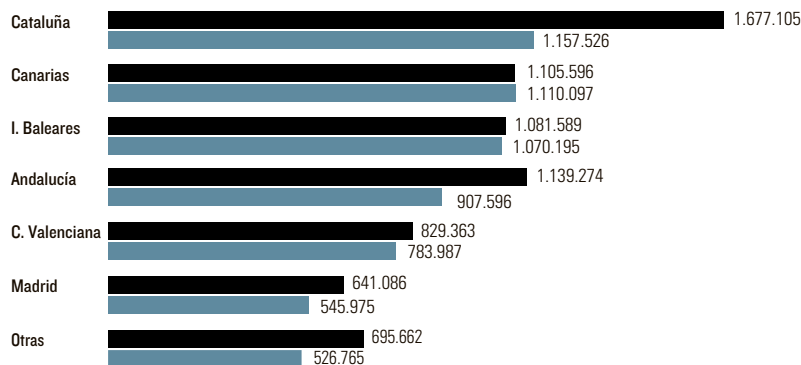
«En España los ERTE permitieron mantener las plantillas, pero no así en Reino Unido. Antes se reclutaba gente adicional en la temporada de verano, pero ahora es mucho más complicado», señala Gándara.

En el Aeropuerto de Ámsterdam Schiphol, el tercero con más tráfico internacional del mundo, también sufren desde hace unos días

RADIOGRAFÍA DEL TURISMO INTERNACIONAL EN ESPAÑA

LLEGADA DE TURISTAS POR COMUNIDADES

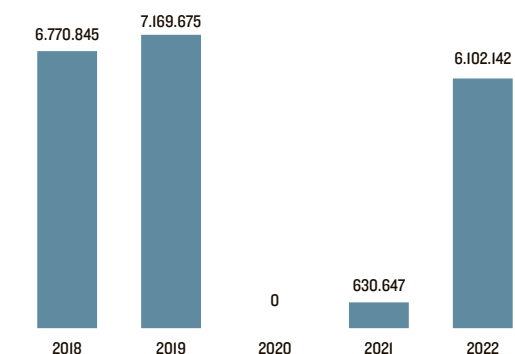
Datos de abril ■ 2019 ■ 2022



FUENTE: INE

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES

Datos del mes de abril de cada año





las consecuencias de su «gran dimisión» de trabajadores. La escasez de personal en el aeródromo es tal que la compañía de bandera, KLM, ha tenido que suspender la venta de billetes para los vuelos de salida al no poder garantizar los servicios.

«No hay gente suficiente en los filtros de seguridad y han pedido a las aerolíneas que moderen el tráfico», relata Gándara, que destaca que, en este sentido, Aena ha hecho una buena gestión, aunque cualquier problema en estos dos aeropuertos, Amsterdam y Londres, «afecta al resto».

Elena Ripero es una española que viajó el lunes a Amsterdam para acudir a una feria. Relata que sufrió retrasos y su vuelo tardó más en aterrizar por problemas de personal. «Es un caos. Hay colas hasta para comprar en las tiendas y en el control de seguridad. Hemos venido con tres horas de antelación. Nunca antes había visto este aeropuerto tan des-

bordado», relata.

Tanto KLM como Air Europa están enviando mensajes a los pasajeros advirtiéndoles de estos problemas. Air Europa recomienda presentarse con más tiempo, pues «debido a la falta de personal de seguridad en el aeropuerto de Amsterdam, totalmente ajeno a Air Europa, el acceso a la puerta de embarque puede verse afectado».

Esta tormenta perfecta la rematan los problemas en los cielos franceses. El país está cambiando el sistema de control de tráfico aéreo, y de cara al verano van a tener que desviar parte del mismo del centro de control de

Reims a otros adyacentes, como el de Marsella, que es precisamente de los más problemáticos, sobre todo porque el 70% del tráfico aéreo de Cataluña y

Baleares pasa por cielo galo.

«De cara al verano, lo importante, el reto para la industria es volver a reinstalar toda la operativa, porque la gente tiene muchas ganas de volver a viajar», explica Gándara.

El impacto del Brexit en la aduana había pasado desapercibido durante la pandemia

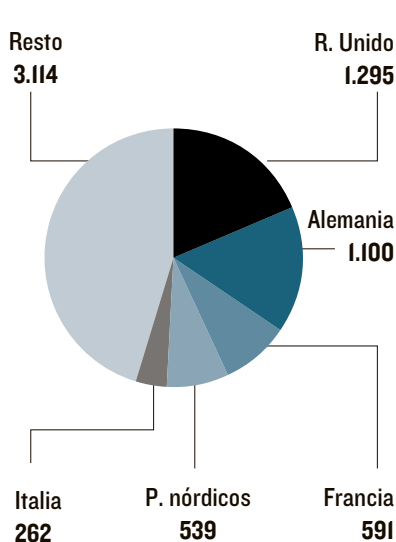
LLEGADA POR PAÍSES

Datos de abril de 2022

R. Unido	1.246.136
Alemania	989.807
Francia	826.193
P. nórdicos	388.745
P. Bajos	317.866
Italia	297.362
Bélgica	230.981
Portugal	205.523
EEUU	198.979
Irlanda	188.805
Suiza	177.120
Resto de Europa	547.962
Resto de América	307.161
Resto del mundo	179.502

GASTO POR PAÍSES

En millones de euros. Abril 2022



Sánchez estira en 6.000 millones el gasto en la prórroga del plan anticrisis



Pedro Sánchez.

/ **Calendario.** Las ayudas se mantendrán hasta final de septiembre y las ligadas al carburante podrían ser progresivas
/ **Alternativa.** El CES pide subvención solo para las rentas más bajas —**P26. Editorial P2**

▶ 2 Junio, 2022

Medidas de choque

El Gobierno prorroga el plan anticrisis y abre la puerta a modificaciones

Las ayudas, que rondan los 6.000 millones, llegarán hasta septiembre

La bonificación de 0,2 euros a la gasolina podría hacerse progresiva

D. LÓPEZ / P. SEMPERE
MADRID

El Gobierno prorrogará durante tres meses, hasta el 30 de septiembre, el paquete de medidas desplegado en el mes de marzo para combatir los efectos que la guerra de Ucrania ha desatado en los precios y en el conjunto de la economía. La pretensión es que se mantenga en marcha toda la batería de ayudas, aunque fuentes del Ejecutivo confirman que no se cierra la puerta a realizar ajustes presupuestarios o mejoras en el diseño. El plan ahora vigente incluye la rebaja de 20 céntimos en el combustible para todos los usuarios, la ampliación de la cobertura del bono social a más de dos millones de hogares o la limitación al 2% de la revisión anual de los contratos de alquiler.

El presidente, Pedro Sánchez, anunció ayer su decisión durante una reunión con diputados y senadores del PSOE en el Congreso. En ella, el mandatario hizo una alusión implícita al PP para que apoye esta prórroga cuando se vote en la Cámara Baja, después de que los populares rechazasen el paquete cuando llegó al pleno por primera vez. "A ver si tenemos más suerte y los que dicen que aman a España lo demuestran amando a los españoles y aprobando medidas que son buenas para los españoles", explicó. El primer paraguas de protección, que se aprobó en el mes de marzo, suponía la movilización de unos 16.000 millones de euros: 6.000 millones para las transferencias directas y otros 10.000 en ayudas a las empresas.

El plan que previsiblemente se prorrogará gira en torno a cinco ejes: ayudas a familias y trabajadores, apoyo al tejido económico y empresarial, ciberseguridad, respaldo al transporte y en

materia energética. Entre las iniciativas más reseñables se incluyen 6.000 millones de euros en ayudas directas. También implica el aumento del 15% en la cuantía del ingreso mínimo vital (IMV) y una extensión del bono social eléctrico para beneficiar a 600.000 familias más, con lo que se cubre a casi dos millones de hogares.

En el caso de la bonificación de 0,2 euros al combustible, el Gobierno estudia modificar el diseño para que no se trate de una ayuda regresiva, sino progresiva. El ministro de Consumo, Alberto Garzón, explicó ayer que el objetivo es dirigir el descuento a las familias más vulnerables, sin precisar las posibles nuevas cuantías ni cómo se efectuaría la bonificación. Se trata de la disposición más controvertida, pues en estos tres meses que lleva en funcionamiento, ha habido tal repunte de la gasolina que prácticamente absorbe ya la mitad de la subvención.

En el caso de la vivienda, todos los grandes propietarios a los que le toque la revisión anual del contrato tendrán prohibido subir el alquiler más de un 2% sobre el precio fijado en el contrato previo. Es decir, hasta esa fecha ninguna actualización de la renta podrá ser mayor a ese porcentaje. En el caso de los pequeños propietarios, existe la posibilidad de que se negocie el límite entre las partes. Sin embargo, en caso de que no se alcance el consenso primará el mismo límite. Esto significa que

El plan puede sostenerse gracias al colchón fiscal con el que el país cerró el año pasado



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el portavoz del PSOE en el Congreso, Héctor Gómez. EFE

en la práctica, ningún arrendatario puede superar este tope.

Coste presupuestario

El plan de choque puede sostenerse gracias al colchón fiscal con el que cuenta el Estado, que cerró el año 2021 con una recaudación de más de 220.000 millones de euros. A su vez, tal y como recordó con la aprobación de las medidas la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, España ha conseguido reducir el déficit público por encima de lo previsto. Esta cobertura es la que permitirá financiar todo el paquete.

Por lo pronto, el resto de medidas de índole fiscal aprobadas a lo largo de los últimos meses por el Gobierno para frenar la escalada del precio de la luz han supuesto una pérdida recaudatoria de casi 4.000 millones de euros desde su puesta en marcha. Entre todas estas rebajas se encuentra la bajada del tipo del IVA al consumo doméstico desde el 21% al 10% o la reducción del impuesto especial sobre la electricidad del 5,11% al 0,5%.

Mercado de trabajo

Los expertos ponen en cuarentena la recuperación del empleo y la reforma laboral

Hay más empleo que antes del Covid pero aún se trabajan menos horas

Prevén más rotación de los indefinidos

RAQUEL PASCUAL
MADRID

La recuperación del mercado de trabajo tras la pandemia y el impacto positivo de la reforma laboral en la contratación fija son dos hechos altamente contrastados y avalados por los datos estadísticos del mercado laboral conocidos en lo que va de año.

Pocos son los que ponen en duda las cifras cuantitativas de esta recuperación, pero otra cosa es que dice el análisis cualitativo de las estadísticas. Eso es lo que ha hecho la segunda edición del Observatorio trimestral del mercado de trabajo que elaboran el Instituto EY-Sagardoy junto a BBVA Research y Fedea, cuyos analistas han detectado varios puntos negros de la recuperación laboral o, al menos, ponen en cuarentena algunos de los efectos de la reforma laboral sobre la ocupación.

En términos generales este grupo de expertos laborales considera que "se puede concluir que tanto el empleo como el paro han seguido una evolución muy favorable en el inicio de 2022". De hecho, tanto la ocupación medida por la encuesta de población activa (EPA) como

por la contabilidad nacional y la afiliación a la Seguridad Social superan ya los niveles prepandemia del último trimestre de 2019. Sin embargo, y aquí viene el primero de los cuestionamientos de la recuperación: "Las tasas de empleo se sitúan en máximos históricos, pero solo si no se tienen en cuenta las horas trabajadas". Así, Florentino Felgueroso, de Fedea, denuncia que "hay familias que no reúnen las horas suficientes para superar el riesgo de pobreza".

Los afiliados a la Seguridad Social alcanzaron su máximo en el primer trimestre de 2022, pero la EPA indica que aún faltan más de medio millón de ocupados para llegar al máximo histórico del tercer trimestre de 2007, antes de la gran crisis de 2008. Además, esta recuperación es desigual: el sector privado y el público han superado el nivel prepandemia (2019); pero el segundo es un 6% superior a 2008 mientras que los asalariados del sector privado están cinco puntos porcentuales por debajo de aquel año.

Junto a estas sombras, hay otros indicadores, como la tasa de subempleo ocupados a tiempo parcial involuntario sobre el total del

Aumento de la contratación indefinida en todas sus modalidades



tiempo parcial y los parados de larga duración, que muestran evoluciones "menos favorables". Por ejemplo, la tasa de subempleo es aún 20 puntos superior a la de 2008.

Y, de cara al futuro, el director de Análisis Económico de BBVA Research, Rafael Doménech, alertó sobre "los menores crecimientos del empleo en las actividades para las que la energía tiene más peso en sus costes".

Tras estas alertas, el estudio analiza los prime-

ros efectos de la reforma laboral, entre los que destacan "un claro descenso de la temporalidad que hay que valorar". Aunque, dicho esto, los expertos se quejan de que las cifras de la EPA y de contratación "se han presentado como evidencia incontrovertible del indudable éxito de la reciente reforma para combatir la precariedad en el empleo; aunque vemos, sin embargo, la necesidad de una mayor prudencia y de

series más largas a la hora de valorar los efectos de la nueva ley".

Destacan que en el primer cuatrimestre -Felgueroso distingue entre el periodo enero-marzo y abril por la progresiva entrada en vigor de la reforma laboral- se registraron un millón de contratos indefinidos más y 1,8 millones de temporales menos. Pero precisa que este recorte de eventuales está motivado por la penalización de los que duran menos

de una semana y por la desaparición de los de obra y servicio. Estas cuestiones, junto a una mayor causalidad de los temporales y mayores límites al encadenamiento, imprimen más rigidez a la contratación eventual, que puede restar vigor a la creación de empleo, advierten. Asimismo creen que cabe esperar un aumento en la tasa de rotación de los empleos indefinidos, que ahora serán "intrínsecamente menos estables".

Los planes de pensiones de Escrivá pasan hoy otro examen en el Congreso con los apoyos en el aire

R. P. C.
MADRID

La Comisión de Trabajo, Seguridad Social y Migraciones del Congreso de los Diputados debe emitir y votar hoy el informe sobre el proyecto de ley que impulsará los planes de pensiones de empleo en el seno de las empresas y creará un fondo de promoción pública para estos instrumentos de ahorro. Este texto, diseñado por el Ministerio de Seguridad Social que dirige

José Luis Escrivá, llega al trámite parlamentario de hoy con los apoyos necesarios para su aprobación aún en el aire, según las fuentes consultadas.

Las fuertes críticas de los socios de Unidas Podemos a la creación de este fondo, por considerarlo "la entrada" a la privatización de las pensiones, está dificultando la negociación de las enmiendas al texto y, según fuentes del Ejecutivo, podrían estar obligando también al Gobierno a urdir

otras alianzas distintas a sus socios de investidura.

De hecho, tras la reunión de la Ponencia parlamentaria la semana pasada, los representantes de Ciudadanos han asegurado que Escrivá se habría comprometido con la formación naranja para sacar adelante varias enmiendas, que reportarían el apoyo de los ocho diputados de Ciudadanos al texto. Una de estas enmiendas recoge una nueva deducción en la cuota íntegra del impuesto de sociedades del 10% de las

contribuciones que hagan a los planes de empleo por los trabajadores con ingresos brutos inferiores a los 27.000 euros anuales. La segunda enmienda pactada rediseñaría la gobernanza del fondo

Tras la votación, el texto irá al pleno el 9 de junio para aprobarlo este mes

de manera que no existieran los actuales "vetos" en las inversiones de estos planes de empleo.

La incógnita es si Escrivá incluirá finalmente un periodo transitorio con mayores aportaciones deducibles a los planes individuales (que han sido recortados) hasta que esté en funcionamiento el nuevo fondo.

La aprobación de un nuevo texto del proyecto de ley de regulación para el impulso de los planes de pensiones de empleo, de-

pendrá por tanto no solo de los apoyos parlamentarios de algunos de sus socios de investidura como el PNV, así como de la oposición (Cs), u otros posibles votos favorables de partidos regionalistas, sino también de las abstenciones que puedan producirse. El texto que se apruebe hoy deberá discutirse nuevamente en el pleno del Congreso del próximo 9 de junio, con la intención de que esté definitivamente aprobado antes del 30 de junio.



Una ayuda para hogares pobres ante la inflación

El CES pide al Gobierno un subsidio similar al Ingreso Mínimo para las familias vulnerables que más sufren la subida de precios

A. OLCESE MADRID

El Consejo Económico y Social (CES) cree que el Gobierno debe aprobar una nueva ayuda directa para compensar a los hogares más vulnerables por el empobrecimiento que están sufriendo por culpa de la inflación, similar al Ingreso Mínimo Vital, pero que sea «más eficaz».

Es una de las conclusiones a las que han llegado en su Memoria Anual de 2021, de 458 páginas, presentada ayer por el presidente de la institución, Antón Costas, y por el presidente de la Comisión de Trabajo para la elaboración de este documento Raymond Torres.

La memoria se ha presentado después de decenas de reuniones mantenidas entre los miembros de este órgano consultivo para intentar lograr el consenso, entre los que figuran 20 representantes de las patronales CEOE y Cepyme; 20 de los sindicatos CCOO, UGT y otros representativos a nivel regional; y otros 20 entre expertos nombrados por el Gobierno «seis» y miembros de distintas asociaciones profesionales agrarias, del tercer sector o de consumidores «catorce».

«La inflación tiene efectos diferenciales en los hogares y creo que es necesario compensar el impacto diferencial de la inflación sobre aquellos hogares que se sitúan en los tres últimos deciles de renta, para aliviar el impacto de la inflación sobre su cesta de la compra. Ahora ya sabemos cómo hacerlo y tenemos capacidad de hacerlo inyectando de forma directa compensaciones a los que tienen menor renta», reclamó Costas.

Se refiere a «mecanismos similares al Ingreso Mínimo Vital», ha puntualizado, pero que sean más eficaces que este, ya que al CES «le preocupa la efectividad» de esta renta mínima habilitada por el ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, que no ha llegado a todos los beneficiarios para los que fue diseñada.

Consideran que ahora que la Administración conoce por qué esta prestación no está cubriendo a más de 300.000 candidatos a recibirla que no la han solicitado, está más preparada para ha-

bilitar una ayuda que compense el empobrecimiento por las subidas de precios.

«Es verdad que hacemos una crítica al Ingreso Mínimo Vital. Lo que digo es que ahora sabemos mejor y tenemos más datos censales y creo que la Administración ha mejorado sus capacidades en estos dos últimos años. Este instrumento de alivio hacia los hogares más afectados puede funcionar ahora con más rapidez y eficacia de lo que pudo funcionar el Ingreso Mínimo Vital», apunta.

Crean que ésta sería una vía adecuada para combatir los efectos de la inflación aunque también consideran que en el reparto de los costes de la crisis entre trabajadores y empresas, hay margen para compensar también a los empleados.



Antón Costas, presidente del CES. DAVID AGUILAR.

ANÁLISIS DE MEDIDAS

Tope al gas. Consideran que es la medida más adecuada para contener la escalada de precios, aunque creen que había alternativas más sencillas.

Bonificación de 20 céntimos al carburante. Tachan este descuento de «regresivo» y recuerdan que es «contrario» a los objetivos climáticos del país.

Desajuste laboral. El número de empleos sin cubrir asciende a 109.000 pero el CES advierte de que crecerá en los próximos años, tal y como adelantó ayer EL MUNDO

En 2021, los salarios sufrieron una caída en términos reales del 1,38%, fruto de la pérdida de poder adquisitivo derivada de que los sueldos subieron un 1,7% en media pero la inflación repuntó en promedio un 3,1%. Hasta abril de este año, los salarios por convenio han subido un 2,2%, seis puntos menos del nivel de IPC de ese mes y la mitad que la inflación subyacente, con lo que los trabajadores acumulan de nuevo una pérdida de poder adquisitivo.

Sin embargo, la inflación subyacente se sitúa ya en el 4,9%, lo que demuestra el efecto contagio y que las subidas de precios (de la energía y las materias primas) están provocando a su vez nuevos incrementos de precios (finales) por parte de las empresas, de ahí

que se detecten efectos de segunda ronda precios-precios, pero no precios-salarios.

Por ello, dado que algunas empresas ya han subido precios para mantener sus márgenes, los expertos del CES consideran que tienen posibilidad de compensar de forma puntual a los trabajadores por la pérdida de poder de compra que están sufriendo. No con subidas salariales que se consoliden, pero sí con pagas puntuales para aliviar la subida de los precios.

«El hecho de que algunos precios suban sin que suban los salarios significa que hay margen para que las empresas puedan subir los salarios de formas puntuales. En algunos países vemos incrementos de costes laborales que son más altos que los salarios pactados porque crecen las compensaciones puntuales por la inflación», ha explicado Raymond Torres.

En cuanto al reparto de los costes entre trabajadores y empresas y sobre la posibilidad de incluir también a los pensionistas, el CES se mantiene prudente y no quiere mojarse sobre si las pensiones deben subir o no este año conforme al promedio de inflación, como está previsto por ley. Si consideran que debería ser un tema a debatir en el marco del diálogo social, dentro de las negociaciones sobre la segunda parte de la reforma de las pensiones.

El Corte Inglés reordena sus tiendas para ser más rentable

CERRARÁ LA VAGUADA Y PARQUESUR/ Su plan para eliminar duplicidades, que inició en 2019, le ha llevado a cerrar centros que no ganan dinero o convertirlos en 'outlets'.

Víctor M. Osorio. Madrid

El Corte Inglés multiplicó por seis su facturación entre 1989 y 2008, hasta los 17.362 millones, gracias a una estrategia de crecimiento que incluyó compras, como la de Galerías Preciados (1995), la creación de filiales, como Supercor (2000), Sfera (2002) o Bricor (2006), y el desarrollo de una política no escrita de acabar cada año con más tiendas que el anterior.

La crisis de 2008 quebró la etapa de mayor crecimiento en la historia de la compañía y provocó, además, un fuerte incremento de su deuda. Si su pasivo ascendía a 2.880 millones al finalizar 2008, se duplicó hasta los 5.800 millones en 2013, lo que obligó al grupo a cambiar sus planes.

El foco en el crecimiento ha dado paso, sobre todo en los últimos años, a un afán por la rentabilidad y la reducción de deuda. Se trata de sentar las bases de un grupo más eficiente y, a partir de ahí, retomar el crecimiento.

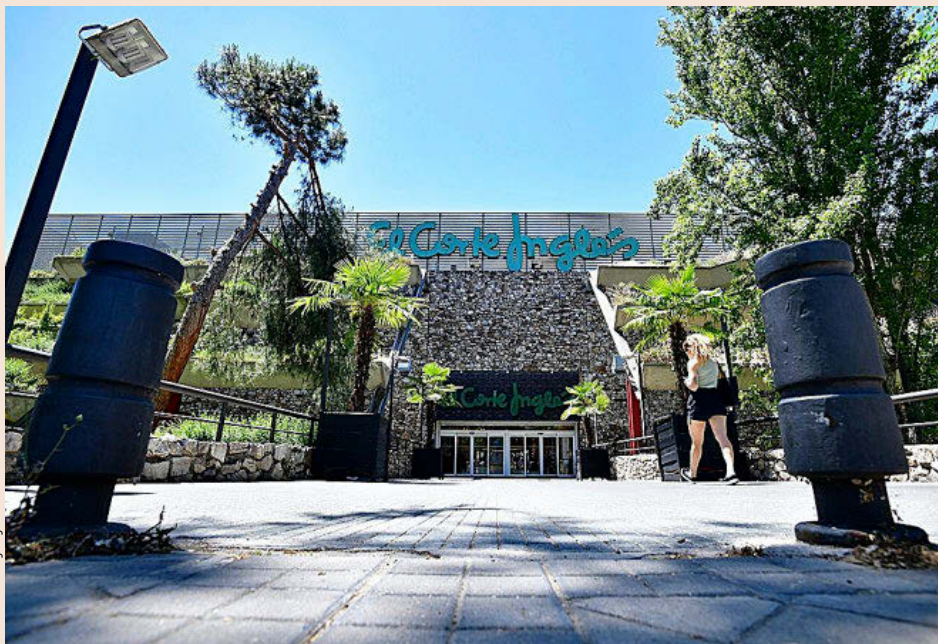
El Corte Inglés ha desarrollado una política de desinversiones en activos no estratégicos en este periodo, tanto inmobiliarios como filiales, que ha incluido las ventas de Óptica2000 (2019), Iecisa (2020) o una participación mayoritaria de Seguros (2022). Y esta estrategia también se ha llevado a la red comercial.

Reordenación comercial

El Corte Inglés acaba de anunciar una reordenación de su oferta comercial en Madrid, que incluye el cierre de sus centros comerciales de La Vaguada y Parquesur, a partir del 31 de julio. No obstante, este movimiento no es nuevo, sino que responde a una estrategia iniciada en 2019.

La compañía consideró entonces que su red presentaba duplicidades, al contar con centros relativamente cerca de otros con una oferta similar y que, por tanto, en realidad competían entre sí por los mismos clientes. El resultado, según el diagnóstico, era un buen puñado de centros deficitarios, por lo que se decidió poner fin a esta situación.

El grupo ha optado principalmente por dos vías: cerrar centros o transformarlos. El primero que echó el cierre fue el de Buenavista, en Oviedo,



El centro comercial de El Corte Inglés en La Vaguada echará el cierre el 31 de julio.

Cierra centros no rentables, cuyos inmuebles ha vendido, y con otros más grandes cerca

en 2018, pero un año más tarde esta estrategia cobró fuerza. El grupo vendió en 2019 los centros de Los Arcos (Sevilla) y Bahía Sur (Cádiz) a Castellana Properties por 36,8 millones, mientras que en octubre de 2020 clausuró su gran almacén y el Hipercor de Myrtea (Murcia).

Ya en 2021, cerró su centro de Francesc Macià de Barcelona, tras venderlo antes a Mersan por 152 millones, y clausuró otro en Linares.

La política de cierres ha tenido tres claves: eliminar centros no rentables, vender inmuebles para reducir deuda y eliminar duplicidades. Y las tres se cumplen en el caso de La Vaguada y Parquesur. Ambos centros no ganan dinero, sus inmuebles se habían vendido en 2018 a Unibail-Rodamco por 160 millones y tienen cerca otros más grandes (Castellana y Sanchinarro en el caso de La Vaguada, o El Bercial en el de Parquesur) y con una oferta más completa.

La otra estrategia que ha seguido El Corte Inglés ha sido transformar centros, sobre todo en outlets, para evitar duplicidades sin recurrir a cierres, especialmente en ciudades o zonas donde tenía más de uno. Es lo que ha ocurrido

DEUDA

El Corte Inglés ha logrado reducir su deuda de 5.800 millones en 2013 a 2.500 millones en la actualidad, gracias a la generación de caja, pero sobre todo a la venta de activos. Su plan estratégico prevé bajar de 2.000 millones en 2026.

en Arapiles (Madrid), Marinada (Coruña) o Mijas (Málaga).

El Corte Inglés ha apostado por un formato de outlets premium, con una oferta de cientos de marcas donde se venden prendas de otras temporadas con descuentos de hasta el 70%. La respuesta de los clientes ha sido buena y ha refrendado la estrategia.

Nuevo contexto

Las operaciones corporativas de ventas de inmuebles o negocios, como la que acaba de cerrar con Mutua por un total de 1.105 millones, han llevado al grupo a un nuevo momento de su historia en el que la deuda, por fin, ha dejado de ser un problema, tras reducirla hasta los 2.500 millones, su cifra más baja en 15 años, y el foco puede volver al crecimiento.

La compañía ha puesto mucho énfasis en ejecutar sus cierres sin hacer despidos, pe-

Su otra estrategia ha sido transformar centros tradicionales sobre todo al formato de 'outlet'

ro también en mantener e impulsar sus grandes almacenes core como el alma del grupo. Se trata de aquellos que ofrecen más y mejores experiencias y, por tanto, los que están menos expuestos al crecimiento de la venta online.

Dicho eso, a medio plazo, su área de retail está llamada a perder peso en la compañía. El Corte Inglés está inmerso en una fuerte digitalización, para incrementar sus ventas online, pero también en una diversificación que incluye su entrada en el terreno de las alarmas, las telecomunicaciones, la energía, la prestación de servicios (seguridad o limpieza) o la creación de filiales de logística y real estate para gestionar activos propios y de terceros, entre otros.

La compañía busca ingresos recurrentes, en sectores menos cíclicos y con mejores márgenes, que le permitan cumplir con su plan estratégico, que pasa por duplicar beneficios y alcanzar un ebitda de 1.700 millones en 2026.

Se trata de una vuelta al crecimiento, pero más diversificado y con más rentabilidad. Una hoja de ruta donde ya no tienen cabida los centros que pierden dinero o las duplicidades comerciales.

Engel & Völkers invertirá 150 millones en parques comerciales

Rebeca Arroyo. Madrid

La compañía de intermediación inmobiliaria Engel & Völkers sigue creciendo en España mediante su división de desarrollo y se prepara para entrar en el negocio de los parques comerciales, uno de los segmentos del retail que mejor han aguantado la crisis del Covid.

Según explican a EXPANSIÓN fuentes de la compañía, la intención de Engel & Völkers Development pasa por invertir 150 millones de euros en los próximos dos años en la compra de activos y en el desarrollo de parques comerciales que cuenten con espacios de alimentación como motor de atracción. A esta cifra se añadirá la deuda asociada al proyecto, que variará según el desarrollo.

Como primeros pasos, la compañía ha comprado dos suelos a El Corte Inglés con una superficie total de 20.000 metros cuadrados en los municipios madrileños de Fuenlabrada y Valdemoro, para la puesta en marcha de dos activos con una superficie bruta alquilable de 10.000 metros cuadrados y un valor bruto de unos 25 millones de euros en total.

Además, Engel & Völkers Development analiza actualmente otros proyectos y mantiene negociaciones con el objetivo de cerrar tres o cuatro operaciones más antes de que finalice el año. El objetivo de la compañía es contar con una cartera de parques comerciales repartidos por las principales ciudades de España.

Otros proyectos

La división de desarrollo de Engel & Völkers, que tiene entre sus accionistas al fondo de pensiones de los dentistas de Berlín VZB, opera en España desde mayo de 2019 y está especializada en el desarrollo y puesta en marcha de proyectos de construcción personalizados. La compañía realiza el proceso completo desde la adquisición de los terrenos hasta la entrega de edificios llave en mano.

Engel & Völkers Development España, liderado en España por José Antonio Ruiz-Berdejo y Sigurtà, socio y presidente ejecutivo, y por Ricardo Grañón Avilés, consejero delegado de la compañía, arrancó el pasado mes de marzo el desarrollo de un centro logístico de última milla en Villaverde. El proyecto

Compra dos suelos a El Corte Inglés en Fuenlabrada y Valdemoro para los primeros desarrollos

Analiza otros proyectos con el fin de cerrar tres o cuatro operaciones antes de fin de año

incluye dos centros logísticos que Engel & Völkers Development construirá para LaSalle Investment Management por un importe de 52,6 millones de euros.

Ahora con los proyectos lanzados en Valdemoro y Fuenlabrada en retail, Engel & Völkers Development entra en un nuevo segmento de negocio.

Evolución del mercado

Según datos de Cushman & Wakefield, en 2021 se invirtió en parques comerciales en España unos 180 millones de euros y en lo que va de ejercicio se han transaccionado unos 135 millones de euros, a los que se suman diez parques en negociación que podrían representar unos 300 millones adicionales para 2022.

En concreto, la gestora de fondos inmobiliarios AEW acaba de comprar a Goldman Sachs la antigua tienda de Ikea en Alcorcón (Madrid), reconvertida en el parque comercial Alcorcón Plaza, por un importe cercado a los 50 millones de euros.

En términos de nuevos desarrollos, se espera la entrega de casi 120.000 metros cuadrados de nueva superficie para 2022 y otros 160.000 metros cuadrados durante 2023. Esta nueva superficie supondrá un incremento del 8,4% hasta finales de 2023.

También se ha animado la compra de centros comerciales con la adquisición por parte del fondo Lighthouse Properties del complejo Torre-cárdenas, de Almería, por 163 millones de euros el pasado mes de marzo; de Bahía Real, en Santander, adquirido por Savills IM a los promotores Citygrove y Burlington por 60 millones de euros; y de Rosaleda, en Málaga, adquirido por Carmila por 25 millones de euros.

Nuveen, por su parte, ha reactivado la venta del centro comercial Islazul en Madrid.

Las ventas de coches siguen en caída libre y ceden otro 11%

MERCADO/ La incertidumbre por las subidas de precios se une a la escasez de chips, que sigue retrasando las entregas.

Fernando Llamas. Madrid

Las ventas de turismos y todoterrenos volvieron a retroceder en mayo a pesar del repunte en la compra de vehículos nuevos por parte de particulares y empresas, según los datos publicados ayer por la patronal de fabricantes Anfac, junto a la de concesionarios Faconauto y de vendedores (Ganvam).

Mayo cerró con una caída del 11% en las matriculaciones de turismos y todoterrenos respecto al mismo mes del año anterior, con 84.977 unidades. El mercado sigue registrando cifras inferiores al 2021, marcado principalmente por la crisis de los microchips y el contexto económico, aunque destaca en este último mes la recuperación de las ventas al mercado de particulares y empresas. Por su parte, en el acumulado del año se han vendido 318.487 unidades, un 11,5% menos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Tanto las ventas dirigidas a particulares como a empresas logran mejorar las cifras del año anterior, registrando un crecimiento del 4,3% y 3,3%, respectivamente. En el último mes el canal de particulares alcanza las 34.666 unidades matriculadas, mientras que el canal de empresas suma un

ELÉCTRICOS

En la transformación de la industria de automoción española hacia el coche eléctrico **faltan matriceros o torneros** que saldrían de la FP Dual, según las empresas. Además, los **ingenieros españoles** son codiciados en el extranjero.

total de 32.076 unidades, rompiendo de esta manera la tendencia a la baja de los dos últimos meses. En contraposición, se encuentra el canal de alquileres que sigue registrando cifras negativas, con una fuerte caída del 41,4%.

Electrificados

Por su parte, las ventas de vehículos eléctricos e híbridos enchufables alcanzaron un volumen total de 7.254 unidades, un 9,7% más que el mismo mes de mayo del año anterior. En este mes, el mercado de electrificados representó el 7,4% del mercado total de vehículos. En el acumulado suman 32.960 nuevas matriculaciones. Aunque es-

tas cifras son positivas, los fabricantes recalcan la necesidad de acelerar el ritmo de electrificación para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones planteados por el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima en 2022.

Componentes

Ayer también se conoció que los proveedores de componentes de automoción prevén aumentar un 10% la facturación este año, con lo que superarían los 35.000 millones de ingresos, y recuperar un 2% del 5,3% de empleo perdido en 2021, cuando sumó 201.450 trabajadores directos.

Los proveedores aumentaron la inversión destinada a I+D+i en un 8,5%, alcanzando 1.164 millones, lo que supone un 3,6% de la facturación de ese año y el triple que la media industrial. Se mantiene la media de inversión del 4% en los últimos 5 años.

De la misma manera, el sector invirtió 1.361 millones en incrementar y mejorar sus capacidades productivas, para seguir siendo una industria competitiva e innovadora.

En cuanto a las exportaciones, representan en la actualidad el 61,3% de la facturación del sector, con un valor de 19.669 millones, un 10% más.

RIBERAS, DISTINGUIDO CON LA ORDEN DEL IMPERIO BRITÁNICO

El presidente ejecutivo de Gestamp, Francisco J. Riberas, ha sido nombrado Comandante Honorario de la Orden del Imperio Británico (CBE). La condecoración la recibió de Hugh Elliott, embajador del Reino Unido en España en Madrid, en nombre de la reina Isabel II, y reconoce sus servicios a la industria de automoción en Reino Unido. Gestamp lleva en el país desde 2012 y cuenta con 3 plantas de producción y un centro de I+D. Emplea a 2.000 personas.

Por qué Cellnex se la juega en Alemania



PEÓN DE DAMA

Manuel del Pozo
mdelpozo@expansion.com

Cellnex no puede fallar en la gran operación del año. Necesita hacerse con las infraestructuras de Deutsche Telekom para completar su dominio en los grandes mercados europeos y frenar las ambiciones de American Tower, su gran rival.

La puja por las redes de Deutsche Telekom será una batalla a golpe de talonario como en su día lo fue la de Telxius, la filial de torres de Telefónica. En aquella ocasión, American Tower puso toda la carne en el asador y presentó una oferta desorbitada de 7.700 millones de euros, nada menos que 2.200 millones más que lo ofrecido por Cellnex. La venta de Telxius, con sus 30.000 torres de telecomunicaciones, ha sido una de las operaciones más rentables de Telefónica porque logró plusvalías de 3.500 millones.

Deutsche Telekom quiere hacer una operación similar con las más de 40.000 torres que posee en Alemania y Austria. Será la mayor operación de venta de infraestructuras de telecomunicaciones realizada en Europa, ya que alcanzará los 18.000 millones de euros. Cellnex y American Tower llevan meses pertrechándose financieramente para hacer frente a esta batalla. Pero no van a estar solos en la puja porque también han mostrado interés Vantage Towers –la filial de torres de Vodafone– y grandes fondos de capital riesgo e infraestructuras como KKR, Brookfield, GIP, Stonepeak y DigitalBridge.

Aunque en 2021 llevó a cabo una ampliación de capital y ha realizado varias emisiones de bonos, Cellnex no puede afrontar en solitario una operación tan cuantiosa, y por eso negocia ir a la puja con la gestora canadiense Brookfield. La empresa española tendría la mayoría de esta posible alianza porque su intención es encargarse de la gestión de las torres y que Brookfield sea socio financiero.

Tras reconocer a la CNMV su interés por las torres de Deutsche Telekom, las acciones de Cellnex se desplomaron en Bolsa porque los inversores temen que el fuerte desembolso que supone la operación –18.000 millones– obligará a la empresa española a endeudarse aún más. Cellnex cuenta con una liquidez de 8.600 millones y soporta una deuda neta de 14.000 millones como resultado de la agresiva estrategia de adquisiciones que ha llevado en los últimos años. Porque si bien American Tower le arrebató Telxius, Cellnex se ha hecho con la polaca Polkomtel Infraestructura, la francesa Hivory, las torres de Deutsche Telekom en Holanda y, sobre todo, los activos de Hutchison en varios países europeos, como Reino Unido e Italia, por los que pagó 10.000 millones. Ésta ha sido su mayor adquisición... hasta ahora.

Porque si bien el CEO de Cellnex, Tobías Martínez, intentó quitarse presión en la junta al decir que no tiene ninguna obsesión por estar en Alemania, lo cierto es que este país

es el único gran mercado europeo en el que Cellnex no tiene presencia. De cara a esta subasta, la compañía española cuenta con la ventaja de tener muy buenas relaciones con Deutsche Telekom, ya que comparten activos en Suiza y Países Bajos.

Cellnex necesita consolidar su liderazgo europeo y frenar al gigante estadounidense American Tower, que es líder mundial y que se ha comprometido con sus accionistas a crecer con fuerza en Europa. American Tower ya está posicionada en Alemania gracias a las torres que Telxius tenía en este país, y una hipotética adquisición de los activos de Deutsche Telekom le permitiría rentabilizar sus infraestructuras, ya que uno de los grandes retos de las compañías de torres es tener contratos a largo plazo al menos con dos empresas de telecomunicaciones por país.

El duelo entre Cellnex y American Tower por convertirse en el rey del mercado se recrudecerá en los próximos años, ya que hay 300.000 emplazamientos –entre estaciones base y antenas en torres o edificios– que todavía están controlados por las propias operadoras de telecomunicaciones y que podrían salir a la venta. Estos emplazamientos se revalorizan de forma vertiginosa dado que son activos que ofrecen ingresos estables a largo plazo, gracias a los contratos con las operadoras, y tienen un prometedor futuro con el despliegue del 5G.

Los gestores independientes de infraestructuras surgieron hace más de dos décadas cuando las telefónicas de turno decidieron externalizar sus torres y antenas. Primero fueron las grandes operadoras americanas como AT&T y Verizon las que vendieron sus infraestructuras a American Tower y Crown Castle. En este modelo fue en el que se fijó Cellnex en España desde que en 2015 inició su andadura al margen de Abertis. Su germen

fue la compra de 3.000 torres a Telefónica y Yoigo, hoy en manos de MásMóvil.

En pocos años, Cellnex se ha hecho con una cartera de 140.000 emplazamientos en doce países europeos, lo que le da el liderazgo indiscutible en el viejo continente. Su rival, American Tower, es más grande porque posee cerca de 200.000 torres por todo el mundo, de las que 30.000 están en Europa. Cellnex prevé ingresar este año 3.500 millones con un ebitda de 1.300 millones, mientras American Tower facturará 10.000 millones con un ebitda de 6.000 millones.

Este poderío financiero permitió al grupo americano presentar por Telxius una oferta un 28% superior a la de Cellnex. Para que no le ocurra lo mismo en la puja por Deutsche Telekom, la española necesita el apoyo financiero de algún fondo como Brookfield. Cellnex se juega mucho en este concurso porque la compra de las torres de Deutsche Telekom le daría un tamaño suficiente para salir fuera de Europa y llegar a competir en los países dominados por American Tower. Además, haría más difícil de cumplir la profecía que hace unos meses realizaron los expertos de JPMorgan de que Cellnex terminaría siendo adquirida por American Tower.



Tobías Martínez, CEO de Cellnex.



Inmobiliario

Inditex, Amazon y Mango llevan la contratación logística a máximos

El ecommerce lleva la contratación logística a máximos con 2,5 millones de metros cuadrados alquilados en 2021. Se prevé que el alquiler siga al alza en 2022, pero la inversión se ralentizará a partir de verano.

Rebeca Arroyo. Madrid

La contratación logística alcanza máximos impulsada por gigantes del comercio electrónico, grandes marcas de moda y operadores especializados como Amazon, Inditex, Mango o Carreras, entre otros. De acuerdo con el informe Logistics Insights, elaborado por Deloitte, la contratación total en España en 2021 alcanzó los 2.479.000 metros cuadrados, un 43% más.

En concreto, en la zona centro de España (que incluye Madrid, Toledo y Guadalajara) la contratación creció un 27%, hasta los 1.160.000 metros cuadrados, mientras que en Barcelona se disparó un 116%, hasta los 908.000 metros cuadrados.

En lo que se refiere a los contratos más relevantes firmados en 2021, Inditex protagoniza dos de las grandes operaciones en el centro de España con el alquiler a Montepino de dos naves logísticas en Illescas (Toledo) por 150.000 y 120.000 metros cuadrados, respectivamente. Por su parte, Carreras Grupo Logístico alquiló a Mountpark el almacén más grande jamás construido a riesgo –sin inquilino– en España con una superficie de 86.000 metros cuadrados, también en Illescas.

En Cataluña las operaciones más relevantes en contratación han estado protagonizadas por Amazon, que alquiló a Eurofund un centro en Girona por 140.000 metros cuadrados y otro de 25.000 metros cuadrados a Goodman en Tarragona. Mango también jugó un papel destacado como propietario e inquilino de un centro de 90.000 metros cuadrados y el operador logístico ID Logistics contrató 34.000 metros cuadrados con Grup Engind.

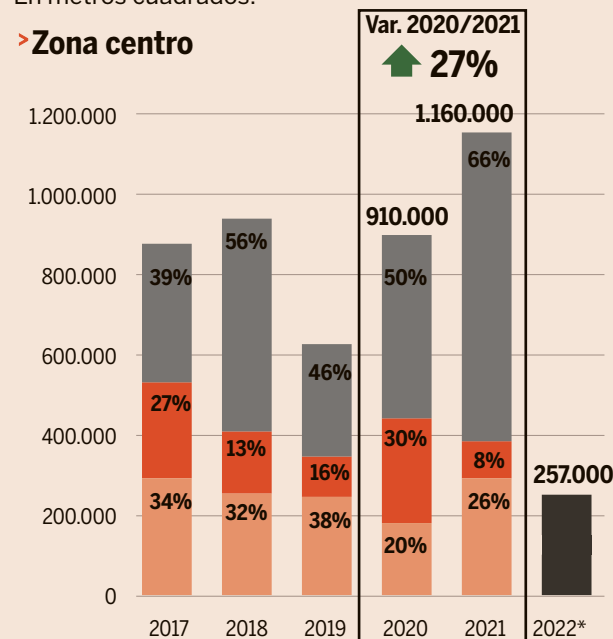
Tendencias

Joaquín Linares, socio de Financial Advisory de Deloitte, explica que la contratación actual está en máximos debido a dos tendencias: el ecommerce y la vuelta a *nearshoring* (deslocalización cercana). “Por una parte, las actividades relacionadas con el co-

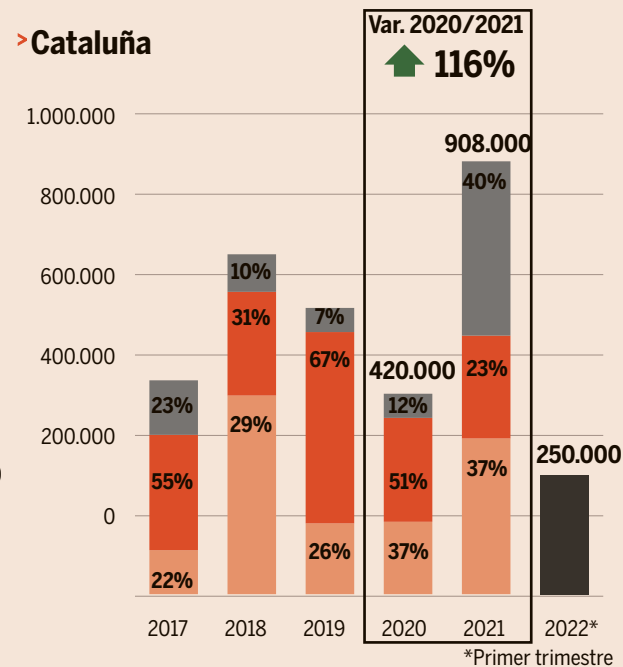
CONTRATACIÓN LOGÍSTICA EN LOS PRINCIPALES MERCADOS

En metros cuadrados.

> Zona centro



> Cataluña



*Primer trimestre

Fuente: Deloitte

La última milla: un quebradero de cabeza para las marcas

Poder ofrecer un servicio logístico de última milla (en el centro de las ciudades) se está convirtiendo en un auténtico quebradero de cabeza para las marcas e implica ya un deterioro para sus márgenes. El desarrollo de este negocio, que actualmente no cuenta con un modelo económicamente sostenible, es todo un reto. De acuerdo con el informe *Logistics Insights*, la última milla representa un 40% de los costes logísticos para los minoristas con negocio digital. Linares explica que el conocido como *quick commerce*,

servicio con entregas gratuitas en máximo de dos horas, “no es sostenible” a largo plazo. “Esta fórmula merma los márgenes de las compañías en torno a un 26%”, puntualiza. El experto recuerda que en mercados como Estados Unidos y Reino Unido funcionan los *dark o grey store* (espacios dedicados a almacenar, preparar y distribuir producto en el centro de las ciudades). Sin embargo, esta modalidad en España tiene una difícil implantación por cuestiones normativas y de sostenibilidad. “En España se va a generalizar el desarrollo

de *micro hubs*, plataformas de distribución multi-inquilino y multipropietario promovidas en colaboración público privada y que permiten distribuir desde fuera del centro de la ciudad, reduciendo las emisiones en torno al 20% y en un 30% la circulación de los vehículos en el centro de la ciudad”, asegura Linares. Este modelo, ya testado en ciudades como Chicago, Londres o Sidney, llegará pronto a España. En concreto, el Ayuntamiento de Madrid está promoviendo una treintena de *micro hubs*.

mercio electrónico han generado el 50% de la contratación en Barcelona y cerca del 30% en Madrid. Además los *retailers* están acercando la producción a España y cerca de 210 compañías han apostado por situar los centros de producción y las naves de suministro a puntos más cercanos al mercado de consumo”, añade el directivo.

El experto cree que la demanda de *retailers* permitirá absorber gran parte de los nuevos desarrollos actualmente en marcha y sostendrán las rentas. “Incluso se es-

peran incrementos nominales por el traslado de la subida de la inflación sobre todo en los primeros anillos de Madrid y Barcelona, y también en segundos anillos, en el caso de Barcelona. En el caso de los operadores logísticos hay mayor dificultad de asumir incremento de las rentas por los estrechos márgenes con los que operan”, añade.

Solo en el centro de España se pondrán en marcha 39 proyectos hasta 2024, con 1,5 millones de metros cuadrados, y se prevén otros 22 en Cataluña, con 1 millón de metros

cuadrados adicionales.

En cuanto a la inversión, el primer trimestre del año ha sido muy activo en operaciones con un volumen transaccionado de 859 millones, siguiendo la estela de 2021, que fue récord con una inversión de 2.855 millones. Los expertos esperan, no obstante, una disminución del ritmo a partir del verano.

Inversión

“La inversión este año evolucionará a dos velocidades. Con un primer semestre muy activo en transacciones y una

segunda parte del año más afectada por la incertidumbre generada por un contexto de subida de tipos de interés e inflación, que dificultará el cruce de operaciones de oferta y demanda y ralentizará los volúmenes de inversión en el tercer y cuarto trimestre del año”, añade.

Para Linares, la subida de los tipos de interés y de la inflación será transitoria y se disipará en los próximos dos o tres años, por lo que no supondrá un deterioro en los valores de los activos inmobiliarios.

DIGITALIZACIÓN

La Finca elige a Telefónica como socio tecnológico para su nuevo centro de ocio

R.A. Madrid

La Finca, promotora de la familia García-Cereceda, ha elegido a Telefónica para digitalizar las instalaciones de su nuevo centro comercial y de ocio LaFinca Grand Café, ubicado en el complejo residencial desarrollado por el grupo en Pozuelo de Alarcón, Madrid.

El complejo se inaugurará en 2023 y contará con 40.000 metros cuadrados, de los que 10.000 se dedicarán al ocio y a la restauración con el 100% de su superficie ocupada. Este centro supondrá una inversión total de 40 millones.

En virtud del acuerdo alcanzado con La Finca, Telefónica será la encargada de proporcionar la conectividad al recinto con WiFi y red 5G desplegada, y brindará seguridad integral y capacidades de gestión avanzada a través de su filial, Telefónica Ingeniería de Seguridad (TIS).

El proyecto integral que ofrece Telefónica a LaFinca Grand Café incluye una solución para la gestión de empleados, personal eventual, visitas y vehículos desde una misma plataforma, basado en biometría, tarjetas de identificación con chip o magnéticas, código Bidi o QR, tornos o barreras para vehículos, que permitirá garantizar la entrada a las instalaciones.

También incorpora una solución para la gestión de las plazas de aparcamiento mediante un sistema de parking inteligente con lectura de matrículas, guiado de vehículos, y señalización de las plazas disponibles. Esta solución se gestionará mediante una aplicación que facilita el acceso de los usuarios al espacio.

Vigilancia

El proyecto contará también con la solución de vídeo vigilancia inteligente, que permite predecir y evitar incidentes mediante el análisis de comportamiento del individuo.

Esta tecnología consigue a su vez recoger imágenes y procesar datos, facilitando la toma de decisiones, establecer protocolos de seguridad automatizados y crear mapas de calor en el punto de venta para conocer qué zonas atraen más a los usuarios del centro.

A FONDO

LAS GRANDES EMPRESAS RECURREN A LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA PARA DAR UNA SEGUNDA VIDA

Transformación digital para lograr una economía circular

Las empresas españolas demuestran su compromiso con la sostenibilidad abogando por proyectos de economía circular en los que la inversión en tecnología se convierte en una pata clave. **Por Marta Juste**

Economía circular y sostenibilidad son dos términos que van de la mano. Pero la tecnología y la apuesta por la innovación han entrado a formar parte de esta ecuación en la que inevitablemente se necesita de los últimos avances tecnológicos para lograr la mayor eficiencia.

Se entiende por economía circular el modelo de producción y consumo que incluye reparar, reutilizar, renovar y reciclar materiales y productos para prolongar su vida útil y lograr una mejor producción de bienes y servicios. La llamada segunda vida de los artículos que tan de moda han puesto aplicaciones como Wallapop o Vinted (con tecnología, ropa o incluso coches) a nivel consumidor, va mucho más allá y desde hace relativamente poco forma parte de los planes de sostenibilidad de todas las grandes empresas del Ibex.

Y es que, según la ONU, “con la economía circular se busca estimular el crecimiento económico y generar em-

pleo sin comprometer al medio ambiente, posicionándose como piedra angular para una recuperación económica resiliente y con bajas emisiones de carbono, tras la pandemia de Covid-19”.

El papel de la tecnología

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el futuro sostenible une a la tecnología y la economía circular irremediablemente. La OCDE asegura que innovaciones como la inteligencia artificial son necesarias para lograr una economía digital que respete el medio ambiente, puesto que la transformación digital es una herramienta esencial para el crecimiento inclusivo, sostenible y un mayor bienestar social.

De hecho, la digitalización pasa por ser una fórmula clave a la hora de desvincular la actividad económica del uso de los recursos naturales y sus respectivos impactos ambientales. Sin embargo, según



La economía circular se fundamenta en el reciclado y la reparación de productos para dotarles de una segunda vida.

expone el mismo artículo, la cuota de mercado de los modelos comerciales circulares sigue siendo limitada y, de momento, menos del 15% de la producción sectorial corresponde a este tipo de eco-

nomía que incluye el reciclaje y el volver a usar las materias primas.

“Una de las principales barreras para aumentar la escalabilidad de las actividades circulares son las ineficien-

cias del mercado, como información incompleta sobre la composición del producto y condiciones de mantenimiento y reciclaje”, explican desde la OCDE. Es aquí donde flujos de información ge-

nerados a través de tecnologías digitales, como la inteligencia artificial, internet de las cosas, análisis de *big data*, *blockchain* e industria 4.0, ayudan a superar algunas de estas ineficiencias a través de

BANCO SANTANDER

De tarjetas de crédito a mobiliario urbano

La apuesta de Santander por la economía circular es firme desde hace tiempo, y así lo demuestran las diferentes iniciativas que la entidad ha puesto en marcha en los últimos años. La más reciente y llamativa fue presentada la semana pasada para reciclar las tarjetas de crédito de sus clientes y reutilizarlas para la fabricación de distintos elementos de mobiliario urbano. Para ello, el banco colabora con G+D, grupo de tecnología de seguridad en el ámbito de los medios de pago, que se encargará de gestionar las tarjetas caducadas convirtiéndolas en materia prima para fabricar, junto con redes marinas recuperadas del fondo del mar, mobiliario urbano como bancos o papeleras.



Banco elaborado con tarjetas de crédito en la playa de Valencia.

TELEFÓNICA

Un plan muy ambicioso hasta 2030

La operadora española presentó en marzo de este año su Plan de Economía Circular para alcanzar Cero Residuos en 2030 mediante el ecodiseño, la reutilización y el reciclaje. Algunas de las medidas que incluye este plan son el reacondicionamiento y reutilización del 90% de los equipos fijos recogidos de clientes o reacondicionar 500.000 móviles al año en 2030. Además, en materia de red, la compañía se alinea con GSMA, que ha plasmado en el ‘Strategy Paper for Circular Economy Network Equipment’ los retos del sector para potenciar la circularidad. En este aspecto, Telefónica se compromete a reutilizar, revender o reciclar el 100% de sus equipos de red en 2025.



La operadora planea reacondicionar unos 500.000 móviles al año en 2030.

IDA A SUS PRODUCTOS

BBVA

El plástico, una especie en extinción

La entidad española reforzó su compromiso para eliminar el plástico hace ya tres años gracias a la iniciativa 'BBVA sin plásticos', dentro de su estrategia de sostenibilidad, el 'Compromiso 2025'. Además, la compañía cerró 2021 con 11,5 millones de tarjetas de crédito y débito recicladas entregadas a sus clientes, dentro de un proceso progresivo que arrancó en 2020 y que pretende que en 2023 todas las tarjetas que emita en todos los países donde tiene presencia sean recicladas. Asimismo, BBVA ha invertido recientemente en una 'start up' llamada Wiserentr que fomenta el renting de dispositivos electrónicos de modo que se devuelve el terminal cuando acabe el renting, y este se vuelve a acondicionar y ofrecer a otro usuario.



Capas de una tarjeta BBVA que va a ser reciclada.

INDITEX

Una clara apuesta por los diseños sostenibles

Desde hace años, Inditex ha llevado a cabo varias iniciativas y proyectos enfocados en la economía circular que abarcan desde su proceso de diseño de las prendas hasta los puntos de venta. Por una parte, el Grupo se ha propuesto que el 100% de sus fibras celulósicas provengan de fuentes sostenibles en 2023 y que el 100% de sus productos de algodón, lino y poliéster tendrán que proceder de fuentes orgánicas, sostenibles o recicladas antes de 2025. Además, el 100% de la energía consumida en sus instalaciones en España ya es renovable y pretende que el 80% de la energía que emplea en todas sus sedes, logísticas y tiendas de todo el mundo proceda de fuentes limpias.



La compañía textil española quiere que sus diseños sean sostenibles.

su capacidad para monitorear e interconectar datos. Gracias a estas tecnologías, se pueden recopilar, gestionar y procesar datos e información y crear conocimiento sobre materiales, productos y procesos para facilitar la toma de decisiones.

Perte economía circular

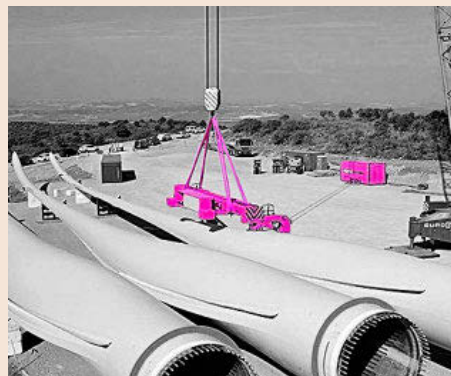
La apuesta por dotar de una segunda oportunidad a los productos para buscar un futuro más sostenible también entra en los planes del Gobierno. El pasado mes de marzo, el Consejo de Ministros aprobó un nuevo Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) con el objetivo de alcanzar una economía sostenible, competitiva, descarbonizada y eficiente en el uso de recursos: el Perte de Economía Circular.

El proyecto, que se llevará a cabo bajo la gestión del Minis-

IBERDROLA

Una segunda vida para palas aerogeneradoras

La compañía energética asegura que la apuesta por la economía circular está totalmente integrada en la cadena de valor de toda la compañía, impulsando el uso de tecnologías y procesos más eficientes y limpios y fomentando la investigación para desarrollar soluciones al uso de residuos. Un ejemplo de esta apuesta es el proyecto lanzado ayer EnergyLoop, junto con FCC y con el que pretende liderar el reciclaje de palas de aerogeneradores. Para ello, la nueva sociedad tiene previsto poner en funcionamiento en Navarra la primera planta de reciclaje de palas de España, convirtiendo este espacio en la vanguardia tecnológica de esta industria.



Iberdrola y FCC optan por el reciclaje de palas aerogeneradoras.

terio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, tiene como objetivo acelerar la transición hacia un sistema productivo más eficiente y

sostenible en el uso de materias primas. Se trata de un modelo de producción que urge y que las organizaciones deben poner en marcha cuanto

antes. A nivel europeo, este sistema tiene un potencial de creación de empleo de hasta 700.000 puestos de trabajo con un alcance del 10% de

Sólo el 15% de la producción sectorial corresponde actualmente a economía circular

La OCDE asegura que la transformación digital y la economía circular están estrechamente unidos

Compañías como BBVA, Santander o Inditex apuestan por dar una segunda vida a sus productos

cos y de las energías renovables serán clave para este plan de recuperación para potenciar la economía circular, abarcando tanto a grandes como a pequeñas empresas.

Pero lo cierto es que en las grandes corporaciones del Ibex es fácil encontrar ejemplos de economía circular y que los proyectos de reciclado y reutilización de materias primas sea cada vez más frecuente. En compañías como Repsol o Iberdrola, la circularidad forma parte de la cadena de valor de toda la empresa y otros gigantes como Inditex son reconocidos por su apuesta por la sostenibilidad. Por su parte, Telefónica se ha establecido ambiciosos objetivos en cuanto al reciclaje y el reacondicionamiento de productos como routers o teléfonos, y bancos como Santander y BBVA están innovando para aprovechar el plástico de sus tarjetas de crédito.

REPSOL

Gran apuesta tecnológica para el reciclaje

Desde Repsol aseguran que hay muchos tipos de residuos y hacer algo con ellos que valga la pena es muy complejo. Por ello, la compañía tiene un enfoque multitecnológico y una gran apuesta por la economía circular. "Para Repsol es una herramienta clave en su programa de transformación industrial que permite fabricar productos de alto valor añadido y con menor huella de carbono a partir de residuos de distinta naturaleza. Repsol está analizando más de 40 tipos de residuos y tecnologías para asegurar la producción de biocombustibles avanzados y materiales petroquímicos circulares. El reto se encuentra en seleccionar la tecnología más eficiente para cada tipo de residuo e integrar este paso en los procesos industriales existentes.

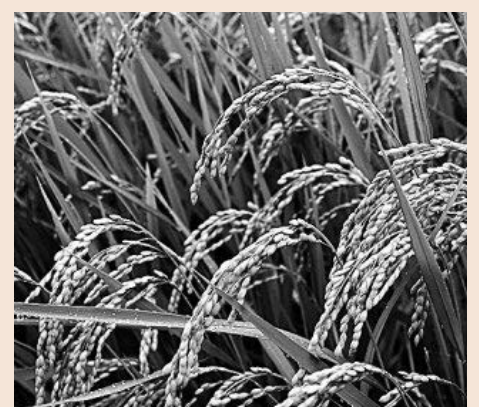


La energética española tiene un enfoque multitecnológico para el reciclaje.

NATURGY

Transformar la paja del arroz en gas renovable

Uno de los proyectos de economía circular recientemente presentados por la compañía española Naturgy junto a Enagás y Genia Bioenergy pretenden dar una segunda vida al arroz y aprovecharlo para impulsar la producción de 87 GWh al año de gas renovable en la Comunidad Valenciana. En concreto, mediante la tecnología de la digestión anaerobia, los residuos se valorizan convirtiéndose en biogás, que tras un proceso de enriquecimiento o 'upgrading', se obtiene biometano, un gas renovable que se inyecta en la red de gas para emplearse con los mismos usos finales que el gas natural, y también en fertilizante que puede volver a usarse en la agricultura.



La paja del arroz se emplea para extraer gas gracias a Naturgy y Enagás.